

درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء
الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية

**The Degree to Which the Jordanian Daily Press Is
Dependent On the Jordanian News A Agency
(Petra) In Getting Local News**

إعداد

حاكم سلامه طلب المحمود

إشراف

د. كامل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2020

تفويض

أنا حاكم سلامه طلب المحمود، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقيا وإلكترونيا للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات، والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: حاكم سلامه طلب المحمود

التاريخ: 2020 / 06 / 06.

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية

(بترا) في الحصول على الأخبار المحلية.

وأجيزت بتاريخ 2020/05/27

د. كامل خورشيد مراد - رئيسا ومشرفا جهة العمل جامعة الشرق الأوسط التوقيع

د. مجذوب بخيت محمد توم صالح - عضوا - مناقشا داخليا - جهة العمل جامعة الشرق الأوسط

د. خلف محمد الطاهات - عضوا - مناقشا خارجيا جهة العمل جامعة اليرموك التوقيع د. خلف الطاهات

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان مالم يعلم، الحمد لله المنان، الملك القدوس السالم، مدير الليالي والأيام، مصرف الشهور والأعوام، قدر الأمور فأجراها على أحسن نظام، ما شاء الله كان ومالم يشأ لم يكن، الحمد لله على ما أنعم به علي من فضله الخير الكثير والعلم الوفير وأعانني على إنجاز هذا العمل الذي أحسبته عبادة من العبادات جعلها الله خالصة لوجهه الكريم.

وبعد حمد الله تعالى وشكره على إنهائي لهذه الرسالة اتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الفاضل الدكتور كامل خورشيد مراد لما قدمه لي من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر، وعلى ما بذله من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة دراستي بالماجستير وحتى إتمام هذه الرسالة، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير الى جميع الأشخاص الذين كان لهم الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن، فلا أملك إلا الدعاء لهم بطول العمر وحسن العمل وبلوغ الجنان.

ويسرني أيضا أن أشكر مؤسستي وكالة الأنباء الأردنية (بترا) ممثلة بجميع صحفييها والعاملين بها، ولكل من قدم لي نصيحة، أو كانت له إسهامه صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل، فلهم مني خالص الشكر والتقدير.

والحمد لله رب العالمين أولاً وآخراً، ظاهراً وباطناً، عدد خلقه ورضا نفسه وزنة عرشه ومداد كلماته، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الباحث: حاكم المحمود

الإهداء

إلى روح أبي الطاهرة الشهيد الرائد سلامة طلب المحمود الخضير

إلى رمز التفاني والإخلاص ومنبت الخير والتضحية والإيثار ومن علمتني العطاء أمي الحبيبة

إلى إخوتي ليث وسامي وصخر سندي وعضدي ومشاطري أفراحي وأحزاني

إلى أختي الغالية كبيرة المقام ذات السيرة العطرة

إلى أقاربي وأصدقائي، وإلى جميع من تلقَّيتُ منهم النصح والدعم، وجميع الباحثين وطلبة العلم

أهدى إليكم ثمرة جهدي البحثي هذا ،،،

الباحث: حاكم المحمود

فهرس المحتويات

أ.....	العنوان
ب.....	تفويض
ج.....	قرار لجنة المناقشة
د.....	شكر وتقدير
ه.....	الإهداء
و.....	فهرس المحتويات
ح.....	قائمة الجداول
ط.....	قائمة الملحقات
ي.....	الملخص باللغة العربية
ك.....	الملخص باللغة الإنجليزية

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

2.....	مقدمة
5.....	مشكلة الدراسة
6.....	أهمية الدراسة
6.....	أهداف الدراسة وأسئلتها
7.....	مصطلحات الدراسة
8.....	حدود الدراسة
9.....	محددات الدراسة

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

11.....	أولاً: الأدب النظري
27.....	ثانياً: الدراسات السابقة
32.....	ما تميزت به الدراسة عن الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

36	تمهيد
36	منهج الدراسة
37	مجتمع الدراسة
38	أداة الدراسة
39	صدق الأداة
39	ثبات الأداة
40	متغيرات الدراسة
40	المعالجة الإحصائية
41	إجراءات الدراسة

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة

44	نتائج الدراسة
----	---------------------

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

52	الخصائص الديمغرافية للمبحوثين
54	مناقشة أسئلة الدراسة
57	التوصيات

قائمة المصادر والمراجع

58	المراجع العربية
61	المراجع الأجنبية
62	الملحقات

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
37	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للعوامل الشخصية.	1 - 3
39	معاملات كرونباخ ألفا لاختبار ثبات أداة الدراسة.	2 - 3
41	المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة.	3 - 3
44	حجم الأخبار لكل صحيفة، ونسبة الأخبار المنشورة الجاهزة فيها.	1 - 4
45	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوعية الأخبار المعتمدة من قبل الصحف الأردنية من وكالة الأنباء الأردنية (بترا).	2 - 4
47	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترا في الحصول على الأخبار المحلية.	3 - 4
49	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لل فقرات المعبرة عن تقييم القارئون على الاتصال (رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة للأخبار التي تنبثها الوكالة.	4 - 4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
63	أعضاء لجنة التحكيم	1
64	استبانة الدراسة	2

درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

في الحصول على الأخبار المحلية

إعداد: حاكم سلامه طلب المحمود

إشراف: د. كامل خورشيد مراد

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) من خلال دراسة مسحية على الصحفيين العاملين في ثلاث صحف يومية أردنية هي: (الرأي، الغد، السبيل). وسعت الدراسة لبيان الدور الذي تقوم به وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، في إمداد الصحف اليومية بالأخبار المحلية، على الرغم من وجود مراسلين ومندوبين لهذه الصحف، والوقوف على دوافع اعتماد كوادر الصحف المحلية على (بترا) بهذا الخصوص.

انتهجت الدراسة المنهج المسحي وتنتمي لنوع الدراسات الوصفية، واستخدمت (الاستبانة) أداة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة الحصري المتكون من الصحفيين العاملين في الصحف اليومية الثلاث (الرأي - الغد - السبيل) وقد كان عددهم وقت إجراء الدراسة (205) صحفياً تم الوصول الى (186) مفردة شكلت نسبة 90.7% من المجتمع الكلي المبحوث وبذلك عدت هي المجتمع الحصري للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها أن 62.5% من الفئة المبحوثة أقرروا أن الأخبار تنشر بنفس الصياغة كما ترد من مصدرها (بترا)، وأن نسبة 70.5% من المبحوثين يعتقدون بأن أخبار (بترا) تكون جاهزة للنشر كما هي، ولكن بتنسيب الأخبار إلى الصحيفة وليس إلى المصدر.

وبينت الدراسة أن الصحف الأردنية المبحوثة اعتمدت على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في نقل الأخبار المحلية السياسية بدرجة مرتفعة بلغت (2.42) من وجهة نظر المبحوثين، وبدرجة متوسطة في نقل الأخبار الأمنية ثم الاقتصادية ثم أخبار القضاء والمحاكم ثم الأخبار البرلمانية ثم التقارير الصحفية والتحقيقات الصحفية. وكشفت الدراسة أن المبحوثين يرون أن من أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بدرجة مرتفعة تعود للأسباب منها: "وكالة حكومية، وموثوقة، وقريبة من صانع القرار، وتمتلك كادراً مهنياً كبيراً وكفؤاً.

وأظهرت النتائج أن تقييم رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية للأخبار التي تبثها الوكالة جاء بدرجة مرتفعة بلغت (2.47).

الكلمات المفتاحية: الصحافة الأردنية اليومية، وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، الأخبار المحلية، الرأي الأردنية، الغد الأردنية، السبيل الأردنية.

**The Degree to which the Jordanian daily press is dependent on the
Jordanian News Agency (Petra) in getting local news**

Prepared By: Hakem Salameh ALmahmoud

Supervisor: Dr. Kamel Khurshid Murad

Abstract

The study aimed to know the degree to which the daily Jordanian press relies on the Jordanian News Agency (Petra) through a survey study of journalists working in three Jordanian daily newspapers: (Alrai, Al ghad, and Alsabeel). The study sought to explain the role played by the Jordanian News Agency (Petra), which was established on July 16, 1969 in Amman in supplying daily newspapers with local news, despite the presence of correspondents and delegates for these newspapers, and to determine the motives for the dependence of local newspaper cadres on (Petra)) about this .

The study adopted the survey research method and belonged to the type of descriptive studies, and (the questionnaire) used a tool to collect data from the study community M. The exclusive consist of journalists working in the three researched daily newspapers (Alrai - Alghad - Alsabeel).

The number of them at the time of the study was (205) journalists. 186 individual subjects were formed, which constituted 90.7% a percentage of the total of the researched population. Thus, it was considered the exclusive society for the study.

The study reached a number of results, including that 62.5% of the respondents confirmed that the news is published in the same form as it appears, from its source (Petra) and that 70.5% of the respondents believe that the news (Petra) is ready to be published as it is, but by referring the news to the newspaper Not to the source. The study showed that the Jordanian research papers relied on the Jordanian News Agency (Petra) to transmit local political news with a high degree of (2.42) from the viewpoint of the respondents, and with a moderate degree in the transfer of security and economic news then the news of the courts and courts and then parliamentary news and then in press reports and investigations The journalist.

The study revealed that the respondents believe that one of the reasons the newspapers relied on the Jordan News Agency (Petra) is of a high degree due to the reasons: The news broadcast by the agency came in a high degree, at (2.47).

Keywords: Jordanian daily press, Jordan News Agency (Petra), local news, Jordanian Alrai, Jordanian Alghad, Jordanian Alsabeel.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

مقدمة

شهد عصر النهضة في منتصف القرن التاسع عشر ظهور وكالات الأنباء المنتظمة العمل في أوروبا وأمريكا، وعملت على تلبية احتياجات الصحف والجهات الحكومية للأخبار، وكان قبل ذلك هناك مؤسسات تهتم بنقل وتبادل الأخبار ولكن لم ترقى إلى ما وصلت إليه الوكالات من إعادة وتوزيع للأخبار، ومع تطور هذه المؤسسات أصبح لها مراسلون حول العالم يقوموا بنقل الأخبار لوكالاتهم، ومع التطور التكنولوجي والرقمي تطور عمل الوكالات وأصبحت الأخبار تنقل وفي لحظتها.

لقد تأسست أول وكالة للأنباء في باريس عام 1835 وعرفت باسم وكالة هافاس نسبة إلى مؤسسها شارل لويس هافاس، والتي عرفت فيما بعد باسم وكالة فرانس برس (وكالة الصحافة الفرنسية) ورمزها الإنجليزي AFP (ويرمز لها بالعربي أ، ف، ب)، وهي من أقدم الوكالات العالمية. وهناك أيضا وكالة رويترز Reuters البريطانية 1845 التي أخذت اسم مؤسسها جوليويس رويتر الألماني الأصل عام 1840. (مصطفى، 2011، ص19)

وطبعا بعد هاتين الوكالتين بدأت وكالات عالمية أخرى في الظهور في ألمانيا والولايات المتحدة

الأميركية.

وعلى الصعيد العربي فقد كانت وسائل الإعلام تعتمد حتى منتصف الخمسينيات من القرن العشرين

الماضي على الوكالات الأجنبية في الحصول على الأخبار، ومع حركات الاستقلال والتحرر الوطني

للدول العربية بدأ الاهتمام بالأخبار ومصادرنا ونشرها، فتم إنشاء وكالات أنباء عربية وأولى هذه الوكالات كانت في مصر عام 1956، وأسستها الصحف المصرية، وسميت وكالة الشرق الأوسط، وفي المغرب عام 1959 تأسست وكالة المغرب للأنباء، وفي العراق تأسست وكالة الأنباء العراقية (و ا ع) بتاريخ 1959/10/6، وهذه التجارب عمت لاحقا على باقي الدول العربية ومنها الأردن. (البياتي، 2006، ص 291)

وفي غالبية الدول العربية هذه الوكالات لها طابع رسمي، أي أنها مملوكة للدولة وتشرف عليها، وتخدم توجهات الدول، حيث تولي الحكومات العربية أهمية كبيرة لوكالات الأنباء لما لها من دور هام في نقل الأخبار للداخل والخارج. ويذكر أحد الباحثين في أهمية ودور الوكالات العربية الأسباب التي أدت إلى تأسيس الوكالات العربية وبعض المهام التي تولتها كالتالي: (أيار، 1979، ص 4-6)

1. أهمية وجود جهاز إعلامي وطني قادر على عكس توجهات الدولة في كافة الاتجاهات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وغيرها للداخل والخارج.
2. الحاجة إلى جهاز إعلامي يجابه ما تبثه الوكالات العالمية عن الدولة، والتي لا تتصف في معظم الأحيان بالموضوعية.
3. قبل تأسيس وكالات الأنباء العربية، كانت الأخبار تأخذ من الوكالات الأجنبية وتبث دون أي تعديل، والان تقوم الوكالات بتحرير الأخبار بما يتناسب مع توجهات الدولة.
4. تقدم الوكالات العربية الموقف الرسمي للدولة والحكومة ومؤسساتها الرسمية اتجاه أي قضية تهم الدولة.

وكانت بدايات وكالة الأنباء الأردنية (بترا) عام 1965 على شكل قسم في دائرة المطبوعات والنشر، ثم صدور الإرادة الملكية 1969/7/16 لتأسيس دائرة وكالة الأنباء الأردنية (و.أ.أ) لتكون دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام.

وتعتبر الوكالة من المصادر الأساسية لأخبار الدولة ومؤسساتها، وفي عهد وزير الإعلام الدكتور سعيد النل عام 1980 صدر قرار بتحويل رمز الوكالة من (و.أ.أ) إلى (بترا) وما زالت تحمل هذا الرمز لوقتنا الحاضر.

لقد كانت البدايات بسيطة هاتف ارضي، وطابعة، ودراجة نارية لتوزيع النشرات إلى الجهات المعنية، ومع التطور التكنولوجي دخل التلكس إليها عام 1969، واستمر التطور التكنولوجي فيها، ودخل الحاسوب إلى عملها عام 1992، وذلك لطباعة الأخبار وتزويد المشتركين بالأخبار، وهذا أدى إلى سرعة النشر والتوزيع، ولما فيه من تقليل في الوقت والجهد في إعداد النشرات الإلكترونية، وكل ذلك تزامن مع تأهيل كوادر الوكالة من صحفيين وفنيين من خلال دورات داخلية وخارجية.

وفي عام 2018 أطلقت الوكالة موقعها الإلكتروني وله عدة نوافذ أدى الى توسع التغطية الإخبارية، وزيادة في المواد الصحفية، وذلك تم إعداد نشرة باللغة الإنجليزية على الموقع لإيصال رسالة الدولة الأردنية للمستقبل الأجنبي. (مطالعة، 2019)

وعليه فإن لوكالة الأنباء الأردنية (بترا) دور وطني في تزويد الصحف والإذاعة والتلفزيون بالأخبار والاعتماد عليها مصدرا أساسيا للأخبار، وفي كل ما يتعلق بأنشطة الدولة والحكومة ومؤسساتها المختلفة.

مشكلة الدراسة

تتضح المشكلة البحثية في التعرف على درجة اعتماد الصحف اليومية المحلية الأردنية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية، وأثر ذلك على استقلالية هذه الصحف ونوعية الأخبار التي تقدمها، بالإضافة إلى ما يكتسبه هذا البحث في عرض لأهمية دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بإمداد الصحف الأردنية بالأخبار.

بالنظر إلى ما توصلت له بعض دراسة في مرصد أكيد، توصل منهج الدراسة أن هذه الصحف يعتمد محتواها في الأخبار المحلية خصوصا على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بشكل ملحوظ، على الرغم من الأعداد الكبيرة للصحفيين والكوادر التي تعمل في هذه الصحف، حيث سيتم خلال هذا البحث تسليط الضوء على دوافع الاعتماد من قبل هذه الصحف وكوادرها على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية.

ويرى الباحث أن اعتماد الصحف الأردنية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية يعد مشكلة تستوجب الدراسة، لا من ناحية كم وحجم الاعتماد فهذا مثبت في الواقع وفي الدراسات المبحوثة من قبل مرصد أكيد، ولكن المشكلة البحثية تتمحور حول دوافع الاعتماد، للوصول إلى تقييم مهني لأخبار (بترا) من وجهة نظر الصحفيين العاملين في صحف (الرأي، الغد، السبيل)، ومن ثم مدى ما يسببه هذا الاعتماد من إشاعة روح الاتكالية العالية للكوادر العاملة في هذه الصحف، بالإضافة إلى أن المحتوى الإخباري المقدم للجمهور من قبل الصحف يخلو من التنوع لأنه يأتي من مصدر واحد.

أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة في عرض دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في توفير أكبر عدد من المواد الإخبارية المحلية للصحف الأردنية، وكذلك مساعدة إدارات الوكالة في تحديد مواطن الخلل إن وجدت في موادها الإخبارية، ومعرفة ماهية الأخبار التي يحتاجها المجتمع ونوعيتها.

ويرى الباحث أن من أهم الأمور التي توفرها هذه الدراسة المساعدة الكبيرة لإدارات الصحف ورؤساء تحريرها وكذلك كوادرها في معالجة أسباب الاعتماد لهذه الصحف على الوكالة، ووضع الخطط والاستراتيجيات اللازمة لحل هذه المعضلة التي تواجه الصحف الأردنية.

أهداف الدراسة وأسئلتها

تهدف الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الصحف المحلية الأردنية المبحوثة (الرأي، الغد، السبيل) على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية المختلفة. ومن هذا الهدف تتبع الأهداف الفرعية التالية من وجهة نظر الفئة المبحوثة:

- 1- معرفة حجم الأخبار الواردة من (بترا) التي يعتمد عليها الصحفيون.
- 2- تحديد نوعية الأخبار المعتمدة من الصحفيين محل الدراسة.
- 3- كشف أسباب اعتماد الصحفيين على أخبار الوكالة المحلية.
- 4- معرفة يقيم الصحفيون المبحوثون للأخبار التي تبثها الوكالة.

وعليه تقوم الدراسة على إثارة سؤال رئيسي هو: ما درجة اعتماد الصحف المحلية الأردنية المبحوثة (الرأي، الغد، السبيل) على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية؟ ومن هذا السؤال تتبع الأسئلة الفرعية التالية:

- 5- ما حجم الأخبار الواردة من (بترا) التي يعتمد عليها الصحفيون؟
- 6- ما نوعية الأخبار المعتمدة من الصحفيين محل الدراسة؟
- 7- ما أسباب اعتماد الصحفيين على أخبار الوكالة المحلية؟
- 8- كيف يقيم الصحفيون المبحوثون للأخبار التي تنبثها الوكالة؟

مصطلحات الدراسة

- الدرجة: المستوى أو المكانة التي استوى عليها الشيء (معجم المعاني الجامع).
- ويعرف إجرائياً: هو الدرجة التي تحصل عليها الفقرة المعبرة عن محور الدراسة نتيجة إجابة أفراد عينة الدراسة.
- اعتماد: لغةً: هي كلمة مشتقة من عمد واعتمد الشيء أي تكأً عليه، وأستند إليه، وانكل عليه. (مسعود، 2007، ص108)
- اصطلاحاً: عبارة عن مجموعة من الإجراءات تعطي تقييم شامل للمؤسسة، الهدف منها تحديد نقاط القوة والضعف لإعطاء حكم بأهلية وكفاءة المؤسسة.
- إجرائياً: اعتماد الصحف الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية مصدراً للأخبار المحلية.

- الأخبار المحلية: هي الأخبار التي تنشر في وسائل الإعلام المحلية، وتتضمن أحداث تقع داخل المجتمع المحلي أو يكون صانعها شخصية محلية، وتهم القارئ المحلي في المقام الأول. (نصر، 2009، ص 60)
- وتعرف إجرائياً: بأنها الأخبار التي تحدث في داخل الدولة الأردنية وتعنى بشؤون البلد.
- الصحف: هي مطبوعات تصدر بشكل دوري وفي الغالب تكون يومية، وتحتوي على المواضيع المتعلقة بالأحداث الراهنة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية، وتتضمن كل صفحة منها عدد من الأعمدة. (زيتون، 2006، ص 20)
- وتعرف إجرائياً: الصحافة الورقية الأردنية (صحيفة الرأي، صحيفة الغد، صحيفة السبيل).
- الموثوقية: درجة ثقة الصحف المحلية بالأخبار التي تبثها وكالة الأنباء الأردنية (بترا).
- المصدقية: درجة صدق وحقيقة الأخبار التي تبثها وكالة الأنباء الأردنية (بترا).

حدود الدراسة

- **حدود جغرافية:** أجريت الدراسة المسحية في المملكة الأردنية الهاشمية- عمان - ومن داخل الصحف اليومية (الرأي - الغد - السبيل).
- **حدود زمانية:** تمت الدراسة الميدانية خلال أشهر: شباط وآذار ونيسان 2020.
- **حدود تطبيقية:** الصحفيون العاملون في الصحف اليومية الأردنية - (الرأي، الغد، السبيل) وعددهم وقت إجراء الدراسة (205) صحفياً.

محددات الدراسة

يمكن تعميم نتائج الدراسة في حال تحقق التالي:

- صدق أداة الدراسة وثباتها التي صممت طبقا لأهداف البحث.
- جدية إجابات الفئة المبحوثة وصدقها في التعبير عن الرأي والمعلومات الحقيقية.

الفصل الثاني
الأدب النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني الأدب النظري والدراسات السابقة

يقدم هذا الفصل من الجزء الأول منه عرضاً للإطار النظري للدراسة، ويتضمن بياناً للنظرية المستخدمة في الدراسة وهي نظرية حارس البوابة (القائم بالاتصال)، والحديث عن وكالات الأنباء الناشئة والأهمية والدور، وكذلك أهم وكالات الأنباء العالمية، وبعض الوكالات الإقليمية والمحلية، والحديث عن وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، والصحافة الأردنية المحلية اليومية. وفي الجزء الثاني من الفصل سيتم مناقشة وتحليل الدراسات السابقة.

أولاً: الأدب النظري

نظرية حارس البوابة

تتفق معظم البحوث والدراسات الإعلامية على أن الفضل في تطوير نظرية القائم بالاتصال يعود إلى عالم النفس النمساوي كيرت ليون، الذي طور النظرية بصورتها الحالية عام 1977، والتي أخذت اسم نظرية حارس البوابة.

واستناداً إلى بعض المراجع العلمية فإن منطوق هذه النظرية هو "أن الرسالة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور تمر بعدة مراحل أو خطوات، يكون هناك فرد أو أفراد مسؤولون عن هذه المرحلة لتمير أو تعديل أو إلغاء الرسالة حتى تصل إلى الجمهور بالصورة المرجوة أو المرغوب فيها". (مكاوي والسيد 2018، ص - 176).

ولكن هناك إشارات وردت في دراسات سبقت دراسات ليفين، حيث في عام 1937 قام روستن بدراسة عنوانها "مراسلي واشنطن بوست" وتناولت سيكولوجيا المراسل الصحفي. وكذلك دراسة عام 1941 نشرتها مجلة الصحافة في ولاية ايوا الأمريكية عن العاملين في صحيفة "ملواكي". (المشاقبة، 2011، ص 190)، على إن الدراسات التي كانت تستخدم أسماء مختلفة لهذه العملية لم يكن من بينها مصطلح " حارس البوابة " ومنها السيطرة والتحكم التنظيمي في غرفة التحرير والأخبار .

وبينت الدراسات الإعلامية أن الرسالة الإعلامية تمر بعدة مراحل من المرسل أو المصدر حتى تصل إلى المتلقي أو المستقبل وتكون هذه المراحل على شكل سلسلة مكونة من حلقات متعددة، وابتدأ أنواع السلاسل الاتصال الوجيهي، ومن أكبرها الاتصال الجماهيري بحيث تمر الرسالة بعدة حلقات حتى تصل إلى الجمهور، وهو ما يحدث في الصحف والتلفزيون والإذاعة ووكالات الأنباء، " فالحدث قد يكون كم المعلومات المخرج منه أكبر من مما يدخل إليه وهو ما سماه العالم شانون بأجهزة التقوية" (مكاوي والسيد 2018 ص - 177).

ويوجد داخل السلسلة الإخبارية حلقات أخرى من الأنظمة، أي أن وسائل الإعلام مجموعة أنظمة تقوم بحل شيفرة (كود) معين من الأخبار وتفسيره وتخزينه ثم تقوم بوضعه في كود آخر، وهي وظيفة القائم بالاتصال .

إن مفهوم حارس البوابة هو أن القائم بالاتصال يقوم بالسيطرة على حلقة من حلقات السلسلة الإعلامية للخبر وهو يتمتع بمكان استراتيجي وبصلاحيات لتمرير الرسالة الإعلامية كما هي أو تعديلها أو إلغائها ، وهو يتمتع بسلطة لاتخاذ القرار، وهم أصحاب نفوذ ومطلعون على وسائل الإعلام ولهم

اتصالات شخصية أوسع مع الآخرين، وما ينقلونه للآخرين له أهمية لانهم يتمتعون باحترام الآخرين وهم قادة رأي، وفي السلسلة الإخبارية فالمندوب الصحفي والمحرر في وكالة الأنباء أو الصحف مسؤولون عن عدد كبير من القرارات، ولهم دور كبير في توجيه المتلقي وتحديد وجهة نظره حول الموضوع المطروح.

قسمت الدراسات التي تم إجرائها على القائم بالاتصال أو حارس البوابة إلى أربعة أقسام هي (رشتي، 1978، ص302-304):

1. تأثير الظروف المحيطة بالقائم بالاتصال: وهي عوامل تؤثر على اختيار الصحيفة لموادها، ومدى اهتمام صحيفة على أخرى حول قصة إخبارية، ونقل وتوصيل سياسة الصحيفة إلى غرفة التحرير والمحررين وكيفية تعاملهم وتقبلهم لهذه السياسة ونتائج تعاملهم مع هذه السياسة من قبول أو رفض، وكذلك أفكار المحررين والضغط التي تمارس عليهم.
2. تأثير الجانب المهني: ومثال على هذا تأثير إخراج الصحيفة بصورتها النهائية للجمهور، وكيفية تأثير التدريب المهني على إدراكه للأخبار وأهميتها، ومن الدراسات التي تمت تناولت أداء القائم بالاتصال لعمله تحت تأثير الضغوط النفسية.
3. الجانب الفني والمادي: وهي دراسات تناولت أسلوب الأخبار ونقلها وكيف يتحكم بها، ومن هذه الدراسات، دراسة معهد الصحافة الدولي - زيورخ، حول سريان الأخبار، والتي قامت على نظرية حارس البوابة.

4. قياس أو اختبار القائمين بالاتصال: وقد بينت دراسات عدة حول خصائص الصحفيين المختلفة،

ودرجة رضاهم عن عملهم، وأشهر الدراسات دراسة روجر، وستون، ووغيرهم.

وبالاستناد الى تراث الادب النظري لنظرية حارس البوابة فانخ يمكن استنتاج واستخلاص العوامل

التي تؤثر على عمل حارس البوابة الاعلامية إلى ما يلي:

1. قيم المجتمع وعاداته وتقاليده: للنظام الاجتماعي تأثير على القائم بالاتصال لما لهذا النظام من

قيم وعادات وتقاليد يسعى إلى ترسيخها، ويظهر ذلك في وسائل الإعلام من خلال محاولة

المحافظة على القيم الثقافية والاجتماعية السائدة في المجتمع، فالأخبار التي يتم نقلها تعتمد

على القيم الاجتماعية، إحساسا بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع، والمحافظة على الفضائل.

2. عوامل شخصية لحارس البوابة: وهي خصائص وصفات القائم بالاتصال، والتي لها دور في

ممارسة حارس البوابة، مثل الجنس والعمر والطبقة الاجتماعية والتعليم والاتجاهات والأفكار.

3. عوامل مهنية: إن القائم بالاتصال يتعرض إلى ضغوط مهنية تؤثر على عمله، ومدى توافقه مع

سياسة المؤسسة الإعلامية ومكانته في النظام الاتصالي، ومن المعايير المهنية سياسة الوسيلة

الإعلامية والتي تقوم على ضغوط ناتجة عن عوامل خارجية مثل مكانة الوسيلة الإعلامية داخل

المجتمع، وارتباطها بمصالح معينة، وعوامل داخلية مثل الملكية والسيطرة والنظام الإداري لها،

وكذلك مصادر الأخبار والتي أثبتت دراسات من خلالها صعوبة استغناء القائم بالاتصال عن

مصادره الإخبارية والتي لها تأثير على القيم الإخبارية والمهنية من خلال ما تقوم به الوكالات

من توجيه الانتباه إلى قضية دون غيرها.

4. عوامل متعلقة بالجمهور: للجمهور تأثير على القائم بالاتصال مثلما للقائم بالاتصال من تأثير على الجمهور، وفي دراسة قام بها ريموند باور أن للجمهور المخاطب تأثير على القائم بالاتصال من حيث طريقة عرض المحتوى وتنظيمه، فوسائل الإعلام تسعى لرضى الجمهور وان القائم بالاتصال بحاجة إلى الجمهور وله تأثير على قراراته.

إن هذه النظرية ملائمة لموضوع الدراسة الحالية من حيث معرفة دوافع القائم بالاتصال في الاعتماد على وكالة بترافيا اختيار ونشر الأخبار المحلية، ودرجة الاعتماد على هذا المصدر وثقتهم بما يقدم من حيث المهنية والصدق وغيرها من المعايير التي تتناسب مع سياسة الصحيفة، ومن هنا فقد تم توظيف النظرية لهذه الدراسة في بيان درجة أسباب اختيار الصحافة المحلية اليومية الأردنية لوكالة الأنباء الأردنية (بترافيا) مصدرا للأخبار، وتبين النظرية الأسباب التي تلعب دورا هاما في اعتماد الصحافة المحلية في نقل الأخبار من الوكالة من خلال مبادئ النظرية المتمثلة في: القيم الاجتماعية التي تراعيها الأخبار ودرجة قربها من سلطة الحكم ودرجة مصداقيتها وموضوعيتها وشموليتها وعوامل ذاتية ومهنية متعلقة باختيار الأخبار.

وكالات الأنباء العالمية

وهي الجهة المتخصصة بتزويد الصحف والإذاعة والتلفزيون بالأخبار، يكون رمزها في بداية المقال في الصحف، وكما تذاق على المحطات الإذاعية والتلفزيونية في نشراتها الإخبارية، ووكالة الأنباء لها من اسمها نصيب هي اسم على مسمى كوكيل للصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية والمواقع الإخبارية، فالصحيفة، أو الموقع الإخباري، أو المحطات الإذاعية والتلفزيونية لا تستطيع القيام بكل

الأعمال والتزود بكل الأخبار، فكان لوكالات الأخبار هذا الدور وهو بمثابة جمعية تعاونية الكل مشترك بها، فهي تجمع الأخبار من كافة الأقطار وتوزعها على لكل المشتركين فيها. (حجاب، 2004، ص62)

والمعروف أن وكالات الأنباء هي المؤسسات الإعلامية المعنية بجمع الأخبار والموضوعات الصحفية والصور من أنحاء العالم المختلفة، فإذن هي وكالة صحفية مهمتها بيع وتسويق ما تحصل عليه من أنباء إلى المؤسسات الصحفية والإعلامية الأخرى مقابل اتفاق اداري وتجاري معها. وهي من اهم مصادر المعلومات والتي تقوم بنقل الأخبار داخل البلد الواحد وخارجه.

وتسمح وكالات الأنباء للمشاركين التنقل بين خدماتها المختلفة، وهي تضم كادر من المندوبين الموزعين، والذين يقوموا بتغطية الأحداث كل حسب منطقة اختصاصه. (شفيق، 2005، ص14)

ومن ناحية دورها أهميتها فإن وكالات الأنباء من اهم وسائل الإعلام تأثيرا داخليا أو خارجيا، فهي قادرة على الوصول إلى مناطق مختلفة من العالم تعجز وسائل الإعلام الأخرى من الوصول إليها، وذلك بما تملكه من إمكانيات مادية وبشرية وتقنيات حديثة قادرة على نقل الأخبار وبثها. (الدليمي، 2015)، وهي من الوسائل الإعلامية غير المباشرة في إيصال المعلومات إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلامية أخرى مباشرة سواء كانت مقروءة أو مسموعة أو مرئية، وهي مصدر لهذه الوسائل في الحصول على الأخبار المحلية والإقليمية والدولية، وتقوم أيضا بنشر الأخبار وبثها بلغات متعددة تلائم وسائل الإعلام متلقية الخدمة.

ويمكن تقسيم وكالات الأنباء إلى دولية وإقليمية ومحلية كما يلي:

وكالات الأنباء العالمية

كانت وكالات الأنباء العالمية الرائدة هي ثلاثة: رويترز البريطانية، وهافاس الفرنسية، وولف الألمانية، وقسمت العالم فيما بينها إلى مناطق نفوذ تتحكم في تدفق الأخبار إلى باقي العالم، وقد سمي باسم الكارنل الإخباري، وكان من حق رويترز فقط توزيع الأخبار على الشرق الأقصى، فيما كان حق هافاس التوزيع لدول أمريكا اللاتينية، وولف حق بيع الأخبار إلى أوروبا، إلى أن دخلت أمريكا المجال الإعلامي وظهر مفهوم التدفق الحر للمعلومات. (الدليمي، 2015)

وكالة الاستوشيتد برس Associated Press

تعود نشأتها إلى عام 1848 وعرفت باسم بالجمعية التعاونية لأصحاب الصحف، فيما احتكرت بعد ذلك العمل الإعلامي والإخباري في كافة أنحاء أمريكا، وفي عام 1931 بداية في فتح فروع لها في أوروبا، وحاليا تقدم الخدمة للما يزيد عن 15 ألف صحيفة ومحطة إذاعية وتلفزيونية، فيما يقارب 150 بلد حول العالم، وتملك ما يزيد عن 1100 مكتب داخل أمريكا، و70 مكتب خارجها، ولديها ما يقارب 5 آلاف موظف وتبث على مدار الساعة.

وكالة اليوناييتد برس إنترناشونال United Press International

ولدت عام 1958 عن دمج وكالتين هما اليوناييتد برس (up) ووكالة الأنباء الدولية (ns)، ومن وكالات المهمة في أمريكا وتملك 100 مكتب داخل أمريكا وتبث على مدار الساعة وبخمسين لغة حول العالم.

وكالة رويترز Reuters

وهي وكالة بريطانية ومن أكبر الوكالات في المجال الإعلامي والإخباري وأسسها يوليوس رويتر عام 1851 في لندن، وتشرف عليها أربع جمعيات لاتحادات صحفية هي: جمعية مالكي الصحف البريطانية، ووكالة الصحافة المتحدة الأسترالية، ووكالة الصحافة النيوزيلاندية، ووكالة برس اسوشيشن. وتقدم خدماتها لأكثر من 120 بلدا حول العالم وعدد مشتركها ما يقارب 4100 مشترك ولها ما يقارب 163 مكتبا حول العالم.

وكالة الصحافة الفرنسية AFP

وهي امتداد لوكالة هافاس والتي تأسست عام 1835 وبقيت حتى الحرب العالمية الثانية، وعادت النشاط بعد تحرر فرنسا عام 1944، وكانت تدعمها الحكومة الفرنسية في ذلك الوقت، واستقلت عام 1957، وتشرف على أدارتها مجلس يمثل الصحف والإذاعة والشعب وممثل عن الوكالة ذاتها، وتقدم خدماتها بخمسة لغات هي الفرنسية والألمانية والعربية والإنجليزية والإسبانية. (الدليمي، 2015)

وكالة إيتار تاس (ИТАР-ТАСС) ، اختصار Информационно телеграфное
 وكالة ، агентство России-Телеграфное агентство Советского Союза
 روسيا الإعلامية التلغرافية-الوكالة التلغرافية للاتحاد السوفيتي) هي وكالة الأنباء الحكومية الرئيسية
 في روسيا، تقع مكاتبها في العاصمة موسكو، كان اسمها في السابق في زمن الاتحاد السوفياتي " وكالة
 تاس " عند تأسيسها عام 1925 ولكن منذ عام 1992 تغير اسمها الى " إيتار - تاس " ، ولها شبكة
 اتصالات ومكاتب في الخارج تقوم على إعداد التقارير والمواضيع.

كانت الوكالة منذ التأسيس 1925 وحتى تفكك الاتحاد السوفياتي عام 1991 تعمل على جمع
 وتوزيع الأنباء والمعلومات على الصحف السوفياتية جميعها وعلى بلدان العالم أيضا. موقع وكالة إيتار
 (تاس)

وكالات الأنباء الإقليمية

وهي وكالات محلية تحولت مراكز لتبادل الأخبار بين عدد من الدول تقطع ضمن إقليم واحد أو
 دول متجاورة. (الدليمي، 2015)

وكالات الأنباء الوطنية

وهذه الوكالات تقوم على جمع الأخبار وتحريرها ومن ثم بثها إلى الداخل والخارج.
 (الدليمي، 2015)

وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

بدأت وكالة الأنباء الأردنية قسماً إخبارياً في دائرة المطبوعات والنشر، ساهم بتأسيسه في العام 1965 عدد من القامات الإعلامية، وفي السادس عشر من تموز عام 1969 صدرت الإرادة الملكية السامية بتأسيس وكالة الأنباء الأردنية كدائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام، لتكون المصدر الرسمي لأخبار الدولة الأردنية ومؤسساتها الرسمية.

وكان رمز الوكالة (و. أ. أ)، أي وكالة الأنباء الأردنية، إلى أن تغير إلى (بترا) في العام 1980، بقرار من معالي وزير الإعلام الدكتور سعيد التل، وما زالت تحمل اسم (بترا) إلى يومنا هذا.

لقد خصها جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين بعدد من المقابلات الحصرية أجراها مع جلالتة مديراً الوكالة السابقان، الزميلان فيصل الشبول ورمضان الرواشدة. (مطالعة، 2019).

وحازت (بترا) على العديد من الجوائز المحلية والعربية منها: فاز الموقع الإلكتروني لـ (بترا) بجائزة الشيخ سالم الصباح للمعلوماتية عن أفضل موقع إعلامي عربي عام 2009، وكذلك بجائزة جلالة الملك عبد الله الثاني لتميز الأداء الحكومي عن أفضل إنجاز عام 2008، كما فاز صحفيون وصحفيات من (بترا) بجوائز محلية وعربية عن تحقيقاتهم وقصصهم الإخبارية. (مطالعة، 2019).

مديريات (بترا)

مديرية الأخبار

تعتبر مديرية الأخبار مركزاً لنشاطاتها المهنية، يتم فيها يقيم عمل اليوم السابق من جوانب عدة منها صياغة ومضمون الخبر، وكذلك تقييم أداء المندوبين من مساءلة والإشادة والاستحسان، وبعد الاجتماع اليومي يتوجه المندوبين إلى مناطق عملهم لتزويد الوكالة بالأخبار والتي يتم تحويلها إلى مديرية التحرير، كما يقوم المصورون بتزويد المديرية بصور الأحداث من أجل رفع المناسب منها إلى موقع الوكالة (عبيدات، 2009).

مديرية التحرير

هي المديرية التي يتم فيها تنقية الخبر ومراجعته من الأخطاء المطبعية والنحوية، وتعاد صياغته بما يتناسب مع المكون الأردني، ويتم مراجعته من قبل سكرتير التحرير لتأكد من نوعية الخبر ومن أي أخطاء فيه، وإذا لزم الأمر العودة إلى مصدر الخبر.

وهناك أيضاً قسم الترجمة الذي يعمل على ترجمة أخبار الوكالة بالعربية وترجمتها إلى الإنجليزية ورفعها إلى موقع الوكالة، كذلك متبعة الوكالات الأجنبية وترجمة الأخبار إلى اللغة العربية ومن ثم تحويلها إلى مديرية التحرير لأخذ ما يصلح منها وبثه.

مديرية الشؤون الاقتصادية

وتعنى بتغطية فعاليات ونشاطات القطاع الاقتصادي داخل المملكة، لإعداد التقارير والأخبار المناسبة حولها، ومن ثم إرسالها إلى مديرية التحرير لمعالجة الخبر وبثه. (وكالة الأنباء الأردنية، التقرير السنوي 2009).

مديرية الصحافة المتخصصة

يوجد بها القسم الاقتصادي، وقسم التحقيقات الصحفية والإخبارية، وقسم الأخبار المنوعة وقسم الوحدة التلفزيونية، ويتم فيها اختيار المواضيع الصالحة لإعداد التحقيقات الصحفية والإخبارية المصورة، سواء كانت اقتصادية أو خدمية أو غير ذلك. ثم بعد تحول إلى مديرية التحرير لبثها.

مديرية المعلومات والإعلام الإلكتروني

ومن أعمال المديرية: رفع الأخبار والصور على موقع الوكالة، الوصول إلى مواقع الوكالات الأخرى والمواقع الإخبارية، لاختيار ما يتناسب مع عمل الوكالة ومعالجته وإعادة بثه، وأرشفة المواضيع التي قد يستفاد منها مستقبلاً.

مديرية الهندسة

وتتضمن قسم تكنولوجيا المعلومات وقسم الصيانة وقسم إدخال الأخبار.

المديرية المالية

وتتضمن القسم التجاري وقسم الرواتب وقسم المحاسبة وشعبة اللوازم.

مديرية الشؤون الإدارية

وتتضمن قسم الديوان وشعبة المقسم وشعبة الاستعلامات وشعبة الطباعة وقسم الحركة.

وحدة الموارد البشرية

مديرية التطوير والتدريب وتحتوي على قسم التدريب وقسم العلاقات العامة. (وكالة الأنباء الأردنية،

التقرير السنوي 2016).

الصحافة الأردنية

لقد كانت الصحافة الأردنية التي انطلقت منذ العقد الثاني في القرن العشرين الماضي هي الخطوة الأولى في مسيرة الإعلام الأردني، إذ مرت عبر رحلة مسيرتها في محطات كثيرة شهدت بعضها نجاحات معينة، وكذلك إخفاقات بين مد وجزر في فترات أخرى، حتى الوصول إلى المرحلة الحاضرة.

نشأت الصحافة الأردنية عام 1920 مع تأسيس إمارة شرق الأردن حيث كانت أول صحيفة هي (الحق يعلو) وصدرت في مدينة معان في مخيم الأمير عبد الله بن الحسين آنذاك وكان شعارها "عربية ثورية" وكان يعمل في تحريرها محمد الأنسي وعبد اللطيف شاكر، وقد صدر من هذه الجريدة أربعة أعداد في معان وعددان في عمان، ولم تكن منتظمة الصدور، وكانت توزع بالمجان على المواطنين في شرق الأردن وسوريا ولبنان وفلسطين (الموسى، 1998م).

صحيفة الرأي

صدر العدد الأول من جريدة الرأي في الثاني من حزيران عام 1971، وهي صحيفة يومية عربية سياسية، ومن الأسباب التي إصدار صحيفة الرأي، توجه الحكومة الأردنية أن يكون لها صوت يتكلم باسمها ويعبر عن منهجها، وخاصة بعد احتلال العدو الصهيوني للضفة الغربية، ومن هنا كانت الفكرة وراء إصدار جريدة الرأي لتكون لسان حال الحكومة تعبير من خلالها عن وجهة نظرها، وليكون موقعها في الأردن مثل موقع الأهرام في مصر. (أبو عرجة، 2000، ص 64 - ص 65)

وعلى مدى الأعوام الماضية منذ تأسيسها تفاوتت حصة الحكومة فيها، وتملك الحكومة في الوقت الحالي ما نسبته منها 66% من أسهمها. (القضاة، 2008، ص 222)

وتعرضت الرأي للتعطيل والإيقاف لأكثر من ست مرات أثناء الأحكام العرفية (عبيدات، 2003، ص 301) منها:

1. 11 حزيران 1976 حيث عطلت مدة عشرة أيام بسبب نشرها بياناً من فترة الانتقال
2. 22 آب 1977 تعطلت لمدة ثلاثة أيام.
3. 27 تشرين الثاني 1979 تعطلت لمدة ثلاثة أيام.
4. 5 آب 1979 عطلت لمدة ثلاثة أيام.
5. 27 أيار 1981 عطلت لمدة ثلاثة أيام.

وفي شهر أيار 1999 فقد أقر مجلس إدارة الرأي برئاسة الدكتور خالد الكركي إنشاء (مركز الرأي للدراسات والمعلومات)، والذي يهتم بالدراسات الصحفية، واستطلاعات الرأي العام، وقضايا النشر والترجمة والتوثيق والتدريب الصحفي. (أبو عرجة، 2000، ص 67)

صحيفة الغد

صدر العدد الأول من يومية " الغد " في عمان بتاريخ 2004/8/1، لتكون اضافة جديدة للعائلة الصحفية الأردنية، وتعمل على تنوع النكهة الصحفية الأردنية، ولم تتعطل إلا في العطل الرسمية التي تحجب فيها إصدار الصحف.

ولصحيفة الغد رؤية تقوم على أن حرفية المهنة هي مفتاح النجاح في السوق الإعلامي، والذي يشهد نمو مطرد في الأردن والمنطقة، وانصبت جهود الصحيفة للارتقاء بها إلى أعلى المعايير المهنية سواء كان في الشكل أو المضمون.

وتطمح الغد والتي كرست نفسها كصحيفة مستقلة، تصف نفسها بالحياد والمهنية، إلى تلبية احتياجات القراء وتتلمس مواضع اهتماماتهم من خلال التزامها بقدسية الحقيقة وحرية والرأي وحق المعرفة، فلقد وضعت لنفسها أخلاقيات ومعايير واضحة تقوم على التعددية والاعتدال والتسامح وقبول الآخر.

وللصحيفة موقعها الإلكتروني الذي يتصف بالجدة والسهولة، والذي حائز على جوائز عديدة محلية وإقليمية، ومحتوى مليء المستجدات المحلية والعالمية، يتوفر لديها مركز خدمات للمشاركين مخصص

لنقل ردود فعل القراء وتعليقاتهم إيجاد الحلول السريعة لها.

<https://www.facebook.com/alghadnewspaper/>

صحيفة السبيل

صحيفة يومية، صدر العدد الأول من صحيفة السبيل بصفتها صحيفة أسبوعية بتاريخ 13 /10 /1993 م، وانتظمت في الصدور صباح كل ثلاثاء ما يزيد على خمسة عشر عاما دون توقف، وفي 10 /2 /2009م كانت انطلاقة "السبيل" الجديدة بوصفها سابع صحيفة يومية أردنية ناطقة بالعربية.

<http://www.assabeel.net/about-us>

وتتبنى صحيفة السبيل مواقف حزب جبهة العمل الإسلامية وجماعة الإخوان المسلمين في الأردن، حيث قامت الحركة في بناء شبكة إعلامية تتألف من صحيفة السبيل اليومية، وقناة اليرموك الفضائية، وموقع البوصلة الإخباري، ولم تهمل الحركة إنشاء صفحة لها على شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك. وحددت "السبيل" لنفسها مجموعة من الأهداف من بينها، نقل المعلومة والخبر في سياق المهنية الصحفية والمعالجة الموضوعية والمساهمة في التوعية بالقضايا الوطنية وبقضايا الأمة، عبر المتابعة الإخبارية والتحليل العميق للتطورات السياسية ومواجهة الأخطار التي تستهدف الأردن، وكشف محاولات الاختراق والتطبيع مع العدو الصهيوني، فضلا عن مراقبة أداء الحكومات والمؤسسات، مع الإشادة بالنقاط المضيئة، والإشارة الى مواطن الخلل والدعوة لإصلاحها. (موقع صحيفة السبيل).

ثانيا: الدراسات السابقة

- دراسة حراق، مريم (1992). بعنوان "وكالة المغرب للأخبار دراسة في تأسيس الوكالة، وهيكلتها، وممارساتها، ومحيطها الإعلامي".

هدفت الدراسة إلى التعرف على نشأت وتأسيس وكالة المغرب للأخبار، والهيكل البنائي لها، وأهدافها ورسالتها، والمحيط الإعلامي التي تتعامل معه، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي مع الأخذ بعين الاعتبار بالجانب التاريخي، واستبانة للعاملين في الوكالة لبيان سير أعمالها.

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها: تم إنشاء الوكالة على شكل مؤسسة خاصة، هدفها تغطية الأخبار من منظور مغربي، وكذلك توسيع شبكتها المحلية، وتقوم بنشر ونقل وجهات نظر المملكة للداخل والخارج، وبين اعتماد الصحف المحلية عليها في نقل الأخبار المحلية وخاصة الفعاليات الرسمية والوطنية.

- دراسة هالبرن، بابلو 1994. بعنوان الاعتماد على وسائل الإعلام

Halperne. P 1994. MEDIA DEPENDENCY AND POLITICAL PERCEPTIONS IN AN AUTHORITARIAN POLITICAL SYSTEM

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد على وسائل الإعلام ودورها في الإدراك السياسي للسلطة السياسية واستخدمت المنهج المسحي، وأداتها الاستبانة، وتكونت العينة من 300 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها اعتماد عينة الدراسة بالأساس على وسائل الإعلام لفهمهم وإدراكهم لسياسة السلطة السياسية، وأن طبيعة العلاقة طردية بين وسائل الإعلام والإدراك السياسي.

- دراسة الشناق، ياسمين (2012). بعنوان مدى اعتماد القارئ على الصحف اليومية الأردنية في الحصول على الأخبار والمعلومات.

هدفت الدراسة إلى معرفة اعتماد الجمهور على الصحف اليومية في الحصول على الأخبار المتنوعة اقتصادية، أو سياسية، أو اجتماعية، وتلبية الصحف لاحتياجات المتابع للقضايا المحلية، والعربية، والدولية التي تهتمه، ومدى تأثير وسائل الإعلام الجديد ذات التقنية العالية على هذه الصحف، وتقييم القارئ لهذه الصحف، ومدى تأثير وكالات الأنباء على عمل الصحف، ومدى تأثيرها على القارئ عند طرح الموضوعات والأحداث التي تهم الرأي العام.

استخدمت الدراسة منهج المسح الميداني، ومجتمع الدراسة كان الهيئة التدريسية والإدارية لجامعة اليرموك، وعينتها 257 مفردة، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج منها: أن الصحف اليومية احتلت المرتبة الثالثة في اعتماد القارئ الأردني عليها كمصدر للمعلومات، بينما احتلت الشبكة العنكبوتية المرتبة الأولى، والقنوات الفضائية المرتبة الثانية، ويعود ذلك إلى أسباب عدة منها ظهور وسائل الإعلام الجديد، ذات تقنيات وجودة عالية وفورية في نقل الأخبار والأحداث.

- دراسة الفليح، ايمن (2012). بعنوان دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في صناعة الخبر المحلي من وجهة نظر الصحفيين في الصحف اليومية.

هدفت الدراسة إلى متابعة وتحليل التغطية الإخبارية لوكالة الأنباء الأردنية للأخبار المحلية، كذلك المعايير التي تيم بها اختيار الأخبار وتحريرها وتوزيعها، ودور الوكالة في خدمة المجتمع المحلي، ودورها في صناعة الخبر المحلي وتغطيتها له من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لدراسة الظاهرة على الواقع وتفسيرها وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين المنتسبين لنقابة الصحفيين الأردنيين العالمين في الصحف اليومية، وعينة مكونة من مئتين مفردة، وذلك من خلال استخدام الاستبانة لجمع المعلومات.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أهمية القيمة الخبرية واهتمام العينة بقيمة الخبر التي تبثه الوكالة، وبينت الدراسة تفاوت التغطية الإخبارية للوكالة في المحافظات، ومستوى الأهمية المهنية للأخبار المتوسطة من وجهة نظر عينة الدراسة.

- دراسة ستار، مرجي (2013). بعنوان "فاعلية وكالات الأنباء الوطنية في عصر التدفق الحر للمعلومات"، وكالة السودان للأنباء (سونا) أنموذجاً.

وهدف الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية وكالات الأنباء، ومدى صمود الوكالات الوطنية ظل العولمة، وتدفق المعلومات، ومواكبتها للتطورات التكنولوجية والتقنية في التغطية الإخبارية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمد على الاستقصاء والمقابلة كأداة لجمع المعلومات.

وخلصت دراسة ستار إلى مجموعة من النتائج منها: أن لوكالات الأنباء الوطنية تأثير متفاوت في وسائل الإعلام التقليدية، وكذلك اعتماد وسائل الإعلام التقليدية على الوكالات الوطنية كمصدر للأخبار، وبينت الدراسة نجاح الوكالات الوطنية في متابعة وتغطية الأحداث المحلية، وأظهرت الدراسة أن شبكة الإنترنت لها تأثير إيجابي على الوكالات الوطنية بحيث فتحت أبواب جديدة لتقديم خدماتها.

- دراسة العنزي، عبد الله (2014). "دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي".

هدفت الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام المحلي الكويتي في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأداتها الاستبانة، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وكلية التربية الأساسية، ومن عينة طبقة عشوائية بلغت 324 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن معدل قراءة الصحف للعينة اقل من نصف ساعة يوميا، وأن معدل متابعة القنوات التلفزيونية المحلية لا يزيد عن ساعتين، والنسبة للإذاعة المحلية لا يزيد عن ساعتين، وأن دور الإعلام المحلي في تعزيز الثقافة السياسية لدى طلبة الجامعات جاء بدرجة متوسطة.

- دراسة الشيخ، يوسف (2016). بعنوان اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية

الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية.

هدفت الدراسة إلى بيان مدى اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأداتها الاستبانة والمقابلة، وتكون مجتمع الدراسة من الإعلاميين الفلسطينيين العاملين في مؤسسات الإعلام الفلسطيني والمسجلين في النقابة والبالغ عددهم 1345، وبلغت العينة 350 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: من أسباب الاعتماد على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء القضايا الوحدة الوطنية، هو ما تقوم به هذه القنوات من تحليل للأحداث وتقديمها للجمهور حال حدوثها، سقف الحرية الإعلامية منخفض مما ينعكس سلبا على العمل الإعلامي، مما دفع الإعلاميين إلى متابعة القنوات الخارجية.

- دراسة أبو العنين، أسماء (2017). بعنوان استخدام الصحافة الأردنية الأخبار مجهولة

المصدر في تغطيتها الشؤون المحلية.

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الصحافة المحلية المطبوعة والمواقع الإخبارية على مصادر غير معرفه في تغطيتها لشأن الداخلي والمحلي، وذلك باعتماد أسلوب تحليل المضمون في ثلاث صحف محلية وثلاث مواقع إخبارية.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها: ضرورة وضع سياسات تحريرية ضوابط في استخدام مصادر غير معرفه والتزام الصحفيين بها، لما لهذه الأخبار غير المعرفة المصدر من آثار سلبية على المتلقي، وعلى المؤسسات الصحفية بذل المزيد من الجهود للحصول على الأخبار المحلية الموثوقة، وكذلك تراجع ثقة المتلقي بهذه المؤسسات الصحفية، وبينت الدراسة إلى الحاجة لتطوير التحقيقات الاستقصائية.

ما تميزت به الدراسة عن الدراسات السابقة

إن الدراسات السابقة ومنها دراسة عصام موسى (1989)، والتي استخدمت المنهج الوصفي مع الأخذ بالجانب التاريخي، والتي هدفت إلى دراسة مراحل تطور الصحافة الأردنية من مرحلة الإمارة إلى الاستقلال وأخيرا مرحلة الصحافة الحديثة. وهي تتفق مع دراسة الباحث من حيث المنهج الوصفي دون التاريخي وتختلف معه في الأهداف.

دراسة حراق (1992)، والتي اعتمدت المنهج الوصفي مع الأخذ بالجانب التاريخي هدفت إلى التعرف على نشأت وكالة الأنباء المغربية واهدفها ورسالتها وتعاملها مع المحيط الإعلامي، فقد اتفقت مع دراسة الباحث من حيث المنهج الوصفي دون التاريخي، وتتفق مع دراسة الباحث في بعض محاور الدراسة، ومنها الاعتماد عليها في نقل أخبار الدولة ومؤسساتها.

وفي دراسة الشناق (2012)، والتي اعتمدت على المنهج الوصفي، وهدفت إلى معرفة اعتماد الجمهور على الصحف اليومية في الحصول على الأخبار المختلفة ومدى تأثير وسائل الإعلام الحديث

من الإنترنت والقنوات الفضائية عليها. تتفق الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج المستخدم وتختلف معه في الأهداف ومجتمع الدراسة.

والنسبة لدراسة الفليح (2012)، والتي استخدمت المنهج الوصفي، وهدفت إلى متابعة وتحليل التغطية الإخبارية لووكالة الأنباء الأردنية للأخبار المحلية، والمعايير المهنية، ودور الوكالة في خدمة المجتمع، وصناعة الخبر المحلي، ومجتمع دراسة مكون من الصحفيين الأردنيين. تتفق الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج، ومجتمع الدراسة، وبعض الأهداف.

وبينت دراسة مرجي (2013)، والتي اعتمدت على المنهج الوصفي، وهدفت إلى معرفة فعالية وكالات الأنباء، وصمود الوكالات الوطنية في ظل العولمة وتدفق المعلومات، ومواكبتها للتطور التكنولوجي. تتفق الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج، وتتفق مع الدراسة من حيث دور الوكالات المحلية في نشر الخبر المحلي.

وفي دراسة العنزي (2014)، والتي استخدمت المنهج الوصفي، وهدفت إلى معرفة دور وسائل الإعلام المحلي في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي الكويتي، ومجتمعة طلاب الجامعات الكويتية. فقد اتفقت الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج، واختلفت معه في الأهداف ومجتمع الدراسة.

دراسة الشيخ (2016)، والتي اعتمدت المنهج الوصفي، وهدفت إلى بيان درجة اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية مصدرا للمعلومات حول القضايا الوطنية، فقد اتفقت

الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج، واختلفت معه في مجتمع الدراسة، حيث كان مجتمع الدراسة الإعلاميين الفلسطينيين ودراسة الباحث الصحفيين الأردنيين، كذلك اختلفت معه في الأهداف.

وأخيرا في دراسة أبو العينين (2017)، والتي استخدمت منهج تحليل المضمون، والتي هدفت إلى معرفة مدى اعتماد الصحافة اليومية على مصادر غير معرفة لتغطية الشأن المحلي. فقد اختلفت الدراسة مع دراسة الباحث من حيث المنهج المستخدم والأهداف.

وعلى ما تقدم تسعى دراسة الباحث إلى معرفة درجة اعتماد الصحافة المحلية الأردنية على وكالة الأنباء الأردنية مصدرا للأخبار والمعلومات، وقامت الدراسة على الجمع بين قطبي معادلة إعلامية هما وكالة الأنباء الأردنية والصحافة المحلية اليومية، وتأثير هذين القطبين على نوعية الأخبار ونشرها، لذلك يرى الباحث أن لهذه الدراسة أهمية في مزيد من الدراسات حول الموضوع ومرجعية مهمة لدراسات مستقبلية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

تمهيد

يتناول هذا الفصل عرضاً لمنهج الدراسة المستخدم ومجتمع الدراسة وعينها ووصفاً لأداة الدراسة، وصدق الأداة وثباتها وإجراءات الدراسة والمعالجة الإحصائية للبيانات كالاتي:

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، والذي يعد من المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية، ويهدف من خلاله الباحث إلى جمع البيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة من وجهة نظر مجتمع الدراسة، ودراستها وتحليلها بطرق علمية معتمدة للوصول إلى نتائج وتوصيات علمية، يتم تنفيذه من خلال جمع البيانات باستخدام الاستبانة التي وزعت على مجتمع الدراسة الحصري المكون من 205 مفردة.

والمنهج الوصفي هو من المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية، ويهدف المنهج إلى جمع البيانات والمعلومات الكافية والدقيقة عن الظاهرة موضوع البحث، ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة، ويعتمد المنهج في تنفيذه على جمع البيانات، وتستخدم الاستبانة الإحصائية وعلى العينات التي تمثل جزء من مفردات الدراسة. (القاضي والبياتي، 2008، ص 66)

ويساعد المنهج في دراستنا بيان درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية، ودراسة الظاهرة أو المشكلة من خلال قيامه

بالوصف بالطريقة العلمية ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين بحيث يتسنى للباحث تحديد المشكلة.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من الصحفيين العاملين في الصحف اليومية الرأي، والغد، والسبيل، والبالغ عددهم 205 مفردة وقت إجراء الدراسة المسحية في شهر نيسان (أبريل) 2020، حيث تم الوصول إلى (186) مفردة صالحة من المجتمع الأصلي بنسبة 90.7%، وهي نسبة عالية وبذلك فان الدراسة أصبحت حصرية بمجتمع البحث دون اللجوء للعينة.

الخصائص الديمغرافية للمبحوثين: الجدول الآتي يبين توزيع المبحوثين تبعاً لخصائصهم الديمغرافية:

الجدول (3-1)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للعوامل الشخصية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	122	65.6
	أنثى	64	34.4
عدد سنوات العمل (الخبرة المهنية) في مجال الإعلام	5 سنوات فأقل	10	5.4
	من 5 - 10 سنوات	32	17.2
	من 11-15 سنة	39	21
	أكثر من 15 سنة	105	56.4
المنصب الوظيفي	سكرتير تحرير	79	42.5
	محرر	32	17.2
	مندوب صحفي	75	40.3
مكان العمل	صحيفة الرأي	103	55.4
	صحيفة الغد	75	40.3
	صحيفة السبيل	8	4.3
	Total	186	100

يبين الجدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للعوامل الشخصية، حيث نلاحظ ما يلي:

عينة الدراسة ممن تقل سنوات عملهم في مجال الإعلام عن الخمس سنوات (5.4%)، وبلغت

نسبة من تتراوح سنوات عملهم ما بين (5-10 سنوات) (17.2%)، ومن تتراوح ما بين:

1. الجنس: بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة الذكور (65.6%)، بينما بلغت نسبة الإناث (34.4%).

2. عدد سنوات العمل (الخبرة المهنية) في مجال الإعلام: بلغت نسبة أفراد ن (11-15 سنة)

(21%)، ومن تزيد عن 15 سنة (56.5%).

3. المنصب الوظيفي: ما نسبته (42.5%) من أفراد عينة الدراسة هم من سكرتير التحرير، وما

نسبته (40.3%) هم من المندوبين الصحفيين، وما نسبته (17.2%) هم من المحررين.

4. مكان العمل: ما نسبته (55.4%) من أفراد عينة الدراسة يعملون في صحيفة الرأي، وما نسبته

(40.3%) منهم يعملون صحيفة الغد، وما نسبته (4.3%) يعملون في صحيفة السبيل.

أداة الدراسة

تم تطوير أداة الدراسة بصيغة الاستبانة بالاعتماد على الدراسات السابقة والإطلاع الميداني

على مجتمع الدراسة، وتكونت من عدة أقسام موجهة لعينة الدراسة من الصحفيين العاملين في الصحف

اليومية الأردنية (الرأي، الغد، السبيل)، ويتعلق الجزء الأول بخصائص أفراد العينة الديمغرافية وتمثلت

بالنوع الاجتماعي، وسنوات الخبرة المهنية في المجال الإعلامي، والمنصب الوظيفي، ومكان العمل.

وكذلك من مجموعة من الأسئلة من خلال ثلاثة اتجاهات مؤيدة، أو محايدة، أو معارضة، أما حدة الرأي فتشير إلى مدى القوة أو الشدة التي يعبر بها المبحوثين من خلال استخدام مقياس متدرج يبين شدة قبول والرفض.

صدق الأداة

قام الباحث بالتحقق من صدق الأداة من خلال عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المختصين في المجال الإعلامي ومنهج البحث العلمي، من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأردنية، وتم الأخذ بالمقترحات بما يتناسب مع الموضوع والهدف منه، وتم إجراء التعديلات اللازمة على الاستبانة. الملحق (1)

ثبات الأداة

لاختبار ثبات أداة الدراسة تم إيجاد معاملات كرونباخ ألفا، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول (2-3).

معاملات كرونباخ ألفا لاختبار ثبات أداة الدراسة

معامل كرونباخ ألفا	عدد الفقرات	البعد
0.86	10	نوعية الأخبار التي تعتمد عليها الصحف من قبل وكالة الأنباء الأردنية (بترا)
0.90	13	أسباب اعتماد الصحف على وكالة الأنباء الأردنية (بترا)
0.93	14	درجة الثقة بالأخبار التي تنبثها وكالة الأنباء الأردنية (بترا)
0.90	37	الكلي

من خلال قيم معاملات كرونباخ ألفا في الجدول أعلاه نلاحظ أن جميعها تزيد عن (0.6) مما

يدل على ثبات أداة الدراسة (Sekaran & Bougie, 2016)

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: الصحافة الأردنية اليومية.

المتغير التابع: وكالة الأنباء الأردنية (بترا)..

المتغيرات الوسيطة: هي المتغيرات والخصائص الديمغرافية للمبحوثين وهي: الجنس، عدد سنوات

العمل (الخبرة المهنية) في مجال الإعلام، المنصب الوظيفي، مكان العمل.

المعالجة الإحصائية

من خلال برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social

Sciences (spss) تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

- الإحصاءات الوصفية (الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والنسب المئوية، والتكرار، والأهمية

النسبية التي حُددت من خلال الصيغة التالية:

0.6667 =	1- 3	=	الحد الأعلى - الحد الأدنى	= طول الفترة
	3		عدد المستويات	

ليكون عدد المستويات كالتالي:

الجدول (3-3)

المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة

المستوى	الفترة
المنخفض	1.66 - 1
المتوسط	2.33 - 1.67
المرتفع	3 - 2.34

- اختبار ت للعينات المستقلة Independent Sample T-test.

- اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA.

- معاملات ثبات كرونباخ ألفا.

إجراءات الدراسة

قام البحث بعدة إجراءات وهي:

1. من خلال ملاحظة الباحث ومتابعته للأخبار المحلية اليومية والمنشورة في الصحف اليومية، لاحظ أن بعض هذه الأخبار يكون مصدرها وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، وأنها في بعض الأحيان تكون غير منسوبة إلى مصدرها الأصلي، وبالتالي تولد لدى الباحث إحساس بوجود معضلة في الصحف اليومية في مصادر أخبارها، وعدد كادرها، وقدرتها على تغطية الأخبار المحلية من تلقاء نفسها، وبالاعتماد على الصحفيين العاملين لديها.

2. مراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الرسالة، وسعى لتمييزها عن الدراسات السابقة.
3. تم بناء الاستبانة عن طريق دراسة استكشافية قام بها الباحث من خلال مقابلات مع عدد من الصحفيين العاملين في الصحف اليومية، بالإضافة إلى الاطلاع على مشكلة الدراسة وأستلتها.
4. تم تطوير الاستبانة بعد عرضها على عدد من المحكمين بما يتناسب مع موضوع الدراسة ومجتمعها والغاية منها.
5. وزعت الاستبانة على الصحفيين العاملين في الصحف اليومية الأردنية (الرأي، الغد، السبيل)، لتعرف إلى وجهة نظر المبحوثين من خلال مسح ميداني لمعرفة درجة اعتماد الصحفيين على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية.
6. تم تحليل الاستبانة بالطرق العلمية للوصول لنتائج الدراسة الميدانية.
7. تم إعداد الرسالة بصورتها النهائية.
8. نتائج الدراسة ومناقشتها وكذلك التوصيات المتعلقة بنتائج الدراسة.
9. تجويد الرسالة من خلال عرضها على لجنة المناقشة والأخذ بتوصياتهم.
10. التدقيق اللغوي والطباعي للرسالة بعد الأخذ بالتوصيات لجنة المناقشة وعرض الرسالة بصورتها النهائية.

الفصل الرابع
عرض نتائج الدراسة

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة في ضوء أسئلتها.

نتائج الدراسة

الإجابة عن سؤال الدراسة الأول: ما نسبة الأخبار التي أنتجتها (بترا) والتي تم الاعتماد عليها من

قبل الصحف المبحوثة؟

للإجابة عن سؤال الدراسة فقد بينت دراسة قام بها مركز (أكيد) من خلال رصد محتوى الأخبار المحلية في الصحف الأردنية اليومية، أن ما نسبته 62.5% تم نشر الأخبار بنفس الصياغة دون تعديل ما وردت، وأن ما نسبته 70.5% هي أخبار جاهزة ومصدرها وكالة الأنباء الأردنية (بترا). ويبين الجدول التالي حجم الأخبار لكل صحيفة، ونسبة الأخبار المنشورة الجاهزة فيها:

جدول رقم (4-1)

حجم الأخبار لكل صحيفة، ونسبة الأخبار المنشورة الجاهزة فيها

الصحيفة	الحجم الكلي	حجم الجاهز	نسبة الجاهز من الكلي
الرأي	467	317	%67.8
الغد	522	304	%58.2
السبيل	192	94	%48.9

وبين الدراسة أن الصحف تنشر هذه الأخبار باسم صحفي، أو باسم الصحيفة، أو تنسب إلى بترا، أو تسبقها كلمة "عمان"، وبعضها ينشر دون أن ينسب الخبر إلى مصدر.

الإجابة عن سؤال الدراسة الثاني: ما نوع الأخبار التي تعتمد عليها الصحف المبحوثة من وكالة

الأخبار الأردنية (بترا)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثاني فقد تم إيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

والدرجات، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول (4-2)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوعية الأخبار المعتمدة من قبل الصحف الأردنية من وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نوعية الأخبار المعتمدة من قبل الصحف الأردنية من وكالة الأنباء الأردنية (بترا)
مرتفعة	80.7	0.776	2.42	السياسية
متوسطة	76.7	0.677	2.3	الأمنية
متوسطة	71.7	0.64	2.15	الاقتصادية
متوسطة	69.0	0.757	2.07	أخبار القضاء والمحاكم
متوسطة	66.7	0.75	2	البرلمانية
متوسطة	65.3	0.738	1.96	التقارير الصحفية
متوسطة	59.3	0.836	1.78	التحقيقات الصحفية
منخفضة	54.0	0.741	1.62	الاجتماعية
منخفضة	46.0	0.664	1.38	الثقافية
منخفضة	45.3	0.636	1.36	الرياضية

تبين النتائج الظاهرة في الجدول أعلاه أن الصحف الأردنية المبحوثة اعتمدت على وكالة الأنباء

الأردنية (بترا) في نقل الأخبار المحلية السياسية بدرجة مرتفعة بلغت (2.42)، واعتمدت على وكالة

الأبناء الأردنية (بترا) في نقل الأخبار الأمنية ثم الاقتصادية ثم أخبار القضاء والمحاكم ثم الأخبار البرلمانية ثم في التقارير الصحفية والتحقيقات الصحفية بدرجات متوسطة بلغت (2.3، 2.15، 2.07، 2، 1.96، 1.78) على التوالي، كما نلاحظ بأنها اعتمدت أيضا على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في نقل الأخبار الاجتماعية والثقافية والرياضية بدرجات منخفضة بلغت (1.62، 1.38، 1.36) على التوالي.

الإجابة عن سؤال الدراسة الثالث: ما أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترا في

الحصول على الأخبار المحلية؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثالث فقد تم إيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

والدرجات، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول (3-4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترافيا
الحصول على الأخبار المحلية

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أسباب الاعتماد
مرتفعة	94.0	0.497	2.82	لأنها وكالة حكومية رسمية
مرتفعة	92.3	0.419	2.77	قربها من مركز صنع القرار
مرتفعة	85.0	0.682	2.55	تتمتع بكادر كبير ومهني
مرتفعة	84.3	0.667	2.53	تمتلك موازنة مالية قادرة على تغطية الأخبار
مرتفعة	80.7	0.829	2.42	لها الأسبقية في الحصول على الأخبار الرسمية
مرتفعة	80.0	0.827	2.4	تهتم بالأحداث الجارية
مرتفعة	79.3	0.763	2.38	تلبى حاجة الصحف المحلية
متوسطة	76.0	0.876	2.28	قدرتها على الاعتماد على مصادر متعددة ومتنوعة
متوسطة	71.3	0.765	2.14	تستخدم التقنيات والتكنولوجيا الحديثة
متوسطة	71.0	0.802	2.13	تأخذ بالرأي والرأي الآخر
متوسطة	70.3	0.859	2.11	تقدم الأحداث بالصور
متوسطة	68.7	0.782	2.06	تنشر الأخبار بسرعة فائقة
متوسطة	59.0	0.82	1.77	تمتلك مساحة واسعة من الحرية

تبيين النتائج في الجدول أعلاه بأن أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترافيا في الحصول

على الأخبار المحلية جاءت بدرجات مرتفعة للأسباب التالية: " لأنها وكالة حكومية رسمية، قربها من

مركز صنع القرار، تتمتع بكادر كبير ومهني، تمتلك موازنة مالية قادرة على تغطية الأخبار، لها الأسبقية

في الحصول على الأخبار الرسمية، تهتم بالأحداث الجارية، تلبية حاجة الصحف المحلية" حيث بلغت الدرجات (2.82، 2.77، 2.55، 2.53، 2.42، 2.4، 2.38) على التوالي.

كما وتظهر النتائج أعلاه بأن أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بتراف في الحصول على الأخبار المحلية جاءت بدرجات متوسطة للأسباب التالية: " قدرتها على الاعتماد على مصادر متعددة ومتنوعة، تستخدم التقنيات والتكنولوجيا الحديثة، تأخذ بالرأي والرأي الآخر، تقدم الأحداث بالصور، تنشر الأخبار بسرعة فائقة، تمتلك مساحة واسعة من الحرية"، حيث بلغت الدرجات (2.28، 2.14، 2.13، 2.11، 2.06، 1.77) على التوالي.

الإجابة عن سؤال الدراسة الرابع: كيف يقيم القارئون على الاتصال (رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة للأخبار التي تبثها الوكالة؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الرابع فقد تم إيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدرجات، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول (4-4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات المعبرة عن تقييم القائمون على الاتصال
(رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة للأخبار التي تبثها الوكالة

الدرجة	النسبة المنوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الخصائص والسمات للأخبار التي تبثها الوكالة
مرتفعة	94.7	0.369	2.84	الدقة
مرتفعة	93.7	0.392	2.81	المسؤولية الوطنية
مرتفعة	93.7	0.423	2.81	التصحيح المستمر في حالة حدوث خطأ
مرتفعة	92.3	0.432	2.77	المصادقية
مرتفعة	91.3	0.439	2.74	الجدية
مرتفعة	84.3	0.758	2.53	الموضوعية
مرتفعة	81.7	0.713	2.45	التنوع
مرتفعة	80.3	0.754	2.41	الشمولية
مرتفعة	79.7	0.707	2.39	لها مهام توعوية
مرتفعة	78.3	0.793	2.35	الحيادية
متوسطة	77.7	0.788	2.33	تمارس دورا رقابيا
متوسطة	74.7	0.804	2.24	تشكيل الرأي العام
متوسطة	74.3	0.692	2.23	السرعة
متوسطة	57.3	0.681	1.72	التشويق
مرتفعة	82.4	0.625	2.47	المعدل

أظهرت النتائج من خلال الجدول أعلاه بأن القائمون على الاتصال (رؤساء تحرير الصحف

وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة جاء تقييمهم للأخبار التي تبثها الوكالة بدرجة مرتفعة بلغت

(2.47)، حيث أنهم رأوا بأن الأخبار التي تبثها وكالة الأخبار الأردنية (بترا) تمتاز بالصفات التالية

بدرجات مرتفعة: "الدقة، المسؤولية الوطنية، التصحيح المستمر في حالة حدوث خطأ، المصادقية،

الجدية، الموضوعية، التنوع، الشمولية، لها مهام توعوية، الحيادية" حيث بلغت الدرجات (2.84، 2.81،

2.81، 2.77، 2.74، 2.53، 2.45، 2.41، 2.39، 2.35) على التوالي.

كما أنهم رأوا بأن الأخبار التي تبثها وكالة الأخبار الأردنية (بترا) تمتاز بالصفات التالية بدرجات

متوسطة: "تمارس دورا رقابيا، تشكيل الرأي العام، السرعة، التشويق" حيث بلغت الدرجات (2.33،

2.24، 2.23، 1.72) على التوالي.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة، وقد تم عرضها

تبعاً لتسلسل أسئلة الدراسة وعلى النحو الآتي:

الخصائص الديمغرافية للمبحوثين

يوضح الجدول رقم (1-3) والمتعلق بالخصائص الديمغرافية للمبحوث ما يلي:

1. **الجنس:** بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة الذكور (65.6%)، بينما بلغت نسبة الإناث (34.4%).

ويعزو الباحث ذلك إلى العادات والتقاليد التي تحكم المجتمع الأردني، حيث أن مهنة الصحافة هي

مهنة المتاعب، ويرى بعض الأهل أنها مقلقة للإناث، وكذلك تحتاج في بعض الأحيان التواجد في أماكن

مختلفة وأوقات مختلفة، فلهذا تجد أن أعداد الإناث بالصحف أقل من أعداد الذكور.

2. **عدد سنوات العمل (الخبرة المهنية) في مجال الإعلام:** بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة ممن تقل

سنوات عملهم في مجال الإعلام عن الخمس سنوات (5.4%)، وبلغت نسبة من تتراوح سنوات

عملهم ما بين (5-10 سنوات) (17.2%)، ومن تتراوح ما بين (11-15 سنة) (21%)، ومن

تزيد عن 15 سنة (56.4%).

ويرى الباحث أن النسبة المرتفعة للمبحوثين ممن تزيد خبرتهم على 15 عاما ومن لهم باع طويل في العمل الصحفي يدل على عمق هذه الدراسة، وكذلك أهميتها بالنسبة للصحف المبحوثة للاستفادة منها وإجراء التعديلات التي تساعد في تطور الصحف وكوادرها.

3. **المنصب الوظيفي:** ما نسبته (42.5%) من أفراد عينة الدراسة هم من سكرتير التحرير، وما نسبته (40.3%) هم من المندوبين الصحفيين، وما نسبته (17.2%) هم من المحررين.

ويرى الباحث أن غالبية مجتمع الدراسة من أصحاب القرار العاملين في الصحف والذين لهم تأثير على في سياسة كل صحيفة، وبالتالي هم يتقون بما تقدمه وكالة الأنباء الأردنية (بترا) من أخبار محلية تغطي الشأن المحلي، وتلبي احتياجاتهم من مواضيع يبنون عليها ما يقدمونه للمجتمع من تقارير صحفية واستقصائية وغيرها.

4. **مكان العمل:** ما نسبته (55.4%) من أفراد عينة الدراسة يعملون في صحيفة الرأي، وما نسبته (40.3%) منهم يعملون في صحيفة الغد، وما نسبته (4.3%) يعملون في صحيفة السبيل.

ويرى الباحث أن هذه النسب تدل على الانتشار الواسع التي تحظى به صحيفتي الراي والدستور، ما يتضمن حاجتها لإعدادا كبيرة من الكوادر العاملة بها، في حين تجد أن اعداد كوادر صحيفة السبيل محدودة وقليلة وذلك لضعف انتشارها في العاصمة والمحافظات.

مناقشة أسئلة الدراسة

أولاً: مناقشة نتائج سؤال الدراسة الأول: ما نسبة الأخبار التي أنتجتها (بترا) والتي تم الاعتماد

عليها من قبل الصحف المبحوثة؟

أظهرت النتائج أن ما نسبته 62.5% تتم نشر الأخبار بنفس الصياغة دون تعديل ما وردت، وأن

ما نسبته 70.5% هي أخبار جاهزة ومصدرها وكالة الأنباء الأردنية (بترا).

وأظهرت النتائج أن الصحف تنشر هذه الأخبار باسم صحفيها، أو باسم الصحيفة، أو تنسب إلى

بترا، أو تسبقها كلمة "عمان"، وبعضها ينشر دون أن ينسب الخبر إلى مصدر.

ويعزو الباحث ذلك إلى الاتكالية في رصد الأخبار المحلية، وقلة الكادر الصحفي المعني بتغطية

الأخبار المحلية في كافة أرجاء الوطن ومؤسساته، وذلك يرى الباحث أن الأخبار التي تأتي للصحف

من الوكالة تكون منقحة، ولا تحتاج إلى تعديل.

وذلك يرى الباحث في نشر الصحف للأخبار بغير اسم مصدرها، لمزيد من الشهرة لها ولكادرها

الصحفي.

ثانياً: مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثاني: ما نوع الأخبار التي تعتمد عليها الصحف المبحوثة من

وكالة الأنباء الأردنية (بترا)؟

أظهرت النتائج أن الصحف الأردنية المبحوثة اعتمدت على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في نقل

الأخبار المحلية السياسية بدرجة مرتفعة بلغت (2.42)، واعتمدت على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في

نقل الأخبار الأمنية ثم الاقتصادية ثم أخبار القضاء والمحاكم ثم الأخبار البرلمانية ثم في التقارير الصحفية والتحقيقات الصحفية بدرجات متوسطة بلغت (2.3، 2.15، 2.07، 2، 1.96، 1.78) على التوالي، كما نلاحظ بأنها اعتمدت أيضا على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في نقل الأخبار الاجتماعية والثقافية والرياضية بدرجات منخفضة بلغت (1.62، 1.38، 1.36) على التوالي.

ويعزو الباحث ذلك إلى عدد المندوبين المنتشرين لوكالة الأنباء الأردنية (بترا) في أرجاء المملكة، والذين يقومون على نقل الأخبار لها، وعدم توفر مثل ذلك للصحف اليومية، وكذلك لعدم مقدرتها على دفع تكاليف الرواتب لهم.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثالث: ما أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترا في

الحصول على الأخبار المحلية؟

أظهرت النتائج أن المبحوثين يرون أن من أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بدرجة مرتفعة لأسباب التالية: "وكالة حكومية، وقربها من صانع القرار، وتملك كادر مهني كبير، وموازنتها قادرة على تغطية الأخبار، وكذلك لها الأسبقية في الحصول على الأخبار الرسمية قبل غيرها".

كما بينت النتائج الدراسة أسباب اعتماد الصحف المبحوثة على وكالة بترا في الحصول على الأخبار المحلية جاءت بدرجات متوسطة للأسباب التالية: "قدرتها على الاعتماد على مصادر متعددة ومتنوعة، تستخدم التقنيات والتكنولوجيا الحديثة، تأخذ بالرأي والرأي الآخر، تقدم الأحداث بالصور، تنشر الأخبار بسرعة فائقة، تمتلك مساحة واسعة من الحرية".

ويعزو الباحث ذلك إلى أنها وكالة حكومية ذات مصداقية، وقدرة كادرها على صياغة الأخبار وسرعة نقل الخبر ونشره واعتماد الصحف عليها في الخبر الرسمي.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الرابع: كيف يقيم القارئون على الاتصال (رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة للأخبار التي تبثها الوكالة؟

أظهرت النتائج أن القارئون على الاتصال (رؤساء تحرير الصحف وكوادرها الصحفية) في الصحف المبحوثة جاء تقييمهم للأخبار التي تبثها الوكالة بدرجة مرتفعة بلغت (2.47)، حيث أنهم رأوا بأن الأخبار التي تبثها وكالة الأخبار الأردنية (بترا) تمتاز بالصفات التالية بدرجات مرتفعة: "الدقة، المسؤولية الوطنية، التصحيح المستمر في حالة حدوث خطأ، المصداقية، الجدية، الموضوعية، التنوع، الشمولية، لها مهام توعوية، الحيادية".

وكذلك بينت الدراسة الأخبار التي تبثها وكالة الأخبار الأردنية (بترا) تمتاز بالصفات التالية بدرجات متوسطة: "تمارس دورا رقابيا، تشكيل الرأي العام، السرعة، التشويق".

ويعزو الباحث إلى أن تقييم الكوادر الصحفية يدل على المكانة المرموقة للوكالة في الوسط الصحفي، في نشر الأخبار المحلية والتي تكون في أعلى درجات المسؤولية، والخالية من الأخطاء بشتى أنواعها، ولما تمر به عملية نقل الخبر وتحريره من مراحل.

التوصيات

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يقترح الباحث مجموعة من التوصيات:

1. مزيداً من الاهتمام بالوكالة وكوادرها لرفعها إلى مصاف الوكالات العالمية.
2. تفعيل الكوادر الصحفية في الصحف الأردنية المحلية لتقليل التكاليف في الحصول على الأخبار.
3. على الصحف العمل على المزيد من التنوع في المصادر في الحصول على الخبر.
4. مزيد من الدراسات المستقبلية حول هذا الموضوع.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

أبو العنين، أسماء (2017). استخدام الصحافة الأردنية الأخبار مجهلة المصدر في تغطيتها الشؤون المحلية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، معهد الإعلام الأردني، عمان الأردن.

أبو عرجة، تيسير (2000). دراسات في الصحافة والإعلام، مجدلاوي، عمان، الأردن.

أيار، فريد (1979). وكالات الأنباء العربية، دراسات في الإعلام والحرب النفسية.

أيار، فريد (1979). وكالات الأنباء العربية، دراسات في الإعلام والحرب النفسية.

البياتي، إياس (2006). الإعلام؛ النسق القيمي وهيمنة القوة، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

البياتي، إياس (2006). الإعلام؛ النسق القيمي وهيمنة القوة، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

حجاب، منير (2004). المعجم الإعلامي، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

حراق، مريم (1992). "وكالة المغرب للأنباء دراسة في تأسيس الوكالة، وهيكلتها، وممارساتها، ومحيطها الإعلامي"، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر، الجزائر.

الدليمي، عبد الرزاق (2015). صناعة الإعلام العالمي المعاصر، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن

رشتي، جيهان (1978). الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

زيتون، وضاح (2006)، المعجم السياسي، دار أسامة للمشرق الثقافي، ط1، عمان، الأردن.

زيتون، وضاح (2006)، المعجم السياسي، دار أسامة للمشرق الثقافي، ط1، عمان، الأردن.

ستار، مرجي جمعة (2013). "فاعلية وكالات الأنباء الوطنية في عصر التدفق الحر للمعلومات"، وكالة السودان للأنباء أنموذج، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان

شفيق، حسنين (2005). صحافة وكالات الأنباء (رحلة الخبر من المرسل إلى القارئ)، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الشناق، ياسمين (2012). مدى اعتماد القارئ على الصحف اليومية الأردنية في الحصول على الأخبار والمعلومات، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الصحافة والإعلام، جامعة اليرموك، الأردن.

الشيخ، يوسف (2016). اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

عبيدات، شفيق (2003). مسيرة الصحافة الأردنية (1920-2000)، مطبوعات نقابة الصحفيين، عمان الأردن

عبيدات، شفيق (2009). مسيرة وكالة الأنباء الأردنية في أربعين عام 1969-2009، مطابع الدستور التجارية

العنزي، عبد الله (2014). دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

الفليح، ايمن (2012). دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في صناعة الخبر المحلي من وجهة نظر الصحفيين في الصحف اليومية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

القاضي، دلال والبياتي، محمود (2008). منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات، الحامد للنشر، عمان، الأردن.

مسعود، جبران (2007). الرائد معجم ألفائي في اللغة والإعلام، دار العلم للملايين.

المشاقبة، بسام (2011). نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

مصطفى، فريد (2011). وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

مصطفى، فريد (2011). وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

مطالقة، وفاء (2019). (بترا) خمسون عاما من الإنجاز والريادة، المطابع العسكرية، عمان، الأردن.

معجم المعاني الجامع

مكاوي، حسن والسيد، ليلي (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.

موسى، عصام (1989). بعنوان الصحافة الأردنية: دراسة نقدية لتطورها وقوانينها 1920 – 1988.

موسى، عصام (1998). تطور الصحافة الأردنية، الأردن، منشورات الجمعية العلمية الملكية.

[وكالة الأنباء الأردنية - معلومات عامة عن بترا نسخة محفوظة 24 ديسمبر 2016 على موقع واي باك مشين.](#)

وكالة الأنباء الأردنية، التقارير السنوية للسنوات التالية، سنة 2007، 2008، 2011، 2012، 2013، 2014، 2016.

المراجع الأجنبية

- Halperne. P 1994. MEDIA DEPENDENCY AND POLITICAL PERCEPTIONS IN AN AUTHORITARIAN POLITICAL SYSTEM
- <https://www.facebook.com/alghadnewspaper/> -
- Rough, W (2004). Arab mass media: newspapers, and television in Arab politics, USA
- Sekran, Uma & Bougie, Roger (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 7th Edition.

الملحقات

الملحق (1)
أعضاء لجنة التحكيم

الرقم	الاسم	الرتبة الأكاديمية والتخصص	الجهة
1.	أ. د. عزت حجاب	أستاذ سياسات إعلامية	جامعة الشرق الأوسط
2.	د. ايمن الشيخ	أستاذ مشارك الإذاعة والتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
3.	د. عبد الكريم الدبيسي	أستاذ مشارك صحافة	جامعة البتراء
4.	د. حنان الشيخ	أستاذ مساعد إعلام وعلوم اتصال	جامعة الشرق الأوسط
5.	د. احمد عريقات	أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
6.	د. أمجد القاضي	أستاذ مساعد علاقات عامة	جامعة اليرموك
7.	د. عثمان الطاهات	أستاذ مساعد صحافة وإعلام	جامعة الزرقاء الخاصة

الملحق (2) استبانة الدراسة



كلية الإعلام

الزميل الكريم/ الزميلة الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحث بإجراء دراسة ميدانية بعنوان: "درجة اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في الحصول على الأخبار المحلية" وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط في عمان.

أملاً من حضرتكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبانة المرفقة طياً بما يعكس وجهة نظركم بفقراتها، من حيث الواقع علماً بأن الإجابات سوف تستخدم لأغراض أكاديمية بحتة ولا حاجة لذكر الاسم عند تعبئة الاستبانة. - شاكرًا لكم حسن تعاونكم

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الطالب: حاكم سلامه المحمود

المشرف: د. كامل خورشيد مراد

أسئلة الاستبانة

المحور الأول: نوعية الأخبار المعتمدة - أعتقد أن الصحف الأردنية اليومية تعتمد على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) أساسا في الحصول على الأخبار المحلية التالية: الرجاء وضع إشارة () أمام الإجابة التي تعكس رأيكم				
الرقم	الفقرة	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة
1.	السياسية			
2.	الاقتصادية			
3.	الاجتماعية			
4.	الأمنية			
5.	البرلمانية			
6.	الثقافية			
7.	الرياضية			
8.	التقارير الصحفية			
9.	التحقيقات الصحفية			
10.	أخبار القضاء والمحاكم			

المحور الثاني: أسباب الاعتماد - تعتمد الصحف الأردنية اليومية على وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأسباب التالية:

الرجاء وضع إشارة (✓) أمام الإجابة التي تعكس رأيك

الرقم	الفقرة	موافق	محايد	غير موافق
11.	تنشر الأخبار بسرعة فائقة			
12.	تهتم بالأحداث الجارية			
13.	تمتلك مساحة واسعة من الحرية			
14.	تأخذ بالرأي والرأي الآخر			
15.	تقدم الأحداث بالصور			

			تستخدم التقنيات والتكنولوجيا الحديثة	.16
			تلبى حاجة الصحف المحلية	.17
			تتمتع بكادر كبير ومهني	.18
			تمتلك موازنة مالية قادرة على تغطية الأخبار	.19
			قربها من مركز صنع القرار	.20
			لأنها وكالة حكومية رسمية	.21
			لها الأسبقية في الحصول على الأخبار الرسمية	.22
			قدرتها على الاعتماد على مصادر متعددة ومتنوعة	.23

المحور الثالث: خصائص وسمات الأخبار - أرى أن الأخبار التي تبثها وكالة الأنباء الأردنية (بترا) تتصف بالخصائص والسمات التالية:

- الرجاء وضع إشارة (✓) أمام الإجابة التي تعكس رأيكم

الرقم	الفقرة	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة
24.	المصداقية			
25.	الدقة			
26.	الشمولية			
27.	السرعة			
28.	التشويق			
29.	الجدية			
30.	الموضوعية			
31.	الحيادية			
32.	المسؤولية الوطنية			
33.	التصحيح المستمر في حالة حدوث خطأ			
34.	تمارس دورا رقابيا			

			التنوع	.35
			لها مهام توعوية	.36
			تشكيل الرأي العام	.37

المحور الرابع: الخصائص الديمغرافية:

(1) النوع الاجتماعي			
<input type="checkbox"/>	أنثى	<input type="checkbox"/>	ذكر
(2) عدد سنوات العمل (الخبرة المهنية) في مجال الإعلام :			
<input type="checkbox"/>	من 5 - 10 سنوات	<input type="checkbox"/>	5 سنوات فأقل
<input type="checkbox"/>	أكثر من 16 سنة	<input type="checkbox"/>	من 11 - 15 سنة
(3) المنصب الوظيفي:			
	<input type="checkbox"/>		سكرتير تحرير
	<input type="checkbox"/>		محرر
	<input type="checkbox"/>		مندوب صحفي
(4) مكان العمل:			
	<input type="checkbox"/>		صحيفة الرأي

<input type="checkbox"/>	صحيفة الغد
<input type="checkbox"/>	صحيفة السبيل