

## الخطط الدراسية

التخصص : إدارة الأعمال / الماجستير	فصل الإصدار : ٢٠١١
الكلية : الأعمال	القسم : إدارة الأعمال
ساعات الخطة : ٣٣	نوع الخطة : رئيسي
الحد الأدنى للفصول : ٢	الإصدار : ٩
الحد الأعلى للفصول : ٤	المسار : شامل
	نوع الدراسة : صباحي

الفئة : مواد إجبارية الساعات : ( ٢٤ ) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : ( ٢٤ ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠١٠١٧٢٣	محاسبة تكاليف وإدارية متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٤١	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٤٢	إدارة مالية متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٥١	استراتيجيات إدارة الموارد البشرية	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧١	إدارة تسويق متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٨١	إدارة العمليات	٣		
٠٣٠٢٠١٧٩١	مشروع بحث	٣		
٠٥٠٣٠١٧١١	منهجية البحث العلمي	٣		

الفئة : مواد اختيارية حزمة التسويق الساعات : ( ٩ ) ساعة / ساعات

المجموعة : اختياري الساعات : ( ٩ ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠٢٠١٧٧٢	المفاهيم المتقدمة في تسويق الخدمات الإلكترونية	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧٣	بحوث التسويق	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧٤	استراتيجيات التسويق	٣		
١٠٠	أي مادة من المجالات الأخرى	٣		

التخصص : إدارة الأعمال / الماجستير	فصل الإصدار : ٢٠١١
الكلية : الأعمال	القسم : إدارة الأعمال
ساعات الخطة : ٣٣	نوع الخطة : رئيسي
الحد الأدنى للفصول : ٢	الإصدار : ٩
الحد الأعلى للفصول : ٤	المسار : شامل
	نوع الدراسة : حرة

## الخطط الدراسية

الفئة : مواد إجبارية

الساعات : ( ٢٤ ) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : ( ٢٤ ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠١٠١٧٢٣	محاسبة تكاليف وإدارية متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٤١	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٤٢	إدارة مالية متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٥١	استراتيجيات إدارة الموارد البشرية	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧١	إدارة تسويق متقدمة	٣		
٠٣٠٢٠١٧٨١	إدارة العمليات	٣		
٠٣٠٢٠١٧٩١	مشروع بحث	٣		
٠٥٠٣٠١٧١١	منهجية البحث العلمي	٣		

الفئة : مواد اختيارية حزمة التسويق

الساعات : ( ٩ ) ساعة / ساعات

المجموعة : إختياري

الساعات : ( ٩ ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠٢٠١٧٧٢	المفاهيم المتقدمة في تسويق الخدمات الإلكترونية	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧٣	بحوث التسويق	٣		
٠٣٠٢٠١٧٧٤	استراتيجيات التسويق	٣		
١٠٠	أي مادة من المجالات الأخرى	٣		