

فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة  
المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

**The Effectiveness of Employing the Design Space in the  
Formal Structure of the User Interface in  
Governmental Websites in Jordan**

اعداد:

شذى عبد الحميد الفريج

إشراف:

الدكتور ستار الجبوري

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير  
في التصميم الجرافيكي

قسم التصميم الجرافيكي

كلية العمارة والتصميم

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2021

## تفويض

أنا شذى عبد الحميد الفريج، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: شذى عبد الحميد الفريج.

التاريخ: 2021 / 01 / 26.

التوقيع: 

## قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها:

فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.

وأجيزت بتاريخ: 2021/01/26 .

أعضاء لجنة المناقشة:

التوقيع: .....  
التوقيع: .....  
التوقيع: .....  
التوقيع: .....

1. د.ستار الجبوري ( مشرفاً ) جامعة الشرق الأوسط
2. د.جمال القواسمي (رئيساً) جامعة الشرق الأوسط
3. د.وائل عبد الصبور ( عضواً داخلياً ) جامعة الشرق الأوسط
4. د.محمد خيرى ( عضواً خارجياً ) جامعة البتراء

## شكر وتقدير

بعد شكري لله تعالى الذي اعانني ووفقني في انجاز هذه الرسالة، أقدم امتناني وشكري لكل من ساعدني خلال هذه الفترة على ما قدموه لي من دعم مستمر وفي مقدمتهم أستاذي المشرف على الرسالة الدكتور ستار الجبوري الذي لم يدخر جهداً في مساعدتي، لك مني كل الشكر.

كما أتقدم بالشكر لكافة أعضاء الهيئة التدريسية والزملاء في جامعة الشرق الأوسط وأشكر عائلتي وأصدقائي الذين قدموا كل المساعدة والدعم لإتمام هذه الرسالة. شكري الجزيل وامتناني.

والله ولي التوفيق

الباحثة

## الإهداء

إلى من كانوا يضيئون لي الطريق ويساندوني، إلى الغاليين اللذين كان لهما أعمق جهد في تقديمي،

لوالديّ العزيزين الكرام، إلى إخواني وأخواتي، أنتم فرحتي جميعاً.

إلى أصدقائي ...

إلى الذين مهدوا لي طريق العلم والمعرفة، أساتذتي الكرام

دمتم سالمين

الباحثة

## فهرس المحتويات

أ.....	العنوان
ب.....	تفويض
ج.....	قرار لجنة المناقشة
د.....	شكر وتقدير
ه.....	الإهداء
و.....	فهرس المحتويات
ح.....	قائمة الجداول
ي.....	قائمة الصور
ل.....	قائمة الأشكال
م.....	قائمة الملحقات
ن.....	الملخص باللغة العربية
ع.....	الملخص باللغة الإنجليزية

### الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

1.....	المقدمة
3.....	مشكلة الدراسة
3.....	أهداف الدراسة
4.....	أهمية الدراسة
4.....	أسئلة الدراسة
5.....	فرضيات الدراسة
5.....	حدود الدراسة
5.....	محددات الدراسة
5.....	مصطلحات الدراسة

### الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

9.....	أولاً: الإطار النظري
10.....	المبحث الأول: الموقع الإلكتروني
23.....	المبحث الثاني: واجهة المستخدم
37.....	المبحث الثالث: الفضاء التصميمي فلسفته وأنواعه

47	المبحث الرابع: العلاقة بين الشكل والفضاء
53	المبحث الخامس: الفضاء والمواقع الإلكترونية
62	ثانياً: الدراسات السابقة

### الفصل الثالث: منهجية الدراسة

68	منهجية الدراسة وأدواتها
68	مجتمع الدراسة
69	عينة الدراسة
71	أداة الدراسة
71	صدق الأداة
74	ثبات الأداة
75	متغيرات الدراسة
76	إجراءات الدراسة
77	الأساليب الإحصائية

### الفصل الرابع: نتائج الدراسة

78	أولاً: التحليل الإحصائي والكمي
92	ثانياً: نتائج التحليل الإحصائي والكمي
101	ثالثاً: التحليل النوعي
162	رابعاً: نتائج التحليل النوعي

### الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات

166	الاستنتاجات
167	التوصيات
167	تجربة ومقترح الباحثة

### المصادر والمراجع

168	المراجع العربية
170	المراجع الأجنبية
174	الملحقات

## قائمة الجداول

رقم الفصل - رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
1- 3	توزيع أفراد الدراسة حسب متغيرات الدراسة	70
2- 3	قيم معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات الاداة بالدرجة الكلية والارتباط بالمحور على فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	72
3 - 3	قيم معاملات الارتباط بين محاور الاداة وكل منها بالدرجة الكلية وفقاً للعيينة الاستطلاعية.	73
4 - 3	معامل ثبات الاداة ككل ولكل محور من محاوره.	74
5 - 3	درجة الانطباق لكل مستوى من مستويات الاستجابة على الأداة.	75
6 - 3	مستوى درجات احتساب مستوى فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.	75
7 - 4	توزيع افراد الدراسة حسب الجنس.	78
8 - 4	توزيع افراد الدراسة حسب العمر.	80
9 - 4	توزيع افراد الدراسة حسب المؤهل.	82
10 - 4	اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات.	84
11 - 4	اختبار التوزيع الطبيعي.	85
12 - 4	اختبار استقلالية متغيرات الدارسة (Multicollinearity)	87
13 - 4	قيم الجذور الكامنة ونسبة التباين المفسر والتكرار المتجمع للعوامل البالغ عددها (23) عاملاً	88
14 - 4	نتائج اختبار KMO and Bartlett's (Kaiser-Mayer-Olkin).	90
15 - 4	البناء العاملي لفقرات الاداة بعد التدوير المتعامد.	90
16 - 4	مؤشرات المطابقة للنموذج.	91
17 - 4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور " فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً.	93

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
94	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً.	18 - 4
95	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً.	19 - 4
97	نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الأولى.	20 - 4
97	نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.	21 - 4
98	نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثانية.	22 - 4
98	نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في ابراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.	23 - 4
99	نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثالثة.	24 - 4
100	نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني.	25 - 4

## قائمة الصور

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الصورة الرئيسية الكبيرة في تصميمها	17
2	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الفضاء الأبيض في تصميمها	18
3	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الخطوط الكبيرة في تصميمها	18
4	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التصميم الشبكي فيها	19
5	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التنقل البسيط في تصميمها	19
6	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التمرير الأفقي في تصميمها	20
7	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الرسوم في تصميمها	21
8	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الوسائط المتعددة في تصميمها	21
9	لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد دج الصور بالرسومات في تصميمها	22
10	تصميم صفحة ويب يوضح الفرق بين الفضاء الأبيض الكبير والصغير	42
11	لوحة الهيكل الأزرق للفنان Ilya Bolotowsky وتعبير عن الفضاء التصويري	43
12	لوحة جدارية رسمها الفنان باولو فيرونيزي على الحائط	44
13	لوحة للفنان Escher تم فيها إطالة الخلفية وإعطائها أبعادًا من خلال الحجم المتغير للأنهار.	44
14	صورة من تصوير فلوريان هولزي يسيطر عليها الفضاء اللوني	45
15	نحت باللون (شكل بيضاوي) أزرق باهت وأحمر، باربرا هيبورث	45
16	فيها الفضاء الزخرفي	46
17	الفضاء المنظوري	47
18	استخدام مبدأ القرب في التصميم	51
19	الفصل بين العناصر بواسطة الفضاء	55
20	لقطة من موقع Apple توضح ابراز العنصر الرئيسي باستخدام الفضاء	56
21	لقطة من موقع تم استغلال الفضاء فيه لخلق تسلسل هرمي فعال	57
22	لقطة من موقع codecademy تم استغلال الفضاء فيه لخلق تدفق وحركة العين.	57
23	مثال على توفير إمكانية القراءة من خلال الفضاء	58
24	تصميم موقع Sightseeing يعطي مثال كبير على التوازن بين الفضاءات.	59
25	يعطي إحاء بالرقى ويعبر عن العلامة التجارية Teddy بتصميم موقع.	60
26	تصميم ويب متجاوب.	61

الصفحة	المحتوى	الرقم
101	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	27
105	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة المالية	28
108	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع رئاسة الوزراء	29
112	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة الطاقة والثروة المعدنية	30
115	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة التنمية الاجتماعية	31
119	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة السياحة والآثار	32
122	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة المكتبة الوطنية	33
125	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة الأحوال المدنية والجوازات	34
128	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة الأرصاد الجوية	35
131	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع أمانة عمان الكبرى	36
134	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مؤسسة الخط الحديدي الحجازي الأردني	37
136	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مؤسسة ضمان الودائع	38
139	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع صندوق المعونة الوطنية	39
142	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع المؤسسة الاستهلاكية المدنية	40
145	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع غرفة صناعة الأردن	41
147	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع ديوان الخدمة المدنية	42
151	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع الملكية الأردنية	43
154	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مديرية الأمن العام	44
157	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع شركة المجموعة الأردنية للمناطق الحرة والمناطق التنموية	45
159	لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع هيئة تنشيط السياحة	46

## قائمة الأشكال

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	الشكل يوضح المسح البصري في النمط Z (من عمل الباحثة)	31
2	الشكل يوضح المسح البصري في النمط F (من عمل الباحثة)	33
3	الشكل يوضح المسح البصري في نمط جوتنبرج	34
4	الشكل يوضح قاعدة التثليث (من عمل الباحثة)	35
5	الشكل يوضح تسلسل فيبيوناتشي والنسبة الذهبية	36
6	تصميم شعار أدمج فيه الفضاء السلبي والإيجابي	40
7	العلاقة بين الشكل والفضاء في تصميم استخدم فيه الفضاء الإيجابي والسلبي	49
8	شعار لحديقة حيوان وأكواريوم Pittsburgh Zoo & PPG Aquarium Gala	50
9	استخدام مبدأ الإغلاق لتكوين شكل	52
10	شعار جمعية الفنادق الكندية حقق مبدأ الاستمرارية	52
11	رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير الجنس	79
12	رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير العمر	81
13	رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	83
14	الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الأول	86
15	الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الثاني	86
16	الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الثالث	87
17	التمثيل البياني لقيم الجذور الكامنة للعوامل المكونة للأداة	89

## قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
175	الإستبانة بصورتها الأولى	1
179	قائمة بأسماء محكمين الإستبانة	2
180	الإستبانة بصورتها النهائية	3
184	تجربة ومقترح الباحثة	4

## فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

إعداد:

شذى عبد الحميد علي الفريج

إشراف:

الأستاذ الدكتور ستار الجبوري

### الملخص

في ضل التطور التقني الذي نشهده في الوقت الحاضر والذي أحدثته ثورة الاتصالات في العالم لا أحد ينكر اليوم الأهمية التي احتلتها المواقع الإلكترونية، حيث أنها أصبحت أحد أهم وسائل الاتصال والمعلومات ونظراً لأهميتها تأتي أهمية توظيف جميع عناصر التصميم سوياً للخروج بموقع جيد ويحقق الأهداف، فبالإضافة للتخطيط للموقع والمعلومات المتضمنة فيه يجب أن يكون الموقع جذاباً ومنظوراً ويحقق الرسالة المطلوبة. ويُنظر إلى تصميم واجهة المستخدم على أنه فرع تصميمي يتطور باستمرار فعند تصفح موقعاً ما يكون المستخدم قد أجرى تواصلاً بصرياً يؤدي إلى إيصال رسالة محددة مدروسة من قبل المصمم عن طريق دمج مجموعة عناصر مترابطة تؤدي إلى إيجاد القيمة الجمالية والوظيفية المطلوبة لإيصال الرسالة من التصميم. ومن خلال إطلاع الباحثة على أغلب المواقع الحكومية الإلكترونية في الأردن لاحظت وجود خلل واضح في آلية استغلال الفضاء التصميمي وفي آلية توزيع العناصر التصميمية من أجل خلق حالة من تركيز الانتباه للموضوع الموجود في الصفحة، فضلاً عن حالة اللبس والخلط الموجودة لدى الكثير من طلبة التصميم الجرافيك وبعض العاملين في هذا المجال بين الفضاء والمكان، أو حالة إشغال وإرباك الفضاء التصميمي. وهدفت الدراسة إلى التحقق من فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الحكومية الإلكترونية في الأردن، وتضمن الإطار النظري خمسة مباحث رئيسية متعلقة بتصميم مواقع الإنترنت وواجهة المستخدم والفضاء.

واتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لغرض تحليل مجموعة من واجهات المستخدم لصفحات المواقع الحكومية الإلكترونية لمعرفة الدور الذي يمكن أن يلعبه الفضاء التصميمي في البنية الشكلية للصفحة ونجاح العملية التصميمية للموقع، بالإضافة إلى استخدام المنهج الشبه تجريبي لتقديم مقترح تصميمي يبين مدى فاعلية استخدام الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم. كما

استخدمت الباحثة التحليل الكمي الخاص بالمستبيين لاستخراج الأرقام الخاصة بتوظيف الفضاء التصميمي في دعم نتائج التحليل.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أهمية استخدام الفضاء التصميمي وتوظيفه لتحقيق العديد من الوظائف الجمالية والوظيفية، باعتباره عنصر أساسي في التصميم.

**الكلمات المفتاحية: (الفضاء، واجهة المستخدم، النقطة المحورية، التوظيف)**

# **The Effectiveness of Employing the Design Space in the Formal Structure of the User Interface in Government Websites in Jordan**

**Prepared by:**

**Shatha A. A. Al-Fraij**

**Supervised by:**

**Dr. Sattar Al-Juboory**

## **Abstract**

Due to the technical development that we are witnessing at present time, which is brought by the communication revolution in the world, today, no one denies the importance that websites have occupied. As they have become one of the most important means of communication and information, thus comes the importance of employing all design elements together to obtain a high-quality website that achieves its goals. In addition to planning for the site and the information contained therein, the site must be attractive, sophisticated, and achieve the desired message.

The design of the user interface has always been seen as a design field that continuously evolves. When browsing a site, the user make a visual contact that leads to the delivery of a specific message studied and developed by the designer through combining a set of interrelated elements that lead to the creation of the aesthetic and functional value required to convey the message of the design.

The researcher conducted a review that included most government websites in Jordan, thus a clear defect was observed in the mechanism of utilizing the design space and in the way that design elements are distributed to create a state of attraction to the subject. As well as to the state of confusion and ambiguity between design space and place that many graphic design students and professionals have, or the case of occupying and confusing the design space.

The study aimed to investigate the effectiveness of employing the design space in the formal structure of the user interface in Jordan government websites. The theoretical framework of the study included five main topics related to websites design, user interface, and space.

The researcher has followed a descriptive and analytical approach for analyzing a set of user interfaces of government websites to find out the role that the design space could

play in the formal structure of the page and the success of the design process, in addition to an semi-experimental approach used to present a design proposal that shows the effectiveness of using the design space in the formal structure of the user interface. The researcher also used the quantitative analysis of the respondents to extract numbers regarding design space employment to support the results of the analysis.

The results of the study indicated the importance of using the design space and employing it to achieve many aesthetic and functional aspect, considering it as an essential design element.

**Keywords: Space, User Interface, Focal Point, Employment.**

## الفصل الأول

### خلفية الدراسة وأهميتها

#### المقدمة

في ظل التطور التقني الذي نشهده في الوقت الحاضر والذي أحدثته ثورة الاتصالات في العالم لا أحد ينكر الأهمية التي احتلتها المواقع الإلكترونية، حيث أنها ساهمت بربط عن طريق مواقع التواصل، وازدادت بعض الرفاهية والسهولة على حياة الناس فأصبح بمقدورهم الدراسة، وقراءة الاخبار، ومشاهدة البرامج، ولعب الألعاب، والتسوق، بالإضافة لإنشاء الأعمال الخاصة عن طريق الإنترنت، أو التسويق للخدمات والمنتجات عن طريق انشاء مواقع الكترونية خاصة بهم أو بشركاتهم حيث بات إنشاء موقع إلكتروني لأي مشروع بغض النظر عن حجمه ضرورة وليس ترفاً. حيث أن موقع الويب أصبح الواجهة الحديثة التي تعكس هوية المشروع أو المؤسسة فالمستخدمين يبحثون في الموقع الإلكتروني لمعرفة المعلومات عن نشاط الشركة التجاري والخدمات التي تقدمها، أو للبحث عن طرق التواصل لتلك الشركة أو المؤسسة والعديد من الخدمات الأخرى، لذلك عدم وجوده أو عدم اعارته الاهتمام يعتبر تأخر ومغامرة بخسارة الكثير من العملاء الحاليين والمحتملين، فبالإضافة للتخطيط للموقع والمعلومات المتضمنة فيه يجب أن يكون الموقع جذاباً ومنتظراً ويوصل الرسالة المطلوبة. وينظر إلى تصميم واجهة المستخدم على أنه فرع تصميمي يتطور بشكل سريع فعند تصفح موقعاً ما يكون المستخدم قد أجرى تواصلاً بصرياً يؤدي إلى إيصال رسالة محددة مدروسة من قبل المصمم عن طريق دمج مجموعة عناصر مترابطة ليحقق القيمة الجمالية والوظيفية المطلوبة لإيصال الرسالة من التصميم، ومن ضمن هذه العناصر عنصر الفضاء الذي يعد أحد العناصر الأساسية في التصميم الجرافيكي. وغالباً ما يقتضي الكثير من الوقت في الحديث عما يدخل التصميم كالأشكال

والخطوط والصور، وننسى أهمية ما يجب تركه وهو الفضاء التصميمي وكيف يسمح للتصميم بالتنفس والتوازن، وبحسب رأي كل من (ابتون وفيليبس) في كتابهما (التصميم الجرافيكي: الأسس الجديدة): أن شكل العنصر ليس أكثر أهمية من شكل الفضاء المحيط به. فالعناصر تتضح عند تفاعلها مع العناصر الأخرى. (Lupton & Phillips, 2008)

أن مفهوم الفضاء في التصميم مفهوم متداخل جداً فالبعض يراه عنصراً مهماً والبعض الآخر يراه فراغاً دون وظيفة ومنهم من لا يرى أي أهمية له والبعض لا يعتبره عنصراً، ومع ذلك فهو في الواقع عنصراً مهماً جداً لوجود أي تصميم، حيث أن جميع العناصر والعلاقات والمفاهيم والأفكار الناشئة عنها لا تتحقق بدون عنصر الفضاء، والفضاء له مفهومان واقعي وحسي فالواقعي يكمن في التصاميم ثلاثية الأبعاد ويكون غير محدود أما البعد الآخر فهو خيالي وإدراكي ويوجد في التصاميم ثنائية الأبعاد ويُعبر فيه الفضاء عن الجزء المحدد بقياس العمل التصميمي. وعليه فإن الفضاء يمثل المساحة التي تحيط بالشكل وتتداخل معه ويختلف عن الشكل بخصائصه البصرية ولا يقل أهمية عنه كونه يحدده ويؤكد من خلال تباينه معه. فقد قال الموسيقي الشهير (موزارت) "الموسيقى ليست في النوتات، ولكن في الصمت بينهما." بنفس الطريقة نرى التصميم الناجح ذو الوظيفة الواضحة ينتج عن الاستخدام المدروس والمقصود للشكل والفضاء والعناصر المرئية الأخرى بحيث تتناسق وتكمل بعضها بعضاً. ذلك أن البنية الشكلية لواجهة المستخدم يمكن تشبيهها بالقالب المصمم ليتم عرض المنتج أو الخدمة بالشكل المطلوب ضمن خطة مدروسة وتسلسل هرمي واضح حيث أن العناصر تقود المشاهد لكل جزء بحسب أهميته مع الأخذ بعين الاعتبار كيفية تعامل وتفاعل المستخدم معه، فيضمن له الإستخدام بشكل سهل دون تعقيدات وبشكل بسيط وفعال، وفي هذه الدراسة تتطرق الباحثة لموضوع الفضاء التصميمي ودوره في دعم تصميم واجهة المستخدم في

المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن عن طريق إحداث التباين والتوازن أو خلق بعد ثالث للفضاء باستخدام اللون والظل وكيف يدعم الوزن البصري للتصميم لتحقيق توظيف ابتكاري بحيث يخلق التركيز والانسجام المطلوب في التصميم.

### مشكلة الدراسة

أن التواصل من خلال العناصر المرئية المختلفة لخلق تصميم ذو فكره واضحة وشكل جميل واحد من اهم وظائف التصميم الجرافيكي، ولخلق التواصل الصحيح يجب خلق انسجام مدروس بين الفضاء والشكل في التصميم، ويعتبر تصميم واجهة المستخدم للموقع الإلكتروني من أهم العوامل التي تشد المشاهد وتجعله يتابع التصفح بكل أريحية. ومن خلال اطلاع الباحثة على اغلب المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن لاحظت وجود خلل واضح في آلية استغلال الفضاء التصميمي وفي آلية توزيع العناصر التصميمية من أجل خلق حالة من تركيز الانتباه للموضوع الموجود في الصفحة، فضلا عن حالة اللبس والخلط الموجودة لدى الكثير من طلبة التصميم الجرافيكي وبعض العاملين في هذا المجال بين الفضاء والمكان أو حالة اشغال وارتباك الفضاء التصميمي.

### أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على:

1. دور الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني.
2. مدى استغلال الفضاء التصميمي بشكل صحيح ومساهمته في إبراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.
3. مدى استغلال المصمم الأردني للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم

واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني؟

## أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في أهمية المواقع الإلكترونية في عصرنا الحالي فتصفح المواقع الإلكترونية أصبح جزء مهم في حياة كل شخص سواء كان عن طريق الحاسوب أو الهواتف الذكية، ويمكن أن يؤثر تصميم واجهة المستخدم بشكل كبير على سهولة الاستخدام وتجربة المستخدم.

فإذا كان تصميم واجهة المستخدم معقداً للغاية أو لم يتم تكييفه مع المستخدمين المستهدفين، فقد لا يتمكن المستخدمون من العثور على المعلومات أو الخدمة التي يبحثون عنها، حيث تنظر الدراسة في كيفية مساهمة الفضاء في تصميم واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن بطريقة تجذب الانتباه وتبقي المتصفح مهتم ويستطيع الوصول لما يريده، كما تأمل الباحثة أن تكون الدراسة مفيدة للمصممين العاملين في مجال تصميم واجهات المستخدم لصفحات الويب بالإضافة لطلبة التصميم الجرافيكي في الجامعات والوزارات والهيئات الحكومية الأردنية.

## أسئلة الدراسة

1. هل يلعب الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني؟
2. هل تم استغلال الفضاء التصميمي بشكل صحيح وساهم في إبراز النقطة المحورية للمتلقى (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن؟
3. هل استغل المصمم الأردني الفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني؟

## فرضيات الدراسة

- الفرضية 01: لا يلعب الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني.
- الفرضية 02: لا يوجد استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في ابراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.
- الفرضية 03: ليس هناك استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني.

## حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: الفضاء التصميمي في البنية الشكلية للصفحة الرئيسية.

الحدود الزمانية: 2020.

الحدود المكانية: الأردن.

## محددات الدراسة

- التغيير السريع في التكنولوجيا واتجاهات تصميم المواقع الإلكترونية.
- تحديث تصاميم العديد من المواقع الإلكترونية الحكومية خلال فترة الدراسة.

## مصطلحات الدراسة

- الموقع الإلكتروني (website)

اصطلاحاً: هو عبارة عن مجموعة من صفحات الويب المترابطة التي تشترك في اسم مجال واحد.

ويمكن إنشاء مواقع الويب وصيانتها بواسطة فرد أو مجموعة أو شركة أو مؤسسة لخدمة مجموعة

متنوعة من الأغراض. تشكل جميع مواقع الويب التي يمكن الوصول إليها معاً شبكة الويب العالمية.

(techopedia.com, 2016)

إجرائياً: هو مجموعة من الصفحات التي تدرج تحت أسم موقع واحد ومن الممكن أن تحتوي على الصور والخطوط والأشكال أو الفيديوهات والعديد من عناصر التصميم لتشكل محتوى مفيد ذو هدف محدد، وتكون مخصصة لموضوع واحد أو عدة موضوعات مترابطة يمكن الوصول إليه بأي وقت وأي مكان وله عنوان فريد يميزه عن غيره من المواقع المتصلة مع شبكة الانترنت.

#### • صفحة الويب (Web Page)

اصطلاحاً: هي مجموعة من البيانات أو المعلومات المصممة ليتم عرضها كجزء من موقع ويب.

(Collins, 2020)

إجرائياً: هي مستند واحد على الإنترنت وهي جزء من الموقع الإلكتروني. ويمكن للمستخدم الوصول بسهولة إليها باستخدام عنوان URL. وقد تحتوي صفحة الويب على نصوص ورسومات وارتباطات تشعبية لصفحات ويب وملفات أخرى. اللغات الأكثر شيوعاً لإنشاء صفحات الويب هي HTML و CSS و JavaScript.

#### • واجهة المستخدم (User Interface)

اصطلاحاً: الواجهة عبارة عن مجموعة من الأوامر أو القوائم التي من خلالها يتصل المستخدم بالبرنامج. وهي واحدة من أهم الأجزاء في أي برنامج لأنها تحدد مدى سهولة جعل البرنامج يقوم

بما تريده. (webopedia.com, 2020)

إجرائياً: هي مجموعة من الصفحات، والعناصر المرئية - مثل الأزرار والأيقونات والصور - والتي تمكن الشخص من التفاعل مع الصفحة. أي شيء يتفاعل معه المستخدم عند تصفح موقع إلكتروني.

هي الجسر الذي يوصلنا إلى حيث نريد.

- **الفضاء (Space)**

اصطلاحاً: انه شيء مستمر وطبيعي ومجرد ولا نهائي و يكون معرفاً عند وجود عناصر داخله، فهو يسبق الأشياء أو الأجسام الموجودة فيه، وبغيابها يصبح كالحاوية الخالية غير المحددة. أن الفراغ هو حيز العمل الفني ومن الممكن أن يكون مسطحاً أو مجسماً ويتيح للفنان ترجمة فنه وتعبيره عليه. (البسيوني، 1969)

إجرائياً: هو مساحة التصميم و المنطقة الفارغة أو المفتوحة بين أو حول العناصر. تصنع الأشكال من وجود المساحة حولها أو داخلها. وغالباً ما يكون الفضاء بأنه ذو بعدين أو ثلاثة أبعاد.

- **النقطة المحورية (Focal Point)**

اصطلاحاً: الجزء الأكثر أهمية وإثارة للاهتمام والجذب في شيء ما فيتم التركيز عليه و اعطائه اهتماماً خاصاً. (macmillandictionary, 2020)

إجرائياً: النقطة المحورية هي نقطة التركيز والاتصال القوية، أي أول عنصر ينظر إليه المشاهد عند دخوله الصفحة، أو رؤية العمل الفني.

- **قابلية الاستخدام (Usability)**

اصطلاحاً: حقيقة أن الشيء سهل الاستخدام أو الدرجة التي يسهل استخدامها. (Cambridge Dictionary, 2020)

إجرائياً: تُعرف قابلية الاستخدام على أنها المدى الذي يمكن مستخدمين معينين من تحقيق أهداف محددة بكفاءة ورضا في بيئة معينة. (Karlsson, 2007)

- **الاتصال (Communication)**

اصطلاحاً: هو عملية نقل المعلومات من مكان أو شخص أو مجموعة إلى أخرى وهو لفظي أو غير لفظي. (merriam-webster, 2020)

إجرائياً: هو شكل من أشكال التواصل لإيصال الرسالة المطلوبة من التصميم أو نقل المعلومات ويتمثل في التصاميم المطبوعة والإلكترونية من خلال جميع وسائل الاتصال البصرية.

• **تحسين محركات البحث (SEO)**

اصطلاحاً: هو المجال الذي يتعلق بالاجراءات التي تهدف لزيادة رؤية الموقع في محركات البحث

المختلفة وزيادة حركة المرور على الموقع.(لطفي، 2018)

إجرائياً: هي عملية تحسين موقع الويب و المحتوى الموجود فيه بحيث يظهر في محركات البحث

بشكل بارز.و يتطلب تحسين محركات البحث (SEO) فهماً لكيفية عمل محركات البحث وما يبحث

عنه الأشخاص ولماذا وكيف يبحث الناس. (Goodwin, 2018)

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### أولاً: الإطار النظري

يتضمن الإطار النظري المباحث وال فقرات الآتية:

المبحث الأول: المواقع الإلكترونية.

المبحث الثاني: واجهة المستخدم.

المبحث الثالث: الفضاء التصميمي فلسفته وأنواعه.

المبحث الرابع: العلاقة بين الشكل والفضاء.

المبحث الخامس: الفضاء والمواقع الإلكترونية.

## المبحث الأول: الموقع الإلكتروني

بدأ تطور الإنترنت من خمسينيات القرن الماضي مع إطلاق الاتحاد السوفيتي لأول قمر صناعي في العالم من صنع الإنسان إلى المدار وسباق الفضاء الذي تلاه والحرب الباردة وتطوير ARPANET (وكالة مشاريع البحوث المتقدمة التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية) لكنه انطلق حقاً في الثمانينيات عندما استخدمت مؤسسة العلوم شبكة ARPANET لربط مراكزها الإقليمية الخمسة للحواسيب العملاقة. (Sabri, 2006) وتجاوز عدد المضيفين على الإنترنت ما يقارب 20000 شخص بحلول عام 1987م، وفي عام 1989 كانت النقلة النوعية باختراع شبكة الويب العالمية (World Wide Web) من قبل (تيم بيرنرز لي) العالم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا وحتى حلول عام 1993م تم توصيل 600 موقع بالإنترنت. الآن، يمكننا التواصل في جزء من الثانية مع شخص في الجزء الآخر من العالم و اجراء العديد من الاتصالات الشخصية والتفاعلية ويمكننا الاستفادة من خدمات الدردشة والبيع والشراء ومؤتمرات الفيديو والتعلم الإلكتروني ومصادر المعلومات التي تعد واحدة من أكبر الميزات التي يقدمها الإنترنت فيمكننا الحصول على معلومات حول أي موضوع تقريباً من خلال البحث في الويب و العديد من الخدمات الأخرى، ومع هذا التطور أصبحت المواقع الإلكترونية جزء لا يتجزأ من حياتنا وظهرت الكثير من المهارات والتخصصات والأدوات والبرامج المرتبطة بتصميم مواقع الويب (Rashid, 2014).

### ❖ مراحل تطور الموقع الإلكتروني

في أواخر الثمانينيات عمل المصممون على شاشات سوداء ذات وحدات بكسل وكانت التصميمات مكونة من رموز وجدولة ولم يكن لديهم أي اهتمام في الناحية الجمالية للموقع حيث كان ما يهمهم في ذلك الوقت هو القدرة على تبادل البيانات ومشاركتها، ثم أطلق تيم بيرنرز لي أول صفحة ويب في العالم عام 1991 بمساعدة فريقه وتم استضافتها على جهاز كمبيوتر NeXT في

المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية CERN، وكانت هذه صفحة بسيطة تحتوي على معلومات حول شبكة الويب العالمية. وشكل هذا التطور مسار وطريقاً لمصممي الويب حيث انهم عملوا بشكل أساسي مع جداول HTML لتنظيم المحتوى أفقياً ورأسياً وكانت الصفحات نصية وخالية من أي عنصر مرئي آخر. وبعدها بعام واحد ظهرت أول صورة على الإنترنت وبعد ذلك لم تستغرق الصور وقتاً طويلاً لتصبح العنصر الأساسي لتصميمات الويب في التسعينيات وما بعدها. واستمر تطور صفحات الإنترنت بشكل سريع ومنتالي فقد اضيفت الإعلانات للصفحات، ففي عام 1994 تم شراء أول لافتة إعلان بانر على HotWired.com وخلق هذا الإعلان ضجة كبيرة بين المعلنين والمستهلكين ومنذ تلك اللحظة أصبحت لافتات الويب الاتجاه الشائع في تصميم الويب في التسعينيات. وفي نفس العام تم اختراع خدمة استضافة الويب Geocities الذي سمح للمستخدمين بإنشاء صفحات رئيسية مجانية يتم استضافتها في ستة مناطق مختلفة وكانت هذه نقطة تحول رئيسية في تصميم الويب فكانت هذه هي المرة الأولى التي يستطيع فيها الأشخاص إنشاء مواقع ويب خاصة بهم بسهولة وقام المصممون والهواة بإضفاء الحيوية على إبداعاتهم بخلفيات مشرقة ومنقوشة وقصاصات فنية وتنسيق نص تجريبي. وتلاه مباشرة اختراع لغة جافا سكريبت وصعود الفلاش فتم إضافة الصوت والصورة والفيديو وضيفت العناصر التفاعلية مثل القوائم المنسدلة. وفي عام 1998 تم اختراع تقنية تعتبر حجر الأساس في تصميم الويب CSS وقد سمح ذلك بفصل المحتوى (HTML) عن العناصر المرئية لأول مرة، وأعطى هذا للمصممين مرونة وتحكماً أكبر بكثير في مظهر الموقع الإلكتروني. وظهر WordPress في عام 2003 وقدم مكونات إضافية لمزيد من التخصيص والسمات التي سمحت للمستخدمين بتغيير مظهر موقعهم دون تغيير المحتوى وأصبح اليوم نظام إدارة المحتوى الرائد في العالم حيث يقدم نظاماً أساسياً للتدوين المجاني والبرامج مفتوحة المصدر. ثم تم إطلاق أول هاتف iPhone في عام 2007 فأصبحت إتاحة الوصول إلى مواقع

الويب على الهواتف المحمولة أولوية لأول مرة وقد أفسح عصر الهاتف المحمول المجال للتصميم المسطح فقد تمت إزالة آثار العمق والتأثيرات ثلاثية الأبعاد، لجعل العناصر المرئية تترجم بسهولة أكبر إلى الشاشة الأصغر. ومع زيادة استخدام الإنترنت عبر الهاتف المحمول أصبح تصميم الأجهزة المحمولة رقم 1 وفي عام 2010 تحدى مصمم الويب إيثان ماركوت الطريقة التي يتم بها التعامل مع تصميم مواقع الويب للهاتف المحمول فبدلاً من إنشاء موقع منفصل اقترح أنه يمكن استخدام نفس المحتوى ولكن في تخطيطات مختلفة مصممة بناءً على حجم الشاشة وكانت هذه ولادة التصميم سريع الاستجابة. (Shelley, 2016) وبات التصميم سريع الاستجابة ضرورة في عصرنا الحالي. ومنذ ذلك الحين وحتى الآن استمر HTML والتصميم سريع الاستجابة وCSS في السيادة ولم يعد هناك تعريف واحد يناسب الجميع لما يجب أن يبدو عليه تصميم موقع الويب الجيد، فقد تنوعت تصاميم المواقع الإلكترونية وظهر العديد من الأساليب المختلفة في التصميم لتتناسب مختلف الأجيال والأذواق.

## ❖ أنواع المواقع الإلكترونية من حيث البنية

### 1. الموقع الثابت Static Websites

هو موقع تتم كتابته عادةً بلغة HTML + CSS، وتتميز المواقع الثابتة ببساطتها وصغرها من حيث كم المحتوى والبيانات المعروضة عليها، هذا النوع من المواقع كان الأكثر استهلاكاً قديماً لكونه يعتمد بالأساس على صفحات ثابتة، ويسمى هذا النوع من مواقع الويب بالثابت لأنه لا يمكن التعديل عليه من قبل المستخدم. (الجرعي، 2014)

### 2. الموقع الديناميكي Dynamic Website

الموقع الديناميكي أو الموقع التفاعلي هو موقع مبني بلغة برمجة PHP، ASP، Ruby، Python، ويتم جلب المحتوى من خلال قاعدة بيانات أو ملفات أخرى. (Jackson, 2009) وتعد

المواقع الديناميكية الأكثر استخداماً في وقتنا الحالي بسبب سهولة إجراء التحديثات عليها مقارنة بالمواقع الثابتة.

### ❖ عوامل نجاح تصميم الموقع الإلكتروني

1- أن يكون الموقع بديهي بحيث يجسد بوضوح ما يمكن أن يتوقعه المتصفح وماذا يريد عند دخوله للموقع.

2- أن يكون محرك البحث محسن (Search Engine Optimization) SEO ويشمل أشياء كثيرة مثل تصميم الموقع وأداء الخادم وصولاً إلى المحتوى والكلمات الرئيسية وتحليل المنافسين.

3- أن يكون الموقع سهل الاستخدام حيث أن غالبية المستخدمين يفقدون الاهتمام بسرعة إذا كان الموقع معقد ويمكن قياس سهولة الاستخدام عن طريق طرح بعض الأسئلة:

- ما مدى سهولة قيام المستخدمين بإنجاز المهام الأساسية في أول زيارة للموقع؟
- ما مدى سرعة أداء المهام؟
- ما مدى استعادة الكفاءة وسرعة التذكر؟
- كم عدد الأخطاء التي يرتكبها المستخدمون وما مدى خطورتها وما مدى سهولة التراجع عن هذه الأخطاء؟
- ما مدى متعة استخدام التصميم؟

4- أن يكون الموقع مرناً بحيث يستطيع مالك الموقع الإضافة أو التعديل على الموقع بسهولة.

5- أن يكون الموقع متكامل ومدمج بالبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.

6- أن يكون موجه ومطابق لمتطلبات العمل.

7- أن يكون سهل التصفح ومترايط بحيث يسهل على المشاهد التعامل معه.

8- أن يكون المحتوى ذو جودة عالية.

9- أن يكون سريع الاستجابة.

10- توفر محرك بحث بسيط للموقع لسهولة العثور على المعلومة أو الصفحة المطلوبة.

### ❖ مكونات الموقع الإلكتروني

ليكون الموقع موجوداً يجب أن يحتوي على العديد من العناصر المترابطة والموجودة معاً وهي:

- **رابط الموقع Domain Name** وهو عنوان موقع الويب الذي يكتبه الأشخاص في شريط عنوان URL الخاص بالمتصفح.

- **الاستضافة Host** وهي نوع من خدمات استضافة الإنترنت التي تتيح للأفراد والمؤسسات الوصول إلى مواقع الويب الخاصة بهم عبر شبكة الإنترنت. ويكون مضيفو الويب شركات توفر مساحة على خادم مملوك أو مؤجر للاستخدام من قبل العملاء.

- **الصفحة الرئيسية Homepage** وهي الصفحة التي تقع عليها عين المستخدم بمجرد دخوله للموقع الإلكتروني، ويتم فيها تعريف المتصفح بالموقع ومحتواه وتحتوي على العيد من الروابط وآليات التجول في الموقع وصفحاته أو الصفحات المشتركة. (تريان، 2008)

- **صفحة المحتوى Content Page** وتكون صفحة المحتوى صفحة مرتبطة بصفحة رئيسية تحتوي فقط على ترميز وعناصر تحكم داخل عناصر تحكم المحتوى ولا يمكن أن تحتوي على أي محتويات عالية المستوى. (webopedia, 2020)

- **محرك البحث Search Engine** هو نظام برمجي مصمم لإجراء عمليات بحث ضمن محتويات الموقع.

- **الملفات Files**

## ❖ مجالات تصميم الويب

من المعروف لدى الجميع أن مجال تصميم مواقع الانترنت وصفحات الويب ينقسم إلى قسمين رئيسيين وهما: مصمم الويب Web Designer ومطور الويب Web Developer، ولكن مع التطور الكبير في هذا المجال وظهر عدة برمجيات وادوات وجوانب للخروج بتصميم نهائي ممتاز أصبح كل قسم منهما يضم عدة اختصاصات. فمصمم الويب يلعب الويب دوراً رئيسياً في تطوير موقع الويب وإنشاء الصفحات والتخطيط والرسومات لصفحات الويب ويقوم أيضاً بتصميم هيكل الموقع بالإضافة إلى اتخاذ قرارات بشأن المحتوى المضمن في صفحة الويب، حيث يتم وضع الرسومات والمحتوى والتنقل وضمان الاستمرارية من صفحة ويب إلى أخرى. وتتطلب وظيفة مصمم الويب مهارة وتدريباً في التصميم الجرافيكي وأحدث تقنيات الكمبيوتر والإنترنت. وتذكر الباحثة أهم مجالات تصميم الويب:

- **مصمم تجربة المستخدم (UX Designer)** يجعل مصممو تجربة المستخدم مواقع الويب وتطبيقات الهاتف والبرامج وألعاب الفيديو أسهل في التنقل وأكثر سهولة حتى يتفاعل المستخدم معها. حيث إنهم يدرسون ويقيمون شعور الناس تجاه النظام ليكون التصميم بناءً على احتياجات المستخدم. ولدى مصممين تجربة المستخدم القدرة على القيام بتحليل مكونات النظام مثل الفائدة والقيمة والمصداقية وإمكانية الوصول وقابلية الاستخدام، ويهتمون بالمسار العام الذي يتخذه المستخدم ودرجة منطقيته فيعتبرون التصميم حلاً لمشكلة. ويكون المتخصصين في هذا المجال مختصين أو على علم في السلوك البشري بالإضافة إلى تصميم الويب. حيث انه تخصص يجمع بين علم النفس والفنون والأعمال التجارية بالإضافة للتصميم الجرافيكي حتى يفهم المصمم تفاعل المستخدم مع التصميم وكيف تساعد واجهة المستخدم على تنفيذ المهام بدقة

وفاعلية. (Nyberg & Magnusson, 2013)

- **مصمم واجهة المستخدم (UI Designer)** مصمم واجهة المستخدم هو الشخص المسؤول عن كيفية تخطيط وتصميم الواجهة والميزات الرسومية لها بالإضافة إلى كيفية تفاعل المستخدم معها. ويقرر العناصر التي يجب وضعها في المكان والوظائف التي تخدم أغراض المستخدم بشكل أفضل وكيفية تنفيذ تصميم بعناصر مرئية متماسكة لتحقيق الاتساق. ويهتم مصممي واجهة المستخدم بالشكل البصري لواجهات المستخدم والأسلوب التفاعلي للعناصر الواجهة، حيث أنهم يهتمون بمحاذاة العناصر وتناسقها وجعل التصميم جذاباً وأن تكون واجهة المستخدم جيدة وتخلق بينها وبين المستخدم تفاعلاً سلساً وسهلاً وممتعاً قدر الإمكان، بالإضافة إلى أنهم مسؤولون عن ضمان أن الواجهة تبدو جيدة وبسيطة وبديهية في الاستخدام وتركز على العناصر المهمة.

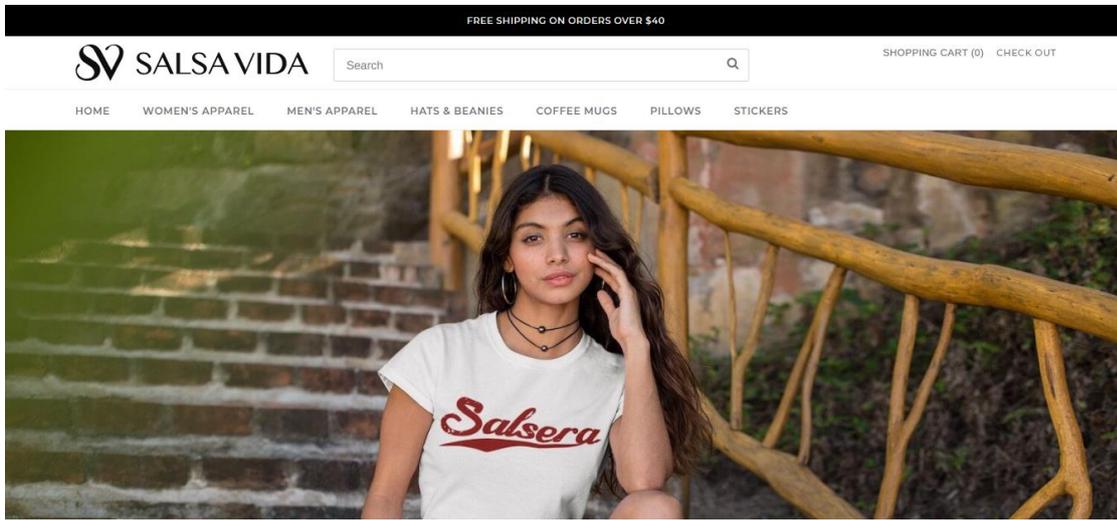
- **مصمم الوسائط المتعددة (Multimedia Designer)** مصمم الوسائط المتعددة هم الأشخاص المبدعون وراء إعلانات ومقاطع الفيديو والعديد الأنواع الأخرى التي نراها على صفحات الويب أو أثناء مشاهدة التلفزيون. فتصاميمهم تجمع بين النصوص والصوت والرسوم المتحركة والتصوير الفوتوغرافي والفيديو لإنشاء محتوى مؤثر وجذاب. حيث أن مصمم الوسائط ينتج تصميمات تنقل رسائل ذات تأثير بصري كبير. وتشمل المسؤوليات الرئيسية له إعداد الرسومات ونماذج المقياس والخطط ورسومات المحتوى المراد تطويره.

- **مصمم التفاعلية (Interactive Designer)** مصمم التفاعل هو شخص في فريق التصميم أو التطوير أو الإبداع أو التسويق يساعد في تشكيل وإنشاء استراتيجيات تصميم وتحديد التفاعلات الرئيسية للمنتج، وإنشاء نماذج أولية لاختبار المفاهيم والبقاء على اطلاع دائم بالتكنولوجيا والاتجاهات التي ستؤثر على المستخدمين. (Prototypr, 2017) وهو مسؤول عن تصميم

أسلوب التفاعل الخاص بواجهة الموقع مع المستخدم ، ويركز بشكل كبير على الأكواد البرمجية التي تستخدم ضمن الموقع.

❖ اهم الإتجاهات الحديثة لتصميم صفحات الويب

1- الصورة الرئيسية الكبيرة **Hero Image**: وهو اسلوب شائع في تصميم الويب و يعتمد على صورة البانر الكبيرة الموضوعة على الصفحة الرئيسية وتستخدم بشكل أساسي كصورة مركزية للصفحة. (Campbell, 2018).



الصورة رقم (1) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الصورة الرئيسية الكبيرة في تصميمها

<https://shop.salsavida.com>

2- استخدام الفضاء الأبيض: يعتمد هذا الإتجاه على تقليل العناصر المرئية وتوفير قدر كبير من المساحات حول العناصر المهمة لتقليل الإرتباك والفوضى في التصميم، مما يحث المستخدم على اتخاذ إجراء معين ويخلق مظهر أنيق وجذاب بشكل عام.



الصورة رقم (2) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الفضاء الأبيض في تصميمها

<https://www.seedlipdrinks.com>

3- استخدام الخطوط الكبيرة: ويعتمد ذلك الاسلوب على استخدام الخطوط الكبيرة بحيث تستحوذ

على الاهتمام وتقدم المعاني التي يريد المصمم ايصالها، وعادةً تُوضع مع بعض الألوان

المتناقضة والظل لتوفير مظهر وإحساس أفضل.

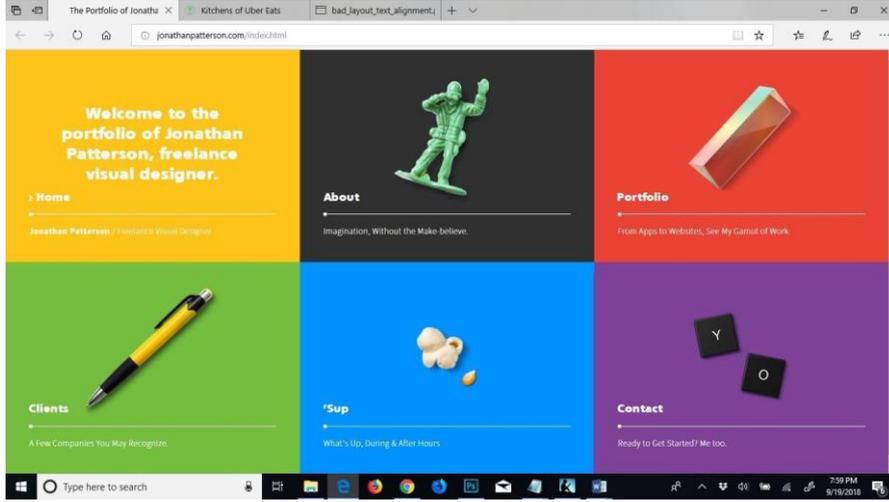


الصورة رقم (3) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الخطوط الكبيرة في تصميمها

<http://www.thibaudallie.com>

#### 4- التصميم الشبكي: وهو مفهوم تقسيم الصفحة إلى أجزاء وتقديم أجزاء مختلفة من المعلومات في

كل منها. وعادة ما يتناقض ويبرز لون الشبكة عن الخلفية ولا تكون كبيرة الحجم.



الصورة رقم (4) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التصميم الشبكي فيها

<https://sites.psu.edu/shaunrowe/2018/09/15/examples-of-grid-layouts>

#### 5- التنقل البسيط: ويعبر عن تصميمات الويب البسيطة والتي تجعل التنقل في الموقع أسهل وأسرع.

وقد ظهر هذا الإتجاه مع ظهور الأجهزة الذكية الصغيرة. ويعتمد هذا الاسلوب على مفهوم "الأقل

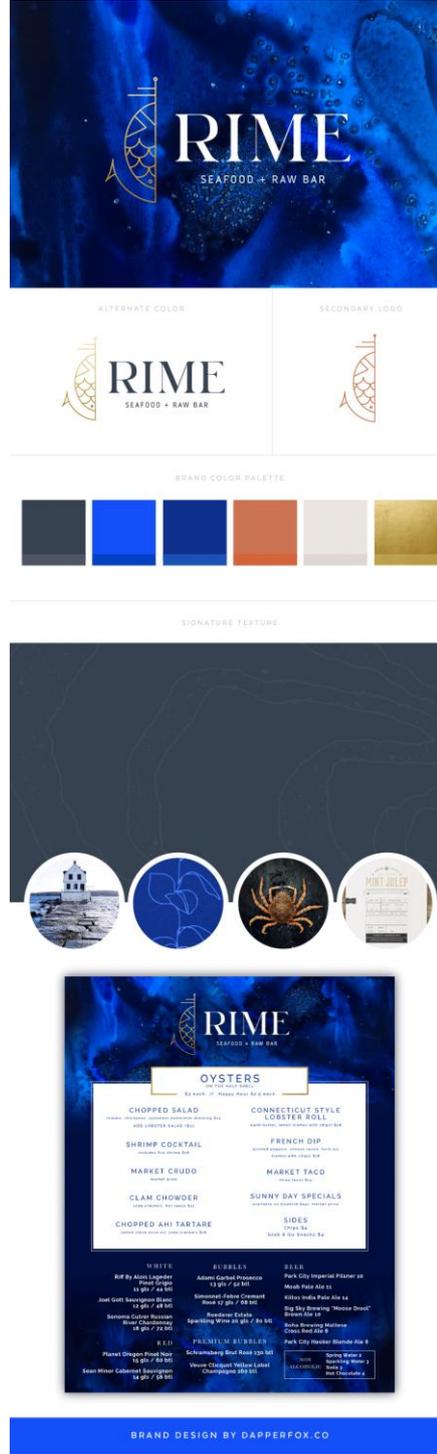
هو الأكثر" ، ويطبق هذا الاتجاه ألوان محدودة ومساحات كبيرة وسلبية. (Chapman, 2021)



الصورة رقم (5) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التنقل البسيط في تصميمها

<https://icons8.com/articles/minimalist-web-design>

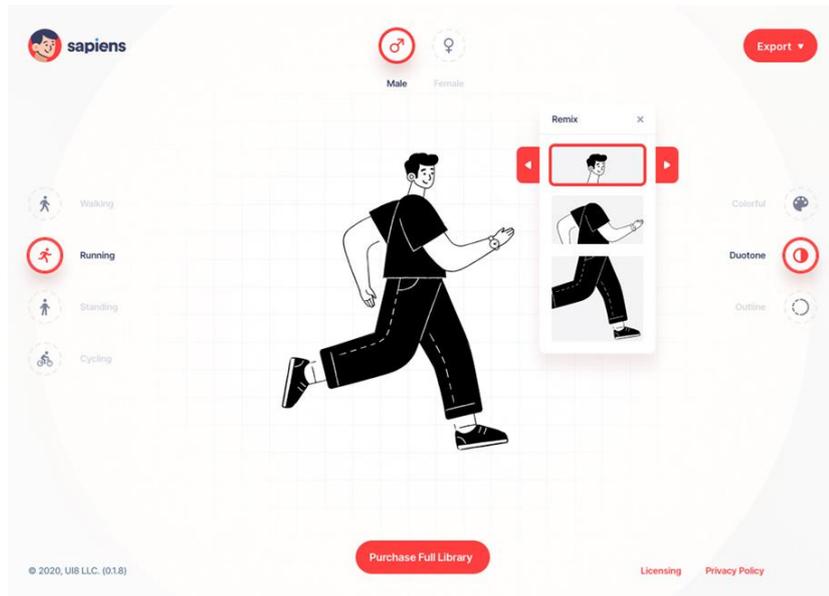
6- التمرير العمودي: ويعتمد هذا الاتجاه على تصميم الصفحة وبناء محتواها عمودياً. ولرؤية المزيد يكون على المستخدم التمرير للأسفل، ويتسم هذا الاتجاه بجعل المستخدم أكثر تفاعلاً مع الموقع.



الصورة رقم (6) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على التمرير العمودي في تصميمها

<https://www.dapperfoxdesign.com/blog>

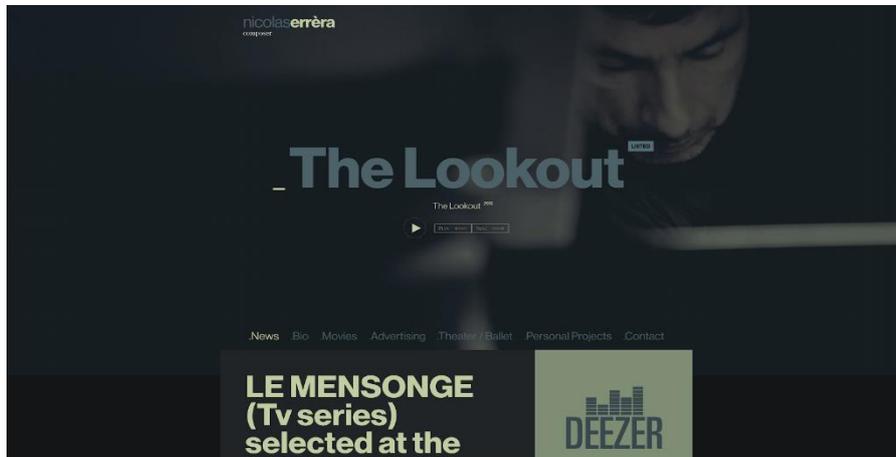
7- استخدام الرسومات: يعتمد هذا الاتجاه على استخدام الرسوم الكرتونية والرسوم التوضيحية في كبديل عن الصور وإضافة الأيقونات المرسومة يدوياً مما يعطي شكل فريد ومميز للصفحة.



الصورة رقم (7) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الرسوم في تصميمها

<https://www.awwwards.com/30-examples-of-illustration-styles-in-web-design.html>

8- ادراج الوسائط المتعددة: يعتمد هذا النوع من التصميم الى ادراج الفيديوهات واستخدام تنسيقات وسائط مختلفة لزيادة إمكانية الوصول إلى المحتوى، مع الجمع بين العناصر المرئية والنصوص والفيديو والصوت مما يوفر تجربة مستخدم ثرية.

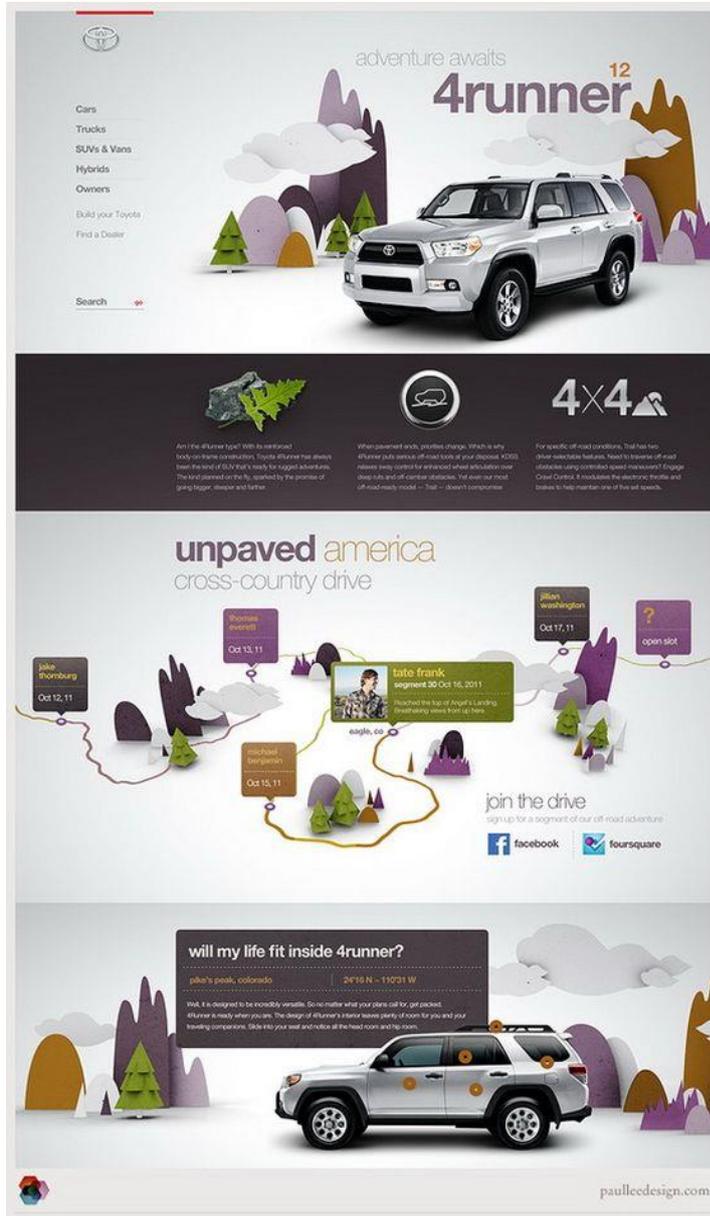


الصورة رقم (8) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد على الوسائط المتعددة في تصميمها

<http://nicolaserrera.com>

## 9- دمج الصور بالرسومات: ويعتمد هذا الاتجاه على مزج الصور الحقيقية بالرسومات أو الرسوم

التوضيحية ويشبه هذا الاتجاه الكولاج ويظهر التصميم فيه بشكل مثير للإعجاب.



الصورة رقم (9) لقطة شاشة من صفحة ويب تم الاعتماد دج الصور بالرسومات في تصميمها

<https://www.pinterest.com/pin/70087337927039387>

## المبحث الثاني: واجهة المستخدم

واجهة المستخدم هي المكان الذي يتواصل فيه المستخدم مع الموقع أو التطبيق عند التواصل مع الواجهة يعرف المستخدم ما يمكنه القيام به وكيف ينبغي أن يفعل ذلك. ويتلقى المستخدم رسالة من كل جانب من جوانب تصميم الواجهة والتي تتمثل في الجوانب الرسومية والنصية، الصامتة والمسموعة، الثابتة والمتحركة، المقصودة والعرضية. حيث أن واجهة المستخدم (UI) هي المساحة التي تحدث فيها التفاعلات بين البشر وأجهزة الكمبيوتر أو موقع الويب أو التطبيق. ومع التطور الكبير الذي حصل للتكنولوجيا والإنترنت أصبح تطوير كل شيء واجباً فبعد أن كان استخدام الحاسوب في السبعينيات يعني كتابة الاسطر البرمجية الطويلة ويحتاج إلى معرفة بلغات البرمجة وبدون أي واجهة رسومية انت الثمانينات مع تطوير أول واجهة مستخدم رسومية (GUI) من قبل علماء الكمبيوتر في شركة Xerox PAR ثم صدر جهاز Macintosh الشخصي حيث كان أول جهاز منزلي يستخدم هذا النوع من الواجهات. (عطا الله، 2020) ومع الانتشار الكبير لهذه الأجهزة وتطور الهواتف النقالة أصبح هنالك ضرورة للتركيز على تصاميم الواجهات الرسومية سواء كانت للمواقع الإلكترونية أو البرامج أو التطبيقات. حيث أن واجهة المستخدم هي النظام الذي يتفاعل من خلاله الأشخاص مع الجهاز أو الموقع. وتتيح واجهة المستخدم ادخال المعلومات اللازمة للتعامل مع النظام (Input) والوصول إلى المعطيات الناتجة من النظام كمحصلة لعملية الإدخال (Output). أن المفهوم الكامن وراء واجهة المستخدم هو الاتصال حيث أن واجهة المستخدم في الأساس تمثل محادثة بين المستخدمين والمنتج لأداء المهام التي تحقق أهدافهم. (McKay, 2013)

## ❖ أنواع واجهة المستخدم

1. **واجهة المستخدم الرسومية Graphical User Interface**: وهي عبارة عن مكونات مرئية تفاعلية تعرض الكائنات التي تنقل المعلومات وتمثل الإجراءات التي يمكن أن يتخذها المستخدم، وتضم هذه الواجهة صوراً وأيقونات لتسهيل على المستخدم التعامل معها، حيث تسمح واجهة المستخدم الرسومية للمستخدمين بالتفاعل مع الكمبيوتر من خلال تفاعلات ثانوية مثل الرموز وحقول الإدخال، وتعتبر من أكثر أنواع الواجهات استخداماً وأسهلها. (Hopkins, 2017)
2. **واجهة المستخدم الشبكية Web-based user interface**: تكون عمليات الإدخال والإخراج معتمدة على مواقع إلكترونية ويتطلب التعامل معها وجود برامج تصفح الإنترنت، حيث تسمح للمستخدم بالتفاعل مع المحتوى أو البرامج التي تعمل على خادم بعيد من خلال مستعرض ويب. والأكثر شيوعاً في استخدامها البريد الإلكتروني والتسوق عبر الإنترنت ومشاركة المستندات عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والمراسلة الفورية. ويوجد الكثير من المواقع تم إنشاؤها بواسطة هذا النوع من الواجهات.
3. **واجهة سطر الأوامر Command line interface**: هي واجهة نصية تستخدم لعرض وإدارة ملفات الكمبيوتر، وهي من أقدم الواجهات التي تعتمد على كتابة الأوامر بواسطة لوحة المفاتيح ليقوم المعالج بتنفيذها وأهم الأنظمة التي تستخدم هذه الواجهة نظام دوس بإصداراته المختلفة. (التميمي، 2009)
4. **الواجهة المحسوسة Tactile User Interface**: وهي عبارة عن واجهة تتيح للمستخدم الوصول إلى المعلومات الرسومية القائمة على الكمبيوتر باستخدام اللمس، وغالباً ما تكون مخصصة للمكفوفين. (Webster, 2019)

5. **واجهة اللمس Touch interfaces**: واجهة المستخدم التي تعمل باللمس هي تقنية توجيه حاسوبي تعتمد على حاسة اللمس، وتم تحسين معظم التطبيقات والألعاب التي تستخدم هذه التقنية لواجهة مستخدم تعمل باللمس نظراً للاستخدام الكبير لشاشات اللمس.

6. **واجهة المستخدم الصوتية Voice User Interface**: هي واجهة تسمح للمستخدم بالتفاعل مع النظام باستخدام صوته بدون التمرير على الشاشة واستخدام الأيدي.

7. **واجهة يحركها القائمة Menu-Driven Interface**: يستخدم هذا النوع من الواجهات الشاشات أو القوائم. فعندما يقوم المستخدم بتحديد ما عن طريق النقر فوق تنسيق القائمة أو الرسومات فإنه يأخذهم إلى شاشة القائمة التالية حتى يكملوا النتيجة المرجوة.

8. **واجهة المستخدم المستندة إلى النموذج Form-based Interface**: وهي واجهة تُستخدم لإدخال البيانات في برنامج أو تطبيق من خلال تقديم مجموعة محدودة من الخيارات. (Draheim & Weber, 2005)

9. **واجهة لغة المستخدم الطبيعية Natural-language Interface**: هي نوع من واجهات المستخدم البشرية حيث يسمح هذا النوع من الواجهة للمستخدم بالتحدث أو الكتابة بلغته اليومية العادية من أجل التفاعل مع الكمبيوتر، وتوفر هذه الواجهة تفاعلاً يشبه التفاعل البشري مع أي تطبيق.

#### ❖ أسس تصميم واجهة المستخدم

- **العنصر الجمالي**: حيث يجب على واجهة المستخدم أن تكون جذابة بصرياً وملفتة للانتباه. حيث تكون الأبعاد والألوان والرسومات والصور مدروسة ومستخدمه بشكل فعال. ويتم استخدام النصوص والرموز واللون والرسومات الثابتة والديناميكية لنقل الحقائق والمفاهيم والعواطف. فالتصميم الرسومي الجميل المنظم والموجه يساعد الأشخاص على فهم المعلومات المعقدة.

ويعتمد الاتصال المرئي الناجح من خلال التصميم الجرافيكي الموجه للمعلومات على بعض

المبادئ الأساسية لتصميم الجرافيك. (Martin, 2020)

- **الوضوح:** يجب أن تكون الواجهة واضحة في المظهر والمفهوم والصياغة المرئية وأن تكون العناصر المرئية مفهومة ومرتبطة بمفاهيم ووظائف المستخدم الواقعية. بحيث تعطي دلالة واضحة فمن خلال النظر إلى الصفحة الرئيسية للموقع يتبين للمستخدم مباشرة نوع الموقع ومضمونه.

- **البساطة:** يجب أن يكون النظام بسيطاً ومفهوماً فيكون التدفق بترتيب وتكون خطوات إكمال المهمة واضحة، فيتعامل المستخدم مع الواجهة بطريقته وبدون تعقيدات. ويكمن السر في أن يفهم المصمم أن واجهة المستخدم ليست نوعاً مختلفاً تماماً من الاتصال بل هو نفسه باستخدام لغة مختلفة قليلاً. (McKay, 2013)

- **التناسق:** يمكن تحقيق التناسق من خلال جعل الواجهة تتصرف وتعمل بنفس الطريقة طوال الوقت وعلى المكونات المماثلة أن تكون ذات مظهر مماثل ذات استخدامات متشابهة بالإضافة للعمل بالمثل. ويجب أن يؤدي الإجراء الواحد إلى نفس النتيجة دائماً وأن تبقى وظيفة العناصر كما هي وألا يتغير موقف العناصر القياسية. (Galitz, 2007) وفقاً لهذا المبدأ يجب ألا تظهر عناصر الشاشة متنسقة مع بعضها البعض ما لم تتصرف بشكل متنسق.

- **الحفاظ على سيطرة المستخدمين:** يشعر البشر بالراحة عندما يشعرون بالسيطرة على أنفسهم وبيئتهم. ولا يجب على الواجهة أن تجبر الناس على تفاعلات غير مخطط لها أو تعطيلهم نتائج غير متوقعة. حيث أن إبقاء المستخدمين مسيطرين يجعلهم مرتاحين فيتعلمون بسرعة ويكتسبون إحساساً سريعاً بالإتقان. (Babich, 2019) فواجهات المستخدم الجيدة تعطي إحساساً بالتحكم لمستخدميها.

- **سهولة التنقل:** هناك ثلاث تقنيات تنقل مهمة: توفير تركيز أولي لاهتمام المشاهد - الاهتمام المباشر بالعناصر المهمة أو الثانوية أو المحيطية - المساعدة في التنقل في جميع أنحاء المادة.  
(Martin, 2020)
- **المباشرة:** يجب تنفيذ المهام مباشرة وأن تكون البدائل مرئية مما يقلل من عبء العمل العقلي للمستخدم. بحيث يتم تنفيذ المهام عن طريق تحديد كائن مباشرة ثم تحديد إجراء يتم تنفيذه ثم رؤية الإجراء الذي يتم تنفيذه.
- **الكفاءة:** يجب أن يكون الانتقال بين الصفحات أو الأنظمة المختلفة بسهولة وحرية وأن تكون مسارات التنقل قصيرة قدر الإمكان، وأن تكون حركة العين واضحة وملتسلة من خلال الشاشة.
- **الإيجاز والفاعلية:** بحيث أن لا يكون هنالك مبالغة في التواصل فتوفر واجهة المستخدم المستوى الصحيح من التفاصيل ليتمكن المستخدمون من اتخاذ قراراتهم بثقة وسرعة.  
(McKay, 2013) وأن تكون المعلومات متوفرة بشكل افتراضي مع السماح للمستخدم أو المتصفح بالوصول للمزيد من التفاصيل إذا احتاجوا إليها.
- **الهيكلية:** أن يتم تنظيم تصميم واجهة المستخدم بشكل هادف ومفيد بحيث تكون واضحة ومتناسقة ومرتبطة بشكل مترابط حتى يتحقق مفهوم قابلية الاستخدام.
- **السماح:** يرتكب الناس أخطاء عند تصفح موقع إلكتروني أو استخدام تطبيق ما، ويجب على النظام أن يكون قادراً على تحمل تلك المشكلة أو الخطأ وأن يسمح للناس بالتراجع وإعادة الأمر مرة أخرى والتقليل من الأخطاء الممكنة. (حمارشه، 2010)

## ❖ العناصر البصرية لتصميم واجهة المستخدم لصفحة الويب

إن واجهة المستخدم نافذة اتصال بين المستخدمين والموقع الإلكتروني، ويحتاج المصمم أن يتقن أساسيات تصميم الويب والتصميم المرئي ليوصل الرسالة المطلوبة والفعالة فالهدف هو تصميم موقع مفيد وقيم بناءً على احتياجات المستخدم. فواجهة المستخدم الناجحة تجمع بين قابلية الاستخدام والفعالية بالإضافة إلى الجمالية لتحقيق نتيجة ناجحة بناءً على متطلبات وتوقعات المستخدم (Wood,2014). وإن دور مصمم الجرافيك ليس مجرد عرض للمعلومات بشكل جميل وجذاب ويتحقق دور المصمم في ثلاثة جوانب: الأول يتعلق بجانب الفهم بحيث تكون العناصر في التصميم مفهومة وأن يكون تفسيرها سهل وصحيح. والثاني يتعلق بالإدراك بحيث يكون إدراك العناصر صحيح ليتمكن المشاهد من رؤيتها بالهيئة المطلوبة. والثالث أن يكون للعناصر هيكل بنائي قوي مما يدعم الفهم والإدراك بالإضافة لتحقيق الوحدة في التصميم. (علي، 2016) ذلك أن الواجهة هي نقطة يتفاعل فيها المستخدمون مع موقع الويب الذي يستخدمونه. وتعد واجهة المستخدم جزءاً أساسياً من بناء موقع ويب جذاب. حيث يقدم التصميم الجيد لواجهة المستخدم مزيجاً سلساً من التصميم المرئي وتصميم التفاعل وهندسة المعلومات، وتشكل العناصر البصرية اللبنة الأساسية لأي نوع من أنواع الاتصالات المرئية ويمكن تشبيهها بالكلمات فغالباً ما يكون لها معنى محدود ولكن عند دمجها ببعضها يمكننا سرد قصص وقصائد مختلفة لا حصر لها بناءً على طريقة تكوينها. حيث أن نجاح المصمم في توزيع لعناصر ودمجها بإمكانه خلق تصميم ناجح وفعال. وتذكر الباحثة أهم العناصر البصرية للتصميم المرئي:

- **الخطوط:** يمكن أن يكون للخطوط في التصميم عرض وعمق أيضاً، حيث يشكل هذا العنصر المرئي واحد من أكثر العناصر تنوعاً، و يمكن أن يقترح العديد من الأشكال والأنماط. أن كل شيء في الطبيعة هو خط وهو أنه شكل ضيق جداً، وله وظائف عديدة مثل الإحساس بالحركة

داخل الفراغ أو حوله لقدرته على جعل العين تتابع حركته أينما اتجه. (العربي، 2005) ويمكننا

استخدام الخطوط لتوجيه أعيننا نحو شيء ما أو فصل الأشياء عن بعضها البعض.

- **الأشكال:** وهي عناصر قوية في التصميم عامةً وتصميم الويب خاصةً حيث انها تخلق تمييزاً بين المحتويات وتوفر راحة للعين، فتساعد الأشكال العين على التكيف مع تسلسل وتنظيم المحتوى. وهناك عدة معانٍ وراء الأشكال فقد تعكس أو لا تعكس طبيعة العلامة التجارية والمؤسسة.

- **الألوان:** تعد الألوان أحد أهم المحفزات الرئيسية للعاطفة و يجب على المصمم اختيار ألوان تصميمه بدقة وفهم خصائص اللون الثلاثة الرئيسية وهي: تدرج اللون والقيمة والشدة. فاختيار الألوان يكون اعتماداً على نوع الموقع ورسالته، فيمكن للألوان المستخدمة أن تحدث فرقاً كبيراً بالنظر إلى جانب سلوك المتصفح. إضافة إلى دورها في إضفاء اللمسة الجمالية على الواجهة و ابراز بعض العناصر المهمة فيها. (حمارشه، 2010)

- **الملمس:** انه تقليد العالم الحقيقي وذلك نظراً لأن موقع التصميم على الويب يكون في مساحة ثنائية الأبعاد، حيث يعبر الملمس عن المظهر الخارجي لعنصر ما. ويعطي الملمس البصري وهم الملمس الحقيقي على السطح ثنائي الأبعاد و يمكننا إدراكه بالعين واستعماله بطريقة صحيحة يخلق تصاميم جميلة ونابضة بالحياة. (صالح وعبد الرزاق، 2008)

- **الحجم:** هو احد العناصر المهمة في تخطيط التصميم حيث أنه يستخدم للتعبير عن الأهمية ولفت الانتباه وخلق التباين. ويستخدم المصممون غالباً الحجم لجذب الانتباه إلى الجزء الأكثر أهمية في التصميم، ويؤدي تنوع الأحجام داخل نفس التصميم إلى إنشاء ترتيب للهيمنة.

• **القيمة:** وهي كيفية ظهور المنطقة الفاتحة أو المظلمة في التصميم. حيث أن الجزء المضيء يكون ذو قيمة أكبر من الجزء المعتم في التصميم. واستخدام القيمة بالطريقة الصحيحة يضيف عمقاً وتبايناً وتركيزاً على التصميم.

• **الفضاء:** وهي المنطقة الموجودة داخل أو حول أو فوق أو أسفل الكائن، في التصميم ثلاثي الأبعاد الفضاء الذي تشغله الأشياء حقيقي أما في التصميم ثنائي الأبعاد فهو وهم ولكنه مهم و استخدامه يجب أن يكون مدروس حتى يخلق العمق والتركيز المطلوب في التصميم بالإضافة إلى أنه يحدد الأهمية ويوجه العين إلى المكان المطلوب في التصميم.

#### ❖ **المسح البصري لواجهة المستخدم في صفحات الويب (Visual Scan)**

إن التكوين عنصر أساسي في تصميم الويب حتى الصور الأكثر جاذبية والأيقونات والخطوط الإبداعية لن تعمل إذا كان الهيكل العام للموقع في حالة من الفوضى فعند التفاعل مع أي مواقع ويب يبحث المستخدمون بسرعة في المحتوى لتحليل ما إذا كان هو ما يحتاجون إليه أو لا، وقد يصبح أي جزء من المحتوى عنصر جذب في هذه العملية: كلمات أو جمل أو صور أو رسوم متحركة. (Sebillo & Vitiello & Schaefer, 2008) حيث أن مستخدمين الانترنت يمسحون الموقع ويتوقفون عند أول عنصر يشد انتباههم وغالباً ما يفعل الناس الشيء نفسه مع مجلة أو صحيفة عند البحث فيها قبل أن يبدؤون في قراءة المقالات. ويتمحور تصميم الصفحة المقصودة حول توصيل المطلوب للزوار بطريقة واضحة ومباشرة. وجزء من عملية الاتصال هذه هو التأكد من التأثير على الناس لملاحظة وفعل المطلوب من التصميم.

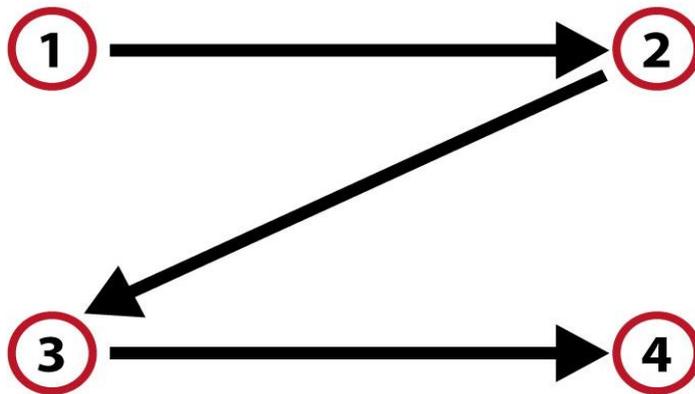
إن الصفحات الممسوحة بصرياً بشكل جيد وفعال تصبح أكثر كفاءة في الجوانب التالية:

- يكمل المستخدمون مهامهم ويحققون أهدافهم بشكل أسرع.
- يرتكب المستخدمون أخطاءً أقل في البحث عن المحتوى الذي يحتاجونه.

- يفهم المستخدمون هيكل الموقع والتنقل فيه بشكل أسرع.
- معدل الارتداد فيها يكون قليل.
- يرتفع مستوى الاحتفاظ بالمستخدمين.
- يبدو الموقع للمتصفح أكثر مصداقية.
- تتأثر معدلات SEO بشكل إيجابي.

ويجب على مصمم الواجهة مراعاة انماط مسح العين الشائعة والتي توضح كيفية تفاعل المستخدمين مع صفحة الويب في الثواني الأولى لتحديد أولويات المحتوى ووضع ما يحتاجه المستخدمون في أكثر المناطق مرئية بحيث تشكل النقطة المحورية. وهناك عدة أنماط نموذجية يقوم الزوار عادةً بمسح موقع الويب على طولها:

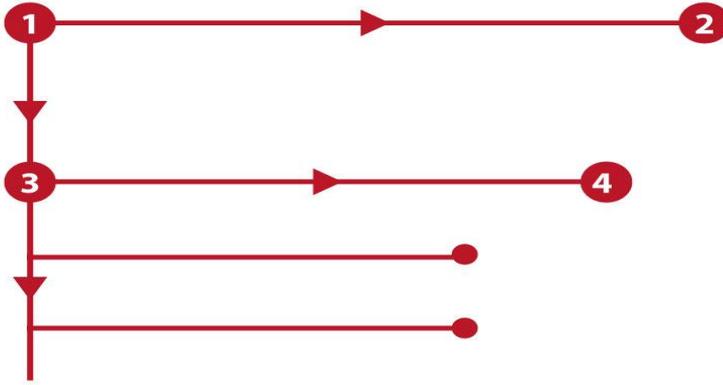
- **نمط Z:** في هذا النمط يقوم المتصفحون أولاً بالمسح من أعلى اليسار إلى أعلى اليمين، ويشكلون خطاً أفقياً وهمياً بعد ذلك، يقومون بالمسح لأسفل وإلى اليسار مكونين خطاً قطرياً وهمياً وأخيراً ينظرون مرة أخرى عبر اليمين مما يشكل خطاً أفقياً ثانياً.



الشكل رقم (1) شكل يوضح المسح البصري في النمط Z (من عمل الباحثة)

يحدث مسح النمط Z على الصفحات التي لا تركز على النص. وهذا يجعل نمط Z حلاً جيداً للتصميمات البسيطة وقليلة العناصر الأساسية التي يجب رؤيتها. ويمكن للصفحات المصغرة أو الصفحات المقصودة التي تتمحور في الغالب حول عنصر أو عنصرين رئيسيين تنفيذ النمط Z لتسهيل إجراء مسح الصفحة لزوار الموقع (Babich, 2017). ويحاكي تصميم هذا النمط المسار الذي تسلكه العين البشرية عندما تقرأ من اليسار إلى اليمين، ومن أعلى إلى أسفل ولا يجب أن يكون تخطيط Z نموذجاً دقيقاً فلا يجب أن تكون الخطوط الأفقية أفقية تماماً يمكن أيضاً أن تكون بزاوية. علاوة على ذلك، يمكن أن يكون هناك العديد من Z في جميع أنحاء الصفحة أو أن تكون Z معكوسة بحسب لغة الموقع واتجاه الكتابة.

- **النمط F:** أجرت مجموعة (نيلسن نورمان) في عام 2006 دراسة لتتبع العين حيث كانت هذه الدراسة من أكثر الدراسات فائدة وأكثرها استشهاداً اليوم. خلال الدراسة لاحظوا كيف شاهد 232 مستخدماً آلاف صفحات الويب المختلفة وأظهرت النتائج أن سلوك القراءة الرئيسي للمستخدمين كان متسقاً نسبياً في مختلف المواقع والمهام، وبشكل أكثر تحديداً يقرأ المستخدمون في نمط F. وفي هذا النمط يقرأ الزائرون الصفحة أولاً في اتجاه أفقي في الغالب على طول الجزء العلوي من منطقة المحتوى ثم يتحركون لأسفل الصفحة ويقروؤون عبر خط أفقي ثاني. وأخيراً يقوم الزائرون بمسح الجانب الأيسر من المحتوى بحركة عمودية ولا يجب أن يتبع نمطاً أفقياً صارماً. (Pernice, 2017)



الشكل رقم (2) شكل يوضح المسح البصري في النمط F (من عمل الباحثة)

وعادة ما يستخدم النمط F في مواقع الويب التي تحتوي على نصوص كثيفة مثل المدونات والمواقع الإخبارية والمواقع ذات المحتوى الكبير والملء بالنصوص.

• **مخطط جوتنبرج The Gutenberg diagram:** ابتكر (أدموند أرنولد) مخطط جوتنبرج

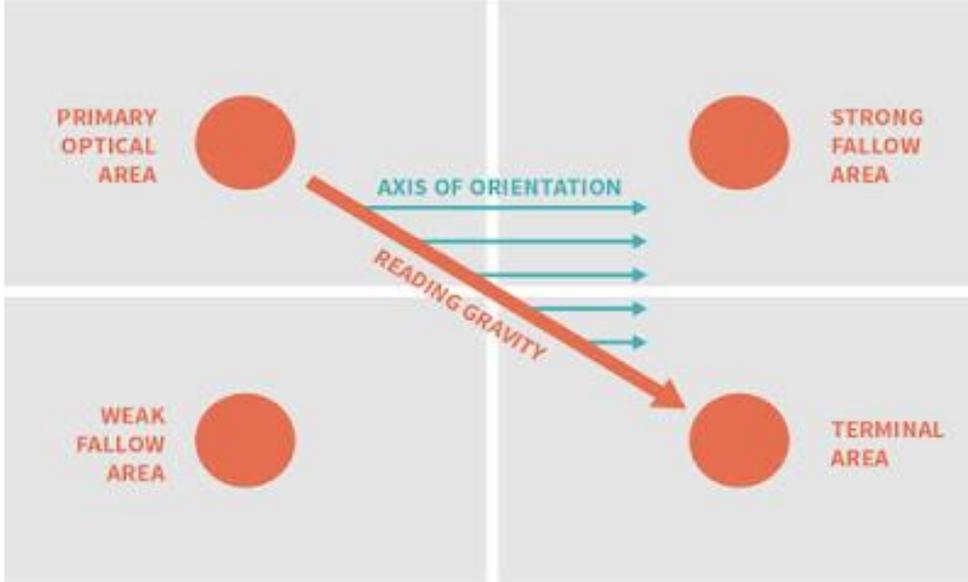
ومبدئه، كما يقول، يجب أن يحترم كل تصميم. وهو أحد الأسس المثبتة منذ فترة طويلة لتصميم موقع الويب الفعال والعمود الفقري للعديد من صفحات الويب، ويقول أن العين تسقط بشكل طبيعي إلى الزاوية اليسرى العليا والتي يسميها المنطقة البصرية الأولية. ويشير النمط إلى أن العين سوف تمسح الصفحة وأسفلها في سلسلة من الحركات الأفقية تسمى محاور الاتجاه. تبدأ كل عملية مسح أبعد قليلاً من الحافة اليسرى وتتحرك أقرب قليلاً إلى الحافة اليمنى. الحركة الكلية للعين هي أن تنتقل من المنطقة الأساسية إلى المنطقة الطرفية ويشار إلى هذا المسار بقراءة الجاذبية. وهذا المسار مخصصاً للغات القراءة من اليسار إلى اليمين ويمكن عكسه للغات القراءة من اليمين إلى اليسار. (معوض، 2019) ويتم تطبيق هذا النمط على المحتوى النصي الكثيف غالباً. حيث يقسم مخطط جوتنبرج التخطيط إلى أربعة أجزاء:

1- المنطقة البصرية الأساسية وتقع في أعلى اليسار.

2- منطقة إراحة قوية وتقع في أعلى اليمين.

3- منطقة إراحة ضعيفة وتقع في الأسفل اليسار.

4- منطقة المحطة وتقع في الأسفل اليمين.



الشكل رقم (3) شكل يوضح المسح البصري في نمط جوتنبرج

<http://betterposters.blogspot.com/2016/09/reading-gravity.html>

- قاعدة الأثلاث **The Rule of Thirds**: وجدت هذه القاعدة منذ مئات من السنين مكتوبة من قبل (جون توماس سميث) في (ملاحظات حول المشهد الريفي) ومنذ ذلك الحين تتم الإشارة إليها على أنها مبدأ مهم في تركيب الصور الجمالية. وتستخدم بين الفنانين والمصورين والمصممين. (Amirshahi, Hayn-Leichsenring, Denzler & Redies, 2014) الفكرة الرئيسية حول قاعدة الأثلاث هي تقسيم التخطيط إلى تسعة أقسام متساوية مع خطين أفقيين وخطين عموديين حيث يأخذ كل قسم من هذه الأقسام حوالي 33,33% من المساحة الأفقية ونفس النسبة المئوية من المساحة الرأسية. لهذا السبب يطلق عليهم "الثلاث". وتشكل تقاطعات الخطوط نقاط محورية حيث يجب ترتيب العناصر الرئيسية للتكوين.

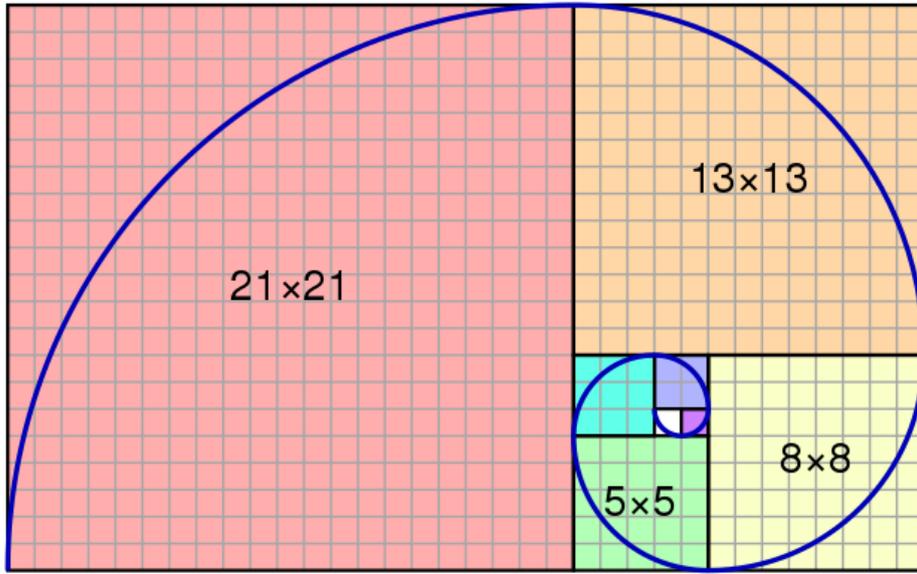


الشكل رقم (4) شكل يوضح قاعدة التثليث (من عمل الباحثة)

- **النسبة الذهبية The Golden Ratio:** تُستخدم النسبة الذهبية في تخطيطات الرسوم بجميع أنواعها خاصةً لتحقيق التوازن بين المحتوى الثقيل في النص وتشكل مفهوم يشير إلى أهمية العلاقات بين أجزاء التكوين أو الشكل الواحد عن طريق نسبة رياضية يمكن أن تساعد المصممين في إنشاء تسلسل هرمي وجذب أعين المتصفحين. وتوجد هذه النسبة بشكل شائع في الطبيعة، وتستخدم في نظرية التصميم الكلاسيكي لإنشاء تراكيب متوازنة. يساوي 1.6180 تقريباً. (صالح وعبد الرزاق، 2008) وتعرف أيضاً باسم "الوسط الذهبي" و "القطاع الذهبي" ويشار إليه بالحرف اليوناني "Phi"  $\phi$ . أن استخدام النسبة الذهبية في تصميم ما يبرره جيداً، حيث إنه يوفر الهيكل والأناقة الطبيعية. نظراً لأن الدماغ البشري يدرك تلقائياً النسبة الذهبية على أنها جميلة، فإن استخدامها في التصميم يولد جاذبية لاشعورية. ويمكن تطبيق تصميم النسبة الذهبية في الرسومات أو الشعارات أو تصميم المنتجات أو تصميم الويب أو أي صناعة أخرى مرتبطة بالشكل المرئي. حيث ن واجهة مستخدم موقع الويب تهدف إلى جذب المستخدمين والحفاظ على تفاعلهم. وهناك مصطلح مرتبط بحساب النسبة الذهبية وهو تسلسل فيبوناتشي الذي حدده عالم الرياضيات (فيبوناتشي). يوضح هذا التسلسل أن كل رقم في التسلسل هو مجموع القيمتين اللتين سبقته. على سبيل المثال،  $2 = 1 + 1$ ، وبالتالي فإن الأرقام الثلاثة الأولى في التسلسل هي 1، 1، 1،

2، والأرقام التالية ستكون 3 (3 = 2 + 1). يستمر هذا الأمر، وإنشاء أول 10 أرقام من 1،1،2،3،5،8،13،21،34،55. تسلسل فيبوناتشي هو ما يخلق اللولب الذهبي، وهو حلزوني

لوغاريتمي ينمو بمعامل النسبة الذهبية.



الشكل رقم (5) يوضح تسلسل فيبوناتشي والنسبة الذهبية

<https://bolcheknig.ru/ar/enciklopediya/cifrovye-kody-fibonachchi-ryad-fibonachchi-klyuch-matrica-zolotogo/>

• قاعدة الأعداد الفردية **The Rule of Odds**: تنص هذه القاعدة على أن التراكيب المبهجة

تحتوي غالباً على عدد فردي من العناصر الموضوعية في المقدمة وغالباً ما تكون ثلاثة. فيوازن

الجسمان الموجودان في الخارج كلاهما النقطة المحورية في المركز مما يخلق توازناً طبيعياً

بسيطاً. (Ambrose & Harris, 2008)

• التسلسل الهرمي البصري **Visual Hierarchy**: يشير إلى الترتيب الذي تدرك فيه العين

البشرية ما تراه حيث أن التسلسل الهرمي المرئي يعد أحد أهم المبادئ وراء تصميم الويب الجيد.

ويحدد التسلسل الهرمي عناصر الصفحة التي تجذب الزائر أولاً وأي العناصر يتفاعلون معها

تدرجياً حسب الأهمية وبالترتيب ولا توجد طريقة صحيحة لبناء تسلسل هرمي فلكل مصمم

أسلوبه من الممكن أن تكون البداية ب عنوان جريء أو رسم بألوان زاهية أو رسم توضيحي لامع

أو صورة مثيرة للاهتمام أو عن طريق اعتماد الأنماط المعروفة عن طريق الفضاء والخطوط والتباين والقرب. (Krause,2014) ويحقق التسلسل الهرمي البصري الاتصال المطلوب من التصميم ويساعد على التمييز بين العناصر ويخلق اتزاناً بصرياً.

### المبحث الثالث: الفضاء التصميمي فلسفته وأنواعه

يعد الفضاء أحد المفاهيم التي شغلت العلماء والفلاسفة والفنانين على مر العصور وتستخدم كلمة فضاء لوصف العديد من الفضاءات حسب الموضوع وله العديد من المعاني والتعريفات التي تجتمع بنفس الفكرة العامة والمفهوم الذي يتضمن كل شيء وكأنه الوعاء الذي يستوعب كل شيء فنحن واجسادنا واصواتنا والجبال والنجوم البعيدة وكل شيء موجودون في الفضاء ونشغل مساحة معينه منه. فالفضاء لغوياً: "يعني المكان الواسع" وان الفضاء في اللغة العربية أيضا يعني " الاتساع والانتهاء ويفضي كل شيء أي يصير فضاء وكذا في النهاية" (الخفاجي، 2013). وفي علم النفس هو الحرية في فعل ما يرغب فيه الشخص من أجل تنميته الشخصية. وفي علم الفلك هو المنطقة الواقعة خارج الغلاف الجوي للأرض والتي تحتوي على الكواكب الأخرى للنظام الشمسي والنجوم والمجرات وما إلى ذلك. ونجده في الموسيقى والرياضيات والتصميم وكل شي حولنا. وقد تكلم الفلاسفة كثيرا في مفهوم الفضاء وماهيته فقال ارسطو في تعريفه انه حاوية للأشياء، نوع من تعاقب شامل لجميع الاغلفة من الصغير جدا إلى ما هو ضمن حدود السماء وجادل الفيلسوف (غوتفريد ليبينيز) في أن الفضاء هو العلاقات المكانية بين الأشياء وقال إذا لم يكن هناك شيء فلا يمكن أن تكون هناك أي علاقات مكانية. إذا تم تدمير كوننا فلن يوجد الفضاء. وفي المقابل جادل الفيلسوف البريطاني (صمويل كلارك) بأن الفضاء هو نوع من المواد الموجودة في كل مكان. الفضاء عبارة عن حاوية عملاقة تحتوي على كل الأشياء الموجودة في الكون: النجوم والكواكب ونحن. وانضم

العديد من المفكرين إلى هذا النقاش وكان لكل منهم له رأي مختلف في موضوع الفضاء فقال نيوتن أن الفضاء كياناً مطلقاً وأن كل شيء يتحرك فيما يتعلق به، وإيمانويل كانط كان يعتقد أن الفضاء هو مجرد مفهوم يستخدمه البشر لفهم العالم وليس كياناً حقيقياً. أما مارتين هايدغر لقد وضح أن العلاقة بين الفضاء والمكان ليست متبادلة أي الفضاء يولد المكان فهو طريق باتجاه واحد فالفضاء ليس جزء من المكان بل المكان جزء من الفضاء. ومن وجهة نظر إسحاق نيوتن كان الفضاء مطلقاً بمعنى أنه كان موجوداً بشكل دائم ومستقل عما إذا كان هناك أي شيء في الفضاء. واعتقد فلاسفة آخرون ولا سيما غوتفريد لايبنيز أن الفضاء كان في الواقع مجموعة من العلاقات بين الأشياء التي تعطى عن بعد المسافة والتوجيه من بعضها البعض. وقد تأثر بموضوع الفضاء الكثير من الفنانين والمصممين والمعماريين حيث اننا نعيش داخل مجموعة من الفضاءات الخارجية والداخلية المتباينة في احجامها وأشكالها ولكل فضاء تأثير مختلف على المشاهد طبيعياً أو عشوائياً مع تخطيط مسبق أو بدون.

### ❖ الفضاء التصميمي

أن عملية التصميم عملية تكوين وابتكار عن طريق جمع مجموعة من العناصر ووضعها في تكوين ما لإعطائها وظيفة أو مدلول. ومن الناحية الفنية يشير "التصميم الجرافيكي" إلى خطة لتنظيم العناصر المرئية في الفضاء. و بشكل عام، الفضاء في التصميم الجرافيكي ثنائي الأبعاد حيث يكون عادةً على أسطح مستوية مثل الورق أو الشاشة الإلكترونية. الأفكار الرئيسية فيه هي "التخطيط" و"التنظيم" لغرض الاتصال (Hagen & Golombisky, 2017). ولخلق تصميم ما يجب أن يكون التصميم داخل فضاء ويحتوي على عدة فضاءات وتكون هذه الفضاءات داخل الفضاء الكوني العظيم الذي يحتوي على كل شيء. فهناك الفضاء الثلاثي الأبعاد ونجده في العمارة والمجسمات، والفضاء ثنائي الأبعاد ونجده في التصوير واللوحات والمواقع الإلكترونية وفي مختلف أنواع التصاميم المسطحة

وتخلق عن طريق اللون والضوء والمساحة والأشكال. ويعد الفضاء من أكثر العناصر تأثيراً في البنية الشكلية للتصميم كما يؤثر في كيفية انتظام العناصر الأخرى وعلاقتها وكما قال الحسيني في كتابه (فن التصميم: الفلسفة، النظرية، التطبيق) أن العديد من الفنانين والمصممين يهتمون الفضاء وقيّمته ليس لسبب معين إنما لأنهم لا يدركونه ويعدون العناصر الأخرى العناصر الحقيقية الوحيدة وهذا ما جعل بعضهم أن يطلق عليه خطأ الفراغ. وفي كثير من الأحيان يتجاهل بعض المصممين الفضاء أو حساب المساحة فتكون التصاميم إما ذات مساحة كبيرة أو مزدحمة جداً فتضيع العناصر المرئية مع الكتابة أو لا يحدث بينها انسجام. ويتحقق الفضاء في التصاميم ثنائية الأبعاد من خلال الهيئة، التراكب، الشفافية فإنه بمجرد وجود هيئة ساكنة أو متحركة يظهر الفضاء وقبل ذلك لا وجود له لأنه بالفعل هو متكون. أن أي فضاء سواء تحقق داخله شكل تصميمي أو لا يكون شكلاً فالمساحة الورقية ذات الأبعاد تكون فضاء ولكنها شكلاً بنفس الوقت ويتحول مدلولها إلى فضاء وآثار الفضاء مع ابتداء النقطة الأولى عليها فالفضاء لا يكون إلا بعد تواجد كتله فيه مهما كانت وبالتالي تحدث العلاقة الترابطية بينهما. (العبيدي، 2011)

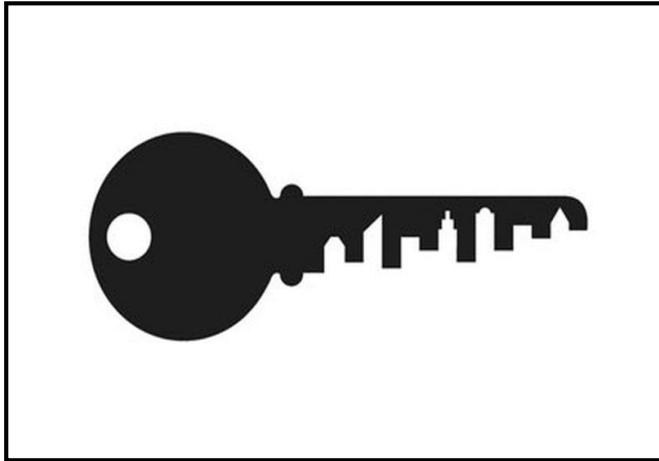
ويشير الفضاء إلى المسافات أو المناطق حول أو بين أو داخل مكونات التصميم وهناك نوعان من الفضاء:

1- **الفضاء الإيجابي Positive Space**: يشير الفضاء الإيجابي إلى مساحة الشكل الذي يمثل الموضوع أي العناصر و الأشكال الفعلية داخل العمل الفني أو التصميم، وعادةً ما يكون الجزء الملموس والرئيسي للرسم أو التصميم مثل إناء الزهور أو حبة فاكهة أو وجه شخص في صورة، أو أي كائن في لوحة.

2- **الفضاء السلبي Negative Space**: يشير الفضاء السلبي إلى المساحة حول وبين العناصر الموجودة في التصميم، ويساعد على تحديد العنصر وقد يكون الفضاء السلبي أكثر وضوحاً من

العناصر الأخرى فيخلق شكلاً مثيراً للاهتمام أو ذي صلة فنية أو موضوعاً ما عندما يتفاعل عنصران أو أكثر مع بعضهما البعض.

ويمكن للفضاء الإيجابي والسلبى أن يلعب دوراً مهماً في نجاح التصميم. فالفضاء شرط لا يمكن التحدث عن التصميم الجرافيكي أو إنشاؤه أو تقييمه دون احتسابه. ( Hagen & Golombisky, 2017) يعد الفراغ من العناصر المهمة و الأساسية في بناء التصميم وبشكل صورة مؤثرة من صور الطاقة التي يتضمنها حيث تؤثر في فاعلية العناصر الأخرى وتتأثر بها. (الصيفي، 1992) و يتفاعل الفضاء الإيجابي والسلبى معاً لتحقيق التوازن في التكوين وللتأكد من أن التصميم في حالة توازن يجب أن يكون التخطيط للفضاء السلبى مهم بقدر أهمية الفضاء الإيجابي فجوهرهما بشكل مدروس وصحيح يخلق الشعور بالتوازن والإيقاع. الفضاءات الإيجابية والسلبية ذاتية بطبيعتها فقد يرى بعض الأشخاص أن إحدى المناطق هي مساحة إيجابية وقد يرى شخص آخر نفس المنطقة سلبية. وهذا نظراً لأن الطريقة التي ندرك بها العالم تختلف من شخص لآخر. وفي الكثير من التصميمات المبسطة يتم التعامل مع الفضاءات الإيجابية والسلبية حيث يصبح الفضاء السلبى جزءاً لا يتجزأ من التصميم بدلاً من أن يكون مجرد خلفية فعالة للعناصر الأخرى كما في الشكل التالي:



الشكل رقم(6) تصميم شعار أدمج فيه الفضاء السلبى والإيجابي

<https://www.pinterest.co.uk/pin/387872586638074195>

وفي الأعمال ثنائية الأبعاد يمكن إضافة الفضاء باستخدام مجموعة من العناصر:

- **الحجم** حيث تبدو الأشكال الأكبر أقرب إلينا والأشياء الأصغر تبدو بعيدة.
- **اللون** فالألوان الدافئة والناضجة بالحياة والألوان الداكنة تتقدم وتظهر أقرب إلى المشاهد وتترجع الألوان الأكثر برودة والأقل حيوية والألوان الباهتة وتبدو بعيدة.
- **التداخل** الشكل الذي يغطي جزءاً من الشكل الآخر يبدو أقرب فيتم إنشاء إحساس بالعمق كما لو كان أحد الأشياء في المقدمة والآخر من الخلف.
- **الموضع** حيث تميل الكائنات الموجودة أعلى التصميم إلى النظر بعيداً كما لو كانت أقرب إلى الأفق أو نقطة التلاشي.
- **المنظور** الخطوط التي تتقارب مع بعضها كلما اقتربت من نقطة التلاشي تخلق إحساساً بالعمق ويمكن أن تجعل الأشكال المسطحة تبدو وكأنها أشكال ثلاثية الأبعاد ذات حجم.
- **منظور الغلاف الجوي** تبدو الكائنات الأكثر تفصيلاً والتي لها حدود وحواف واضحة وأقرب وكلما قلت التفاصيل قل الوضوح وبدت الكائنات بعيدة.

**الفضاء الأبيض White Space:** هو المساحة المفتوحة بشكل واضح وتكون موجودة بين عناصر التصميم أو الكائنات داخل حدود الإعلان. (Pracejus, 2006) ولا يشترط للفضاء الأبيض أن يكون أبيض اللون يمكن أن يكون له أي لون و نقش. ومن الممكن للفضاء الأبيض أن يكون نشط أو خامل فالفضاء الأبيض النشط ترك عمداً للحصول على هيكل وتخطيط مرئي أفضل وجذب انتباه المستخدم والتأكيد على عناصر معينة مثل العنوان أو الشعار أو الرسم. أما الفضاء الأبيض الخامل هو الفضاء الموجود الذي يتم استخدامه كنوع من الهامش أو المسافة بين الأشياء الصغيرة وتمر دون أن يلاحظها أحد لكنها ذات أهمية كبيرة وتمت إضافتها عن قصد بطريقة دقيقة للغاية حيث تسمح للعين بقراءة التصميم والنص بسهولة.

وهناك عدة وظائف رئيسية للفضاء الأبيض:

- إنشاء مجموعات من العناصر.
- مساعدة العين على مسح التصميم وخلق التركيز والتسلسل الهرمي.
- زيادة الوضوح وسهولة القراءة.
- اعطاء الجمالية للتصميم.
- بناء مظهر معين ومن أهم الدلالات للفضاء: الجودة - الثروة والرفاهية - العزلة - النظافة - النقاء - القداسة - الانفتاح - اللانهاية - الهدوء. (Bradley, 2010)

وللفضاء الأبيض نوعان:

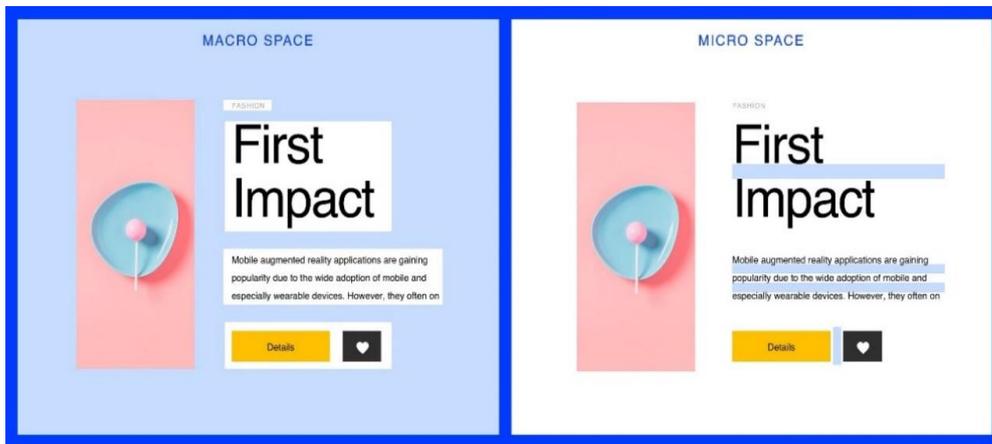
1- **الفضاء الأبيض الصغير Micro white Space**: هي المسافة بين العناصر الصغيرة مثل

الحروف وخطوط النص والفقرات والرموز والأزرار مثل المسافة بين عناصر القائمة والمسافة بين

الصورة والتعليق عليها أو المسافة بين العناصر داخل عنصر أكبر.

2- **الفضاء الأبيض الكبير Macro white Space**: هي المسافة التي تستخدم للفصل بين

العناصر الرئيسية والكبيرة في التصميم وتوصيلها مثل أعمدة النص والرسومات والهوامش.



الصورة رقم (10) الصورة من تصميم صفحة ويب يوضح الفرق بين الفضاء الأبيض الكبير والصغير

<https://medium.com/ringcentral-ux/white-space-in-ux-design-2b6b996c2b9c>

## ❖ أنواع الفضاء التصميمي

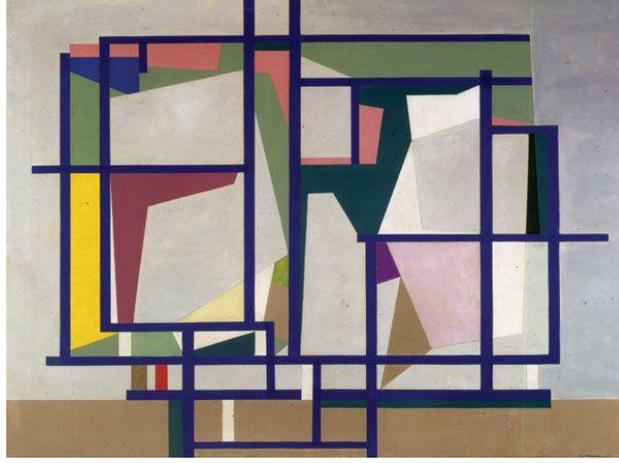
يهتم التصميم المرئي بشكل فعال بثلاثة أنواع محددة من الفضاء: التصويرية والوهمية والفعلية.

- **الفضاء التصويري Pictorial Space**: هو الفضاء الوهمي في اللوحات أو الأعمال التصميمية

ثنائية الأبعاد ويوحى بالعمق ويعطي وهم المسافة. (الخراعي، 2011) وتُعنى المساحة التصويرية

بالأشكال والمساحات الإيجابية والسلبية التي تتفاعل على سطح مستو لكن بدون عمق ضمني.

ويوجد هذا النوع من الفضاء عادةً على القماش والأوراق الرخامية المزخرفة وورق الحائط.



الصورة رقم (11) لوحة الهيكل الأزرق للفنان Ilya Bolotowsky وتعتبر عن الفضاء التصويري

<http://dwigmore.com/pioneers.html>

- **الفضاء الإيهامي Illusionistic Space**: هو فضاء وهمي يتحقق عندما يوجد العمق في

الصورة أو التصميم الثنائي الأبعاد عن طريق إنشاء مستويات متعددة من خلال تقنيات التداخل

والطبقات والحجم والمنظور بحيث يخلق وهماً بصرياً للعمق والفضاء بهدف إعطاء الشعور

بالثلاثية الأبعاد. (أبو العنين، 2000) واستخدم كثيرا في الفن المصري ورسومات الكهوف من

العصر الحجري القديم واللوحات الجدارية لأمريكا الوسطى والمنسوجات واللافتات ويظهر أيضاً

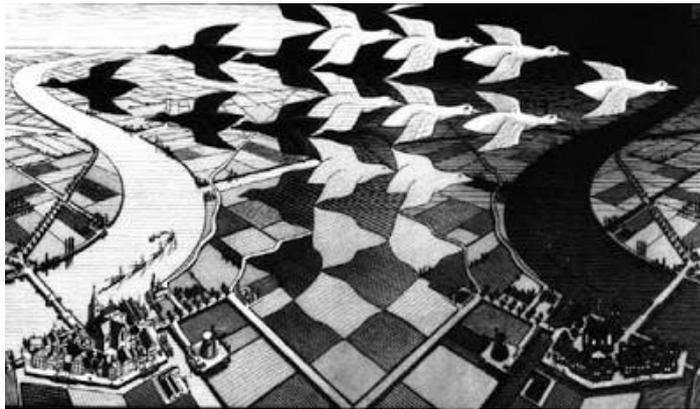
في اللوحات الآسيوية وأعمال الفنانين الفارسيين في كل من اللوحات والمخطوطات المزخرفة.



الصورة رقم (12) لوحة جدارية رسمها الفنان باولو فيرونيزي على الحائط، شوهدت صورة بالحجم الطبيعي لفتاة صغيرة تحقق حول باب مفتوح جزئياً. ويستخدم فيها الفضاء الإيهامي بشكل واضح  
<http://www.wallonia.be/en/news/new-museum-province-of-luxembourg-september-2018>

- **الفضاء الغامض Ambiguous Space:** وهو فضاء ليس إيجابي ولا سلبي بشكل واضح ولكنه يحمل جوانب من كليهما ويعتمد في كثير من الأحيان على وجهة نظر المشاهد كالمرايا والانعكاسات. وتحدث عندما يتعذر على المشاهد فهم الحجم الفعلي أو العلاقات المكانية للأشياء

في الصورة. (Block, 2007)



الصورة رقم (13) لوحة للفنان Escher تم فيها إطالة الخلفية وإعطائها أبعاداً من خلال الحجم المتغير للأشياء، والتفاصيل المتناثرة حيث تمتد الصورة مرة أخرى إلى الفضاء ويظهر فيها الفضاء الإيهامي بشكل واضح  
<https://www.aaronartprints.org/escher-dayandnight.php>

- **الفضاء اللوني Color Space:** ويشير إلى وهم الفضاء الناتج عن درجة حرارة اللون والتشبع. فكل لون في العملية الفنية والتصميمية له إحياء معين بحية يخلق للمشاهد الشعور المطلوب في التصميم.



الصورة رقم (14) صورة من تصوير فلوريان هولزي يسيطر عليها الفضاء اللوني

<https://thewestologist.wordpress.com/2015/01/23/the-art-of-light-color-and-space/>

- **الفضاء الفعلي Actual Space:** يتعلق الفضاء الفعلي بالعناصر الثلاثية الأبعاد فيكون الفضاء حقيقياً وملموساً. يتعلق الأمر بالأعمال الفنية مثل الفخار والمجوهرات والنحت والتذكارات العائلية والأشياء الخاصة حيث تشغل الأعمال مساحة حقيقية لها ارتفاع وعرض وعمق وتشغل الفضاء الحقيقي.



الصورة رقم (15) نحت باللون (شكل بيضاوي) أزرق باهت وأحمر، باربرا هيبورث

<http://barbarahepworth.org.uk/sculptures/1943/sculpture-with-colour-oval-for>

- **الفضاء الزخرفي Decorative space**: هو الفضاء الذي يمكن قياسه في التصميم المسطح ذو الطوال والعرض وهي مساحة ذات عمق ضئيل أو معدوم سطحه للغاية ولا تحتوي على ظلال أو تداخل أو أي شيء يخلق عمقاً.



الصورة رقم (16) الفضاء الزخرفي

<http://2dncc.blogspot.com/2012/11/deepplastic-space-vs-shallowgraphic.html>

- **الفضاء المنظوري Perspective Space**: هو الفضاء الناشئ عن طريق استخدام قواعد المنظور لتجسد البعد الثالث ويشير المنظور الأكثر شيوعاً إلى المنظور الخطي والخداع البصري باستخدام الخطوط المتقاربة ونقاط التلاشي التي تجعل الكائنات تبدو أصغر كلما ابتعدت. يعطي المنظور الجوي أو الغلاف الجوي الأشياء في المسافة قيمة أخف ودرجة لون أكثر برودة من الأشياء الموجودة في المقدمة. ويستخدم التقصير الأمامي وهو نوع آخر من المنظور يجعل الشيء ينحسر في المسافة عن طريق ضغط أو تقصير طول الكائن.



الصورة رقم (17) الفضاء المنظوري

<https://www.pinterest.com/plubrano/1-point-perspective>

### المبحث الرابع: العلاقة بين الشكل والفضاء

نبدأ في المدرسة في التعرف على الأشكال البسيطة مثل المثلثات والأشكال الرباعية والدوائر وطريقة ارتباطها ببعضها البعض والمساحة المحيطة بها. والكثير يظن أن هذه الأشكال بسيطة جداً بحيث لا يمكن استخدامها عندما يتعلق الأمر بالحياة الواقعية، لكنها في الواقع مستخدمة على نطاق واسع خاصة في المهن البصرية فنجدها في معظم الأشياء التي يصنعها الإنسان حيث يكون الكثير منها مبنية على هذه الأشكال البسيطة بينما يمكننا تقريب الأشكال المعقدة في الطبيعة بواسطتها. ويمكن وصف الشكل بواسطة عناصر أساسية مثل مجموعة من نقطتين أو أكثر أو خط أو شكل

مستو مثل المربع والدائرة أو شكل صلب مثل المكعب و الكرة. ومعظم الأشكال التي في العالم المادي معقدة مثل الأشكال النباتية والسواحل وقد تكون عشوائية او تقليدية. فكل شيء في النهاية شكل حيث تتكون جميع الكائنات من أشكال وكل العناصر المرئية هي عبارة عن أشكال بطريقة ما وفي التصميم يكون للأشكال بعدين ويتم قياسهما من خلال ارتفاعها وعرضها، ويتم تحديد الأشكال بحدود مثل الخطوط والالوان ويمكن أيضاً إنشاؤها عن طريق الفضاء السالب. في الواقع لا يمكن أن يوجد شكل بدون فضاء ولا فضاء بدون شكل فالعلاقة بينهما ترابطية فالفضاء هو الأرض التي يصبح فيها للشكل شخصية ووجود، فالمواجهة بين الشكل والأرض تحدد نوع النشاط البصري والحركة والشعور بالثلاثية الأبعاد التي يراها المشاهد. (Samara,2007)

عند التفكير في الفضاء في عملية إنشاء العمل الفني أو التصميم نرى انه حجر الأساس له فلا يمكن ايجاد تصميم بدون وجود مساحة له سواء ثنائية أو ثلاثية الأبعاد، فلا يمكن بناء منزل دون وجود قطعة أرض أو رسم لوحة دون قماش أو ورق والتصاميم حتى تكون يجب أن تكون ضمن إطار ومساحة معينة، وداخل هذا الإطار يتم ربط جميع الكائنات والسماح بانتقال مرئي سلس وعرض الفن من خلال التحكم في جميع المساحات الإيجابية والسلبية في عملية التصميم والتنظيم. فالفضاء يمنح الأشكال والكتل القدر المطلوب من الأهمية حيث أنه يساعد على خلق المعنى التعبيري لها ويسهم في توحيد عناصر الصورة وتكوين علاقات ترابطية بينها. فالفضاء يستوعب الشكل ويحويه ويدونه لا يمكن إدراك محددات الشكل وابعاده التي يوحي بها الخط أو اللون فالتقاء هذه الخطوط أو التفافات بطريقة معينة يكون لدينا شكل يستوعبه ويتخلله الفضاء، ونظرا للعلاقة الجدلية بين الشكل والفضاء فإنه لا يمكن فصلهما عن بعضهما. (الجبوري، 2017)

إن ادراكنا وفهمنا لرسالة التصميم وتحقيق الاتصال القوي يعتمد بشكل كبير على الطريقة التي تفسر فيها عقولنا التفاعل البصري والعلاقات بين عناصر التصميم الإيجابية والسلبية. العلاقة بين الشكل والفضاء علاقة طردية فالفضاء يشكل الكتلة والكتلة تشكل الفضاء، فها يخلق بعض البعض فيتم تحديد الفضاء عندما نضع كائناً فيه ويتم تحديد الكائن والشكل من خلال المساحة والشكل المحيطة به. نرى في الصورة التالية كيف تشكل التصميم واكملته العين بصرياً عن طريق خلق فراغ في شكل اليد.



الشكل رقم (7) العلاقة بين الشكل والفضاء في تصميم استخدم فيه الفضاء الإيجابي والسلبي

<https://dribbble.com/shots/6445178-Mobile-Negative-Space>

ومن أكثر وأهم النظريات التي أكدت على العلاقة بين الشكل والفضاء هي نظرية (الجشطات) وقد طورها مجموعة من علماء النفس الألمان في عشرينيات القرن الماضي وتعني كلمة جشطات الشكل وهي عبارة عن مجموعة مبادئ حول كيفية إدراك الناس للعالم من حولهم، وفكرتها الرئيسية هي "أن الكل هو أكبر من مجموع أجزائه". واشتهر هذا الأسلوب بالتصميم بعد كتاب الفن والإدراك البصري للكاتب Rudolf Arnheim الذي صدر سنة 1954. ويستطيع المصمم إدراك الدور القوي الذي يلعبه علم النفس في الإدراك البصري حيث أن مبادئ الجشطات تصف كيف يدرك العقل البشري المكونات المرئية عند تطبيق شروط وأحكام معينة مما يجعل الدماغ على ينشئ صور مرئية

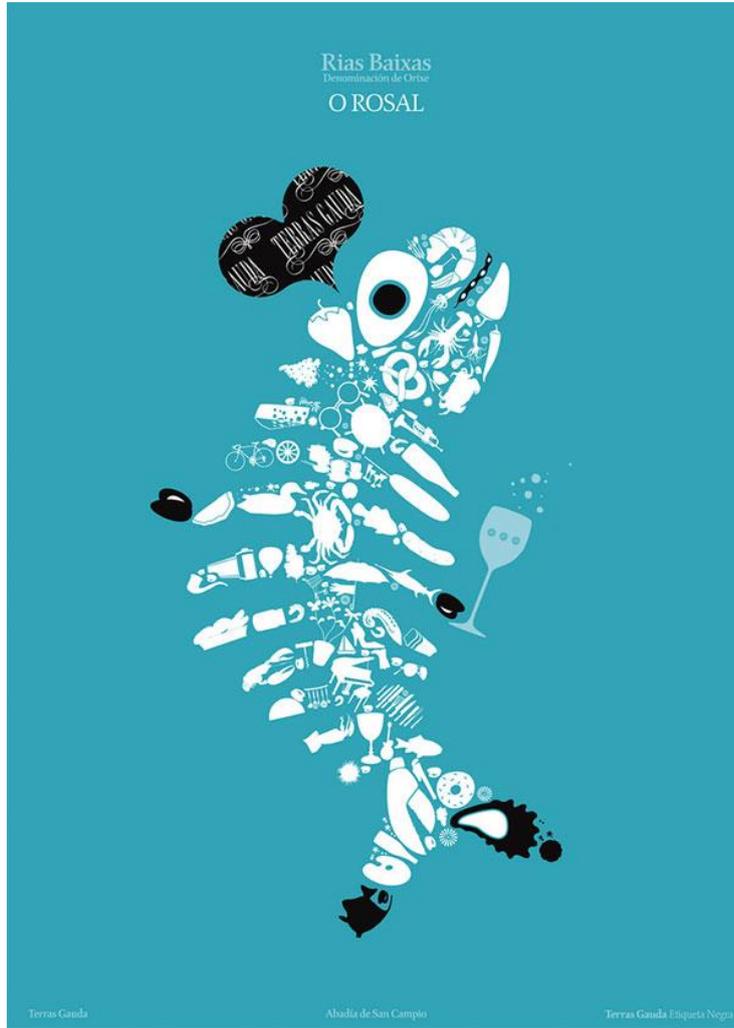
ذات معنى معين. ومبادئ نظرية الجشتالت كثيرة وتذكر الباحثة المبادئ التي لها علاقة بالشكل والفضاء:

- **الشكل والأرضية:** أن الشكل والأرضية أساسيان في جميع أشكال الإدراك وعادة ما يستخدم الضوء والظل في هذا المبدأ وهو ما يساعد على خلق صورة مميزة من ضمن مجموعة أشكال وهو الحالة التي ندرك فيها العناصر إما ككائنات تركيز أو خلفية، وتقوم العين بفصل عن الخلفية المحيطة بها، ويمكن أن تكون الرؤية مستقرة فنستطيع تمييز الشكل والتركيز وبعضها الآخر تكون غير مستقرة ف يتم إدخال الغموض الإدراكي وتصبح العلاقات بين العناصر غير واضحة. فالشكل والأرض قابلين للانعكاس، مما يجعلنا نتبادل بين رؤية الفضائين السلبي والإيجابي أحدهما ثم الآخر باعتباره نقطة التركيز. (معوض، 2019)



الشكل رقم (8) شعار لحديقة حيوان وأكواريوم Pittsburgh Zoo & PPG Aquarium Gala  
<https://www.pittsburghzoo.org/>

- **التقارب:** يشير التقارب إلى قرب العناصر حيث أن العقل البشري يميل إلى جمعها في وحدة واحدة عندما تكون متقاربة والعكس عندما تكون متباعدة، أي هو ترتيب العناصر التي تتعلق ببعضها البعض لإنشاء مجموعة مرئية من خلال وضع عناصر مختلفة على مقربة وتكون العلاقة ضمنية. وهنا يأتي دور الفضاء السلبي فهو العنصر الذي يتحكم في قرب أو بعد العناصر الأخرى عن بعضها.

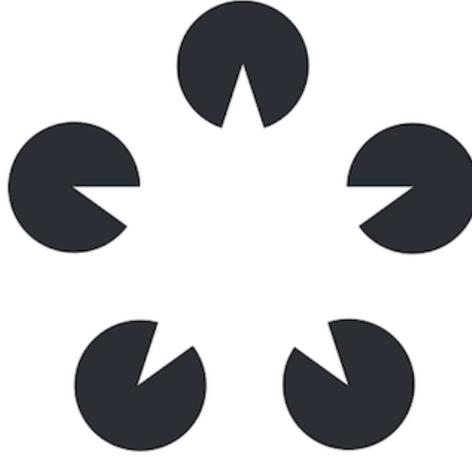


الصورة رقم (18) استخدام مبدأ القرب في التصميم

<https://www.pinterest.com/kaijee/gestalt/>

- **الإغلاق:** يعتقد علماء نفس الجشطالت أن الدماغ يميل إلى إدراك الأشكال في مظهرها الكامل على الرغم من عدم وجود جزء أو أكثر من أجزائها سواء كانت مخفية أو غائبة تمامًا. (منصور،

(2011) وهنا ندرك أن الشكل والفراغ المحيط به مرتبطان ببعضهما فكلهما فضاءات اما سلبية أو ايجابية والمشاهد يستطيع أن يكمل المشهد والصورة المطلوبة من خلال تفاعلها معاً.



الشكل رقم (9) استخدام مبدأ الإغلاق لتكوين شكل

<https://www.pinterest.es/esantnrodrigo/leyes-gestalt>

- **الاستمرارية:** ينص مبدأ الاستمرارية على أن العناصر التي يتم ترتيبها على خط أو منحنى يُنظر إليها على أنها أكثر ارتباطاً من العناصر غير الموجودة على الخط أو المنحنى. ويمكن للمصمم خلق الاستمرارية عن طريق خلق فضاء سالب في الشكل فيقود المشاهد من عنصر لآخر بطريقة سلسلة ويخلق لمسة جمالية في الوقت نفسه.



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

الشكل رقم (10) شعار جمعية الفنادق الكندية حقق مبدأ الاستمرارية

<http://www.hotelassociation.ca>

## المبحث الخامس: الفضاء والمواقع الإلكترونية

في ظل التطور السريع الذي يحصل في عصرنا من الناحية التكنولوجية والتقنية أصبحت المواقع الإلكترونية مهمة جداً ويهتم اصحاب المواقع بأن يكون موقعهم ذو جودة عالية وشكل جذاب ويتحقق فيه شروط الموقع الإلكتروني الناجح ليدخل المنافسة في هذا العالم الكبير، وأن مرحلة التصميم مرحلة اساسية في عملية تطوير المواقع حيث أن أحد أهم مهام المصمم التخطيط للشكل العام للموقع وواجهة المستخدم بعد ادراك وفهم الفكرة الرئيسية للموقع فلا يختلف بناء موقع ويب جديد أو تجديد موقع قديم عن العمل في منزل الأحلام حيث يعد التخطيط الدقيق أمراً ضرورياً، وتصميم واجهة المستخدم يمكن أن يؤثر بشكل كبير على قابلية الاستخدام وتجربة المستخدم. فإذا كان تصميم واجهة المستخدم معقداً جداً أو غير ملائم للمستخدمين المستهدفين قد لا يتمكن المستخدم من العثور على المعلومات أو الخدمة التي يبحث عنها ويمكن أن يؤثر ذلك على معدلات التحويل. ولتجنب ذلك يجب تصميم واجهة المستخدم بوضوح للمستخدمين بحيث يمكن للمستخدم العثور على العناصر في الموضع الصحيح والمريح فتصميم المواقع الإلكترونية يشبه أنواع التصاميم الأخرى كلها تسعى لتحقيق اتصال واضح وسريع بالإضافة التركيز على النقطة المحورية وابرار إلى العامل الجمالي، ولا يمكن تحقيق ذلك دون خلق التناغم بين عناصر التصميم والفضاء تحديداً قيمة بصرية كبيرة لا يمكن الاستغناء عنها في كل أنواع التصاميم سواء كانت الكترونية أو مطبوعة. فتناصب العناصر المتداخلة والمكونة للشكل وتجانسها يؤدي إلى علاقة تشكل مزيجاً من التداخل للمساحة الفضائية ما بين وحدات الشكل فيما بينها ووحدات مجموع الأشكال في الشكل العام للتصميم. (الجبوري، 2017)

فالفضاء لم يعد يعتبر مجرد خلفية وفراغ في العملية التصميمية أنه عنصر مهم ويؤثر على سلوك المستخدم بشكل كبير وأحياناً بشكل أكبر من المحتوى الملموس من أشكال وصور، حيث ان الفضاء

السلبى يرشد أعين المستخدمين في الاتجاه المطلوب ويخلق التباين ويمكن استخدام الفضاء الأبيض لفصل العناصر وتوصيلها في التصميم فالمساحات العريضة تفصل العناصر عن بعضها البعض والمساحات الضيقة تربط العناصر لتكشف عن العلاقات بينها، والاستخدام المتسق للفضاء عبر الصفحات يربطها ببعضها، فالفضاء هو جزء من التخطيط وعندما تبقى المساحة في العناصر المعيارية كما هي فلن يشعر زوار الموقع بالارتباك والضياع. ويوفر الفضاء الأبيض مكاناً للعين لترتاح فيه، وهو ما يحتاجه المتصفح لاستيعاب الرسالة التي يحاول المصمم إيصالها أن الفضاء إشارة مرئية إلى وجود فاصل في المحتوى أو انتهاء المحتوى فيعمل على تسهيل التنقل في الصفحة والموقع، والأهم من ذلك توجيه انتباه المستخدمين إلى جزء معين من الصفحة ويمنع الازدحام الشديد المزعج.

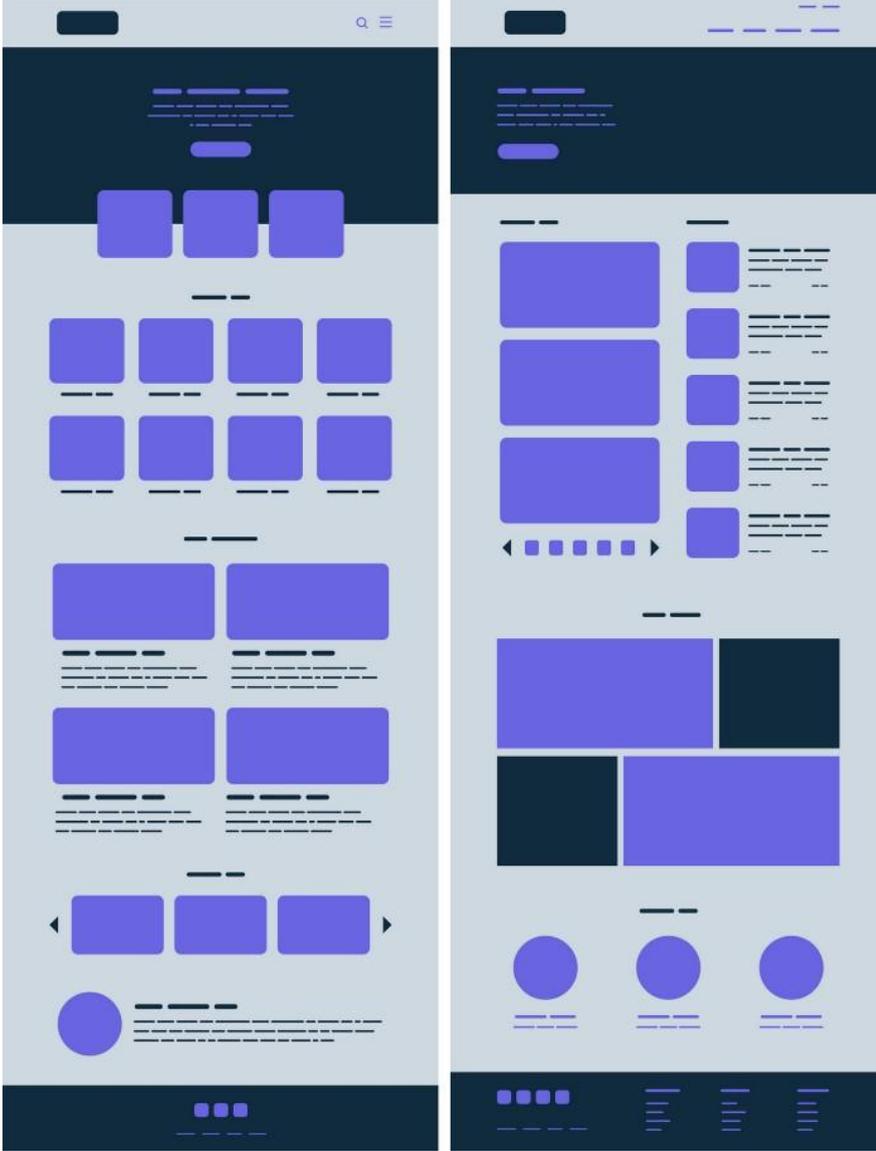
#### ❖ فوائد استخدام الفضاء في تصميم واجهات المستخدم

أن فوائد استخدام الفضاء في البنية الشكلية لصفحات الانترنت ليست جمالية بحتة انه عنصر

نشط ولوجوده واستخدامه العديد من الفوائد:

- إنشاء فواصل في الصفحة وتنظيم المحتوى: عند وجود عدد كبير من العناصر أو الرسائل في مساحة واحدة قد لا يكتشف المتصفح بسهولة الغرض من الصفحة أو المعلومات الأساسية اللازمة لاتخاذ إجراء فجميع مواقع الويب مصممة لإلهام نوع من الإجراءات، حيث يفصل الفضاء العناصر الغير متصلة في التصميم ويمكن استخدامه لفصل الصور والرسومات عن بعضها البعض وتحسين التخطيط المرئي العام. (Smith, 2006) ويطبق قانون التقارب الذي يوضح كيف ترى العين البشرية العلاقة بين بعض العناصر المرئية. فالعناصر المجمعمة بشكل وثيق معاً على أنها مرتبطة ببعضها البعض بينما يُعتقد أن تلك الموجودة على مسافة كبيرة مختلفة،

فيعمل مقدار الفضاء الأبيض بين العناصر كإشارة مرئية حيث يُظهر العلاقة بين العناصر المختلفة للمحتوى ويتم تطبيق ذلك على النصوص والصور والأشكال.

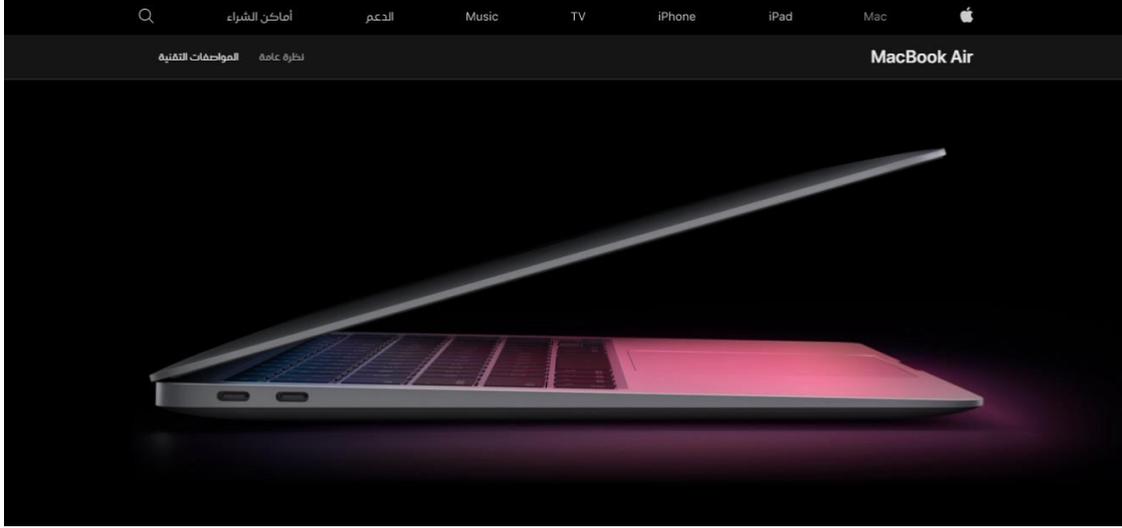


الصورة رقم (19) الفصل بين العناصر بواسطة الفضاء

<https://cutt.us/1TnY8>

- جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية: يمكن استخدام الفضاء الأبيض لجذب انتباه المستخدمين في لحظة حيث أن للفضاء الأبيض نفس تأثير وضع نقطة حمراء على ورقة بيضاء. حيث أن المساحة البيضاء توضح العناصر الأكثر أهمية في الصفحة وتوجه عين المستخدم

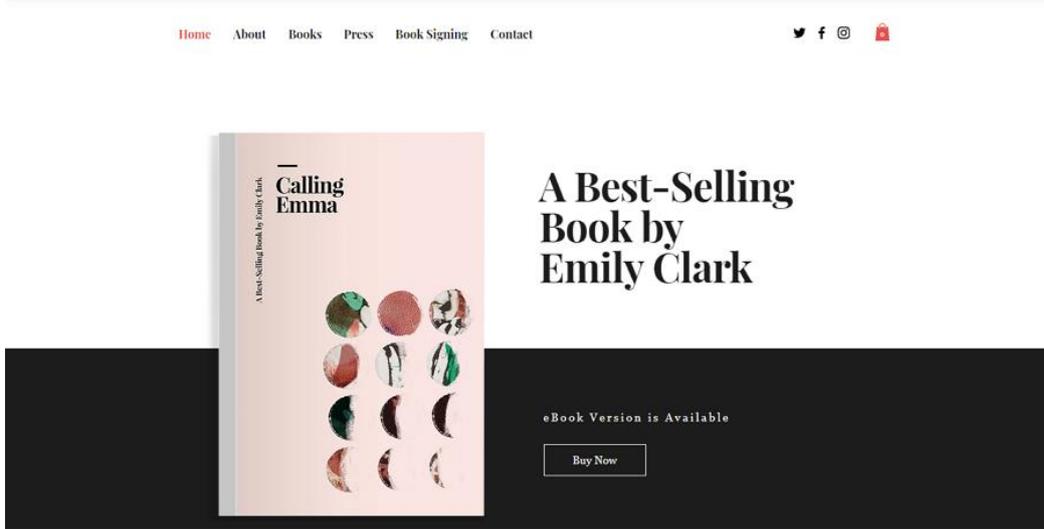
مباشرة إلى المحتوى المهم في التصميم. (Rusonis, 2020) فعدم وجود عناصر كثيرة وإحاطة الكائن بالفضاء يؤدي إلى إبراز المحتوى بشكل أكبر ومنح المستخدمين القدرة على التركيز على عناصر محددة وتطوير عاطفة ما أو رؤية قوية مرتبطة برسالة الصفحة.



الصورة رقم (20) لقطة من موقع Apple توضح إبراز العنصر الرئيسي باستخدام الفضاء

<https://www.apple.com/jo-ar/macbook-air>

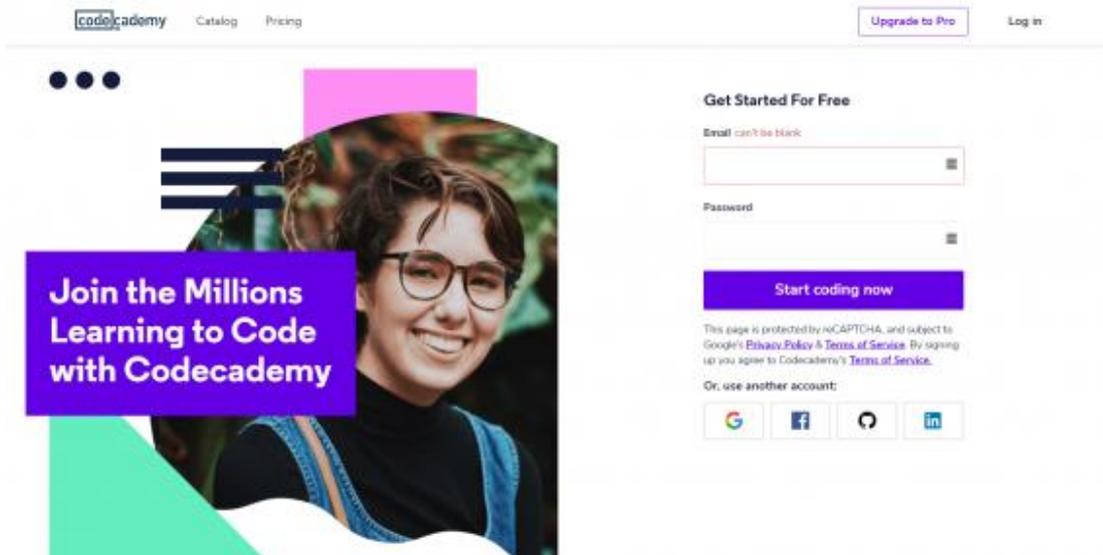
- **تنظيم التسلسل الهرمي المرئي:** يوجه الاستخدام البارز للفضاء العين إلى التنقل من عنصر إلى آخر بسهولة، مما يعطي إشارة بصرية إلى التسلسل الهرمي للمعلومات على الصفحة ويوجه القارئ على مسار واضح ومحدد من خلاله. يحتاج المصممون للانتباه إلى التسلسل الهرمي المرئي للتأكد من أن المستخدمين يمكنهم العثور على المعلومات وفهمها بسهولة. حيث انه في حالة افتقار التصميم للتسلسل الهرمي يفقد المستخدم انتباهه وتركيزه.



الصورة رقم (21) لقطة من موقع تم استغلال الفضاء فيه لخلق تسلسل هرمي فعال

[https://printenterprise.co.uk/index.php?route=product/category&path=41\\_371\\_381](https://printenterprise.co.uk/index.php?route=product/category&path=41_371_381)

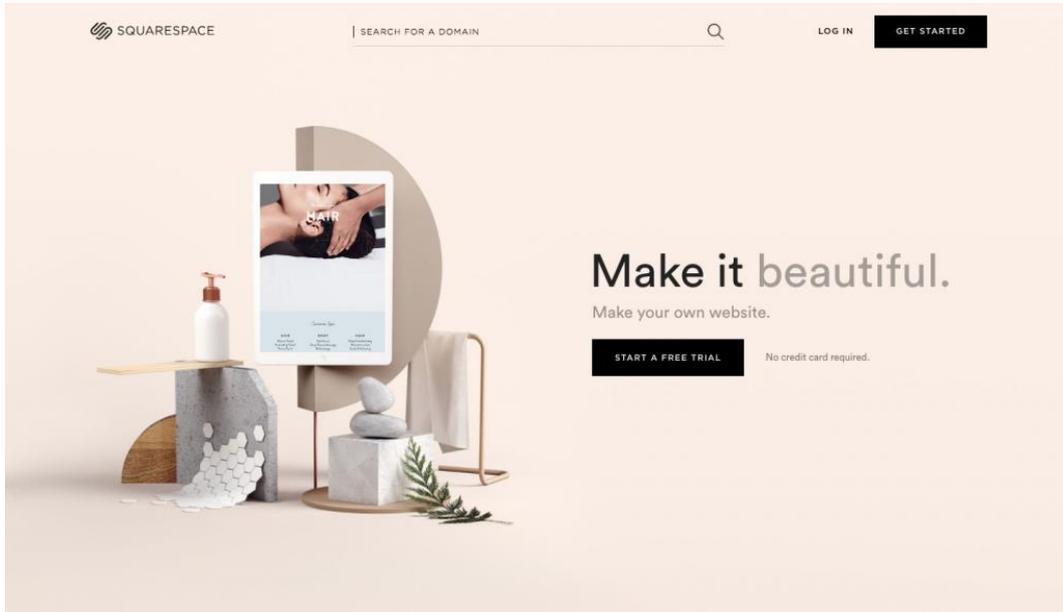
- **يوجه تدفق الصفحة:** يساعد تنظيم الفضاء على سهولة انتقال المتصفح من قسم الجزء المرئي من موقع الويب إلى صفحة أخرى مقصودة مختلفة بالإضافة للتمرير وعرض العناصر بنمط معين، حيث أن وجود المساحة المدروسة يعيد توجيه الحركة بمهارة وينشئ علاقات مرئية بين الموضوعات التي تتضمنها الصفحة.



الصورة رقم (22) لقطة من موقع codecademy تم استغلال الفضاء فيه لخلق تدفق وحركة العين

<https://www.codecademy.com/>

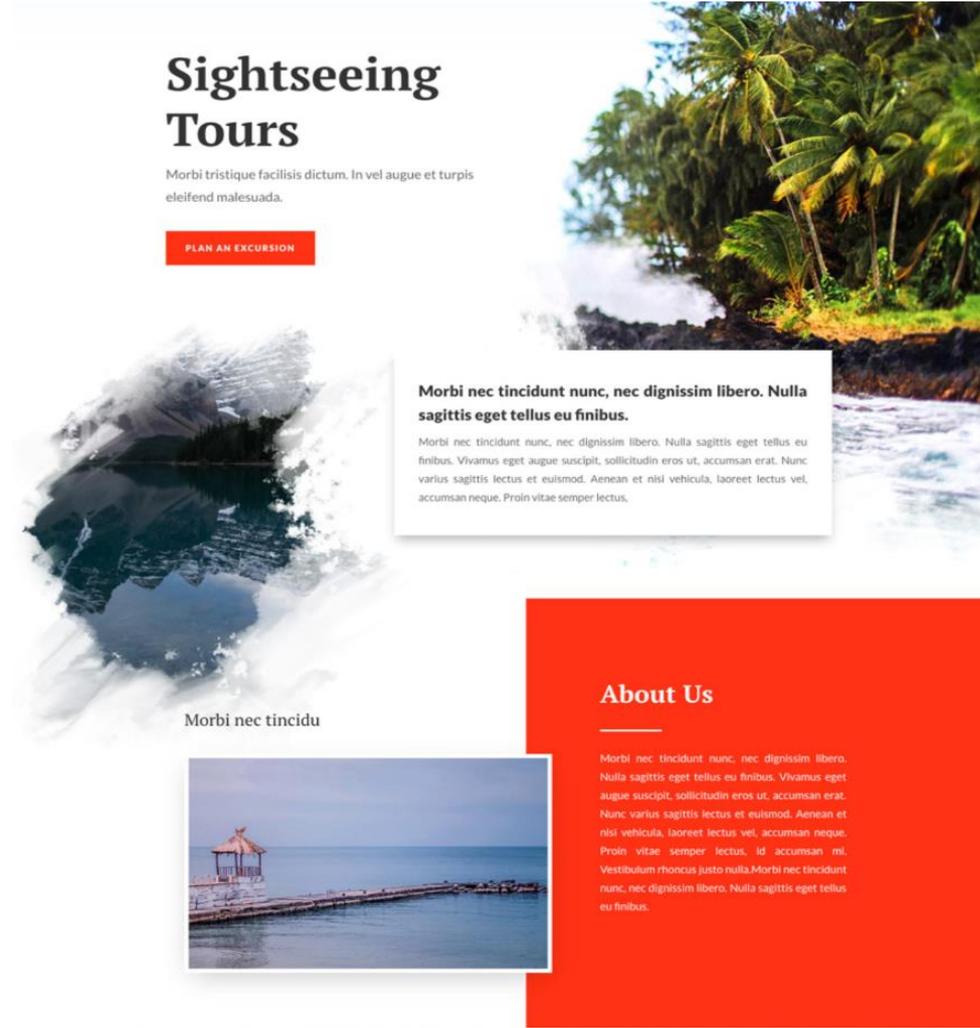
- توفير إمكانية قراءة عالية: تحسين الوضوح أحد أهم فوائد استخدام الفضاء فلا فائدة للتصميم أن كان المتصفح لا يستطيع قراءة نصوصه، فوجود الفضاء المدروس يجعل القراءة أسهل بكثير عن طريق تقليل عدد النصوص التي يراها المتصفحون حيث يساعد الفضاء على موازنة كميات كبيرة من النص ويساعد أعين المستخدم على التدفق خلال النص. (Holzschlag, 2004) ويتحقق ذلك عند وضع الاعتبار لل فقرات والهوامش فكلما كان التباعد مدروساً كانت تجربة المتصفح أفضل.



الصورة رقم (23) مثال على توفير إمكانية القراءة من خلال الفضاء

<https://www.squarespace.com>

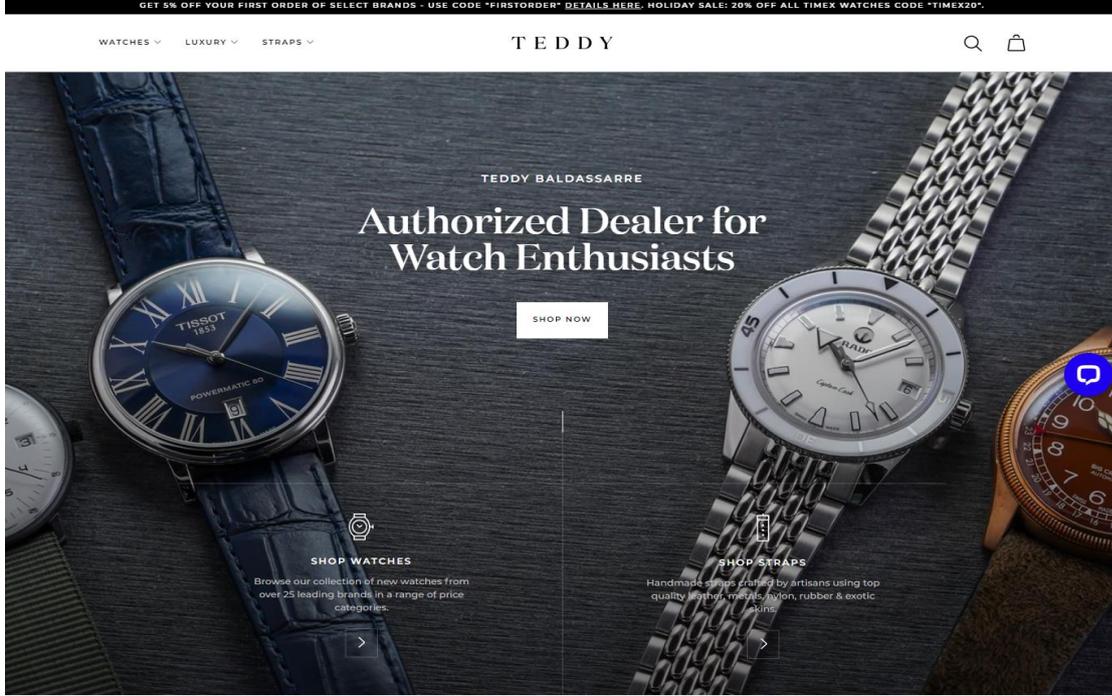
- **يخلق التوازن:** وجود توازن بين الفضاءات السلبية والإيجابية يخلق تناغماً مثالياً على موقع الويب حيث أن وجود القليل من المسافات إلى حدوث ارتباك وفوضى وعدم موثوقية وقد تبدو الصفحة مشوشة ويصعب قراءته. ومن ناحية أخرى قد يبرز الكثير من المسافات البيضاء نقص المحتوى ونقص إرشادات المتصفح، والحل الأمثل هو موازنة التصميم واستغلال الفضاءات بشكل صحيح لتحقيق سهولة الوصول وتحسين تجربة المستخدم.



الصورة رقم (24) تصميم موقع Sightseeing يعطي مثال كبير على التوازن بين الفضاءات  
<https://www.elegantthemes.com/blog/design/making-the-most-of-symmetrical-and-asymmetrical-balance-in-your-web-design>

- يعطي انطباعاً بالرقي والاحترافية: بالإضافة إلى الاستخدامات العملية للفضاء إلا أن له استخدامات من الناحية الجمالية أيضاً. فاستخدامه بطريقة ذكية يعطي انطباعاً عن الرقي والأناقة والاحترافية، فالاستخدام السخي للفضاء الأبيض جزء لا يتجزأ من التكوين المرئي حتى لو تم معالجته في الغالب بواسطة العقل الباطن لكنه يثير مشاعر الانضباط والبساطة والنظافة وتجعل موقع الويب يبدو أكثر احترافية. وعلى عكس المواقع التي تفتقر إلى المساحة وتزدحم بالصور والميزات والنصوص تعطي انطباعاً بعدم الأناقة وعدم الاحترافية فالتأثير الأول عند دخل المتصفح للموقع الإلكتروني مهم حيث يعطي انطباعاً عن العلامة التجارية والفئة الموجهة لها،

لذلك نرى في الغالب أشهر الماركات العالمية يركز تصميم مواقعها على الفضاء الأبيض وتقليل العناصر للتركيز على أهم العناصر وتتبع مبدأ البساطة.



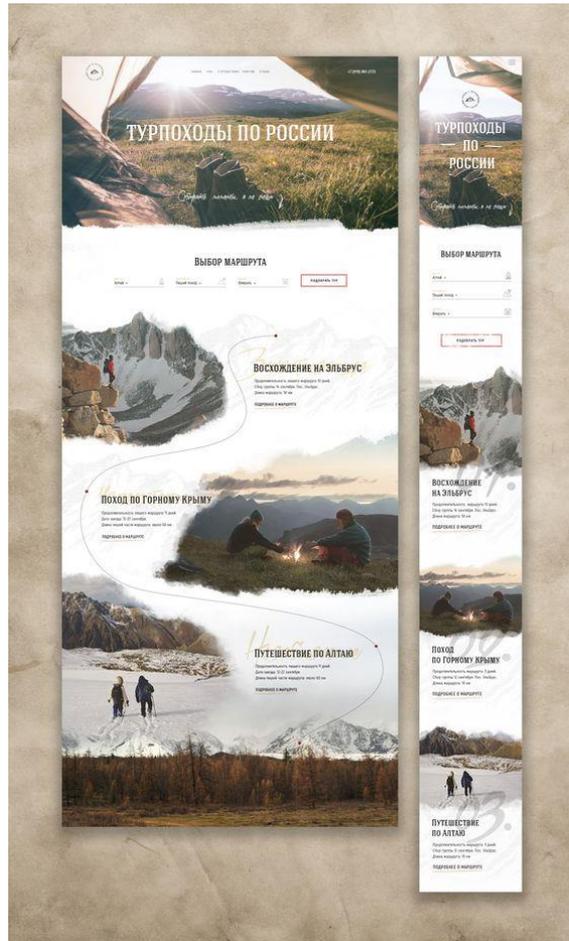
الصورة رقم (25) تصميم موقع Teddy يعطي إحياء بالرقى ويعبر عن العلامة التجارية  
<https://www.teddybaldassarre.com>

### ❖ تصميم واجهات المستخدم للمواقع في شاشات الهاتف

أصبح الهاتف المتنقل أحد الجوانب المهمة عند تطوير وتصميم موقع إلكتروني، وقد قام معظم مالكي المواقع بالفعل بتحسينها لتكون متوافقة مع شاشة الهاتف. وتتمثل الخطوة الأساسية في الحفاظ على موقع الويب عالي الأداء للهاتف في تذكر أن شاشات الهاتف الأصغر يمكنها فقط عرض جزء معين من المحتوى الموجود على موقع الويب الخاص بسطح المكتب، ومن هنا ندرك أنه يجب العمل على تصميم وبناء الموقع بشكل واضح وبسيط. فإذا كان هناك الكثير من النصوص والقوائم والأقسام الفرعية سيفقد الموقع الكثير من حركة المرور الخاصة به. ويجب التخطيط للتصميم الخاص بالهاتف منذ بداية العمل حتى تبقى العناصر المهمة نفسها ويبقى التركيز على النقطة المحورية في كلا الحالتين مع اختلاف بسيط في التوزيع بما يتناسب مع الفضاء الرئيسي للتصميم وشاشة العرض

بحيث يتم العمل على التصميم المتجاوب، فالتصميم المتجاوب هو الاتجاه السائد في تصميم الويب اليوم حيث يتم تصميم مواقع الويب المستجيبة لتبدو جيدة على جميع أحجام الشاشات الممكنة مع الاستمرار في توفير نفس المعلومات والعناصر بغض النظر عن الجهاز. ويتم تحقيق ذلك من خلال تغيير طريقة تنظيم عناصر تخطيط الصفحة على موقع الويب بدلاً من تغيير العناصر المضمنة وأصبح تصميم موقع الويب سريع الاستجابة هو المعيار لتحسين محركات البحث (SEO)، ولأنه يوفر طريقة مباشرة لضمان حصول زوار الموقع على تجربة جيدة دون الحاجة إلى تصميم موقع ويب منفصل للهاتف المتنقل. وحتى في تصميمات واجهات المستخدم الخاصة بالهاتف يجب على المستخدم مراعاة القيم الجمالية والفنية ودراسة الفضاءات وتوزيعها بالشكل الذي يضمن بقائها جذابة

ومفيدة في نفس الوقت.



الصورة رقم (26) تصميم ويب متجاوب

<https://www.pinterest.com/pin/810014682959827392/>

## ثانياً: الدراسات السابقة

### أ. عرض الدراسات السابقة:

#### 1. دراسة العبيدي، باسم (2012) بعنوان:

” تشكيل الفضاء في التصميم الطباعي “بحث في مجلة دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 39، العدد 1، 2012.

هدفت الدراسة إلى إظهار دور الفضاء والعلاقة الفلسفية الجمالية الترابطية بينه وبين الشكل المتكّون في العمل ذي البعدين من خلال دراسة الشكل والفضاء التصميمي ومحتوياته المادية من ألوان وقيم ضوئية.

أهم النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال اعداد هذه الدراسة وكما يلي:

1- يعتبر الفضاء في مجال التصميم ذي البعدين شكل كونه يحمل كل المواصفات التي يتمتع بها

الشكل من لون وازدانة وتقنية وبعد منظوري وعمق تعبيرية.

2- الفضاء عنصر يضاف إلى عناصر التصميم في البعدين وذلك كونه متشكلاً مثل الشكل وبقولنا

بان الشكل عندما يكونه على سطح الورقة فيتحول الفراغ إلى فضاء يضم الأشكال.

3- الفضاء في التصاميم ذات البعدين عنصر من عناصر التكوين للعمل التصميمي حيث أننا لا

نستطيع ذكر العناصر الخاصة بالهيئة دون التطرق إلى أرضية هذه العناصر.

4- في التصاميم ذات الأبعاد الثلاثة لا يعتبر الفضاء عنصراً كونه مدرك فهو غير محدود وغير

لملموس. لكن هذا لا ينطبق على الفضاء في التصميم الطباعي كونه محسوس ولملموس من

خلال تمتعه بمحدودية المساحة وأخذة حلة من الألوان والخامات المادية وبما أنه مادة فهو

عنصر.

2. دراسة نجم الدين، رافي (2015) بعنوان:

” الفراغ والفضاء في التصميم الطباعي: أشكالية الإشكالية “ بحث في مجلة الأستاذ، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، المجلد الأول، العدد 212، 2015.

هدفت الدراسة إلى التحقيق في الفضاء والفراغ وبيان مواضع الاستخدام الخاص بهما في التصميم

الجرافيكى. وكانت استنتاجات الدراسة:

1- ستكون أشياء كثيرة في محلها بشكل أفضل حالما يعتمد تعريف الفراغ الاصطلاحي.

2- الفضاء الفارغ هو فضاء لا يحدث فيه اي شيء.

3- الفراغ مكون خام.

4- الفراغ صمت بصري.

5- الفراغ في حد ذاته اسراف وهو أداة تستخدم لغرض.

6- في اللحظة التي يتصل فيها الشكل مع الفراغ يصبح الامرئى مرئياً.

الفضاء يمكن أن يكون إما مشغولاً (مملوءاً) أو غير مشغول (فارغاً). كما يمكن أن يكون فعالاً

(المقدمة) أو غير فعال (الخلفية). يستخدم مصطلح "فضاء" بشكل عام للإشارة إلى الفضاء فير

المشغول.

الفراغ بالمقارنة هو فضاء غير مشغول وهو فضاء ينتظر أن يستخدم ويختلف هذا عن كونه

ينتظر أن يملأ فالفضاء مصطلح أكثر عمومية والفراغ نوع من أنواع الفضاء، انه مساحة شاغرة.

وبعد مراجعة العديد من النصوص التأسيسية باللغة الإنجليزية لم يجد الباحث من يقول بحرمة

استخدام الفراغ وذلك لعدم تفكيرهم بالفراغ الا داخل منظومة التصميم فهم يركزون على الصورة

الذهنية لمفهوم الفراغ وليس على الدلالة اللفظية للكلمة. وعلى الرغم من أن الفضاء هو مصطلح

اساسي في التصميم بشكل عام الا أن مصطلح الفراغ يستخدم في العديد من المواضع كأحد توصيفات

الفضاء أو كاستراتيجية تصميمية، ويُستخدم الفضاء كفراغ رمزي فتمثل فيه المساحة البيضاء مفاهيم الجودة والعزلة والنظافة والهدوء والنقاء.

### 3. Coates, Samantha study (2014), titled: ” White Space: An Overlooked Element of Design “

Western Kentucky University Thesis,

تهدف هذه الدراسة لتحليل تصاميم الفترة الحالية والسابقة، بالإضافة إلى الإعلانات الشهيرة التي تستخدم كميات مختلفة من المسافات البيضاء لإثبات المسافة البيضاء كأداة أساسية لتصميم للإعلان. وكانت استنتاجات الدراسة:

- من المعروف أن تأثيرات المساحة البيضاء في الإعلان تؤثر على الجاذبية البصرية الشاملة للتصميم كما قال Zdrlek، "لا شيء يمكن أن يحل محل الفضاء الأبيض".
- توجد المساحة البيضاء في كل مكان في إعلان من الهوامش والحدود والطباعة والخلفية. المساحة البيضاء ليست مجرد مساحة بيضاء. هي أي وكل مساحة سلبية، ملونة أم لا.
- وللمساحة السلبية العديد من الاستخدامات وتعتبر بعمق أداة تصميم رئيسية لمعظم المصممين ذوي الخبرة. وعند استخدامها بشكل صحيح، فإن المسافة البيضاء تعزز التصميم من خلال تخفيف إجهاد العين وعمل تأكيد حول السياق.

وعلى الرغم من أن معظم هذا البحث تم على المساحة البيضاء في الطباعة، فقد وجد أيضًا أن المساحة البيضاء مهمة بشكل خاص في مجالات الإعلان الأخرى مثل مواقع الويب. وتنطبق نفس المبادئ المطبقة في تصميم الطباعة على تصميم الويب. فتظهر الأبحاث أن المساحة البيضاء في الطباعة أمر بالغ الأهمية لقراءة الجمهور مما يسمح للعين أن يكون لها نقطة توقف للراحة وتعزيز قابلية استيعاب المعلومات المقدمة. ومن المعروف أيضًا أن الفضاء الأبيض له تأثير إيجابي على

إدراك العلامة التجارية ويسمح بتصاميم أكثر أناقة. تثبت نتائج هذا البحث أن المساحة البيضاء عنصر أساسي مهم في الإعلان والتصميم الجرافيكي.

#### 4. Zhu, Yiran study (2019), titled:

#### Proceedings “ Analysis of "White Space" in Modern Graphic Design ” of the 5th International Conference on Arts, Design and Contemporary (ICADCE 2019) Education

تهدف هذه الدراسة إلى تعريف معنى المساحة البيضاء، وربط المساحة البيضاء بالتصميم الجرافيكي، وتعرض تأثير المساحة البيضاء على التصميم الجرافيكي، وتستكشف على وجه التحديد طريقة تطبيق فن الطمس في العصر الحديث التصميم الجرافيكي، الذي يمكن تقسيمه إلى: المساحة البيضاء للتكوين، المساحة البيضاء للألوان، المساحة البيضاء للتخطيط الرسومي. والغرض من ذلك هو محاولة استخلاص المغذيات من الثقافة والفن الصيني، وتقديم أفكار واستراتيجيات لتطوير التصميم الجرافيكي المعاصر. وكانت استنتاجات الدراسة:

باعتبار المساحة البيضاء لغة بصرية مهمة للرسم الصيني التقليدي، لعبت المساحة البيضاء دورًا مهمًا في الثقافة التقليدية الصينية. كما أن لها تأثيرًا بعيد المدى في العديد من المجالات مثل الرسم الحديث والتصميم والهندسة المعمارية والأدب وما إلى ذلك. تحتوي المساحة البيضاء على وظائف فنية مختلفة مثل تشكيل الواقع الافتراضي، والتوجيه البصري، وتقوية الإيقاع، وتحفيز الارتباط، وخلق مفهوم فني، وما إلى ذلك ذات أهمية كبيرة للتصميم الجرافيكي الحديث. في الوقت نفسه، لم يعد فن المساحة البيضاء يقتصر على صناعة التصميم الجرافيكي الصينية، ولكنه يلعب أيضًا دورًا مهمًا في مجال التصميم الدولي. أصبح جسرًا معترفًا به للتصميم الجمالي في التصميم الفني الشرقي والغربي. لذلك، يجب على غالبية المصممين مواصلة دراسة إتقان استخدام المساحة البيضاء في التصميم الجرافيكي وإتقانها، وخلق مساحة أفضل وأكثر قيمة للمساحة البيضاء بنشاط،

من أجل ترث الثقافة الفنية من الشرق بشكل أفضل وتحسين الذوق الفني ل العمل وتلبية الاحتياجات الجمالية المتزايدة للمستهلكين.

### ب. مناقشة الدراسات السابقة

- اتبعت دراسة العبيدي المنهج الوصفي وتتلخص مشكلة البحث في عدم اعطاء الفضاء التصميمي حقه مقارنة بباقي العناصر. وقد قم بدراسة الفضاء بالتصاميم الثنائية الأبعاد والتصميم الطباعي خاصة بالإضافة للجوانب التي يعي المشاهد من خلالها الفضاءات، وقد تشابهت الدراسة مع الدراسة الحالية في الأهداف التي تكمن في ايضاح دور الفضاء التصميمي ومدى أهميته واعتباره مكماً للتصميم. وقد اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لغرض تحليل واجهات المستخدم لصفحات المواقع الإلكترونية الحكومية، وقد تحدثت عن الفضاء بشكل عام والفضاء والمواقع الإلكترونية.

- اتبعت دراسة نجم الدين على البحث الثانوي بالإضافة لمنهج دراسة الحالة الوصفية النوعية وقد تلخصت مشكلة الدراسة في عدم فهم الفضاء والفراغ والتفريق بينهما بسبب التعريف اللغوي والاصطلاحي وتداخل المصطلحات بين التصميم الجرافيكي والعلوم الأخرى. وتشابهت الدراسة مع الدراسة الحالية في التأكيد على أهمية الفضاء التصميمي بالرغم من اختلاف المشكلة والأهداف وموضوعات البحث واختلاف المنهج المعتمد.

- اتبعت دراسة Coates على المنهج التحليلي لإظهار تأثيرات الفضاء الأبيض في الإعلانات ومكانته في التصميم بالإعلانات بشكل وتطرق بشكل مختصر لأهميته في تصميمات الويب والإعلان والعلامة التجارية. وكان التشابه في التأكيد على أهمية الفضاء الأبيض في التصميم وربطه في الشكل وتطرقها لمبادئ الجشطالت وكان الاختلاف في أن البحث الحالي تطرق

للفضاء التصميمي بمواقع الانترنت وواجهة المستخدم بشكل خاص بالإضافة لتحليل عينات  
واجراء استبانة.

- حللت دراسة Zhu معنى المساحة البيضاء بتصميم الجرافيك حيث شرح تأثير المساحة البيضاء  
على التصميم الجرافيكي وعلى وجه التحديد طريقة تطبيق فن الطمس في العصر الحديث ودورها  
في الثقافة الصينية الحديثة. وافقت الباحثة معه أهمية دراسة المصممين للمساحة البيضاء واتقان  
توظيفها. أما الاختلاف كان من حيث منهج البحث والمواضيع التي تطرق لها الباحث.

## الفصل الثالث منهجية الدراسة

### منهجية الدراسة وأدواتها

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي Descriptive Analytical من خلال جمع المعلومات اعتماداً على نتائج البيانات وتحليل الفرضيات ومن ثم الإجابة على أسئلة وفروض الدراسة لغرض تحليل مجموعة من واجهات المستخدم لصفحات المواقع الإلكترونية الحكومية لمعرفة الدور الذي يمكن أن يلعبه الفضاء التصميمي في البنية الشكلية للصفحة ونجاح العملية التصميمية للموقع، حيث تم وصف جوانب الدراسة من خلال الاعتماد على الاطار النظري والدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث في الفصل الثاني لتحديد الجوانب التي تمت دراستها من قبل الباحثين السابقين والجوانب التي لا تزال بحاجة إلى دراسة، مما مكن الباحثة من وضع مجموعة من الفرضيات حول الدراسة في محاولة لإيجاد إجابة لها. كما استخدمت الباحثة التحليل الكمي الخاص بالمستبئين لاستخراج الأرقام الخاصة بتوظيف الفضاء التصميمي في دعم نتائج التحليل والتوصل إلى النتائج والاستنتاجات الخاصة بالدراسة وبعد تفرغ البيانات وتصحيحها، تم تحليلها باستخدام حزمة SPSS (Statistical Package for Social Studies)، وبرنامج AMOS، بالإضافة إلى استخدام المنهج شبه التجريبي لتقديم مقترح تصميمي يبين مدى فاعلية استخدام الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم.

### مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من مجموعة من الصفحات الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن والتي بلغ عددها 105 بناءً على المعلومات المذكورة في الموقع الرسمي للحكومة الإلكترونية

في المملكة الأردنية الهاشمية وقد قسمت إلى ثلاثة أقسام: رئاسة الوزراء والوزارات والمؤسسات الحكومية. بالإضافة إلى جميع المصممين والمختصين في تصميم المواقع الإلكترونية في الأردن.

### عينة الدراسة

لغرض الوصول إلى نتائج الدراسة بطريقة تحقق الأهداف المرجوة فقد اتبعت الباحثة طريقتين

في اختيار العينة:

أولاً: تم اختيار 20 نموذج من الصفحات الرئيسية للمواقع الحكومية وبنسبة 19% بطريقة

قصدية من مجتمع البحث والبالغ عدده 105 صفحة رئيسية لغرض تحليلها.

ثانياً: تم اختيار عينة الدراسة الخاصة بالاستبانة بالطريقة القصدية (191) فرداً، من خلال

الاستجابات التي حصلت عليها الباحثة من خلال الرابط

<https://forms.gle/1ujzgMtkpDiS9uAX7>، إذ اختيرت بوصفها مجتمعاً مناسباً للدراسة، وبعد

فرز الاستجابات على فقرات اداة الدراسة، تبين أن عدد الاستجابات التي اكتملت (191) استجابة،

ولم تستبعد الباحثة أي منها لاكتمالها جميعها، وبالتالي أصبح عدد عينة الدراسة (191)، والجدول

(1) يبين توزيع أفراد الدراسة حسب متغيراتها.

الجدول (1): توزيع أفراد الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية %
<b>الجنس</b>		
ذكر	81	42.4
انثى	110	57.6
الكلية 191		
<b>العمر</b>		
أقل من 25	58	30.3
من 26 إلى 35	80	41.9
من 36 إلى 45	36	18.8
من 46 إلى 55	12	6.3
سنة فاكتر 56	5	2.6
الكلية 191		
<b>المؤهل العلمي</b>		
دبلوم متوسط	17	8.9
بكالوريوس	124	64.9
ماجستير	45	23.6
دكتوراه	5	2.6
الكلية 191		

## مصادر جمع المعلومات

اعتمدت الباحثة على نوعين من المصادر لتحقيق اهداف الدراسة، وتتمثل بمصادر ثانوية كما في الاطر النظرية والرسائل الجامعية والابحاث المنشورة في الدوريات المتخصصة التي تناولت الدراسات المشابهة للدراسة الحالية، كما اعتمدت الباحثة على مصادر اولية مباشرة متمثلة بالبيانات التي تم الحصول عليها أثناء إعداد اداة الدراسة الخاصة بموضوع هذه الدراسة، من الإطار النظري والتساؤلات والفرضيات التي استندت عليها الدراسة.

## أداة الدراسة

1- استخدمت الباحثة اداة الملاحظة في جمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث وفق الاعتبارات

الآتية:

- ملاحظة تفاصيل وعناصر التصميم الموجودة على الصفحات الرئيسية.
  - ملاحظة علاقة العناصر البنائية في الإخراج لنهائي لتصاميم الصفحات.
  - ملاحظة طريقة توزيع الفضاءات في تصاميم الصفحات الرئيسية للمواقع ومدى استغلاله وتوظيفه.
- 2- قامت الباحثة بإعداد اداة الدراسة اعتمادا على تحليل عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة، لمعرفة مدة فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في تصميم المواقع الإلكترونية الحكومية، وتكون مقياس الدراسة من جزئين رئيسين هما:

أ. المعلومات الديمغرافية حول المستجيبين (كالجنس، والعمر، والمؤهل).

ب. والجزء الثاني تكون من ثلاث محاور رئيسة هي:

- فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن: وهو متغير مستقل تكون من (8) فقرات.
- فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن: وهو متغير مستقل تكون من (7) فقرات.
- توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن: وهو متغير مستقل تكون من (8) فقرات.

## صدق الأداة

للتحقق من صدق أدوات الدراسة تم استخراج مؤشرات الصدق الآتية:

## أولاً: الصدق الظاهري

للتحقق من مؤشرات الصدق الظاهري لأدوات الدراسة تم عرضها بصورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال التصميم الجرافيكي في الجامعات الاردنية والعربية، وتم الطلب إليهم إبداء الرأي حول أداة الدراسة من حيث مدى مناسبة الفقرات، ومدى سلامة الصياغة اللغوية، ومدى وضوحها من حيث المعنى، وأية ملاحظات وتعديلات يرونها مناسبة، وتم الأخذ بملاحظات وتعديلات المحكمين بما يسهم في تحقيق أهداف الدراسة. (كما في الملحق رقم 3) الذي يوضح فيه الاداة بصورتها النهائية.

## ثانياً: صدق البناء

تم حساب دلالات صدق البناء للمقياس من خلال حساب ارتباط الدرجة على الفقرة بالدرجة الكلية على الاداة، وذلك لدرجات أفراد العينة الاستطلاعية المكونة من (30) مستجيب تم اختيارهم من مجتمع الدراسة وخارج عينتها وكانت معاملات الارتباط كما في الجدول (2).

الجدول (2): قيم معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات الاداة بالدرجة الكلية والارتباط بالمحور على فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

رقم الفقرة	معامل الارتباط بالمحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية	رقم الفقرة	معامل الارتباط بالمحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية	رقم الفقرة	معامل الارتباط بالمحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية
1	.812**	.770**	6	.729**	.692**	11	.853**	.828**
2	.798**	.758**	7	.877**	.834**	12	.809**	.789**
3	.845**	.786**	8	.874**	.842**	13	.889**	.881**
4	.800**	.779**	9	.846**	.811**	14	.640**	.568**
5	.828**	.812**	10	.841**	.797**	15	.816**	.756**
16	.752**	.821**	19	.779**	.265**	22	.911**	.953**
17	.821**	.679**	20	.815**	.705**	23	.893**	.909**
18	.793**	.780**	21	.799**	.777**			

يلاحظ من الجدول (2) أن قيم معاملات الارتباط بين فقرات الاداة مع محاورها تراوحت (0.64

إلى 0.91) كما تراوحت معامل الارتباط بين الفقرات بالدرجة الكلية (0.67 إلى 0.95) وهي جميعاً قيم دالة إحصائياً عند مستوى ( $\alpha \leq 0.01$ ) وتعتبر مؤشرات جيدة للحكم على صدق الأداة (Kline, 2015)، كما قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين المحاور ببعضها وبالدرجة الكلية على المقياس كما بالجدول (3).

الجدول (3): قيم معاملات الارتباط بين محاور الاداة وكل منها بالدرجة الكلية وفقاً للعينة الاستطلاعية

الدرجة الكلية	توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكوم	توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	المجال
.956**			*	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
.953**		*	.871**	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
.909**	*	.794**	.810**	توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha = 0.05$ ).

\*\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha = 0.01$ ).

يتضح من الجدول (3) أن جميع قيم معامل الارتباط بين المحاور مع الدرجة الكلية دالة إحصائياً، وتراوحت بين (0.90 – 0.95) بينما كانت معاملات الارتباط بين المحاور دالة إحصائياً، نظراً لتقارب طبيعة الفقرات والاهداف التي تسعى لقياسها الأداة وفق محورها.

### ثبات الأداة

تم حساب دلالة الاتساق الداخلي لكل محور ولأداة ككل، باستخدام معادله كرونباخ الفا (Cronbach Alpha) والجدول رقم (4) يبين النتائج لثبات المقياس:

الجدول (4): معامل ثبات الاداة ككل ولكل محور من محاوره

معامل الثبات Cronbach Alpha	مستوى المتغير
0.95	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
0.94	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
0.94	توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
0.96	الأداة ككل

يلاحظ من الجدول رقم (4) ارتفاع معامل الثبات للمحاور جميعها، حيث بلغ على الاداة ككل باستخدام معادله كرونباخ الفا Cronbach Alpha (0.96)، وتعتبر قيم مؤشر الثبات المستخرجة بهذه الطريقة قيم مرتفعة، مما يدل على تمتع المقياس بمؤشرات ثبات مرتفعة (e.g. Hair et al., 2006).

### تصحيح أداة الدراسة

صححت الإجابات على الاداة استناداً إلى سلم إجابة مكون من خمس فئات (وافق بشدة (5) درجات، اوافق (4)، محايد (3)، لا اوافق (2)، لا اوافق بشدة (1)، وقامت الباحثة بتحديد درجة

الانطباق، حيث تشير درجة الانطباق إلى النقطة التي إذا ما وصل إليها المفحوص فإنه يجتاز الاداء الذي استجاب له، ويبين الجدول (5) حدود درجة الانطباق.

الجدول (5): درجة الانطباق لكل مستوى من مستويات الاستجابة على الأداة

المستوى	المتوسط الحسابي	درجة الانطباق
الاول	( 4.20 - 5 )	موافق بشدة
الثاني	( 3.40 - 4.19 )	اوافق
الثالث	( 2.60 - 3.39 )	اوافق بدرجة متوسطة
الرابع	( 1.80 - 2.59 )	لا اوافق
الخامس	( 1 - 1.79 )	لا ينطبق بشدة

ولتصنيف مستوى فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في

المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن بدلالاتها الكلية إلى ثلاثة مستويات (عالي، متوسط،

منخفض)، فقد تم اعتماد المعادلة:

$$1.33 = \frac{4}{3} = \frac{1 - 5}{3} = \frac{\text{الحد الأعلى للمقياس} - \text{الحد الأدنى للمقياس}}{3}$$

وبناءً على ذلك، فإن مستويات الإجابة على المقياس تكون على النحو الذي يوضحه الجدول (6)

الجدول رقم (6): مستوى درجات احتساب مستوى فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

2.33 - 1	مستوى منخفض فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.
3.67 - 2.34	مستوى متوسط فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.
5 - 3.68	مستوى مرتفع فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.

### متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.

المتغير التابع: فاعلية توظيف الفضاء التصميمي.

## إجراءات الدراسة

- 1- استعراض الدراسات السابقة من أجل إثراء الأدب النظري، ومن أجل مقارنة نتائجها مع النتائج التي سيتم التوصل إليها.
- 2- إعداد الأدب النظري.
- 3- تحديد المنهج المتبع في هذه الدراسة، حيث ستتبع الدراسة المنهج (الوصفي التحليلي) و(المنهج الشبه تجريبي).
- 4- تحديد مجتمع وعينة الدراسة المستهدفين.
- 5- تحليل العينات المختارة.
- 6- تصميم الاستبانة وتوزيعها على عينة الدراسة.
- 7- بعد أن تم الانتهاء من صياغة أداة الدراسة (الاستبانة) والتحقق من صدقها وثباتها، وتوزيعها على العينة تم إدخال البيانات الصالحة للتحليل الإحصائي
- 8- بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات المتغيرات المطلوبة للدراسة، تم إدخالها إلى الحاسبة الإلكترونية للحصول على النتائج المتعلقة بالإجابة عن أسئلة الدراسة، إذ تم تطبيق بعض الأساليب الإحصائية المتوافرة في الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) (AMOS)، بهدف معالجة البيانات إحصائياً حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية.
- 9- إعادة تصميم ثلاثة صفحات رئيسية لمواقع إلكترونية حكومية.
- 10- صياغة النتائج التي توصلت لها الباحثة.
- 11- وضع التوصيات للباحثين والجهات التي قد تستفيد من هذه الدراسة.

## الأساليب الإحصائية

### الأساليب الإحصائية الوصفية:

- المتوسط الحسابي (Arithmetic Mean).
- الانحراف المعياري (Standard Deviation).
- معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha Coefficient).

### الأساليب الإحصائية التحليلية:

- اختبار ملائمة طريقة سحب العينة: Meyer -Olkin Kaiser (-KMO).
- اختبار عوامل تضخم التباين (VIF-Variance Inflation Factors).
- تحليل الانحدار الخطي (Linear Regression).
- تم استخدام برنامج اموس لمتطابقة جودة البيانات.

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة

#### أولاً: التحليل الإحصائي والكمي

قامت الباحثة بالحصول على المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الأفراد

حول فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية

الحكومية في الأردن وفيما يلي لنتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.

#### توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

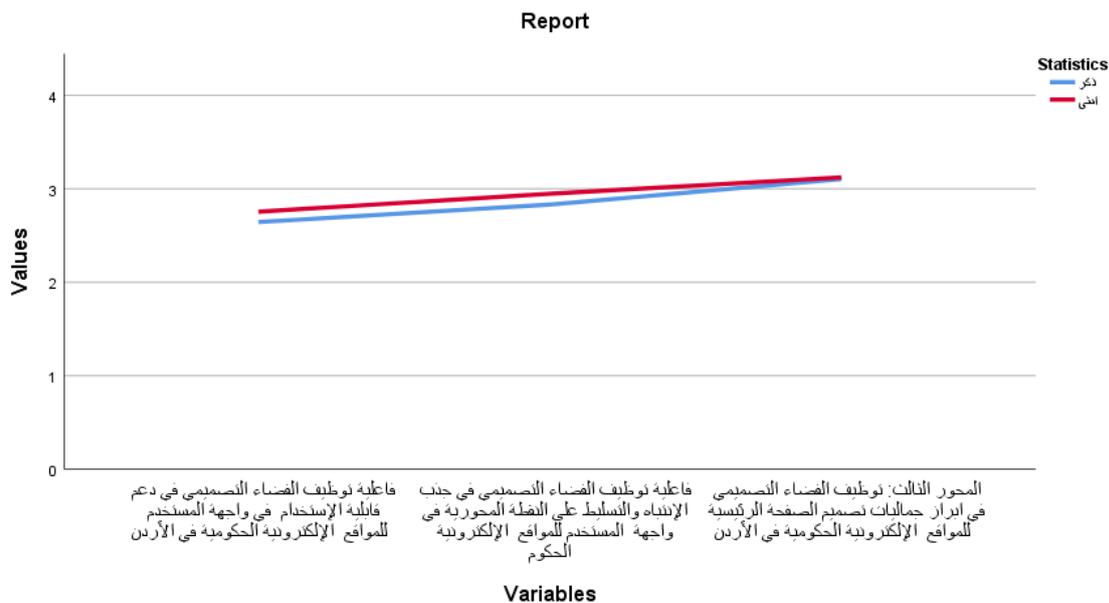
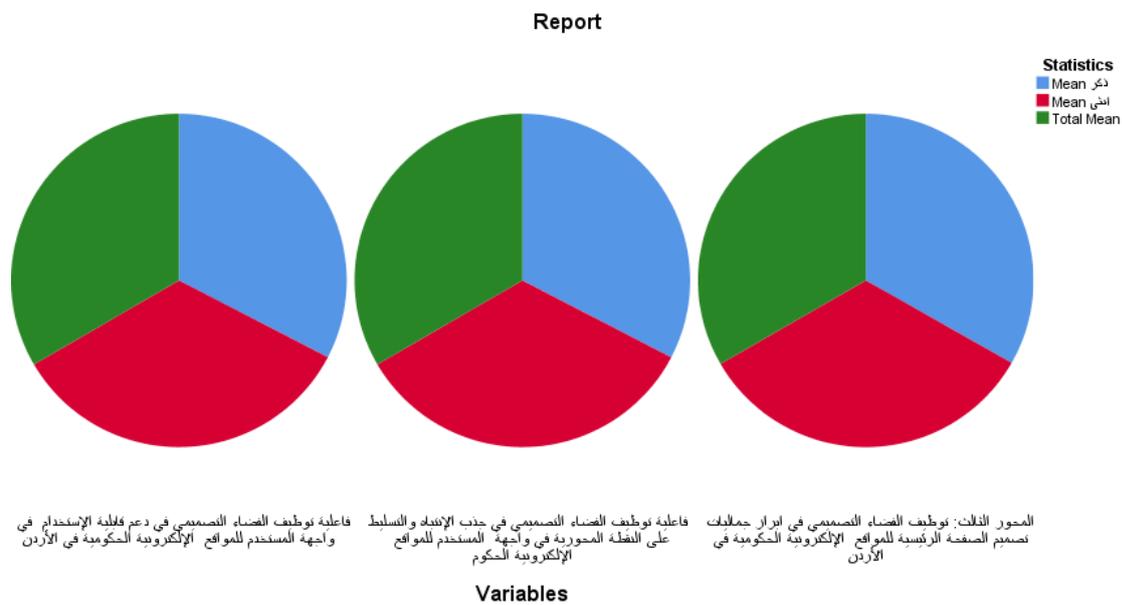
الجدول (7): توزيع افراد الدراسة حسب الجنس

الجنس	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكوم الأردنية	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ذكر	3.1034	2.8307	2.6635	0.77353
	81	81	81	
	0.77353	0.96946	0.99178	
انثى	3.1216	2.9468	2.7545	0.73112
	110	110	110	
	0.73112	1.04296	0.95647	
الكلية	3.1139	2.8975	2.7075	0.74745
	191	191	191	
	0.74745	1.01147	0.97057	

يلاحظ من جدول (7) أن المتوسطات الحسابية على الاداة ككل ولجميع المحاور أعلى من

(2.66)، مما يؤكد إجماع المشاركين حول هذه المحاور. وبلغ أعلى متوسط لمحور توظيف الفضاء

التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن (3.12) لفئة المتغير (انثى) في حين بلغ المتوسط الأدنى لمحور فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن (2.66) لفئة المتغير (ذكر). والشكل (11) يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير الجنس.



الشكل رقم (11) رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير الجنس

## توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

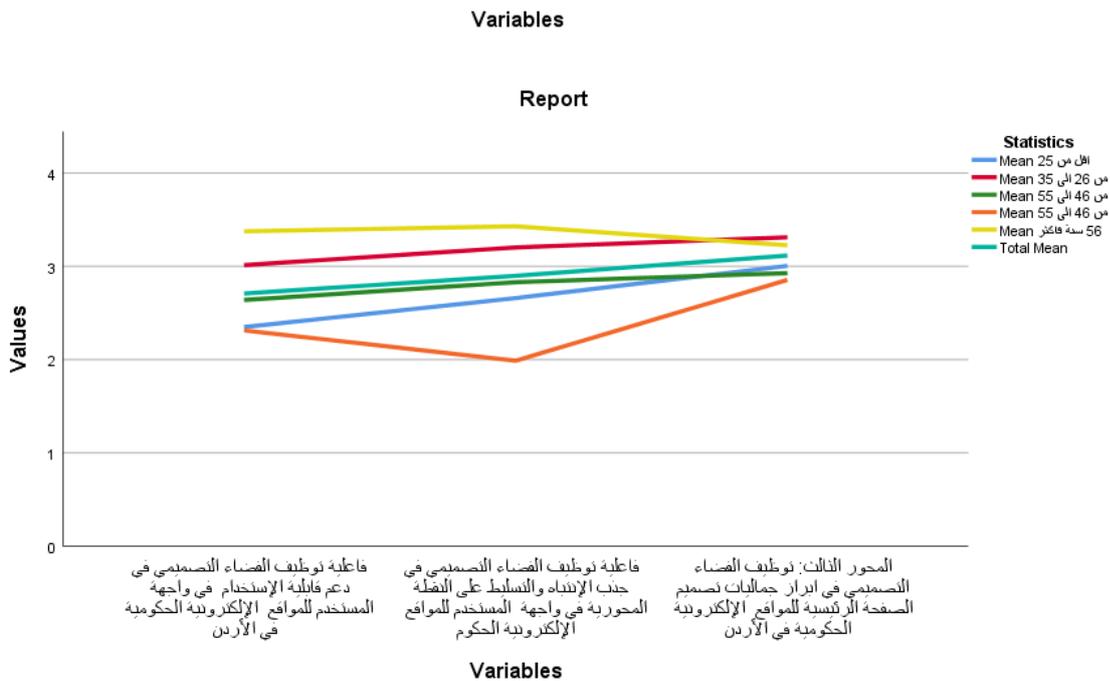
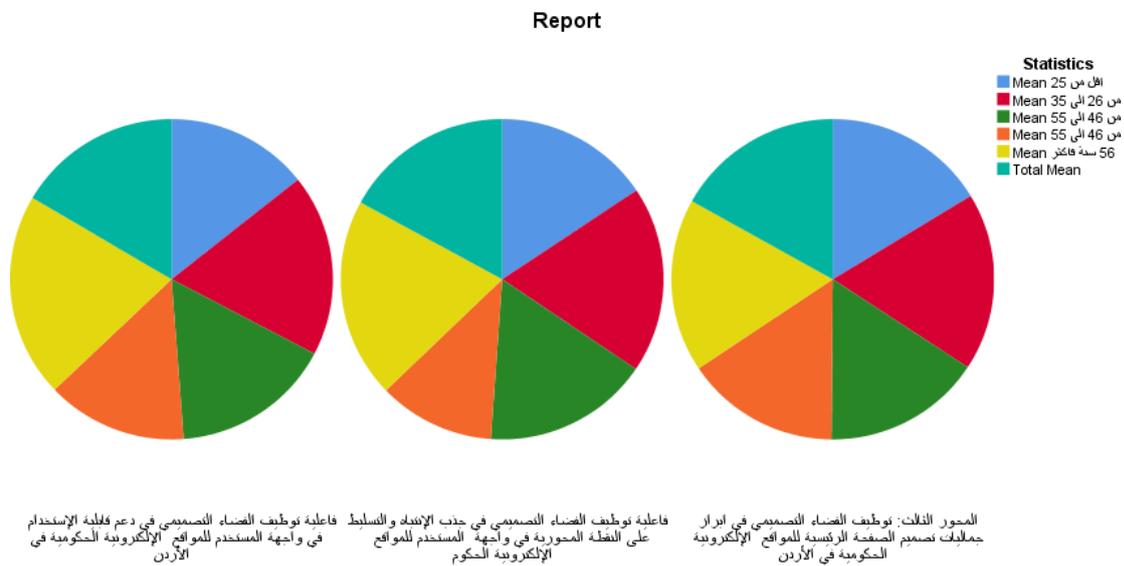
الجدول (8): توزيع افراد الدراسة حسب العمر

العمر	فاعلية توظيف الفضاء الإلكتروني في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	توظيف الفضاء التصميمي في إبراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
أقل من 25	الوسط الحسابي	2.6787	3.0044
	العدد	57	57
	الانحراف المعياري	.80274	.54125
من 26 إلى 35	الوسط الحسابي	3.0125	3.3109
	العدد	80	80
	الانحراف المعياري	1.02435	.82221
من 36 إلى 45	الوسط الحسابي	2.6889	2.9271
	العدد	36	36
	الانحراف المعياري	.88377	.75674
من 46 إلى 55	الوسط الحسابي	2.7125	2.8542
	العدد	12	12
	الانحراف المعياري	.62727	.77576
56 سنة فأكثر	الوسط الحسابي	3.3750	3.2250
	العدد	5	5
	الانحراف المعياري	1.52326	.96177
Total	الوسط الحسابي	2.7079	3.1151
	العدد	190	190
	الانحراف المعياري	.97312	.74922

يلاحظ من جدول (8) أن المتوسطات الحسابية على المقياس ككل لجميع المحاور أعلى من

(2.66)، مما يؤكد إجماع المشاركين حول هذه المحاور. وبلغ أعلى متوسط لمحور فاعلية توظيف

الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية (3.42) لفئة (56 سنة فأكثر) في حين أن المتوسط الأدنى لمحور فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن (2.67) لفئة المتغير (أقل من 25). والشكل (12) يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير العمر.



الشكل رقم (12) رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير العمر

## توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل

الجدول (9): توزيع افراد الدراسة حسب المؤهل

المؤهل	توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكوم	التوظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
دبلوم متوسط	الوسط الحسابي	2.3015	2.6544
	العدد	17	17
	الانحراف المعياري	.79924	.60034
بكالوريوس	الوسط الحسابي	2.7308	3.1593
	العدد	124	124
	الانحراف المعياري	1.00469	.74853
ماجستير	الوسط الحسابي	2.7333	3.1167
	العدد	45	45
	الانحراف المعياري	.88372	.70630
دكتوراه	الوسط الحسابي	3.2750	3.5250
	العدد	5	5
	الانحراف المعياري	1.19700	1.09829
Total	الوسط الحسابي	2.7075	3.1139
	العدد	191	191
	الانحراف المعياري	.97057	.74745

يلاحظ من جدول (9) أن المتوسطات الحسابية على الاداة ككل لجميع المحاور أعلى من

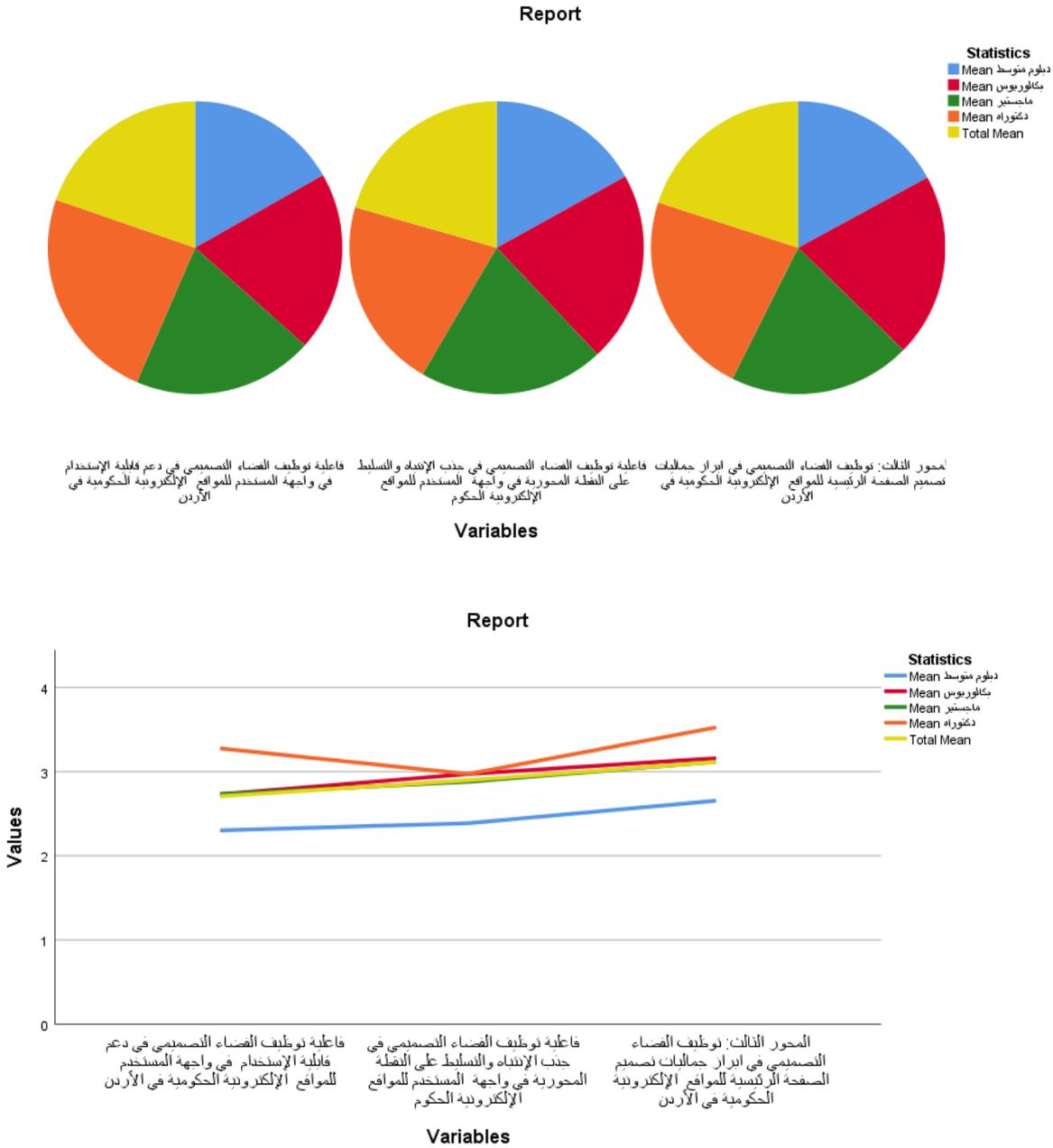
(2.66)، باستثناء المتغير (دبلوم متوسط) ولجميع المحاور. وبلغ أعلى متوسط لمحور المحور

الثالث: توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية

الحكومية في الأردن (3.52) لفئة المتغير (دكتوراه) في حين أن المتوسط الأدنى لمحور فاعلية

توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية

في الأردن (2.30) لفئة المتغير (دبلوم متوسط). والشكل (13) يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي.



الشكل رقم (13) رسم بياني يوضح توزيع افراد الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

اختبارات صلاحية البيانات لاختبار الفرضيات بواسطة تحليل الانحدار

لفحص فرضيات الدراسة باستخدام تحليل الانحدار البسيط تم استخدام الاختبارات التالية:

### اختبار التوزيع الطبيعي Test of Normality

للتأكد من أن البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً تم الحصول إجراء اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات، ويوضح الجدول (10) نتائج الاختبار لجميع المحاور.

الجدول (10): اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

الفقرات	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكوم	التوظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
الوسط الحسابي	2.7075	2.8975	3.1139
الانحراف المعياري	.97057	1.01147	.74745
Skewness	0.720	0.502	0.629
Kurtosis	-0.508	-0.764	0.065

يتضح من الجدول (7) أن قيم Skewness تراوحت (0.502، 0.720) وتراوحت قيم Kurtosis (0.065)، (-0.764) وهي ضمن المدى المسموح به لكلا الاختبارين ( $\pm 2$  and  $\pm 2$ ) مما يدل إلى أن البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً (Hair et al., 2009).

الإضافة إلى ذلك، يُقيم اختبار Kolmogorov-Smirnov الحالة الطبيعية لتوزيع النتائج عن طريق اختبار الفرضية القائلة بأن توزيع البيانات أمر طبيعي. في حالة حدوث نتيجة غير ذات دلالة (أي نتيجة ذات قيمة كبيرة تزيد عن 0.05)، فقد فشلت في رفض الفرضية، وهذا بدوره يوضح الحالة الطبيعية للمتغيرات (Pallant, 2005). في هذه الدراسة، تجاوزت القيم المهمة (أي القيم الإحصائية) للمتغيرات 0.05، مما يشير إلى اجتياز افتراض الحالة الطبيعية. وقد أظهر اختبار Kolmogorov-Smirnov نتائج مقبولة كما بالجدول (11).

الجدول (11): اختبار التوزيع الطبيعي

	Kolmogorov-Smirnov (a)			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	.232	191	.078	.776	191	.212
فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	.245	191	.591	.779	191	.112
توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	.262	191	.665	.772	191	.098

### الخطية Linearity

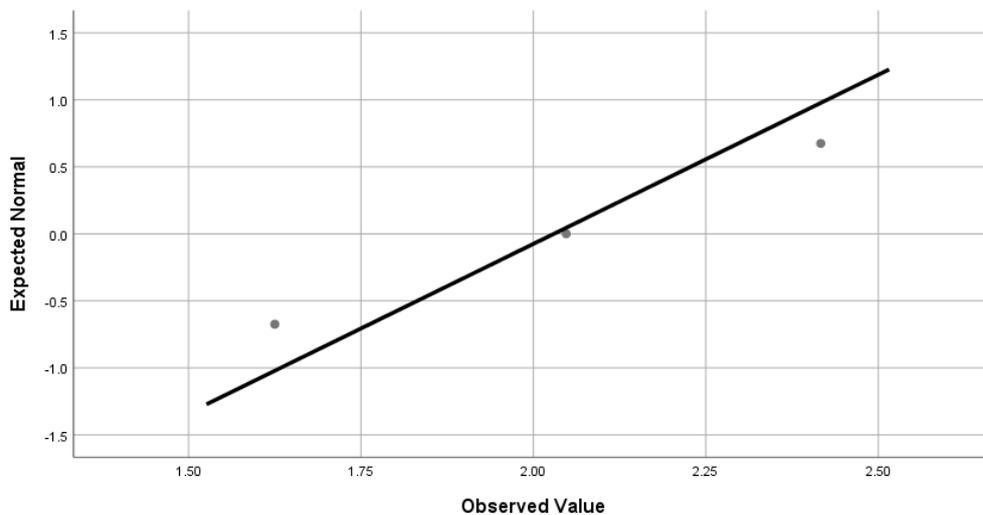
وفقا لبالانت (2005) (شعر وآخرون، 2006)، تفترض نمذجة المعادلة الهيكلية الارتباطات

الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء وجود علاقة على خط مستقيم مع درجة (أي بين المتغير

التابع والمتغيرات المستقلة). من خلال فحص البواقي باستخدام البرنامج الإحصائي، لم تظهر بدورها

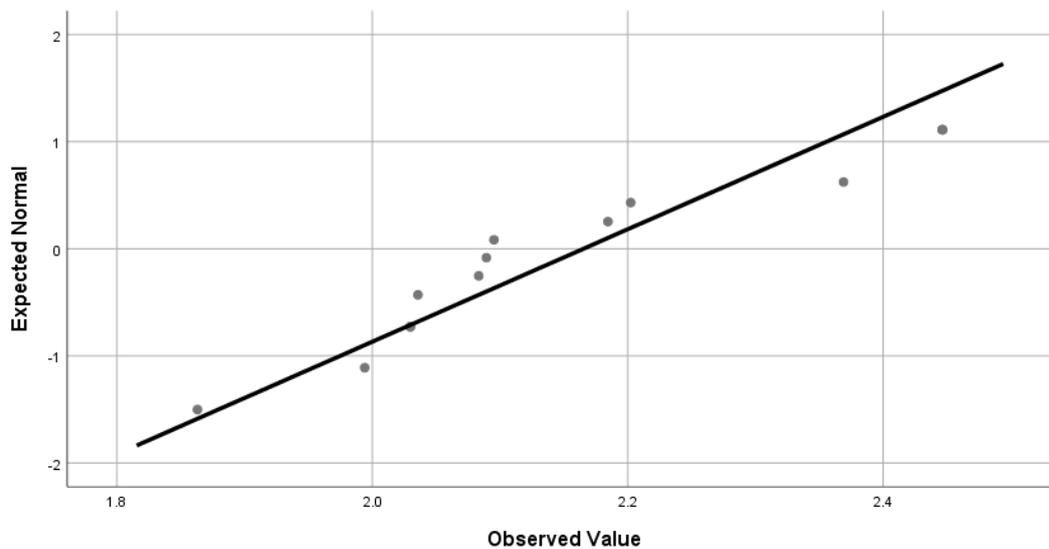
أي دعم لعدم الخطية. وبالتالي، لم يكن هناك دليل على تحدي افتراض الخطي كما بالأشكال التالية:

ناغلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الإستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن



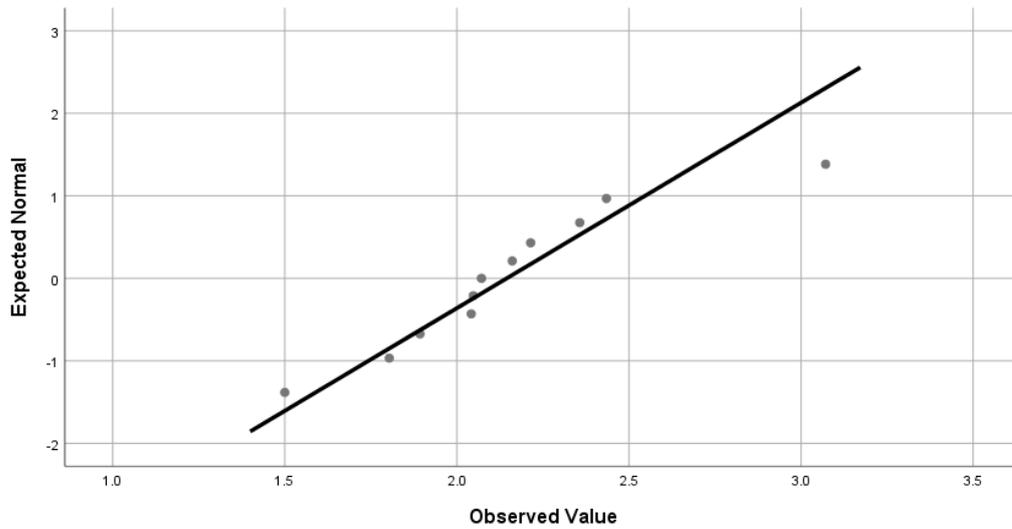
الشكل رقم (14): الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الأول

ناغلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الإنتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكوم



الشكل رقم (15): الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الثاني

لتوظيف الفضاء التصميمي في إبراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن



الشكل رقم (16): الارتباطات الخطية بين المؤشرات وبين متغيرات البناء للمحور الثالث

### اختبار استقلالية متغيرات الدراسة Multicollinearity

للكشف عن استقلالية متغيرات الدراسة وعدم تداخلها قام الباحث بالحصول على قيم معامل

التضخم للتباين (VIF) Variance Inflation، وقيمة (Tolerance) كما أشار (Kline, 1998)

حيث اشار أن تكون قيم Tolerance أكبر من 0.2 بينما يفضل أن تكون قيم VIF أقل من (10)

وأكبر من (3) كما بالجدول (12).

الجدول (12) اختبار استقلالية متغيرات الدراسة (Multicollinearity)

VIF	Tolerance	المتغير
4.925	.203	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
4.585	.218	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
3.210	.312	توظيف الفضاء التصميمي في إبراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

اشارت النتائج في الجدول (12) أن قيم (VIF) أكبر من (3) وقيم Tolerance لم تتجاوز الحدود المسموحة وكانت قيم مما يشير إلى استقلالية المتغيرات المستقلة والتابعة عن بعضها البعض.

### أحادية البعد: (Unidimensionality)

تم استخدام التحليل العاملي الاستكشافي للكشف عن خاصية أحادية البعد للأداة وقد تم التحقق من هذا الافتراض باستخدام برنامج (SPSS)، من خلال إجراء التحليل العاملي الاستكشافي (Exploratory Factor Analysis)، من الدرجة الأولى على العينة ككل، باستخدام تحليل المكونات الأساسية (Principal Component Analysis) لاستجابات الأفراد على فقرات الاختبار، وتم إجراء عملية التدوير باستخدام طريقة التدوير المتعامد (Varimax Rotation)، للعوامل التي كانت قيم الجذر الكامن لها أكبر من واحد، وبلغ عددها (3) عوامل، وتم حساب قيم الجذور الكامنة (Eigen Values)، ونسبة التباين المفسر (Explained Variance)، لكل عامل من العوامل، والجدول (13) يبين ذلك:

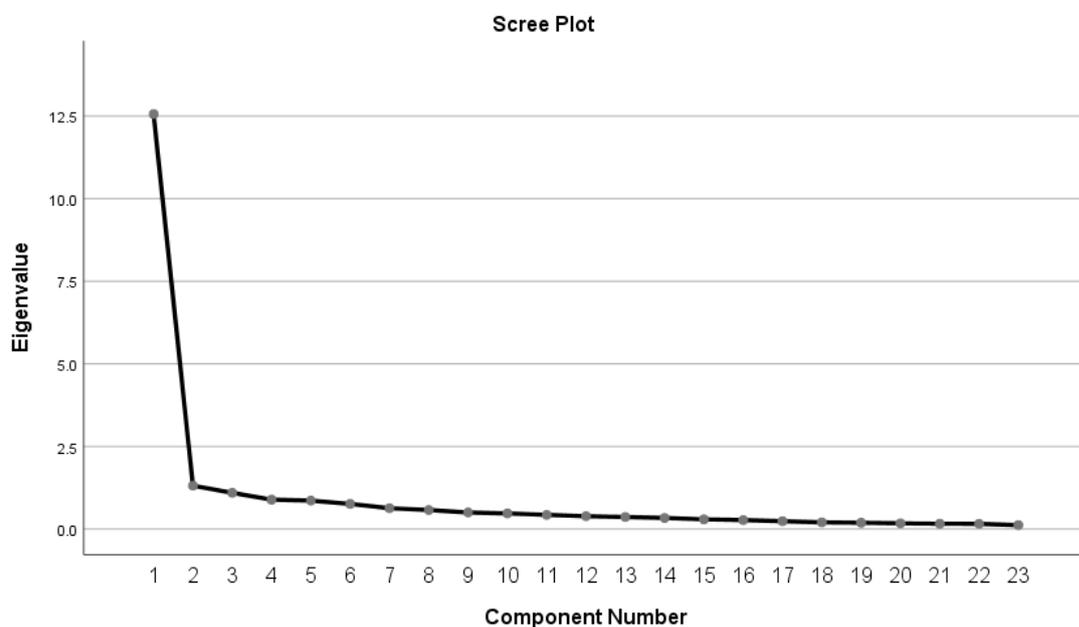
### الجدول (13)

قيم الجذور الكامنة ونسبة التباين المفسر والتكرار المتجمع للعوامل البالغ عددها (23) عاملاً

المكونات	الجذر الكامن	نسبة التباين	التكرار المتجمع
1	12.811	55.699	55.699
2	1.643	7.145	62.844
3	1.080	4.695	67.539

يشير الجدول (13) إلى مقدار التباين المفسر؛ إذ يلاحظ أن الفقرات تجمعت على ثلاث عوامل، والمعيار المستخدم هو الجذر الكامن (Eigenvalues). ويجب أن يكون الجذر الكامن أكبر من الواحد الصحيح حسب محك كايزر Kaiser Criterion، حيث يلاحظ أن العوامل التي جذورها الكامنة فوق الواحد الصحيح بلغت (3) مكوناً فسرت السمة بنسبة 55.699 %، وقد بلغت نسبة

التباين المفسر للعامل الأول (55.699) بينما بلغت نسبة التباين المفسر للعامل الثاني (7.145)، ووفقاً لما أشار إليه هاتي (Hatti, 1985) تتحقق أحادية البعد لاستجابات الأفراد، إذا كانت نسبة الجذر الكامن للعامل الأول إلى الجذر الكامن للعامل الثاني أكبر من (2)، وان نسبة التباين المفسر للعامل الأول 20% فاكتر، مما يشير إلى أن الاستجابات المولدة تعكس عاملاً تقيسه فقرات الاداة. والشكل (17) يوضح التمثيل البياني Scree Plot لقيم الجذور الكامنة للعوامل المكونة للاختبار.



الشكل رقم (17): التمثيل البياني لقيم الجذور الكامنة للعوامل المكونة للأداة

يلاحظ من الشكل (17) استقرار قيمة الجذر الكامن بعد العامل الأول تقريبا، وهذا يدل على

وجود عامل سائد على بقية العوامل، مما يدعم افتراض أحادية البعد.

### تقييم طبيعة البيانات Assessment of the Data Normality

تم إجراء اختبار (KMO and Bartlett's) وهي تشير إلى للحكم على صلاحية البيانات

وحجم العينة لإجراء التحليل العاملي الاستكشافي، حيث بلغت قيمته (0.95) وهي أكبر من الحد

الأدنى المرغوب، وهو (0.7) مما يدل على أن حجم العينة كافٍ لإجراء التحليل العاملي. كما أشارت

نتائج اختبار (Bartlett') إلى مستوى دلالة أقل من  $(0.05 \geq \alpha)$  مما يدل على وجود ارتباطات بين

المجالات في الأداة، والجدول (14) يبين ذلك:

الجدول (14): نتائج اختبار (Kaiser–Mayer–Olkin) KMO and Bartlett's

0.95		اختبار KMO
3622.548	كاي تربيع Approx. Chi-Square	اختبار Bartlett
253	df درجات الحرية	
.000	Sig. مستوى الدلالة	

وقامت الباحثة بإيجاد مصفوفة العوامل بعد التدوير كما في الجدول (15).

الجدول (15) البناء العاملي لفقرات الاداة بعد التدوير المتعامد

رقم الفقرة	توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن
1	.566		
2	.550		
3	.616		
4	.735		
5	.795		
6	.734		
7	.692		
8	.703		
9	.786		
10	.835		
11	.713		
12	.637		
13	.803		
14	.477		
15	.838		
16	.710		
19	.792		
20	.669		
21	.013		
22	.726		
23	.851		

يتضح من الجدول السابق أن مصفوفة العوامل بعد التدوير تتضمن (3) عوامل. كما قامت الباحثة باستخدام برنامج (AMOS) للحصول على مدى مطابقة النموذج المستخدم للنموذج المفترض.

الجدول (16): مؤشرات المطابقة للنموذج

المصدر	القيمة	حدود الثقة	المؤشر
Hair et al., (2006)	26	أكبر من 1.5	( Df ) درجات الحرية
Hair et al., (2006)	226.09	_____	Chi-Square ( $\chi^2$ ) مربع كاي
Hair et al., (2006)	0.000	$\leq 0.05$	(p-value)
Bagozzi and Yi (1988)	8.06	لا يتعدى (9.00)	<b>NORMEDCHISQ (<math>\chi^2 / df</math>)</b> نسبة مربع كاي / درجات الحرية
Bagozzi and Yi (1988) Byrne (1998)	0.96	(0.9 إلى 1.00) في الدراسات الإنسانية يمكن تجاهلها	(CFI) مؤشر حسن المطابقة المقارن
Bagozzi and Yi (1988)	0.90	(0.9 إلى 1.00) في الدراسات الإنسانية يمكن تجاهلها	( TLI ) مؤشر توكر لويس
Schumacker and Lomax (2010)	0.08	(0.073 إلى 0.093)	<b>RMSEA)</b> جذر متوسط مربعات الخطأ التقريبي
Bagozzi and Yi (1988)	0.350	أقل من (0.5)	(RMR) جذر متوسط مربعات البواقي
Hair et al., (2006)	0.070	أقل من (0.1)	(SRMR) جذر متوسط مربعات البواقي المعيارية
Hair et al., (2006)	0.95	(0.9 إلى 1.00)	NFI
Hair et al., (2006)	0.91	(1.00-0.9)	<b>AGFI</b>

#### قيم مؤشرات التطابق Goodness-of-Fit Indices

تشير نتائج نموذج في الجدول (16) إلى أن مربع كاي ( $\chi^2$ ) قد بلغ (0.083). بينما بلغ قيمة

درجات الحرية  $Df=26$ ، وبلغ مستوى الدلالة (P) 0.000 وهي أقل من (0.05) مما يحقق حسن

المطابقة، وبلغ مربع كاي المعياري  $(\chi^2 / df) = 8.06$  وهو أقل من 9.0 وبلغ مؤشر المطابقة المقارن ( $CFI = 0.96$ ) مما يشير إلى قيمة جيدة، حيث اقتربت من الواحد الصحيح، وبلغ مؤشر توكر-لويس  $TLI = 0.90$ ، وبلغ مؤشر رمسي ( $RMSEA = 0.083$ ) وهو أقل من 0.09.

### ثانياً: نتائج التحليل الإحصائي والكمي

يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي تمّ التوصل إليها عن هدف الدراسة وهو فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن". وللحصول على هذه النتائج تم استخدام الإحصاء الوصفي والتحليلي وذلك باستخدام (SPSS25). وللإجابة على الدراسة، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتم استخدام تحليل الانحدار البسيط Regression Analysis simple للإجابة على فرضيات الدراسة.

أولاً- النتائج المتعلقة بالسؤال الأول الذي ينصّ على: " هل يلعب الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني؟

للإجابة عن هذا السؤال، فقد تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات " فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن"، وتمّ ترتيب هذه الفقرات تنازلياً بحسب المتوسط الحسابي الذي حصلت عليه كل فقرة، والجدول (17) يوضح ذلك.

الجدول (17): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور "فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً"

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الفاعلية
1	6	يسهم الفضاء التصميمي في مقروئية النصوص ووضوحها	3.15	1.228	63%	متوسط
2	4	يسهم الفضاء التصميمي في ترابط عناصر الصفحة	2.93	1.188	58.6%	متوسط
3	5	يؤكد الفضاء التصميمي على توازن عناصر الصفحة وتكاملها	2.83	1.208	56.6%	متوسط
4	3	ساعد تنظيم الفضاءات في واجهة المستخدم على سهولة تصفح الموقع	2.66	1.193	53.2%	متوسط
5	8	يتم توجيه حركة عين المتصفح في واجهة المستخدم من خلال إنشاء علاقات مرئية بين الموضوعات التي تتضمنها الصفحة	2.64	1.218	52.8%	متوسط
6	1	تتميز واجهة المستخدم بسهولة الاستخدام	2.60	1.080	52.0%	متوسط
7	7	يتوافق تصميم الصفحة وتوزيع فضاءاتها عند عرضها على جميع أنواع الشاشات	2.50	1.243	50.0%	متوسط
8	2	يسهل العثور على المعلومة المطلوبة داخل صفحة الموقع الإلكتروني	2.35	1.098	47.0%	متوسط
		<b>الكلية</b>	2.70	1.182	54%	متوسط

يلاحظ من الجدول (17)، أن المتوسطات الحسابية لفقرات المقياس تراوحت بين (3.15) كحد أعلى للفقرة (6) "يسهم الفضاء التصميمي في مقروئية النصوص ووضوحها" وبنسبة مئوية (63%)، و(2.35) كحد أدنى للفقرة (2) "يسهل العثور على المعلومة المطلوبة داخل صفحة الموقع الإلكتروني" وبنسبة مئوية (47%) وأشارت جميع الفقرات إلى مستوى متوسط كما بلغ المتوسط الحسابي على الاداة ككل (2.70) وبدرجة متوسطة وبنسبة مئوية (54%).

ثانياً- النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني الذي ينصّ على: " هل تم استغلال الفضاء التصميمي بشكل صحيح وساهم في ابراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن؟

للإجابة عن هذا السؤال، فقد تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات " فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن "، وتمّ ترتيب هذه الفقرات تنازلياً بحسب المتوسط الحسابي الذي حصلت عليه كل فقرة، والجدول (18) يوضح ذلك.

الجدول (18): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الفاعلية
1	6	يسهم الفضاء التصميمي في ابراز شعار المؤسسة	3.35	1.263	67%	مرتفع
2	7	التوظيف الجيد للفراغ التصميمي يؤكد على النقاط المحورية في التصميم	3.03	1.293	60%	متوسط
3	1	يؤدي الفضاء التصميمي إلى ابراز العناصر المهمة في واجهة المستخدم للموقع	3.03	1.187	60%	متوسط
4	2	توجه المساحات البيضاء عين المستخدم مباشرة إلى المحتوى المهم في الصفحة الرئيسية	2.98	1.256	59%	متوسط
5	5	ساعد الفضاء التصميمي في ابراز العناصر البصرية في الصفحة الرئيسية	2.77	1.284	55%	متوسط
6	3	يخلق الفضاء المستخدم في واجهة المستخدم تسلسل هرمي واضح وفعال	2.70	1.183	54%	متوسط
7	4	أستطيع ايجاد الوظائف الرئيسية للموقع بسهولة في الصفحة الرئيسية	2.42	1.241	48%	متوسط
		<b>الكلّي</b>	2.89	1.24	57%	متوسط

يلاحظ من الجدول (18)، أن المتوسطات الحسابية لفقرات المقياس تراوحت بين (3.35) كحد أعلى للفقرة (6) " يسهم الفضاء التصميمي في إبراز شعار المؤسسة " وبنسبة مئوية (67%)، و(2.42) كحد أدنى للفقرة (4) " أستطيع إيجاد الوظائف الرئيسية للموقع بسهولة في الصفحة الرئيسية" وبنسبة مئوية (48%) وأشارت جميع الفقرات إلى مستوى متوسط باستثناء الفقرة (6) كانت مرتفعة. كما بلغ المتوسط الحسابي على الاداة ككل (2.89) وبدرجة متوسطة وبنسبة مئوية (579%).

ثالثاً - النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث الذي ينصّ على: " هل استغل المصمم الأردني الفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني؟" للإجابة عن هذا السؤال، فقد تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات "توظيف الفضاء التصميمي في إبراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن، وتمّ ترتيب هذه الفقرات تنازلياً بحسب المتوسط الحسابي الذي حصلت عليه كل فقرة، والجدول (19) يوضح ذلك.

الجدول (19): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الفاعلية لجميع فقرات محور توظيف الفضاء التصميمي في إبراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الفاعلية
1	2	يساهم استخدام الفضاءات في خلق تصميم عصري	3.03	1.135	606%	متوسط
2	4	يخلق التوازن بين المساحات السلبية والإيجابية تناغماً مثالياً في الصفحة الرئيسية	2.94	1.139	588%	متوسط
3	6	يعطي استخدام الفضاءات في الصفحات الرئيسية انطباعاً بجودة وعصرية التصميم	2.90	1.183	580%	متوسط

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة الفاعلية
4	7	المساحات المخصصة للصور مناسبة وتدعم الشكل العام للتصميم	2.76	1.216	552%	متوسط
5	3	تظهر العناصر في الفضاء التصميمي بشكل متناسق ومعيارى	2.70	1.142	540%	متوسط
6	1	الفضاء التصميمي للصفحة الرئيسية جذاب ومريح للنظر	2.64	1.227	528%	متوسط
7	4	تبدو الصفحات الرئيسية بشكل مزدحم وفوضوي	2.16	1.060	432%	منخفض
8	8	تؤدي كثرة العناصر إلى احداث خلل تصميمي في الصفحة وتشتيت الانتباه	1.90	1.061	380%	منخفض
الكلية	2.62		9.16	متوسط	52%	

يلاحظ من الجدول (19)، أن المتوسطات الحسابية لفقرات المقياس تراوحت بين (3.03) كحد أعلى للفقرة (2) " يساهم استخدام الفضاءات في خلق تصميم عصري " وبنسبة مئوية (60%)، و(1.90) كحد أدنى للفقرة (8) " تؤدي كثرة العناصر إلى احداث خلل تصميمي في الصفحة وتشتيت الانتباه" وبنسبة مئوية (38%) وأشارت جميع الفقرات إلى مستوى متوسط. باستثناء الفقرات (4-8) حيث اشارت إلى فاعلية منخفضة، كما بلغ المتوسط الحسابي على الاداة ككل (2.62) وبدرجة متوسطة وبنسبة مئوية (52%).

#### اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى H01: لا يلعب الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني.

لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى تم استخدام تحليل اختبار الانحدار البسيط، لاختبار أثر فاعلية

الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني. الجدول (20) يبين

ذلك.

الجدول: (20) نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الأولى

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	F قيمة المحسوبة	مستوى الدلالة
الانحدار	127.477	1	127.477	1995.018	.000
الخطأ	12.077	189	.064		
الكلي	139.554	190			

\* التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى  $(0.05 < \alpha)$

تشير النتائج الإحصائية في الجدول (20) إلى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثانية، وأن

هناك أثراً ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$ ، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة

(1995.018) وبمستوى دلالة (0.000).

الجدول (21): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية

الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

sig مستوى الدلالة		F المحسوبة		Adjusted R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> معامل التحديد	R الارتباط
0.00*		1995.018		.913	.913	.956
مستوى الدلالة	T قيمة المحسوبة	Beta	الخطأ المعياري	معامل الانحدار B		
.000	44.666	.956	.019	.844	فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن	

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط في الجدول (21) وجود تأثير دال احصائياً عند مستوى

دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$  لفاعلية الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم قابلية الاستخدام للموقع الحكومي

الأردني..، حيث بلغت قيم (T) المحسوبة لها (44.666) وهي ذات دلالة احصائية عند

$(0.05 \geq \alpha)$  وعالية تم رفض الفرضية الصفرية وقبول البديلة والتي تنص على وجود أثر ذو دلالة

إحصائية عند مستوى الدلالة  $(0.05 \geq \alpha)$  في درجة فاعلية الفضاء التصميمي دوراً مهماً في دعم

قابلية الاستخدام للموقع الحكومي الأردني.

الفرضية الرئيسية الثانية H02: لا يوجد استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في إبراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.

لاختبار الفرضية الرئيسية hgehkdm تم استخدام تحليل اختبار الانحدار البسيط، لاختبار

استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في إبراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point)

في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن. الجدول (22) يبين ذلك.

الجدول: (22) نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثانية

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	المحسوبة F قيمة	مستوى الدلالة
الانحدار	126.793	1	126.793	1877.942	.000
الخطأ	12.761	189	.068		
الكلي	139.554	190			

\* التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى  $(0.05 < \alpha)$

تشير النتائج الإحصائية في الجدول (22) إلى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الأولى، وأن

هناك أثراً ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$ ، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة

(1877.942) وبمستوى دلالة (0.000).

الجدول (23): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم

في إبراز النقطة المحورية للمتلقي (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

sig مستوى الدلالة		F المحسوبة	Adjusted R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> معامل التحديد	R الارتباط
0.00*		1877.942	.908	.909	.953
مستوى الدلالة	T قيمة المحسوبة	Beta	الخطأ المعياري	معامل الانحدار B	
.000	43.335	.953	.019	.808	استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في إبراز نقطة اتصال قوية للمتلقي ( Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط في الجدول (23) وجود تأثير دال احصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في ابراز النقطة المحورية للمتلقى (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن حيث بلغت قيم (T) المحسوبة لها على (43.335) وهي ذات دلالة احصائية عند ( $0.05 \geq \alpha$ ) وعلية تم رفض الفرضية الصفرية وقبول البديلة والتي تنص على وجود استغلال للفضاء التصميمي بشكل صحيح ليساهم في ابراز نقطة اتصال قوية للمتلقى (Focal Point) في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن.

**الفرضية الرئيسية الثالثة H03: ليس هناك استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني**

لاختبار الفرضية الرئيسية الثالثة تم استخدام تحليل اختبار الانحدار البسيط، لاختبار أثر استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني الجدول (24) يبين ذلك.

**الجدول: (24) نتائج تحليل اختبار التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثالثة**

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	F قيمة المحسوبة	مستوى الدلالة
الانحدار	115.280	1	115.280	897.595	.541
الخطأ	24.274	189	.128		
الكلية	139.554	190			

\* التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ( $0.05 < \alpha$ ).

تشير النتائج الإحصائية في الجدول (24) إلى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثالثة، وأنه لا يوجد هناك أثراً ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (11.595) وبمستوى دلالة (0.541).

الجدول (25): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني

sig مستوى الدلالة		F المحسوبة	Adjusted R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> معامل التحديد	R الارتباط
0.325*		11.595	.1451	.1440	.120
مستوى الدلالة	T قيمة المحسوبة	Beta	الخطأ المعياري	معامل الانحدار B	
.087	1.221	.901	.035	1.000	توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط في الجدول (25) عدم وجود تأثير دال احصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني ، حيث بلغت قيم (T) المحسوبة لها (1.221) وهي غير دالة احصائية عند ( $0.05 \geq \alpha$ ) وعليه تم قبول الفرضية والتي تنص على عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في استغلال كافي للفضاء التصميمي في عملية التوظيف الابتكاري في تصميم واجهات المستخدم للموقع الحكومي الأردني.

# ثالثاً: التحليل النوعي

## العينة رقم (1)

The screenshot displays the official website of the Ministry of Education in Jordan. At the top, there is a navigation bar with the ministry's name in Arabic and English, and a search bar. Below this, a main banner features a news article titled 'آخر الأخبار' (Latest News) with a date of 26/11/2020, reporting on the Minister of Education's visit to the 'Al-Salam' school. The page is organized into several sections: a central navigation menu with options like 'الخدمات الإلكترونية' (E-services) and 'طلب الشهادة الإلكترونية' (Request for the electronic certificate); a 'مركز تحديث الشهادات' (Certificate Update Center) section; a 'خدمات طلابية' (Student Services) section listing various support services; and a 'معلومات وقرارات' (Information and Decisions) section. The footer contains contact details, social media links, and mobile app download instructions for both Android and iOS.

الصورة رقم (27) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	اسم الموقع
<a href="http://www.mohe.gov.jo">http://www.mohe.gov.jo</a>	عنوان الموقع
اعتمد في تصميم واجهة المستخدم لموقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي النظام الشبكي حيث قسم الفضاء في الصفحة عند رؤيته بشكل كامل إلى ثلاثة أعمدة وفي بعض الأحيان نصفين مع الاختلاف في التوزيع لكل جزء من الصفحة ونرى بوضوح كيف تم اعتماد درجة من درجات اللون الأحمر مأخوذة من لون الراية الهاشمية كلون أساسي للموقع بالإضافة إلى اللون الرمادي الفاتح.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** تم تقسيم واجهة المستخدم لعدة فضاءات صغيرة وتم توسيطها بواسطة الهوامش عن طريق وضع مسافات بيضاء على جانبي الصفحة حيث كانت بلون الخلفية الرمادي الفاتح، ونرى كيف تم فصل الجزء العلوي من الصفحة والذي يحتوي على الشعارات وشريط البحث عن طريق القائمة الرئيسية للموقع حيث امتدت على كامل الصفحة بشكل أفقي وكونت فضاءين منفصلين. و في الجزء العلوي من الصفحة كان التركيز على الأخبار فقد تم خلق فضاء أبيض أفقي وفي بدايته العنوان ضمن مساحة حمراء عرضت فيه عناوين الأخبار بشكل متحرك، وفي أسفله صور لأخر الأخبار بشكل كبير مع عناوينها بالإضافة لقسم آخر الأخبار وتم عرضه بشكل متتالي. وعند التمرير للأسفل نرى أن صفحة الويب قُسمت إلى جزئين بشكل جدول تم فصل كل قسم فيه عن طريق الظل وعرضت فيه خدمات الوزارة وتم تلوينها بشكل تبادلي بين الأحمر والرمادي مما خلق تشويش عند النظر فلا توجد استمرارية وتركيز عند النظر في محتويات هذا الجزء. ومن ثم عرضت ثلاثة صور مؤدية إلى صفحات أخرى وأسفلها ثلاثة أقسام أفقية بنفس نظام الجدول السابق عرض فيه الكثير من الخدمات وارقام التواصل. ثم يأتي مستوى جديد قسم إلى عدة فضاءات باللون الأبيض مع شريط عنوان باللون الأحمر، وهنا استطاع المصمم التركيز على العناوين عن طريق اعطائها فضاء منفصل

بلون ملفت وكانت عبارة عن خمسة اجزاء. ومن ثم قسم احتوى عدة مواضيع على شكل عناوين وأسفلها تذييل الصفحة.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: يوجد في التصميم الكثير من النصوص والمعلومات

وكان استخدام الفضاء بين العناوين متفاوتاً من قسم لآخر حيث كان بعضها كان صحيحاً و مناسباً مما خلق وضوحاً وفصلاً بينها وفي اجزاء أخرى كان استخدام الفضاء قليلاً مما خلق حالة من التداخل بين العناوين كما نرى في قسم آخر الأخبار.

### 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدمت الأشكال في التصميم بشكل كبير في

الجزء العلوي وتمثلت بالشعارات وأسفلها استخدمت الصورة الكبيرة التي اخذت جزء كبير من التركيز عند الدخول إلى الصفحة وتم استخدام الأشكال أيضاً لفصل المحتويات عن بعضها وخلق نظام شبكي وكان بينها مساحات صغيرة جداً مما خلق اكتظاظ في الصفحة. ونرى استخدام الفضاء السالب والموجب معاً في الأيقونات المستخدمة لخلق شكل ذو معنى مما أضاف جمالية على الصفحة.

### 3- الاستنتاج

- تصميم الصفحة بشكل عام متناسق ومتباين.
- لم يكن هناك نقطة محورية واضحة ورئيسية للتصميم لكثرة العناصر وازدحام الصفحة.
- لم يتم ابراز شعار الوزارة واسمها فكان التركيز الأكبر في الجزء العلوي لشعار جائزة الملك عبد الله الثاني فقد اخذ الجزء الأكبر من رأس الصفحة.
- المسافات بين المعلومات والعناصر قليلة جداً نظراً لكثرة المعلومات الموجودة في الصفحة.
- استخدام الفضاء في البنية النصية للفصل بين النصوص وتسهيل القراءة لم يكن جيداً في كل أجزاء الصفحة.

- تم ابراز العناوين الرئيسية بشكل جيد عن طريق التباين الموجود في الفضاءات.
- لا يوجد سهولة في الوصول للمعلومة المطلوبة لكثرة المعلومات والعناصر مما أثر على الفضاء التصميمي.
- ترتيب العناصر في تذييل الصفحة واستخدام الفضاء للفصل بينها كان بشكل مناسب.
- التصميم متجاوب وعند عرضه على شاشة الهاتف يبدو بشكل أقل ازدحاماً.

English
خريطة الموقع    الأسئلة المتكررة    مواقع ذات صلة    دوائر تابعة لوزارة المالية



اتصل بنا  
مركز الاعلام  
الخدمات الالكترونية

عن الوزارة    مركز المعلومات  
الصفحة الرئيسية



وزارة المالية

### إعلان هام

تعتمد وزارة المالية عن إستقبال مراجعتها في مديرية التقاعد والتأمينات يومى الاثنين والثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/١١/٢٠ وذلك لغيات تعقيم المبني حيث ستقوم محريات المالية في المحافظات بتقديم خدمات التقاعد للمراجعين وسيعود إستقبال المراجعين في المديرية إعتباراً من صباح يوم الأربعاء ٢٠٢٠/١١/٢٤

الاستعلام  
عن ذمم  
المكلفين

الحسابات  
الختامية

التقرير  
النصف  
سنوي  
(MYR)

النشرة  
المالية  
الشهرية

خدمات  
الموظفين

خطة إصدار  
السندات  
الحكومية

عطاءات  
الوزارة

مشاريع  
الوزارة

الاستعلام عن  
الراتب التقاعدي

البيانات المالية وفق  
معايير المحاسبة الدولية

البيانات المالية الربعية  
لعدد من الوحدات الحكومية

اصدارات الاوراق  
المالية الحكومية  
(البنك المركزي)

اولويات عمل  
الحكومة

العجز المجموع

التعاميم  
وإعلانات الوظائف

النشاطات  
المجتمعية

برامج صندوق  
النقد الدولي

حقوق  
تعرف

الاستعلام عن  
ذمم المكلفين

الاقتراحات و الشكاوي

الدين  
العام

وحدة  
اللامركزية المالية



الخطة الوطنية  
الشاملة لحقوق الانسان



الاصلاح الشامل  
لادارة المالية العامة



خطاب الموازنة العامة



الإطار العام لميثاق  
تقديم الخدمات الحكومية

#### استفتاء الرأي

لإرسال) هل يلجئ الموقع الالكتروني للوزارة توقعاتك فيما يتعلق بالمعلومات المنشورة فيها؟  
(info@moef.gov.jo) ملاحظاتهم واقتراحاتهم حول الموقع على البريد الالكتروني

موافق

موافق الى حد ما

محايد

غير موافق

صوت نتائج

#### آخر الأخبار

**العسكس: مراجعة رعية لتطورات اللققات والإيرادات**  
قال وزير المالية الدكتور محمد العسكس إن الوزارة وضعت فرضيات في ضوء الموازنة العامة لسنة ٢٠٢١ تتعلق باستمرار الوضع الوعائي ما يعني إعادة النظر ببعض بنود الموازنة إن اقتضى الوضع الو...  


**وكالة فيتش تؤكد تثبيت التصنيف الائتماني السويدي للأردن**  
عمان ٢٦ تشرين الثاني (بيروت) - أكدت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني مرة أخرى التصنيف الائتماني السويدي طويل الأجل للأردن عند "BBB-"، مشيرة إلى سجل الأردن الحافل بالإصلاحات المالية والذ...  


<< كافة الأخبار







عن الوزارة    مركز المعلومات    الخدمات الالكترونية والتطبيقات

مركز الاعلام    اتصل بنا

وزارة المالية	اسم الموقع
<a href="https://mof.gov.jo">https://mof.gov.jo</a>	عنوان الموقع
تصميم موقع وزارة المالية بسيط وفيه تسلسل هرمي لكن لم يُتبع فيه اي نمط من انماط التصميم المتبعة في توزيع الفضاءات الخاصة بمواقع الويب عادةً وقد طغى اللون الأزرق على التصميم	الفكرة التصميمية

**التحليل:** واجهة الموقع متناسقه واحتوت على تسلسل بصري واضح فعند زيارة الصفحة ترى العين بشكل مباشر شعار الوزارة ثم تنتقل إلى الجزء الذي يليه وهو عبارة عن تصميم فيه جزئين احدهما نرى فيه فضاء ايهامي تم عمله بواسطة الألوان والخطوط والجزء الآخر فيه عدة ايقونات لروابط مهمه وضعت على شكل مربعات مقسمه بشكل شبكي، وهو الجزء الأكثر جذباً في الموقع فقد وضع في مكان رئيسي وشكل كتلة كبيرة، ونرى انه تم وضع خط افقي فوقها يمتد حتى الإعلان وقد افقد التوازن لهذا الجزء فلم يكن هناك وظيفة لوجوده، و كان من الأفضل والأكثر ملائمة من الناحية البصرية محاذاة الأيقونات مع النص وازالة الخط وترك مسافة أسفل الأيقونات حتى لا تختلط الفضاءات ببعضها. ثم تنتقل العين إلى الجزء الذي يليه وقد قسم إلى نظام اعمدة وفيها صور وعناوينها. وفي أسفلها عدة صور تؤدي إلى عدة روابط داخلية ونرى هنا خلل واضح في المحاذاة للصور والكتابة، ثم تنتقل إلى قسم الأخبار وبجانبه الاستفتاء وقد استخدمت الفضاءات بشكل مناسب فيهما، وكان التذييل باللون الأزرق و العناصر فيه ضائعة بدون ترتيب مقبول.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: تم استخدام بنية المادة المكتوبة في التصميم بشكل

جيد فم توجد مشكله بالنصوص والعناوين وكانت الفضاءات المرتبطة بها مناسبة حيث تم الفصل

بينها بشكل جيد مما سهل التصفح وقراءة النصوص عند المشاهد.

### 2- بنية الشكل والصورة المستخدمة في الفضاء التصميمي: لجأ المصمم في هذا التصميم إلى

استخدام الفضاء للفصل بين العناصر والأشكال ونرى في الجزء العلوي كيف استخدم الفضاء

لخلق مبدأ التقارب فكانت الأيقونات متقاربة مما أنشأ مجموعة مرئية مترابطة وفي الأجزاء الأخرى كانت المسافات متناسقة وتم فصل العناصر عن بعضها بشكل فعال ومدروس.

### 3- الاستنتاج

- تصميم الصفحة بشكل عام بسيط ومتناسق.
- يوجد نقطة محورية واضحة في التصميم.
- استخدم الفضاء فقط للفصل بين العناصر ولم يستخدم بشكل فني أو جذاب.
- المعلومات في الصفحة موزعة بشكل مجموعات مما سهل الوصول إليها والتفريق بينها.
- وجود خلل واضح في جزء الأيقونات والإعلان حيث أن وجود الخط الأفقي فوق الأيقونات المربعة أدى لوجود حالة من عدم التوازن بالرغم من التركيز على هذه المنطقة في التصميم.
- استخدمت الفضاءات بين العناصر والنصوص بشكل جيد مما دعم التنقل بين العناصر بشكل مريح وسلس.
- وجود خلل في الجزء المحتوي على الصور فلم تكن محاذاة العناصر صحيحة مما شكل خلل بصري واضح.
- هناك حالة ارباك في جزء التذييل فلم يتم ترتيب العناصر بشكل صحيح فبدت وكأنها ضائعة في الفضاء فنرى أحد الشعارات في الأعلى باتجاه اليمين بعيداً والباقي في الجهة اليسرى متوسطه والروابط بينها مسافات كبيرة مما جعلها غير مترابطة وضائعة.
- التصميم متجاوب ويبدو بشكل جيد عند عرضه على شاشة الهاتف إلا انه يصبح طويل جداً.



مجلس الوزراء  
وتستمر المسيرة

كلمة البحث ...



الجمهورية الأردنية الهاشمية  
رئاسة الوزراء

الرؤية والرسالة: مجلس الوزراء الحكومات الأردنية السير الذاتية اتصل بنا

**عن رئاسة الوزراء**

أهلاً بكم في الصفحة الرسمية لرئاسة الوزراء بالمملكة الأردنية الهاشمية، حيث تنشط السلطة التنفيذية بالملك، ويتولها بواسطة وزراءه وفق أحكام الدستور. يؤلف مجلس الوزراء من رئيس الوزراء رئيساً، ومن عدد من الوزراء حسب الحاجة والمصلحة العامة، ويتولى مجلس الوزراء مسؤولية إدارة جميع شؤون الدولة، ويكون مجلس الوزراء مسؤولاً أمام مجلس النواب مسؤولية مشتركة عن السياسة العامة للدولة.

**القائمة الرئيسية**

- الصفحة الرئيسية
- كلمة رئيس الوزراء
- الوزارات والدوائر الحكومية
- مواقع مهمة
- نظام التنظيم الإداري
- الجريدة الرسمية
- الحكومة في عام. . قرارات وأرقام
- وثائق
- ميثاق الشرف لقواعد السلوك
- مدونة السلوك الوظيفي
- البيانات العممة
- التنسيق الحكومي لحقوق الإنسان
- تقرير لجنة تقييم التخصصية
- الاطار العام لميثاق تقديم الخدمات الحكومية
- أولويات عمل الحكومة 2019-2020
- تطوير الأداء المؤسسي والسياسات
- قائمة أوامر قانون الدفاع رقم 13 لسنة 1992
- بلاغات وتعليمات أوامر قانون الدفاع

**أهم الأخبار**

٢٠٢٠-١٢-٣  
**الملك يلقي كلمة في المؤتمر الدولي الثاني لدعم لبنان**

« شارك جلالة الملك عبدالله الثاني، عبر تقنية الاتصال المرئي أمس الأربعاء، في مؤتمر دولي لدعم لبنان بدعوة من الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، والأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريس.

[المزيد](#)

٢٠٢٠-١٢-٣  
**الملك يتفقد مركز دفاع مدني شهداء البحر الميت ويطلع على مشروع جسر زرقاء ماعين**

« زار جلالة الملك عبدالله الثاني القائد الأعلى للقوات المسلحة، أمس الأربعاء، برفقة سمو الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد، منطقة البحر الميت، حيث تفقد مركز دفاع مدني شهداء البحر...»

[المزيد](#)

**أخبار**

**رئيس الوزراء يعي وزير النقل الأسبق سلمان الطراونة**

نعى رئيس الوزراء الدكتور بشر الخصاونة وزير النقل الأسبق سلمان الطراونة الذي انتقل إلى رحمة الله تعالى.

[المزيد](#)

**رئيس الوزراء يؤكد أهمية القطاع الصناعي والحرص على حل المعوقات التي تواجهه**

أكد رئيس الوزراء الدكتور بشر الخصاونة إدراك الحكومة لأهمية القطاع الصناعي ومساهمته في نحو ربع حجم الاقتصاد الوطني وتشغيله لأكثر من ربع مليون من العمالة الأردنية وتحقيقه لأكثر من 90 بالمئة من إجمالي الصادرات الأردنية.

[المزيد](#)

**الملك والرئيس المصري يبحثان هاتفياً العلاقات الثنائية والتطورات الإقليمية**

بحث جلالة الملك عبدالله الثاني والرئيس المصري عبدالفتاح السيسي، يوم أمس الأحد، العلاقات الأخوية المتينة بين البلدين، والتطورات الإقليمية وفي مقدمتها القضية الفلسطينية.

**أعضاء مجلس الوزراء**



١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١

**الدستور الأردني**

**الدفتر الإلكتروني لتبليغ الخدمات الإلكترونية**

**الخدمات الإلكترونية**

**corona.moh.gov.jo**

**دليل سؤال وجواب**

**أمر الدفاع رقم 6 لسنة 2020**

**تقرير أعمال الحكومة لسنة 2019**

**أولويات عمل الحكومة 2021 - 2020**

**تقرير ديوان المحاسبة 2018**

**بخدمتكم**

**حقك تعرف**

**شأننا العجائب**

**مؤشرات**

**الأردن ٢٠٢٥**

**الخطة الوطنية الشاملة لحقوق الإنسان للعام 2020-2025**

الدستور الأردني عن الأردن عن رئاسة الوزراء خارطة الموقع وظائف

[Twitter](#) [Facebook](#)

جميع الحقوق محفوظة © 2020 حكومة المملكة الأردنية الهاشمية

رئاسة الوزراء	اسم الموقع
<a href="http://www.pm.gov.jo">http://www.pm.gov.jo</a>	عنوان الموقع
تتلخص الفكرة التصميمية في موقع رئاسة الوزراء باعتماد نمط تصميمي بسيط وقديم فقد قام المصمم بتحديد مساحة الموقع في منتصف الصفحة بشكل يوحي بأنه ورقة رتبته العناصر بداخلها بالإضافة لاستخدام القائمة الجانبية، وكان اللون الرئيسي للتصميم البني الترابي.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** ساد في التصميم اللون البني الترابي فقد تم استخدامه في الفضاء المحيط وفي الفضاء الرئيسي واستخدم في الجزء العلوي والسفلي بشكل تدريجي لتحديد رأس الصفحة وتذييلها مما ساعد على تحديد فضاء المعلومات الرئيسي واعطى الشعور بالعمق في التصميم. ونرى في الجزء العلوي للتصميم الشعار واضح بشكل كبير في الزاوية اليمنى وبجانبه شريط البحث والقائمة الفرعية ونص مكتوب عن رئاسة الوزراء بالإضافة لشعار جائزة الملك عبدالله الثاني حيث وضعت هذه المعلومات مع بعضها بشكل مجموعة. وفي الجزء الأيمن للموقع وضعت القائمة الرئيسية للموقع بشكل عامودي متداخل مع رأس الصفحة حيث انه تم وضع العنوان داخل ضمن شكل هندسي واضح. وبجانب القائمة الرئيسية نرى خط افقي رفيع يفصل رأس الصفحة عن المحتوى ويأتي المحتوى وقد تم تقسيم المحتوى الرئيسي لقسمين آخر الأخبار والأخبار وكانت طريقة العرض مختلفة فالعنوان والمحتوى في الجزئين مختلف أحدهما كان بوضع النص على الفضاء الرئيسي وفصل الأخبار بخط متقطع ممتد حتى رابط المزيد، والآخر وضعت مساحات لونية داخلها النص بالإضافة لصورة لكل خبر منفصل عن الآخر. أما الجانب الأيسر للصفحة وضعت ايقونة الدستور الأردني وبداخلها ايقونة بشكل الرسالة واستخدم الظل في هذه الأيقونة لتحديد لها وأسفلها عدة عناوين بشكل ايقونات داخلها صور تعبر عن الموضوع وضعت بشكل عامودي ولم تكن جميعها بنفس التنسيق فالجزء العلوي يختلف

تماماً عن السفلي. و تذييل الصفحة كان بسيطاً حيث أنه تم فصله عن طريق اللون والخط الأفقي ولم يحتوي على الكثير من المعلومات.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: تواجد المادة المكتوبة بالصفحة كبير، وكان

استخدامها وطريقة توزيعها ومقروئيتها جيد في بعض الأجزاء وفي البعض الآخر كان بشكل سيء فنرى في النص المكتوب عن رسالة الوزراء انه تم ترتيبه بشكل متقن والمسافات بينه كانت مريحة وتم فصل العنوان الرئيسي عن النص بشكل مناسب بالرغم من أن التباين كان سيئاً بين الخلفية والعنوان. اما في جزء القائمة الرئيسية لم يكن استخدام النص موفقاً فلم تعطي احياء بانها قائمة أو عناوين منفصلة بسبب ضيق المسافات بينها. و في قسم اخر الأخبار كانت النصوص معروضة بشكل جيد والمسافات بينها كافية ومناسبة بعكس قسم الأخبار الذي كانت المسافات فيه متلاصقة مع الفضاء المخصص للخبر مما أعطى احياء بالازدحام في هذا الجزء.

### 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدمت الأشكال في هذه الواجهة كمساحة

للعناوين و النصوص وكان الشكل الأكثر استخداماً المربع والمستطيل وقد تم تكراره كثيراً مما خلق عدة فضاءات داخل الفضاء الرئيسي للصفحة بالإضافة لاستخدامها لخلق حركة داخل الفضاء في الجزء الأعلى من الموقع عن طريق ادخال خطين متعرجين وتكرارهما بشكل صغير في أسفل الصفحة. أما بالنسبة لاستخدام الصور فلم يكن كبيراً وبارزاً فقد استخدمت ضمن الأيقونات أو في الاخبار ولم تكن طريقة عرضها مناسبة فقد كانت بشكل مضغوط وصغير بالرغم من وجود مساحة كافية في الصفحة.

### 3- الاستنتاج

- التصميم بسيط ولا يوجد فيه الكثير من المعلومات وتم استخدام اسلوب قديم في تصميم المواقع.

- لا يوجد في البنية الشكلية للصفحة نمط تصميمي واضح فكل جزء تم العمل عليه بشكل مختلف والمساحات لم تكن متناسقة مما أدى لوجود ضعف في التكوين.
- لا يوجد نقطة محورية واضحة في التصميم.
- الفضاءات في التصميم لم تكن مدروسة فبعضها كان مضغوط جداً والأخر لم يكن
- وجود فضاء كبير في أسفل الصفحة لم يكن له أي دور وظيفي.
- الفضاءات بين النصوص لم تكن مدروسة في بعض الأجزاء.
- التصميم متجاوب لكن عند عرضه على شاشة الهاتف تفقد بعض الأجزاء ترتيبها.

## العينة رقم (4)

English

الرئيسية / المطبوعات / بريد الموظفين / احوال جلائة الملك / نظام معلومات قطاع الطاقة / منصة بخدمكم / خارطة الموقع

عن الوزارة / التشريعات / المشاريع / الخدمات الإلكترونية / البيانات المفتوحة / المركز الإعلامي / اتصل بنا

## الفرص الاستثمارية للثروات المعدنية في الأردن

المزيد

أسعار البيع المحلية للمحروقات بأواعها | السياحة الجيولوجية | النشرة الأسبوعية | مؤشرات أداء قطاع الطاقة والثروة المعدنية

جديد الوزارة | حتى نهاية شهر نيسان المقبل | تراجع أسعار النفط مع انتشار كوفيد-19 حول العالم | المراقب السابق "أوليف" يبرز أسعار النفط فوق 50 دولاراً

### خدمات الوزارة

عرض الكل

- المعلومات والدراسات الإرتالية
- الخارطة الجيولوجية الرقمية
- طلب التردد بنظام الطاقة الشمسية من صندوق المعونة الوطنية
- طلب اصال التيار الكهربائي على حساب الربيف
- الخدمات الأكثر استخداماً
- الخدمات الإلكترونية
- الطلبات الإلكترونية
- خدمات اخرى

### اخبار الوزارة

عرض الكل

- 18/11/2020: الممان توفر لمناقشتها خدمات على الطاقة والخدمات في مجموعة من الفنادق
- 20/11/2020: صندوق الطاقة يملك الإسكان ويومان اتفاقية تمويل أنظمة كليا وسكانات شمسية مدعومة
- 30/11/2020: زواجي للثبات سفر مودة الكار حتى نهاية شهر نيسان المقبل
- 08/12/2020: وزارة الطاقة تعلن عن محطات المحروقات العاملة خلال الحظر الشامل

### الثروات المعدنية في الأردن

تعتبر الثروة المعدنية من أهم المصادر التي تشكل القاعدة الأساسية التي يعتمد عليها التطور الاقتصادي والاجتماعي في أي بلد، حيث تشكل أهم الروافد للاقتصاد الوطني من خلال مساهمتها بشكل فعال في تشغيل الأيدي العاملة المحلية والعمل على تغطية حاجة السوق المحلي من الخامات الأولية ومن المنتجات الوسيطة والنهائية، ورغد الدخل القومي بعمليات صعبة.

والأردن يعتبر بندا غنياً بثوراته المعدنية نتيجة التنوع المتميز في جيولوجية الأردن والمتمثل في التنوع الصخري حيث تغطي الأردن صخور تتراوح أعمارها من عصر ما قبل الكامبري وحتى حقب الحياة الحديثة، ولقد أدى هذا التنوع الجيولوجي إلى اكتشاف العديد من الثروات المعدنية.

اقرأ المزيد

### تصفح في الموقع

- استراتيجية قطاع الطاقة
- الشركات المرخصة لممارسة نشاط تقديم خدمات التدقيق الطاقوي
- موازنة الوزارة

### الثروات المعدنية في الأردن

الأردن 2025 | التقارير السنوية | القوانين | برنامج الطاقة المتجددة والكفاءة في استخدام الطاقة

روابط مفيدة | الأسئلة الأكثر تكراراً | الوظائف | نتائج استطلاع الرأي

معلومات الاتصال: الهاتف: +9629890060، الفاكس: +9629865714، الموقع: وزارة الطاقة والثروة المعدنية - شارع عبد الرحيم الحاج محمد - عمارة رقم 44، ساعات العمل: من الأحد إلى الخميس، من الساعة 8:30 إلى الساعة 3:30. اقرأ المزيد

دعم إنترنت إكسپر 10 - دوجل كروس، فايرفوكس، سفاري من الأفضل مشاهدة هذا الموقع من خلال شاشة 768 × 1366

البرنامج المطلوب للنسخ: Adobe Reader

عدد زوار الموقع: 490965

آخر تحديث: 07:12:2020

بإحدى الأرقام على 065009080 أو إرسال بريد إلكتروني إلى [info@reee.gov.jo](mailto:info@reee.gov.jo) للإبلاغ عن أي مشكلة تقنية

سياسة الخصوصية - شروط الاستخدام - إلغاء المسؤولية - حقوق النشر  
جميع الحقوق محفوظة © 2020 وزارة الطاقة والثروة المعدنية

تصميم وتطوير Echo Technology

الصورة رقم (30) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة الطاقة والثروة المعدنية

وزارة الطاقة والثروة المعدنية	اسم الموقع
<a href="https://www.memr.gov.jo">https://www.memr.gov.jo</a>	عنوان الموقع
تم اعتماد اللون الأخضر ليكون اللون الأساسي للصفحة الرئيسية بالإضافة إلى اللونين الأبيض والرمادي في التصميم، واعتمد نمط العمود الواحد بحيث تم تقسيم الفضاء لعدة فضاءات أفقيه وكان ترتيبها بحسب المحتوى فكان لكل جزء طريقة ترتيب مُعينه وتقسيم مختلف، وقد اعتمد المصمم مبدأ البساطة واستخدم الكثير من الأيقونات كبديل عن الصور.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** قُسم الفضاء ليتخذ خمسة فضاءات رئيسية حيث نرى في الفضاء الأول الشعار والقوائم

الخاصة بالصفحة فتم وضع القائمة الفرعية في الفضاء الأبيض مع الشعار وكانت مقروءة وواضحة ويليهما القائمة الرئيسية التي كانت باللون الأخضر مما جعلها بارزة وقسمت لعدة فضاءات عن طريق وضع خط عامودي صغير للفصل بين العناوين. ثم نرى شريط متحرك يضم العديد من الرسائل المهمة للوزارة وقد كانت الرسالة واضحة من حيث الحجم والتباين فشكلت نقطة اتصال قوية وتم وضع زر التفاعل بالأسفل من النص بشكل واضح لكن لم يكن اختيار الصورة موفقاً فقد وضعت بشكل كتلة في منتصف المساحة بشكل غير مناسب مما حقق الجذب بشكل خاطئ لم يتناسب مع الشكل العام للصفحة. ووضعت الروابط المهمة وضعت بشكل جيد وقد استخدم فيها المصمم الأيقونات وحقق التناغم من حيث اللون واستغلال الفضاء السلبي في التكوين. وكان في اخر هذا الجزء الشريط الإخباري المتحرك وقد اعطي لون داكن مختلف مما حقق الجذب لهذا الجزء. ونرى في الفضاء الثاني الخاص بخدمات الوزارة وقد صنفت لعدة انواع، وهنا كان اللون الأبيض بارز وتوزيع الفضاءات كان جيداً فقد تم فصل العناصر عن بعضها بشكل بسيط وجميل واستخدام الإطار الرفيع لتحديد الخدمات وفصل العناصر. اما الفضاء الثالث المخصص للأخبار تم إعطائه خلفية باللون الرمادي وتقسيمه لأربعة مساحات مربعة باللون الأبيض وكانت المساحة المستخدمة بينهما جيدة ومدروسة لكن نرى هنا خلل في تكرار نفس الصورة لعدة اخبار والصورة الوحيدة المستخدمة ذات جودة ووضوح سيئين، اما المساحة البيضاء في أسفل النص فقد كانت كبيرة جداً وغير مناسبة

مما أوحى بنقص في المعلومات. وفي الفضاء الرابع تم الاعتماد على النص بشكل كبير فقد قسم إلى جزين وتم فضلها واستخدام المساحات بشكل مناسب فكانا مفصولين بشكل واضح ومريح. ويليه الجزء الأخير بالموقع و قد وضعت المعلومات فيه عل شكل صور تؤدي لروابط مهمة ومعلومات الاتصال بالإضافة للشعارات.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** المسافات المستخدمة بين النصوص المترابطة والمنفصلة مدروسة فقد تم استخدام الفضاء الأبيض بشكل دعم مقروئية النص و ترتيب الفقرات مرئياً.

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** لم تستخدم الصور بشكل جيد في التصميم فكان بعضها مكرراً والبعض الآخر وضع بشكل سيء مما أدى لوجود خلل في البنية الشكلية للواجهة. اما الأشكل فقد استُخدمت بشكل أدى إلى دعم فكرة التصميم وبساطته وساهمت في وضوح المحتوى.

### 3- الاستنتاج

- التصميم بشكل عام جيد وتوجد فيه نقطة محورية واضحة.
- هناك خلل في استخدام الصور في الصفحة مما خلق حالة من عدم الانسجام.
- تم استخدام الفضاء في البنية الكتابية بشكل مدروس وفعال.
- لم يتم استغلال الفضاء في قسم خدمات الوزارة بشكل جيد.
- هناك خلل واضح في الفضاءات الداخلية لقسم الأخبار فلم تكن المسافة مناسبة أسفل النصوص.

- التصميم متجاوب وعند عرضه على شاشة الهاتف يبدو بشكل أفضل.

الرئيسية روابط هامة العطاءات الشكاوي والاقتراحات الأسئلة الشائعة خارطة الموقع بحث

وزارة التنمية الاجتماعية

التشريعات سجل الجمعيات الخدمات خدمات الموظف مبادرات ركن المعرفة قصص نجاح

الكلمة الترحيبية

يسعدنا بداية أن نرحب بزوار ومتصفحنا الموقع الإلكتروني لوزارة التنمية الاجتماعية الجديد والذي يأتي بإطلالة جديدة يؤمن سهولة التصفح واستخدام كافة وسائل الاتصال بأسلوب حديث وحديث وياقن واسعة للتواصل وبوابة التطوير لقطاع الاتصالات، إذ جاء الموقع بحلة من شأنها تأمين ما يلزم لكافة شرائح المجتمع بما يحويه من مضمون غني حيث تسعى وزارة التنمية ... المزيد

تطبيق أمان يهدف لحماية الأشخاص والمجتمع من خلال تنبيهات تكشف عن احتمال التعرض لفيروس كورونا المستجد، مما يؤدي إلى وقف سلسلة الإصابات بصورة أسرع. لتحميل التطبيق اضغط على الرابط التالي: <http://onelink.to/amanjo>

آخر الاخبار

اني الماضي وزير التنمية وجه رسالة تقدير لصندوق المعونة الوطنية لفوزه بجائزة افضل مشروع حكومي للتنمية للمجتمع

عرض الكل

وزير التنمية الاجتماعية يستقبل السفارة النرويجية المعتمدة لدى المملكة استقبل وزير التنمية الاجتماعية امين رياض المفلح في مكتبه اليوم الاربعاء ، سفيرة مملكة النرويج المعتمدة لدى الاردن السيدة تونه اليش ، وبحث معها تعزيز التعاون المشترك في القطاعات الاجتماعية.

التنمية الاجتماعية تصدر التقرير الشهري للخدمات والاعمال التي تم تنفيذها خلال تشرين الثاني الماضي أصدرت وزارة التنمية الاجتماعية التقرير الشهري حول الخدمات والمعاملات التي تم تقديمها للمواطنين في اقاليم المملكة الثلاث (شمال ووسط وجنوب) بحيث يتم اطلاق التقرير مطلع كل شهر.

وزير التنمية وجه رسالة تقدير لصندوق المعونة الوطنية لفوزه بجائزة افضل مشروع حكومي للتنمية للمجتمع وجه وزير التنمية الاجتماعية رئيس مجلس ادارة صندوق المعونة الوطنية رسالة اعتراف وتقدير الى مدير عام صندوق المعونة الوطنية

شاركنا رأيك

ما رأيك بالموقع الإلكتروني الجديد لوزارة التنمية الاجتماعية؟

ممتاز  
جيد  
سيء

صوت

روزنامة المناسبات

كانون الأول ٢٠٢٠						
س	ا	ب	ت	ث	ر	خ
٢٨	٢٩	٣٠	١	٢	٣	٤
٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨
١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥
٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	١
٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨

الأهداف الاستراتيجية

الرؤية

الرسالة

القيم

بخدمتكم لأنه واجبنا

THE AMMAN MESSAGE

الإطار العام لميثاق تحكيم الخدمات الحكومية

الخطة الوطنية الشاملة لخلاف الاساس

مخونة السلوك الوطني

سجل الجمعيات

دار كرامة

مركز الاتصال الوطني للخدمات الحكومية 06 / 5008080

معا ضد التنمر تاراع عن حالات التنمر 079 - 851 8274

صان - دور الداخلية - خلف وكالة الأحياء بترما  
هاتف: +962 6 5679327 فاكس: +962 6 5679961  
مساب: 1118 - 6720 contact@mosd.gov.jo

Google

.This page can't load Google Maps correctly

OK

?Do you own this website  
عداد الزوار  
0 3 4 2 9 6 9

تصميم وتطوير الحلول الرشيق للبرمجيات

حقوق النسخ © ٢٠١٧ - وزارة التنمية الاجتماعية، جميع الحقوق محفوظة، سياسة الاستخدام - سياسة الخصوصية

الصورة رقم (31) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة التنمية الاجتماعية

وزارة التنمية الاجتماعية	اسم الموقع
<a href="http://www.mosd.gov.jo">http://www.mosd.gov.jo</a>	عنوان الموقع
تحتوي الصفحة على الكثير من المعلومات المدرجة وتم اعتماد تصميم اشبه بتصاميم المجالات وكان اللون الرئيسي للتصميم الأزرق الداكن.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** تم تقسيم الواجهة لعدة فضاءات منفصلة فعند النظر للصفحة من الأعلى نرى في رأس الصفحة أن المصمم وضع قائمتين رئيسيتين بلونين مختلفين الأول باللون الأسود مع اضافة خط باللونين الأخضر والأحمر ولآخر باللون الأزرق وبينهما مساحة بيضاء وضع فيها شعار الوزارة وشعار المملكة الأردنية الهاشمية، حيث كان شعار الوزارة في المنتصف وشعار المملكة في الجهة اليمنى ويمكن رؤية الخلل الحاصل في هذه النقطة فكان من الأفضل لو تم وضع كل شعار في جهة لخلق توازن في التصميم. ويلى هذا الجزء تم تقسيم التصميم فضاءين أحدهما مساحة لعرض الشرائح والمواضيع المهمة وقد اخذ ثلثي المساحة والآخر للكلمة الترحيبية، وفي جزء عرض الشرائح قام المصمم بتغطية نصف الصورة بمساحة داكنة تتسم بالشفافية ووضع فوقها النص باللون الأبيض ونرى في الصورة المعروضة كيف أن الجزء المحتوي على الكتابة قام بتغطية جزء كبير من الصورة مما خلق التداخل بين النص والصورة وسبب الازدحام البصري بالإضافة لأن ابعاد الصورة غير صحيحة فقد تم تمديد الشكل فيها بطريقة خاطئة. وفي قسم الكلمة الترحيبية لم يتم استخدام هوامش كافية بين حدود الإطار والنص. وأسفل هذا القسم تم تصميم مساحة للأخبار يعلوها شريط اخباري متحرك وبجانبه قسم خدمات الوزارة، قسم الأخبار التوزيع فيه مريح والمساحات بين النصوص مدروسة وجيده لكن الصور صغيرة جداً بشكل غير مناسب. وفي قسم خدمات الوزارة تم اعتماد مبدأ الأيقونات بالإضافة لعنوان بسيط لكل ايقونة، الترتيب في هذا الجزء جيد وواضح وقد استخدم المصمم الشريط المتحرك فيه ونظراً لأهمية هذا الجزء للمتصفح كان من الأفضل أن تعرض جميع الخدمات بدون شريط متحرك. ويلىه تم وضع ثلاثة اقسام وقام المصمم بتصميم مختلف وجاذب للرؤية والرسالة

والأهداف الاستراتيجية والقيم وفي هذا الجزء توسط شعار الوزارة هذه العناصر ووضعت في شكل غير تقليدي وجميل. وأنت الروزنامة ومساحة رأي الجمهور بشكل مساحات مربعة وفي نهاية التصميم تم وضع الشعارات بشكل افقي وترتيب جيد. أما تذييل الصفحة فقد تم فصله بمساحة رمادية داكنة شكلت خطأً وفي أسفله فضاء ابيض قليل المعلومات ويوجد خلل في ترتيبه.

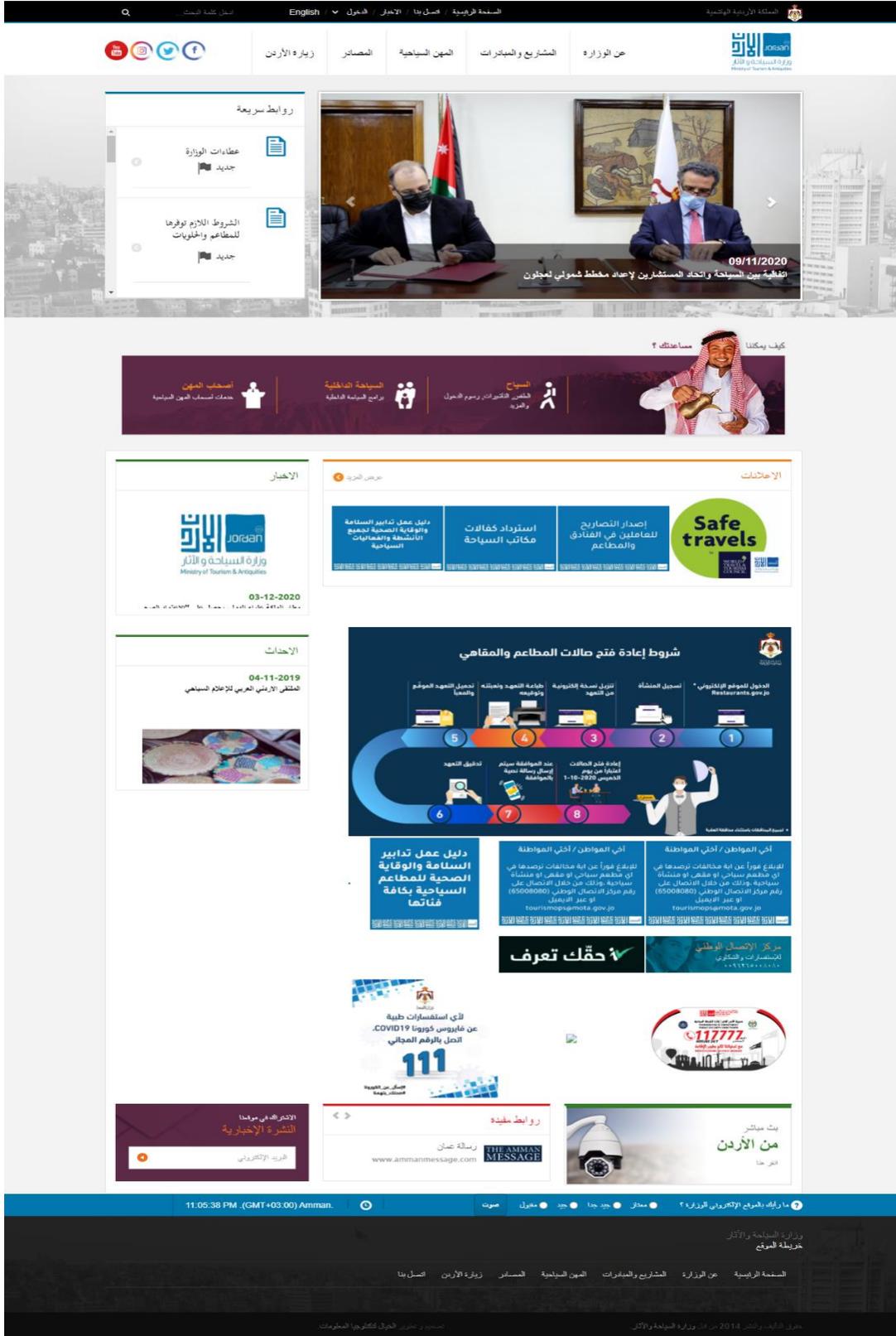
**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** استخدمت النصوص في الكثير من الأجزاء وبشكل عام المسافات بين الأسطر مريحة والنصوص مقروءة في أغلب الأقسام ما عدا القسمين العلويين (قسم عرض الشرائح وقسم الرسالة الترحيبية).

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** الفضاءات بين الصور والأشكال لم تكن مدروسة فمعظمها كانت صغيرة مما شكل تشويش وعدم تركيز بسبب الازدحام واستخدمت الأشكال لتحديد الفضاءات والصور في الأيقونات والشعارات.

### 3- الاستنتاج

- الصفحة مزدحمة واستخدام الفضاء فيها كان بسيط بين العناصر وغير مدروس.
- لم يتم إبراز النقطة المحورية في الصفحة بشكل جيد.
- لم يتم استخدام نمط المجالات بشكل صحيح حيث أن هذا النمط يستخدم لإنشاء تسلسل هرمي صحيح وسهل الوصول للمواقع ذات المعلومات الكثيرة.
- أماكن الشعارات في ترويسة الموقع غير مناسبة فوجود الفضاء الفارغ في الجهة اليسرى أعطى شعور بعدم التوازن ونافس شعار المملكة الأردنية الهاشمية شعار الوزارة حيث أنه كان بنفس الأهمية والحجم.
- الخلل في الجزء العلوي للصفحة يعطي شعور بعدم الراحة ويفقد المتصفح اهتمامه.

- كان من الأفضل لو تم وضع جميع الخدمات بشكل واضح وبدون تمرير.
- استخدام الفضاء في بنية المادة المكتوبة كان جيد ومدروساً في معظم الأقسام.
- تذييل الصفحة لم يتم التركيز على تصميمه ووجوده بشكل غير محدد يوحي بأن هناك جزء من الصفحة لم يعرض بعد حيث أن اتقانه يحدد الفضاء العام للصفحة.
- يوجد خلل واضح في التصميم عند عرضه على شاشة الهاتف.



الصورة رقم (32) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع وزارة السياحة والآثار

وزارة السياحة والآثار	اسم الموقع
<a href="http://www.mota.gov.jo">http://www.mota.gov.jo</a>	عنوان الموقع
اعتمد تصميم الصفحة الرئيسية للموقع على ابراز الجزء العلوي واطهار عامل الصورة فقد استخدمت كفضاء في جزئي الترويسة والتنزيل ونرى في الصفحة بساطة وتسلسل هرمي واضح خاصة في الجزء العلوي للصفحة وقد استخدم المصمم خطوط ملونة رقيقة لتحديد الأجزاء مما اعطى حيوية للصفحة. وساد على الموقع اللون الأزرق المأخوذ من شعار الوزارة.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** بدأ تصميم الصفحة بتنسيق جيد فقد وضع المصمم قائمة افقية بشكل رفيع في بداية الصفحة واحتوت هذه القائمة على شريط البحث بالإضافة لبعض الروابط المهمة، ويليهما فضاء ابيض أفقي أُدرج فيه الشعار في الجهة اليمنى والقائمة الرئيسية للموقع وايقونات مواقع التواصل الاجتماعي ويظهر في هذا الجزء كيف تم فصل عناوين القائمة بخط عامودي رفيع مما اعطى ترتيباً بصرياً وفصل للعناوين. اما القسم الذي يليه فقد تم توظيف الصورة فيه لتكوين فضاء زخرفي حيث انه تم وضع صورة لمدينة عمان وفوقها طبقة ذات شفافية لتعطي شكلاً جميلاً في هذا الجزء، وتم وضع فضائين منفصلين فوقها أحدهما يعتمد على شريط عرض الصور مرفقة بنص توضيحي بسيط والآخر لروابط سريعة تابعة لموقع الوزارة وقد تم الاعتماد على الأيقونات باللون الأزرق وتقسيمها بشكل افقي متتالي ضمن فضاء متحرك. وأسفل هذا الجزء تم تصميم فضاء رئيسي للمحتوى باللون الرمادي الفاتح وأدرج في بداية التصميم بانر جذاب فيه ثلاثة روابط مهمة وقد تم دمج البانر بالخلفية عن طريق تداخل جسم الشاب بالخلفية وأعطى للون البانر الزاهي جمالية للتصميم وشكل عنصر جذب فيه. ويلي البانر فضاء ابيض كبير احتوى على العديد من الأقسام والصور ، وفي قسم الاعلانات تم استخدام صور متشابهة متقاربة جداً بالإضافة لإعلان بشكل دائري. ويلي هذه الأقسام تم وضع العديد من الصور والتصاميم المختلفة في المحتوى والحجم ولم يتم محاذاتها بشكل صحيح مما خلق ارباك وعدم تنظيم في هذا الجزء. ويعود التصميم في مساره الصحيح عند قسم التنزيل فقد استخدمت الصورة كفضاء ورتبت فوقها العناوين والعناصر بشكل جيد ومناسب.

- 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: لم تكن المادة المكتوبة كثيرة في التصميم فقد اعتمد على الصور والأشكال بشكل كبير لكن في الأجزاء المحتوية على نصوص كان هناك تباين ومقروئية للنص وتم استخدام الفضاء الأبيض للفصل بين العناوين والنصوص بشكل جيد.
- 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدم المصمم الصور بشكل كبير في تصميم الصفحة فقد كانت حاضرة في جميع الأجزاء واستخدمت أيضاً كفضاء تصميمي. والأشكال تم استخدامها لخلق فضاءات منفصلة للأجزاء وتم توظيفها في الأيقونات.

### 3- الاستنتاج

- تصميم الصفحة متناسق و الألوان فيه مريحة للنظر وغير مزعجة.
- يوجد في التصميم تسلسل هرمي واضح في الجزء العلوي من التصميم.
- استخدم الفضاء بشكل مدروس في البنية المكتوبة.
- تم استغلال الصورة كفضاء زخرفي مما أعطى للتصميم جاذبية.
- يوجد في التصميم نقطة محورية جاذبة.
- هناك خلل في توزيع العناصر والصور وأحجامها داخل الفضاء الأبيض في منتصف الصفحة مما خلق عدم توازن وإرباك للعين.
- الفضاءات في قسم الإعلانات غير مدروسة وغير مريحة للعين.
- الموقع متجاوب بشكل جيد بالرغم من أن بعض العناصر تبدو صغيرة جداً على شاشة الهاتف.

## العينة رقم (7)

الرئيسية المكتبة الوطنية - قوائم الترفيز - المنشورات - نور التنش في الارض - وصل حيننا - التعلقات - من نحن - اصل بنا - مواتج رسمية مهمة - EN - بحث

لمكتبات الوطنية دور هام في حفظ النتاج الثقافي الوطني والتعريف به، وقد تنبتهت دول عديدة لأهمية وجود مكتبة وطنية والأردن وضع على رأس أولوياته الثقافية الاهتمام بالمكتبة الوطنية كونها تمثل ذاكرة الوطن ومكتبة الدولة والمرجعية للمهنيين والباحثين والراغبين بالاطلاع على النتاج الثقافي الوطني وتاريخ الأردن من جوانبه كافة.

الخدمات الإلكترونية - فهرس المكتبة الوطنية - البحث داخل التصوص - عمادات - كتب إلكترونية - الجريدة الرسمية

توقيع اتفاقية تعاون ما بين دائرة المكتبة الوطنية ومديرية التوجيه المعنوي  
وقعت صباح اليوم الثلاثاء الموافق 13/10/2020 مذكرة تعاون ما بين دائرة المكتبة الوطنية ومديرية التوجيه المعنوي في القوات المسلحة الأردنية الجيش العربي، وقع على الاتفاقية كل من عطفرة الأسعد الدكتور نض...

جلسة حوارية بعنوان "التعريف بمشاركة الشباب والمرأة في الانتخابات البرلمانية 2020" في المكتبة الوطنية  
استضافت المكتبة الوطنية مساء يوم الاثنين 06/10/2020 جلسة حوارية للتوعية والتأهيل الخيرية بالشراكة مع كورنيل اينبارو في جلسة حوارية بعنوان "تعزيز مشاركة الشباب والمرأة في الانتخابات البرلمانية 2020" وال...

روابط مصممة  
الحكومة الإلكترونية الأردنية Jordan e-Government  
الجامعة الأردنية  
مجلس النواب  
معرض الوسائط المتعددة  
المعلومات والتراث - معرض الصور - معرض الفيديو - صور ملوك بني هاشم

فيسبوك - يوتيوب - تويتر  
تليفونا عبر :  
بريد الموطنين - الهاتف - البريد الإلكتروني - موقعنا  
انت الزائر رقم 735336  
رسم يلقى - كتبنا  
قيم موقعنا كي نصل للأفضل  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

الصورة رقم (33) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة المكتبة الوطنية

اسم الموقع	دائرة المكتبة الوطنية
عنوان الموقع	<a href="http://www.nl.gov.jo">http://www.nl.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	تتلخص الفكرة التصميمية للصفحة على اعتماد نمط العامود الواحد حيث انه تم استخدام عرض الشرائح في الصفحة وأسفلها اقسام مهمة للموقع وزعت في الفضاء مع التنزيل واعتمدت ألوانها على لون شعار الدائرة مع تدرجات الرمادي والبني.

**التحليل:** نرى في هذا التصميم انه تم تقسيم الفضاء لعدة مساحات افقية ففي البداية تم عرض الشعارات على خلفية رمادية اللون، وكان التركيز في هذا الجزء على شعار المملكة ووضع شعار الدائرة في الجهة اليسرى لم يكن مناسباً لأن الموقع باللغة العربية وبحسب انماط التصميم تبدأ العين بمسح التصميم بحسب لغة التصميم، ونرى هنا أن المساحة ضيقه من حيث الطول فكان الشعارين في الأطراف ملاصقين للفضاء الذي يليه وشعار المؤتمر لم يتناسب لونه مع الخلفية وكان ملاصقاً لطرف التصميم. وفي الفضاء الذي يليه وضع عرض الشرائح وكان فوق كل صورة مساحة ذات شفافية للكتابة وتم ادراج القائمة الرئيسية باللون الكحلي فوق الصورة بطريقة شفافة وأدرج فيها شريط البحث وهنا نرى المسافات ضيقة ومتلاصقة بشكل مزعج. وأسفل الصورة شريط باللون الأحمر مع ايقونات تؤدي إلى روابط مهمة وتم استغلال الفضاء السلبي في الأيقونات لكن النصوص كانت ملاصقة للأشكال واحجام الأشكال غير مناسبة بالرغم من أن هذا الجزء كان يشكل نقطة اتصال في الصفحة الا انه احتوى على العديد من المشاكل. وفي المنتصف تم وضع فضاء أبيض احتوى على قسمي الأخبار والتقويم ولم تكن المساحات متناسبة والمحاذاة ليست صحيحة وتم وضع جملة الصفحة الرئيسية في الزاوية بخط صغير وملاصق للفضاء الأحمر اما في قسمي الأخبار نرى كيف تلاصق الخط الفاصل بالنص بشكل مزعج. وأسفلها تم عرض شعارات لروابط مهمة ويلبها معرض الوسائط المتعددة قسم لجزيئين الجزء الأول يحتوي على العنوان وتليه عناوين المعارض بالإضافة لصورة توضيحية بشكل دائري. واخيراً التذييل باللون البني الفاتح وقد أدرجت فيه العناصر باللون الأبيض وقسم بحسب المواضيع وكان قسم التقييم كان بشكل جيد ومعلومات التواصل واضحة أما قسم التواصل الاجتماعي فقد وضع عنوان الفقرة في أسفل الأيقونات بشكل غير مناسب.

1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: استُخدمت البنية المكتوبة بشكل كبير وفي اغلب الأقسام كان هناك خلل في المساحات المحيطة بها حيث انها ملاصقة للفضاء والعناصر فلم تعطى مسافة للتنفس.

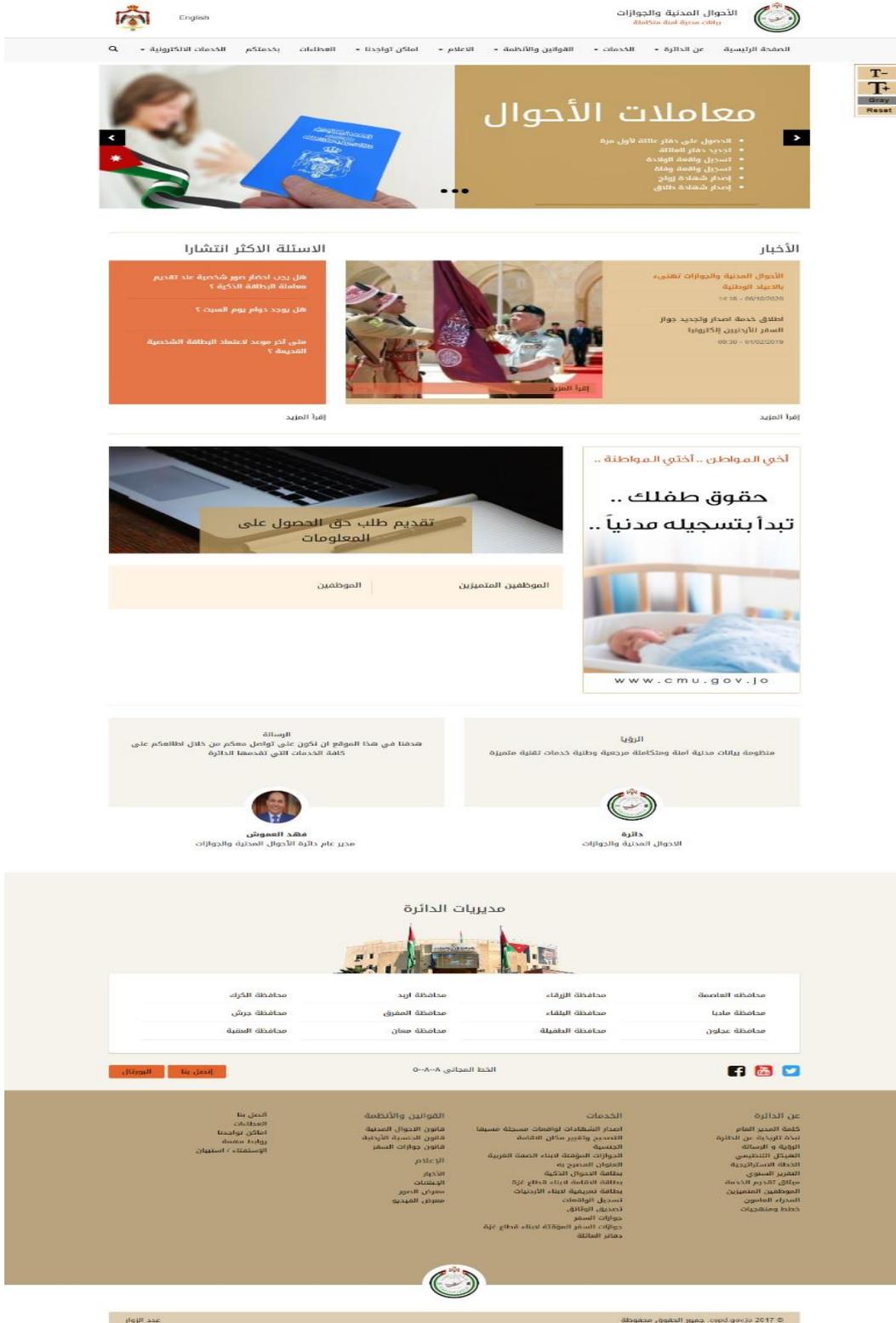
2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدم في التصميم العديد من الأشكال والصور و كان الشكل المستطيل الغالب على التصميم ما عدا الشكل الذي أُعطي للصور في معرض الوسائط المتعددة. ولم تكن الصور واضحة فالصورة الرئيسية اخذت مساحة ضيقة وكانت مغطاة بالنص وفي الجزء السفلي كانت الصور صغيرة وغير واضحة.

### 3- الاستنتاج

- لم يتم العمل على اخرج النقطة المحورية بشكل مناسب في التصميم.
- القائمة الرئيسية غير واضحة لضيق المساحة وتداخلها بالنصوص.
- اختيار اماكن الشعارات وخلفيتها كانت بشكل غير مناسب.
- لم يتم استغلال الصور بشكل جيد في التصميم.
- المسافات ضيقة في الجزء العلوي من التصميم ووضع النصوص فوق الصورة كان مزعج بصرياً.

- محاذاة العناصر لم تكن جيدة داخل الفضاء الرئيسي للمحتويات.
- النصوص ملاصقة للحافة داخل الأقسام ولم تعطى مساحة للتنفس.
- التصميم متجاوب مع وجود نفس المشاكل على شاشة الهاتف.

العينة رقم (8)



الصورة رقم (34) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة الأحوال المدنية والجوازات

اسم الموقع	دائرة الأحوال المدنية والجوازات
عنوان الموقع	<a href="http://www.cspd.gov.jo">http://www.cspd.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	تتلخص الفكرة التصميمية في واجهة الموقع في خلق واجهة نظيفة وأنيقة مع ادراج عرض شرائح تعرض فيه خدمات الدائرة بالإضافة للمعلومات المتعلقة بها وأخبارها وكان التركيز الأكبر على خدمات الجمهور بالإضافة لخاصية تغيير ألوان الواجهة للرمادي بدلاً من ألوانه الرئيسية والمتكونة من اللون البرتقالي ودرجات اللون البني.

**التحليل:** لقد تم تقسيم الصفحة لخمس فضاءات مختلفة بالإضافة لرأس الصفحة وتذييلها. ونرى في رأس الصفحة أن الشعار وضع في الجانب الأيمن للصفحة بشكل واضح وكانت المسافات متناسقة وفي الجانب الأيسر وضع شعار المملكة الأردنية الهاشمية بجانبه زر تغيير اللغة وكانت المواقع مناسبة وجيده. وجاءت القائمة الرئيسية بشكل أفقي متداخلة مع الفضاء الأول حيث كانت مقارنة لون وقد وزعت المسافات بشكل مدروس ومناسب. اما الفضاء الأول فكان ذو خلفية بيضاء ووضع فوقها عرض شرائح قسم لنصين نصف للصورة ونصف للنص والخدمة وكانت الصور واضحة ومناسبة ولون الفضاء الخاص بالكتابة متناسب مع لون النص وتم استغلال الفضاء الأبيض بشكل جيد بين النصوص وتم ادراج خط رفيع أسفل النص لم يكن هناك داعٍ لاستخدامه وظيفياً أو شكلياً. ويليه تم ادراج خط افقي رفيع باللون البرتقالي لفصل الفضاء الأول عن الثاني، واسفله تم وضع جزئين في الفضاء ونرى هنا تناسق في الألوان واستخدام مريح للفضاء الأبيض. واستخدم الخط الرفيع مرةً اخرى لفصل الفضاءات ويحتوي الفضاء الثالث على ثلاثة اقسام وفي هذا الجزء نرى مساحة فارغة دون هدف وظيفي أو جمالي نتجت عن كبر حجم الإعلان وعدم مناسبته مع الأقسام الأخرى، وفي قسم الموظفين نرى خلل في توسيط الكلام حيث انه كان من الأفضل لو تم توسيطها بناءً على الأجزاء الأخرى. ويليه الفضاء المحتوي على الروية والرسالة وقد تم دمج الشكل المربع مع الدائري بشكل جميل بالإضافة لتداخل الصورة مع الخلفية. والفضاء الخامس تم اخراجه

بشكل جيد فقد وضعت صورة للدائرة على خلفية منفصلة رمادية وتم توظيف الفضاء الموجب والسالب سوياً لخلق مساحة بصرية جميلة ودمجها مع قائمة لمديريات الدائرة. ويليهما ازرار الاتصال والرقم المهم بشكل واضح ومتناسق. اما تذييل الصفحة فقد اعتمد على النصوص وعناوين روابط مهمة تم توزيعها بشكل مناسب وواضح وختمت بشعار الدائرة المتصل مع الخلفية البيضاء.

1- **بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** استخدمت البنية المكتوبة بشكل مدروس ومتناسق في التصميم وشكلت عنصر جذب في الشريط المتحرك والإعلان.

2- **بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** نرى بروز الشكل المربع والمستطيل في التصميم وادخال بعض الدوائر في قسم الروية والرسالة، اما الصور فقد تم استغلالها بشكل جيد وجميل فتراها في القسم العلوي وفي الفضاء الخامس بشكل بارز وفعال.

### 3- الاستنتاج

- التصميم ناجح وجيد والألوان فيه متناسقة ومريحة للنظر.
- سهولة التنقل والعثور على المعلومة في التصميم نظراً لاستخدام الفضاءات البيضاء في تحريك عين المتصفح وإبراز العناصر.
- يوجد عدة نقاط محورية ناجحة في التصميم بالإضافة للتسلسل الهرمي الواضح.
- توزيع النصوص بشكل جيد والفضاءات المستخدمة بينها مدروسة.
- استخدمت الصور بشكل مناسب وفعال.
- يوجد خلل الفضاء الثالث حيث أن الفراغ الموجود أحدث خلل بصري وعدم محاذاة النص في قسم الموظفين لم يكن مناسباً.
- التصميم متجاوب ويظهر بشكل جيد عند عرضه على شاشة الهاتف.




المملكة الأردنية الهاشمية

دائرة الأرصاد الجوية

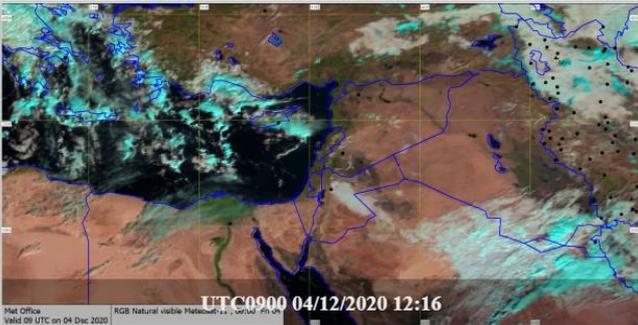


الرئيسية ▾ الطقس ▾ الموسم المطري ▾ دائرة الأرصاد الجوية ▾ معلومات مناخية وزراعية ▾ الصفحة العلمية ▾ القلک ▾ نشاطات الدائرة ▾ مواقع ذات صلة

خارطة الموقع [منصة بخدمتكم](#) EN

خارطة التحذيرات

✘ خطر تشكل الضباب خلال ساعات الصباح الباكر فوق المرتفعات الجبلية ومناطق البادية، خطر الانزلاق على الطرقات في المناطق التي تشهد هطول المطر. - خطر تشكل السيول في الأودية والمناطق المنخفضة في المناطق الشمالية والوسطى والشرقية. - احتمال تمدد مدى الرؤية الأفقية أحياناً بسبب الغبار في مناطق البادية قبل هطول المطر.



UTC0900 04/12/2020 12:16

الطقس

9	أربد	9	عمان
8	المفرق	10	الزرقاء
10	مجلون	9	جرش
5	مادبا	12	البقاع
8	الطفيلة	7	الكرك
15	العقبة	8	معان

النشرة الجوية

بمشيئة الله..... الأجواء لطيفة الحرارة بوجه عام، مع ظهور الغيوم على ارتفاعات مختلفة، ويحتمل سقوط زخات خفيفة ومتقطعة من المطر في أجزاء من المناطق الشمالية والوسطى والشرقية من المملكة، كما ويتوقع مع ساعات الليل المتأخرة أن تكون الهطولات مصحوبة بالبرد أحياناً، والرياح جنوبية شرقية معتدلة السرعة تشتت أحياناً.

تحذيرات الطقس اليومية

سجّل صفحاً لتصلك رسالة وتنبيل بحالة الطقس فوراً لكي تتخذ أي مستحبات

سجل الآن

نشاطات الدائرة



بداية الهطول المطري للوبسوم 2020/2021 هل تأخر؟  
ادارة الارصاد الجوية / وزارة النقل 19/10/2020  
صرح مدير ادارة الارصاد...

قراءة المزيد <<

معلومات مناخية



فصل التقلبات السريعة والحادة يبدأ التالقاء  
كشفت مدير إدارة الارصاد الجوية في وزارة النقل وأند رائد آل خطاب أنه من المنتظر أن يبدأ فصل الخريف فلك...

قراءة المزيد <<

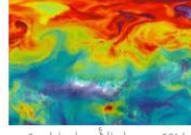
مقالات علمية



الفرق بين مقياس الحرارة في محطات الرصد الجوي والمركبات تظهر تساؤلات بشكل متكرر عن درجات الحرارة، وبالذات توقعاتها، ويظهر الجدل عادة عن الفرق بين درجات الحر...

قراءة المزيد <<

القلک



العلاقة بين علم الأرصاد الجوية وعلم القلک يبحث علم الارصاد الجوية في العمليات المسؤولة عن الطقس والمناخ وعناصرها ( الحرارة ، الرطوبة ، الري...)

قراءة المزيد <<



Map data ©2020 2020 صور القمر الصناعي: CNES / Airbus, Landsat / Copernicus, Maxar Technologies, U.S. Geological Survey

دائرة الأرصاد الجوية

ص ب 341011 عمان  
هاتف: +962 6 4892408  
فاكس: +962 6 4894409  
البريد الإلكتروني: info@jometeo.gov.jo

المركز الوطني

هاتف: +962 6 4916190  
تلفاكس: +962 6 4916191  
البريد الإلكتروني: jimd01@jometeo.gov.jo

للشكاوي والإقتراحات أضغط هنا  
دخول الموظفين

Powered & Designed By eSolutions ©

الصورة رقم (35) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع دائرة الأرصاد الجوية

اسم الموقع	دائرة الأرصاد الجوية
عنوان الموقع	<a href="http://jmd.gov.jo">http://jmd.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد تصميم الصفحة الرئيسية لدائرة الأرصاد الجوية على نظام التصميم الشبكي وقد وسطت جميع المحتويات داخل مساحة محددة بالإضافة إلى انه تم وضع المحتوى على خلفية ذات ملمس ولم يكن هنالك لون محدد للواجهة حيث أنها احتوت على الكثير من الألوان الزاهية.

**التحليل:** تم تقسيم الصفحة لعدة فضاءات بحسب المحتوى وكانت على خلفية ذات ملمس باللون الرمادي المائل للأزرق وفي رأس الصفحة تم ادراج الشعار على فضاء مستطيل ازرق ذو معالجات تصميمية في الجهة اليمنى وفي الاتجاه المقابل تم وضع شعاري المملكة الأردنية الهاشمية وشعار النهضة، وفي أسفل هذا الجزء تم ادراج القائمة الرئيسية ووضع كل جزء فوق مساحة رمادية بشكل سيء وعلى سطرين منفصلين ونرى هنا خلل في التوازن. ثم تم فصل القائمة عن المحتوى الرئيسي بخط اخضر افقي ويليه شريط باللون الأحمر للتحذيرات. يلي قسم التحذيرات تم فصل المساحة لعدة فضاءات لعرض الشرائح وللطقس والنشرة الجوية وتحذيرات الطقس اليومية وكان كل منهما بشكل وحجم واللوان مختلفة، ويليه تم تقسيم المساحة لأربعة فضاءات متساوية الحجم واحتوى كل منها على عنوان داخل فضاء لوني وصورة ونص ونرى هنا تقارب في النصوص وسوء في استخدام الصور. وبشكل منفصل يأتي التذييل باللون الكحلي وبنفس المعالجات التصميمية في رأس الصفحة واحتوى على خريطة الموقع وبعض المعلومات المهمة.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: تمثلت المادة المكتوبة في العناوين واسماء

الروابط ونصوص الأقسام ولم يكن هناك تركيز عليها وفي بعض الأماكن لم يكن هناك وضوح وتباين بينها وبين الخلفية مثل قسم الفلك ولم يتم ترك مساحات بيضاء كافية بين النصوص.

2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: لقد برز الشكل المربع في التصميم ولم يتم

استغلال الصور للجذب فكان استخدامها قليل ومعظمها ذات جودة سيئة.

### 3- الاستنتاج

- التصميم مزدحم والعناصر متقاربة جداً مما خلق صعوبة في التركيز والتنقل بصرياً فيه.
- ألوان الصفحة كثيره وغير متجانسة مع الخلفية.
- لم يتم الاهتمام بالهوامش الداخلية للأقسام والمساحات بين الأسطر.
- التشتيت الموجود داخل الفضاء الرئيسي للتصميم أدى إلى عدم وجود نقطة محورية واضحة.
- الأسلوب المتبع في التصميم قديم والخلفية ليست مناسبة.
- الصفحة غير متجاوبة وتقد اغلب عناصرها عند عرضها على شاشة الهاتف.

16° السبت 5 كانون الأول 2020 عمان اليوم

الرئيسية | أمانة عمان | الخدمات الإلكترونية | مشاركتنا | خدماتنا | علاقاتنا | السياحة في عمان | اتصل بنا

بحث

أعضاء الموقع  
اسم المستخدم  
كلمة المرور  
تذكرني  
أستخدم جيت  
تعيين كلمة المرور

رضاك يُهقنا

الخدمات الإلكترونية

دليل استخدام الخدمات الإلكترونية والدفع الإلكتروني  
التحقق من صحة الوثيقة الإلكترونية  
تعام خصص المهن  
خدمات الرسائل القصيرة  
مخالفات السير بالتفصيل  
إعلان استولكان  
معاملة  
تقديم شكوى  
تقديم اقتراح  
المرشد

24 ساعة في اليوم 7 أيام في الأسبوع

مستكشف عمان

تطبيقات الهواتف الذكية

GET IT ON Google play

Download on the App Store

الدليل المرشادي لرحص الذكية

مطافان الخدمة الدوائر

مطافان الخدمة المناطق

مطافان الشكاوي

رسالة عمان

اتصل بنا

البحث على التواصل

02/12/2020  
توقيع اتفاقية تعاون مشترك بين أمانة عمان والجمعية الملكية للتوعية الصحية  
وقعت أمانة عمان والجمعية الملكية للتوعية الصحية، صباح اليوم الأربعاء، اتفاقية تعاون لتنفيذ أنشطة وبرامج ومبادرات مشتركة لنشر الوعي الصحي والسلامة على المترفات ... المرشد  
المركز الاتصلي - صين الفايبر

01/12/2020  
الأمانة تصدر دفعة جديدة لمستحقي قروض الإسكان  
أصدرت لجنة إدارة صندوق إسكان موظفي أمانة عمان، اليوم الثلاثاء، برئاسة مدير مدينة عمان المهندس احمد المكاوي، دفعة جديدة لمستحقي القروض بقيمة بلغت مليون و١٠٠ ألف دينار - المرشد  
المركز الاتصلي - عمان الجري

01/12/2020  
الأمانة تعيد فتح شوارع لاكتتمال أعمال تصريف المياه فيها  
أعلنت أمانة عمان، بالتعاون مع إدارة السير فتح الشوارع الرئيسية في شارع عبدالله غرسة باتجاه السادس وشارع المطار باتجاه الثامن/ شارع زهران، بعد اتمام الأعمال المطلوبة لتعبئة الصندوقية ... المرشد  
المركز الاتصلي - عمان الجري

30/11/2020  
المنتدى العربي للمدن الذكية يوقع اتفاقية تعاون مع مجلة المدن الذكية  
وقع المنتدى العربي للمدن الذكية مع مجلة المدن الذكية ومقرها مدينة برطولة الإنسانية، اتفاقية تعاون (عن بعد) ... المرشد  
المركز الاتصلي - عمان الجري

29/11/2020  
الأمانة توفف اصدار خدمة براعة الذمة الإلكترونية لعناية الخامس من الشهر المقبل  
أعلنت أمانة عمان، توفف اصدار خدمة براعة الذمة الإلكترونية اعتبارا من اليوم الأحد ولعناية الخامس من الشهر المقبل بسبب أعمال الصيانة والتطوير على النظام الإلكتروني .. المرشد  
المركز الاتصلي - عمان الجري

تصفح أبرز تفيد الأخبار

W3C CS5

الخدمات الإلكترونية  
مديرية الكفاءة  
سياسة سؤول  
الاستخدام  
الخصوصية

خريطة الموقع والشروط والأحكام

EN  
اتصل بنا

بنده عتا  
أسئلة متكررة

جميع الحقوق محفوظة © 2000 - 2020  
أمانة عمان الكبرى  
أخر تحديث للبيانات 05/12/2020

أمانة عمان الكبرى

رضاك يُهقنا

أمانة عمان الكبرى	اسم الموقع
<a href="https://www.ammancity.gov.jo">/https://www.ammancity.gov.jo</a>	عنوان الموقع
اعتمد تصميم الصفحة الرئيسية لأمانة عمان الكبرى على اللون الأزرق الفاتح المأخوذ من الشعار ووضع إطار للتصميم وحوله إطار باللون الأبيض والمحتوى من الداخل ايضاً كان باللون الأزرق مع امكانية تغيير لون المحتوى لعدة خيارات تم وضعها في الزاوية اليسرى للموقع وقد أخذت من ألوان الشعار وكما يظهر بشكل واضح فقد قسمت الصفحة لثلاثة اعمده في المنطقة الوسطى المساحة الكبيرة والرئيسية وفي الجانبين الأيمن والأيسر القوائم الجانبية.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** وضع في أعلى التصميم شعار أمانة عمان الكبرى عل خلفية بيضاء وفي الجهة المقابلة وضعت مربعات تغيير لون الموقع وأسفلها التاريخ ودرجة الحرارة في مدينة عمان، وفي أسفل هذه العناصر تم ادراج القائمة الرئيسية على شكل مستطيلات صغيرة باللون الأزرق وقد تم الفصل بينها بفضاء ابيض صغير ونرى وحدة بين العناصر في هذا الجزء بشكل واضح. ثم تم وضع فضاء باللون الأزرق الفاتح ووزعت فوقه المساحات في الجهة اليمنى واحتوى على قائمة الخدمات الإلكترونية ويليها عدة ايقونات فرعية و قد أُطرت بدرجة مختلفة من اللون الأزرق وايقونة مستكشف عمان في اللون الأحمر محاطة بإطار ابيض وفي الجزء الأيسر بنفس تصميم القائمة الأولى وضعت قائمة أخرى احتوت على اعضاء الموقع وعدة ايقونات اخرى. وبدأ الجزء الأوسط من الموقع بمساحة عرض شرائح تخللت عدة تصاميم اعلانية للأمانة بنفس ألوان الموقع وكانت المساحة بشكل مستطيل ولم تبدأ من بداية الصفحة فلا يوجد محاذاه بينها وبين القوائم حيث تركت مساحة فارغة بدون اي وظيفة جمالية أو عملية فوقها وتم وضع مساحة فارغة أخرى أسفل مساحة الصور، حيث انه كان بالإمكان تكبير مساحة الصور واستغلالها كعنصر جذب رئيسي. ويلي هذه المساحات تم وضع اعلان داخل مساحة زرقاء مستطيله وأسفلها عدة اخبار بشكل عشوائي وبدون عنوان للقسم أو مسافات فاصلة بالإضافة لوجود صور بحجم صغير ومتكرر وتم ترك فضاء فارغ كبير في الأسفل

بالإضافة إلى الفراغ في القسم الأيمن. وفي أسفل الصفحة اتى التذييل بمساحات قليلة وشكل مضغوط في المنتصف فقد قسمت الجملة الواحدة لعدة أسطر بالرغم من كفاية المساحة لتوزيعها بشكل صحيح.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: تشكلت المادة المكتوبة في التصميم في عناوين

القوائم والأيقونات وفي منتصف الصفحة اخدت الحيز الأكبر في نصوص الأخبار وعناوينها

وفي نص المادة الإعلانية وفي شريط عرض الصور.

### 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدم الشكل كثيرا في الصفحة كمساحة للأيقونات

ويشكل اطارات للمساحات اما الصور فقد كان استخدامها محدود ومتكرر غالباً ولم يتم استغلالها

بشكل جيد.

### 3- الاستنتاج

- التصميم غير جذاب وممل ونرى خلل في المساحة الرئيسية للتصميم من ناحية توزيع العناصر

واستغلال المساحة.

- التصميم يبدو فارغاً ومفككاً لسوء تنظيم الفضاء.

- استخدام الإطار بشكل كبير و مزعج فكان كل إطار يحتوي على إطار اخر.

- لا توجد نقطة محورية واضحة في التصميم.

- للفضائات البيضاء بين الأسطر النصية كانت جيدة ومريحة للنظر.

- لم يتم تنظيم التذييل بشكل احترافي.

- التصميم غير متجاوب.



الصورة رقم (37) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مؤسسة الخط الحديدي الأردني

مؤسسة الخط الحديدي الأردني	اسم الموقع
<a href="http://www.jhr.gov.jo">http://www.jhr.gov.jo</a>	عنوان الموقع
اعتمد التصميم على الصور واستخدم اسلوب الصورة الرئيسية الكبيرة حيث أن الفضاء الرئيسي للصفحة كان عبارة عن صورة مصممة وتم وضع الروابط الرئيسية للموقع على شكل صور مطبوعة تم ادراجها في التصميم.	الفكرة التصميمية

**التحليل:** أتى الفضاء التصميمي الرئيسي ضمن فضاء كبير باللون الرمادي وكان عبارة عن

صورة مصممة حيث انه تم وضع صورة من وادي رم وإدراج صورة قطار بداخلها مع سكتة الحديدية

المغطاة بالرمال وتم اضافة تأثيرات للتصميم لمحاولة اضافة العمق والفضاء الإيهامي، وتم كتابة

النص الترويجي بشكل مائل وكأنه كتب على الأرضية لكن لم يتم إخراج بصوره مُتقنه. وكانت

الشعارات واضحة في أعلى التصميم حيث تم وضعها فوق السماء بشكل واضح. و يوجد خط داكن في الأعلى بشكل متعرج بدون اي وظيفة، أما الروابط الرئيسية فقد أدرجت بشكل صور فوتوغرافية مطبوعة ووزعت بشكل عشوائي وتم العمل على اخراج بعضها وكأنه تم غرزها بالرمال. والقائمة الرئيسية وضعت في أسفل الصفحة مكان التذييل وبجانبيها شريط البحث. ونرى انه تم اضافة ايقونات مواقع التواصل الاجتماعي بشكل ملاصق خارج التصميم.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: لم تستخدم البنية النصية بشكل كبير في الواجهة

فقد استخدمت في النص الترويجي وعناوين الروابط فقط.

### 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: لقد اعتمد التصميم على الصورة فكانت المكون

الرئيسي للتصميم حيث أنه تم ادراج العديد من الصور ومعالجتها عن طريق برامج التصميم.

### 3- الاستنتاج

- التصميم بشكل عام غير مريح للنظر بالرغم مع انه تم بذل مجهود في التصميم لكن كثرة العناصر خلقت تشويش واضح فيه.
- لا يوجد نقطة محورية واضحة في التصميم ولا نمط بصري واضح.
- الطريقة التي عرضت فيها الرسالة الترويجية ليست متقنه.
- اسلوب وضع الصور قديم جداً.
- تلاصق ايقونات مواقع التواصل الاجتماعي لحدود الصفحة لم يكن مريحا وفعالاً.
- موقع القائمة الرئيسية وشريط البحث لم يكن جيداً.
- التصميم غير متجاوب.



الصورة رقم (38) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مؤسسة ضمان الودائع

اسم الموقع	مؤسسة ضمان الودائع
عنوان الموقع	<a href="http://www.dic.gov.jo">http://www.dic.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	المعلومات في الصفحة قليلة واعتمد التصميم على عرض القائمة بشكل منفصل في الفضاء وأسفلها صورة اعلانية للمؤسسة وعرض اخر الأخبار بالإضافة للرؤية ورسالة المؤسسة، و لقد اعتمد التصميم على اللون الأزرق.

**التحليل:** في بداية الصفحة من الأعلى على الأرضية تم وضع شعار المؤسسة وبالمقابل وضعت ايقونة الفيس بوك بشكل صورة قليلة الجودة وذات خلفية بيضاء و في أسفلها روابط الاتصال وخارطة الموقع والأسئلة المتكررة. وتأتي القائمة الرئيسية للموقع بشكل منفصل باللون الأزرق وذات تأثيرات لتظهر ثلاثية الأبعاد. وقد قُسم الفضاء أسفل القائمة لجزئين أحدهما لرسالة الموقع والصورة الإعلانية للمؤسسة والآخر للأخبار. وتضمنت الصورة الرئيسية تصميم احتوى على صورة المبنى متداخلة مع صورة الأموال وقفل الصندوق وكانت الصورة بتدرجات الأزرق وتضمنت كتابة ترويجية للمؤسسة

باللون الأبيض وبخط صغير ورفيع وأسفل الصورة كتابياً الرسالة الترحيبية للمؤسسة. وكان قسم الأخبار ذو إطار رفيع والعنوان ضمن عنوان مساحة زرقاء بتأثير ثلاثي الأبعاد متناسبة مع القائمة الرئيسية والأخبار عرضت بشكل متحرك وتاريخها يوحي بأنها تقويم بالإضافة لوجوده كتابياً. ويأتي أسفل الرسالة الترحيبية خط رفيع أفقي رفيع ليفصل جزئي الرؤية والرسالة وكانت العناوين داخل شكل ملون لتكون واضحة. وفي جانب الرؤية والرسالة وضعت صورة مصممة بشكل مستطيل بداخلها صورة ذات تأثيرات باللون الأزرق وبالأعلى وضع العنوان وهو التقرير السنوي وبجانبتها تصميم مشابه لصندوق ضمان الودائع لدى البنوك الإسلامية وكان أحد التصميمات كان له إطار والآخر لا وتم وضع ضل للصورة. وفي الأسفل بشكل أفقي تم عرض شعارات البنوك الأعضاء بشكل متحرك وأسفلها مستطيل أزرق في نهاية الصفحة.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** البنية المكتوبة في التصميم كانت بسيطة ووضعت بشكل مقروء وجيد حيث تم استخدام الفضاء الأبيض لزيادة مقروئية النص وتوزيعه بشكل جيد بالإضافة للتباين الجيد مع الخلفية للنصوص ما عدا الرسالة الترويجية فقد كانت ضمن صورة سيئة الجودة بحجم صغير وليست واضحة.

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** اقتصر الأشكال على مساحات الأقسام والعناوين وتمت إضافة بعض التأثيرات. والصورة الرئيسية كانت ذات جودة سيئة وغير مناسبة بالإضافة لصور الأقسام في الأسفل. ولم يتم استغلال الفضاء الأبيض بشكل مناسب بين الأشكال والصور فقد كانت الصفحة متفاوتة في بعض الأجزاء متقاربة جداً والبعض الآخر استخدم فضاء أبيض كبير وغير مناسب.

### 3- الاستنتاج

- تصميم الموقع ذو طابع قديم وبالرغم من بساطة الألوان وقلة المعلومات إلا انه لم يتم استغلال الفضاء بشكل مناسب.
- اضافة تأثيرات لم تضيف اي لمسة جمالية على الصفحة.
- الفضاءات بالمستخدمة بين النصوص جيدة ومناسبة.
- الفضاءات في القسم السفلي غير متناسبة وعشوائية.
- لم يتم استغلا المساحة الرئيسية بشكل جذاب ومناسب في الصفحة.
- الرسالة الترويجية لم تكن واضحة وجذابة.
- التصميم غير متجاوب.
- لا توجد نقطة محورية واضحة في التصميم.

English

المركز الاعلامي | التسجيل الوطني الموحد | البيانات المفتوحة | المشاركات الالكترونية | الخدمات الالكترونية | عن الصندوق

أثر اشتداد المشاكل الاقتصادية في السنوات الأخيرة مثل ارتفاع نسب البطالة و الفقر والحرمان إلى استنزاف موارد الكثير من الدول والحكومات في مختلف أنحاء العالم ومن هنا ظهر مفهوم الاستدامة الاجتماعية وتوسيع الخيارات المتاحة لأفراد المجتمع من خلال وضع هذه الخيارات في صلب خطط الحكومة وتحقيق الاستدامة الاجتماعية الشاملة لا بد من تطوير منظومة إدارة الدعم الحكومي وإعادة توزيع هذا الدعم بعدالة ليصل إلى مستحقيه الفعولين كذلك لا بد من خلق برامج حماية اجتماعية جديدة تستجيب بسرعة للاحتياجات المجتمعية في الأزمات، ومع كل ذلك أيضا لا بد من تحريك محفزات الرضى العام تجاه الأداء العام للحكومة ومن خلال تفعيل جهود جمع الشباب وأشرافهم في برامج التنمية المختلفة.

المدير العام  
عمر المشاقبة

خدماتنا الذكية بين يديك

خدماتنا الإلكترونية بين يديك

أرقام ونسب

0	241419	48876	104276
برنامج الدعم النقدي المؤقت "تخافل 3"	برنامج الدعم النقدي الطارئ (عمال المياومة) "تخافل 2"	برنامج الدعم التكميلي "تخافل 1"	برنامج المعونات الشهرية
104276	8612	789	11760
برنامج معونات الشتاء	برنامج المعونات الإضافية	برنامج التأهيل الجسماني	برنامج المعونات الطارئة
51	71	1068347	
نسبة التغطية	نسبة الشمول	برنامج دعم الخبز	

94444 - رسالة : 180 ريث - 06-5635430

روابط مفيدة | الأسئلة الأكثر تكرارا | استطلاع الرأي | اتصل بنا

في حال وجود أي مشكلة في الوصول إلى الموقع أو أثناء عملية التسجيل الرجاء الاتصال بمركز الاتصال الوطني

تصميم وتطوير Echo Technology | جميع الحقوق محفوظة © صندوق المعونة الوطنية 2020

الصورة رقم (39) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع صندوق المعونة الوطنية

اسم الموقع	صندوق المعونة الوطنية
عنوان الموقع	<a href="http://www.naf.gov.jo">http://www.naf.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد في التصميم اسلوب التمرير العمودي وكان للتصميم خلفية ثابتة أتت فوقها الفضاءات التصميمية بشكل منفصل وقد قسمت الفضاءات لثلاثة فضاءات رئيسية بالإضافة لرأس الصفحة وتذييلها، وكل منها كان بتصميم مختلف عن الآخر واعتمد التصميم على ألوان الشعار.

**التحليل:** بدأت الصفحة بمساحة رمادية اللون وضع فوقها شعار صندوق المعونة في الاتجاه الأيمن بشكل واضح وموقع مناسب وفي الاتجاه الأيسر صندوق البحث مع ايقونات مواقع التواصل الاجتماعي. وأدرجت القائمة الرئيسية باللون الكحلي والكتابة فوقه باللون الأبيض والمسافات البيضاء كانت مريحة ومناسبة. وأسفل القائمة اخذ جزء عرض الشرائح مساحة كبيرة من الصفحة بشكل ملفت وتم وضع مساحة بجانب الصورة للنص المرتبط فيها ونرى انه تم تكرار النقوش الموجودة في خلفية الصفحة الثابتة والتي تتمثل بنقش Vector يتمثل بشكل مدينة عمان حيث أن تكرار الشكل لم يكن مناسب لقربه من الخلفية مما شكل ارباك وازعاج في الفضاء، ونرى انه تم تجاهل الهوامش في المساحة المخصصة للنص حيث كانت الكتابة ملاصقة للحواف. واخذ الفضاء الثاني اللون المائل للذهبي وتم ادراج فضائين بداخله أحدهما للخدمات الإلكترونية والآخر للخدمات الذكية وكان أحدهما باللون الرمادي الداكن والآخر بالرمادي الفاتح مع وضع عنوان وصور توضيحية لكل منها، ولم تكن الألوان متناسبة مع الخلفية حيث انه كان بالإمكان توظيف ألوان أكثر انسجاماً معها. ونرى في الفضاء الذي يليه انه تم ادراج بعض الأرقام والنسب بشكل ايقونات جميلة والوانها مناسبة للخلفية حيث حققت تبايناً وتناسقاً مع لون الخلفية واستُغلت الخلفية هنا لتشكيل فضاء سلبي فعال، لكن المشكلة في العنوان حيث أنه تم وضعه فوق الخلفية ذات النقش بلون مقارب فلم يكن واضح ومقروء. وفي جزء التذييل تم وضع عناوين الاتصال والروابط والشعارات بشكل جيد ما عدا موقع عناوين الاتصال فكان من الافضل لو وضعت بشكل محاذي للشعارات واستخدم لون اخر للأيقونات متباين مع الخلفية.

1- **بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** لم تشكل البنية الكتابية عنصر اساسي للجذب في التصميم لكنه كان عنصر مكمل وكانت احجام الخطوط مناسبة ومقروءة ما عدا عنوان الأرقام والنسب، واستخدام الفضاء الأبيض فيها كان متفاوتاً من جزء لآخر.

2- **بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** تم توظيف الشكل في عدة اماكن وبشكل كبير حيث نراه في خلفية الصفحة الثابتة وفي الجزء العلوي كزخرفه وفي الأيقونات داخل الفضاء الثالث وكان توظيفها فعال وجميل. والصور شكلت عنصراً اساسياً في الصفحة فأنتت بشكل كبير في الفضاء الأول وشكلت عنصر جذب واستخدمت ك صور توضيحية في الفضاء الثالث.

### 3- الاستنتاج

- يتميز الموقع بتصميم حديث وقد تم فصل العناصر داخل التصميم بشكل مريح ومتناسق.
- ألوان الموقع تتناسب مع الهوية البصرية لصندوق المعونة الوطنية.
- لم تتناسب الخلفية في الصفحة مع جميع اجزاء التصميم فقد شكلت تشويش في بعض الأجزاء.
- هناك تسلسل هرمي واضح في الصفحة.
- لا توجد نقطة محورية واضحة في التصميم.
- لم يتم اخذ الهوامش للجزء العلوي بعين الاعتبار فكان النص ملاصق للحواف بشكل مزعج.
- تكرار النقوش في الخلفية داخل الجزء العلوي لم يكن جميل.
- هناك خلل في اختيار الألوان للفضاء الثاني.
- التصميم متجاوب ويبدو بشكل أفضل عند عرضه على شاشة الهاتف لغياب الخلفية المنقوشة.

The screenshot shows the homepage of the Civil Service Consumer Corporation (CSCC). The header includes the organization's name in Arabic and English, along with its logo. A navigation menu lists various services such as 'Investment in the Market', 'Complaints and Reports', and 'Consumer Protection'. The main content area features a section titled 'Partnership and Branches' with a list of partner organizations. A sidebar on the right contains icons for 'Services for Employees', 'Market', 'Complaints and Reports', 'Consumer Protection', and 'Services for Customers'. The footer includes contact information and a copyright notice for 2013.

الصورة رقم (40) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع المؤسسة الاستهلاكية المدنية

اسم الموقع	المؤسسة الاستهلاكية المدنية
عنوان الموقع	<a href="http://www.jscsc.gov.jo">http://www.jscsc.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	تم حصر تصميم الصفحة داخل مساحة محددة مربعة تشكلت من عدة فضاءات داخلية منفصلة بشكل شبكات وكانت خلفية الصفحة ذات لون أخضر فاتح منقطة باللون الرمادي.

**التحليل:** وضعت رأسية الصفحة بشك مستطيل منفصل ذو تدرج لوني بين الابيض والرمادي

وأدرج الشعار في هذه المساحة بالإضافة لقائمة فرعية وكان توزيع العناصر مريح وجيد ما عدا شعار

الفيس بوك الذي وضع بجانب شريط البحث بشكل غير صحيح وبدن محاذاه. وتأتي القائمة الرئيسية

بشكل منفصل باللون الرمادي المحاط بإطار أبيض وبشكل جيد لكن نرى خلل في توسيط الفضاءات والكتابة فأخر جزء اخذ مساحة كبيرة وأحدث فراغ كبير بجانبه. ويأتي في أسفله مساحة عرض الصور بحجم كبير ومناسب مع التصميم لكن لم يتم ادراج صور جذابة بداخلها ف تم عرض بعض المعلومات بشكل نصوص ممتلئة وتم قطع الصورة فلم تظهر بشكل كامل، واتي فوق الصورة شريط الشرح باللون الأسود ذو الشفافية وقد تم وضعه بشكل مربع كبير فوق الصورة بمكان غير مناسب مما خلق الإزعاج والتشويش. وفي أسفل مساحة عرض الصور وضع شريط رفيع متحرك لأخر الأخبار وأسفله تم توزيع التصميم لمساحات منفصلة بنفس اسلوب الإخراج حيث كانت جميعها باللون الرمادي وذات إطار أبيض وتم تنسيق النصوص بشكل جيد حيث أن الخط مقروء ولونه واضح والمسافات بين الأسطر مدروسة، وقد تم استخدام نفس الصورة في قسم الأخبار ولم يكن حجمها ووضوحها مناسبين بالإضافة لوجود فراغ كبير أسفل الخبر بدون اي وظيفة، اما عن استخدام الأيقونات فكان جيداً ومناسباً. ونرى وجود قسم فارغ وفوقه مساحة فارغة مما أحدث خلل بصري واضح.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** أتت البنية المكتوبة بشكل كبير في التصميم ومتباينة مع الخلفية مع استخدام لونين في اخراجها فقد كانت العناوين باللون الأخضر وبخط عريض واضح والنصوص بخط بسيط باللون الأسود مع استخدام الفضاء الأبيض بينها بشكل مناسب.

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** لقد اعتمد التصميم بشكل كبير على الأشكال فكانت كل الأقسام ضمن مساحات شكلية والشكل العام للتصميم كان ضمن شكل ومساحة محددة وقد استخدمت ايضاً بشكل ايقونات جميلة. اما الصور فقد استخدمت شكل سيء فلم تستغل المساحات الكافية لها وتم تكرار صور الأخبار فلم تشكل عنصر جذب في التصميم.

### 3- الاستنتاج

- الأسلوب المتبع في التصميم قديم.
- هناك تفاوت في صحة استخدام الفضاء التصميمي للفصل بين العناصر الداخلية للتصميم فبعضها كان جيداً الآخر لا.
- الخلفية المنقطة شكلت مصدر ازعاج وتشويش في التصميم.
- جزء عرض الشرائح تم اخراجه بشكل سيء وغير مناسب نظراً لأهمية هذا الجزء.
- المسافات بين النصوص والأسطر جيدة ومدروسة.
- لا يوجد عنصر جذاب أو نقطة محورية في التصميم.
- التكرار في الأشكال داخل التصميم أحدث نوعاً من التجانس والتناغم.
- التصميم غير متجاوب.



الصورة رقم (41) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع غرفة صناعة الأردن

اسم الموقع	غرفة صناعة الأردن
عنوان الموقع	<a href="https://www.jci.org.jo">https://www.jci.org.jo</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد تصميم الموقع على البساطة واستخدام المساحات البيضاء والصورة الرئيسية الكبيرة حيث كونت عنصر جذب رئيسي في التصميم.

**التحليل:** تم تقسيم الفضاء الرئيسي في الصفحة لقسمين الأول عبارة عن صورة كبيرة بعرض

الصفحة وتم إدراج الشعار فوق مربع ابيض ذو شفافية واسفله ادراج رابطي الأخبار والكلمة الترحيبية

وقد ظهرها بشكل شريطين جانبيين بألوان الشعار. اما الجزء الثاني فقد وضعت الروابط فيه على شكل

ايقونات مرافقة للنص على فضاء ابيض وقد استغل المصمم هنا الخلفية فاستخدمها ك فضاء سلبي

فعال في الأيقونات وكانت الألوان متناسبة مع الهوية البصرية للمؤسسة ونرى قرب الأيقونات من

الأعلى لحافة الفضاء حيث انه كان من الأفضل لو تركت مساحة أكبر حتى يكون مريح للعين ولو

كانت أصغر قليلاً حتى لا تبدو ككتل كبيرة.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** استخدمت البنية الكتابية في عناوين الروابط

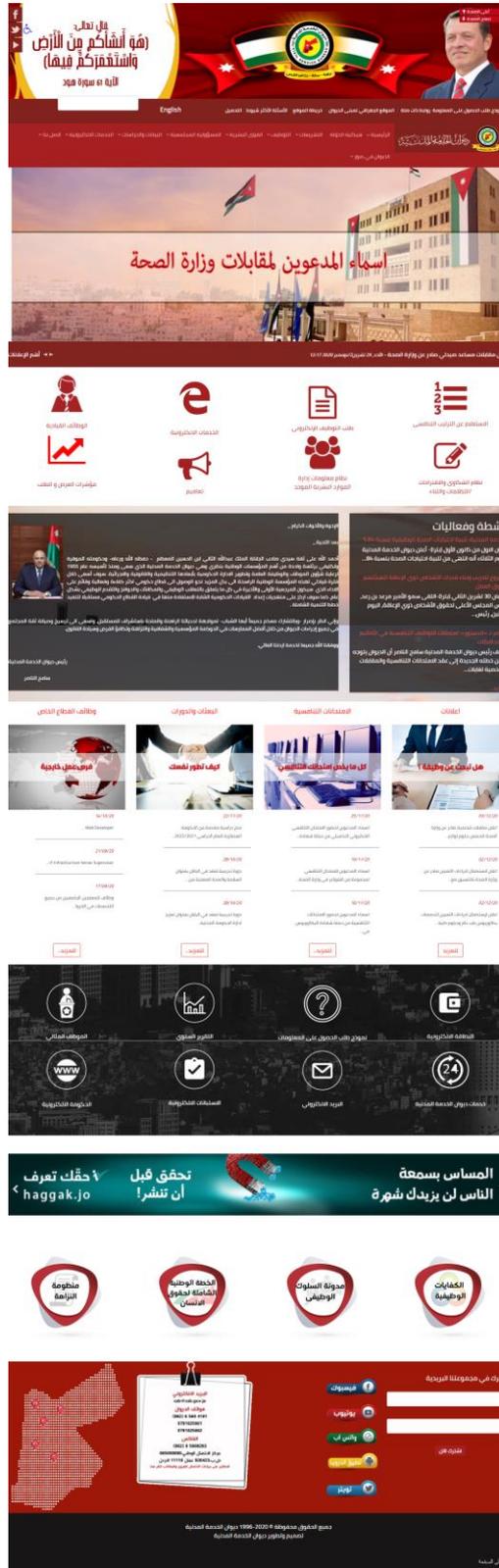
والأيقونات وتم توظيفها بشكل جميل وخط مقروء وواضح واللوان متباينة مع الخلفية.

## 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: شكلت الصورة العنصر الرئيسي في التصميم فقد

كان الفضاء الرئيسي عبارة عن صورة كبيرة جذابة وذات جودة عالية واللوان متناسبة مع الهوية البصرية. والأشكال تم استغلالها في الأيقونات بشكل جميل وجودة جيدة.

## 3- الاستنتاج

- اتبع المصمم اسلوب عصري وجميل في التصميم.
- تم اعتماد مبدأ استغلال الفضاء الأبيض في التصميم.
- الصورة كانت عنصر جذب واضح وأساسي مما شكل نقطة محورية قوية في التصميم.
- الأيقونات مناسبة للتصميم إلا أن حجمها كبير ووضعت بشكل ملاصق للحافة بدون مراعاة الهوامش اللازمة.
- يفتقر التصميم للتذييل وعناوين الاتصال.
- التصميم متجاوب لكنه يفقد الجزء العلوي والمساحة الرئيسية الجذابة عند عرضه على شاشة الهاتف.



الصورة رقم (42) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع ديوان الخدمة المدنية

اسم الموقع	ديوان الخدمة المدنية
عنوان الموقع	<a href="http://www.csb.gov.jo">http://www.csb.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد تصميم الصفحة على تقسيمه لعدة فضاءات منفصلة بحسب العناوين بحسب اسلوب التمرير العمودي واعتمد اللون الأحمر الداكن ليكون لون اساسي للتصميم.

**التحليل:** بدأت الصفحة ببانر تصميمي ثابت أدرجت فيه صورة جلالة الملك عبد الله الثاني على خلفية حمراء مع تأثيرات تصميمية بتدرجات اللون الأحمر بالإضافة إلى شعار الديوان في منتصف علمين للمملكة مع تأثير إضاءة وفي الجهة المقابلة وضعت اية قرآنية على فضاء أبيض ذو إطار اصفر بشكل تصميمي. وأسفل البانر وضعت القائمة على شكل سطرين بلونين من تدرجات الأحمر وتضمنت فيها شريط البحث بشكل سيء حيث انه لم يكن واضح لتداخله مع الفضاء الأبيض في البانر التصميمي فوّه، وتم ترتيب عناوين القوائم بشكل مختلف في كل سطر حيث انها في السطر الأول فصلت بخط رفيع رمادي داكن لم يتناسب مع اللون وفي القسم الثاني تم فصلها بالمساحة فقط، وتم احداث تداخل جزء من المساحة لحمراء الأولى مع الثانية لإدراج شعار الديوان ولم تكن حركة جميلة وموفقه. وفي أسفل القائمة تم وضع مساحة كبيرة لعرض الشرائح ووضعت صورة لمبنى الديوان تم دمجها مع صورة لمدينة عمان واطرافها مساحة مستطيلة بيضاء ذات شفافية وتم تحديدها بخطين باللون الأسود للنص المرفق مع الصورة وكتب النص بخط كبير باللون الأحمر. وأسفل الصورة وضع شريط لعرض الإعلانات وكانت النصوص ملاصقة لحواف التصميم بشكل مزعج وسيء. وبلي هذا الشريط نرى مساحة بيضاء اللون شكلت راحة للعين حيث انه تم ادراج الخدمات بشكل ايقونات حمراء واستغل الفضاء السلبي فيها لكن لم يتم ترتيبها ومحاذاتها بشكل جيد واحتوت أيقونة واحدة بلون احمر فاقع مختلف فيها. وبلي هذا القسم نرى فضاء اخر ذو خلفية صورية لمدينة عمان فوقها مساحتين باللون الأسود ذو الشفافية وضع فوقها نصوص أحدها للأنشطة والفعاليات والأخر كلمة لرئيس الديوان مع صورة له، ولم يكن اخراج هذا الجزء مناسب فنرى بوضوح أن

النصوص ملاصقة للحواف حيث تم تجاهل الهوامش وكانت الفضاءات بين الأسطر قليلة ومزعجة وتمت الكتابة باللون الأحمر الداكن فوق الأسود في بعض الجمل مما جعلها غير مقروءة والإطار الأحمر للصورة لم يكن جميل. وفي الجزء الذي يليه تم تقسم الفضاء لأربعة اجزاء عامودية بدأت بالعنوان ويليهما صورة وفوقها نص باللون الأحمر في منتصف الصورة بنفس النمط المستخدم للصورة الرئيسية الكبيرة ودرجت النصوص أسفل كل صورة بحسب الموضوع بطريقة اخراج جيدة ومساحات متناسبة واللوان متباينة مع الخلفية البيضاء. والفضاء الذي يليه كان فضاء صوري تم تعديلها باللوني الأبيض والأسود وفوقها ايقونات بيضاء وتم اخراج هذا الجزء بشكل جميل ومريح وتوزيع مناسب للفضاءات. ويليه انت مساحة فاصلة بيضاء يليها بانر اعلاي وأسفل البانر تم عرض اربعة ايقونات بنفس الشكل مع اختلاف النص والصورة التوضيحية. وقد تم تقسيم التذييل لقسمين أحدهما باللون الأحمر وأدرج فيه جزء الاشتراك وقد كان ملاصق للحافة وبجانبه ايقونات مواقع التواصل بألوانها التي لم تتناسب مع الخفية الحمراء وبجانبها وضعت معلومات الاتصال على شكل ورقة ملاحظات مع مشبك وبجانبها خريطة الأردن موضح فيها مواقع الديوان.

## 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: شكلت بنية المادة المكتوبة عنصر مهم في التصميم

فقد كان هناك العديد من المساحات النصية والعناوين ضمن الفضاءات، ولم يتم مراعاة الهوامش في كثير من الأجزاء ولم تكن هناك مساحات بيضاء كافية.

## 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: بنية الصورة كانت أكبر عنصر في التصميم

واخذت أكبر حيز في الجزء العلوي ولم يتم استغلالها بالشكل المناسب. اما البنية الشكلية فقد تشكلت بالمساحات والأيقونات ضمن التصميم.

### 3- الاستنتاج

- الصفحة بشكل عام مزدحمة وتم استخدام اللون الأحمر بشكل كبير فكان بعدة تدرجات مما جعل التصميم غير مريح ومزعج.
- هناك تفاوت كبير في استخدام الفضاءات فبعضها كان متقن وجميل والآخر مكتظ وغير مرتب بشكل جيد.
- لا يوجد نقطة محورية في التصميم بسبب الازدحام وكثرة العناصر .
- لم يتم مراعاة الهوامش في الكثير من الأجزاء فكانت العناصر ملاصقة للحواف.
- ترتيب الأيقونات في قسم الخدمات لم يراعي فيه المحاذاة.
- المسافات بين الأسطر غير مناسبة وصغيرة في جزء كلمة رئيس الديوان.
- الكتابة باللون الأحمر فوق الصور مع المعالجة النصية كانت مزعجة ولم يتم توحيدها مع البنية الشكلية للنص في الصفحة.
- الجزء الذي يحتوي على الأيقونات البيضاء مع الخلفية الصورية كان متقن ومختلف عن باقي اجزاء الصفحة.
- التذييل احتوى على العديد من العناصر والأشكال مما اضاع التسلسل الهرمي فيه.
- التصميم متجاوب وتكرر فيه نفس الميزات والعيوب عند عرضه على شاشة الهاتف.

## العينة رقم (17)

العينة رقم (17)

ROYAL JORDANIAN | شبكة الأردنية | السفر معنا | التخطيط والحجز | معلومات السفر | عالمنا | الشحن

جديد إجراءات السفر وتعليمات الدخول

اعرف أكثر

الحجز عبر الإنترنت | إدارة الحجز | حالة الرحلة | تسجيل وصول

تدفق واي فاي | نظام أطقم | من مكينة | حوزة الطعام

الفرصة الجديدة | فرصة رمال الأصل

إلى أين تريد الذهاب؟

بحث الرحلات

خدمات السفر الإضافية

اكتشف إضافات السفر التي ستجعل رحلتك أسهل ، بخخص يصل إلى 30%

جيو كرأون | حجز فندق | شراء وزن زائد | لاونج أكسيس | اختيار مقعد | خدمة استقبال | استئجار سيارة

برنامج المسافر الحكيم "Royal Club" اكتشف عالمنا من المزايا والمكافآت

فيروس COVID-19 تعرف إلى أحدث إجراءات السفر

رويال تاورز أفضل عروض الفنادق

مطلبات السفر حسب الوجهة ..

"فلايت باس" احجز أكثر يسعر أقل

GoCrown زاود لترقية درجة سفرك إلى درجة كرأون

مطار الملكة علياء موقع الأردن الاستراتيجي يجعل مطار الملكة علياء الدولي المحور المثالي لبناء خط سير الرحلة التالية.

الخدمات الخاصة هددفنا هو جعل رحلتك مريحة قدر الامكان

ابق على تواصل ابق على اطلاع بأحدث عروضنا وأخبارنا

حمل تطبيق الموبايل الخاص بنا

تواصل معنا

الحجز

روابط سريعة

ادخل بريدك الإلكتروني

العائلة

الاسم الأول

التسجيل

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Facebook

Instagram

Twitter

LinkedIn

Youtube

حجز فندق

تجارب السفر

تأمين الطبي للمسافر

الأسئلة المتكررة

المسافرين ذوي الاحتياجات الخاصة

Visit Jordan

التحيز

الخطوط العالمية

مخترتنا حول العالم

صنفت الملكية الأردنية ضمن أفضل ٢٠ شركة طيران في العالم من حيث الأمان والسلامة الجوية تبعاً لـ **ايرلاينز ريتنج**

AirlineRatings

© الملكية الأردنية ٢٠٢٠

الصورة رقم (43) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع الملكية الأردنية

اسم الموقع	الملكية الأردنية-الخطوط الجوية
عنوان الموقع	<a href="https://www.rj.com">https://www.rj.com</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد تصميم الصفحة على مبدأ الصورة الرئيسية الكبيرة بالإضافة نظام الصناديق ذات المساحات الصغيرة التي تتناسب مع حجم الصورة الكبيرة وقد كان عددها ستة في هذا التصميم وأدى كل منها إلى صفحة مختلفة وقد اعتمد التصميم على البساطة واستغلال الفضاء بشكل صحيح.

**التحليل:** بدأ التصميم بمساحة بيضاء أُدرج فيها من الاتجاه الأيمن شعار الخطوط الملكية وجانبه القائمة الرئيسية للموقع بشكل افقي مع فصل العناوين بخط رمادي رفيع بنفس لون النص وفي الاتجاه المقابل وضعت ايقونة شريط البحث وازرار تغيير اللغة. ويليه نرى الصورة الرئيسية للصفحة بحجم كبير وقد بدأت بخط احمر رفيع وهو أحد الألوان الرئيسية للهوية البصرية للملكية الأردنية، وقد كانت الصورة قسم المسافرين في المطار وتم تشويشها بواسطة برامج التصميم واطراف النص واضح وكبير باللون الأحمر مع رسالة ترويجية وأسفلها زر اتصال لمعرفة المزيد. وأدرج شريط الحجز فوق هذا الجزء من الأسفل متداخلاً مع الفضاء الأبيض أسفل الصورة الكبيرة وبقائمة فرية ذات شفافية واتى هذا الجزء بشكل مناسب ومدروس من حيث تباين العناصر ووضوحها والمسافات بينها. وأسفل شريط الحجز ادرجت على الفضاء الأبيض قائمة الخدمات الإضافية على شكل ايقونات وقد تم استغلال الفضاء السلبي لتكوين الشكل وكان هذا الجزء جميل ومتقن. ثم اتت المستطيلات الستة لتخلق شكلاً مترابطاً في التصميم وتكون مجموعة من روابط الصفحات المهمة في الموقع وقد أتت بشكل صور ذات علاقة في الصفحة المراد الوصول اليها. يلي هذا الجزء تم ادراج جزء بلون الخلفية مضافاً اليه تدرج لوني من الأسفل ليعطي شعوراً بنهاية الصفحة وكان فيه معلومات نصية عن التواصل والخدمات والمطار، وبالنسبة للألوان كانت متباينة أما المساحات فقد كانت متباعدة جداً بين الكلمات مما ادى لوجود خلل في الجمل وتربطها. وأخيراً يأتي التذييل بتصميم واضح ومريح حيث تم ترتيب المعلومات بشكل اعتمده وأضيفت مساحة الاشتراك بشكل متنسق وجميل.

1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: تأتي البنية المكتوبة مكتملة للتصميم فقد كانت في

القوائم وتابعة للعناوين وأدت مهمة جذب في وجودها بالمركز البصري الرئيسي للتصميم حيث

كان بلون قوي وحجم كبير وكان استخدام الفضاء الابيض في النصوص جيد ومناسب.

2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: استخدمت الصور بشكل كبير في التصميم حيث

انها اخذت الحيز الأكبر من مساحة الصفحة فنراى فضاء صوري كبير وكانت الأقسام عبارة

عن صور ذات عناوين مما ابعدها عن الصفحة، وشكلت الصور عنصر جذاب في التصميم.

والأشكال تكونت في المساحات والأيقونات وتم توظيفها بشكل جميل وفعال.

### 3- الاستنتاج

- تتميز الصفحة بشكل جميل ومتناسق وذو قابلية استخدام جيدة.
- تم دعم الهوية البصرية للملكية الأردنية عن طريق ادخال اللون الأحمر بشكل مدروس وجميل.
- استخدام الفضاءات مدروس وجيد فقد تم توظيفه بشكل مناسب سواء كانت هوامش أو بين العناصر وبين الأسطر واستخدم أيضاً كعنصر لراحة العين.
- نرى عدة نقاط محورية في التصميم وقد تم استغلال الفضاء لإبرازها كما نرى في الرسالة الموجودة في الصورة الرئيسية فقد ساعد تشويش الصورة واخفاء عناصرها لخلق التركيز على النص المرفق بالصورة.

- هناك تسلسل هرمي واضح في التصميم.
- لم يتم استخدام المساحات بين الكلمات بشكل صحيح في الجزء الأخير.
- التصميم متجاوب بشكل جيد.

العينة رقم (18)



الرئيسية | عن الامن العام | ادارات الامن العام | الشفافية وحقوق الانسان | هواتف ضرورية | مواقع رسمية | اتصل بنا | ENGLISH

يتهم في وسط العاصمة . \*\*\* رئيس النيابة العامة في وزارة العدل يزور إدارة المختبرات والأدلة الجرمية في مديرية الأمن العام \*\*\* وز بحث ...



الملك يلتقي شخصيات من محافظات عدة

الملك يفتتح الدورة غير العادية لمجلس الأمة التاسع عشر ويلقي خطاب العرش السامي

الملك يفتتح الدورة غير العادية لمجلس الأمة التاسع عشر غدا الخميس

الملك يدشن في إربد مشروع إسكان ضباط القوات المسلحة

الملك يفتتح في إربد المستشفى الميداني العسكري الثاني المخصص لكورونا

رئيس النيابة العامة في وزارة العدل يزور إدارة المختبرات والأدلة الجرمية في مديرية الأمن العام



اللواء الحواتمة يكرم ثلاثة من مرتبات إدارة السير أنقذوا سيدة واطفالها بعد ان اشتعلت النيران بمركبتهم في وسط العاصمة .



أخبار  
الأمن العام

ادارة مكافحة المخدرات تضبط كمية كبيرة من مادة الایمفيتامين التي تدخل في صناعة حبوب الكبتاجون المخدرة داخل احدى المزارع في



فريق التحقيق الخاص في قضية الاعتداء على الحدث : تحقيقاتنا قادت لاعتراف الجاني بقتل والد الحدث .



مديرية الإعلام والشرطة المجتمعية

٣٣١٠ - ١٩٦



+ كلمات مضئلة

+ الخطة الاستراتيجية لمديرية الامن العام

+ رسالة الامن العام

+ رؤيا الامن العام



مديرية الأمن العام - عمش-

هاتف: 196 / فاكس: 06-5799400 / 06-5799636

مديرية الأمن العام الرمز البريدي ( 11110 ) صندوق بريد رقم : ( 935 ) البريد الإلكتروني psd@psd.gov.jo

حقوق الطبع محفوظة لدى مديرية الأمن العام

الصورة رقم (44) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع مديرية الأمن العام

اسم الموقع	مديرية الأمن العام
عنوان الموقع	<a href="https://www.psd.gov.jo">https://www.psd.gov.jo</a>
الفكرة التصميمية	اعتمد تصميم الصفحة على تقسيمه لعدة فضاءات بشكل شبكي ذو بنية عامودية وقد تم تقسيم كل فضاء لعدة مساحات واعتمد اللون الأزرق في التصميم ليكون اللون الأساسي.

**التحليل:** وضع في رأس الصفحة تصميم بانر ثابت على الفضاء الرئيسي الأبيض للصفحة وقد

كان تصميمه بشكل متداخل مع الخلفية وبدون حدود واضحة، حيث احتوى على صورة المديرية وصورة جلالة الملك وشعار المديرية، وكانت جودة الصورة قليلة وذات وضوح منخفض. وأدرجت القائمة الرئيسية أسفل البانر على نفس الخلفية البيضاء بكتابات سوداء وخطوط رفيعة للفصل بينها مع شعار الفيس بوك واسفلها شريط البحث بجانبه الأخبار المتحركة. ثم وضعت مساحة الأخبار بشكل مستطيل بزوايا دائرية وتخطيط داخلي غير متماثل فقد اخذ جزء الصورة ثلثي المساحة. ثم نرى فضائين أسفل بعضهما تكون كل منهما من عنوان مدرج داخل صورة وبجانبه مساحة نصية ذات إطار ملاصقة للصورة وتمت إضافة صور للنصوص بحسب الموضوع بشكل صغير وكانت المساحة مكتظة فلم يتم مراعاة الهوامش واختيار احجام صور مناسبة. ثم يأتي بشكل شريط متحرك روابط مهمة للجمهور على شكل صور وايقونات وبعضها كان ملوناً والآخر باللون الأسود ذو الخلفية البيضاء مما خلق نوعاً من عدم الانسجام. ثم ادرجت صورة تابعة لمديرية الأمن العام وبجانبها اربعة اقسام للصفحة على مساحة زرقاء وبكتابة سوداء ولم يتم دراسة حجم الصورة وتنسيقها مع الفضاءات المتناسبة. واخيراً تم إدراج التذييل بشكل منفصل على فضاء ازرق وتم توزيع توسيط النصوص داخل الفضاء.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** تشكلت البنية المكتوبة في التصميم بالشعار الذي

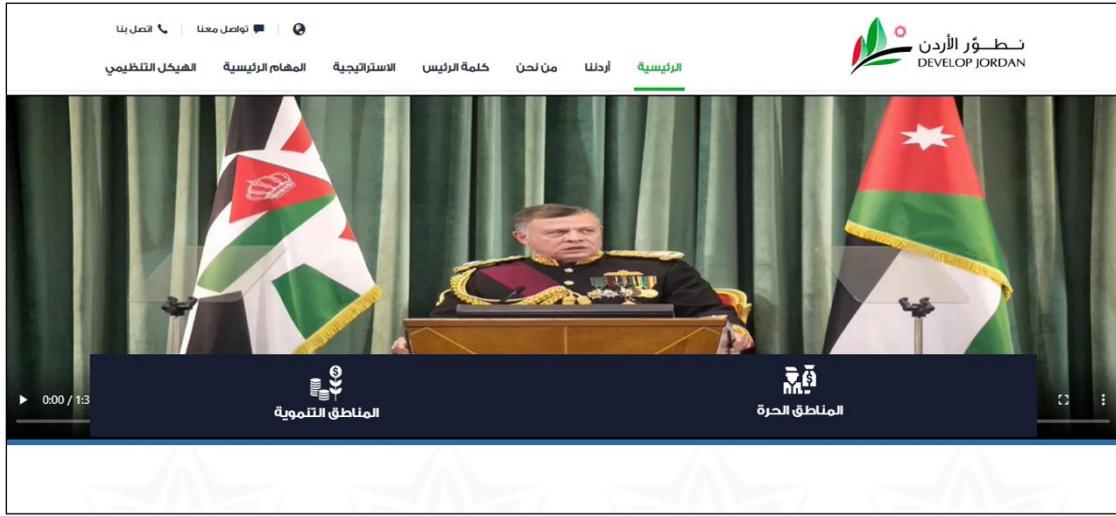
لم يكن واضحاً بسبب الخلفية أسفله بالإضافة للعناوين والنصوص التي توزعت في جميع الأقسام

ولم تكن مريحة بصرياً بسبب قلة التباين بينها وبين الخلفية فقد كانت باللون الأسود على خلفية زرقاء مما خلق شعور بعدم الراحة عند القراءة.

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** شكلت الصور الجزء الأكبر من التصميم فقد تم استخدامها في ترويسة الصفحة ووضعت صورة كبيرة في الفضاء الرئيسي للصفحة ودرجت في جميع الفضاءات بالرغم من عدم توظيفها بشكل جميل في كل الأجزاء فقد كانت في بعض الأقسام ذات جودة منخفضة أو حجم صغير جداً. وكانت كل المساحات عبارة عن أشكال مربعة ومستطيلة أدرجت بداخلها النصوص والصور والأيقونات.

### 3- الاستنتاج

- سوء جودة الصور المستخدمة في تصميم الصفحة بشكل عام أدى لإنقاص جودة التصميم.
- التصميم مزدحم ولم يتم استخدام الفضاءات فيه بشكل صحيح.
- لا توجد نقطة محورية واضحة وفعالة في التصميم.
- لم يتم تنسيق لون الكتابة مع الخلفية بشكل جيد.
- هناك العديد من المسافات المتلاصقة بشكل مزعج.
- تجاهل الهوامش وتعبئة النص والصور في بعض الأجزاء بشكل غير مناسب.
- التصميم متجاوب ويبدو بشكل أفضل عند عرضه على شاشة الهاتف.



الصورة رقم (45) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع شركة المجموعة الأردنية للمناطق الحرة والمناطق التنموية

اسم الموقع	شركة المجموعة الأردنية للمناطق الحرة والمناطق التنموية
عنوان الموقع	<a href="https://www.jfdz.jo">https://www.jfdz.jo</a>
الفكرة التصميمية	تم اعتماد أسلوب حديث في التصميم فقد تم استخدام الفيديو كعنصر رئيسي في تصميم الصفحة مع توزيع العناصر الأخرى حول المساحة المخصصة للفيديو.

**التحليل:** التصميم بشكل عام بسيط واعتمد على فضاء واحد رئيسي فقد بدأت الصفحة بترويسة

بيضاء أدرج فيها شعار المؤسسة في الاتجاه الأيمن ويليه القائمة الرئيسية مع روابط الاتصال فوقها.

وتم فصل القائمة الرئيسية بخط افقي رفيع باللون الأسود ويليه مساحة الفيديو بشكل مستطيل كبير

على عرض الصفحة وانتهت مساحة الفيديو بخط ازرق وأخرج منه فضاءين باللون الكحلي لقسمي

المناطق الحرة وتم فصلهما عن طريق الفضاء وعند تمرير الفأرة عليها تتحول المساحة للون الأخضر،

ونرى انه تم استخدام الأيقونات لتمييز القسمين. وأخيرا نرى فضاء ابيض تمت زخرفته بشكل نجمة

مأخوذة من النجمة الموجودة في الشعار بون رمادي فاتح فشكلت فضاء زخرفي.

### 1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي: لم تقم بنية المادة المكتوبة بدور كبير في التصميم

فقد تم استخدامها في العناوين لكنها كانت واضحة ومنظمة بشكل جميل.

### 2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي: اقتصر وجود الأشكال على الفضاء العام وشكل

الفضاء الرئيسي والقسمين الرئيسيين للصفحة بالإضافة لأشكال الأيقونات. اما الصورة فقد تم

استبدالها بفيديو واخذت المساحة الرئيسية للصفحة.

### 3- الاستنتاج

- نجح المصمم في استغلال الفضاءات الواسعة والتصميم ذو الفضاء الرئيسي الكبير ليعطي

التصميم شكل احترافي وذو جودة عالية.

- توزيع الفضاءات النصية كان بشكل مدروس ومريح.

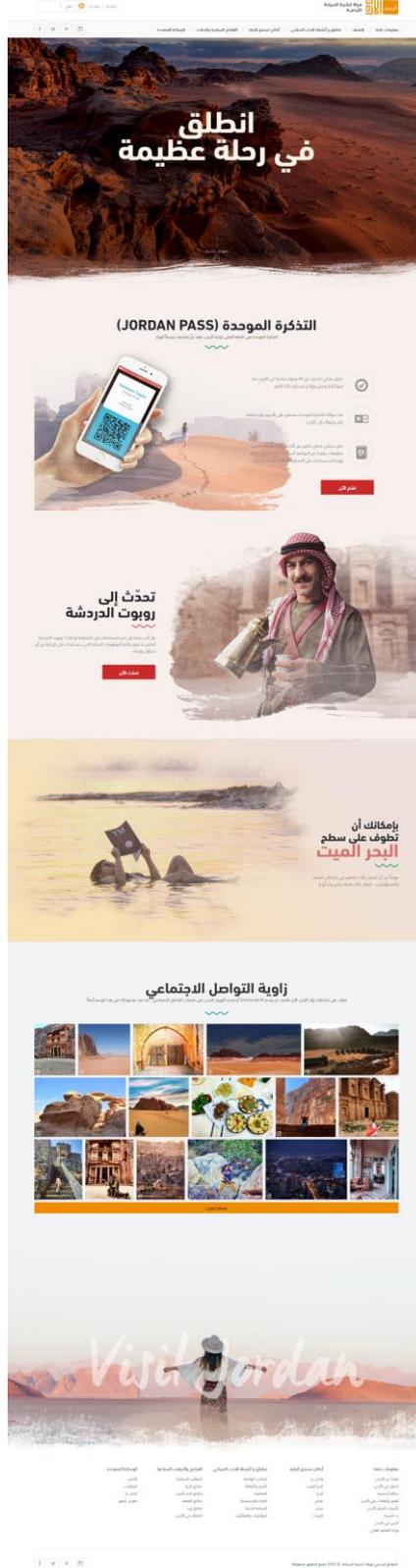
- هناك عنصر جذب ونقاط محورية واضحة في التصميم.

- كان من الأفضل لو أخذ الفيديو مساحة الصفحة كاملة والاستغناء عن المساحة البيضاء في

الأسفل حتى لا يبدو الفيديو بشكل مضغوط ويعطي شكل أكثر جاذبية.

- التصميم متجاوب لكنه يفقد الجزء الرئيسي في التصميم عند عرضه على شاشة الهاتف.

- سهولة الوصول للمعلومات في الصفحة.



الصورة رقم (46) لقطة شاشة للصفحة الرئيسية لواجهة المستخدم لموقع هيئة تنشيط السياحة

هيئة تنشيط السياحة الأردنية	اسم الموقع
<a href="http://www.visitjordan.com">http://www.visitjordan.com</a>	عنوان الموقع
اعتمد تصميم الصفحة على نمط التمرير العمودي للمحتوى فقام المصمم بترتيب العناصر الرئيسية بشكل عمودي متتالي واعتمد بشكل كبير على استخدام الفضاء الأبيض والمساحات الواسعة بالإضافة لدمج الصور بالخلفية.	الفكرة التصميمي

**التحليل:** بدأ التصميم بمساحة بيضاء أدرج فيها الشعار من الجهة اليمنى ويقابله في الجهة اليسرى مساحة تغيير اللغة للموقع ويلبها القائمة الرئيسية باللون الرمادي الفاتح بالإضافة لأيقونات مواقع التواصل الاجتماعي. وتتخل المساحة الرئيسية للصفحة صورته بحجم كبير يأخذ بحجم الشاشة كاملاً بشكل جميل وكانت الصورة لمنطقة وادي رم بشكل جميل ووضوح عالي وهي أحد أبرز المواقع السياحية في الأردن وفي المركز الهندسي للصورة تم وضع النص الترويجي بحجم كبير ولون متباين مع الخلفية حيث ساهم وجود النص لوحده بإنشاء نقطة اتصال قوية. ثم تم فصل الفضاء الأول عن طريق احداث خط متعرج شبيه بتموجات الرمال ليقطص مساحة اخرى باللون الرمادي الفاتح وتم تخصيص هذه المساحة للتذكرة الموحدة حيث بدأت بالعنوان وكان باللون الأسود الكبير والخط العريض ويلبي الشرح بخط رفيع ثم فصلت بخط صغير متموج، وشكل المحتوى ثلاثة نصوص مرفقة بأيقونات معبرة بحسب كل نص في الجهة اليمنى مع زر اتصال، ومن اليسار تم دمج صورة لفتاة في وادي رم بشكل متداخل مع الخلفية وفوقها صورة يد تحمل الهاتف المتنقل وتستخدم خاصية التذكرة الموحدة. ثم تأتي مساحة اخرى بشكل معاكس حيث تم وضع صورة رجل باللباس الأردني الشعبي يحمل دلة القهوة ويقف امام الخزانة في البتراء مدمج مع الخلفية بشكل جميل ومن الجهة اليسرى تم ادراج النص المرفق وزارة الاتصال بشكل متناسق وجميل. والمساحة التي تليها كانت منفصلة تماماً حيث أخذت أحد درجات البني الفاتح جداً ودمجت مع صورة فتاة في البحر الميت وفي الجانب الأيمن كان النص واحتوى هذا الجزء على نقطة اتصال قوية حيث اعطيت كلمة البحر

الميت حجم كبير ولون قوي لتكون ملفتة وتجذب عين المتصفح. وعاد الفضاء بلون رمادي مختلف عن الأول ليشمل فضاء كبير بدأ في زاوية التواصل الاجتماعي بنفس نمط الخط المستخدم ويخط عريض ويليه الشرح بشكل متقارب جداً ثم مجموعة مترابطة من الصور من مواقع التواصل الاجتماعي ووزعت بشكل شبكة غير منتظمة مما ابعث التوزيع عن الملل وكان هناك أسفل الصور زر اتصال كبير باللون البرتقالي، ودمج الفضاء بصورة لفتاه من الخلف تقف في صحراء الأردن وتشابك جسمها مع كلمة Visit Jordan التي اعطيت نمط كتابي حُر ومختلف وكان هذا الجزء جذاباً وجميل. وأدرج التذييل بنفس الأسلوب والروح الموجودة في التصميم ووزع لعدة اعمدة مع نصوص منفصلة وتكرار لأيقونات مواقع التواصل الاجتماعي.

**1- بنية المادة المكتوبة في الفضاء التصميمي:** شكلت بنية المادة المكتوبة عنصر مهم في التصميم وبالإضافة للنصوص التوضيحية والعناوين فقد شكلت أكثر من نقطة اتصال وتم التعامل معها بنفس الأهمية مع الصورة. وكانت المسافات بينها مدروسة والألوان متباينة مع الخلفية والنصوص كانت واضحة.

**2- بنية الشكل والصورة في الفضاء التصميمي:** كانت الصورة في تصميم الصفحة عنصر مهم ورئيسي حيث انها اخذت مساحة كبيرة وفضاءات رئيسية، وتم دمجها في بعض الأجزاء مع الفضاء واستغلال الفضاء السلبي ليكون جزءاً منها. ام الشكل فكان في معظم الفضاءات الرئيسية والفرعية فنراه في شكل الفضاء والتكوين بداخلة والأيقونات والأزرار.

### 3- الاستنتاج

- التصميم بسيط ويتسم بسهولة الوصول وقابلية الاستخدام.
- تم استغلال الفضاءات بشكل فعال ومدروس حيث أن الصفحة منسقة وغير مزدحمة.
- يوجد في الصفحة الكثير من الفضاءات البيضاء الفعالة.
- ألوان الصفحة متناسقة وجميلة.
- تم انشاء أكثر من نقطة اتصال بنجاح.
- سهولة الوصول للمعلومات في الصفحة.
- استخدام الصور والتأثيرات المضافة أعطى للصفحة جاذبية.
- يوجد تسلسل هرمي واضح وجميل في التصميم.
- الفضاءات بين النصوص جيدة ومريحة ما عدا زاوية التواصل الاجتماعي فالنص كان ملاصقاً للشرح بشكل كبير.
- التصميم متجاوب بشكل جيد.

## رابعاً: نتائج التحليل النوعي

في ضوء التحليل النوعي الذي أجرته الباحثة لعينة البحث انتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي:

1. افتقار أكثر من نصف العينة المحللة إلى وجود نقطة اتصال محورية واضحة أو عنصر جذب كما في العينات (1-3-5-7-9-10-11-12-14-16-18). وهذا ما أكدته التحليل الكمي في الجدول رقم 15 حيث جاءت هذه الفقرة بدرجة متوسطة.
2. ازدحام وكثرة العناصر ادى لوجود خلل في استغلال الفضاءات في الصفحة كما هو واضح في العينات رقم (1-5-7-9-11-16-18). وهذا واضح في نتائج الجدول رقم 16 فقره رقم 8.
3. اظهرت نتائج التحليل استخدام الأسلوب القديم في الفضاء العام للبنية الشكلية للصفحة والذي يتحدد باعتباره ورقة بيضاء واستخدام القوائم الجانبية في بنية صفحة المستخدم إلا أن هذا الاستخدام كان قليلاً جداً وغير مؤثر كما في العينات (3-9-12-14-18).
4. استغلال الفضاء الأبيض في التصميم لإبراز عنصر الجذب واعطاء الصفحة شكل عصري لم يكن بشكل كبير وتم استغلاله في العينات (8-15-17-19-20). وقد ظهرت بنسبة متوسطة في التحليل الكمي كما هو واضح في الجدول رقم 15 الفقرة رقم 2.
5. استخدمت الفضاءات في البنية المكتوبة بشكل جيد مما سهل القراءة وشكل نسبة أكثر من ثلث العينة المحللة كما هو الحال في العينات (4-5-6-7-8-10-12-14-20). واكدته التحليل الكمي في الجدول رقم 14 حيث جاءت هذه الفقرة بنسبة متوسطة.
6. وجود خلل في تنظيم الفضاءات في قسم أو أكثر داخل الصفحة مما أثر على سهولة تصفح الموقع وشكل نسبة أكثر من نصف العينة المحللة كما في العينات (1-2-4-6-7-8-9-10-

11-13-15-16-17-18). وأنت هذه الفقرة بنسبة متوسطة في الجدول رقم 14 مما أكد على نتائج التحليل النوعي.

7. توزيع الفضاءات في التصميم كان مدروس مما جعل التصميم جذاب ومريح للنظر بنسبة قليلة وظهر بشكل جيد في العينات (8-19-20). وأتى بنسبة متوسطة في نتائج التحليل الكمي الجدول رقم 16.

8. سهولة الوصول للمعلومات في الصفحة كانت بنسبة قليلة في العينات المحللة وظهر في العينات (2-8-19-20). وقد ظهر بنسبة متوسطة في نتائج التحليل الكمي الجدول رقم 14 فقره 7.

9. وجود خلل في استخدام الصورة داخل الفضاء التصميمي للصفحة بنسبة شكلت أكثر من ثلث العينة المحللة كما ظهر في العينات (2-3-4-7-11-14-16-18). وهذا ما أكد التحليل الكمي فقد اتى بنسبة متوسطة في الجدول رقم 16.

10. تجاهل الهوامش في بعض اجزاء الصفحة أو استخدامها بشكل غير مناسب بشكل كبير كما في العينات (3-5-7-9-12-13-16-18).

11. افتقار العديد من التصاميم المحللة للتسلسل الهرمي الواضح بنسبة بشكل كبير كما في العينات (1-2-3-4-5-7-9-10-11-12-14-15-16-18-19). وهذا واضح في نتائج التحليل الكمي حيث كانت النسبة متوسطة في الجدول رقم 15.

12. التصميم متجاوب بشكل جيد ودون أن يفقد اي عنصر من عناصره المهمة بنسبة شكلت ثلث العينة المحللة وكان متجاوباً بشكل جيد في العينات (1-2-8-17-18-20). واتى بنسبة متوسطة في التحليل في الجدول رقم 14.

13. عدم وجود مشكلة ارباك في توزيع الفضاءات داخل تذييل الصفحة حيث اظهرت نتائج التحليل النوعي انها كانت قليلة جداً كما في العينات (2-5-10-16)

14. وجود خلل في محاذاة بعض العناصر في الصفة بشكل قليل كما في العينات (2-7-13).
15. توظيف الفضاء بشكل مدروس بحيث يظهر العناصر متناسقة ومعيارية في الفضاء العام للتصميم بنسبة شكلت أكثر من ثلث العينة وظهر في العينات (3-5-7-10-11-16-18). واتي في نتائج التحليل الكمي بنسبة متوسطه كما هو واضح في الجدول 16.

## الفصل الخامس

### الاستنتاجات والتوصيات

#### الاستنتاجات

من خلال الأدب النظري في الدراسة ونتائج التحليل الكمي والنوعي توصلت الدراسة إلى عدد من

الاستنتاجات:

1- عنصر الفضاء يعتبر أحد أهم العناصر في البنية الشكلية للتصميم ولا يمكن اعتباره فراغاً دون أي وظيفة عملية وشكلية.

2- للفضاء التصميمي دور فعال وكبير في دعم التصميم بشكل عام وتصميم واجهات المستخدم بشكل خاص.

3- استخدام الفضاءات في البنية النصية بشكل مدروس يدعم التصميم ويعطيه الراحة والقدرة على استخراج المعلومة المطلوبة.

4- إيجاد التوازن بين الفضاءات السلبية والإيجابية يخلق تناغماً في التصميم مما يدعم البنية الشكلية للصفحة.

5- توجه الفضاءات في التصميم عين المستخدم وتدعم الأنماط البصرية المستخدمة.

6- المبالغة في كمية المعلومات والعناصر وكثرتها في الصفحة الواحدة يعيق المصمم في عملية الابتكار وخلق تصميم جذاب وفعال.

7- توظيف الفضاء بشكل مدروس يسهم في اظهار العناصر متناسقة ومعيارية في الفضاء العام.

8- افتقار العديد من التصاميم المحللة للتسلسل الهرمي.

9- وجود خلل في استخدام الصور داخل الفضاء التصميمي للصفحة.

## التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة بناء على ما جاء في الإطار النظري والتحليلي توصي الباحثة بما يلي:

- 1- الاهتمام بجميع عناصر التصميم وانشاء علاقات مرئية بينها داخل الفضاء التصميمي ليتم انتاج تصميم متكامل ذو رسالة واضحة وشكل جميل.
- 2- استغلال الفضاء لإبراز العناصر البصرية في التصميم بالإضافة للجانب الوظيفي.
- 3- الاهتمام بعنصر الفضاء وإعطائه قيمة أساسية في بناء واجهات المستخدم.
- 4- ايجاد التوازن بين الفضاءات السلبية والإيجابية في التصميم لخلق التناغم المطلوب.
- 5- التأكيد على أهمية تصميم الصفحة الرئيسية في المواقع الحكومية وايضاح الوظائف الرئيسية فيها كونها صفحة الوصول للمستخدمين وتعطي الانطباع الأول عن الموقع.
- 6- التأكيد على أهمية وضوح واجهة المستخدم في الموقع الإلكتروني في نيل رضى المستخدمين وتسهيل معاملاتهم وعمليات بحثهم.

## تجربة ومقترح الباحثة

في هذا المقترح الخاص بتطوير الصفحة الرئيسية لموقع امانة عمان الكبرى وموقع دائرة المكتبات العامة و موقع مؤسسة الخط الحديدي الحجازي الأردني، و حاولت الباحثة ان تتجاوز كافة المشاكل والخلل الذي ظهر في مجتمع وعينة البحث في ضوء نتائج التحليل الكمي والنوعي من حيث فاعلية الفضاء التصميمي ودوره في المنجز الجرافيكي لتصميم صفحات المستخدم وتكوين علاقات تصميمية قادرة على أن تحقق الوحدة والانسجام وجذب انتباه المشاهد لهذه الصفحات. (الملحق رقم 4)

## المصادر والمراجع

### المراجع العربية

ابو العينين، محمد ياسين (2000) الدلالات الإدراكية للفراغ في الأعمال الفنية ذات البعدين في مختارات من الفن المعاصر كمدخل لإثراء التصميمات الزخرفية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة.

البيسوني، محمود (1969). قضايا التربية الفنية، دار المعارف، القاهرة- الطبعة الأولى.

تريان، ماجد (2008). الإنترنت والصالفة الإلكترونية، الدار المصرية اللبنانية. القاهرة

التميمي، أسد الدين (2009). معجم مصطلحات الإنترنت والحاسوب، دار أسامة للنشر والتوزيع- الأردن.

الجبوري، ستار (2017). اللون والتصميم، Noor Publishing. المانيا.

الجرعي، يوسف صالح (2014). تصميم المواقع الإلكترونية، رواد التكنولوجيا. الإصدار الأول.

الحسيني، اياد حسين عبدالله (2008). فن التصميم: الفلسفة. النظرية. التطبيق، دائرة الثقافة والإعلام - الشارقة - الجزء الثالث.

حمارشه، أيمن (2010). برمجة وتصميم واجهة المستخدم.

الخرزاعي، عبد السادة عبد الصاحب (2011). الرسم التجريدي: بين النظرية الإسلامية والرؤية المعاصرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

الخفاجي، عماد هادي (2013). مفهوم الفضاء والمكان والحيز، صحيفة التآخي، متوفر على الرابط: [صحيفة التآخي - مفهوم الفضاء والمكان والحيز \(altaakhipress.com\)](http://altaakhipress.com)

شعر، نجيب (2006). نمذجة المعادلات الهيكلية، مكتبة الأنجلو المصرية. القاهرة.

صالح، منير فخري وعبد الرزاق، لبنى اسعد (2005). أسس التصميم، دار اليازوري العلمية، دروب ثقافية للنشر والتوزيع.

الصيفي، ايهاب بيسمارك (1992). الأسس الجمالية والإنشائية للتصميم، الكاتب المصري القديم -الجزء الأول.

العبيدي، باسم (2011) ” أثر العلاقات اللونية في الربط البنائي للهيئات والفضاءات في التصميم الإعلاني “بحث في مجلة دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 38، العدد 1.

عطا لله، سعيد. مجتمع اراجيك (2020). ما هو الفرق بين واجهة المستخدم Ui وتجربة المستخدم Ux، متوفر على الرابط: <https://2u.pw/twoyn>

علي، ابراهيم حسن (2016). تصميم واجهات المستخدم الجرافيكية: بين الارتقاء بتجربة المستخدم وسهولة الاستعمال، أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية.

لطفي، منيرة محمد مظهر (2018). تأثير ما وراء البيانات على كفاءة استرجاع مقالات الدوريات الإلكترونية العربية، أطروحة دكتوراه، دار الفجر للنشر والتوزيع.

معوض، عبد الله عبد الرحيم (2019). تصميم المواقع الإخبارية ... الرؤية ... المنهج ... القياس، العربي للنشر والتوزيع.

منصور، طلعت (2011). اسس علم النفس الإنساني، مكتبة الأنجلو المصرية.

## المراجع الأجنبية

- Ambrose, Gavin & Harris, Paul (2008) Basics Design 07: Grids, AVA Publishing. 2nd ed
- Amirshahi, Seyed A., Hayn-Leichsenring, Gregor U., Denzler, Joachim & Redies, Christoph (2014) Evaluating the Rule of Thirds in Photographs and Paintings, Art & Perception 2 163–182
- Babich, Nick (2017). Z-Shaped Pattern for Reading Web Content. <https://uxplanet.org/z-shaped-pattern-for-reading-web-content-ce1135f92f1c>
- Babich, Nick (2019). The 4 Golden Rules of UI Design. <https://xd.adobe.com/ideas/process/ui-design/4-golden-rules-ui-design/>
- Block, Bruce (2007). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media, Focal Press. 2nd ed
- Bradley, Steven (2010). How to Use Space in Design. [How to Use Space in Design - Vanseo Design.](#)
- Cambridge Dictionary (2020). Usability. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/usability>
- Chapman, Camerom (2021). Simplicity is Key – Exploring Minimal Web Design. <https://www.toptal.com/designers/ui/minimal-web-design>
- Collins (2020). Web Page. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/web-page>
- Campbell, Jennifer T. (2018). Web Design Introductory. 6th ed
- Draheim, Dirk & Weber, Gerald (2005). Form-Oriented Analysis A New Methodology to Model Form-Based Applications, Springer
- Galitz, Wilbert O (2007). The Essential Guide to User Interface Design An Introduction to GUI Design Principles and Techniques, Wiley Publishing, Inc
- Goodwin, Danny (2018). What Is SEO? Here’s Search Engine Optimization Defined by 60 Experts. [What Is SEO? Here’s Search Engine Optimization Defined by 60 Experts](#)

- Hagen, Rebecca & Golombisky, Kim (2017). White space is not your enemy: a beginner's guide to communicating visually through graphic, web & multimedia design, CRC Press. 3rd ed.
- Hair et al., 2009, C. L., Drasgow, F., and Parsons, C.K. Item Response Theory.
- Hatti, A. "Some latent trait models and their use in inferring an examinee's ability." Part 5 in F.M. Lord and M.R. Novick. Statistical Theories of Mental Test Scores. Reading, MA: Addison-Wesley, 1985.
- Holzschlag, Molly E. (2004). 250 HTML and Web Design Secrets, Wiley. 1st ed.
- Hopkins, Ash (2017). An Abridged History of UI. <https://blog.prototypr.io/an-abridged-history-of-ui-7a1d6ce4a324>
- Jackson, Lance Douglas (2009). INTRODUCTION TO THE INTERNET AND WEB PAGE DESIGN, Master thesis. Southern Utah University
- Karlsson, Marianne (2007). Expressions, emotions, and website design. GoDesign, Vol. 3, Supplement 1, Taylor & Francis
- Kline, R. B. (1998). Software review: Software programs for structural equation modeling: Amos, EQS, and LISREL. Journal of psychoeducational assessment, 16(4), 343-364.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2008). Graphic design the new basics. inceton US: Pr .Architectural Press
- macmillandictionary (2020). focal point. [point-https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/focal](https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/focal)
- Martin, Suzann (2020). Effective Visual Communication for Graphical User Interfaces. [http://web.cs.wpi.edu/~matt/courses/cs563/talks/smartin/int\\_design.html](http://web.cs.wpi.edu/~matt/courses/cs563/talks/smartin/int_design.html)
- McKay, Everett N (2013). UI is Communication\_ How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication, Morgan Kaufmann Publishers Inc.

- merriam-webster (2020). Communication. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/communication>
- Nybergis, Marcus & Magnusson, Fredrik (2013). Ericsson Review: Crafting UX - designing the user experience beyond the interface
- Pallant, F. Applications of Item Response Theory to Practical Testing Problems Item Analysis and Test Scoring with Binary Logistic Models, Inc, 2005.
- Pernice, Kara (2017). F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile), Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>
- Pracejus, John W. Olsen, G. Douglas & Thomas C, O'Guinn (2006) How Nothing Became Something: White Space, Rhetoric, History, and Meaning, Journal of Consumer Research. vol. 33
- Prototypr (2017). Visual Designer to Interactive Designer. <https://blog.prototypr.io/visual-designer-to-interactive-designer-c32485797edc>
- Ramzi Al-Arabi (2005). الخط كعنصر أساسي من عناصر التصميم <http://ramziarabi.blogspot.com/2005/06/photos-expression.html>
- Rashid, Mohammad Mamunur (2014). Internet Technology and Web Designing, Bangladesh Open University
- Rusonis, Shana (2020). Design Principles You Should A/B Test: Focal Points. <https://blog.optimizely.com/2015/11/02/design-principles-you-should-ab-test-focal-points/>
- Sabri, Imran (2006). Basics of Internet and Website Designing. Conference: WORKSHOP ON EXPLORING GENOMES WITH BIOINFORMATICS
- Samara, Timothy (2007). Design Elements: A Graphic Style Manual, MA: Rockport Publishers.
- Sebillo, Monica. Vitiello, Giuliana & Schaefer, Gerald (2008) Visual Information Systems. Web-Based Visual Information Search and Management, 10th International Conference, VISUAL 2008, Salerno, Italy,

Shelley, Ryan (2016). The History of Website Design: 25 Years of Building the Web.  
Available at: The History of Website Design: 25 Years of Building the Web - Business 2  
Community.

Smith, Susan Sharpless (2006). Web-based Instruction: A Guide for Libraries, ALA  
Editions, US. 2nd ed

Webopedia (2020). Content Page.  
[https://www.webopedia.com/TERM/C/Content\\_Page.html](https://www.webopedia.com/TERM/C/Content_Page.html)

webopedia (2020). user interface.  
[https://www.webopedia.com/TERM/U/user\\_interface.html](https://www.webopedia.com/TERM/U/user_interface.html)

Webster dictionary (2019). Tactile User Interface. [https://www.webster-  
dictionary.org/definition/Tactile%20User%20Interface](https://www.webster-dictionary.org/definition/Tactile%20User%20Interface)

White, A. W. (2011). The elements of graphic design. Allworth Press

Wood, Dave (2014). Basics Interactive Design: Interface Design: An introduction to visual  
communication in UI design, Fairchild Books

## الملحقات

## الملحق رقم (1)

### الإستبانة بصيغتها الأولية

السادة المحكمون الأفاضل،

تحية طيبة وبعد،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان

### فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشرق الأوسط، وقد تم اختيار سيادتكم للتفضل بتحكيم هذا الاستبيان الذي سيتم توزيعه على ذوي الإختصاص من مصممين وطلاب تصميم جرافيك، إيماناً من الباحثة بأهمية الأخذ بوجهات نظركم فيما يخص موضوع الدراسة، مع العلم أن المعلومات لن تستخدم في غير أغراض الدراسة، شاكرة لكم تكرمكم بالإجابة على الأسئلة المتضمنة في الاستبيان، مع خالص الامتنان وبالغ التقدير للإسهام في إنجاز هذا البحث العلمي.

الباحثة: شذى الفريج

■ معلومات عامة:

الاسم (اختياري): .....

الرتبة الأكاديمية (اختياري): .....

الجامعة: .....

المحور الأول: فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

التعديل المقترح	وضوح الفقرة		انتماء الفقرة للمجال		الصياغة اللغوية		الفقرة	#
	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة		
							تتميز واجهة المستخدم بسهولة الاستخدام.	1
							سهولة العثور على المعلومة المطلوبة داخل الصفحة.	2
							يساعد تنظيم الفضاءات في واجهة المستخدم على سهولة انتقال المتصفح من الصفحة الرئيسية إلى صفحة أخرى	3
							عناصر تصميم الصفحة الرئيسية مترابطة بشكل جيد في الفضاء التصميمي.	4
							وجود مساحات مدروسة في الصفحة الرئيسية.	5
							ساهمت الفضاءات الصغيرة في المساعدة على مقروئية النصوص ووضوحها.	6
							يتوافق تصميم الصفحة وتوزيع فضاءاتها عند عرضها على جميع أنواع الشاشات	7
							تم توجيه الحركة بمهارة في واجهة المستخدم وانشاء علاقات مرئية بين الموضوعات التي تتضمنها الصفحة.	8

المحور الثاني: فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

التعديل المقترح	وضوح الفقرة		انتماء الفقرة للمجال		الصياغة اللغوية		الفقرة	#
	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة		
							أدى الفضاء التصميمي إلى إبراز العناصر المهمة في واجهة المستخدم.	1
							توجه المساحة البيضاء عين المستخدم مباشرة إلى المحتوى المهم الصفحة الرئيسية.	2
							يخلق الفضاء المستخدم في واجهة المستخدم تسلسل هرمي واضح وفعال	3
							أستطيع ايجاد الرسالة الرئيسية للموقع بسهولة في الصفحة الرئيسية.	4
							هناك عناصر جذابة في الصفحة الرئيسية.	5
							يظهر شعار المؤسسة بشكل واضح في الصفحة الرئيسية.	6
							تم خلق علاقات فعالة بين الفضاء والشكل لدعم التصميم وإنشاء نقطة اتصال.	7

المحور الثالث: توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

التعديل المقترح	وضوح الفقرة		انتماء الفقرة للمجال		الصياغة اللغوية		الفقرة	#
	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة		
							الشكل العام للصفحة الرئيسية جذاب ومريح للنظر.	1
							ساهم استخدام الفضاءات في خلق تصميم عصري.	2
							العناصر في الفضاء التصميمي تظهر بشكل متناسق ومعيارى.	3
							تبدو الصفحات الرئيسية مزدحمة	4
							تبدو الصفحات الرئيسية بشكل فوضوي	5
							التوازن بين الفضاءات السلبية والإيجابية يخلق تناغماً مثالياً في الصفحة الرئيسية.	6
							يعطي استخدام الفضاءات في الصفحات الرئيسية انطباعاً بالرقى والأناقة والاحترافية.	7
							المساحات المخصصة للصور مناسبة وتدعم الشكل العام للتصميم	8
							كثرة العناصر أدت الى تشتيت الانتباه وعدم ايجاد المطلوب في الصفحة.	9

**الملحق رقم (2)**  
**قائمة بأسماء المحكمين للاستبانة**

مكان العمل	التخصص	الرتبة	الاسم	
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	أستاذ دكتور	د. ستار الجبوري	1
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	أستاذ مشارك	د. وائل عبد الصبور عبد القادر	2
كلية الخوارزمي الجامعية التقنية/ قسم الوسائط المتعددة والجرافيك	التصميم الجرافيكي	أستاذ مشارك	د. باسم عباس علي العبيدي	3
جامعة حلوان - كلية الفنون الجميلة القاهرة	التصميم الجرافيكي	أستاذ متفرغ	د. عوض الله طه الشيمي	4
جامعة المنيا - ج. م. ع	التصميم الجرافيكي	أستاذ دكتور	د. أحمد حسين إبراهيم وصيف	5

### الملحق رقم (3)

#### الإستبانة بصورتها النهائية

تحية طيبة وبعد...

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان

فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في البنية الشكلية لواجهة المستخدم في المواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشرق الأوسط، وقد تم اختيار سيادتكم نظراً لكونكم من مستخدمي المواقع الإلكترونية الحكومية الأردنية ولأهمية آراء حضراتكم نأمل الإجابة على فقرات الإستبانة التالية ووضع إشارة بما يتناسب مع وجهة نظركم وما ترونه عند استخدام المواقع الحكومية الأردنية. علماً بأنه سيتم التعامل مع إجاباتكم ومعلوماتكم بسرية تامة لغايات البحث العلمي.

شاكراً لكم حُسن تعاونكم...

الباحثة

* الجنس	<input type="radio"/> ذكر <input type="radio"/> انثى
* العمر	<input type="radio"/> أقل من 25 <input type="radio"/> من 26 إلى 35 <input type="radio"/> من 36 إلى 45 <input type="radio"/> من 46 إلى 55 <input type="radio"/> 56 سنة فأكثر
* المؤهل العلمي	<input type="radio"/> دبلوم متوسط <input type="radio"/> بكالوريوس <input type="radio"/> ماجستير <input type="radio"/> دكتوراه

المحور الأول: فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في دعم قابلية الاستخدام في واجهة -  
المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تتميز واجهة المستخدم بسهولة الاستخدام.					
2	يسهل العثور على المعلومة المطلوبة داخل صفحة الموقع الإلكتروني.					
3	ساعد تنظيم الفضاءات في واجهة المستخدم على سهولة تصفح الموقع.					
4	يسهم الفضاء التصميمي في ترابط عناصر الصفحة.					
5	يؤكد الفضاء التصميمي على توازن عناصر الصفحة وتكاملها.					
6	يسهم الفضاء التصميمي في مقروئية النصوص ووضوحها					
7	يتوافق تصميم الصفحة وتوزيع فضاءاتها عند عرضها على جميع انواع الشاشات.					
8	يتم توجيه حركة عين المتصفح في واجهة المستخدم من خلال إنشاء علاقات مرئية بين الموضوعات التي تتضمنها الصفحة.					

المحور الثاني: فاعلية توظيف الفضاء التصميمي في جذب الانتباه والتسليط على النقطة المحورية في واجهة المستخدم للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يؤدي الفضاء التصميمي إلى إبراز العناصر المهمة في واجهة المستخدم للموقع.					
2	توجه المساحات البيضاء عين المستخدم مباشرة إلى المحتوى المهم في الصفحة الرئيسية.					
3	يخلق الفضاء المستخدم في واجهة المستخدم تسلسل هرمي واضح وفعال.					
4	أستطيع إيجاد الوظائف الرئيسية للموقع بسهولة في الصفحة الرئيسية.					
5	ساعد الفضاء التصميمي في إبراز العناصر البصرية في الصفحة الرئيسية.					
6	يسهم الفضاء التصميمي في إبراز شعار المؤسسة.					
7	التوظيف الجيد للفراغ التصميمي يؤكد على النقاط المحورية في التصميم.					

المحور الثالث: توظيف الفضاء التصميمي في ابراز جماليات تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإلكترونية الحكومية في الأردن

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	الفضاء التصميمي للصفحة الرئيسية جذاب ومريح للنظر.					
2	يساهم استخدام الفضاءات في خلق تصميم عصري.					
3	تظهر العناصر في الفضاء التصميمي بشكل متناسق ومعباري.					
4	تبدو الصفحات الرئيسية بشكل مزدحم وفوضوي.					
5	يخلق التوازن بين المساحات السلبية والإيجابية تناغماً مثالياً في الصفحة الرئيسية.					
6	يعطي استخدام الفضاءات في الصفحات الرئيسية انطباعاً بجودة وعصرية التصميم.					
7	المساحات المخصصة للصور مناسبة وتدعم الشكل العام للتصميم.					
8	تؤدي كثرة العناصر الى احداث خلل تصميمي في الصفحة وتشثيت الانتباه.					





روابط مهمة



المخطوطات والتراث



التقويم



آخر الأخبار

### معرض الوسائط المتعددة



اتصل بنا

تابعنا

للإبلاغ عن أي مشكلة فنية أو صعوبة في الوصول إلى المحتوى المطلوب  
هاتف: (٩٦٢ - ٦) ٥٠٠٨٠٠



خريطة الموقع

ص. ب. (٦٧٠)

الرمز البريدي: (١١١١٨)

هاتف: ٥٥٦٢٧٩١ - ٥٥٦٢٨١٩ - ٥٥٦٢٨٤٥ (٩٦٢ - ٦)

٥٥٦٢٨٥٤ - ٥٥٦٢٧٤٨ - ٥٥٦٢٨٧١ - ٥٥٦٢٧٥٨

فاكس: (٩٦٢ - ٦) ٥٥٦٢٨٦٧

facebook

twitter

youtube

linkedin



مؤسسة الخط الحديدي الحجازي الاردني



رُحَلَة لِن  
تُنسِي أِبْدَاءً

الرئيسية  
حجز رحلة  
المتحف  
محطات  
خدمات  
المركز الإعلامي

جديدنا رحلاتنا استثماراتنا نبذة عنا روابط مهمة