

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

كلية العلوم الإنسانية

قسم الإعلام

دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي

The Role of Jordan Television in Serving the Local Community

إعداد الطالب

سلطان فارس سليم أبوحسان

المشرف

الدكتور محمود شلبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

أيار- 2008

نموذج تفويض

أنا الطالب سلطان فارس سليم أبوحسان أفوض جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا بتزويد نسخ من رسالتي
للمكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص عند طلبها.

..... التوقيع :

..... التاريخ:

Authorization Form

I, **Sultan Fares Saleem Abu Hasasan**, authorize the Middle East University for Graduate studies, to provide copies of my dissertation to libraries or Institutions or individuals on request.

Signature:

Date:

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة (دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي)

وأجيزت بتاريخ : ٢٠١٨/٣/٢٥

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة

- الأستاذ المشارك الدكتور محمود شلبي

أستاذ إذاعة وتلفزيون / جامعة اليرموك (مشرفاً ورئيساً)

- الأستاذ الدكتور عصام الموسى

أستاذ الإتصال الجماهيري / جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

- الأستاذة الدكتورة حميدة سميرسم

أستاذة الإتصال الجماهيري / جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

- الأستاذ المشارك الدكتور إبراهيم أبوعرقوب

أستاذ الإتصال الجماهيري / الجامعة الأردنية

الإهداء

إلى من رباني صغيراً و دعماني كبيراً ، إلى من رسم لي طريق العلم والحياة رضاً و حباً و عطفاً..... إلى أصدق الرجال وأحن الأمهات.

أبي وأمي

إلى رفيقة دربي وشريكة حياتي..... التي لولا تشجيعها لي ، و وقوفها إلى جانبي ، لما حققت ما تمنيت..... إلى ريحانة العمر.....

زوجتي الحبيبة

إلى أحبابي الذين يضيئون حياتي.... ويملؤنها شوقاً و وداً.....
أخي وأختي

إلى من يسكن قلبي ، إلى من جعلا حياتي أحلى..... ملؤها نور وسعادةُ إلى أبنائي الأعزاء.

عون و رغد

إلى أفراد عائلتي المخلصين..... للجميع..... لكم مني كل الحب والاحترام والتقدير.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين الذي أعاذني على إنجاز هذه الدراسة ، وبعد؛

يشرفني أن أتقدم بالشكر الجزيل وعظيم الامتنان للدكتور الفاضل محمود شلبيه ، لما أولاه من اهتمام ، وما بذله من جهد في متابعة الدراسة ، وما قدمه لي من أفكار قيمة ، فلم يتوانَ عن تقديم المشورة والنصائح لي.

وأتقدُم بالشكر إلى أساتذتي الكرام ، الذين لم يبخلا علِي من علمهم بشيء ، خلال فترة تواجدي على مقاعد الدراسة وأخص بالذكر الأستاذة الدكتورة الفاضلة حميدة سميسم ، والأستاذ الدكتور الفاضل عصام سليمان الموسى ، وسابقى أكن لهم جل الإحترام والتقدير ، وقد قالوا قديماً : من علمني حرفاً كنْت له عبداً .

وأتقدُم بالشكر إلى الأساتذة أعضاء اللجنة الكرام ، على ما بذلوه من جهد ، وقدموه من أفكار ، وما أسدوه لي من نصح وتوجيهه كريمين ، حتى تحقق هذه الدراسة المُرجو منها .

وأقدم شكري لجميع أساتذتي الكرام ولكل من ساهم في أن ترى هذه الدراسة النور ، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور جودت سعادة و الدكتور إبراهيم أبوعرقوب ، والأخ الأستاذ سمير عبد الصمد الذين كان لنصائحهم و توجيهاتهم بالغ الأثر.

ولا يفوتنِي أن أقدم عظيم الشكر والامتنان ، إلى أصدقائي و زملائي في العمل ، الذين كانوا خير وفي النهاية ، أقدم شكري الجزيل والعرفان إلى كل من مد لي يد المساعدة ، في جميع مراحل إعداد هذه الدراسة .

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
ب	نماذج التقويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الإهداء
هـ	الشكر و التقدير
و	فهرس المحتويات
ط	فهرس الجداول
ن	فهرس الرسوم البيانية
ص	فهرس الملاحق
ق	ملخص الدراسة باللغة العربية
ت	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية
21 - 1	الفصل الأول : مدخل إلى الدراسة
1	المقدمة
3	1-1 مشكلة الدراسة
4	2-1 أسئلة الدراسة
4	فرضيات الدراسة
5	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	الإطار النظري
8	الدراسات السابقة
12	8-1 مصطلحات الدراسة
15	9-1 منهجية البحث
15	جمع البيانات و المعلومات
16	مجتمع الدراسة
18	12-1 عينة الدراسة
18	حجم العينة
19	14-1 أداة جمع البيانات
19	صدق المقياس و إختبار ثبات الأداة
19	16-1 تدقيق الإستبيانات
20	17-1 طرق التحليل

رقم الصفحة	المحتويات
20	18-1 محددات الدراسة
45 - 22	الفصل الثاني : التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيري
22	المقدمة
23	1-2 التلفزيون
25	2- أهمية و خصائص التلفزيون
30	3- وظائف التلفزيون
37	4-2 الآثار الإيجابية والسلبية للتلفزيون
57 - 46	الفصل الثالث : التلفزيون الأردني
46	المقدمة
47	1-3 النشأة والتكون
51	2-3 التلفزيون الأردني ومرحلة التطور
52	3-3 فلسفة و سياسة التلفزيون الأردني
53	4-3 قنوات التلفزيون الأردني
197 - 58	الفصل الرابع : التحليل الاحصائي / نتائج الدراسة وتحليل البيانات
58	1-4 نتائج الدراسة демографية لأفراد العينة
69	2-4 نتائج الدراسة المتعلقة بمشاهدة التلفزيون بشكل عام
71	3-4 نتائج الدراسة المتعلقة بمشاهدة برامج التلفزيون الأردني
78	1-3-4 نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها
81	2-3-4 نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني تبعاً لمتغير أعمار
112	3-3-4 البرامج التي يفضل مشاهدتها أفراد العينة على شاشة التلفزيون الأردني
115	4-3-4 البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها والتي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني تبعاً لمتغير أعمار أفراد العينة
148	5-3-4 نتائج الدراسة المتعلقة بسؤال أفراد العينة ؟ هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟
149	6-3-4 إجابات أفراد العينة حول الفقرات التي احتوتها الاستبانة ، والوسط الحسابي والإنحراف المعياري
187	4-4 نتائج الدراسة الديمografية لأفراد العينة ، الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني مطلقاً

رقم الصفحة	المحتويات
216-197	الفصل الخامس : مناقشة نتائج الدراسة و التوصيات
198	1-إجابة أسئلة الدراسة
202	2- مناقشة أهم نتائج الدراسة حول رأي أفراد العينة بالخدمات التي يقدمها التلفزيون الأردني ، تجاه أفراد المجتمع المحلي .
207	3- الفرضية الرئيسية
209	4- علاقة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة
212	5- الإطار النظري ونتائج الدراسة
214	ال滂وصيات
217	المواضيع
224	المراجع
228	المصادر
229	رسائل الماجستير و الدكتوراة
229	الدراسات الأكاديمية
230	الدراسات الميدانية
231	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
16	سكان إقليم الشمال حسب التقسيمات الادارية في نهاية 2006	1
17	سكان إقليم الوسط حسب التقسيمات الادارية في نهاية 2006	2
17	سكان إقليم الجنوب حسب التقسيمات الادارية في نهاية 2006	3
18	حجم العينة ونسبة توزيع الإستبيان	4
58	جنس أفراد العينة	5
59	أعمار أفراد العينة	6
61	المستوى التعليمي لأفراد العينة	7
63	الدخل الشهري لأفراد العينة	8
65	مكان إقامة أفراد العينة	9
66	مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة	10
67	مهنة أفراد العينة	11
68	الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	12
69	أفراد العينة الذين يملكون جهاز تلفزيون	13
70	أفراد العينة الذين يملكون جهاز إستقبال (ستاليت)	14
71	مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني	15
73	فترة متابعة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد	16
74	أسباب مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني	17
76	أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني	18
78	نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهتها	19
81	أعمار أفراد العينة المشاهدين للأخبار والبرامج الإخبارية	20
82	أعمار أفراد العينة المشاهدين للمسلسلات والأفلام	21
84	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة	22
85	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني	23
87	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الدينية	24
88	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المتخصصة بقضايا الشباب	25
89	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الرياضية	26
91	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج والمواد الفنية (الفيديو كليب)	27
92	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الحوارية – الندوات والمناقشات	28

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
------------	---------	------------

93	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج المجموعات والبرامج الترفيهية	29
95	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الصحية	30
96	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الثقافية	31
97	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المتخصصة في قضايا المرأة	32
99	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الوثائقية	33
100	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج العلمية	34
101	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المسابقات	35
103	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج السياسية	36
104	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج الأحاديث المباشرة	37
105	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الصحية	38
107	أعمار أفراد العينة المشاهدين لجميع ما ذكر من برامج	39
108	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الاقتصادية	40
109	أعمار أفراد العينة المشاهدين للإعلانات والدعويات التجارية	41
110	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الزراعية	42
112	البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهتها	43
115	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج يسعد صباحك	44
116	أعمار أفراد العينة المشاهدين لنشرات الأخبار	45
118	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج ستون دقيقة	46
119	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الدينية - فاسلو أهل الذكر	47
121	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج يوم جديد	48
122	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الرياضية / المجلة الرياضية	49
124	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج العين الساهرة	50
125	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الحكي إلنا	51
127	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الحكي إلنا	52
128	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج جدد حياتك	53
130	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج وجهًا لوجه	54
131	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج نحو الأفضل - السلامة والصحة المهنية	55
132	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج الصحي	56
134	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج طريق السلامة	57
135	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج العين الساهرة	58
136	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج من تراث الريف والبادية	59

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
138	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج من تحت الضوء	60
139	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الملف السياسي	61
140	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج السياحي	62
142	أعمار أفراد العينة المشاهدين لجميع ما ذكر من برامج	63
143	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المخصصة للأطفال	64
144	أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الحوار الاقتصادي	65
146	أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج الزراعي	66
148	إجابة أفراد العينة بخصوص هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟	67
149	الفقرة (1) : يقوم التلفزيون الأردني بمتابعة هموم الوطن والمواطن	68
150	الفقرة (2) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة للقضايا العامة.	69
151	الفقرة (3) : ينجح التلفزيون الأردني في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها .	70
152	الفقرة (4) : يستضيف التلفزيون الأردني في برامجه بعض الشخصيات ، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لشائكة معينة ، أو قضية تهم الجماهير.	71
153	الفقرة (5) : البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني ، تركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة ، مثل قطاع الصناعة ، التجارة ، الزراعة ، الصحة ، التعليم والشباب.	72
154	الفقرة (6) : تستفيد برامج التنمية الاجتماعية بتفعيلية التلفزيون الأردني لأنشطة التنمية ، من خلال نشرات الأخبار ، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية.	73
155	الفقرة (7) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يجعلها تحظى بمصداقية عالية.	74
156	الفقرة (8) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يكسب البرنامج التنموي الشكل المنطقي القابل للتصديق.	75
157	الفقرة (9) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين.	76
158	الفقرة (10) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين.	77
159	الفقرة (11) : يولي التلفزيون الأردني إهتماماً خاصاً لقضايا الشباب ، وذلك بتسلیط الضوء على القضايا المختلفة التي تمثلهم.	78

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
160	الفقرة (12) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية.	79
161	الفقرة (13) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية.	80
162	الفقرة (14) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا المحلية.	81
163	الفقرة (15) : تهتم برامج التلفزيون الأردني بتفعيل دور المرأة في المجتمع المحلي.	82
164	الفقرة (16) : تهتم برامج التلفزيون الأردني بتشجيع العمل التطوعي.	83
165	الفقرة (17) : يهتم التلفزيون الأردني بنشاطات وفعاليات مؤسسات المجتمع المدني.	84
166	الفقرة (18) : يفتقر التلفزيون الأردني لإجراء بحوث للتعرف على رغبات واحتياجات المشاهدين.	85
167	الفقرة (19) : مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متذبذب مقارنة بالمحطات الفضائية.	86
168	الفقرة (20) : التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية.	87
169	الفقرة (21) : المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.	88
170	الفقرة (22) : يفتقر التلفزيون الأردني للتحقيقات الصحفية العمقة لمعالجة القضايا والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها.	89
171	الفقرة (23) : تحقق برامج التلفزيون الأردني الإثراء الفكري لأفراد المجتمع المحلي.	90
172	الفقرة (24) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني الإيمان الثقافي لأفراد المجتمع المحلي.	91
173	الفقرة (25) : توفر برامج التلفزيون منبراً للحديث والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع المحلي.	92
174	الفقرة (26) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي التسلية والترفيه.	93
175	الفقرة (27) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي الإيمان الفني.	94
176	الفقرة (28) : نجح التلفزيون الأردني بتقديم المتعة والتسلية عبر القناه المخصصة للأفلام.	95

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
177	الفقرة (29) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.	96

178	الفقرة (30) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	97
179	الفقرة (31) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.	98
180	الفقرة (32) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	99
181	الفقرة (33) : يهتم التلفزيون الأردني بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم.	100
182	الفقرة (34) : يعمل التلفزيون الأردني على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحية والأثرية داخل المملكة.	101
183	الفقرة (35) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالمياً.	102
184	الفقرة (36) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعالمياً.	103
185	الفقرة (37) : يمتاز التلفزيون الأردني بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث للمشاهدين.	104
186	الفقرة (38) : يختلف التلفزيون الأردني عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية.	105
187	جنس أفراد العينة	106
188	أعمار أفراد العينة	107
190	المستوى التعليمي لأفراد العينة أفراد العينة	108
191	الدخل الشهري لأفراد العينة	109
193	مكان إقامة أفراد العينة	110
194	مكان إقامة أفراد العينة	111
195	مهنة أفراد العينة	112
208	نتائج إختبار الفرضية	113

فهرس الرسوم البيانية

رقم الصفحة	العنوان	رقم الرسم البياني
58	جنس أفراد العينة	1
60	أعمار أفراد العينة	2
62	المستوى التعليمي لأفراد العينة	3
64	الدخل الشهري لأفراد العينة	4
65	مكان إقامة أفراد العينة	5
66	مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة	6
68	مهنة أفراد العينة	7
69	الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	8
70	أفراد العينة الذين يملكون جهاز تلفزيون	9
71	أفراد العينة الذين يملكون جهاز إستقبال (ستاليت)	10
72	مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني	11
74	فترقة متابعة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد	12
75	أسباب مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني	13
77	أهم القضايا التي يطربها التلفزيون الأردني	14
80	نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها	15
114	البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها	16
148	إجابة أفراد العينة بخصوص هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟	17
149	الفقرة (1) : يقوم التلفزيون الأردني بمتابعة هموم الوطن والمواطن	18
150	الفقرة (2) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة للقضايا العامة.	19
151	الفقرة (3) : ينجح التلفزيون الأردني في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها .	20
152	الفقرة (4) : يستضيف التلفزيون الأردني في برامجه بعض الشخصيات، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لمشكلة معينة ، أو قضية تهم الجماهير.	21
153	الفقرة (5) : البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني، تركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة، مثل قطاع الصناعة، التجارة، الزراعة، الصحة، التعليم والشباب.	22

رقم الصفحة	العنوان	رقم الرسم البياني
154	الفقرة (6) : تستفيد برامج التنمية الاجتماعية ببغطية التلفزيون الأردني لأنشطة التنمية، من خلال نشرات الأخبار، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية.	23
155	الفقرة (7) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار، يجعلها تحظى بمصداقية عالية.	24
156	الفقرة (8) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يكسب البرنامج التنموي الشكل المنطقي القابل للتصديق.	25
157	الفقرة (9) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين.	26
158	الفقرة (10) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين.	27
159	الفقرة (11) : يولي التلفزيون الأردني إهتماماً خاصاً لقضايا الشباب، وذلك بتسليط الضوء على القضايا المختلفة التي تمسهم.	28
160	الفقرة (12) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية.	29
161	الفقرة (13) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية.	30
162	الفقرة (14) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا المحلية.	31
163	الفقرة (15) : تهتم برامج التلفزيون الأردني بتفعيل دور المرأة في المجتمع المحلي.	32
164	الفقرة (16) : تهتم برامج التلفزيون الأردني بتشجيع العمل التطوعي.	33
165	الفقرة (17) : يهتم التلفزيون الأردني بنشاطات وفعاليات مؤسسات المجتمع المدني.	34
166	الفقرة (18) : يفتقر التلفزيون الأردني لإجراء بحوث للتعرف على رغبات واحتياجات المشاهدين.	35
167	الفقرة (19) : مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متذبذب مقارنة بالمحطات الفضائية.	36
168	الفقرة (20) : التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية.	37
169	الفقرة (21) : المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.	38

رقم الصفحة	العنوان	رقم الرسم البيانى
170	الفقرة (22) : يفتقر التلفزيون الأردني للتحقيقات الصحفية المعمقة لمعالجة القضايا والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها.	39
171	الفقرة (23) : تحقق برامج التلفزيون الأردني الإثراء الفكري لأفراد المجتمع المحلي.	40
172	الفقرة (24) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني الإمتاع الثقافي لأفراد المجتمع المحلي.	41
173	الفقرة (25) : تقدم برامج التلفزيون الأردني الخدمات العامة لأفراد المجتمع المحلي.	42
174	الفقرة (26) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي التسلية والترفيه.	43
175	الفقرة (27) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي الإمتاع الفني.	44
176	الفقرة (28) : نجح التلفزيون الأردني بتقديم المتعه والتسلية عبر القناه المخصمه للأفلام.	45
177	الفقرة (29) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الاخبارية الرياضية.	46
178	الفقرة (30) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	47
179	الفقرة (31) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الاخبارية الرياضية.	48
180	الفقرة (32) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالياً، من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	49
181	الفقرة (33) : يهتم التلفزيون الأردني بتقديم القائد والمتعه للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم.	50
182	الفقرة (34) : يعمل التلفزيون الأردني على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحية والأثرية داخل المملكة.	51
183	الفقرة (35) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالياً.	52

رقم الصفحة	العنوان	رقم الرسم البيانى
184	الفقرة (36) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعالياً.	53
185	الفقرة (37) : يمتاز التلفزيون الأردني بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث للمشاهدين.	54
186	الفقرة (38) : يتخلّف التلفزيون الأردني عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية.	55
187	جنس أفراد العينة	56
189	أعمار أفراد العينة	57
191	المستوى التعليمي لأفراد العينة أفراد العينة	58
192	الدخل الشهري لأفراد العينة	59
193	مكان إقامة أفراد العينة	60
194	مكان إقامة أفراد العينة	61
196	مهنة أفراد العينة	62

الملاحق

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
231	الإستبانة – أداة الدراسة	1

ملخص الدراسة

” دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ”

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني ، وذلك على مدى قيام البرامج التي يبثها التلفزيون الأردني ، بدورها كمؤسسة إتصال جماهيري ، بتزويد المشاهدين بالمعلومات والأخبار ، والشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية ، وجعل المواطن المحلي على دراية بكامل أخبار وأحداث المجتمع الذي يعيش فيه . وللتعرف على حجم المشاهدة للتلفزيون الأردني على مستوى المحطة من جهة ، وعلى مستوى البرنامج الواحد من جهة أخرى . وعلى البرامج والأنمط البرامجية المفضلة والأكثر تعرضاً ومشاهدةً في التلفزيون الأردني والتي تحقق نسبة مشاهدة عالية ، وما هي البرامج والأنمط البرامجية المختلفة التي يفضل أفراد العينة مشاهتها ، تبعاً لتغيير أعمار أفراد العينة.

وتتبّع أهمية الدراسة من أهمية الدور الخدماتي الذي يؤديه التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي ، لكونه التلفزيون الرسمي والذي يقدم برامج ترتبط بإهتمام وبقضايا وبمشاكل أفراد المجتمع المحلي اليومية. تم اختيار عينة طبقية عشوائية ، بالنسبة إلى عدد السكان في كل إقليم من الأقاليم الثلاثة والتي يشكل مجموع سكانها عدد سكان المملكة ، وليس حسب المتغيرات الديمغرافية لأفراد المجتمع كمتغير الجنس أو المستوى التعليمي أو المهنة ، وغيرها من باقي المتغيرات الديمغرافية .

وتم توزيع 700 مفردة بالنسبة إلى عدد السكان في الأقاليم الثلاث ، بحيث يكون نصيب إقليم الشمال 28% من حجم العينة أي 196 مفردة ، وإقليم الوسط 63% من حجم العينة أي 441 مفردة ، وإقليم الجنوب 9% من حجم العينة أي 63 مفردة.

أظهرت النتائج بأن نسبة عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغت 69.6% .

بالمقابل ، نجد أن نسبة عدد أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغت 30.4% ، وتم

اعتماد إجابة أفراد العينة ممن يشاهدون برامج التلفزيون الأردني في استخراج النتائج الذي يبلغ عددهم 487 فرداً، بدلاً من العدد الكلي لأفراد العينة الذي يبلغ 700 فرداً ، وسيكون عدد أفراد العينة 487 يساوي النسبة المئوية 100% عند البدء بتحليل البيانات و مقارنة نتائج أفراد العينة والخروج بنتائج الدراسة ، وسيتم استبعاد أفراد العينة ممن لا يتابعون برامج التلفزيون الأردني الذي يبلغ عددهم 213 فرداً.

أظهرت نتائج الدراسة ، بأن نسبة عدد المشاهدين ، الذين يرون بأن التلفزيون الأردني ينقل هموم الوطن والمواطن بلغت 30.8% ، بالمقابل ، إن نسبة عدد المشاهدين ، الذين يرون بأن التلفزيون الأردني لا ينقل هموم الوطن والمواطن بلغت 10.3% ، وأخيراً ، بلغت نسبة عدد المشاهدين ، اللذين يرون بأن التلفزيون الأردني أحياناً يقوم بنقل هموم الوطن والمواطن بلغت 58.1% ، مع العلم بأنه هنالك ما نسبته 0.8% من عدد أفراد العينة لم يقوموا بإختيار الإجابة .

ومن نتائج الدراسة بأن التلفزيون الأردني يخدم أفراد المجتمع المحلي بإعلامهم بالقضايا والأحداث الداخلية التي تلامس همومهم ، وقد احتلت البرامج الإخبارية ونشرات الأخبار ، مرتبة متقدمة على باقي البرامج التي يبثها التلفزيون الأردني.

Abstract

"The Role of Jordan Television in Serving the Local Community"

This study aims at identifying the role of Jordan Television in serving the local community, targeted at Jordan Television viewers in the local community, and their opinion concerning the role of Jordan Television in providing information, news, whether, political, economic, social, cultural, etc. and to find out the viewership levels and tastes, based on different age groups.

The importance of this study emerges from the significance of Jordan Television's role, as the official TV station presenting a variety of programs with strong relevance to the local citizen's affairs and concerns.

A stratified random sample has been selected, to cover the country's whole population, in three regions by distributing 700 questionnaires as follows: 196 questionnaires = 28% in the north, 441 = 63% in the middle and 63 = 9% in the south.

The outcome of this study was as follows: 69.6% watching different types of programs on Jordan Television, while the remaining 30.4% did not watch Jordan Television at all.

On the other hand, 30.8% agreed that Jordan Television addresses their problems and concerns, where as the opinion of 10.3% was that Jordan Television did not address their problems and concerns, while the remaining 58.1% viewers noted that Jordan Television does sometimes

address their problems and concerns. And there are 0.8%.viewers did not answer the question.

The study revealed also that the informative role played by Jordan Television in broadcasting local news and events, and showed that news programs and news bulletins occupied a leading position among Jordan Television's programs.

الفصل الأول

مدخل إلى الدراسة

المقدمة

تتميز وسائل الاتصال الجماهيري بقدرتها على إيصال رسائلها، إلى جمهور عريض متبادرٍ
الاتجاهات والمستويات، ولأفراد غير معروفين للقائم بالاتصال، وتصلهم الرسالة في نفس اللحظة
وبسرعة مدهشة، مع مقدرة على خلق رأي عام وتنمية اتجاهات وأنماط من السلوك غير موجودة
أصلاً، وبقدرة على نقل المعرفة والمعلومات والترفيه.

إن مؤسسات الاتصال الجماهيري تحتوي على آليات ووسائل، تتمثل باستخدام معدات
ميكانيكية أو إلكترونية كتلك المستخدمة في الصحف والمجلات والكتب والسينما والإنترن特 والراديو
والتلفزيون، تمكنها من نقل الرسائل الجماهيرية، من المرسل إلى عدد كبير من الناس.

(أبوأصبع، 1999)
وقد تنوّعت وسائل الاتصال الجماهيري نتيجة لتنوع استخداماتها من قبل أفراد المجتمع،
وأيضاً لتنوع أفراد المجتمع أنفسهم، فمثلاً نجد أن أفراد المجتمع الذين يقودون مركباتهم ، يتمكنون
من التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري من خلال سماعها عبر الإذاعة. وكذلك مكنت أفراد المجتمع
من فاتهم التعرض للإذاعة أو مشاهدة التلفزيون من متابعة الأحداث والأخبار، من خلال الصحف و
المجلات والكتب. فمضمون الرسالة الجماهيرية واحد، ولكن وسيلة بثها آلية نقل رسائلها مختلفة.

(Dominico, 1997)

يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيري المعاصرة ، بل تفوق عليها جميعاً، بقدرته
على جذب الانتباه والإبهار وشدة التأثير، فهو يجمع بين مزايا الإذاعة الصوتية من حيث الصوت،

ومزايا السينما من حيث الصور واللون، ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضفي الحيوية على المشاهد التي يعرضها التلفزيون (الحلواني ، 2005)

ومنذ اختراع جهاز التلفزيون في الثلاثينيات من القرن الماضي ، تطور كوسيلة اتصال جماهيرية قوية ومميزة ، وترسخت مقوماته وقدراته الفنية والتكنولوجية ، حتى أصبحت له خصائص ومميزات مستقلة ، حددت معالله وحددت شكل رسالته ، وأسلوب العمل الإعلامي من خلاله.

فالرسالة التلفزيونية التي تتضمنها البرامج التلفزيونية المختلفة ، غالباً ما يستقبلها المشاهد في جو أسري ، بعيداً عن التكلف الذي تفرضه الوسائل الأخرى كالسينما والمسرح ، فالتلفزيون يدخل بيوننا ، ويعتبر صديقاً أو ضيفاً يعيش مع أفراد الأسرة . وهو ينقل إلينا المتعة والترفيه ، ويمدنا بالمعلومات ويخبرنا بالأحداث ، ويجعلنا على اتصال بالعالم الخارجي ، وهو الذي حقق للناس جميعاً الاتصال الاجتماعي ، فلا عجب أن يطلق على عصرنا هذا عصر التلفزيون. (مرزوق ، 1993)

لم يحدث في تاريخ تطور وسائل الاتصال الجماهيري ، أن هيمنت وسيلة على وسيلة أخرى بهذه السرعة المذهلة ، وبهذه القدرة على أسر الجمهور وتغيير أنماطه الاستهلاكية ، تبعاً لرسائل وسائل الاتصال الجماهيري ، بنفس الطريقة التي فعلها التلفزيون. إضافة إلى تتمتع التلفزيون بالفورية كجهاز إخباري ، وهذه ميزة تزيد من واقعيته ، من خلال تقديم التلفزيون للمادة الإخبارية من مكان وقوعها ، ويقدم للمشاهد صورة واقعية متكاملة . (شطاح ، 2007)

وقد اتفق علماء الإعلام على أن وسائل الاتصال الجماهيري ومنها التلفزيون ، تقدم مجموعة من الخدمات إلى أفراد المجتمع ، وهذه الخدمات عبارة عن وظائف الاتصال الجماهيري تجاه المجتمع ، ولكن التلفزيون يتميز بكيفية تقديم تلك الخدمات لأفراد المجتمع ، و الخدمات هي :

- الإعلام والإخبار .

- التعليم والتنقيف .

- التوجيه والإرشاد.

- التنشئة الاجتماعية وخدمة المجتمع.

- تنمية المجتمع.

- الحوار والنقاش وتكوين الآراء.

- الرقابة.

- الإعلان والترويج.

- التسلية والترفيه.

وسيتم الحديث عن هذه الخدمات وبشكلٍ مفصل في الفصل الثاني من هذه الدراسة.

1-1 مشكلة الدراسة

التلفزيون الأردني الرسمي يقوم بخدمة أفراد المجتمع المحلي في مختلف أنواع الخدمات

الإعلامية، التي تقدمها وسائل الاتصال الجماهيري ، والتلفزيون الأردني يقدم كغيره من وسائل

الاتصال الجماهيري ؛ الفائدة والمتعة لجميع أفراد المجتمع ، ويقدم برامج تناقض و تسلط الضوء على

هموم و قضايا أفراد المجتمع ولكن مقدار العائد المرجو من هذه البرامج متباين ومختلف من فرد إلى

آخر ، وحتى نظرة أفراد المجتمع إلى ما يقدمه التلفزيون الأردني من برامج مختلفة من فرد إلى آخر ،

ولا بد من بيان موقف أفراد المجتمع المحلي من ما يقدمه التلفزيون الأردني ، من خلال وجهة نظر

مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي .

1-2 أسئلة الدراسة

تهدف هذه الدراسة على الإجابة عن التساؤلات التالية ، من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون

الأردني في المجتمع المحلي ، وهي :

1- ما نسبة مشاهدة أفراد المجتمع المحلي ، ل مختلف البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني؟

2- ما البرامج التي تحقق نسبة مشاهدة عالية من قبل أفراد المجتمع ؟

3- ما الفئات العمرية الأكثر مشاهدةً لبرامج التلفزيون الأردني؟

4- ما دور التلفزيون الأردني في طرح و مناقشة القضايا الداخلية المهمة ، والتي تلامس اهتمامات

أفراد المجتمع ؟

5- ما هي أهم أسباب مشاهدة أفراد المجتمع المحلي ، للبرامج المختلفة التي يقدمها التلفزيون

الأردني ؟

3-1 فرضيات الدراسة

- يساهم التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع

الخدمات المنطة بالاتصال الجماهيري تجاه أفراد المجتمع ، من خلال البرامج التلفزيونية

المختلفة التي يقدمها.

- لا يساهم التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع الخدمات

المنطة بالاتصال الجماهيري تجاه أفراد المجتمع ، من خلال البرامج التلفزيونية المختلفة التي يقدمها.

4-1 أهداف الدراسة

- التعرف من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي ، على مدى قيام البرامج التي يبثها التلفزيون الأردني ، بدورها في خدمة المجتمع المحلي، من خلال تزويد المشاهدين بالمعلومات والأخبار ، والشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية ، وتجعله على دراية بكامل أخبار وأحداث المجتمع الذي يعيش فيه.
- التعرف على حجم المشاهدة للتلفزيون الأردني ، على مستوى المحطة من جهة ، وعلى مستوى البرنامج الواحد من جهة أخرى .
- التعرف على البرامج و الأنماط البرامجية المفضلة والأكثر تعرضاً ومشاهدة في التلفزيون الأردني ، والتي تحقق نسبة مشاهدة عالية ، تبعاً لغير أعمار أفراد العينة.

5-1 أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من أهمية الدور الخدماتي الذي يؤديه التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي ، لكونه التلفزيون الرسمي – كما تم ذكره سابقاً- والذي يقدم برامج خدمات ترتبط بإهتمام وبقضايا وبمشاكل أفراد المجتمع المحلي اليومية ، وأهمية الدراسة تتبيّن عند إيجاد النتائج و التوصل إليها ، ليصار إلى الوقوف على جوانب القوة والتأكيد عليها، وعلى جوانب الضعف، ليتم تقديم التوصيات التي من الممكن أن تساعده على التخفيف من هذا الضعف.

6-1 الإطار النظري

تم استخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال ؛ فمحور نظرية الاستخدامات والإشباعات يؤكد على أن الأفراد المتلقين للرسالة الاتصالية ، لهم دور فعال في عملية الاتصال ، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم ، وتأكد على أن الجمهور المتلقي للرسالة الاتصالية ليس سلبياً أمام قوة الرسالة وتأثيرها الفعال ، وإنما هو جمهور عنيد ، يبحث دائماً عن المحتوى الذي يريد التعرض إليه ، ويتحكم في اختيار الرسائل التي تقدم هذا المحتوى . (مكاوي ، 2006)

" ومن ناحية منهجية ، تؤكد نظرية الاستخدامات والإشباعات على أنه يمكن إستنتاج بيانات من معلومات تستمدتها من الجمهور المتلقي للرسالة الاتصالية ، لأن أفراد هذا الجمهور لديهم الوعي الذاتي والمقدرة على تسجيل إهتماماتهم ودوافعهم ، حينما يسألون عنها بصيغة سهلة ومفهومة " . (أبو أصبع ، 2006)

ولأن التوجه العلمي لعرفة كيف يتفاعل الجمهور مع الوسائل الاتصالية ، قائم على سؤالهم مباشرة لماذا تعرضوا إلى ما تعرضوا إليه ، وهل أشبع هذا التعرض حاجاتهم أم لا ؛ تم استخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات . (الموسى ، 2003)

و نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال ؛ تملئ الفراغ الذي خلفته نظرية الاستخدامات والإشباعات ، التي أهملت تأثير وسائل الاتصال ، وركزت على المتلقي وأسباب استعماله لوسائل الاتصال . إن هذه النظرية تقدم علاقة إندماجية بين الجمهور و وسائل الاتصال ، ومحورها يستند إلى أن الجمهور يعتمد على معلومات وسائل الاتصال ليحقق حاجاته ، ويحصل على أهداف معينة .

تنسجم نظرية الإعتماد على وسائل الاتصال ، مع الفكرة الأساسية لنظرية الاستخدامات والإشبعات ، ولكن تختلف معها ، من حيث أن نظرية الإعتماد على وسائل الاتصال ، تفترض تفاعل بين وسائل الاتصال و الجمهور المتلقى ، وتفترض أنه حينما يكون مستوى التغيير الاجتماعي والصراع مرتفعين ، يُجبر الأفراد على إعادة تقييم آرائهم ومعتقداتهم ومارساتهم التي تواجه التحدي ، وفي مثل هذه الأوقات فإن إعتماد أفراد المجتمع على وسائل الاتصال ، يزداد للحصول على المعلومات التي تقدمها وسائل الاتصال ، والتي تساعدهم في تحديد إختياراتهم . وتشتمل هذه النظرية على ثلاثة أنماط من التأثيرات ؛ التأثير المعرفي والتأثير العاطفي (الوجوداني) والتأثير السلوكي ، أي أن وسائل الاتصال تؤثر بالناس بالدرجة التي يعتمدون بها على معلومات تلك الوسائل . (أبوأصبع ، 1999)

فطبيعة هذه الدراسة التي تهدف إلى التعرف على الدور الذي يقدمه التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي ، تؤكد مجدداً ، على استخدام نظرية الاستخدامات والإشبعات ونظرية الإعتماد على وسائل الاتصال.

7-1 الدراسات السابقة

إطلع الباحث على عدد من الدراسات المحلية والعربية والأجنبية، ذات الصلة بموضوع

الدراسة، كان من أهمها الآتي:

دراسة محمد نور حسينبني رشيد (عام 1995) بعنوان (العلاقة بين المشاهدة

التلفزيونية والتحصيل المدرسي لطلاب الصف العاشر في محافظة الجنوب - الكرك والطفيلة) ، وقد

أظهرت الدراسة التي تناولت واقع العلاقة بين المشاهدة التلفزيونية والتحصيل المدرسي ، ومدى تأثير

كل من متغير الجنس ونوعية البرامج ومدى المشاهدة على مستوى التحصيل الدراسي العام، وأشارت

النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين تحصيل الطلبة الذين يشاهدون مدة متوسطة وبين

الذين يشاهدون مدة طويلة ، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق بين مدة المشاهدة القصيرة ومدة

المشاهدة الطويلة ؛ إذ أن الطلبة الذين يشاهدون البرامج التلفزيونية مدة قصيرة كان تحصيلهم المدرسي

أعلى من الذين يشاهدونها مدة طويلة .

ودرسة أجرتها خديجة العلاوين (عام 2002) بعنوان (الصحة الإنجابية للمرأة في برامج

التلفزيون الأردني) ، وقد أظهرت نتائجها أن التلفزيون الأردني قدم من خلال برامجه، معلومات

حول الصحة الإنجابية للمرأة ، من خلال التركيز على المعلومات الخاصة بانعكاس الصحة الإنجابية

على المرأة و الطفل ، وأيضاً تحققت الأهداف الرئيسية التي سعت برامج التلفزيون الأردني إلى

تحقيقها، وهي أهداف معرفية بالدرجة الأولى، بحيث تلعب تلك البرامج دوراً وقائياً و إرشادياً .

وأجرى محمد عبد الحميد السيد (عام 2002) دراسة بعنوان (دور التلفزيون المصري في تحقيق احتياجات الأطفال المهووبين) . أظهرت نتائجها أن التلفزيون المصري تأخر في معالجة تلبية إحتياجات الأطفال من خلال برامج متخصصة ، فقد بينت الدراسة بأن التلفزيون المصري كان المصدر الثالث بين مصادر المعرفة للأطفال المهووبين ، بعد الكتب والأساتذة المتخصصين ، ومن نتائج الدراسة أيضاً، أن هناك نقصاً في المعلومات المقدمة من خلال البرامج ، وأن مقدمي تلك البرامج ينقصهم التدريب .

ودراسة باري هولندر (Barry A.Hollander) (عام 2005) بعنوان (دور برامج الترفيه المسائية ، في زيادة المعرفة بالحملات السياسية ، المصاحبة للانتخابات الرئاسية الأمريكية ، للمشاهدين الشباب) والتي جرت في الولايات المتحدة الأمريكية ، حيث هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر تلك البرامج ، في زيادة الوعي السياسي لدى فئة الشباب الأمريكي ، وهل يستقى هؤلاء الشباب معلوماتهم من خلال تلك البرامج ، أم من خلال وسائل الإعلام الأخرى: كالصحف والمجلات والإنترنت . وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك دوراً لبرامج الترفيه المسائية ، التي تبث عبر مختلف قنوات التلفزة الأمريكية، في تشكيل وعي معرفي حول الحملات السياسية، بل إن هذه البرامج تعتبر المصدر الرئيس لتلك المعلومات، وإن غالبية أفراد العينة ، يعتمدون عليها للحصول على معلومات خاصة بالمرشحين ، وكيفية القيام بالعملية الانتخابية ، وبينت النتائج أيضاً أن تلك البرامج تؤكد على دور الشباب في الحياة السياسية ، وعلى ضرورة مشاركتهم الوعية في الانتخابات من خلال التصويت.

وأجرى مونك بوجزن و باتي فالكنبرغ (Moniek Buijzen and Patti Valkenberg) دراسة بعنوان (دور الآباء في الحد من التأثيرات الإعلانية التلفزيونية غير المرغوب فيها) ، والتي جرت في هولندا ، على 427 طفلاً تتراوح أعمارهم ما بين 8-12 عاماً من مختلف المناطق (النائية والمدنية) ، بهدف الوقوف على الآثار السلبية لتلك الإعلانات ، والتعرف على دور الآباء في الحد من التأثيرات الإعلانية التلفزيونية غير المرغوب فيها ، والتي تبثها القنوات التلفزيونية المحلية ، ومعرفة إن كانت تلك الإعلانات تسبب مشاكل بين الآباء والأبناء. وخلصت نتائج هذه الدراسة إلى أن هذه الإعلانات تغير من النمط الاستهلاكي لدى أفراد العينة ، وتزيد المصرفالي اليومي لهؤلاء الأطفال ، وبينت الدراسة، بأن دور الآباء في الحد من التأثيرات الإعلانية محدود نسبياً ، وأن هذه الإعلانات تسبب في بعض الأحيان مشاكل عائلية ، نتيجة لعدم مقدرة الآباء على تلبية مطالب أولائهم لشراء السلع المعلن عنها.

ودراسة علي الحديدي (عام 2006) بعنوان (دور التلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية) ، وهدفت الدراسة إلى بيان دور التلفزيون في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية . وأظهرت نتائجها بأن (16.3%) من أفراد العينة يوافقون بشدة على أن التلفزيون الأردني يعزز قيم التضامن مع الشعوب المنكوبة وتقديم المساعدة ، مقابل أن هنالك (16.7%) من أفراد العينة ، يوافقون بشدة على أن في التلفزيون الأردني برامج تعزز قيم الأنانية لديهم، وأن (16.8%) من أفراد العينة يوافقون بشدة على أن التلفزيون ينمّي لديهم قيم تنمية المجتمع ، وأن (26.3%) من أفراد العينة يوافقون بشدة على أن برامج التلفزيون التي يشاهدونها تعزز قيم الإيمان بالله عز وجل.

وردّاسة يسري زريقه (عام 2006) بعنوان (أثر التلفزيون في نمو الثقافة الاستهلاكية) .

خلصت الدراسة إلى أن التلفزيون يؤثر في نمو ثقافة استهلاكية لدى فئات أفراد العينة ، وأظهرت مدى تأثير أفراد المجتمع بالإعلانات وخصوصاً الفتيات والشباب .

وطبق أحمد حسن القواسمة (عام 2006) دراسة تحليلية بعنوان (دراسة تحليلية لمنظومة

القيم التي تتضمنها برامج الأطفال في التلفزيون الأردني – القناة الثانية – لدى أطفال المدرسة من (9-6) سنوات . وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن برامج الأطفال تحتوي على مضامين مناقضة لقيم ، وعدم اهتمام برامج الأطفال بالقيم الدينية ، والقيم الوطنية والسياسية ، وأظهرت الدراسة أن التلفزيون الأردني يركز على الإنتاج الأجنبي لبرامج الأطفال المقدمة في التلفزيون الأردني .

وأظهرت دراسة ميدانية أجراها مركز إبسوس ستات (عام 2007) بعنوان (استطلاع

مشاهدات القنوات التلفزيونية في المجتمع الأردني) ، نشرت نتائجها عام (2008) ، بأن ما نسبته (43.7%) من الأردنيين يشاهدون التلفزيون الأردني ، محتلاً بذلك المرتبة الأولى بين باقي القنوات التلفزيونية ، وبحسب الدراسة ، فإن ذروة المشاهدة التراكمية للتلفزيون الأردني تكون ما بين الساعة الثامنة والساعة الثامنة وخمس وأربعين دقيقة ، أي فترة بث الأخبار والبرامج الإخبارية .

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة يمكن تسجيل الملاحظات التالية :

- يعمل التلفزيون على تشكيل الوعي المعرفي تجاه القضايا لدى أفراد المجتمع .

- يعتبر التلفزيون مصدراً مهماً من المصادر ، التي تشكل الوعي المعرفي المبكر لدى الأطفال .

- بالرغم من أن إتجاهات أفراد المجتمع ، نحو متابعة البرامج التلفزيونية متباعدة ، تبعاً لضمون تلك البرامج ، إلا أن غالبية أفراد المجتمع يلتقطون حول منظومة البرامج الإخبارية والمعرفية .
- نجح التلفزيون في تقديم برامج متخصصة ، تخاطب شريحة معينة من أفراد المجتمع .

8-1 مصطلحات الدراسة

- **الدور**: مجموعة من الحقوق والواجبات المرتبطة بمركز إجتماعي ، ويمكن تعريف الدور بأنه السلوك الفعلي لشاغلي المكانة. (الصالح، 1999)
- **التلفزيون (التلفار)**: مصطلح يتكون من مقطعين الأول Tele وتعني بعيد ، والثاني Vision وتعني الرؤية ، وهما معًا يعنيان الرؤية من بعيد ، وهو إمكانية مشاهدة الأحداث من خلال جهاز ينظر فيه الإنسان وهو جالس في مكانه. (مرزوق، 1993)
- **جمهور المشاهدين** : كلمة جمهور مأخوذة من الكلمة الجمهرة ، والجمهور هو عدد الناس وهو أكثر من مجرد عدد من الأفراد ، أما المشاهدون ؛ فهم عدد المستقبليين لبرنامج محدد في توقيت محدد. (شطاح ، 2007)
- **خدمة المجتمع** : أي نشاط يهدف إلى الرفع من مستوى المجتمع ، ويحقق مصالحة. ويمكن تعريف خدمة المجتمع ؛ هي مجموعة من السلع الاستهلاكية أو الإنتاجية غير الملموسة والتي تستهلك غالباً في نفس الوقت الذي تنتج فيه الخدمات. (الصالح، 1999)
- **المجتمع المحلي** : هو جماعة من المواطنين يعيشون في بقعة أرض معينة ، ذات حدود جغرافية أو إدارية ، وتكون هذه الجماعة مترابطة تمام الارتباط، بفضل اشتراك أفرادها في

مجموعة من التصورات والقيم المشتركة: الاجتماعية والثقافية والدينية ، ولكل منهم مركز اجتماعي خاص ، ودور محدود يؤديه ، ويتبعون في ذلك نظماً اجتماعية مشتركة ، تعينهم على مواجهة حاجياتهم الضرورية ، بما فيها من وسائل عمرانية أو نظم اجتماعية وسياسية واقتصادية، تنتج في النهاية بناءً اجتماعياً خاصاً لكل مجتمع. (المسلمي ، 1996)

- المجتمع الأردني : يعتبر المجتمع الأردني جزءاً من الأمة العربية ، ويقوم على الإيمان بالله ، واحترام القيم الروحية والتمسك بالمثل العليا. إن الشريعة الإسلامية تمثل المصدر الرئيس للتشريع في المجتمع. ويجتمعهم نطاق جغرافي محدد، وترتبط بينهم علاقات اجتماعية وثقافية ودينية ، ويشارك أفراد المجتمع الأردني بالعادات والتقاليد والأعراف والتاريخ و الثقافة. (الدستور الأردني)

- الخدمات الإعلامية للمجتمع : يمكن بيان الخدمات الإعلامية للمجتمعات من خلال دور وسائل الاتصال الجماهيري (التلفزيون) تجاه المجتمع ، وتمثل الخدمات بما يلي : الإعلام والإخبار ، التعليم والتنقيف ، التوجيه والإرشاد ، التنشئة الاجتماعية وخدمة المجتمع ، تنمية المجتمع ، الحوار والنقاش وتكوين الآراء ، الرقابة ، الإعلان والترويج ، التسلية والترفيه.

- التقسيمات الإدارية للمملكة الأردنية الهاشمية : صدرت الإرادة الملكية السامية يوم الخميس الموافق 27/1/2005 بتقسيم الأردن إلى ثلاثة أقاليم إدارية وهي: إقليم الشمال وإقليم الوسط وإقليم الجنوب ، بحيث تضم هذه الأقاليم جميع محافظات المملكة ، ويكون لكل إقليم مجلس محلی منتخب انتخاباً مباشراً من قبل سكان كل إقليم ، وذلك بهدف تقليل المركزية الإدارية ، وتوسيع قاعدة المشاركة الشعبية . (وكالة الأنباء الأردنية – بترا)

- **التلفزيون الأردني** : يعتبر التلفزيون الأردني تلفزيون دولة ، يعبر عن ضمير الوطن و هويته و تطلعات أفراد المجتمع ، و يعمل على نقل وجهة النظر الأردنية إلى العالم ، بما تحمله من أفكار و تطلعات و مبادرات لرفة الأمة و نهضتها ، مثلما يعمل على طرح تنوعات المجتمع الأردني و القضايا الأردنية ، و قضايا أفراد مجتمعه . وقد صدر قانون مؤسسة التلفزيون عام 1968 ، وجاء افتتاح التلفزيون الأردني في مرحلة ما بعد حرب 1967 ، ليقوم بدوره الوطني مع الإذاعة في شتى الميادين ، في إحدى أخطر المراحل التي مرت بها الأمة العربية . وبدأ التلفزيون بالعمل بإستديو واحد و برنامج عام ، لمدة ثلاثة ساعات يومياً ، باللونين الأبيض والأسود ، ثم بدأ بث القناة الأجنبية لبث البرامج الأجنبية والعربية . (نصار ، 2007)

- **البرامج التلفزيونية** : تعرف البرامج التلفزيونية إجرائياً ، بأنها شكل من أشكال المواد الفلمية التي يقدمها التلفزيون ، وهي عبارة عن مواد فلمية مصورة بواسطة كاميرات تلفزيونية مخصصة لهذه الغاية ، يتم بثها من خلال محطات التلفزيون إلى المشاهدين ضمن مواعيد بث وأوقات محددة ، وهذه المواد التلفزيونية ، إما مواد تلفزيونية فلمية مصورة أو مواد فلمية تلفزيونية يتم بثها على الهواء مباشرة ، ولكل برنامج تلفزيوني مضمون مختلف عن باقي البرامج التلفزيونية الأخرى . (أنيس ، إبراهيم و آخرون ، 1972)

- **الأنماط البرامجية** : تعرف الأنماط بأنها الصنف أو النوع أو الطراز من الشيء ، و تعرف أيضاً بأنها الطريقة أو الأسلوب الواحد . (أنيس ، إبراهيم و آخرون ، 1972)

والأنماط البرامجية تعرف إجرائياً ، بأنها الإتجاه العام في شكل ومضمون البرامج التلفزيونية المتكرر ، والتي تقدمها القنوات التلفزيونية المختلفة . فالأنماط البرامجية تحدد الإطار العام للبرنامج التلفزيوني الذي يجب أن يكون عليه .

9-1 منهجية البحث

تُعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة ، لذا س يتم استخدام المنهج الوصفي الذي يحاول أن يصور أو يوثق الواقع والحقائق والاتجاهات الجارية ، كما يهدف إلى وصف الظواهر و التعرف إلى عناصرها ومكوناتها ، عن طريق جمع المعلومات والبيانات ، وتحليلها و تفسيرها بما يتاح تقديم صورة دقيقة و موضوعية عن موضوع البحث .

(عبد الحميد ، 1993)

فالباحث الوصفي ، بحث تقريري في جوهره ، ومهمة الباحث أن يصف الوضع الذي توجد عليه الظاهرة ، أو الموضوع محل الدراسة في الوقت الحاضر ، أي وقت إجراء البحث . وبالرغم من أن الوصف الدقيق هو الهدف الأساسي للبحوث الوصفية ، إلا أنها غالباً ما تتعذر ذلك إلى التفسير ، في حدود الإجراءات المنهجية المتبعة ، وقدرة الباحث على التفسير والاستدلال .

فهذه الدراسة محاولة بحثية منظمة ، لتجميع الحقائق الالزامية لتقرير الوضع الراهن بموضوع ما ، ووصفه وتحليله ، أو ظاهرة بعينها أو نظام محدد ، بهدف الوصول إلى معلومات وافية ودقيقة .

ويركز المنهج الوصفي على الوقت الراهن بهدف الكشف عن الأوضاع الراهنة من أجل تطويرها للأفضل . (الخرابشة ، 2007)

10-1 جمع البيانات و المعلومات

تم إعتماد مصادر معلومات ، وهما :

- مصدر نظري : وذلك بالرجوع إلى الكتب و المقالات و البحوث السابقة ذات العلاقة بالموضوع .
- الدراسة المسحية : والتي من خلالها سيتم جمع بيانات حول دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي من وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي .

11-1 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هو أفراد المجتمع المحلي ، ضمن الأقاليم الثلاثة التي تشكل المملكة

الأردنية الهاشمية ، وهي : إقليم الشمال ، وإقليم الوسط ، وإقليم الجنوب . وتظهر الجداول التالية

آخر احصاءات التعداد السكاني من دائرة الاحصاءات العامة لسنة 2006 :

جدول رقم (1)

سكان إقليم الشمال حسب التقسيمات الإدارية في نهاية 2006

Administrative Divisions	السكان	التقسيمات الادارية
	Population	
Irbid Governorate	996800	محافظة إربد
Mafraq Governorate	263200	محافظة المفرق
Jarash Governorate	168000	محافظة جرش
Ajlun Governorate	128800	محافظة عجلون
	1. 556. 800	المجموع :

جدول رقم (2)

سكان إقليم الوسط حسب التقسيمات الإدارية في نهاية 2006

Administrative Divisions	السكان	ال التقسيمات الادارية
	Population	
Amman Governorate	2172800	محافظة العاصمة
Balqa Governorate	375200	محافظة البلقاء
Zarqa Governorate	834400	محافظة الزرقاء
Madaba Governorate	140000	محافظة مادبا
	3 . 522. 400	المجموع :

جدول رقم (3)

سكان إقليم الجنوب حسب التقسيمات الإدارية في نهاية 2006

Administrative Divisions	السكان	ال التقسيمات الادارية
	Population	
Karak Governorate	218400	محافظة الكرك
Tafila Governorate	78400	محافظة الطفيلة
Ma'an Governorate	106400	محافظة معان
Aqaba Governorate	117600	محافظة العقبة
	520 . 800	المجموع :

12-1 عينة الدراسة

تم اختيار عينة طبقية عشوائية ، بالنسبة إلى عدد السكان في كل إقليم من الأقاليم الثلاثة والتي يشكل مجموع عدد سكانها عدد سكان المملكة ، وليس حسب متغيرات أفراد المجتمع الديمغرافية كمتغير الجنس أو المستوى التعليمي أو المهنة ، وبذلك يتم ضمان تمثيل العينة لكافة طبقات المجتمع المتباينة ، ونحصل بالنهاية على توزيع أمثل ، بحيث يكون حجم الطبقة والتبابين هو أساس الاختيار ، وتوزيع مناسب من خلالأخذ عدد مناسب مع حجم الطبقة في المجتمع .

13-1 حجم العينة

تم توزيع 700 مفردة بالنسبة إلى عدد السكان في الأقاليم الثلاثة ، بحيث يكون نصيب إقليم الشمال 28% من حجم العينة أي 196 مفردة ، وإقليم الوسط 63% من حجم العينة أي 441 مفردة ، وإقليم الجنوب 9% من حجم العينة أي 63 مفردة ، والجدول التالي يوضح ما جاء من معلومات :

جدول رقم (4)

حجم العينة ونسبة توزيع الإستبيان

الأقاليم	عدد السكان	النسبة المئوية لعدد السكان بالنسبة إلى مجموع سكان المملكة الكلي	توزيع الـ 700 بالنسبة إلى عدد السكان في الأقاليم الثلاثة
إقليم الشمال	1. 556. 800	$28\% = 5600.000 / 1. 556. 800$	$196 = 28\% \times 700$
إقليم الوسط	3 . 522.400	$63\% = 5600.000 / 3 . 522.400$	$441 = 63\% \times 700$
إقليم الجنوب	520.800	$9\% = 5600.000 / 520.800$	$63 = 9\% \times 700$
المجموع الكلي	5.600.000	مجموع النسب المئوية = 100.0%	700 إستبيان

14-1 أداة جمع البيانات

تم تطوير استبانة أداة للبحث وجمع البيانات و المعلومات ، وفقاً لأهداف وتساؤلات الدراسة وفرضياتها.

15-1 صدق القياس و إختبار ثبات الأداة

تم توزيع أداة الدراسة على عدد من المحكمين الأكاديميين المختصين ، منهم الدكتور عزت حجاب و الدكتور محمود شلبيه ، وذلك لكي يتمكن الباحث من التعرف إذا ما كان بها عبارات غير واضحة أو غير مفهومة للمبحوث ، تحتاج إلى تعديل أو إعادة صياغة، أو إذا وجد بها أسئلة معادة ، وتم الاسترشاد بآرائهم و توجيهاتهم ، بتعديل الأداة بأسئلة جديدة أو تعديل بعض الأسئلة و توضيحها.

أما بالنسبة لإختبار ثبات أداة القياس ، فقد تم إختبار ثبات الأداة بإستخدام طريقة الإختبار وإعادة الإختبار (T.Retest) عن طريق إعادة تطبيق الإستبانة على عينة مكونة من (30) فرداً من أفراد مجتمع الدراسة ، وكانت الفترة الفاصلة بين تطبيق أداة الدراسة في المرة الأولى والثانية إسبوعين ، وتم استخدام اختبار (كروبناخ ألفا) لقياس مدى ثبات أداة القياس، حيث بلغت قيمة $\alpha = 92,88\%$ وهي نسبة ممتازة ، كونها أعلى من النسبة المقبولة 60% .

(Sakaran,1984)

16-1 تدقيق الإستبيانات

تم التدقيق بعد جمع الاستبيانات و التأكد من صلاحيتها ، واستبعاد الاستبيانات غير المكتملة أو غير الصالحة ، ولكن نظراً لأجراء توزيع الإستبيان من قبل الباحث ، فإنه لم يكن هنالك أي إستبيان لم يتم إسترجاعه ، وتأكد الباحث من قيام المبحوثين بتبنيه الإستبيان حسب الأصول.

17-1

طرق التحليل

قام الباحث بإستخدام نظام التحليل (SPSS) ، وإيجاد الفروق بين أفراد العينة تبعاً للتغير معين، والتكرارات ، وإختبارات بعدية في حال وجود فروق ، ليتمكن من الوصول لنتائج دقيقة ، مع الأخذ بعين الاعتبار أهداف وتساؤلات الدراسة.

18 -1

محددات الدراسة

- تمت هذه الدراسة عام 2008 ، لذا تم دراسة ما يقدمه التلفزيون الأردني من برامج ضمن هذه الفترة .

- لا يمكن تعليم نتائج هذه الدراسة لفترة طويلة من الوقت ، بل يجب دراسة دور التلفزيون لأردني ماراً بين الحين والآخر ، لضمان الإستمرارية في الأداء الجيد للتلفزيون الأردني ، وللارتقاء بالعمل الإعلامي ، من خلال دراسة وجهة نظر أفراد المجتمع تجاه البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني ، والتعرف على رغبات أفراد المجتمع و ميولهم ، وما يقتضيه طبيعة الظرف العام الذي يحكم سير العملية الإعلامية.

- تناولت هذه الدراسة دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، ولم تتضمن هذه الدراسة ، التعرف على أسباب عزوف أفراد المجتمع الأردني ، عن مشاهدة التلفزيون الأردني.

- تمأخذ عينة طبقية عشوائية حسب الأقاليم الثلاثة ، التي تشكل في مجموعها سكان المملكة الأردنية الهاشمية ، وليس حسب متغيرات أفراد المجتمع الديمغرافية ، كمتغير الجنس أو المستوى التعليمي أو المهنة.

- الباحث لم يقم بوصف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديمografية لأفراد العينة ، حيث ركزت الدراسة على من يشاهد التلفزيون الأردني فقط .
- تم ربط مشاهدة مختلف البرامج والأنماط البرامجية التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بمتغير أعمار أفراد العينة ، كونها من أهداف الدراسة .

الفصل الثاني

التلفزيون باعتباره وسيلة اتصال جماهيري

المقدمة

إن ما يميز العصر الحالي الذي نعيش به هو سرعة تبادل المعلومات من خلال الرسائل ، وتأثير هذه الرسائل يتفاعل و يتقطع مع النشاطات التي تمارس في المجتمعات المعاصرة، فلا يوجد نشاط إنساني إلا و تدخل فيه وسائل الاتصال ، بدءاً من أبسطها إلى أعقدها. فالاتصال الجماهيري؛ عملية منظمة مدرستة ، وغير عشوائية ومعدة سلفاً ، يقوم على إعدادها عدد كبير من المختصين ، و منشؤها في الأغلب من مؤسسات كبيرة ، لها ميزانيتها الخاصة بها ، ولها قوانينها المنظمة لأعمالها ، وتتصف الرسائل المرسلة من خلال هذه الوسائل بأنها عامة ، وعلنية ، تصل إلى جميع أفراد المجتمع (الذين يرغبون بالعرض لها) في وقت واحد. (الموسى ، 2003)

ولكي نحصل على اتصال جماهيري في المجتمع ، لا بد من وجود قاعدة اقتصادية متينة ، توفر التمويل اللازم للحصول على تكنولوجيا الاتصال ، أضف إلى ذلك ضرورة وجود قاعدة علمية وثقافية في المجتمع ، بحيث يكون بإمكانها إنتاج المعلومات وتوزيعها واستهلاكها ؛ فزيادة التعليم بين أفراد المجتمع تتناسب طردياً مع تقدم وسائل الاتصال الجماهيري ، ومع زيادة حجم استهلاك الجمهور لها. (أبو أصبع ، 1999)

ويمتاز جمهور وسائل الاتصال الجماهيري بضخامة حجمه ، وعدم تجانس أفراده في القدرات والمعارف والأعمار ، و اختلاف ميولهم وأدواتهم ، فالمرسل في عملية الاتصال الجماهيري لا يرى الجمهور مباشرة ، ولا يسمع منه إلا القليل. والرجع الذي يعني رجوع المنبهات أو المعلومات من المتلقى

إلى المرسل استجابة لرسائله، بهدف تحقيق مزيد من الضبط على الرسائل اللاحقة ؛ قليل نسبياً في هذه العملية، ويغلب على هذا الاتصال سريان المعلومات باتجاه واحد، أي من المرسل إلى المتلقي، ويمكن وصفه بأنه اتصال أحادي الاتجاه في أغلب الأحيان. (الموسى، 2003)

1-2 التلفزيون

يمكن اعتبار التلفزيون أقرب وسيلة للاتصال الوجاهي ؛ لأنه يجمع بين الرؤية والصوت والحركة معاً . الواقع أن التلفزيون قد يتتفوق على الاتصال الوجاهي ؛ لأنه يستطيع أن يكبر الأشياء ويرك الأشياء الثابتة. (رشتي، 1986)

يعمل التلفزيون على أساس تحويل الصور والأشكال إلى أشعة، تختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزعة على الأشياء المصورة، وتحوّل هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى موجات أثيرية، تنتشر في الجو بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هي أجهزة الاستقبال، والتي تحوّل الموجات الأثيرية إلى أشعة من جديد، ثم تحول هذه الأشعة إلى صورة. إن الصورة في التلفزيون تتكون من نقطة سوداء وبضاء، مثل إكليليهات الصور الفوتوغرافية عند نشرها في الصحف، والتي تظهر لنا نقطتها بوضوح إذا ما نظرنا إليها من خلال عدسة كبيرة. (شلبي، 1994)

ويرى مارشال ماكلوهان (والذي له نظرية باسمه) بأن التلفزيون يعتبر من وسائل الاتصال الجماهيري الباردة ؛ وذلك لأنها تحافظ على التوازن في استخدام حواس الإنسان، وتحتاج إلى قدر كبير من الخيال ، عكس الصحف ، والتي اعتبرها من الوسائل الاتصالية الساخنة ، التي لا تحافظ على التوازن في استخدام الحواس ، وتحد من استخدام الفرد للخيال، لكي يكون صورة للواقع من العلاقات التي تُقدم إليه . (رشتي، 1986)

منذ بداية الخمسينات ظهر التلفزيون بقوة باعتباره وسيلة اتصال جماهيري ، مما ازداد واتسع معه مجال البث التلفزيوني ، والذي انعكس أيضاً على إزدياد الحرص التلفزيوني والبرامج التي تناسب أكبر عدد من الجمهور ، وحالياً تمتلك كل دولة قنوات تلفزيونية تابعة للقطاعين العام و الخاص.

لقد تحول العالم إلى قرية كونية صغيرة بفضل الكثير من الإختراعات والإكتشافات العلمية والوسائل الثقافية ، ولعل أولى هذه الوسائل وأكثرها شعبية هو التلفزيون. تتالف كلمة التلفزيون من مقطعين: الأول Tele وتعني البعيد والثاني Vision وتعني الرؤية ، وهما معاً يعنيان الرؤية من البعيد ، وهو إمكانية مشاهدة الأحداث من خلال جهاز ينظر فيه الإنسان وهو جالس في مكانه.

(مرزوق، 1993)

ويمكن تعريف النظام التلفزيوني بأنه : طريقة إرسال واستقبال الصور المرئية المتحركة ، بأكبر قدر ممكن من الأمانة ، من مكان إلى آخر ، بواسطة موجات الراديو الكهرومغناطيسية ، وكذلك يرسل الصوت المصاحب للمنظر بالطريقة نفسها ، حيث تحصل في جهاز الاستقبال على برنامج متكملاً بصرياً وسمعياً. (دكاك، 1991)

جاء اكتشاف التلفزيون وإختراعه نتيجة تراكم الخبرات والإختراعات العلمية السابقة له ، ونتيجة للتطور الذي أصاب أجهزة التصوير والإشارات اللاسلكية ، بدأ باختراع الهاتف والاتصال اللاسلكي ، ومن ثم الراديو وغيرها من التطورات اللاسلكية ، وقد بدأت فكرة إيجاد التلفزيون من خلال قاعدة علمية مفادها: نقل الصورة بواسطة تيار كهربائي معين. (الحسن، 1965)

وظهرت الفكرة في بدايتها الأولى عند العالم (جوزيف ماي)، حيث اكتشف عنصراً يختص بتحويل القوة الكهربائية إلى صورة، وفي عام 1884 اخترع أسطوانة (ثبيكوف) التي توزع الجسم إلى عناصر تتكون منها الصورة . (المراجع السابق)

ولم تتوقف جهود العلماء ورغباتهم عند هذا الحد، إنما توالت تجاربهم وبحوثهم العلمية، فقد تمكن العالم (جون بيرد) عام 1926 من نقل الفكرة إلى واقع عملي ملموس، وتوصل إلى وضع أول تصميم عملي للتلفزيون الميكانيكي، ولكن الصورة لم تكن واضحة. وفي عام 1930 كانت البداية الرئيسية لاستخدام التلفزيون بشكل واسع، عندما أخذت التجارب في تأسيس محطات خاصة بالتلفزيون في كل من إنجلترا وأمريكا وألمانيا وفرنسا وإيطاليا والاتحاد السوفيتي (سابقاً). (أبومعال، 1990،

بدأ البث التلفزيوني المنتظم في بريطانيا عام 1936 ، وبحلول عام 1945 ازدهر بناء المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوروبية وفي أمريكا ، ثم أخذت صناعة التلفزيون تزداد تطوراً . (دراك ، 1991)

ولم يقتصر هذا التطور التقني على الدول الأوروبية والأمريكية فقط، فسرعان ما وصل إلى الوطن العربي وأقطاره ولكن بسنوات متفاوتة ومختلفة.(هنا، 2002).

2-2 أهمية و خصائص التلفزيون

يعيش الإنسان اليوم عصراً معلوماتياً بكل ما تحمل الكلمة من معنى ، وتشكل جميع وسائل الاتصال الجماهيري ، مصدراً مهماً لإكتساب المعرفة والمعلومات، وأفضل طريقة لتقدير الدور الذي تلعبه وسائل الاتصال الجماهيري ، وفي مقدمتها التلفزيون ، هو أن نتخيل وبشكل

مما ينافي ، عدم وجود هذا النظام المجتمعي الذي نعيش به ، فكيف ستتمكن المحال التجارية والمصانع من تصريف وبيع سلعها ومنتجها ، وهل سنتمكن من معرفة ما يدور من أحداث في العالم ، وما هي حقيقة هذه الأحداث .

(Dominico, 1997) إن التلفزيون يستحوذ على مكانة خاصة بالرغم من هذا التنوع الكبير في أجهزة ووسائل الاتصال الجماهيرية ، وذلك يعود إلى أن غالبية أفراد المجتمع معرضون للتلفزيون ، ومن جهة أخرى ، يعود لعدة أسباب منها : رخص ثمن الجهاز ، وعدم حاجته إلى ظروف تشغيلية معقدة ، فهو بحاجة فقط إلى وصل جهاز التلفزيون بالكهرباء ، و جهاز آخر لاستقبال إشارة البث التلفزيوني .

(المشوط ، 1988)

من خلال التلفزيون يتمكن الفرد من تلبية احتياجاته النفسية والمادية والاجتماعية ، والتي جعلت منه جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد في المجتمعات الإنسانية ، وحقق انتشاراً واسعاً وسرياً في فترة قصيرة ، بحيث بات من النادر أن تجد منزلًا يخلو من تلفزيون واحد على الأقل . ونظراً لأن الرسالة التلفزيونية على حياة الأفراد في المجتمعات ، وما تخلفه من مفاهيم وأفكار وقيم واتجاهات وثقافات ، حظي التلفزيون بإهتمام علماء الاتصال وعلماء النفس وعلماء الاجتماع ، وقد لا يستطيع بعضنا أن يتخيّل الآثار الضخمة المترتبة على وجود التلفزيون ، والتي أكّدتها بحوث تم إجراؤها حول التلفزيون ، بأن هناك ثورة بالمعنى الحقيقي وعلى المستوى العالمي تقودها أجهزة الاتصال الجماهيري ، وعلى الأخص التلفزيون . (المراجع السابقة)

لقد كشفت بعض الدراسات بأن للتلفزيون خواصاً فريدة ، مكنته من الاستحواذ على اهتمام كامل أفراد المجتمع ، حتى فئات الشباب والأطفال. فأفراد المجتمع يميلون إلى أن يقبلوا ، وبدون أي

تساؤل ، جميع المعلومات التي تظهر في المواد التلفزيونية من برامج ومسلسلات وأفلام ؛ لأنها تبدو واقعية ، بالإضافة إلى أن هؤلاء الأفراد يتذكرون تلك المواد بشكل أفضل .(رشتي ، 1986)

يقول ويلبر شرام عالم الاتصال المعروف : " إن التلفزيون يملك جميع الإمكانيات والظروف ، والتي يستطيع بها أن يأسر انتباه المشاهد ، ويشجعه على الاستغراق مع البرامج ". نقاً عن الدكتور فاضل حنا .(حنا ، 2002)

فبالرغم من ما اكتشف بعد اختراعه من وسائل اتصال جماهيري أخرى ، لا يزال التلفزيون يستحوذ على اهتمام أفراد المجتمع ، وتمكن من السيطرة على تفكير البيئات الاجتماعية وعلى الأوساط الشعبية ، وذلك مرده إلى أن لهذه الوسيلة الإعلامية الكثير من الخصائص الهامة وهي :

- الجاذبية

إن لجهاز التلفزيون قدرة كبيرة تجذب الانتباه وتدعوه إلى الاستغراق ، وهذا الأمر يتصل بطبيعة تركيب الجهاز ، فهو يسيطر على العينين والأذنين ، أي على حاستي السمع والبصر معاً ، ويركز انتباه المشاهد على الحركة في مساحة صغيرة في الجهاز ، وهذا يؤدي إلى الاستحواذ التام على انتباه المتلقى ، بالإضافة إلى أن استعمال الألوان أضفي على التلفزيون جاذبية لا تضاهى وتعصب مقاومتها . (شرام وآخرون ، 1965)

إن للتلفزيون قدرة كبيرة على جذب المشاهد إليه ، وبقائه مشدوداً أمامه ساعات طوالاً ، بسبب ما يعرضه من أفلام وأغاني ومسلسلات وأخبار تضفي عليها الألوان والحركة والصوت حاله من

الانجداب، بحيث يمكن للمشاهد أن يبقى مشدوداً للتلفزيون ساعات وساعات، دون أن يدرك بمرور

الوقت، أو أن يتمكن من التخلص من هذا الشعور (المراجع السابق)

- الجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون

يعتمد التلفزيون على حاستي السمع والبصر، وعن طريق حاسة السمع فقط يكتسب الإنسان

ثمانية أعشار معلوماته، كما أن إستيعاب المرء للمعلومات يزداد بنسبة 35% عند استخدام الصوت

والصورة في آن واحد، وتطول مدة الاحتفاظ في هذه المعلومات عندئذٍ بنسبة 55%. إن الأمر الذي

يتميز التلفزيون عن غيره من وسائل الإعلام، عرضه للصورة المقترنة بالصوت والحركة، وهذا ما يكسبه

إعجاب المشاهدين وثقتهم به، فتلك الألوان والرقصات والحركات قادرة على شد المشاهد وطرد الملل

عنه، إذ أن لكل لون معنى ولكل حركة هدفًّا ولكل صورة مغزى. (هندي، 1990)

- الفورية

يتميز التلفزيون بإمكانية نقل الأخبار والأحداث الاجتماعية على الهواء فور وقوعها، كزيارة

الملوك والرؤساء أو إفتتاح جلسات المجلس النيابي أو المظاهرات أو المباريات وغيرها من أحداث،

ويتمكن التلفزيون من الاستفادة من الإمكانيات الفنية الكبيرة، التي تتيح للتلفزيون اختصار الزمن بين

حصول الحدث وعرضه على أفراد المجتمع. (العيسيوي ، 1984)

- الواقعية

يتميز التلفزيون بقربه من واقع الحياة الاجتماعية لأفراد المجتمع ، وأن أغلب موضوعاته تعالج قصصاً نابعةً من حياتنا وبيئتنا الواقعية ، ومستوحى من مشاكلنا الحياتية ، فقوة التلفزيون تكمن في قدرته على عرض الواقع بصورة أقرب إلى الواقعية . والتلفزيون في حقيقة الأمر ، لا يعرض صورة للعالم كله ، بل يصطف فيه ويرسمه في جوانب منه ، ومعنى ذلك أنه يوجد تفاعل حقيقي بين العالمين : عالم الصورة والعالم الحقيقي . (شرام وآخرون، 1965)

- الوضوح

إن للتلفزيون قدرة هائلة على تقديم دقائق الأمور بوضوح ، وأنه يقدم الشخصيات إلى المشاهد ويتعرف عليها عن كثب ، إضافة إلى ذلك فهو ينقل الأحداث المضورة أين كان موقعها في أرجاء العالم ، لذلك يعتبر التلفزيون النافذة التي يطل منها المشاهد على العالم ، وعن طريق البرامج المعروضة في التلفزيون ، يستطيع المشاهد التعرف على طبيعة الأشياء بوضوح ودقة تامة ، مثل برامج الطيور والحيوان ، وغيرها من البرامج المختلفة التي يتمكن من خلالها التعرف على أعماق البحار وأعلى الجبال والبراكين والزلزال بشكل واضح . (حنا، 2002)

- سهولة استخدامه ووصوله إلى أي مكان

لا يحتاج التلفزيون إلى مهارة في تشغيله ، فبإمكان الطفل الصغير أن يقوم بتشغيل جهاز التلفزيون بسهولة . أضف إلى أن وجود التلفزيون في المنازل بات مطلباً أساسياً من متطلبات الحياة العصرية ، وذلك بسبب سهولة استخدامه ، وقدرته على الوصول إلى أي مكان وفي أي وقت ، حيث تستطيع أن

تشاهد عرضاً مسرحياً أو سينمائياً دون أن تتکبد مشقة الذهاب إلى السينما أو إلى المسرح ، وبالتالي وفر التلفزيون الوقت والجهد والتنقل. (حجاب، 2003)

3-2 وظائف التلفزيون

إن التلفزيون هو الأكثر شيوعاً وانتشاراً من بين جميع وسائل الاتصال الجماهيرية. ولهذه الأسباب يتم استخدام التلفزيون لإحداث الكثير من التغيرات الاجتماعية ، والاقتصادية ، والثقافية ، والسياسية وغيرها من التغيرات التي تحدث في كافة المجالات الأخرى في المجتمع. أضف إلى ذلك ، فإن التلفزيون يعتبر من الظواهر الاجتماعية الهامة ، ويعول عليه بعض الباحثين مسؤولية كبيرة لإحداث التغيير، ويؤدي دوراً في مجالات المجتمع الحيوية، لا يقل أهمية عن الدور الذي تقوم به مؤسسات المجتمع الأخرى كالأسرة و المدرسة. (إبراهيم، 2004)

إن الوظائف التي تتحققها وسائل الإعلام الجماهيرية، بما فيها التلفزيون ، تتشابه في جميع الدول ، فهذه الدول تسعى من خلال الرسائل التي يبثها التلفزيون ، إلى تقديم الأخبار والمعلومات وتحليل الأنباء والتعليق عليها ، وتعزيز التقاليد الإجتماعية والقومية ، ونشر الثقافة والمعرفة ، وتقديم التسلية والترفيه والخدمة الإعلامية ، فالتلفزيون يقوم بمجموعة من الوظائف تجاه المجتمع وأفراده

كالتالي :

- الوظيفة الإعلامية والإخبارية

تتمثل الوظيفة الإعلامية في نقل الأنباء و الأخبار والأحداث و التعليقات ، من خلال بثها وذلك بعد معالجتها ووضعها في الإطار الملائم ، لكي يتمكن أفراد المجتمع من فهم الخبر، ليستفيدوا

منه وليساعدهم في تكوين رأي و وجهة نظر تجاه الأحداث و المواقف التي تواجههم، وذلك بالاعتماد

على المعلومات الواردة في الخبر. (إبراهيم، 2004)

فالتلفزيون يتمكن من نقل الأخبار المحلية أو الإقليمية أو الاجتماعية أو الفنية، ويتتيح للفرد

متابعة ما يجري حوله في عالمه الصغير والكبير. أضف إلى أن نقل الأخبار يهدف إلى وصل الإنسان

بالعالم الخارجي، وتزويده بما يستجد من أخبار، مع الأخذ بعين الاعتبار قدرة التلفزيون على أن

يصل ويحاطب جميع الشرائح الاجتماعية. (أبو أصبع ، 1996)

ويعد التلفزيون وسيلة جذب إعلامي، من خلال ما يمتلكه من القدرات الفنية ، التي تعينه

على تحويل الخيال إلى واقع مرئي ، فهو يحول القصص والروايات إلى صور متحركة مشاهدة يملؤها

النشاط والحيوية. (حنا، 2002)

- الوظيفة التعليمية والثقافية :

يعتبر التلفزيون وسيلة تقنية متقدمة، تساعد على مواجهة المشكلات التعليمية التربوية،

فالتلفزيون وسيط جيد في مساعدة أفراد المجتمع بشكل عام و فئة الطلبة بشكل خاص ، على اكتساب

مهارات علمية وإبداعية. ومن ناحية أخرى، يتم من خلال التلفزيون دعم المناهج الدراسية ، وذلك

بما يعرضه من تجارب علمية ، وتعليم اللغة ، لأن التلفزيون يجمع بين صوت الكلمة وصورة حروفها

الملفوظة. وأيضاً ، التلفزيون وسيلة ناجحة في الدراسات التاريخية والجغرافية، حيث يوضح الأحداث

التاريخية بوسائله التي تعتمد على الإضاءة والديكور والملابس والحوار والتمثيل ، ويتم تقديم نماذج

واقعية للبيانات الجغرافية. بالإضافة إلى دور التلفزيون في نشر الآداب الصالحة والقيم المجتمعية

الحميدة ، والتي يتم بثها من خلال ما يقدمه من مسلسلات و برامج تلفزيونية هادفة. (حنا، 2002)

إن دور التلفزيون في الوظيفة التثقيفية يمكن بيانه من خلال ما يعرضه التلفزيون من أفلام تاريخية ووثائقية ، تمكن أفراد المجتمع من التعرف على حضارة وثقافة الشعوب الأخرى ، وحتى ثقافة الشعب الواحد تصبح معلومة لكافة أفراد المجتمع .

وببرامج التلفزيون يمكن أن يكون لها أثر في التكوين الثقافي للفرد ، وللمجتمع بشكل عام ، سواء أكانت تمثيلياتٍ أو أفلاماً أو برامجاً ، بل إن بث مثل هذه المواد ترك أثراً لها في نفس الفرد والجمهور بطريقة غير مباشرة ، أكثر مما تفعله البرامج والدراسات والندوات الجادة المتصلة اتصالاً مباشراً بالأدب أو الفن أو العلم . (المراجع السابق)

إن الوظيفة التثقيفية تعتبر من الوظائف المهمة التي يقوم بها التلفزيون ، بنشر المعرفة الإنسانية الهدافـة وتعـميمـها ، لأن نـشر المـعرفـة يـثـري العـقل والـشـخصـيـة ، ويـسـاعـد فـي رـفـدـ مـهـارـاتـ الإنسـانـ ، وزـيـادـة قـدرـتـه عـبـر مـراـحـل نـموـه ، ويـمـكـنـه مـن مـواجهـة المشـكـلاتـ المـسـتجـدةـ والتـغلـبـ عـلـيـهـاـ .

(الموسى، 1995)

هـذا ويـعـمل التـلـفـزـيونـ معـ غـيرـهـ منـ وـسـائـلـ الـاتـصالـ الجـماـهـيرـيـ ، عـلـىـ تـشـكـيلـ وـنـشـرـ الثـقـافـةـ الجـماـهـيرـيـةـ . ويـعـرفـ الـبـاحـثـ (دـيفـيدـ مـادـنـ)ـ الثـقـافـةـ الجـماـهـيرـيـ :ـ بـأـنـهـاـ أـيـ رسـالـةـ أـوـ مـعـلـوـمـةـ يـتـمـ إـنـتـاجـهـاـ وـنـشـرـهـاـ بـطـرـيـقـةـ مـباـشـرـةـ أـوـ غـيرـ مـباـشـرـةـ ،ـ تـصلـ إـلـىـ عـدـدـ كـبـيرـ مـنـ أـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ .ـ (1996)

Defleur & Dennis)

- وظيفة التوجيه والإرشاد

يـعـدـ التـلـفـزـيونـ عـلـىـ تـكـوـيـنـ الإـتـجـاهـاتـ عـنـدـ جـمـيعـ أـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ ،ـ وـبـالـأـخـصـ فـئـةـ الشـبـابـ ،ـ إـذـ كـانـ مـنـاطـاـ بالـتـلـفـزـيونـ الدـورـ الأـكـبـرـ فيـ عمـلـيـةـ إـنـجـاحـ عـمـلـيـاتـ الإـصـلاحـ ،ـ أـوـ إـحـدـاثـ تـغـيـيـرـاتـ وـاسـعـةـ

النطاق في مجتمع معين، الأمر الذي يتربّع عليه ظهور قيم واتجاهات جديدة، فالتلفزيون يتمكّن من أن يؤدي دوراً هاماً في إظهار قيم واتجاهات جديدة، أو تعديل وتغيير الاتجاهات القائمة . (إبراهيم ،

(2004)

ويمكن لنا تعريف الاتجاه : بأنه نزعة الإنسان للاستجابة إلى حدث معين ، أو فكرة معينة ، بطريقة محددة سلفاً ، قد تكون إيجابية مؤيدة ، أو سلبية معارضة ، أو محايضة . وقد تكون الاتجاهات نتيجة للخبرات المختلفة ، ومن بينها خبرات التعلم والمعرفة، التي يكتسبها الفرد طيلة حياته. (الموسى ، 2003)

- الوظيفة الاجتماعية

يلعب التلفزيون دوراً كبيراً في التنشئة الاجتماعية ، بنقل عادات وتقالييد وثقافة المجتمع إلى أفراد المجتمع ، بل إن دور التلفزيون في مجال التنشئة الاجتماعية تعااظم في الفترة المعاصرة ، وأصبح ينافس الأبوين في تربية أطفال العائلة . (عقيل ، 2002)

و تعرّف التنشئة الإجتماعية: بأنها تعلم الالتزام بأساليب الجماعة ، وهي عملية مستمرة مدى الحياة ، يكتسب المرء خلالها المعايير والقيم والسلوكيات المقبولة اجتماعياً ، ويسارسها بدوره ، وفي المجتمع الحديث تقوم وسائل الإعلام بعملية التنشئة الاجتماعية ، بصورة موازية ومكملة ، لما تقوم به مؤسسات المجتمع المدني الأخرى كالأسرة والمدرسة مثلاً. (الموسى ، 2003)

ومن جهة أخرى، نجد أن هناك اعتماداً متبادلاً بين التلفزيون وغيره من مؤسسات الاتصال الجماهيرية الأخرى، وبين المجتمع الصناعي المتتطور، وذلك من خلال تحليل لبعض معالم استخدامات الاتصال الجماهيري في تلك المجتمعات. لقد أظهر هذا التحليل حقائق مهمة؛ بأن معدل

تعرض ومشاهدة الفرد للبرامج والمواد التي يقدمها التلفزيون وغيره من مؤسسات الاتصال الجماهيري الأخرى مرتفع، وإن تعرض أفراد تلك المجتمعات للبرامج والمواد التي تغذى وتنمي الفكر والعقل يتم بطريقة إنتقائية ، لذا وجب على التلفزيون ومؤسسات الاتصال الجماهيري الأخرى ، الإهتمام بنوعية المواد التي تقدمها ، والتي تخدم بالمحصلة النهائية أفراد تلك المجتمعات .

(1961, McQUAIL)

- الوظيفة التنموية

للتلفزيون دور هام في تحقيق التنمية الشاملة ، من خلال بث البرامج التلفزيونية التنموية متعددة المحاور ، ولكن في الواقع ، فإن هذه المحاور يرتبط بعضها ببعض ، ومن خلال تلك البرامج ، يسهم التلفزيون بالنهوض بالمجتمع من خلال توجيه اتجاهات الأفراد نحو الإنتاج الوطني ، والاهتمام بالقيم الاجتماعية الإيجابية ، ومعالجة القيم السلبية لأفراد المجتمع ، وغرس القيم التكنولوجية الحديثة ، وتفادي المشاكل الاجتماعية التي تعوق التنمية ، مثل مشكلة الأمية.

وبالفعل ، لقد ساهم التلفزيون في حل مشكلة الأمية في الدول النامية ، من خلال ما يسمى بالتلفزيون التنموي ، وهناك العديد من التجارب التي تمت في هذا الصدد في الهند ومصر وغيرها من دول العالم الثالث. (إبراهيم، 2004)

إن التنمية الشاملة تعني إلى جانب معالجة الفقر، توفير فرص العمل وتحقيق العدالة في توزيع الثروة القومية، وضمان الحرية في التعبير عن الرأي والمشاركة في صنع القرار، فهي عملية مجتمعية

واعية. وتنتج عن التنمية الشاملة تنشيط أعداد متزايدة من أفراد المجتمع للمشاركة في مجالات العلاقات الإنسانية، لتحقيق أهداف متعددة وأداء وظائف مستحدثة باستمرار . (حجاب ، 2003)

وتشمل التنمية الشاملة التي تقوم بها برامج التلفزيون: التنمية الإقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية. فهي عملية شاملة تتناول جوانب الحياة المختلفة للفرد، وقد حدتها وثائق الأمم المتحدة: بأنها تلك العملية المتكاملة المعنية بتنمية الظروف المادية للحياة وتنمية الجوانب الروحية سواءً بسواء. (المرجع السابق)

- وظيفة الحوار والنقاش وتكوين الآراء

تساعد مشاهدة أفراد المجتمع ، للمواد والبرامج التي يقدمها التلفزيون في تبادل الآراء والعلومات ، وتدلي إلى تلاقي أفكارهم في مختلف جوانب الحياة الفكرية والسياسية والاقتصادية والترفيهية ، هذا من جهة ، ومن جهة أخرى ، إن الحوار والنقاش والجدال والمناقشة وتوضيح وجهات النظر، يؤدي إلى ازدياد المقدرة المعرفية ، وإلى تطور الوعي الاجتماعي بين أفراد المجتمع ، ويساعد الحوار والنقاش على توحيد الأفكار .

يوفِر التلفزيون منبراً لإيصال أصوات أفراد المجتمع إلى صانعي القرار، من خلال اهتمام برامج التلفزيون الأردني بالقضايا العامة والقضايا الوطنية، ويلفت نظر أفراد المجتمع إلى المسائل العامة، من خلال طرحها للنقاش، ويعمل على تكوين الرأي العام حول القضايا التي تهم أفراد المجتمع . (حجاب ، 2003)

- وظيفة الرقابة

تمثل هذه الوظيفة أهمية كبيرة لوسائل الإعلام الجماهيري؛ لأن وسائل الإعلام من خلال هذه الوظيفة تلعب دوراً مسانداً للحكومة في تأدية دورها على أكمل وجه ، كما أنها تلعب دوراً أساسياً في الدفاع عن مصالح أفراد المجتمع ، وهذا الأمر يتطلب كشف كل أشكال الفساد والمحاباة والمحسوبيات.

إن وظيفة الرقيب العمومي وظيفة أساسية من وظائف مؤسسات الإعلام الجماهيري لتقدم المجتمعات وترجمةً لديمقراطية المجتمعات . (أبو إصبع ، 1999)

- وظيفة الإعلان والترويج

يعتبر الإعلان من الوظائف الأساسية للاتصال ، ومن خلال البرامج التلفزيونية الخاصة بالإعلان ، تتم خدمة المستهلك بتعريفه على أنواع السلع التي يحتاجها ، و صاحب السلعة للترويج عن سلعه ومواده المراد تسويقهها ، ويستخدم التلفزيون ذاته من خلال الأجر الذي يتقاضاه نتيجة ل بشه الإعلان ، هذا بالإضافة إلى خدمة تنشيط الحركة التجارية . (أبو إصبع ، 1995)

- وظيفة التسلية والترفيه

يرُفه التلفزيون عن الإنسان بما يعرضه من مواد مسلية ترفيهية كالمسرحيات والأغاني والتمثيليات وأخبار السينما والرياضة ، بالإضافة إلى برامج المسابقات والمنوعات ، ويعمل التلفزيون على التخفيف من المعاناة والتوتر ، الذي يعيشه الإنسان في عصرنا نتيجة ضغوط الحياة ، وما يميز البرامج

الترفيهية المعروضة على شاشات التلفزيون أنها متعددة ، وتحتختلف من جيل إلى جيل ، حتى أنها

تحتختلف بين أفراد الجيل الواحد ، وبين الذكور والإناث ، لتناسب جميع الأذواق. (دكاك، 1991)

تعتبر الحاجة لتقديم التسلية والترفيه مطلباً عالمياً، فأفراد المجتمعات في كل الدول

يحتاجون للتعرض للتسلية والترفيه ؛ للهروب من واقع حياتهم اليومية ، وللخلص من الروتين اليومي

الذي يعيشون به. ولقد ارتبط مفهوم تقديم التسلية والترفيه عبر قنوات مؤسسات الإعلام الجماهيري

المسموعة و المرئية أكثر من ارتباطها بالقنوات المقرؤة.

(Gamble & W.Gamble, 1989)

4-2 الآثار الإيجابية والسلبية للتلفزيون

لا يمكن لنا تخيل الحياة التي نحياها من دون وسائل الاتصال الجماهيري ، وفي مقدمتها

التلفزيون ، فأفراد المجتمع من خلال هذه الوسائل على اتصال مباشر وسريع بكافة الأحداث والقضايا

التي تجري في محيطهم ، وفي العالم ككل .

أصبحت وسائل الاتصال الجماهيري في متناول جميع أفراد المجتمع ، فالاتصال الجماهيري

يقوم بدور فعال ورئيسي في حياة الإنسان ، من خلال وسائله المختلفة التي انعكست رسائلها على أفراد

المجتمع ، بفيض كبير وهائل من المعلومات والأخبار والأغاني والموسيقى والأفلام والمسلسلات ، ومن

خلالها يطلع الفرد على آخر إصدارات الكتب والمجلات.

(Gamble & W.Gamble, 1989)

يهم التلفزيون بتقديم برامج ومواد إخبارية مختلفة لأفراد المجتمع المختلفين، و كنتيجة لاختلاف أفراد المجتمع ، نجد أن البعض يرى أن للتلفزيون مفهوماً دلالة إيجابية ، والبعض الآخر يرى أن للتلفزيون مفهوماً دلالة سلبية. ومهما يكن رأينا ، فكلا المفهومين الإيجابي والسلبي ، يساعدان على بناء وتشكيل حياة أفراد المجتمع الخاصة. (المراجع السابق) يلعب التلفزيون بالوقت الحاضر دوراً فاعلاً في حياة أفراد المجتمع ، ينقل إليهم وهم في بيوتهم أو في أي موقع يتواجدون فيه: العلم والمعرفة والخبرة والتسلية والترفيه. وثبت أن لبرامج التلفزيون أثراً كبيراً في نمو بعض الاتجاهات لدى افراد المجتمع ، وقد حقق التلفزيون فائدة كبيرة للمشاهدين بأن أتاح لهم فرصة إمكانية الهروب من الواقع الذي يعيشونه ومن الحياة اليومية الرتيبة، إلى عالم خيالي افتراضي كبير، من خلال القصص التلفزيونية والمسلسلات والأفلام وغيرها من برامج ومواد تلفزيونية ، وأنه بات معروفاً أن فئة الشباب تمضي أوقاتاً في مشاهدة برامج التلفزيون أكثر من فئات المجتمع الأخرى، فيقتربون من القيم والمعارف التي يتأثرون بها كنتيجة طبيعية لمشاهدة برامج التلفزيون المتنوعة.

(حنا، 2002)

وبما أن للتلفزيون هذا التأثير الكبير على أفراد المجتمع ، فإن له مؤيدین ومعارضین، ومن هنا تأتي أهمية التعرف على الآثار التي يخلفها التلفزيون على أفراد المجتمع.

- الآثار الإيجابية للتلفزيون

يعتبر بعض الباحثين أن التلفزيون يحث على المطالعة ويشجع عليها ، وذلك من أجل التعمق والتوصّل في فهم الأحداث والبرامج التي تُعرض على شاشة التلفزيون. ونجد ، نتيجة لذلك ،

كثيراً من التعاون بين الناشرين والكتاب من جهة ، ومسؤولي التلفزيون من جهة أخرى ، من أجل أن يكون للبرامج التي تعرض على التلفزيون امتداداً ومجالاً في الكتب أو المجلات أو الصحف.

(حنا، 2002)

يرى البعض أن التلفزيون وسيلة جيدة للترفيه والتسلية ، وأن التلفزيون أصبح اليوم من مستلزمات الحياة العصرية ، و مشاهدته ممارسة يومية لشغل أوقات الفراغ ، لختلف فئات أفراد المجتمع على حد سواء ، ولعل الدافع لهذه الممارسة هو الرغبة في الترويح عن النفس ، والتسلية ، ونسيان مشاكل الحياة اليومية. ويمكن اعتبار التلفزيون أنه وسيلة للترفيه ، للذين لا يملكون غيرها ، وللذين ليس لديهم اختيار آخر ، فالزيادة القليلة المخصصة للترفيه تقرب المشاهد من الشاشة الصغيرة أكثر. (العياضي ، 1998)

ومن جهة أخرى ، من الممكن أن يتحول التلفزيون إلى أداة توجيهه ، تستخدمنه الدول والحكومات لبث المعلومات والتوجيهات التنموية ، من خلال ما تتضمنه رسائله أيضاً من معلومات وخبرات ، بشكل يساعد على تكوين ونضج شخصية أفراد المجتمع ، وذلك بما تضifie هذه الرسائل على شخصيتهم من مكتسبات فنية وعلمية وثقافية ، تساعد على النمو الإنفعالي والعقلي والعاطفي ، والنمو في القدرات والخبرات لدى المشاهدين من أفراد المجتمع. (أبومعال، 1990)

وأيضاً من خلال ما يعرض على شاشة التلفزيون من برامج متنوعة ، تتناول شأن الوظائف والسوق والأعمال الحرة والتعريف بها ، يتمكن أفراد المجتمع من التعرف على الكثير من المهن والوظائف ليتمكنوا من الانخراط بها ، وهناك بعض رسائل أخرى تحمل معها تعريفاً للقيم والتقاليد والتأكيد عليها ، والتي يتميز بها مجتمع الأفراد ، وبرامج أخرى تعرفهم على المجتمعات الأخرى .

إن التلفزيون يعمل على تنمية الجوانب الخلقية والاجتماعية وروح التعاون والعمل الجماعي ، وبيث الروح الإنسانية وينجح الثقة بقدرات الجماعة ، وذلك بما يقدمه من قدرة الجماعة في السيطرة على الطبيعة وتسخيرها لصالحة ، ويؤكد على الصفات الحميدة ، كالمبادرة وحسن المظهر والإيثار والشهامة . (حبيب، 1992)

التلفزيون يلعب دوراً هاماً وحااماً في التعريف والتفريق ، بين ما هو جيد وما هو رديء ، وما هو صحيح وما هو خاطئ ، وما هو شر وما هو خير ، من ألوان السلوك الاجتماعي ، ومن ثم تنمية اتجاهات اجتماعية مرغوب بها ، تتفق مع القيم المقبولة في المجتمع الذي نعيش به ، فكثير من البرامج والمسلسلات تعرض لضرورة الإلقاء عن العادات السيئة ، كشرب السجائر وتعاطي المخدرات ، وضرورة الابتعاد عن رفقاء السوء ، وإطاعة الوالدين ، وأهمية الاهتمام بالتحصيل الدراسي ، بالإضافة إلى البرامج التي تهدف إلى بث روح الوطنية والقومية في نفوس أفراد المجتمع ، الهادفة إلى بناء أوطانهم.

وللتلفزيون دور كبير في التأثير في الجانب المعرفي عند الفرد ، أي إعطاءه معلومات جديدة تختلف عن معلوماته السابقة ، وبدورها هذه المعلومات ، إما أن تخلق أو تعديل صورة ذهنية عند الفرد ، عن الأحداث والمواقف والدول والأشخاص. (العياضي ، 1998)

إن خواص التلفزيون جعلت مشاهدته ممارسة اجتماعية ، بالرغم من أن مشاهدة التلفزيون تبدو كقرار فردي يُتخذ داخل الوسط العائلي ، ولكن التلفزيون يلم شمل العائلة وجميع أفراد الأسرة ، وما يعرضه التلفزيون من برامج على شاشته ، تقوى صلة الرحم وتزيد من التواصل الاجتماعي بينهم ، وتقوى لغة الحوار بين الأسرة ، فمشاهدة البرامج لها قيمة اجتماعية ، لأننا نستطيع أن نتحدث مع

أمثالنا خداً عن البرامج التي شاهدناها، ونتبادل معهم أطراف الحديث والنقاش والتحليل والانطباعات ، ونكشف محاكاتنا لغيرنا، ونعبر عن فكرنا المعارض ، إن وجد . (المرجع السابق)

من جهة أخرى ، لا يغيب عن بالنا الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام ، وخصوصاً التلفزيون في التأثير على اللغة المحكية اليومية ، هذا التأثير الذي بات يقرب بين اللهجات العربية ، وصار يساعد في تكوين لغة وسطى بين اللغة الفصحى واللهجة اليومية ، خصوصاً مع وجود الفضائيات العربية ، التي باتت تقرب المسافات، وتساعد في تقارب الفوارق بين اللهجات. فالمغربي الآن يشاهد الفضائيات الأردنية والسورية والمصرية، كما الإماراتي يمكن إن يشاهدها، إن هذا الأمر مهم في سياق اللغة والقدرة على متابعتها . (أبو إصبع ، 1999)

- الآثار السلبية للتلفزيون

يُتَّهم التلفزيون من قبل بعض الباحثين بأنه يحد من المطالعة ، فأفراد المجتمع يقضون أغلب أوقاتهم أمام التلفزيون ، في حين يمكن أن يقضي هذا الوقت في المطالعة ، فالتلفزيون يقدم مضمون ما تحويه الكتب والمجلات والصحف إلى أفراد المجتمع بأسلوب واضح وشيق ، لا يتطلب مجهدًا كبيراً لتوضيح نص رمزي ما ؛ لأن الطريق إلى النص يكون مباشراً ، والصورة تتحدث عن نفسها.

(حنا، 2002)

ويرى بعض أفراد المجتمع بأن للتلفزيون ، دوراً في التأثير السلبي على العادات والتقاليد والقيم الموجودة في المجتمع ، ويلعب دوراً في خروج فئة الشباب عن جادة الصواب وتشرب ما هو سيء من قيم وعادات وثقافة المجتمعات الغربية ، وغيرها من القيم المغايرة عن المجتمع ، والتي تشكل تهديداً حقيقياً للهوية الحضارية والثقافية ؛ لأنها تهدف إلى هدم ثوابت المجتمع ؛ كالدين والعقيدة والأخلاق واللغة والعادات والتقاليد الأصلية ، من خلال البرامج والأفلام والمسلسلات ، ذات المضمون السلبية المغيرة ، التي تبثها وتتشكل خطورة على الأطفال والراهقين والشباب. (منصور، 1985)

من ناحية أخرى، يؤكد علماء النفس والاجتماع ، على أن الجلوس الطويل أمام شاشة التلفزيون ، يهدد الصحة البدنية والعقلية للشباب ، ويؤثر عليهم ويحد من حركتهم . و من ناحية البصر ؛ فإن التركيز بالنظر على شيء ما مدة طويلة، يحدث إجهاداً للعين ، سواء أكان التركيز ناشئاً عن القراءة في كتاب ، أو عن مشاهدة السينما ، ولكن أخطرها هو مشاهدة التلفزيون، لأنه يتم لفترات طويلة ، وفي ظروف ليست مناسبة طيباً ، بالإضافة إلى ما يصيب البدن من الخمول والكسل

نتيجة للسكون شبه التام؛ لأن الجلوس الطويل أمام الشاشة يفقد البدن الكثير من نشاطه، وي العمل على

إبطاء الدورة الدموية واضطرابات القلب، ويقلل من عدد مرات الشهيق والزفير. (إمام، 1979)

والتلفزيون بما يبثه من صور وكلام وموسيقى ، يستثير في نفوس المراهقين ردود فعل طبقاً

لحالاتهم النفسية ؛ من متعة جنسية ورغبة في المحاكاة والتقليد وانفعال عاطفي ، وما إلى ذلك من

رغبة الثأر والانتقام والميل إلى العنف والتدمير، وهو يتتيح لهم أن يهربوا من واقعهم؛ لأنه يعرض واقعاً

وهمياً مغايراً الواقع الحقيقى . (الخوري ، 1997)

ومن ناحية مستوى التعليمي، فأثر التلفزيون واضح في هبوط المستوى ، ومن

المعروف أن هناك تناسباً عكسيّاً بين المشاهدة المكثفة ومستوى التعليم العلمي ، أي إن المتأخرین

دراسياً يشاهدون التلفزيون بكثافة عالية ، حتى أن بعض العلماء والباحثين قلقون من أثر التلفزيون

على القراءة والمطالعة عند الشباب ، فهم لم يعودوا يطالعون أبداً ، لأنهم وجدوا في التلفزيون وسيلة

سهلة وممتعة ملء أوقات الفراغ ، بدلاً من الكتاب الذي يحتاج إلى تفكير وتركيز.(هنا ، 2002)

"ويرى ماكلوهان أن الأطفال الذين نشأوا في عهد التلفزيون ، يتركون المدارس في سن مبكرة ،

والسبب ليس الظروف الاجتماعية السيئة ، ولكن السبب؛ لأن طفل اليوم هو طفل التلفزيون ، فالتلفزيون

قدم ظروفاً جديدة ، لتكيف بصري منخفض ، وارتفاع مرتفع ، الأمر الذي جعل معه أسلوب التعليم

التقليدي صعباً." نقاً عن الدكتورة جيهان رشتي.

وفي جانب متصل ، هنالك تأثير كبير للإعلانات التجارية التلفزيونية ، التي تروج لسلع

تفتكر بأفراد المجتمع كالمشروبات الروحية والتبغ والسجائر ، فمثل هذه الإعلانات التلفزيونية ، تترك

أثراً واضحاً على أفراد المجتمع المتلقين للرسالة التلفزيونية ، وذلك بتحفيز بعض أفراد المجتمع (

الشباب) على تعاطي تلك المنتجات ، ولو من باب التجريب فقط. أضف إلى أن الإعلانات التجارية

التلفزيونية ، باتت إحدى مظاهر التلوث السمعي والبصري والثقافي والقيمي ، إذ يغلب على الإعلانات

العشوائية ، وانتهاءً صورة المرأة، وإشاعة روح المقامرة . (هنا، 2002)

إن الجدل لا يزال محتدماً بين علماء الاجتماع والنفس والجريمة والمتغليين في مجال

التلفزيون، حول الآثار السلبية التي تنتجم عن مشاهدة الشباب لبرامج العنف ، حيث يرى كثيراً من

الباحثين، أن برامج العنف تعلم السلوك العدوانى للمرأة والشباب والأطفال من أفراد المجتمع ،

حتى بعض علماء النفس والإجتماع والإعلام ، يرون أن مضمون الرسائل التلفزيونية المفعمة بالجريمة

والعنف والتعذيب ، لا بد أن يؤدي إلى سلوك منحرف، فإنه كلما زادت العناصر العنيفة في مضمون

الرسائل ، ازداد التأثير على السلوك العدوانى عند الجمهور.(دكاك، 1991)

وبخصوص العلاقات الاجتماعية ، فغالبية أفراد المجتمع من فئة الشباب يفضلون مشاهدة

فيلم في التلفزيون أو متابعة مباراة ، على الجلوس مع أسرهم أو الخروج في نزهة مع زملائهم. صحيح

أن التلفزيون يجمع حوله أفراد الأسرة معاً، ولكنه يقلل من فرص الحوار والتحاطب في ما بينهم، مما

يدفع الشباب إلى تقليل ما يشاهدونه على الشاشة دون التمييز بين الصح والخطأ، علاوةً على ذلك ،

حددت البرامج التلفزيونية المواعيد الخاصة بالأسر ، كموعد الغداء وموعد العشاء تبعاً لfilm السهرة، كما

حددت مواعيد تبادل الزيارات بين أسر المجتمع.(إمام، 1979)

ويظهر لنا بعد أن قمنا بتقديم التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيري ، و ما للتلفزيون من وظائف

وخصائص يتمتع بها، بأن التلفزيون يعتبر من أهم وسائل الاتصال الجماهيري، التي شهدت إنتشاراً

وإهتماماً وازدهاراً عالمياً كبيراً ، ونجح في جمع وسائل الاتصال الجماهيرية المتعددة ، في وسيلة واحدة

تفوقت وتميزت على باقي الوسائل.

ولكن ، ظهور شبكة المعلومات العنكبوتية (الإنترنت) واتساع إستخدامه من قبل الحكومات والشعوب في مختلف الدول النامية وغير النامية ، لم يفقد من أهمية التلفزيون أو يقلل من إستخدامه ، وبالأخص في مجتمعات الدول النامية ، فإن استخدام الإنترت يحتاج إلى مهارة إستخدام الكمبيوتر ، وإلى ظروف تكنولوجية خاصة ، غير متوفرة عند بعض أفراد مجتمعات الدول النامية ، أما التلفزيون ، فلا يحتاج إلى ظروف خاصة لكي يتمكن الفرد من تشغيل الجهاز والاستفادة منه .

وتكنولوجياً ، تطورت صناعة التلفزيون كثيراً ، وإنعكس ذلك على حجم الجهاز وزنه ، وعلى تقنيات الصورة التي زادت من وضوح ونقاء الصورة ، وذلك من خلال شاشات البلازما ذات الأحجام الكبيرة المتطورة ، والتي تعمل على نظام الصور ثلاثية الأبعاد ، أما تقنيات الصوت ، فقد أضفت مزيداً من الوضوح والنقاء في الأصوات المصاحبة للمشاهد .

الفصل الثالث

التلفزيون الأردني

المقدمة

تولدت قناعة لدى الحكومات ، بأن المؤسسات الإعلامية الجماهيرية كالتلفزيون ، ما هي إلا أجهزة حكومية للإخبار والتوجيه والتنقيف والترفيه ، شأنها شأن المرافق العامة الأخرى التي تتولى إدارتها الدولة ، كمرافق الصحة والتعليم والمواصلات وغيرها ، بل إن الدولة تهتم أكثر بهذه المؤسسات ، فالحكومات على علم بقدرة هذا الجهاز ، بتجنيد وتعبئة أفراد المجتمع بمعلومات تخدم بالمحصلة النهائية سياستها ، هذا من جهة ومن جهة أخرى ، تعمل الحكومة على تشكيل وعي عام لدى أفراد المجتمع نحو قضايا معينة ، لإيجاد الرأي العام. (Hafez, 1990)

إن التلفزيون الأردني – كغيره من مؤسسات التلفزيون في الوطن العربي – يعمل بتوجيه من الحكومة ، التي لا تشرف فقط على آلية عمله وإدارته ، ومتابعة ما يبث من مواد وبرامج ، بل تعمل على امتلاكه أيضاً ، وتوفير المال اللازم للحفاظ على ديمومة عمله ، من خلال الموازنة العامة وعوائد بث الإعلانات . لذا أخذت الحكومة الأردنية على عاتقها تشغيل وامتلاك المؤسسة التلفزيونية ، فالتلفزيون الأردني منبثق من المجتمع الأردني من خلال القطاع العام ، ومن المفترض أن يمثل كافة أفراد المجتمع بحيث يتعرف المشاهد إلى أخبار بيئته التي يعيش فيها ، وتفاصيل الأحداث وجريات الأمور فيه ، والأخبار والأحداث الهامة ، حتى أخبار الطرق وأحوالها ، وأخبار الطقس ونتائج الامتحانات وأخبار الأسواق والسلع (الإعلان) ، والأخبار المتعلقة بالقطاعين الصحي والإقتصادي المحليين .

يعتبر التلفزيون الأردني ؛ تلفزيون دولة ، يعبر عن ضمير الوطن وهوئته وتطورات أفراد المجتمع ، ويعمل على نقل وجهة النظر الأردنية إلى العالم ، بما تحمله من أفكار وتطورات ومبادرات لرفعه الأمة ونهضتها ، مثلما يعمل على طرح تنويعات المجتمع الأردني والقضايا الأردنية .

(الشبول ، 2007)

ويقوم التلفزيون الأردني ، بالإضافة إلى ما ذكر ، بحل قضايا أفراد المجتمع الخاصة والعامة ، وبث برامج ذات الرسائل التوعوية المختلفة ، وبرامج الثقافة العامة ، و البرامج الترفيهية .

وفي مجال الخدمات الإخبارية ، فقد تطور مفهوم دور التلفزيون المحلي، الذي توضح من خلال النشرات الإخبارية ذات الشأن المحلي ، حيث يعمد التلفزيون إلى ملاحقة مصادر الحدث ، ويجمع خيوط الخبر ، ويشير بموضوعية إلى الفجوات والإخفاقات ، بالإضافة إلى النقلة النوعية التي يشهدها التلفزيون الأردني ، من خلال إدخال مختلف التقنيات الحديثة على إعداد وتطوير البرامج ، والتطور النوعي للبرامج بحيث تغطي مختلف أنواع العلم و المعرفة ، وتناقش مختلف القضايا المحلية

بجرأة ، بهدف خدمة أفراد المجتمع المحلي ، إضافة إلى تطور الاهتمام بالبرامج الحوارية ذات الصلة

المباشرة بأفراد المجتمع و الجمهور المستهدف . (البراري ، 2007)

1-3 النشأة والتكون

اقتنع كبار المسؤولين الحكوميين في الأردن عام 1964 اقتناعاً تاماً، بأن الملكة بحاجة إلى محطة للتلفزيون، تملكها الدولة وتسيير شؤونها على أساس تجارية لتحقيق الربح ، ولذلك ، أوفد مدير الإذاعة الأردنية عندئذ إلى الخارج ، ليتحقق من جميع النواحي الممكنة للاستثمار المطلوب ،

ومن الأمور الفنية المتعلقة في المشروع ، وقد طلب إلى عدد من المؤسسات الاستثمارية المتخصصة في

الإعلام التلفزيوني تقديم مخططات أولية للمشروع . (نصار ، 2007)

في 11 أيلول 1964 تقدمت إحدى شركات الإذاعيين الاحترافيين بخطبة لست

سنوات ، لتطوير وتوسيع التلفزيون الأردني ، وبهذه الأثناء ، كانت نية الحكومة الأردنية قد اتجهت

إلى تأسيس شبكة تلفزيونية ، يكون للحكومة كامل ملكيتها ، على أن تبقى النفقات التأسيسية في

أدنى الحدود المطلوبة ، وأن يغطي البث التلفزيوني أكبر نسبة ممكنة من سكان المملكة ، وقد

تضمن الاقتراح الأهداف التالية (جرار ، 1986) :

- تأسيس محطة تلفزيونية في عمان خلال ثلاثة أشهر ، تكون مهمتها توفير الحد الأدنى من البث

التلفزيوني للعاصمة عمان .

- استعمال هذه المحطة الصغيرة كمركز تدريبي لموظفي التلفزيوني الأردني .

- أثناء الاهتمام بالمحطة الأولى ، يجري الإعداد لبناء محطتين في عمان والقدس ، بشكل أكبر

وبتسهيلات أكثر من المحطة الأولى .

لكن الحكومة الأردنية رفضت الخطة المذكورة ، لأسباب تتعلق باتساع مداها ومدتها ،

بالإضافة إلى أن الخطة دعت إلى تشغيل المشروع على أساس تجاري محض ، يؤدي على المدى

الطوبل ، إلى اعتماد محطة التلفزيون على الأفلام المستوردة والأشرطة الجاهزة ، دون أن يعار الإنتاج

الم المحلي الكثير من الاهتمام . وفي عام 1965 ، تقدم عدد من تجار الأردن (ممن أغراهم النجاح

الناري للتلفزيون التجاري اللبناني) بطلب ترخيص من الحكومة ليؤسسوا محطة تلفزيونية ، ولكن

الحكومة وبعد أن قامت بمنح بعض التراخيص ، عادت وترجعت عن قرارها وألغت التراخيص

المنوحة للأفراد ، بحجة أن برامجهم غير متجيبة على الإطلاق مع احتياجات الشعب .

(نصار، 2007)

ومن هنا ، بُدئ نقاشٌ حادٌ داخل الحكومة ، بين فريق مؤيد وداعم لإنشاء تلفزيون ،

يكون للحكومة التمثيل الأكبر في مجلس إدارته ، وبين فريق معارض مثل هذا التوجه ، يدعوا لعدم

تدخل حكومي في هذا المجال. وأخيراً ، اتخذ مجلس الوزراء قراراً بإنشاء التلفزيون كمشروع حكومي ،

و عملت الحكومة على تحويل مؤسسة التلفزيون المؤقت لعام 1966 إلى القانون الدائم لمؤسسة تلفزيون

المملكة الأردنية الهاشمية ، والذي نص على تخويل الحكومة صلاحية تأسيس مؤسسة حكومية خاصة

باسم (مؤسسة تلفزيون المملكة الأردنية الهاشمية) ، تكون مسؤولة عن إنشاء تلفزيون في المملكة ،

وإدارته وتنميته واستغلاله وصيانته ، والقيام بجميع الأعمال المتعلقة به وبتشغيله. (جرار، 1986)

تم تخصيص المال اللازم لإجراء دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع ، على أيدي خبراء

مؤهلين في الحقل التلفزيوني ، وأوكل إلى لجنة استثمارية ، مهمة القيام بالدراسة وتقديم تقرير مفصل

للحكومة.

وبعد دراسات مستفيضة ، وافقت الحكومة على التقرير المذكور كنقطة بداية ، وعيّنت لجنة

وزارية عليا للإشراف على المشروع ، وبدأ السير في العمليات الفعلية ، والتي تضمنت شراء المعدات ،

وطرح عطاءات خارجية لشراء المعدات الإلكترونية من الشركات العالمية ، لتجهيز الإستديوهات

ومحطات البث ومسجلات الفيديوهات وشبكة المايكروويف وغيرها من أساسيات العمل التلفزيوني.

(المراجع السابق)

وفي 11 تموز 1966 ترأس جلالة المغفور له الملك الحسين المعظم رحمه الله، حفل وضع حجر الأساس لعمارة التلفزيون الأردني ، والتي تقع على بعد ستة أميال جنوبى عمان ، معلنًاً بداية العمل لإخراج تلفزيون أردني قادر على ترجمة رؤى الحكومة إلى واقع .

و في شهر شباط من عام 1968 أصبحت محطة التلفزيون جاهزة لإجراء تجارب البث فيها ، وتم القيام بحملة إعلامية ، اشتركت فيها محطة الإذاعة والصحف ، لمدة ثلاثة أيام قبل يوم التجربة الأولى للبث ، وفي الساعة السابعة من يوم 17 شباط 1968 ظهرت على شاشات التلفزيون أولى لوحات التجربة على أنغام السلام الملكي المواكب لها ، وكان على اللوحة العبارة التالية :

(التلفزيون الأردني قنال 3 من عمان) . (نصار، 2007)

لقد دامت تجربة البث الأولى مدة تسعين دقيقة في اليوم الأول ، واستمرت بنفس المعدل طوال المدة حتى نهاية نيسان من العام نفسه ، وكانت مواد البث التجريبية تشمل بعض الأفلام الوثائقية القصيرة والموسيقى والأغاني. وفي اليوم السابع والعشرين من نيسان 1968 تم الافتتاح الرسمي لمحطة التلفزيون من قبل جلالة المغفور له الملك الحسين بن طلال رحمه الله في حفل كبير، وكانت هذه المناسبة مادة أولى لنشرات الأخبار الحية التي أعدتها دائرة الأخبار في التلفزيون. وكانت ساعات البث أربعًا في البداية من السابعة إلى الحادية عشرة مساءً ثم زيدت إلى خمس ساعات في تشرين الأول سنة 1986. (Jarar, 1986)

وفي شهر نيسان 1974 ، تحول البث العادي إلى بث ملون ، وتم توسيع نطاق البث التلفزيوني عام 1975 بحيث أصبح يغطي كافة أرجاء المملكة، وبيث البرنامج العام لمدة ست ساعات يومياً ، والبرنامج الأجنبي بما في ذلك نشرات إخبارية باللغتين الانجليزية والفرنسية. (نصار، 2007)

2-3 التلفزيون الأردني و مرحلة النطورة

" في الأول من أيلول عام 1985 تم دمج الإذاعة والتلفزيون في مؤسسة واحدة باسم مؤسسة

الإذاعة والتلفزيون الأردنية ، وتضم سبع دوائر هي :

- التلفزيون.

- الإذاعة.

- الهندسة.

- الشؤون الإدارية والمالية.

- الدائرة التجارية.

- دائرة التدريب.

- دائرة العلاقات الدولية.

وفي عام 1989 بدأ التلفزيون بنشرة أخبار أسبوعية لأهم أحداث الأسبوع بلغة إشارات

الصم ، وأصبحت شبكة الإرسال التلفزيوني تغطي ما يقارب 80% من مساحة المملكة و 90% من

سكانها، ويبلغ عدد محطات الإرسال والتقوية التلفزيونية المنتشرة في شتى أنحاء المملكة 42 محطة ."

(الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

"تم إنشاء محطة عمرة عام 1988 لربطEstudios التلفزيون الأردني ، بمحطات الأقمار

الصناعية، المتصلة بمنظومة الانتلساات (الأطلسي والهندي) والعربسات واليوتلسات.

وفي شهر شباط من عام 1990 ، بدأ التلفزيون ببث المجلة المرئية (التلتكتست) ، بمعدل أربع ساعات يومياً على القناتين. وفي شهر نيسان من عام 1993 تم افتتاح القناة العربية الأردنية ، كما جرى افتتاح القناة العربية الثالثة في شهر أيار من عام 1998 لتقديم بث جلسات مجلس الأمة بالإضافة إلى الأحداث الرياضية المحلية والعالمية.

وفي شهر كانون الثاني من عام 2001 خضعت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون إلى إعادة هيكلة، حيث تم دمج القناة الأولى والثانية في قناة رئيسية واحدة ، وتحصصت القناة الثانية بالبرامج الرياضية ، في حين تم تشغيل القناة الثالثة بالتعاون مع القطاع الخاص ، وعلى أساس فترتي بث : صباحية ومسائية بحيث تحصصت الصباحية ببرامج الأطفال والكرتون ، بينما تحصصت المسائية ببث الأفلام" (قناة الأفلام الأردنية)

"والى يoday يغطي البث التلفزيوني الأردني منطقة جغرافية شاسعة تضم مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية وإسرائيل وسوريا وشمال المملكة العربية السعودية، وجنوب لبنان، وقبرص".

(المرجع السابق)

3-3 فلسفه و سياسه التلفزيون الأردني

تتلخص فلسفه التلفزيون الأردني ؛ بالدور المنوط بالمؤسسات الوطنية المسؤولة عن تنظيف وتعليم أفراد المجتمع ، بل دوره أشد تعقيداً وأكثر حساسية من بعض دور معاهد التعليم الرسمية الأخرى ، لأن مشاهديه أكثر تنوعاً وعدداً . أضف إلى إن الموجات الهوائية ملك للشعب ، ولذلك كان واجباً أن يكون كل ما يبث عليها في صالح أفراد المجتمع .

أما سياسة التلفزيون الأردني فتهدف إلى دعم وتحقيق الأهداف الموضوعة للاتصال الجماهيري في الأردن، والمتمثل في المساهمة في تطوير البنى الاجتماعية والاقتصادية والفكرية في المجتمع المحلي ، وإبراز وتنمية الهوية الحضارية العربية والإسلامية والمحافظة عليها ، وفي التحرر القومي الشامل ، والتأكيد على وعي أفراد المجتمع المحلي ، وضمان حرية وكرامة الأفراد ، وفي قدرتهم على مواكبة التطور الإنساني المعاصر ، والمشاركة فيه ، بالإضافة إلى المساهمة في تنفيذ الخطط التنموية الموضوعة من قبل الجهات المختصة. (جرار ، 1986)

فالتلفزيون الأردني يعتمد إلى إحداث تغيير ، في اتجاهات وتفكير وسلوك أفراد المجتمع المحلي ، لينسجموا مع حركة التغيير التاريخية ولتسارع خطواتهم في مسار تلك الحركة ، أي باختصار نقل المجتمع المحلي من حالة السكون والركود إلى حالة الحركة والإلقاء .

إن تطبيق ما تم ذكره لا يصبح ممكناً إلا عن طريق جُهد مُركز لتوفير المعلومات لأفراد المجتمع المحلي ، بحيث يصبحون واعين تماماً على العالم الذي يعيشون فيه ، وذلك بتنقيف مواطني المجتمع المحلي ، ومساعدتهم على تنمية قدراتهم الذهنية ، وعلى محاكمة الأمور بمنطق وأحكام صائبة . لذا جاءت برامج ومواد التلفزيون الأردني ترجمةً واقعيةً لهذه الأسس والمبادئ ، من برامج ومواد إخبارية وبرامج تعليمية وبرامج أطفال وبرامج شؤون عامة وبرامج ثقافية وبرامج تسلية. (المرجع السابق)

4-3 قنوات التلفزيون الأردني

يضم التلفزيون الأردني أربع قنوات هي :

- القناة الأولى (القناة الرئيسية).

- القناة الثانية (القناة الرياضية).
- القناة الثالثة (قناة الأفلام).
- القناة الفضائية الأردنية.
- القناة الأولى

” كان من أهم أهداف إعادة هيكلة التلفزيون الأردني عام 2001 ، هو تحويل القناة الأولى إلى قناة المحطة الرئيسية ، بحيث تقدم القناة الأولى اليوم البرامج المتنوعة ، كالبرامج الإخبارية والترفيهية والبرامج الوثائقية والثقافية والتعليمية ، كما وتقديم الأفلام الأجنبية الطويلة باللغة الإنجليزية والبرمجيات الإخبارية باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية ، وتسعى القناة الأولى إلى تشجيع الإنتاج المحلي ” . (الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

وفيما يلي عرض للبرامج التي تشكل في مجملها الخدمات ، التي يقدمها التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي ضمن القناة الأولى، وهي عبارة سياسة برامجية ثابتة من حيث مضمون تلك البرامج ، ولكن يحدث التغيير فقط على من يقوم بإعداد هذه البرامج وأوقات بثها ، ولكن جوهر الخدمات المقدمة من خلالها لأفراد المجتمع المحلي لا يتغير ، والبرامج هي:

- ” البرامج الإخبارية : كنشرات الأخبار التي تحتل أهمية بالغة في التلفزيون الأردني ، نظراً للتنافس الشديد الذي أحدثه بث الأقمار الصناعية . وتعتبر نشرة الأخبار المرأة التي تعكس

النشاطات المحلية والعربية والعالمية ، من خلال تقديم عرض يومي شامل لأخبار الأردن والمنطقة

والعالم ، كما أنها حلقة الوصل الهامة بين المواطنين وبين ما يدور حولهم من أحداث .

يوم جديد : (برنامج صباحي) وهو برنامج يبث على الهواء مباشرة يومياً ، ما عدا يوم الجمعة ، في السابعة صباحاً . ويهدف هذا البرنامج إلى توعية المواطنين حول قضايا اجتماعية وصحية ودينية .

- برنامج يحدث اليوم : (برنامج صباحي) وهو برنامج يبث على الهواء مباشرة ما بين الساعة الحادية عشرة والساعة الثانية عشرة ، ما عدا يوم الجمعة ، يعني البرنامج بمتابعة أبرز القضايا على الساحة المحلية ، من خلال قراءة شؤون المجتمع في الصحفة المحلية ، كما يتضمن البرنامج تغطية شاملة وميدانية ، لأبرز الفعاليات والأنشطة التي تحدث كل يوم والمتعلقة أيضاً بشؤون المحافظات .

- يسعد صباحك : (برنامج يبث صباح كل يوم جمعة) وهو برنامج يبث على الهواء مباشرة ، ويقدم فقرات محلية منوعة من مختلف أنحاء المملكة ، ويسلط الضوء على الماهب المحلية والفنانين المحليين والعادات والتقاليد والثقافة المحلية ، والمناسبات والإنجازات الوطنية .

- ستون دقيقة : (برنامج يبث على الهواء مباشرة ، الساعة الثامنة من مساء كل جمعة) ويقدم نشرة إخبارية ، ويتبع بعدها القضايا السياسية والاجتماعية التي تهم المجتمع .

- البرامج التنموية والتنفيذية : وهي البرامج التي اصطلاح على تسميتها (الأركان الثابتة) ، لأن مثل تلك البرامج لا يتغير مع اختلاف الدورات البرامجية ، كبرنامج المجلة الطبية ، والريف والبادية ، وجيشنا العربي ، والدفاع المدني ، وملحظة صحية ، والعين الساهرة ، وفرصة عمل ، وشباب ومسيرة ، ودليل المستهلك .

- البرامج المتنوعة الترفيهية: وهي عبارة عن برامج متنوعات محلية ، يتم من خلالها استضافة فنانيين عرب ومحليين .
 - البرامج الحوارية: وهي مجموعة متنوعة من البرامج ، التي تهتم بعدد كبير من القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية ، والتي تُعنى بمشاكل المواطنين وهمومهم ، وتشكل جسراً يصل المواطن بالمسؤول في أجهزة الدولة ، وبين المواطنين أنفسهم .
 - البرامج الدينية : يهتم بالقضايا الإسلامية والاجتماعية من وجهة نظر إسلامية ، ويرد على أسئلة واستفسارات المشاهدين ، ويقدم لهم النصائح والارشاد.
 - البرامج الوثائقية : وتقسم إلى قسمين: برامج وثائقية محلية ، وبرامج وثائقية أجنبية .
 - الإعلان والترويج : من خلال شاشة التلفزيون الأردني ، وبذلك يخدم المستهلك ، ويخدم المعلن صاحب السلعة ، ويقدم خدمة لتنشيط الحركة الاقتصادية والمحالية .
 - برامج الأطفال . يقدم التلفزيون الأردني مختلف أنواع البرامج التي تتناسب والفئات العمرية المختلفة لأطفال المجتمع كالرسوم المتحركة وأفلام الكرتون ، وهناك برامج الأطفال التي تبث على الهواء مباشرة ، والتي تقدم الفائدة والمتعة بما تطرحه من مواضيع متنوعة ، إضافة إلى إمكانية تواصل الأطفال مع البرنامج عن طريق المشاركة الهاتفية.” (المرجع السابق)
- إن برامج التلفزيون الأردني تخضع لتقدير و Bewertung من قبل دائرة البرامج في التلفزيون الأردني والتي يرأسها مساعد المدير العام للبرامج ومسؤوليتها الإشراف على الإنتاج المحلي والتخطيط له ، والتوصية بشراء المواد البرامجية الجاهزة المطلوب شراؤها ، وإعطاء الرأي وتنفيذ

السياسات والتغييرات حيث كان ضرورياً ، لتحسين خدمة المؤسسة ، طبقاً للسياسة العامة للمؤسسة. (نصار، 2007)

- القناة الثانية

" تخصصت القناة الثانية منذ عام 2001 ببث الأحداث الرياضية المحلية والعالمية ، وتقدم أيضاً تغطية كاملة لكافة البطولات الرياضية الرئيسية المحلية ، وتبث هذه القناة ما معدله عشر ساعات يومياً . وتقدم القناة الثانية حالياً تغطية تلفزيونية لمعظم البطولات الرياضية العالمية ، مثل بطولة الأندية الأوروبية لكرة القدم و البطولات الآسيوية ، وترافق القناة الثانية المنتخبات الوطنية الأردنية إلى الخارج لتنقل في بث حي و مباشر المباريات و البطولات الدولية للمنتخبات الوطنية الأردنية " . (الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

- القناة الثالثة

" انطلقت قناة الأفلام الأردنية في حزيران 2001 ، وتعتبر أول مشروع مشترك بين التلفزيون الأردني و القطاع الأردني الخاص ، وتبدأ قناة الأفلام بثها في تمام الساعة السادسة مساءً ، وذلك بعد انتهاء برامج الأطفال وأفلام الكرتون في الفترة النهارية ، وتقدم أربعة أفلام كل ليلة : ثلاثة أفلام باللغة الإنجليزية وواحداً باللغة الفرنسية ، ويتم اختيار هذه الأفلام من كافة الأنواع ، لتناسب كافة أذواق المشاهدين في المملكة ، وتبث على مدار الأسبوع. " (المرجع السابق)

- القناة الفضائية الأردنية

" بدأت القناة الفضائية الأردنية بثها في شباط من عام 1993 ، وهي تبث على القمر الصناعي عربسات 2 ويصل بثها إلى كافة الدول العربية ، وإلى المناطق الجنوبية من أوروبا و تركيا وغرب إيران ، وإلى عدد من الدول الإفريقية ، وهي جزء من شبكة أوربنت ، وتقدم ذات البرامج التي تقدمها القناة الأولى ". (الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني)

الفصل الرابع

التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة و تحليل البيانات

قبل الخوض في تحليل البيانات وتقديم نتائج الدراسة ، المرتبطة بتساؤلات الدراسة والتحقق

من فرضياتها ، ظهرت نتائج التحليل وكانت كالتالي :

٤-١ نتائج الدراسة الديمografية لأفراد العينة

- جنس أفراد العينة

جدول رقم (5)

جنس أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد الأفراد	عدد الأفراد	جنس أفراد العينة
58.1 %	407	الذكور
41.9 %	293	الإناث
100 %	700	المجموع

بلغ عدد أفراد العينة من الإناث 293 أنثى ، بنسبة 41.9% من العدد الكلي لأفراد العينة البالغ (700) مفردة ، وبالمقابل بلغ عدد أفراد العينة من الذكور 407 ذكراً ، بنسبة 58.1% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (1)

جنس أفراد العينة



- أعمار أفراد العينة

جدول رقم (6)

أعمار أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	توزيع أفراد العينة بالنسبة للعمر	أعمار أفراد العينة
19.2 %	131	من 15 - 19 سنة
22.7 %	155	24 - 20
14.1 %	96	29 - 25
14.7 %	100	34 - 30
8.5 %	58	39 - 35
9.5 %	65	44 - 40
5.0 %	34	49 - 45
3.7 %	25	54 - 50
1.9 %	13	59 - 55
0.7 %	5	سنة فائتة 60
97.4 %	682	المجموع
2.6 %	18	أفراد لم يقوموا باختيار متعibir العمر
100%	700	المجموع الكلي

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15-19 سنة يبلغ

131 فرداً بنسبة 19.2% من العدد الكلي لأفراد العينة ، و عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم

ما بين 20-24 سنة يبلغ 155 فرداً بنسبة 22.7% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح

أعمارهم بين 25-29 سنة 96 فرداً بنسبة 14.1% وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم

ما بين 30-34 سنة بلغ 100 فرداً بنسبة 14.7 % ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح

أعمارهم بين 35-39 سنة 58 فرداً بنسبة 8.5 % ، ووبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح

أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 65 فرداً بنسبة 9.5 % ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح

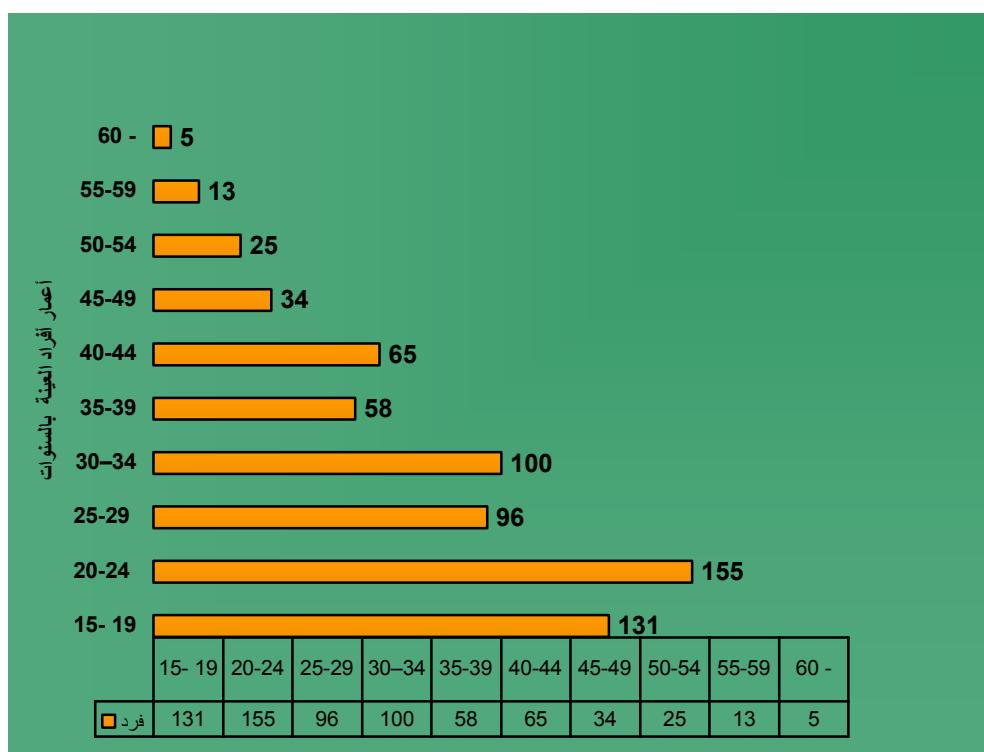
أعمارهم ما بين 45-49 سنة 34 فرداً بنسبة 5.0 % ، وعدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 50-54 سنة بلغ 25 فرداً بنسبة 3.7 % ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين

55-59 سنة 13 فرداً بنسبة 1.9% ، وأخيراً عدد أفراد العينة الذين تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر 5 أفراد بنسبة 0.7% من العدد الكلي لأفراد العينة . ولكن يوجد ثمانية عشر فرداً لم يقوموا باختيار متغير العمر ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (2)

أعمار أفراد العينة



- المستوي التعليمي لأفراد العينة

جدول رقم (7)

المستوى التعليمي لأفراد العينة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة للمستوى التعليمي	توزيع أفراد العينة بالنسبة للمستوى التعليمي	المستوى التعليمي لأفراد العينة
1.1 %	8	أممي
10.7 %	75	أقل من الثانوية العامة
22.8 %	160	ثانوية عامة
11.4 %	80	دبلوم متوسط
45.3 %	317	بكالوريوس
3.3 %	23	دبلوم عالي
4.0 %	28	ماجستير
1.0 %	7	دكتوراة
99.7%	698	المجموع
0.3 %	2	أفراد لم يقوموا باختيار متغير المستوى التعليمي
100.0%	700	المجموع الكلي

تظهر النتائج المتعلقة بالمستوى التعليمي لأفراد العينة، بأن عدد أفراد العينة الأميين بلغ 8

أفراد بنسبة 1.1% من العدد الكلي لأفراد العينة، وعدد أفراد العينة الذين تحصيلهم العلمي أقل من

الثانوية العامة بلغ 75 فرداً بنسبة 10.7% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تحصيلهم العلمي ثانوية

عامة 160 فرداً بنسبة 22.8% ، وعدد أفراد العينة الحاصلين على دبلوم متوسط بلغ 80 فرداً

بنسبة 11.4% ، وعدد أفراد العينة الحاصلين على بكالوريوس بلغ 317 فرداً بنسبة 45.3% ،

وبلغ عدد أفراد العينة الحاصلين على دبلوم عالي 23 فرداً بنسبة 3.3% ، كما بلغ عدد أفراد العينة

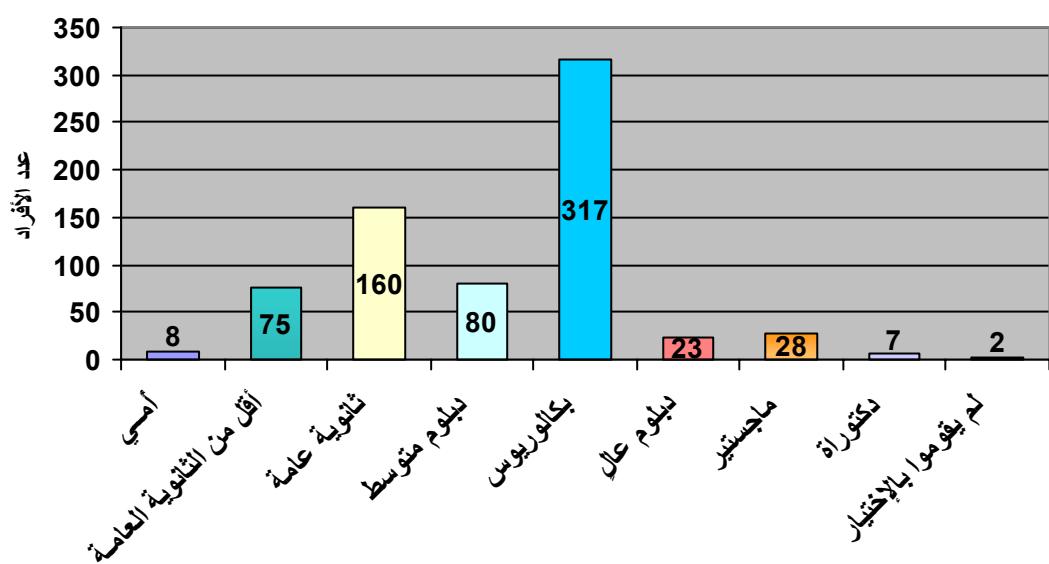
الحاصلين على ماجستير 28 فرداً بنسبة 4.0% ، وأخيراً بلغ عدد أفراد العينة الحاصلين على

دكتوراة 7 أفراد بنسبة 1.0% ، يوجد فرداً اثنان من العينة لم يقوموا باختيار متغير المستوى

التعليمي بنسبة 0.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (3)

المستوى التعليمي لأفراد العينة



- الدخل الشهري لأفراد العينة

جدول رقم (8)

الدخل الشهري لأفراد العينة

النسبة المئوية	توزيع أفراد العينة بالنسبة للدخل الشهري	الدخل الشهري لأفراد العينة
19.1 %	134	أقل من 150 دينارا
11.2 %	78	199 – 151
17.6 %	123	249 – 200
10.0 %	70	299 – 250
8.6 %	60	349 – 300
4.3 %	30	399 – 350
3.1 %	22	449 – 400
5.3 %	37	499 – 450
13.1 %	92	500 دينار فأكثر
92.3%	646	المجموع
7.7%	54	أفراد لم يقوموا باختيار متغير الدخل
100.0%	700	المجموع الكلي

يظهر الجدول بأن عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري أقل من 150 دينار بلغ 134

فرداً بنسبة 19.1% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح

بين 151 – 199 ديناراً بلغ 78 فرداً بنسبة 11.2% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم

الشهري 249 – 200 ديناراً 123 فرداً بنسبة 17.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد

أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 299 – 250 ديناراً بلغ 70 فرداً بنسبة 10.0%

، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 300 – 349 ديناراً، 60 فرداً بنسبة 8.6% ،

وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 399 – 350 ديناراً بلغ 30 فرداً بنسبة

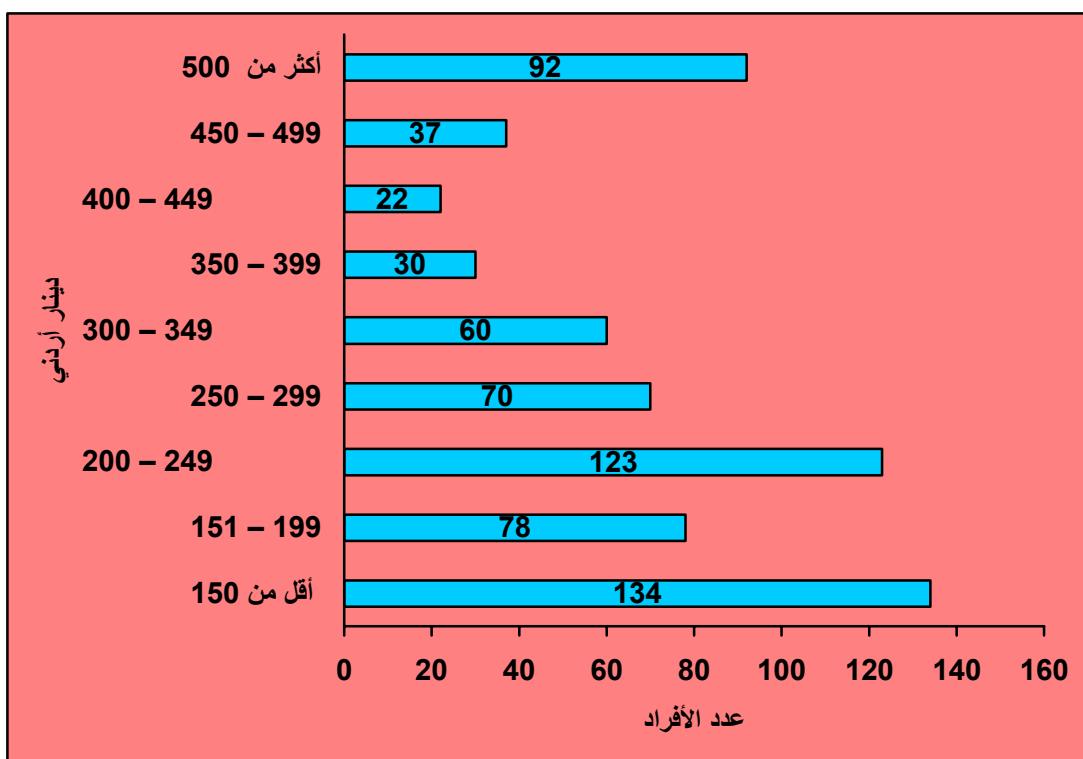
4.3% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 449 – 400 ديناراً 22 فرداً بنسبة

3.1% ، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 499 – 450 ديناراً بلغ 37 فرداً

بنسبة 5.3% ، وأخيراً عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 500 ديناً فأكثر بلغ 92 فرداً بنسبة 13.1 % من العدد الكلي لأفراد العينة، و يوجد أربعة وخمسون فرداً من العينة لم يقوموا باختيار متغير الدخل بنسبة 7.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات:

الرسم البياني رقم (4)

الدخل الشهري لأفراد العينة



- مكان إقامة أفراد العينة

جدول رقم (9)

مكان إقامة أفراد العينة

مكان إقامة أفراد العينة	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
مدينة	525	75.0 %
قرية	133	19.0 %
بادية	1	0.1 %
مخيم	36	5.2 %
المجموع	695	99.3%
أفراد لم يقوموا باختيار متغير مكان الإقامة	5	0.7%
المجموع الكلي	700	100.0%

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين يقيمون في المدينة بلغ 525 فرداً بنسبة

75.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد أفراد العينة الذين مكان إقامتهم القرية بلغ 133

فرداً بنسبة 19.0% ، وعدد أفراد العينة الذين يقيمون في البادية يبلغ فرداً واحداً بنسبة 0.1%

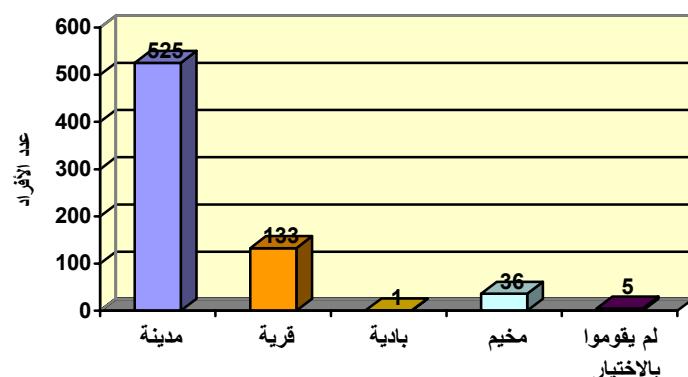
، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين مكان إقامتهم المخيم 36 فرداً بنسبة 5.2% من العدد

الكلي لأفراد العينة ، وهناك خمسة أفراد من العينة ، لم يقوموا باختيار متغير مكان الإقامة بنسبة

0.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (5)

مكان إقامة أفراد العينة



- مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة

(10) جدول رقم

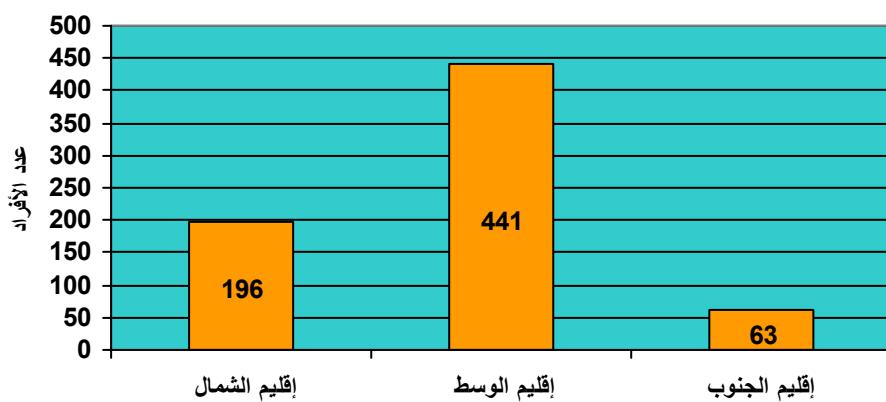
مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة

مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
إقليم الشمال	196	28.0 %
إقليم الوسط	441	63.0 %
إقليم الجنوب	63	9.0 %
المجموع :	700	100%

يظهر الجدول بأن عدد أفراد العينة ضمن إقليم الشمال بلغ 196 فرداً بنسبة 28.5% من العدد الكلي لأفراد العينة ، بينما بلغ عدد أفراد العينة ضمن إقليم الوسط 441 فرداً بنسبة 63.0% ، وبلغ عدد أفراد العينة ضمن إقليم الجنوب 63 فرداً بنسبة 9.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

(6) الرسم البياني رقم

مكان إقامة أفراد العينة ضمن أقاليم المملكة



- مهنة أفراد العينة

جدول رقم (11)

مهنة أفراد العينة

النسبة المئوية	توزيع أفراد العينة بالنسبة للمهن	مهنة أفراد العينة
34.9 %	243	طالب
42.3 %	295	موظف
4.7 %	33	أعمال حرة
1.3 %	9	عامل
2.9 %	20	عسكري
0.9 %	6	مهني
0.1 %	1	مزارع
2.7 %	19	متقاعد
1.3 %	9	بلا عمل
3.4 %	24	ربة بيت
5.5 %	38	أخرى
99.6%	697	المجموع
0.4%	3	أفراد لم يقوموا باختيار متغير المهنة
100.0%	700	المجموع

أظهرت النتائج بأن عدد الطلبة من أفراد العينة بلغ 243 فرداً بنسبة 34.9% من

العدد الكلي لأفراد العينة ، و عدد الموظفين من أفراد العينة بلغ 295 فرداً بنسبة 42.3% ، وإن

عدد أفراد العينة ممن يعملون أعمال حرة بلغ 33 فرداً بنسبة 4.7% ، وعدد أفراد العينة ممن

يعملون بوظيفة عامل بلغ 9 أفراد بنسبة 1.3% ، وبلغ عدد أفراد العينة من العسكريين 20 فرداً

بنسبة 2.9% ، وعدد أفراد العينة ذوي الوظائف المهنية بلغ 6 بنسبة 0.9% ، وإن عدد أفراد

العينة الذين يمتهنون الزراعة بلغ فرداً واحداً بنسبة 0.1% ، وبلغ عدد أفراد العينة المتقاعدين 19

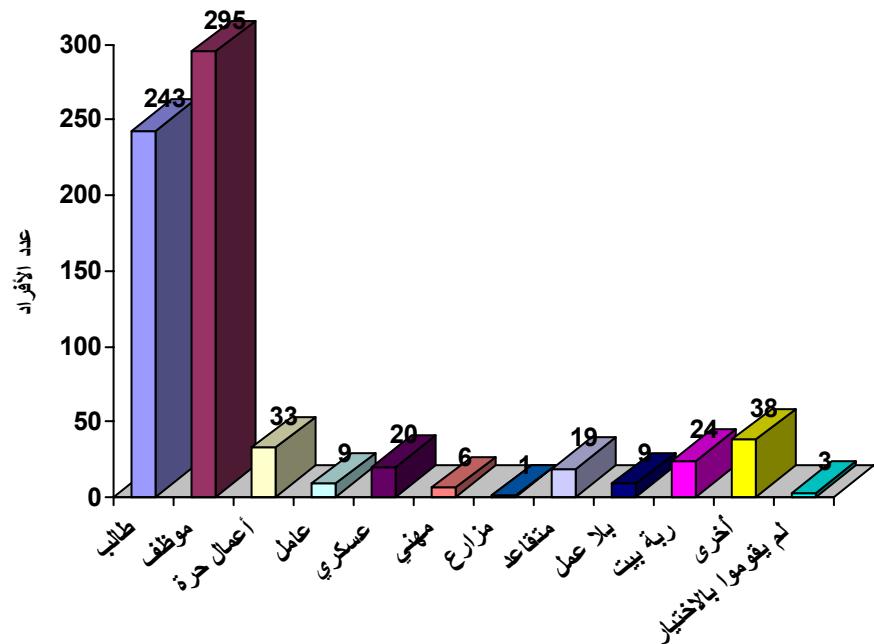
فرداً بنسبة 2.7% ، وإن عدد أفراد العينة الذين بلا عمل بلغ 9 أفراد بنسبة 1.3% ، وعدد

أفراد العينة من ربات البيوت بلغ 24 فرداً بنسبة 3.4% وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين لهم

مهن أخرى غير التي ذكرت في الاستبانة 38 فرداً بنسبة 5.5% . وهناك ثلاثة أفراد من العينة لم يقوموا بتحديد وظائفهم بنسبة 0.4% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (7)

مهنة أفراد العينة



- الحالة الاجتماعية لأفراد العينة

جدول رقم (12)

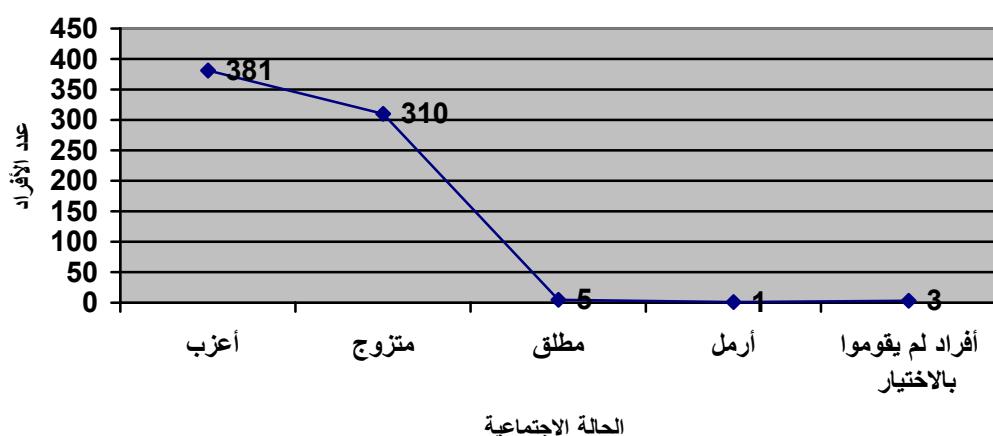
الحالة الاجتماعية لأفراد العينة

الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	العدد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
أعزب	381	54.5 %
متزوج	310	44.3 %
مطلق	5	0.7 %
أرمل	1	0.1%
المجموع	697	99.6%
أفراد لم يقوموا باختيار متغير الحالة الاجتماعية	3	0.4%
المجموع الكلي	700	100.0%

أظهرت الدراسة أن هناك 381 فرداً من أفراد العينة عزاب غير متزوجين بنسبة 54.5% ، من العدد الكلي لأفراد العينة ، وأن هناك 310 فرداً من أفراد العينة متزوجين بنسبة 44.3% ، وهناك 5 أفراد من أفراد العينة مطلقون بنسبة 0.7% ، وهناك أرمل واحد من أفراد العينة بنسبة 0.1% ، مع العلم بأنه يوجد ثلاثة أفراد من العينة لم يقوموا بتحديد حالتهم الاجتماعية بنسبة 0.4% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (8)

الحالة الاجتماعية لأفراد العينة



4-2 نتائج الدراسة المتعلقة بمشاهدة التلفزيون بشكل عام

- أفراد العينة الذين يملكون جهاز تلفزيون

جدول رقم (13)

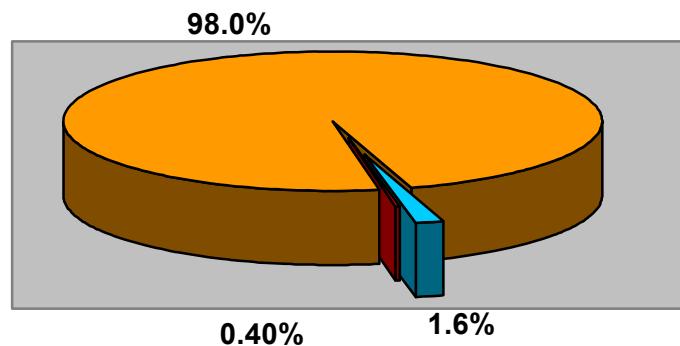
أفراد العينة الذين يملكون جهاز تلفزيون

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	عدد الأفراد	امتلاك جهاز تلفزيون
98.0 %	686	لدى أفراد العينة جهاز تلفزيون
1.6 %	11	لا يوجد لدى أفراد العينة جهاز تلفزيون
99.6%	697	المجموع
0.4%	3	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100 %	700	المجموع الكلي

تظهر النتائج بأن 686 فرداً بنسبة مئوية مقدارها 98.0% من أفراد العينة يملكون جهاز تلفزيون، نجد أن 11 فرداً بنسبة 1.6% من أفراد العينة لا يملكون جهاز تلفزيون، يوجد ثلاثة أفراد من العينة لم يقوموا باختيار إجاباتهم بنسبة 0.4%， والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (9)

أفراد العينة الذين يملكون جهاز تلفزيون



- لدى أفراد العينة جهاز تلفزيون
- لا يوجد لدى أفراد العينة جهاز تلفزيون
- أفراد لم يقوموا بالإختيار

- أفراد العينة الذين يملكون جهاز استقبال (ستالايت)

جدول رقم (14)

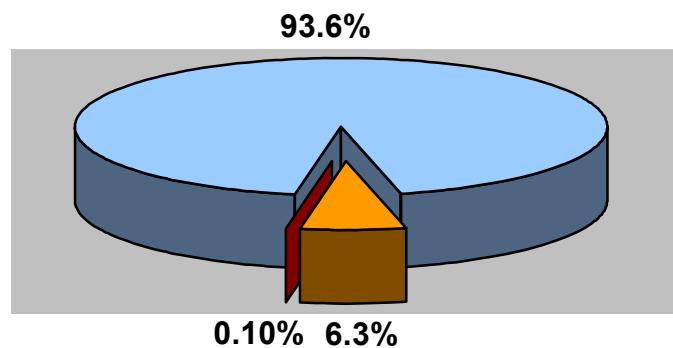
أفراد العينة الذين يملكون جهاز استقبال (ستالايت)

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	عدد الأفراد	
93.6 %	655	لدى أفراد العينة جهاز استقبال (ستالايت)
6.3 %	44	لا يوجد لدى أفراد العينة جهاز استقبال (ستالايت)
99.9%	699	المجموع
0.1%	1	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100 %	700	المجموع الكلي

أظهرت نتائج التحليل بأن 655 فرداً بنسبة مئوية مقدارها 93.6% من أفراد العينة يملكون جهاز استقبال (ستالايت) ، بالمقابل ، نجد أن 44 فرداً بنسبة 6.3% من أفراد العينة لا يملكون جهاز استقبال (ستالايت) ، مع العلم بأن هناك فرداً واحداً من أفراد العينة لم يقم باختيار الإجابة بنسبة 0.1% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (10)

أفراد العينة الذين يملكون جهاز استقبال (ستالايت)



لدي أفراد العينة جهاز إستقبال (ستالايت)
أفراد لم يقم بالإختيار

3-4 نتائج الدراسة المتعلقة بمشاهدة برامج التلفزيون الأردني

- نسبة مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني

جدول رقم (15)

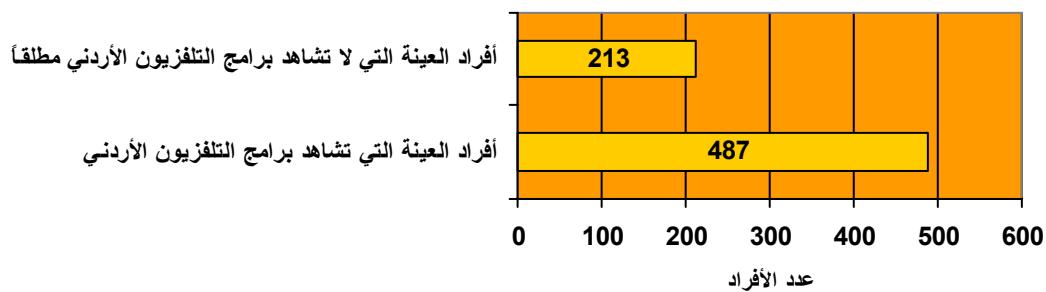
نسبة مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني

النسبة المئوية لعدد الأفراد	عدد الأفراد	مشاهدة برامج التلفزيون الأردني
69.6 %	487	أفراد العينة التي تشاهد برامج التلفزيون الأردني
30.4 %	213	أفراد العينة التي لا تشاهد برامج التلفزيون الأردني مطلقاً
100 %	700	المجموع :

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغ 487 بنسبة 69.6% من العدد الكلي لأفراد العينة. بالمقابل ، نجد أن عدد أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغ 213 بنسبة 30.4% من العدد الكلي لأفراد العينة ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (11)

مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني



ومن هنا؛ س يتم اعتماد إجابة أفراد العينة ممن يشاهدون برامج التلفزيون الأردني في استخراج النتائج الذي يبلغ عددهم 487 فرداً، بدلاً من العدد الكلي لأفراد العينة الذي يبلغ 700 فرداً ، وسيكون عدد أفراد العينة 487 يساوي النسبة المئوية 100% عند البدء بتحليل البيانات و مقارنة نتائج أفراد العينة والخروج بنتائج الدراسة ، وسيتم استبعاد أفراد العينة ممن لا يتبعون برامج التلفزيون الأردني الذي يبلغ عددهم 213 فرداً .

- أوقات مشاهدة برامج التلفزيون الأردني

أظهرت نتائج الدراسة بأن مقدار الوقت الذي يقضيه أفراد العينة -وعدهم 487 فرداً - في

مشاهدة برامج التلفزيون الأردني هو كالتالي :

جدول رقم (16)

فترة متابعة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد

الفترة متابعة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
أقل من ساعة	180	37.0 %
من ساعة إلى أقل من ساعتين	197	40.5 %
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	79	16.2 %
من أربع ساعات إلى أقل من خمس ساعات	10	2.0 %
خمس ساعات فأكثر	18	3.7 %
المجموع	484	99.4 %
أفراد لم يقوموا بالإختيار	3	0.6 %
المجموع الكلي	487	100 %

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين يتابعون برامج التلفزيون بمعدل أقل من ساعة

واحدة في اليوم الواحد بلغ 180 فرداً بنسبة 37.0% ، وأفراد العينة الذين يتابعون برامج

التلفزيون الأردني بمعدل من ساعة إلى أقل من ساعتين في اليوم الواحد بلغ 197 فرداً بنسبة

40.5% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يتابعون برامج التلفزيون الأردني، بمعدل من ساعتين إلى

أقل من أربع ساعات في اليوم الواحد 79 فرداً بنسبة 16.2% ، وعدد أفراد العينة الذين يتابعون

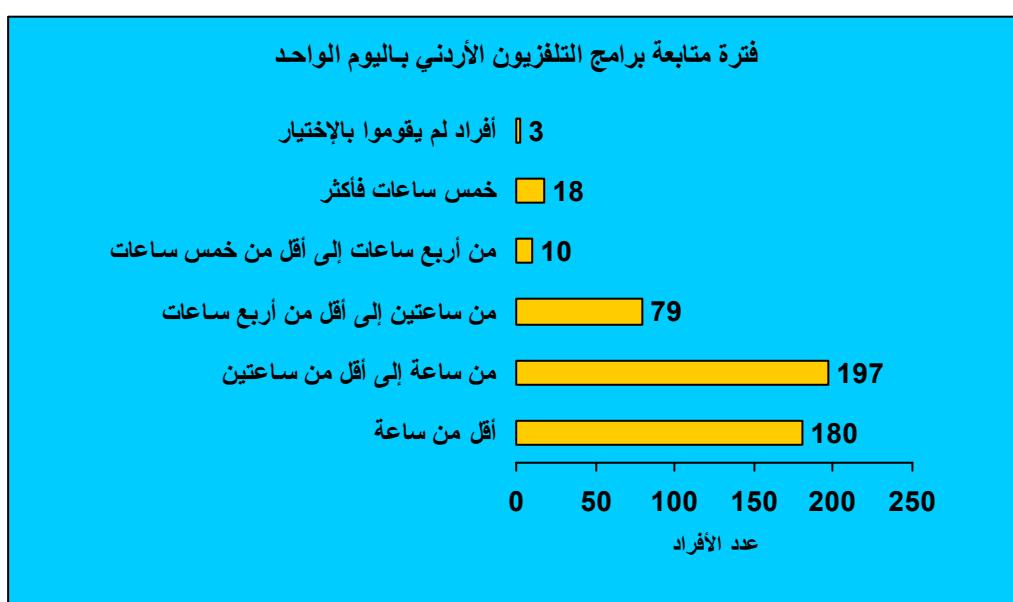
برامج التلفزيون الأردني، بمعدل من أربع ساعات إلى أقل من خمس ساعات في اليوم الواحد بلغ 10

أفراد بنسبة 2.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين يتابعون برامج التلفزيون الأردني ،

بمعدل خمس ساعات فأكثر في اليوم الواحد 10 أفراد بنسبة 3.7% من عدد أفراد العينة الذين يتابعون برامج التلفزيون والذي يبلغ 487 فرداً، يوجد ثلاثة أفراد من العينة لم يقوموا بتحديد مقدار مدة المشاهدة بنسبة 0.6%， والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (12)

فترة متابعة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد



- أسباب مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني

جدول رقم (17)

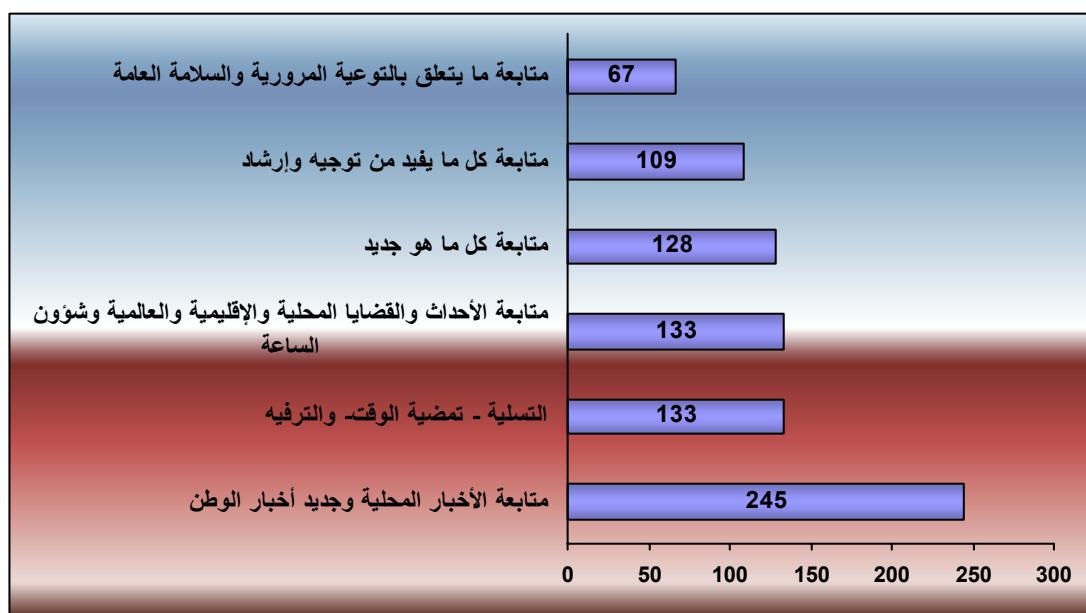
أسباب مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني

أسباب مشاهدة برامج التلفزيون الأردني	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
متابعة الأخبار المحلية وجريدة أخبار الوطن.	245	50.4 %
التسلية - تمضية الوقت- والترفيه	133	27.3 %
متابعة الأخذات والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية وشأنو	133	27.3 %
متابعة كل ما هو جديد.	128	26.3 %
متابعة كل ما يفيد من توجيهه وارشاد.	109	22.4 %
متابعة ما يتعلق بالتوعية الموربة والسلامة العامة.	67	13.8 %

أظهرت نتائج الدراسة بأن أكبر نسبة لأسباب مشاهدة برامج التلفزيون الأردني ، تعود لمتابعة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن بعدد أفراد بلغ 245 فرداً بنسبة 50.4% ، تليها للتسلية - تمضية الوقت- والترفيه بعدد أفراد بلغ 133 فرداً وبنسبة 27.3% ، ويأتي معها وبذات عدد الأفراد والنسبة المئوية ، لمتابعة الأحداث والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية وشؤون الساعة بعدد أفراد بلغ 133 فرداً بنسبة 27.3% ، وبلغ عدد الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون الأردني لمتابعة كل ما هو جديد 128 فرداً بنسبة 26.3% ، ويأتي بعدها كسبب لمشاهدة برامج التلفزيون الأردني لمتابعة كل ما يفيد من توجيهه وإرشاد بعدد أفراد بلغ 109 فرداً بنسبة 22.4% ، وأخيراً ، بلغ عدد الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون الأردني لمتابعة ما يتعلق بالترويجية المرورية والسلامة العامة 67 فرداً بنسبة 13.8% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

الرسم البياني رقم (13) : من معلومات :

أسباب مشاهدة أفراد العينة لبرامج التلفزيون الأردني



- القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني -

يوضح الجدول التالي نتائج الدراسة المتعلقة بأهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني ، من خلال وجهة نظر أفراد العينة الذين يتبعون برامجه المختلفة :

جدول رقم (18)

أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني

أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
قضايا الشباب كالبطالة وثقافة العيب.	195	40.1 %
السلامة العامة والتوعية المرورية والإرشاد والتوجيه.	167	34.3 %
جميع ما ذكر	116	23.9 %
قضايا المرأة	108	22.2 %
التوعية الصحية	70	14.4 %
قضايا الأمة والطفولة وتنظيم الأسرة	70	14.4%
القضايا السياسية والحملات الانتخابية.	69	14.2 %
القضايا الاقتصادية	69	14.2 %
لا أدرى	57	11.7 %
القضايا التعليمية	47	9.7 %
القضايا المتعلقة بترشيد الاستهلاك	45	9.2 %
القضايا البيئية	34	7.0 %
الإرشاد الزراعي والأساليب الزراعية الحديثة	33	6.8 %

أظهرت نتائج الدراسة بأن أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني هي قضايا الشباب

كالبطالة وثقافة العيب بنسبة 40.1% بعدد أفراد بلغ 195 فرداً ، تليها قضايا السلامة العامة

والتوعية المرورية والإرشاد ، بنسبة 34.3% بعدد أفراد بلغ 167 فرداً، و من يرون بأن كل القضايا

التي تطرحها برامج التلفزيون الأردني مهمة ، فقد اختاروا جميع ما ذكر بنسبة 23.9% بعدد

أفراد بلغ 116 فرداً ، وبخصوص قضايا المرأة، فقد حصلت على نسبة 22.2% بعدد أفراد بلغ

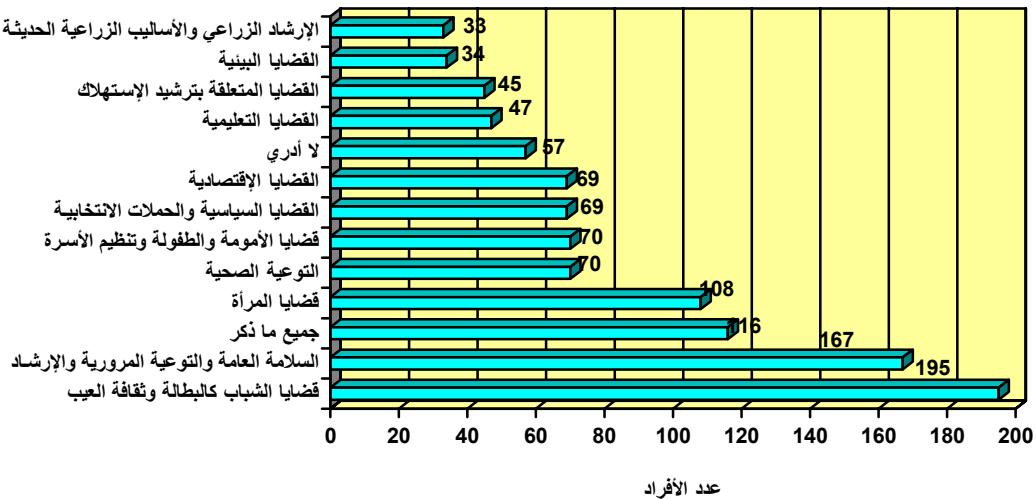
108 أفراد ، وحازت قضايا التوعية الصحية على نسبة 14.4% بعدد أفراد بلغ 70 فرداً ،

ويأتي معها بذات النسبة وعدد الأفراد ، قضايا الأمة والطفولة وتنظيم الأسرة بنسبة 14.4% بعدد

أفراد بلغ 70 فرداً ، و القضايا السياسية والحملات الانتخابية حصلت على نسبة 14.2% بعدد 14.2% أفراد بلغ 69 فرداً. وب يأتي معها وبذات النسبة وعدد الأفراد ، القضايا الاقتصادية بنسبة 14.2% بعدد أفراد بلغ 69 فرداً ، إن أفراد العينة الذين لا يدركون إن كانت القضايا التي تطرحها ببرامج التلفزيون الأردني مهمة ، فقد اختاروا لا أدرى ، بعدد أفراد بلغ 57 فرداً بنسبة 11.7% ، وقد حازت القضايا التعليمية على نسبة 9.7% بعدد أفراد بلغ 47 فرداً، و القضايا المتعلقة بترشيد الاستهلاك فقد اختارها 45 فرداً بنسبة 9.2% ، وفيما يتعلق بالقضايا البيئية ، وصلت النسبة إلى 0.7% بعدد أفراد بلغ 34 فرداً. وأخيراً، بلغ عدد الأفراد الذين يرون بأن القضايا المتعلقة بالإرشاد الزراعي والأساليب الزراعية الحديثة من قضايا المهمة التي يطرحها التلفزيون الأردني من خلال برامجها المختلفة 33 فرداً بنسبة 6.8% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم(14)

أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني



1-3-4 نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها

يظهر الجدول التالي نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها على شاشة التلفزيون

الأردني :

جدول رقم (19)

نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها

نوع البرنامج	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين
الأخبار والبرامج الإخبارية	225	46.2 %
المسلسلات والأفلام	141	29.0 %
برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة	139	28.5 %
برامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني	138	28.3 %
البرامج الدينية	119	24.4 %
البرامج المتخصصة بقضايا الشباب	97	19.9 %
البرامج الرياضية	90	18.5 %
البرامج الفنية (الفيديو كليب)	88	18.1 %
البرامج الحوارية – الندوات والمناقشات	83	17.0 %
البرامج الثقافية	72	14.8 %
برامج المتنوعات والبرامج الترفية	78	16.0 %
البرامج الصحية	76	15.6 %
البرامج المتخصصة في قضايا المرأة	67	13.8 %
البرامج الوثائقية	66	13.6 %
البرامج العلمية	63	12.9 %
برامج المسابقات	59	12.1 %
البرامج السياسية	48	9.9 %
برامج الأحاديث المباشرة	44	9.0 %
البرامج السياحية	41	8.4 %
جميع ما ذكر	37	7.6 %
البرامج الاقتصادية	29	6.0 %
الإعلانات والدعويات التجارية	17	3.5 %
البرامج الزراعية	16	3.3 %

أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد أفراد العينة الذين يشاهدون الأخبار والبرامج الإخبارية بلغ 225 فرداً بنسبة 46.2% ، وبلغ عدد الأفراد الذين يشاهدون المسلسلات والأفلام 141 فرداً بنسبة 29.0% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة بلغ 139 فرداً بنسبة 28.5% ، وبلغ عدد مشاهدي برامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني 138 فرداً بنسبة 28.3% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج الدينية بلغ 119 فرداً بنسبة 24.4% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج المتخصصة بقضايا الشباب 97 فرداً بنسبة 19.9% ، والبرامج الرياضية بلغ عدد مشاهديها 90 فرداً بنسبة 18.5% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج والمواد الفنية (الفيديو كليب) بلغ 88 فرداً بنسبة 18.1% ، وبلغ عدد مشاهدي البرامج الحوارية - الندوات والمناقشات 83 فرداً بنسبة 18.0% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون لبرامج المنشعات والبرامج الترفيهية بلغ 78 فرداً بنسبة 16.0% ، وأفراد العينة الذين يشاهدون البرامج الصحية بلغ 76 فرداً بنسبة 15.6% ، وأفراد العينة الذين يشاهدون البرامج الثقافية بلغ 72 فرداً بنسبة 14.8% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج المتخصصة في قضايا المرأة 67 فرداً بنسبة 13.8% ، والبرامج الوثائقية بلغ عدد مشاهديها 66 فرداً بنسبة 13.6% ، وعدد أفراد العينة المشاهدون للبرامج العلمية بلغ 63 فرداً بنسبة 12.9% ، وبلغ عدد مشاهدي برامج المسابقات 59 فرداً بنسبة 12.1% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج السياسية بلغ 48 فرداً بنسبة 9.9% ، وبلغ عدد مشاهدي برامج الأحاديث المباشرة 44 فرداً بنسبة 9.0% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون جميع ما ذكر من السياحية بلغ 41 فرداً بنسبة 8.4% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون جميع ما ذكر من برامج يقدمها التلفزيون الأردني 37 فرداً بنسبة 7.6% ، والبرامج الاقتصادية بلغ عدد المشاهدين

29 فرداً بنسبة 6.0% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يتبعون الإعلانات والدعایات التجارية 17

فرداً بنسبة 3.5% ، وأخيراً ، بلغ عدد مشاهدي البرامج الزراعية 16 فرداً بنسبة 3.3% ،

والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (15)

نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها



4-3-2 نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني تبعاً لمتغير أعمار أفراد العينة:

- الأخبار والبرامج الإخبارية

جدول رقم (20)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للأخبار والبرامج الإخبارية

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين
من 15 – 19 سنة	7	6.8 %
20 – 24	41	39.0 %
25 – 29	38	57.6 %
30 – 34	31	57.4 %
35 – 39	24	57.1 %
40 – 44	34	73.9 %
45 – 49	19	73.1 %
50 – 54	16	84.2 %
55 – 59	11	91.7 %
60 سنة فأكثر	2	100.0 %
المجموع		223
أفراد لم يقوموا بالإختيار		2
المجموع الكلي لشاهدي الأخبار والبرامج الإخبارية		225

يظهر الجدول رقم (20) بأن المجموع الكلي لشاهدي الأخبار والبرامج الإخبارية ضمن برامح التلفزيون الأردني بلغ 225 فرداً بنسبة 46.2% موزعين على النحو التالي : 7 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 6.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 41 فرداً بنسبة 39.0% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 38 فرداً بنسبة 57.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 31 فرداً بنسبة 57.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 35-39 سنة بلغ 24 فرداً بنسبة 57.1% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 34 فرداً بنسبة 73.9% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 19 فرداً بنسبة 73.1% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة يبلغ 16 فرداً بنسبة 84.2% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 11 فرداً بنسبة 91.7% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً اثنان بنسبة 100.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، مع العلم أنه يوجد فرداً لم يقوموا بإختيار متغير العمر.

- المسلسلات والأفلام

جدول رقم (21)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للمسلسلات والأفلام

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
38.8 %	40		من 15 – 19 سنة
38.1 %	40		24 – 20
30.3 %	20		29 – 25
16.7 %	9		34 – 30
23.8 %	10		39 – 35
19.6 %	9		44 – 40
15.4 %	4		49 – 45
26.3 %	5		54 – 50
25.0 %	3		59 – 55
-	-		سنة فأكثر 60
		140	المجموع
		1	أفراد لم يقوموا بالإختيار
		141	المجموع الكلي لمشاهدي المسلسلات والأفلام

يظهر الجدول رقم (21) بأن المجموع الكلي لشاهدى المسلسلات والأفلام ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 141 فرداً بنسبة 29.0% موزعين على النحو التالي : 40 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 38.3% من العدد الكلى لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 40 فرداً بنسبة 38.1% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 20 فرداً بنسبة 30.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 9 أفراد بنسبة 16.7% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 39-44 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 23.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 19.6% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة 49 أفراد بنسبة 15.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 26.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 60 سنة فأكثراً ، مع العلم أنه يوجد فرد واحد من أفراد العينة لم يقم بإختيار متغير العمر.

- برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة

جدول رقم (22)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة للأعمار	عدد الأفراد	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
12.6 %	13		139	من 15 – 19 سنة
22.9 %	24			24 – 20
37.9 %	25			29 – 25
29.6 %	16			34 – 30
33.3 %	14			39 – 35
41.3 %	19			44 – 40
46.2 %	12			49 – 45
42.1 %	8			54 – 50
50.0 %	6			59 – 55
50.0 %	1			60 سنة فأكثر
	138			المجموع
	1			أفراد لم يقوموا بالإختيار
	139			المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (22) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة ضمن التلفزيون الأردني بلغ 139 فرداً بنسبة 28.5% موزعين على النحو التالي : 13 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 12.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 24 فرداً بنسبة 22.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 25 فرداً بنسبة 37.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 16 فرداً بنسبة 29.6% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 14 فرداً بنسبة 33.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 19 فرداً بنسبة 41.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين

تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً بنسبة 46.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 42.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 6 أفراد بنسبة 50.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين تراوحت أعمارهم ما بين 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، و يوجد فرد واحد من أفراد العينة لم يقم بإختيار متغير العمر.

- برامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني

جدول رقم (23)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة للأعمار	أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين
28.3 %	20.4 %	من 15 - 19 سنة	138
	24.8 %	24 - 20	
	42.4 %	29 - 25	
	31.5 %	34 - 30	
	19.0 %	39 - 35	
	19.6 %	44 - 40	
	50.0 %	49 - 45	
	42.1 %	54 - 50	
	33.3 %	59 - 55	
	50.0 %	60 سنة فأكثر	
		المجموع	135
		أفراد لم يقوموا بالإختيار	3
		المجموع الكلي	138

يظهر الجدول رقم (23) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 138 فرداً بنسبة 28.3% موزعين على النحو التالي : 21 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 20.4% من

العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة فرداً بنسبة 24.8% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فرداً بنسبة 42.4% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 17 فرداً بنسبة 31.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 19.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة يبلغ 9 أفراد بنسبة 19.6% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 13 فرداً بنسبة 50.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 42.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 4 أفراد بنسبة 33.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثـر فرداً واحداً وبنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر، ويوجد ثلاثة أفراد من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر.

- البرامج الدينية -

جدول رقم (24)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الدينية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	عدد المشاهدين 119	أعمار أفراد العينة
13.6 %	14	من 15 - 19 سنة	
21.9 %	23	24 - 20	
30.0 %	20	29 - 25	
27.8 %	15	34 - 30	
33.3 %	14	39 - 35	
26.1 %	12	44 - 40	
26.9 %	7	49 - 45	
47.4 %	9	54 - 50	
33.3 %	4	59 - 55	
50.0 %	1	سنة فأكثر 60	

يظهر الجدول رقم (24) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الدينية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 119 فرداً بنسبة 24.4% موزعين على النحو التالي : 14 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 13.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 23 فرداً بنسبة 21.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 20 فرداً بنسبة 30.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 15 فرداً بنسبة 27.8% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 14 فرداً بنسبة 33.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 12 فرداً بنسبة 26.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 7 أفراد بنسبة 26.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة

47.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 4 أفراد بنسبة 33.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج المتخصصة بقضايا الشباب

جدول رقم (25)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المتخصصة بقضايا الشباب

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين
20.4 %	19.9 %	21	من 15 - 19 سنة	97
25.7 %		27	24 - 20	
27.3 %		18	29 - 25	
24.1 %		13	34 - 30	
9.5 %		4	39 - 35	
17.4 %		8	44 - 40	
3.8 %		1	49 - 45	
15.8 %		3	54 - 50	
8.3 %		1	59 - 55	
50.0 %		1	سنة فأكثر	60

ظهر الجدول رقم (25) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج المتخصصة بقضايا الشباب ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 97 فرداً بنسبة 19.9% موزعين على النحو التالي : 21 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 20.4% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 24-20 سنة 27 فرداً بنسبة 25.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 18 فرداً بنسبة 27.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 13 فرداً بنسبة 24.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما

بين 35-39 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 9.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً واحداً بنسبة 3.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 15.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج الرياضية

جدول رقم (26)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الرياضية

النسبة المئوية لعدد المشاهدين بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
14.6 %	15	من 15 - 19 سنة
22.9 %	24	24 - 20
18.2 %	12	29 - 25
18.5 %	10	34 - 30
21.4 %	9	39 - 35
19.6 %	9	44 - 40
23.1 %	6	49 - 45
10.5 %	2	54 - 50
16.7 %	2	59 - 55
-	-	سنة فأكثر 60
		المجموع
		أفراد لم يقوموا بالإختيار
		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (26) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الرياضية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 90 فرداً بنسبة 18.5% موزعين على النحو التالي : 15 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 14.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر،

وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 24-20 سنة فرداً بنسبة 22.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 12 فرداً بنسبة 18.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 10 أفراد بنسبة 18.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 21.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 19.6% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 6 أفراد بنسبة 23.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردان بنسبة 16.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردان بنسبة 10.5% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، ويوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر.

- البرامج والمواد الفنية (الفيديو كليب) جدول رقم (27)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج والمواد الفنية (الفيديو كليب)

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	18.1 %	عدد المشاهدين	88	أعمار أفراد العينة
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة		عدد الأفراد		
29.1 %	30			من 15 – 19 سنة
27.6 %	29			24 – 20
18.2 %	12			29 – 25
9.3 %	5			34 – 30
4.8 %	2			39 – 35
6.5 %	3			44 – 40
-	-			49 – 45
-	-			54 – 50
-	-			59 – 55
-	-			سنة فأكثر 60
	88			المجموع
	1			أفراد لم يقوموا بالإختيار
	89			المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (27) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج والمواد الفنية

(الفيديو كليب) ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 88 فرداً بنسبة 18.1% موزعين على النحو

التالي : 30 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 29.1 % من

العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين

تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 29 فرداً بنسبة 27.6% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين

الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 12 فرداً بنسبة 18.2% ، وعدد المشاهدين الذين

تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 5 أفراد بنسبة 9.3% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين

تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ فردان بنسبة 4.8% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح

أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من باقي أفراد العينة وبمختلف الأعمار .

- البرامج الحوارية – الندوات والمناقشات

جدول رقم (28)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الحوارية – الندوات والمناقشات

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
18.0 %		83	
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد		
7.8 %	8		من 15 - 19 سنة
11.4 %	12		24 - 20
18.2 %	12		29 - 25
20.4 %	11		34 - 30
26.2 %	11		39 - 35
30.4 %	14		44 - 40
19.2 %	5		49 - 45
26.3 %	5		54 - 50
25.0 %	3		59 - 55
50.0 %	1		سنة فاكثر 60
	82		المجموع
	1		أفراد لم يقوموا بالإختيار
	83		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (28) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الحوارية – الندوات والمناقشات ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 83 فرداً بنسبة 18.0% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 12 فرداً بنسبة 11.4% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 12 فرداً بنسبة 18.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح

أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 11 أفراد بنسبة 20.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 11 فرداً بنسبة 26.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 14 فرداً بنسبة 30.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 5 أفراد بنسبة 19.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 26.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 3 أفراد بنسبة 25.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثراً فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- برامج المنوعات والبرامج الترفيهية

جدول رقم (29)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرامج المنوعات والبرامج الترفيهية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين
20.4 %	21	من 15 – 19 سنة	78
21.9 %	23	24 – 20	
16.7 %	11	29 – 25	
11.1 %	6	34 – 30	
4.8 %	2	39 – 35	
8.7 %	4	44 – 40	
11.5 %	3	49 – 45	
21.1 %	4	54 – 50	
25.0 %	3	59 – 55	
50.0 %	1	سنة فأكثراً	

يظهر الجدول رقم (29) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برامج المنوعات والبرامج الترفيهية

ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 78 فرداً بنسبة 16.0% موزعين على النحو التالي : 21 فرداً

تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 20.4% من العدد الكلي لأفراد

العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 23 فرداً بنسبة 21.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 11 فرداً بنسبة 16.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 6 أفراد وبنسبة 11.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ فردان اثنين بنسبة 4.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 8.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 25.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج الصحية -

(30) جدول رقم

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الصحية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	76	عدد المشاهدين
4.9 %	5	من 15 - 19 سنة	أعمار أفراد العينة
6.7 %	7	24 - 20	
21.2 %	14	29 - 25	
22.2 %	12	34 - 30	
23.8 %	10	39 - 35	
17.4 %	8	44 - 40	
15.4 %	4	49 - 45	
47.4 %	9	54 - 50	
50.0 %	6	59 - 55	
-	-	سنة فأكثر 60	
	75	المجموع	
	1	أفراد لم يقوموا بالإختيار	
	76	المجموع الكلي	

يظهر الجدول رقم (30) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الصحية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 76 فرداً بنسبة 15.6% موزعين على النحو التالي : 5 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 4.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 7 أفراد بنسبة 6.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 14 فرداً بنسبة 21.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 12 فرداً بنسبة 22.2% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 23.8% ، عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة يبلغ 8 أفراد

بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 4 أفراد بنسبة 15.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 47.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة يبلغ 6 أفراد بنسبة 50.0% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، ويوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- البرامج الثقافية

جدول رقم (31)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الثقافية

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمر أفراد العينة	عدد الأفراد	
7.8 %	8	من 15 - 19 سنة
6.7 %	7	24 - 20
13.6 %	9	29 - 25
18.5 %	10	34 - 30
16.7 %	7	39 - 35
28.3 %	13	44 - 40
34.6 %	9	49 - 45
26.3 %	5	54 - 50
25.0 %	3	59 - 55
50.0 %	1	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (31) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الثقافية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 72 فرداً بنسبة 14.8% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 7 أفراد بنسبة 6.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 9

أفراد بنسبة 13.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 10 أفراد بنسبة 18.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 7 أفراد بنسبة 16.7% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 13 فرداً بنسبة 28.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 9 أفراد بنسبة 34.6% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 26.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 3 أفراد بنسبة 25.0% وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج المتخصصة في قضايا المرأة

جدول رقم (32)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المتخصصة في قضايا المرأة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
13.6 %	14	من 15 - 19 سنة
8.6 %	9	24 - 20
16.7 %	11	29 - 25
20.4 %	11	34 - 30
16.7 %	7	39 - 35
13.0 %	6	44 - 40
11.50 %	3	49 - 45
21.1 %	4	54 - 50
8.3 %	1	59 - 55
50.0 %	1	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (32) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج المتخصصة في قضايا المرأة ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 67 فرداً بنسبة 13.8% موزعين على النحو التالي : 14 فرداً تتراوح

أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 13.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 9 أفراد بنسبة 8.6% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 11 فرداً بنسبة 16.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 11 فرداً بنسبة 20.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 7 أفراد بنسبة 16.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة يبلغ 6 أفراد بنسبة 13.0% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.50% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة ، بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج الوثائقية

جدول رقم (33)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الوثائقية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين 66	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
6.8 %	7	من 15 – 19 سنة	
8.6 %	9	24 – 20	
7.6 %	5	29 – 25	
13.0 %	7	34 – 30	
23.8 %	10	39 – 35	
19.6 %	9	44 – 40	
34.6 %	9	49 – 45	
21.1 %	4	54 – 50	
33.3 %	4	59 – 55	
50.0 %	1	سنة فأكثر 60	
	65		المجموع
	1		أفراد لم يقوموا بالإختيار
	66		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (33) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الوثائقية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 66 فرداً بنسبة 13.6% موزعين على النحو التالي : 7 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 6.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 24-20 سنة 9 أفراد بنسبة 8.6% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 29-25 سنة 5 أفراد بنسبة 7.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 سنة 7 أفراد بنسبة 13.0% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة 10 أفراد بنسبة 23.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 19.6%، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 9 أفراد

بنسبة 34.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة ، بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 4 أفراد بنسبة 33.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر، ويوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- البرامج العلمية جدول رقم (34)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج العلمية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
6.8 %	7	63	من 15 - 19 سنة
6.7 %	7		24 - 20
19.7 %	13		29 - 25
18.5 %	10		34 - 30
14.3 %	6		39 - 35
21.7 %	10		44 - 40
7.7 %	2		49 - 45
26.3 %	5		54 - 50
16.7 %	2		59 - 55
50.0 %	1		سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (34) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج العلمية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 63 فرداً بنسبة 12.9% موزعين على النحو التالي : 7 أفراد تتراوح أعمارهم بين 19-15 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 6.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 7 أفراد بنسبة 6.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25 - 29 سنة 13 أفراد بنسبة 19.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 10 فرداً

بنسبة 18.5% ، و عدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 14.3% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 21.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فردين بنسبة 7.7% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 26.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 50.0% 16.7% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- برامج المسابقات

جدول رقم (35)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المسابقات

النسبة المئوية لعدد المشاهدين بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
12.1 %	59	
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة		من 15 - 19 سنة
8.7 %	9	24 - 20
14.3 %	15	29 - 25
13.6 %	9	34 - 30
13.0 %	7	39 - 35
7.1 %	3	44 - 40
6.5 %	3	49 - 45
23.1 %	6	54 - 50
21.1 %	4	59 - 55
16.7 %	2	سنة فاكثر 60
50.0 %	1	

يظهر الجدول رقم (35) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برامج المسابقات ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 59 فرداً بنسبة 12.1% موزعين على النحو التالي : 9 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 8.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر

، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 15-24 سنة فرداً بنسبة 14.3% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 9 أفراد بنسبة 13.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 7 أفراد بنسبة 13.0% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 7.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 6 أفراد بنسبة 23.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج السياسية

جدول رقم (36)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج السياسية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	عدد المشاهدين 48	أعمار أفراد العينة
2.9%	3	9.9 %	من 15 – 19 سنة
5.7 %	6		24 – 20
12.1 %	8		29 – 25
14.8 %	8		34 – 30
19.0 %	8		39 – 35
13.0 %	6		44 – 40
11.5 %	3		49 – 45
15.8 %	3		54 – 50
16.7 %	2		59 – 55
50.0 %	1		سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (36) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج السياسية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 48 فرداً بنسبة 9.9% موزعين على النحو التالي : 3 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 2.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 6 أفراد بنسبة 5.7% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 8 أفراد بنسبة 12.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 8 أفراد بنسبة 14.8% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 19.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 13.0% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة

11.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 16.7% ، ويبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين بنسبة 15.8% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

برامـج الأحاديـث المباشـرة

جدول رقم (37)

أعـمار أـفراد العـيـنة المشـاهـدين لـبرامـج الأـحادـيث المـباـشـرة

النسبة المئوية لـأعـمار أـفراد العـيـنة	النسبة المئوية لـعـدـد المشـاهـدين	ـعـدـد المشـاهـدين	أعـمار أـفراد العـيـنة
1.9 %	2	44	من 15 - 19 سنة
5.7 %	6		24 - 20
12.1 %	8		29 - 25
11.1 %	6		34 - 30
16.7 %	7		39 - 35
17.4 %	8		44 - 40
3.8 %	1		49 - 45
21.4 %	4		54 - 50
16.7 %	2		59 - 55
-	-		60 سنة فأكـثر

يـظهـر الجـدول رقم (37) بـأنـ المـجمـوع الـكـلـي لـمـشاـهـدي بـرامـج الأـحادـيث المـباـشـرة ضـمـن بـرامـج

التـلـفـزيـون الـأـرـدـني بـلغـ 44 فـردـاً بـنـسـبـة 9.0% مـوزـعـين عـلـى النـحـو التـالـي : فـرـدان اـثـنـان تـتـراـوـح أـعـماـرـهـم بـيـن 15-19 سـنـة يـشـاهـدون هـذـه بـرامـج بـنـسـبـة 1.9% مـنـ العـدـد الـكـلـي لـأـفرـادـ العـيـنة ضـمـن هـذـهـ العـمـرـ، وـبـلـغـ عـدـدـ أـفـرادـ العـيـنةـ الـذـيـن يـشـاهـدون هـذـهـ بـرامـجـ وـالـذـيـن تـتـراـوـحـ أـعـماـرـهـمـ بـيـنـ 24-20 سـنـةـ 6ـ أـفـرادـ بـنـسـبـة 5.7% ضـمـنـ هـذـهـ العـمـرـ ، وـبـلـغـ عـدـدـ المـشاـهـدينـ الـذـيـن تـتـراـوـحـ أـعـماـرـهـمـ بـيـنـ

34-30 سنة 8 أفراد بنسبة 12.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 29-25 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 11.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 39-35 سنة بلغ 7 أفراد بنسبة 16.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً واحداً بنسبة 3.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة بلغ فردان بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- البرامج السياحية جدول رقم (38)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج السياحية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
5.8 %	6	6	من 15 - 19 سنة
5.7 %	6	6	24 - 20
7.6 %	5	5	29 - 25
11.1 %	6	6	34 - 30
11.9 %	5	5	39 - 35
17.4 %	8	8	44 - 40
11.5 %	3	3	49 - 45
5.3 %	1	1	54 - 50
8.3 %	1	1	59 - 55
-	-	-	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (38) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج السياحية ضمن برامج

التلفزيون الأردني بلغ 41 فرداً بنسبة 8.4% موزعين على النحو التالي : 6 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون هذه البرامج بنسبة 5.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا

العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 6 أفراد بنسبة 5.7% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 5 أفراد بنسبة 7.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 6 أفراد بنسبة 11.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 11.9 ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً واحداً بنسبة 5.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- جميع ما ذكر -

جدول رقم (39)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لجميع ما ذكر من برامج

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
9.7 %	10	من 15 – 19 سنة
9.5 %	10	24 – 20
3.0 %	2	29 – 25
11.1 %	6	34 – 30
7.1 %	3	39 – 35
6.5 %	3	44 – 40
-	-	49 – 45
-	-	54 – 50
8.3 %	1	59 – 55
-	-	سنة فأكثر 60
	35	المجموع
	2	أفراد لم يقوموا بالإختيار
	37	المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (39) بأن المجموع الكلي لمشاهدي جميع ما ذكر من برامج يبيّنها التلفزيون الأردني بلغ 37 فرداً بنسبة 7.6% موزعين على النحو التالي : 10 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون جميع ما ذكر من برامج بنسبة 9.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 10 أفراد بنسبة 9.5% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فردين بنسبة 3.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 11.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 7.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة

بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، ولا يوجد مشاهدين لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم تتراوح ما بين 45-50 سنة ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، يوجد فرداً من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر .

- البرامج الاقتصادية

جدول رقم (40)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الاقتصادية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
النسبة المئوية لعدد المشاهدين 29		عدد المشاهدين
-	-	من 15 - 19 سنة
3.8 %	4	24 - 20
7.6 %	5	29 - 25
5.6 %	3	34 - 30
9.5 %	4	39 - 35
13.0 %	6	44 - 40
7.7 %	2	49 - 45
15.8%	3	54 - 50
16.7 %	2	59 - 55
-	-	60 سنة فأكثر

يظهر الجدول رقم (40) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الاقتصادية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 29 فرداً بنسبة 6.0% موزعين على النحو التالي : لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 4 أفراد بنسبة 3.8% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 5 أفراد بنسبة 7.6% ،

وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 3 أفراد بنسبة 5.6% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 9.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 13.0% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فردين بنسبة 7.7% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 15.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- الإعلانات والدعایات التجارية

جدول رقم (41)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للإعلانات والدعایات التجارية

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
3.5%	17	
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	
9.7%	10	من 15 - 19 سنة
2.9 %	3	24 - 20
1.5 %	1	29 - 25
3.7 %	2	34 - 30
-	-	39 - 35
-	-	44 - 40
3.8 %	1	49 - 45
-	-	54 - 50
-	-	59 - 55
-	-	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (41) بأن المجموع الكلي لمشاهدي الإعلانات والدعایات التجارية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 17 فرداً بنسبة 3.5% موزعين على النحو التالي : 10 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهد الإعلانات والدعایات التجارية بنسبة 9.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون الإعلانات والدعایات

التجارية الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 3 أفراد بنسبة 2.9% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فرداً واحداً بنسبة 1.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ فردان بنسبة 3.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً واحداً بنسبة 3.8% ولا يوجد مشاهدون للإعلانات والدعایات التجارية من باقي أفراد العينة وبمختلف الأعما .

- البرامج الزراعية

جدول رقم (42)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الزراعية

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
من 15 - 19 سنة	16	3.3%	0.9 %
24 – 20			2.9 %
29 – 25			3.0 %
34 – 30			3.7 %
39 – 35			7.1 %
44 – 40			6.5 %
49 – 45			3.8 %
54 – 50			-
59 – 55			8.3 %
سنة فأكثر			-

يظهر الجدول رقم (42) بأن المجموع الكلي المشاهدي البرامج الزراعية ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 16 فرداً بنسبة 3.3% موزعين على النحو التالي : هناك فرد واحد من أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهد هذه البرامج بنسبة 0.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 3 أفراد بنسبة 2.9% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 25-29 سنة فردين اثنين بنسبة 3.0% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ فردين بنسبة 3.7% ، و عدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد ونسبة 7.1% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، و بلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً واحداً بنسبة 3.8% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

3-3-4 البرامج التي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني ، والتي يفضل مشاهدتها أفراد العينة:

يظهر الجدول التالي البرامج التي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني ، والتي يفضل

مشاهدتها أفراد العينة :

جدول رقم (43)

البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها

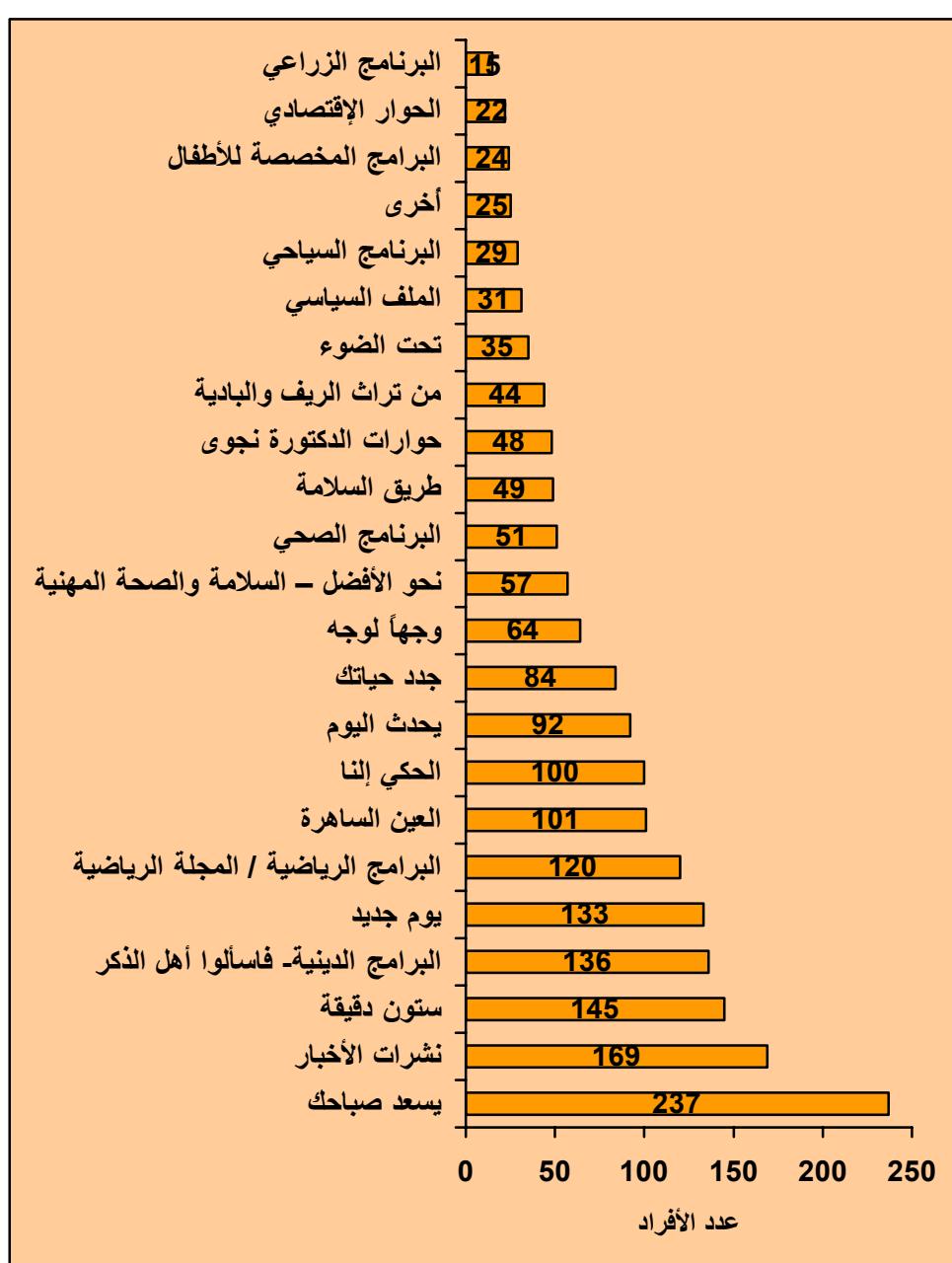
اسم البرنامج	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين
يسعد صباحك	237	48.7 %
نشرات الأخبار	169	34.8 %
ستون دقيقة	145	29.8 %
البرامج الدينية- فاسلوا أهل الذكر	136	27.9 %
يوم جديد	133	27.3 %
البرامج الرياضية / المجلة الرياضية	120	24.6 %
العين الساهرة	101	20.7 %
الحكي إلينا	100	20.6 %
يحدث اليوم	92	18.9 %
جدد حياتك	84	17.3 %
وجههاً لوجه	64	13.1 %
نحو الأفضل - السلامة والصحة المهنية	57	11.7 %
البرنامج الصحي	51	10.5 %
طريق السلامة	49	10.1 %
حوارات الدكتورة نجوى	48	9.9 %
من تراث الريف والبادية	44	9.1 %
تحت الضوء	35	7.2 %
الملف السياسي	31	6.4 %
البرنامج السياحي	29	6.0 %
أخرى	25	5.1 %
البرامج المخصصة للأطفال	24	4.9 %
الحوار الاقتصادي	22	4.5 %
البرنامج الزراعي	15	3.1 %

أظهرت نتائج الدراسة المتعلقة بالبرامج التي يفضل مشاهدتها أفراد العينة والتي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني ، بأن عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج يسعد صباحك بلغ 237 فرداً بنسبة 48.7% ، وبلغ عدد الأفراد الذين يشاهدون نشرات الأخبار 169 فرداً بنسبة 29.8% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج ستون دقيقة بلغ 145 فرداً بنسبة 34.8% ، وبلغ عدد مشاهدي البرامج الدينية- فاسألوا أهل الذكر 136 فرداً بنسبة 27.9% ، و عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج يوم جديد بلغ 133 فرداً بنسبة 27.3% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرامج الرياضية / المجلة الرياضية 120 فرداً بنسبة 24.6% ، وبرنامج العين الساهرة بلغ عدد مشاهديه 101 فرداً بنسبة 20.7% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج الحكيم إلنا بلغ 100 فرداً بنسبة 20.6% ، وبلغ عدد مشاهدي برنامج يحدث اليوم 92 فرداً بنسبة 18.9% ، وعدد أفراد العينة المشاهدين لبرنامج جدد حياتك بلغ 84 فرداً بنسبة 17.3% ، وبرنامج وجهاً لوجه بلغ عدد مشاهديه 64 فرداً بنسبة 13.1% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج نحو الأفضل – السلامة والصحة المهنية بلغ 57 فرداً بنسبة 11.7% ، والبرنامج الصحي بلغ عدد مشاهديه 51 فرداً بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج طريق السلامة 49 فرداً بنسبة 10.1% ، وعدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج حوارات الدكتورة نجوى بلغ 48 فرداً بنسبة 9.9% ، ويبلغ عدد مشاهدي برنامج من تراث الريف والبادية 44 فرداً بنسبة 9.1% ، و عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج تحت الضوء بلغ 35 فرداً بنسبة 7.2% ، وبلغ عدد مشاهدي برنامج الملف السياسي 31 فرداً بنسبة 6.4% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرنامج السياحي 29 فرداً بنسبة 6.0% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برامج أخرى 25 فرداً بنسبة 5.1% ، والبرامج المخصصة للأطفال بلغ عدد

مشاهديها 24 فرداً بنسبة 4.9% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برنامج الحوار الاقتصادي 22 فرداً بنسبة 4.5% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون البرنامج الزراعي 15 فرداً بنسبة 3.1% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (16)

البرامج التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها



4-3-4 البرامج التي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني ، والتي يفضل أفراد العينة مشاهتها ، تبعاً لتغيير أعمار أفراد العينة :

- برنامج يسعد صباحك

جدول رقم (44)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج يسعد صباحك

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
48.7%		237
45.6 %	47	من 15 – 19 سنة
45.7 %	48	24 – 20
57.6 %	38	29 – 25
48.1 %	26	34 – 30
47.6 %	20	39 – 35
47.8 %	22	44 – 40
57.7 %	15	49 – 45
52.6 %	10	54 – 50
66.7 %	8	59 – 55
100.0 %	2	سنة فأكثر 60
236		المجموع
1		أفراد لم يقوموا بالإختيار
237		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (44) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج يسعد صباحك والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 237 فرداً بنسبة 48.7% موزعين على النحو التالي : 47 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 45.6% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 24-20 سنة 48 فرداً بنسبة 45.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 38 فرداً بنسبة 57.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 30-34 بلغ 26 فرداً بنسبة 48.1% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 20 فرداً بنسبة 47.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 22 فرداً بنسبة 47.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 15 فرداً بنسبة 57.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 52.6% ، وببلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 8 أفراد بنسبة 66.7% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فردين اثنين بنسبة 100.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر، ويوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر.

- نشرات الأخبار

جدول رقم (45)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لنشرات الأخبار

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
7.8 %	8	من 15 - 19 سنة
22.9 %	24	24 - 20
36.4 %	24	29 - 25
45.3 %	24	34 - 30
52.4 %	22	39 - 35
60.9 %	28	44 - 40
57.7 %	15	49 - 45
68.4 %	13	54 - 50
83.3 %	10	59 - 55
50.0 %	1	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (45) بأن المجموع الكلي لمشاهدي نشرات الأخبار والتي تبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 169 فرداً بنسبة 34.8% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون نشرات الأخبار بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 24 فرداً بنسبة 22.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 24 فرداً بنسبة 36.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 24 فرداً بنسبة 45.3% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 22 فرداً بنسبة 52.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 28 فرداً بنسبة 60.9% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 15 فرداً بنسبة 57.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 13 فرداً بنسبة 68.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 10 أفراد بنسبة 83.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- برنامج ستون دقيقة

جدول رقم (46)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج ستون دقيقة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
8.7 %	9	من 15 – 19 سنة	
23.8 %	25	24 – 20	
40.9 %	27	29 – 25	
37.7 %	20	34 – 30	
42.9 %	18	39 – 35	
39.1 %	18	44 – 40	
34.6 %	9	49 – 45	
47.4 %	9	54 – 50	
75.0 %	9	59 – 55	
50.0 %	1	سنة فأكثر 60	

يظهر الجدول رقم (46) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج ستون دقيقة والذي يبorth ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 145 فرداً بنسبة 29.8% موزعين على النحو التالي : 9 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 8.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 25 فرداً بنسبة 23.8% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 27 فرداً بنسبة 40.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 20 فرداً بنسبة 37.7% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 18 فرداً بنسبة 42.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 18 فرداً بنسبة 39.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 45-49 سنة 9 أفراد بنسبة 34.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 47.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 9 أفراد بنسبة 75.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرامج الدينية- فاسألوها أهل الذكر

جدول رقم (47)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الدينية- فاسألوها أهل الذكر

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
27.9%		136
11.7 %	12	من 15 - 19 سنة
22.9 %	24	24 - 20
36.4 %	24	29 - 25
37.0 %	20	34 - 30
33.3 %	14	39 - 35
34.8 %	16	44 - 40
19.2 %	5	49 - 45
68.4 %	13	54 - 50
50.0 %	6	59 - 55
-	-	سنة فأكثر 60
		المجموع
		134
		أفراد لم يقوموا بالإختيار
		المجموع الكلي
		136

يظهر الجدول رقم (47) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الدينية – فاسألوها أهل الذكر والذي يbeth ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 136 فرداً بنسبة 27.9% موزعين على النحو التالي : 12 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 11.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح

أعمارهم بين 20-24 سنة فرداً بنسبة 22.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فرداً بنسبة 36.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 20 فرداً بنسبة 37.0% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 14 فرداً بنسبة 33.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 16 فرداً بنسبة 34.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 5 أفراد بنسبة 19.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 13 أفراد بنسبة 68.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 6 أفراد بنسبة 50.0% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر، ويوجد فرداً من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر.

- برنامج يوم جديد

جدول رقم (48)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج يوم جديد

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
16.5 %	17	من 15 - 19 سنة
22.9 %	24	24 - 20
40.9 %	27	29 - 25
27.8 %	15	34 - 30
31.0 %	13	39 - 35
34.8 %	16	44 - 40
34.6 %	9	49 - 45
52.6 %	10	54 - 50
-	-	59 - 55
50.0 %	1	سنة فاكثر 60
		المجموع
		أفراد لم يقوموا بالإختيار
		المجموع الكلي
		133
		1
		132
		27.3%
		133

يظهر الجدول رقم (48) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج يوم جديد والذي يبث ضمن برامح التلفزيون الأردني بلغ 133 فرداً بنسبة 27.3% موزعين على النحو التالي : 17 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 16.5% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 24 فرداً بنسبة 22.9% ضمن هذا العمر، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 27 فرداً بنسبة 40.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 15 فرداً بنسبة 27.8% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 13 فرداً بنسبة 31.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 16 فرداً بنسبة 34.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 9 أفراد بنسبة 34.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 52.6% ، ولا يوجد مشاهدين لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، ويوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- البرامج الرياضية / المجلة الرياضية

جدول رقم (49)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج الرياضية / المجلة الرياضية

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
19.4 %	20	من 15 – 19 سنة	
38.1 %	40	24 – 20	
28.8 %	19	29 – 25	
20.4 %	11	34 – 30	
14.3 %	6	39 – 35	
19.6 %	9	44 – 40	
19.2 %	5	49 – 45	
10.5 %	2	54 – 50	
16.7 %	2	59 – 55	
-	-	سنة فأكثر 60	
	114		المجموع
	6		أفراد لم يقوموا بالإختيار
	120		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (49) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج الرياضية – المجلة

الرياضية والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 120 فرداً بنسبة 24.6% موزعين على

النحو التالي : 20 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 19.4% من

العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين

تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 40 فرداً بنسبة 38.1% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين

الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 19 فرداً بنسبة 28.8% 28 ، وعدد المشاهدين الذين

تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 11 فرداً بنسبة 20.4% 20 ، وعدد مشاهدي هذه البرامج والذين

تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 14.3% 14.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح

أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 9 فرداً بنسبة 19.6% 19.6% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح

أعمارهم ما بين 45-49 سنة 5 أفراد بنسبة 19.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردان اثنين بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردان بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، ويوجد ستة أفراد من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر

- برنامج العين الساهرة

جدول رقم (50)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج العين الساهرة

العين الساهرة	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	20.7 %
7.8 %	8	من 15 - 19 سنة
17.1 %	18	24 - 20
30.3 %	20	29 - 25
29.6 %	16	34 - 30
26.2 %	11	39 - 35
23.9 %	11	44 - 40
23.1 %	6	49 - 45
31.1 %	6	54 - 50
33.3%	4	59 - 55
-	-	سنة فأكثر 60
	100	المجموع
	1	أفراد لم يقوموا بالإختيار
	101	المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (50) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج العين الساهرة والذي يبيث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 101 فرداً بنسبة 20.7% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، ويبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين

20-24 سنة فرداً بنسبة 17.1% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فرداً بنسبة 30.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 16 فرداً بنسبة 29.6% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 11 فرداً بنسبة 26.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 11 فرداً بنسبة 23.9% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 6 أفراد بنسبة 23.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 31.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 4 أفراد بنسبة 33.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، يوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- برنامج الحكي إلنا

(51) جدول رقم

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الحكي إلنا

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين 100	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
35.0 %	36		من 15 – 19 سنة
23.8 %	25		24 – 20
13.6 %	9		29 – 25
26.4 %	14		34 – 30
11.9 %	5		39 – 35
6.5 %	3		44 – 40
-	-		49 – 45
15.8 %	3		54 – 50
-	-		59 – 55
50.0 %	1		60 سنة فأكثر
	96		المجموع
	4		أفراد لم يقوموا بالإختيار
	100		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (51) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج الحكي إلنا والذي يبُث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 100 فرداً بنسبة 20.6% موزعين على النحو التالي : 36 فرداً تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 35.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 25 فرداً بنسبة 23.8% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 9 أفراد بنسبة 13.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 14 فرداً بنسبة 26.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-44 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 11.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 44-40 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، ولا يوجد مشاهدين لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح

أعمارهم ما بين 45-49 ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 3% 15.8% ، ولا يوجد مشاهدين لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، يوجد أربعة أفراد من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر .

- برنامج يحدث اليوم

جدول رقم (52)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج يحدث اليوم

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
		عدد المشاهدين
7.8 %	8	من 15 - 19 سنة
16.2 %	17	24 - 20
24.2 %	16	29 - 25
20.4 %	11	34 - 30
21.4 %	9	39 - 35
23.9 %	11	44 - 40
19.2%	5	49 - 45
36.8 %	7	54 - 50
50.0%	6	59 - 55
50.0 %	1	سنة فأكثر 60
		المجموع
		أفراد لم يقوموا بالإختيار
		المجموع الكلي
		92

يظهر الجدول رقم (52) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج يحدث اليوم والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 92 فرداً بنسبة 18.9% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة

17 فرداً بنسبة 16.2% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 16 فرداً بنسبة 24.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 11 فرداً بنسبة 20.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 9 أفراد بنسبة 21.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة يبلغ 11 فرداً بنسبة 23.9% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 5 أفراد بنسبة 19.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 7 أفراد بنسبة 36.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة 6 أفراد بنسبة 50.0% وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، و يوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير . العمر .

- برنامج جدد حياتك -

جدول رقم (53)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج جدد حياتك

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
18.4 %	19	من 15 – 19 سنة
14.3 %	15	24 – 20
12.1 %	8	29 – 25
22.6%	12	34 – 30
23.8 %	10	39 – 35
17.4 %	8	44 – 40
11.5 %	3	49 – 45
21.1 %	4	54 – 50
25.0%	3	59 – 55
50.0 %	1	سنة فاكثر 60
83		المجموع
1		أفراد لم يقوموا بالإختيار
84		المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (53) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج جدد حياتك والذي يبيت ضمن

برامج التلفزيون الأردني بلغ 84 فرداً بنسبة 17.3% موزعين على النحو التالي : 19 فرداً

تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 18.4% من العدد الكلي لأفراد العينة

ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تترواح أعمارهم بين 20-

24 سنة 15 فرداً بنسبة 14.3% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما

بين 25-29 سنة 8 أفراد بنسبة 12.1% ، وعدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 30-

34 بلغ 12 فرداً بنسبة 22.6% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تترواح أعمارهم ما بين

39-35 سنة بلغ 10 أفراد بنسبة 23.8% ، وعدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين

40-44 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 49-45 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5 ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 54-55 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 59-60 سنة 3 أفراد بنسبة 25.0% ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، يوجد فرد واحد من العينة لم يتم اختياره متجهاً لوجه .

- برنامج وجهًاً لوجه

جدول رقم (54)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج وجهًاً لوجه

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	عدد المشاهدين	أعمار أفراد العينة
4.9%	5	13.1%	من 15 - 19 سنة
6.7 %	7	64	24 - 20
15.2 %	10		29 - 25
22.2%	12		34 - 30
19.0 %	8		39 - 35
23.9 %	11		44 - 40
26.9 %	7		49 - 45
10.5 %	2		54 - 50
8.3%	1		59 - 55
50.0 %	1		سنة فاكثر 60

يظهر الجدول رقم (54) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج وجهًاً لوجه والذي يبيت ضمن برامجه التلفزيون الأردني بلغ 64 فرداً بنسبة 13.1% موزعين على النحو التالي : 5 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 4.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-

سنة 24 7 أفراد بنسبة 6.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 29-25 سنة 10 أفراد بنسبة 15.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 12 فرداً بنسبة 22.2 % ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 39-35 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 19.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 11 فرداً بنسبة 23.9% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 7 أفراد بنسبة 26.9% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردين اثنين بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- برنامج نحو الأفضل – السلامة والصحة المهنية

جدول رقم (55)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج نحو الأفضل – السلامة والصحة المهنية

النسبة المئوية لعدد المشاهدين بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
		عدد المشاهدين 57
7.8 %	8	من 15 – 19 سنة
9.5 %	10	24 – 20
7.6 %	5	29 – 25
20.4 %	11	34 – 30
19.0 %	8	39 – 35
17.4 %	8	44 – 40
11.5 %	3	49 – 45
10.5 %	2	54 – 50
8.3%	1	59 – 55
-	-	سنة فأكثر 60
		المجموع 56
		أفراد لم يقوموا بالإختيار 1
		المجموع الكلي 57

يظهر الجدول رقم (55) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج نحو الأفضل – السلامة والصحة المهنية والذي يبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 57 فرداً بنسبة 11.7% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 10 أفراد بنسبة 9.5% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 5 أفراد بنسبة 7.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 يبلغ 11 فرداً بنسبة 20.4% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 19.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 8 أفراد بنسبة 17.4% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً اثنان بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 8.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، يوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- البرنامج الصحي -

جدول رقم (56)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج الصحي

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	عدد المشاهدين 51	أعمار أفراد العينة
3.9 %	4	10.5%	من 15 – 19 سنة
4.8 %	5		24 – 20
7.6 %	5		29 – 25
22.6 %	12		34 – 30
16.7 %	7		39 – 35
15.2 %	7		44 – 40
15.4 %	4		49 – 45
26.3 %	5		54 – 50
16.7 %	2		59 – 55
-	-		سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (56) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرنامج الصحي والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 51 فرداً بنسبة 10.5% موزعين على النحو التالي : 4 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 3.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 5 أفراد وبنسبة 4.8% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 5 أفراد بنسبة 7.6% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 12 فرداً بنسبة 22.6% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 7 أفراد بنسبة 16.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 15.2% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 4 أفراد بنسبة 15.4% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 5

أفراد بنسبة 26.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- برنامج طريق السالمة

جدول رقم (57)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج طريق السالمة

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين بالتناسبة للأعمار أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالتناسبة للأعمار أفراد العينة
من 15 - 19 سنة	49	10.1%	
24 - 20	8	7.8 %	
29 - 25	12	11.4 %	
34 - 30	4	6.1 %	
39 - 35	4	7.5 %	
44 - 40	3	7.1 %	
49 - 45	6	13.0 %	
54 - 50	5	19.2 %	
59 - 55	4	21.1 %	
60 سنة فأكثر	2	16.7 %	
	-	-	
المجموع	48		
أفراد لم يقوموا بالإختيار	1		
المجموع الكلي	49		

يظهر الجدول رقم (57) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج طريق السالمة والذي يبيث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 49 فرداً بنسبة 10.1% موزعين على النحو التالي : 8 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 7.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 12 فرداً بنسبة 11.4% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 25-29 سنة 4 أفراد بنسبة 6.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 4 أفراد بنسبة 7.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 7.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 13.0% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 5 أفراد بنسبة 19.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 21.1% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر ، يوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- برنامج حوارات الدكتورة نجوى

جدول رقم (58)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج حوارات الدكتورة نجوى

النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
9.9%	48		
9.7 %	10		من 15 - 19 سنة
9.5 %	10		24 - 20
12.1 %	8		29 - 25
13.2 %	7		34 - 30
14.3 %	6		39 - 35
4.3 %	2		44 - 40
3.8%	1		49 - 45
10.5 %	2		54 - 50
16.7%	2		59 - 55
-	-		سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (58) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج حوارات الدكتورة نجوى والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 48 فرداً بنسبة 9.9% موزعين على النحو التالي : 10

أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 9.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 10 فرداً بنسبة 9.5% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 8 أفراد بنسبة 12.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 7 أفراد بنسبة 13.2% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 بلغ 6 أفراد بنسبة 14.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة فردين بنسبة 4.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً واحداً بنسبة 3.8% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردين اثنين بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 16.7% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- برنامج من تراث الريف والبادية

جدول رقم (59)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج من تراث الريف والبادية

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	النسبة المئوية لعدد المشاهدين
من 15 – 19 سنة	5	4.9 %	44 9.1%
24 – 20	8	7.6 %	
29 – 25	8	12.1 %	
34 – 30	6	11.3 %	
39 – 35	6	14.3 %	
44 – 40	4	8.7%	
49 – 45	2	7.7%	
54 – 50	3	15.8 %	
59 – 55	2	16.7 %	
سنة فأكثر	-	-	

يظهر الجدول رقم (59) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج من تراث الريف والبادية

والذى يبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 44 فرداً بنسبة 9.1% موزعين على النحو التالي :

5 أفراد تتراوح أعمارهم بين 19-15 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 4.9% من العدد الكلى لأفراد

العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين

24-20 سنة 8 أفراد بنسبة 7.6% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم

ما بين 25-29 سنة 8 أفراد بنسبة 12.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين

30-34 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 11.3% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين

39-35 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 14.3% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-

44 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 8.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-

49 سنة فردان اثنين بنسبة 7.7% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54

سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 15.8% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 16.7% ، وأخيراً، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- برنامج تحت الضوء

جدول رقم (60)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج من تحت الضوء

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة
من 15 - 19 سنة	35	7.2%	
24 - 20	2	1.9 %	
29 - 25	9	8.6 %	
34 - 30	4	6.1 %	
39 - 35	5	9.3 %	
44 - 40	5	11.9 %	
49 - 45	4	8.7%	
54 - 50	3	11.5 %	
59 - 55	2	10.5 %	
سنة فأكثر	-	-	
60	1	50.0 %	

يظهر الجدول رقم (60) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج تحت الضوء والذي يبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 35 فرداً بنسبة 7.2% موزعين على النحو التالي : فردين تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 1.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، ويبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20-24 سنة 9 أفراد بنسبة 8.6% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 4 أفراد بنسبة 6.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 5

أفراد بنسبة 9.3% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 5 أفراد بنسبة 11.9% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 8.7% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردان اثنين بنسبة 10.5% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- برنامج الملف السياسي

جدول رقم (61)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الملف السياسي

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
1.9 %	2	من 15 - 19 سنة
2.9 %	3	24 - 20
6.1 %	4	29 - 25
7.5 %	4	34 - 30
9.5 %	4	39 - 35
13.0 %	6	44 - 40
11.5 %	3	49 - 45
10.5 %	2	54 - 50
16.7%	2	59 - 55
50.0 %	1	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (61) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج الملف السياسي والذي يبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 31 فرداً بنسبة 6.4% موزعين على النحو التالي : فردان تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 1.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا

العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 3 أفراد بنسبة 2.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 4 أفراد بنسبة 6.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 4 أفراد بنسبة 7.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 9.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 6 أفراد بنسبة 13.0% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة 3 أفراد بنسبة 11.5% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فردين اثنين بنسبة 10.5% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 50.0% وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 16.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر.

- البرنامج السياحي

جدول رقم (62)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج السياحي

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
29		النسبة المئوية لعدد المشاهدين
3.9 %	4	من 15 – 19 سنة
6.7 %	7	24 – 20
3.0 %	2	29 – 25
13.2 %	7	34 – 30
7.1 %	3	39 – 35
6.5 %	3	44 – 40
3.8%	1	49 – 45
5.3 %	1	54 – 50
8.3 %	1	59 – 55
-	-	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (62) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرنامج السياحي والذي يبorth ضمن ببرامج التلفزيون الأردني بلغ 29 فرداً بنسبة 6.0% موزعين على النحو التالي : 4 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 3.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، ويبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 7 أفراد بنسبة 6.7% ضمن هذا العمر، ويبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-29 سنة فردان اثنين بنسبة 3.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 7 أفراد بنسبة 13.2% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 7.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، ويبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة فرداً وحداً بنسبة 3.8%، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً وحداً بنسبة

، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فرداً وحداً بنسبة 5.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة 8.3% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- برامج أخرى

جدول رقم (63)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لجميع ما ذكر من برامج

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
		عدد المشاهدين 25
9.7 %	10	من 15 - 19 سنة
7.6 %	8	24 - 20
3.0 %	2	29 - 25
1.9 %	1	34 - 30
-	-	39 - 35
6.5 %	3	44 - 40
-	-	49 - 45
-	-	54 - 50
-	-	59 - 55
-	-	سنة فأكثر 60
		المجموع 23
		أفراد لم يقوموا بالإختيار 2
		المجموع الكلي 25

يظهر الجدول رقم (63) بأن المجموع الكلي لأفراد العينة الذين يشاهدون برامج أخرى تبنت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 25 فرداً بنسبة 5.1% موزعين على النحو التالي : 10 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون برامج أخرى بنسبة 9.7% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة 8 أفراد بنسبة 7.6% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما

بين 25-29 سنة فردين اثنين بنسبة 3.0% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ فرداً واحداً بنسبة 1.9% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 6.5% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من باقي أفراد العينة بمختلف الأعمار ، يوجد فردان من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر .

- البرامج المخصصة للأطفال

جدول رقم (64)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرامج المخصصة للأطفال

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
النسبة المئوية لعدد المشاهدين	عدد المشاهدين	
6.8 %	7	من 15 - 19 سنة
5.7 %	6	24 - 20
6.1 %	4	29 - 25
1.9 %	1	34 - 30
7.1 %	3	39 - 35
-	-	44 - 40
-	-	49 - 45
5.3 %	1	54 - 50
-	-	59 - 55
50.0%	1	سنة فأكثر 60
	23	المجموع
	1	أفراد لم يقوموا بالإختيار
	24	المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (64) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرامج المخصصة للأطفال والتي تبث ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 24 فرداً بنسبة 4.9% موزعين على النحو التالي : 7 أفراد تتراوح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 6.8% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج الذين تتراوح أعمارهم بين 20-

سنة 24 6 أفراد بنسبة 5.7% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 29-25 سنة 4 أفراد بنسبة 6.1% ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ فرداً واحداً بنسبة 1.9% ، و عدد مشاهدي هذه البرامج الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 3 أفراد بنسبة 7.1% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 و 44-49 سنة ، وعدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً واحداً بنسبة 5.3% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة ، وأخيراً ، بلغ عدد المشاهدين الذين أعمارهم 60 سنة فأكثر فرداً واحداً بنسبة 50.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، يوجد فرد واحد من العينة لم يقم باختيار متغير العمر .

- برنامج الحوار الاقتصادي

جدول رقم (65)

أعمار أفراد العينة المشاهدين لبرنامج الحوار الاقتصادي

أعمار أفراد العينة	عدد المشاهدين 22	النسبة المئوية لعدد المشاهدين	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
من 15 - 19 سنة			1.9 %
24 - 20			2.9 %
29 - 25			4.5 %
34 - 30			7.5 %
39 - 35			9.5 %
44 - 40			2.2 %
49 - 45			7.7%
54 - 50			5.3 %
59 - 55			16.7 %
سنة فأكثر 60			-

يظهر الجدول رقم (65) بأن المجموع الكلي لمشاهدي برنامج الحوار الاقتصادي والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني بلغ 22 فرداً بنسبة 4.5% موزعين على النحو التالي : فردان تترواح أعمارهم بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 1.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج والذين تترواح أعمارهم بين 20-24 سنة 3 أفراد بنسبة 2.9% ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 25-29 سنة 3 أفراد بنسبة 4.5% ، وعدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 4 أفراد وبنسبة 7.5% ، وعدد مشاهدي هذه البرامج الذين تترواح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ 4 أفراد بنسبة 9.5% ، وعدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ فرداً واحداً بنسبة 2.2% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 45-49 سنة ، فردان اثنين بنسبة 7.7% ، وعدد المشاهدين الذين تترواح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً

وحدهاً بنسبة 5.3% ، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردان اثنين بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

- البرنامج الزراعي

جدول رقم (66)

أعمار أفراد العينة المشاهدين للبرنامج الزراعي

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة لأعمار أفراد العينة	عدد الأفراد	أعمار أفراد العينة
15		النسبة المئوية لعدد المشاهدين
1.0 %	1	من 15 – 19 سنة
1.0 %	1	24 – 20
1.5 %	1	29 – 25
9.4 %	5	34 – 30
4.8 %	2	39 – 35
4.3 %	2	44 – 40
-	-	49 – 45
5.3 %	1	54 – 50
16.7%	2	59 – 55
-	-	سنة فأكثر 60

يظهر الجدول رقم (66) بأن المجموع الكلي لمشاهدي البرنامج الزراعي والذي يبيت ضمن برامج التلفزيون الأردني 15 فرداً بنسبة 3.1% موزعين على النحو التالي : فرداً واحداً يتراوح عمره بين 15-19 سنة يشاهدون البرنامج بنسبة 1.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ضمن هذا العمر ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين يشاهدون هذا البرنامج فرداً واحداً يتراوح عمره بين 20-24 سنة بنسبة 1.0% ضمن هذا العمر ، وهناك فرد واحد من أفراد العينة يتراوح عمره ما بين 25-29 سنة بنسبة 1.5% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30-34 بلغ 5 أفراد وبنسبة 9.4% ، و عدد مشاهدي هذه البرامج والذين تتراوح أعمارهم ما بين 35-39 سنة بلغ فردين اثنين بنسبة 4.8% ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-44 سنة بلغ فردين اثنين بنسبة 4.3% ، ولا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهم ما بين 45-49 سنة ، و عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 50-54 سنة بلغ فرداً واحداً بنسبة 5.3%

، وبلغ عدد المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 55-59 سنة فردين اثنين بنسبة 16.7% ، وأخيراً ، لا يوجد مشاهدون لهذه البرامج من أفراد العينة ممن تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر.

4-3-5 يظهر الجدول التالي نتائج الدراسة المتعلقة بسؤال أفراد العينة ؛ هل يقوم التلفزيون

الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟ وكانت النتائج التالية :

جدول رقم (67)

إجابة أفراد العينة بخصوص هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟

النسبة المئوية لعدد الأفراد	عدد الأفراد	إجابة أفراد العينة
30.8 %	150	ينقل التلفزيون الأردني هموم الوطن والمواطن
10.3 %	50	لا ينقل التلفزيون الأردني هموم الوطن والمواطن
58.1 %	283	أحياناً ينقل التلفزيون الأردني هموم الوطن والمواطن
99.2 %	483	المجموع
0.8%	4	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100 %	487	المجموع الكلي

يظهر الجدول رقم (67) أن عدد أفراد العينة ، الذين يرون بأن التلفزيون الأردني ينقل هموم

الوطن والمواطن بلغ 150 فرداً بنسبة 30.8% ، بال مقابل ، فإن عدد أفراد العينة الذين يرون بأن

التلفزيون الأردني لا ينقل هموم الوطن والمواطن بلغ 50 فرداً بنسبة 10.3% ، وأخيراً ، نجد بأن

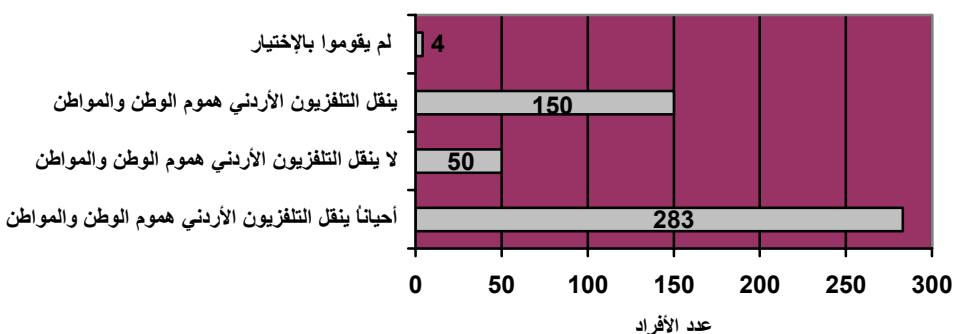
283 فرداً بنسبة 58.1% يرون بأن التلفزيون الأردني أحياناً يقوم بنقل هموم الوطن والمواطن . مع

العلم بأن هناك 4 من أفراد العينة لم يجيبوا على هذا السؤال ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء

بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (17)

إجابة أفراد العينة بخصوص هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟



6-3-4 إجابات أفراد العينة حول الفقرات التي إحتواها الاستبانة ، وقد تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لها على النحو التالي :

جدول رقم (68)

الفقرة (1): يقوم التلفزيون الأردني بمتابعة هموم الوطن والمواطن

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.98377	3.6221	14.0 %	67	موافق بشدة
		52.0 %	249	موافق
		21.1 %	101	محايد
		8.1 %	39	عارض
		4.8 %	23	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.6221) والإنحراف المعياري (0.98377)

إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 67 فرداً بنسبة 14.0% ، وعدد

الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 249 فرداً بنسبة 52.0% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا

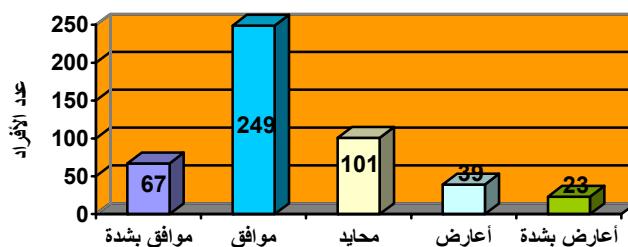
الإجابة (محايد) يبلغ 101 فرداً بنسبة 21.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 39

فرداً بنسبة 8.1% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 23 فرداً بنسبة

4.8%، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (18)

لفقرة (1): يقوم التلفزيون الأردني بمتابعة هموم الوطن والمواطن



جدول رقم (69)

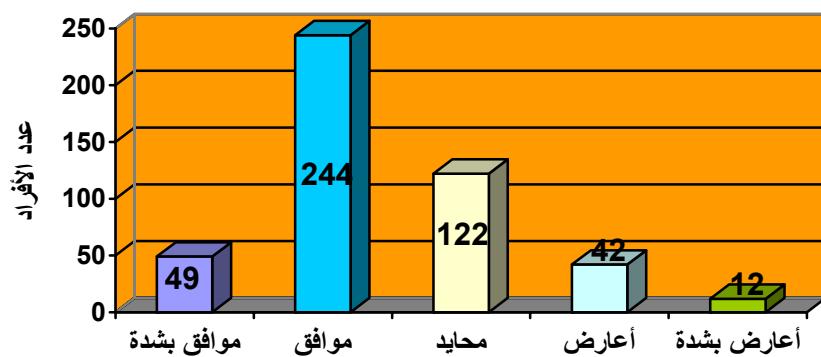
الفقرة (2) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة للقضايا العامة.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.88624	3.5885	10.4 %	49	موافق بشدة
		52.0 %	244	موافق
		26.0 %	122	محايد
		9.0 %	42	أعارض
		2.6 %	12	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.5885) والإنحراف المعياري (0.88624) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 49 فرداً بنسبة 10.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 244 فرداً بنسبة 52.0% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 122 فرداً بنسبة 26.0% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 42 فرداً بنسبة 9.0% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 12 فرداً بنسبة 2.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (19)

الفقرة (2) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة للقضايا العامة.



جدول رقم (70)

الفقرة (3) : ينبع التلفزيون الأردني في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها .

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07671	3.0554	8.5 %	40	موافق بشدة
		26.9 %	126	موافق
		34.5 %	162	محايد
		21.7 %	102	عارض
		8.3 %	39	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.0554) والانحراف المعياري (1.07671) .

إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 40 فرداً بنسبة 8.5% ، وعدد الذين

اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 126 فرداً بنسبة 26.9% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة

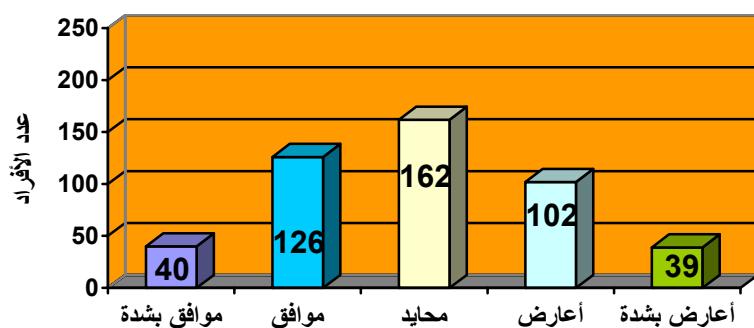
(محايد) يبلغ 162 فرداً بنسبة 34.5% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 102 فرداً

بنسبة 21.7% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 39 فرداً بنسبة

8.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (20)

الفقرة (3) : ينبع التلفزيون الأردني في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها .



جدول رقم (71)

الفقرة (4) : يستضيف التلفزيون الأردني في برامجه بعض الشخصيات، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لمشكلة معينة ، أوضاعية تهم الجماهير.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.09495	3.3390	13.4 %	63	موافق بشدة
		36.2 %	170	موافق
		27.1 %	127	محايد
		17.3 %	81	عارض
		6.0 %	28	عارض بشدة

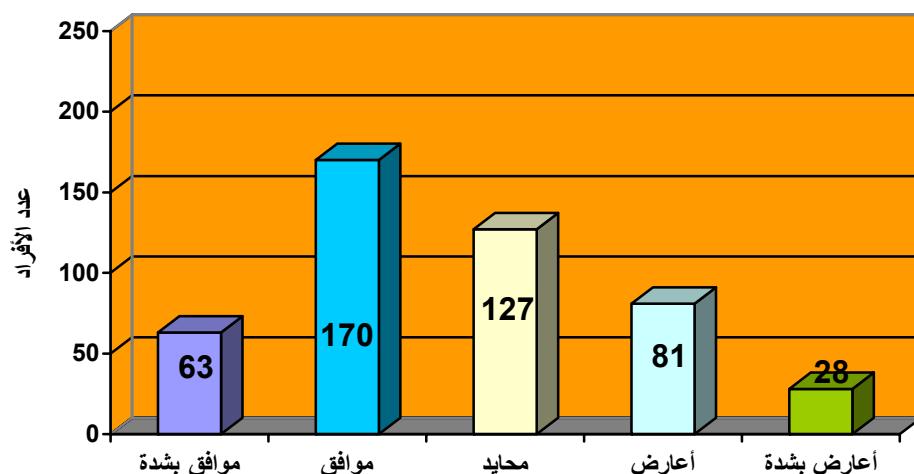
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.3390) والإنحراف المعياري (1.09495) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 63 فرداً بنسبة 13.4% ، و عدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 170 فرداً بنسبة 36.2% ، و عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 127 فرداً بنسبة 27.1% ، و عدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 81 فرداً بنسبة 17.3% ، و عدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 28 فرداً بنسبة 6.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

الرسم البياني رقم (21)

من معلومات :

الفقرة (4) : يستضيف التلفزيون الأردني في برامجه بعض الشخصيات، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لمشكلة معينة ، أوضاعية تهم الجماهير.



جدول رقم (72)

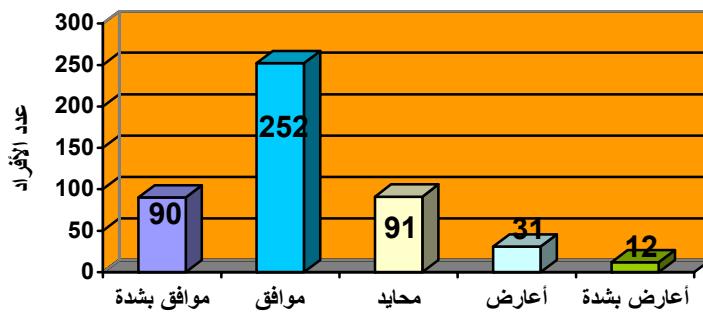
الفقرة (٥) : البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني، تتركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة، مثل قطاع الصناعة، التجارة، الزراعة، الصحة، التعليم والشباب.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.90891	3.7920	18.9%	90	موافق بشدة
		52.9 %	252	موافق
		19.1 %	91	محايد
		6.5 %	31	أعارض
		2.5 %	12	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7920) والإنحراف المعياري (0.90891) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 90 فرداً بنسبة 18.9% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 252 فرداً بنسبة 52.9% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 91 فرداً بنسبة 19.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 31 فرداً بنسبة 6.5% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 12 فرداً بنسبة 2.5% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (22)

الفقرة (٥) : البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني، تتركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة، مثل قطاع الصناعة، التجارة، الزراعة، الصحة، التعليم والشباب.



جدول رقم (73)

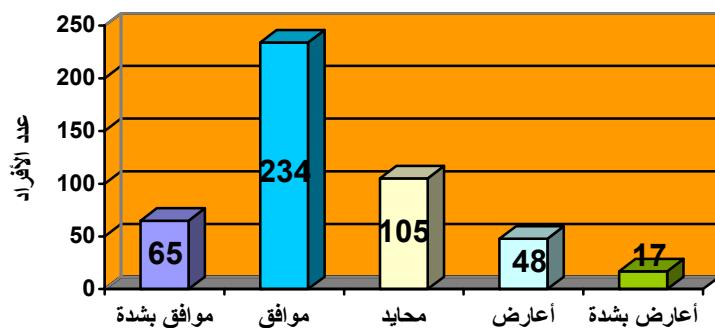
الفقرة (6) : تستفيد برامج التنمية الاجتماعية بتفعيلية التلفزيون الأردني لأنشطة التنمية، من خلال نشرات الأخبار، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.97011	3.6013	13.9 %	65	موافق بشدة
		49.9 %	234	موافق
		22.4 %	105	محايد
		10.2 %	48	عارض
		3.6 %	17	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.6013) والإنحراف المعياري (0.97011) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 65 فرداً بنسبة 13.9% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 234 فرداً بنسبة 49.9% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 105 فرداً بنسبة 22.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 48 فرداً بنسبة 10.2% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 17 فرداً بنسبة 3.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (23)

الفقرة (6) : تستفيد برامج التنمية الاجتماعية بتفعيلية التلفزيون الأردني لأنشطة التنمية، من خلال نشرات الأخبار، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية



جدول رقم (74)

الفقرة (7) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار، يجعلها تحظى بمصداقية عالية.

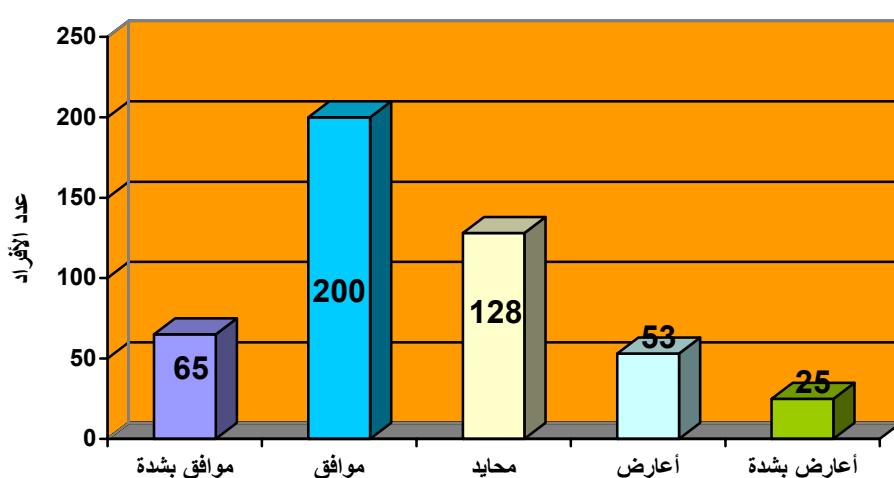
الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.03512	3.4820	13.8 %	65	موافق بشدة
		42.5 %	200	موافق
		27.2 %	128	محايد
		11.3 %	53	أعارض
		5.3 %	25	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4820) والإنحراف المعياري (1.03512) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 65 فرداً بنسبة 13.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 200 فرداً بنسبة 42.5% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 128 فرداً بنسبة 27.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 53 فرداً بنسبة 11.3% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 25 فرداً بنسبة 5.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (24)

معلومات :

الفقرة (7) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار، يجعلها تحظى بمصداقية عالية.



جدول رقم (75)

الفقرة (8) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يكتب البرنامج التنموي الشكل المنطقي القابل للتصديق.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.01056	3.4660	12.1 %	57	موافق بشدة
		43.2 %	203	موافق
		29.4 %	138	محايد
		9.8 %	46	أعارض
		5.5 %	26	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4660) والإنحراف المعياري (1.01056) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 57 فرداً بنسبة 12.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

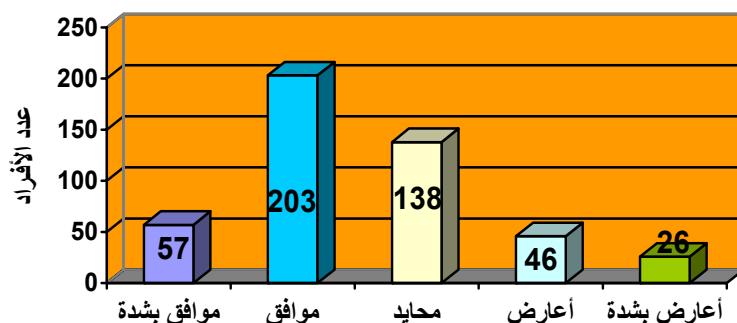
(موافق) يبلغ 203 فرداً بنسبة 43.2% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 138 فرداً

بنسبة 29.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 46 فرداً بنسبة 9.8% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 26 فرداً بنسبة 5.5% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (25)

الفقرة (8) : عرض برامج التنمية الاجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يكتب البرنامج التنموي الشكل المنطقي القابل للتصديق.



جدول رقم (76)

الفقرة (9) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07472	3.4565	15.3 %	72	موافق بشدة
		39.7 %	187	موافق
		25.7 %	121	محايد
		14.0 %	66	أعارض
		5.3 %	25	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4565) والانحراف المعياري (1.07472) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 72 فرداً بنسبة 15.3% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

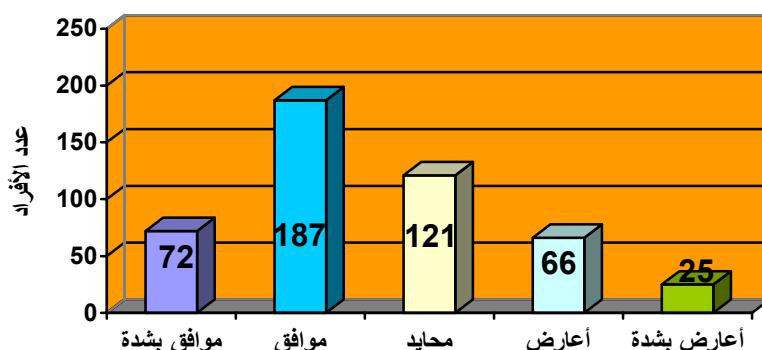
(موافق) يبلغ 187 فرداً بنسبة 39.7% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 121 فرداً

بنسبة 25.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 66 فرداً بنسبة 14.0% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 25 فرداً بنسبة 5.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (26)

الفقرة (9) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين.



جدول رقم (77)

الفقرة (10) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.02857	3.4151	11.2 %	52	موافق بشدة
		44.3 %	206	موافق
		23.7 %	110	محايد
		16.6 %	77	أعارض
		4.3 %	20	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4151) والإنحراف المعياري (1.02875) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 52 فرداً بنسبة 11.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

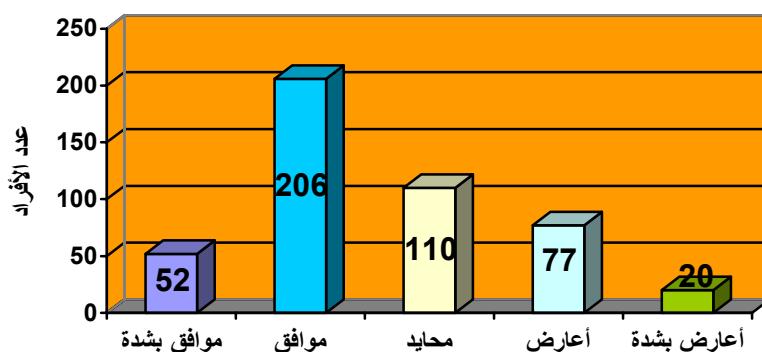
(موافق) يبلغ 206 فرداً بنسبة 44.3% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 110 فرداً

بنسبة 23.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 77 فرداً بنسبة 16.6% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 20 فرداً بنسبة 4.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (27)

الفقرة (10) : يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين.



جدول رقم (78)

الفقرة (11): يولي التلفزيون الأردني إهتماماً خاصاً لقضايا الشباب، وذلك بتسلط الضوء على القضايا المختلفة التي تمسهم.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.95322	3.7799	19.9 %	93	موافق بشدة
		51.9 %	243	موافق
		17.7 %	83	محايد
		7.3 %	34	أعارض
		3.2 %	15	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7799) والإنحراف المعياري (0.95322) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 93 فرداً بنسبة 19.9% ، وعدد الذين ختاروا الإجابة

(موافق) يبلغ 243 فرداً بنسبة 51.9% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 83 فرداً بنسبة

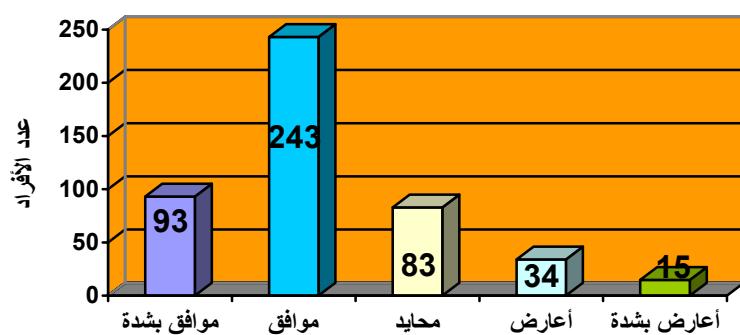
17.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 34 فرداً بنسبة 7.3% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا

الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 15 فرداً بنسبة 3.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات

الرسم البياني رقم (28)

:

الفقرة (11): يولي التلفزيون الأردني اهتماماً خاصاً لقضايا الشباب، وذلك بتسلط الضوء على القضايا المختلفة التي تمسهم.



جدول رقم (79)

الفقرة (12) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.00266	3.1991	8.1 %	38	موافق بشدة
		33.2 %	155	موافق
		33.6 %	157	محايد
		20.6 %	96	أعارض
		4.5 %	21	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.1991) والإنحراف المعياري (1.00266) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 38 فرداً بنسبة 8.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

(موافق) يبلغ 155 فرداً بنسبة 33.2% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 157 فرداً

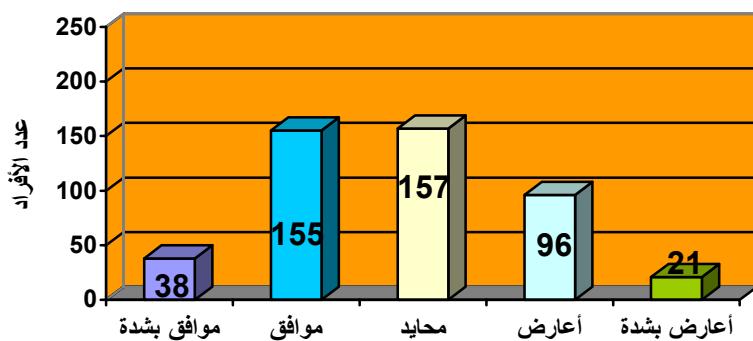
بنسبة 33.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 96 فرداً بنسبة 20.6% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 21 فرداً بنسبة 4.5% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات :

الرسم البياني رقم (29)

الفقرة (12) : يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية.



جدول رقم (80)

الفقرة (13): يخص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.01183	3.2823	9.3 %	43	موافق بشدة
		36.2 %	168	موافق
		33.2 %	154	محايد
		16.2 %	75	أعارض
		5.2 %	24	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.2823) وإنحراف المعياري (1.01183) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 43 فرداً بنسبة 9.3% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

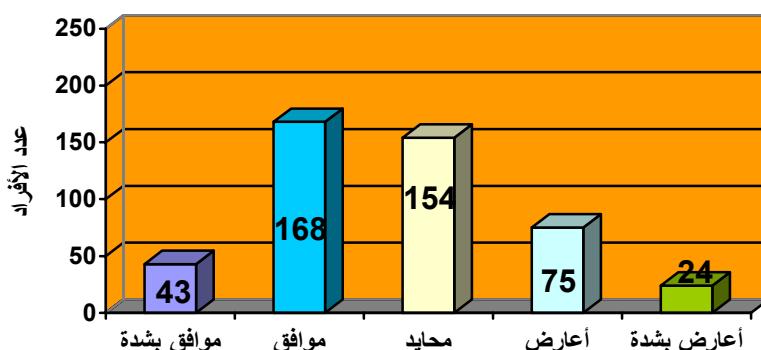
(موافق) يبلغ 168 فرداً بنسبة 36.2% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 154 فرداً

بنسبة 33.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 75 فرداً بنسبة 16.2% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 24 فرداً بنسبة 5.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (30)

الفقرة (13): يخص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية.



جدول رقم (81)

الفقرة (14): يخصن التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا المحلية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.96047	3.7741	19.7 %	90	موافق بشدة
		51.8 %	236	موافق
		18.4 %	84	محايد
		6.4 %	29	عارض
		3.7 %	17	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7741) والانحراف المعياري (0.96047) . إن

عدد أفراد العينة الذين ختلروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 90 فرداً بنسبة 19.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

(موافق) يبلغ 236 فرداً بنسبة 51.8% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 84 فرداً بنسبة

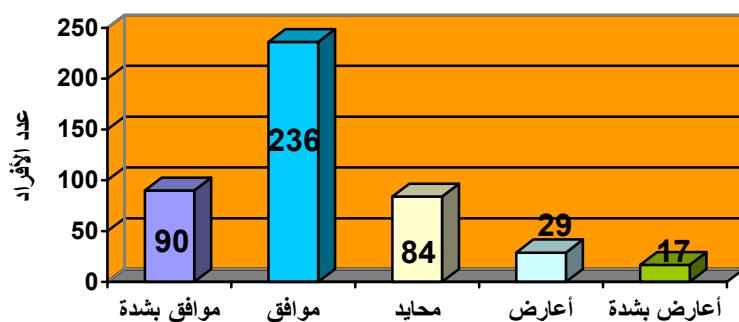
18.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 29 فرداً بنسبة 6.4% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا

الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 17 فرداً بنسبة 3.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات

الرسم البياني رقم (31)

:

الفقرة (14): يخصن التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا المحلية.



جدول رقم (82)

الفقرة (15): تهتم برامج التلفزيون الأردني بتفعيل دور المرأة في المجتمع المحلي.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.92233	3.8129	21.5 %	100	موافق بشدة
		49.2 %	229	موافق
		20.6 %	96	محايد
		6.2 %	29	أعارض
		2.4 %	11	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.8129) والانحراف المعياري (0.92233) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 100 فرداً بنسبة 21.5% ، وعدد الذين ختاروا

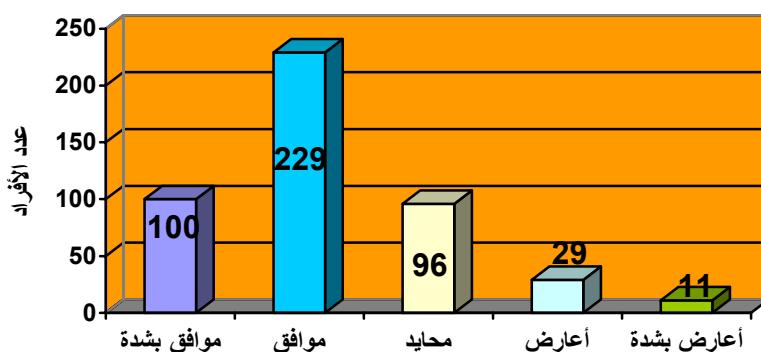
الإجابة (موافق) يبلغ 229 فرداً بنسبة 49.2% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 96

فرداً بنسبة 20.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 29 فرداً بنسبة 6.2% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 11 فرداً بنسبة 2.4% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (32)

الفقرة (15): تهتم برامج التلفزيون الأردني بتفعيل دور المرأة في المجتمع المحلي.



جدول رقم (83)

الفقرة (16): تهتم برامج التلفزيون الأردني بتشجيع العمل التطوعي.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.04235	3.5797	16.8 %	78	موافق بشدة
		44.6 %	207	موافق
		23.3 %	108	محايد
		10.3 %	48	أعارض
		5.0 %	23	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.5797) والإنحراف المعياري (1.04235) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 78 فرداً بنسبة 16.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

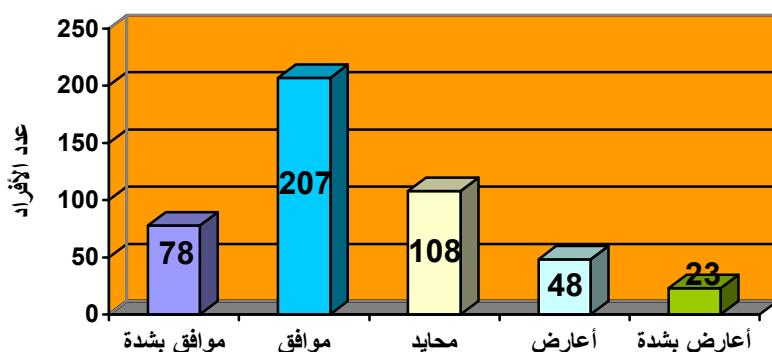
(موافق) يبلغ 207 فرداً بنسبة 44.6% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 108 فرداً

بنسبة 23.3% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 48 فرداً بنسبة 10.3% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 23 فرداً بنسبة 5.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (33)

الفقرة (16): تهتم برامج التلفزيون الأردني بتشجيع العمل التطوعي.



جدول رقم (84)

الفقرة (17): يهتم التلفزيون الأردني بنشاطات و فعاليات مؤسسات المجتمع المدني.

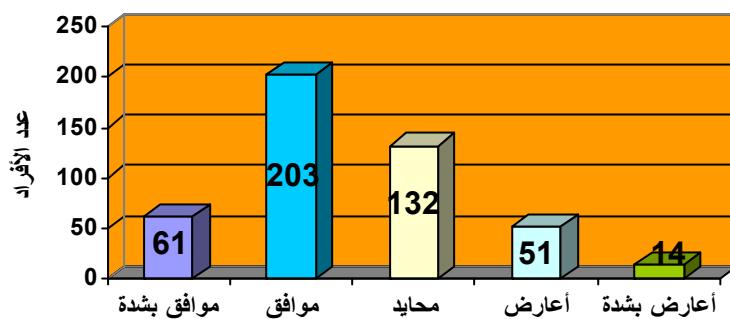
الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
0.95863	3.5336	13.2 %	61	موافق بشدة
		44.0 %	203	موافق
		28.6 %	132	محايد
		11.1 %	51	أعارض
		3.0 %	14	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.5336) والإنحراف المعياري (0.95863) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 61 فرداً بنسبة 13.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 203 فرداً بنسبة 44.0% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 132 فرداً بنسبة 28.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 51 فرداً بنسبة 11.1% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 14 فرداً بنسبة 3.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (34)

الفقرة (17): يهتم التلفزيون الأردني بنشاطات و فعاليات مؤسسات المجتمع المدني.



جدول رقم (85)

الفقرة (18) : يفتقر التلفزيون الأردني لإجراء بحوث للتعرف على رغبات واحتياجات المشاهدين.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.19555	3.7284	31.3 %	145	موافق بشدة
		33.6 %	156	موافق
		18.8 %	87	محايد
		9.5 %	44	عارض
		6.9 %	32	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7284) والإنحراف المعياري (1.19555) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 145 فرداً بنسبة 31.3% ، وعدد الذين اختاروا

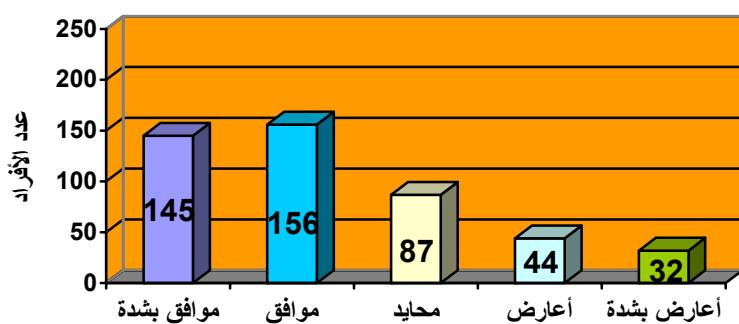
الإجابة (موافق) يبلغ 156 فرداً بنسبة 33.6% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 87

فرداً بنسبة 18.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 44 فرداً بنسبة 9.5% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 32 فرداً بنسبة 6.9% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (35)

الفقرة (18) : يفتقر التلفزيون الأردني لإجراء بحوث للتعرف على رغبات واحتياجات المشاهدين.



جدول رقم (86)

الفقرة (19): مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متعدد مقارنة بالمحطات الفضائية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.19260	3.8009	35.7 %	165	موافق بشدة
		30.3 %	140	موافق
		18.0 %	83	محايد
		10.4 %	48	عارض
		5.6 %	26	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.8009) والإنحراف المعياري (1.19260) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 165 فرداً بنسبة 35.7% ، وعدد الذين اختاروا

الإجابة (موافق) يبلغ 140 فرداً بنسبة 30.3% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 83

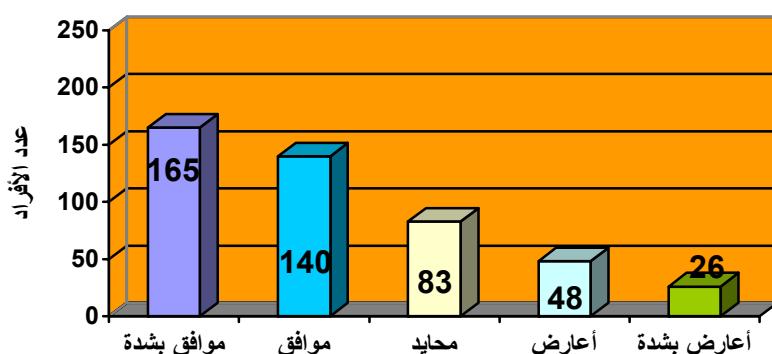
فرداً بنسبة 18.0% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 48 فرداً بنسبة 10.4% ، وعدد الأفراد

الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 26 فرداً بنسبة 5.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء

الرسم البياني رقم (36)

بالجدول من معلومات :

الفقرة (19): مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متعدد مقارنة بالمحطات الفضائية.



جدول رقم (87)

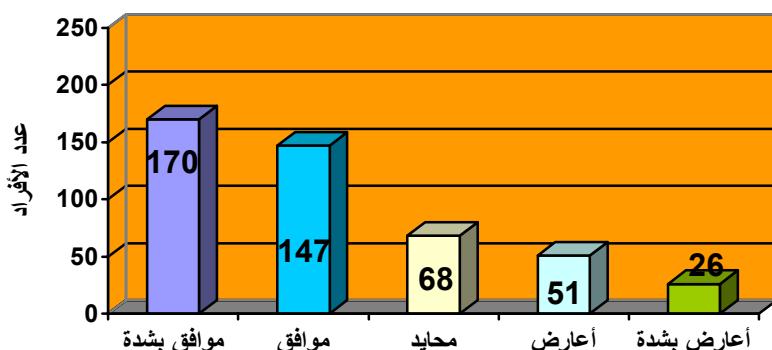
الفقرة (20) : التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.19909	3.8312	36.8 %	170	موافق بشدة
		31.8 %	147	موافق
		14.7 %	68	محايد
		11.0 %	51	أعارض
		5.6 %	26	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.8312) والإنحراف المعياري (1.19909) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 170 فرداً بنسبة 36.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 147 فرداً بنسبة 31.8% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 68 فرداً بنسبة 14.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 51 فرداً بنسبة 11.0% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 26 فرداً بنسبة 5.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (37)

الفقرة (20) : التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية.



جدول رقم (88)

الفقرة (21) : المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.05999	4.1234	46.8 %	216	موافق بشدة
		31.8 %	147	موافق
		11.7 %	54	محايد
		6.5 %	30	أعارض
		3.2 %	15	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (4.1234) والانحراف المعياري (1.05999) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 216 فرداً بنسبة 46.8% ، وعدد الذين اختاروا

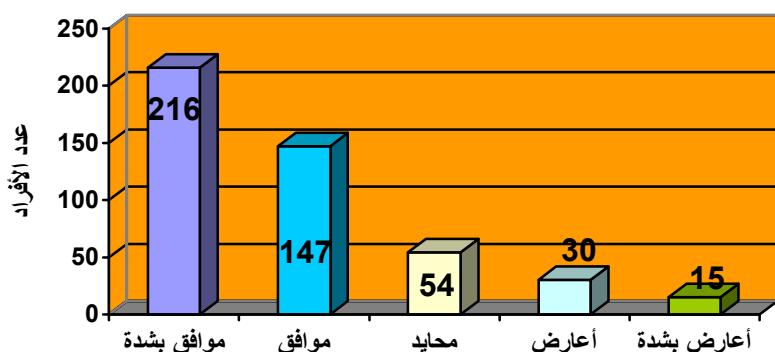
الإجابة (موافق) يبلغ 147 فرداً بنسبة 31.8% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 54

فرداً بنسبة 11.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 30 فرداً بنسبة 6.5% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 15 فرداً بنسبة 3.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (38)

الفقرة (21) : المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.



جدول رقم (89)

الفقرة (22): يفتقر التلفزيون الأردني للتحقيقات الصحفية المعمرة لمعالجة القضايا والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها.

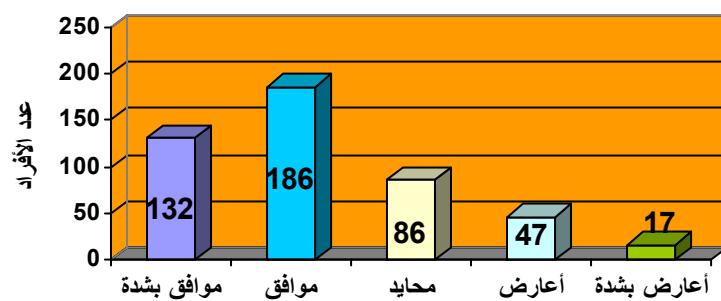
الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07339	3.7885	28.2 %	132	موافق بشدة
		39.7 %	186	موافق
		18.4 %	86	محايد
		10.0 %	47	أعارض
		3.6 %	17	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7885) والإنحراف المعياري (1.07339).

إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 132 فرداً بنسبة 28.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 186 فرداً بنسبة 39.7% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 86 فرداً بنسبة 18.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 47 فرداً بنسبة 10.0% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 17 فرداً بنسبة 3.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (39)

الفقرة (22): يفتقر التلفزيون الأردني للتحقيقات الصحفية المعمرة لمعالجة القضايا والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها.



جدول رقم (90)

الفقرة (23) : تحقق برامج التلفزيون الأردني الإثراء الفكري لأفراد المجتمع المحلي.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07050	3.1545	8.4 %	39	موافق بشدة
		32.8 %	153	موافق
		32.8 %	153	محايد
		17.8 %	83	أعارض
		8.2 %	38	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.1545) والإنحراف المعياري (1.07050) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 39 فرداً بنسبة 8.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

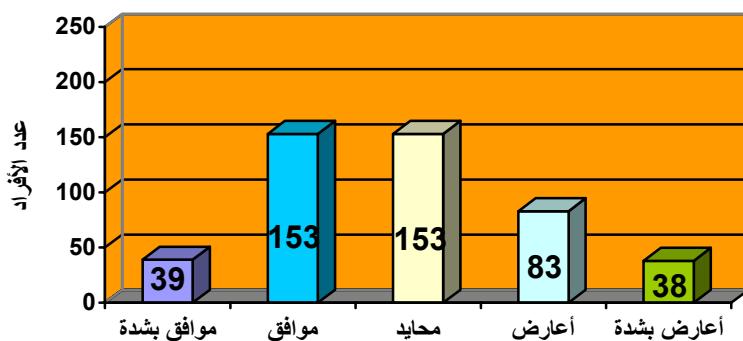
(موافق) يبلغ 153 فرداً بنسبة 32.8% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 153 فرداً

بنسبة 32.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 83 فرداً بنسبة 17.8% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 38 فرداً بنسبة 8.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (40)

الفقرة (23) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني الإثراء الفكري لأفراد المجتمع المحلي.



جدول رقم (91)

الفقرة (24): تحقق برامج التلفزيون الأردني الإمتاع الثقافي لأفراد المجتمع المحلي.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.09829	3.1338	9.0 %	41	موافق بشدة
		32.2 %	147	موافق
		30.5 %	139	محايد
		19.7 %	90	أعارض
		8.6 %	39	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.1338) والإنحراف المعياري (1.09829) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 41 فرداً بنسبة 9.0% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

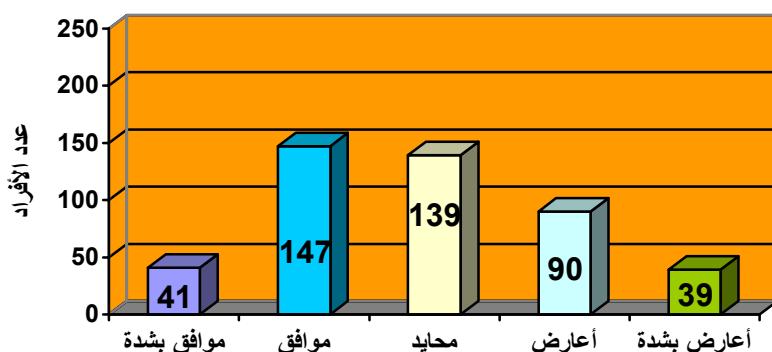
(موافق) يبلغ 147 فرداً بنسبة 32.2% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 139 فرداً

بنسبة 30.5% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 90 فرداً بنسبة 19.7% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 39 فرداً بنسبة 8.6% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (41)

الفقرة (24): تتحقق برامج التلفزيون الأردني الإمتاع الثقافي لأفراد المجتمع المحلي.



جدول رقم (92)

الفقرة (25) : توفر برامج التلفزيون منبراً للحديث والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع المحلي.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.09391	3.1996	9.0 %	42	موافق بشدة
		36.5 %	170	موافق
		28.1 %	131	محايد
		18.2 %	85	عارض
		8.2 %	38	عارض بشدة

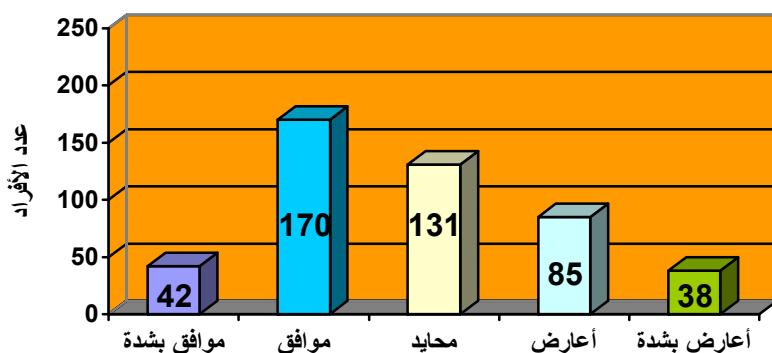
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.1996) والإنحراف المعياري

(1.09391) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 42 فرداً بنسبة 9.0% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 170 فرداً بنسبة 36.5% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 131 فرداً بنسبة 28.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 85 فرداً بنسبة 18.2% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 38 فرداً بنسبة 8.2% ، والرسم البياني التالي يوضح

ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (42)

الفقرة (25) : توفر برامج التلفزيون منبراً للحديث والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع المحلي .



جدول رقم (93)

الفقرة (26): تحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي التسلية والترفيه.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.15505	3.1032	8.6 %	40	موافق بشدة
		35.7 %	166	موافق
		23.9 %	111	محايد
		21.1 %	98	عارض
		10.8 %	50	عارض بشدة

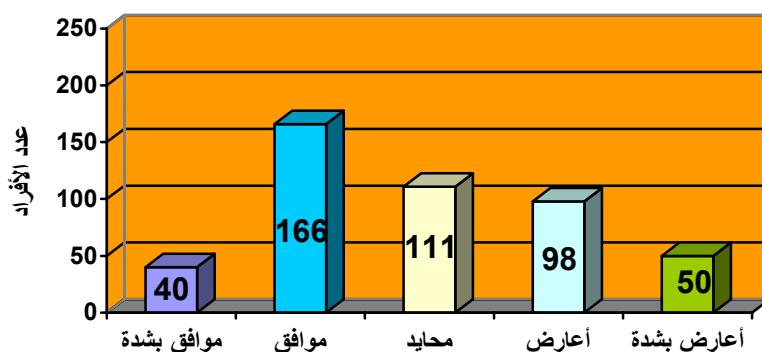
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.1032) والإنحراف المعياري (1.15505) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 40 فرداً بنسبة 8.6% ، و عدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 166 فرداً بنسبة 35.7% ، و عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 111 فرداً بنسبة 23.9% ، و عدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 98 فرداً بنسبة 21.1% ، و عدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 50 فرداً بنسبة 10.8% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

الرسم البياني رقم (43)

من معلومات :

الفقرة (26): تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي التسلية والترفيه.



جدول رقم (94)

الفقرة (27) : تحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي الإمتاع الفني.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.16570	2.9145	8.1 %	38	موافق بشدة
		25.9 %	121	موافق
		29.1 %	136	محايد
		23.3 %	109	عارض
		13.7 %	64	عارض بشدة

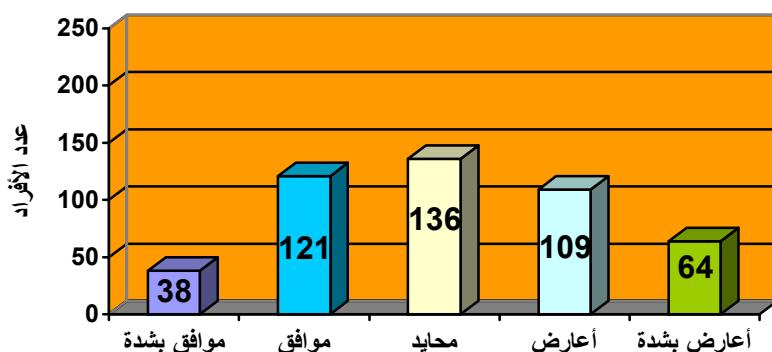
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (2.9145) والانحراف المعياري (1.16570) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 38 فرداً بنسبة 8.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 121 فرداً بنسبة 25.9% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 136 فرداً بنسبة 29.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 109 فرداً بنسبة 23.3% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 64 فرداً بنسبة 13.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

الرسم البياني رقم (44)

من معلومات :

الفقرة (27) : تتحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي الإمتاع الفني.



جدول رقم (95)

الفقرة (28) : نجح التلفزيون الأردني بتقديم المتعه والتسلية عبر القناة المخصصة للأفلام.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.22303	3.4607	18.9 %	89	موافق بشدة
		40.6 %	191	موافق
		19.3 %	91	محايد
		10.2 %	48	عارض
		11.0 %	52	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4607) والانحراف المعياري (1.22303) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 89 فرداً بنسبة 18.9% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

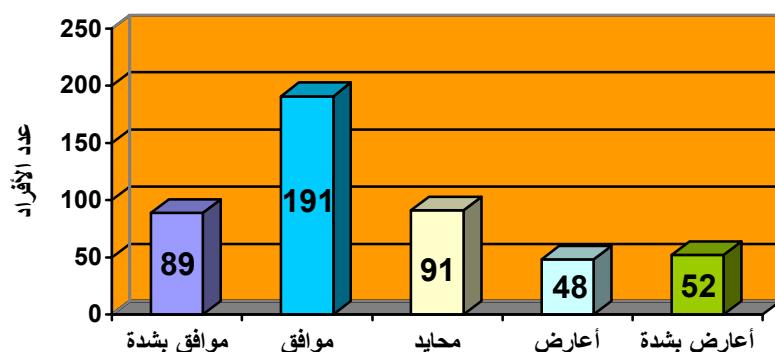
(موافق) يبلغ 191 فرداً بنسبة 40.6% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 91 فرداً بنسبة

19.3% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 48 فرداً بنسبة 10.2% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا

الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 52 فرداً بنسبة 11.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (45)

الفقرة (28) : نجح التلفزيون الأردني بتقديم المتعه والتسلية عبر القناة المخصصة للأفلام.



جدول رقم (96)

الفقرة (29): يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.04635	3.7064	19.6 %	92	موافق بشدة
		50.4 %	237	موافق
		16.8 %	79	محايد
		7.4 %	35	أعارض
		5.7 %	27	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7064) والإنحراف المعياري (1.04635) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 92 فرداً بنسبة 19.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

(موافق) يبلغ 237 فرداً بنسبة 50.4% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 79 فرداً بنسبة

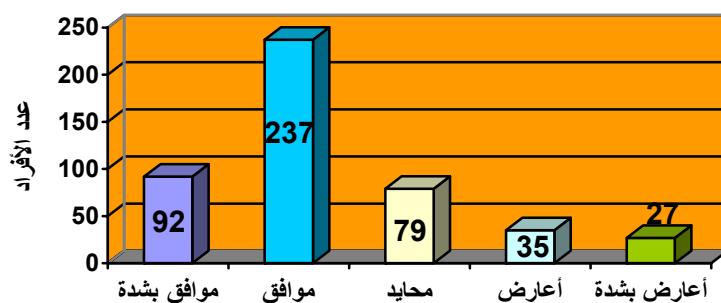
16.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 35 فرداً بنسبة 7.4% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا

الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 27 فرداً بنسبة 5.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات

الرسم البياني رقم (46)

:

الفقرة (29): يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.



جدول رقم (97)

الفقرة (30) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً من خلال القناة الرياضية المتخصصة.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07003	3.6681	19.5 %	91	موافق بشدة
		48.8 %	226	موافق
		17.6 %	82	محايد
		8.6 %	40	أعارض
		6.0 %	28	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.6681) والإنحراف المعياري (1.07003) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 91 فرداً بنسبة 19.5% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

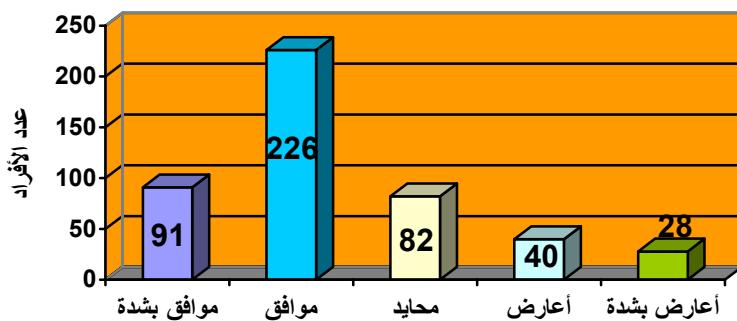
(موافق) يبلغ 226 فرداً بنسبة 48.4% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 82 فرداً بنسبة

17.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 40 فرداً بنسبة 8.6% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا

الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 28 فرداً بنسبة 6.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات

الرسم البياني رقم (47) :

الفقرة (30) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً من خلال القناة الرياضية المتخصصة.



جدول رقم (98)

الفقرة (31) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.11875	3.4435	13.9 %	65	موافق بشدة
		44.3 %	208	موافق
		22.6 %	106	محايد
		10.7 %	50	عارض
		8.5 %	40	عارض بشدة

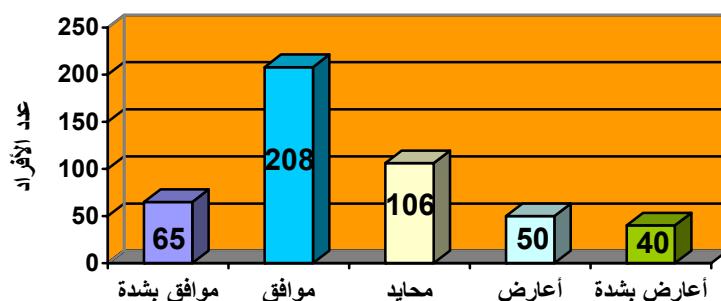
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4435) والإنحراف المعياري (1.11875) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 65 فرداً بنسبة 13.9% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 208 فرداً بنسبة 44.3% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 106 فرداً بنسبة 22.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 50 فرداً بنسبة 10.7% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 40 فرداً بنسبة 8.5% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

الرسم البياني رقم (48)

معلومات :

الفقرة (31) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.



جدول رقم (99)

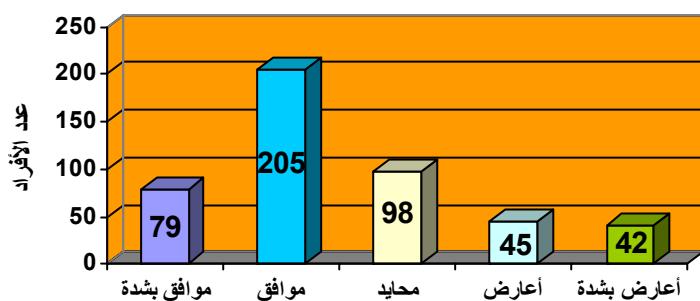
الفقرة(32) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، من خلال القناة الرياضية المتخصصة.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.14844	3.4989	16.8 %	79	موافق بشدة
		43.7 %	205	موافق
		20.9 %	98	محايد
		9.6 %	45	أعارض
		9.0 %	42	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4989) والانحراف المعياري (1.14844) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 79 فرداً بنسبة 16.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 205 فرداً بنسبة 43.7% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 98 فرداً وبنسبة 20.9% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 45 فرداً بنسبة 9.6% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 42 فرداً بنسبة 9.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

من معلومات : الرسم البياني رقم (49)

الفقرة(32) : يهتم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، من خلال القناة الرياضية المتخصصة.



جدول رقم (100)

الفقرة (33) : يهتم التلفزيون الأردني بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.12478	3.4316	15.4 %	72	موافق بشدة
		40.6 %	190	موافق
		23.1 %	108	محايد
		13.7 %	64	أعارض
		7.3 %	34	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.4316) والإنحراف المعياري (1.12478) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 72 فرداً بنسبة 15.4% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

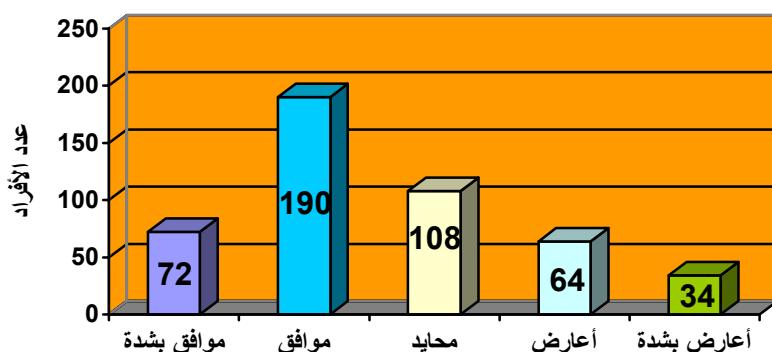
(موافق) يبلغ 190 فرداً بنسبة 40.6% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 108 فرداً

بنسبة 23.1% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 64 فرداً بنسبة 13.7% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 34 فرداً بنسبة 7.3% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات : الرسم البياني رقم (50)

الفقرة (33) : يهتم التلفزيون الأردني بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم.



جدول رقم (101)

الفقرة (34) : يعمال التلفزيون الأردني على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحة والأثرية داخل المملكة.

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.07615	3.7665	24.2 %	114	موافق بشدة
		47.1 %	222	موافق
		15.5 %	73	محايد
		7.4 %	35	أعارض
		5.7 %	27	أعارض بشدة

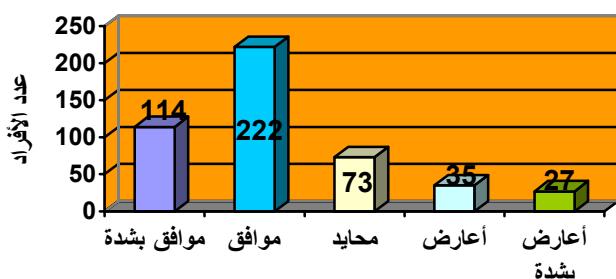
أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7665) والإنحراف المعياري (1.07615) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 114 فرداً بنسبة 24.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 222 فرداً بنسبة 47.1% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 73 فرداً بنسبة 15.5% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 35 فرداً بنسبة 7.4% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 27 فرداً بنسبة 5.7% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

معلومات :

الرسم البياني رقم (51)

الفقرة (34) : يعمال التلفزيون الأردني على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحة والأثرية داخل المملكة.



جدول رقم (102)

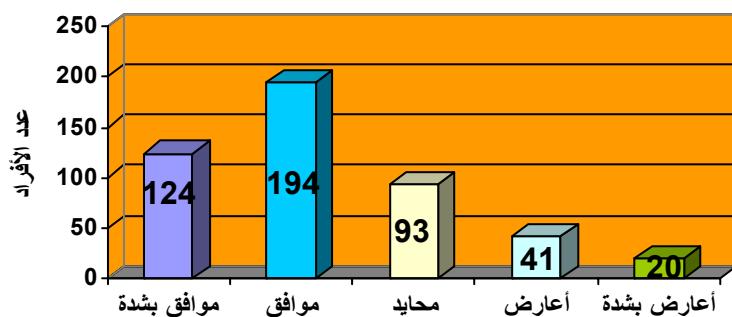
الفقرة (35) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالمياً.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.06567	3.7648	26.3 %	124	موافق بشدة
		41.1 %	194	موافق
		19.7 %	93	محايد
		8.7 %	41	عارض
		4.2 %	20	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.7648) والانحراف المعياري (1.06567) . إن عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 124 فرداً بنسبة 26.3% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (موافق) يبلغ 194 فرداً بنسبة 41.1% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 93 فرداً بنسبة 19.7% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 41 فرداً بنسبة 8.7% ، وعدد الأفراد الذين اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 20 فرداً بنسبة 4.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (52)

الفقرة (35) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالمياً.



جدول رقم (103)

الفقرة (36) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعاليماً.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.10252	3.6688	23.1 %	108	موافق بشدة
		41.0 %	192	موافق
		21.8 %	102	محايد
		7.9 %	37	أعارض
		6.2 %	29	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.6688) والانحراف المعياري (1.10252) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 108 فرداً بنسبة 23.1% ، وعدد الذين اختاروا

الإجابة (موافق) يبلغ 192 فرداً بنسبة 41.0% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 102

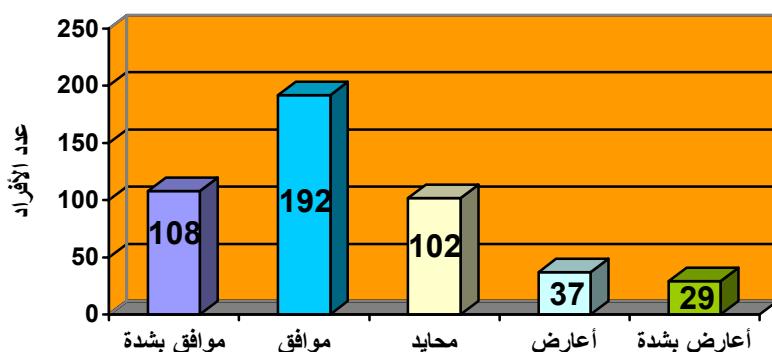
فرداً بنسبة 21.8% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 37 فرداً بنسبة 7.9% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 29 فرداً بنسبة 6.2% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من

الرسم البياني رقم (53)

معلومات :

الفقرة (36) : يقوم التلفزيون الأردني بترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعاليماً.



جدول رقم (104)

الفقرة (37) : يمتاز التلفزيون الأردني بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث لمشاهدين.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية للتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.26841	3.0107	13.2 %	62	موافق بشدة
		25.8 %	121	موافق
		25.2 %	118	محايد
		20.5 %	96	أعارض
		15.4 %	72	أعارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.0107) والإنحراف المعياري (1.36841) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 62 فرداً بنسبة 13.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة

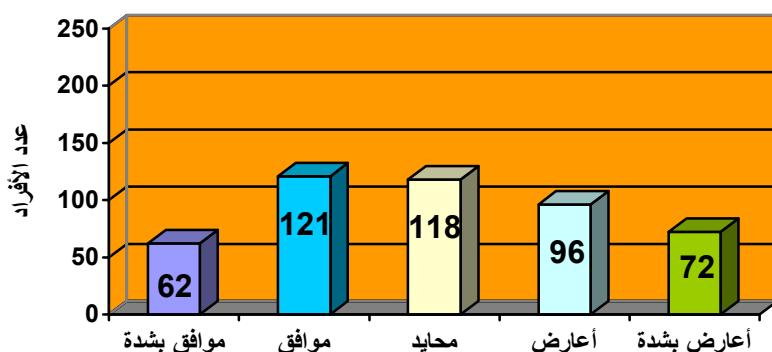
(موافق) يبلغ 121 فرداً بنسبة 25.8% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 118 فرداً

بنسبة 25.2% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (معارض) يبلغ 96 فرداً بنسبة 20.5% ، وعدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (معارض بشدة) يبلغ 72 فرداً بنسبة 15.4% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول

من معلومات : الرسم البياني رقم (54)

الفقرة (37) : يمتاز التلفزيون الأردني بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث لمشاهدين.



جدول رقم (105)

الفقرة (38) : يختلف التلفزيون الأردني عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية.

الانحراف العياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية لتوزيع إجابات العينة	توزيع إجابات العينة	خيارات الإجابة
1.24020	3.6695	31.1 %	147	موافق بشدة
		30.7 %	145	موافق
		20.6 %	97	محايد
		9.1 %	43	عارض
		8.5 %	40	عارض بشدة

أظهرت النتائج بأن الوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.6695) والانحراف العياري (1.24020) . إن

عدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (موافق بشدة) يبلغ 147 فرداً بنسبة 31.1% ، وعدد الذين اختاروا

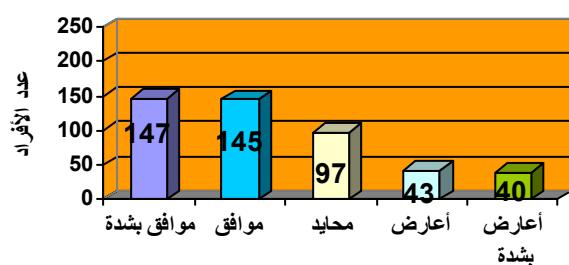
الإجابة (موافق) يبلغ 145 فرداً بنسبة 30.7% ، وعدد أفراد العينة الذين اختاروا الإجابة (محايد) يبلغ 97

فرداً بنسبة 20.6% ، وعدد الذين اختاروا الإجابة (عارض) يبلغ 43 فرداً بنسبة 9.1% ، عدد الأفراد الذين

اختاروا الإجابة (عارض بشدة) يبلغ 40 فرداً بنسبة 8.5% ، والرسم التالي يوضح ما جاء من معلومات :

الرسم البياني رقم (55)

الفقرة (38) : يختلف التلفزيون الأردني عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية.



نلاحظ أن إتجاهات أفراد العينة تمثل إلى عدم الموافقة على الفقرة (27) وذلك لأن متوسطاتها الحسابية أقل من متوسط أدلة القياس (3) ، بينما اتجاهات العينة إيجابية نحو باقي الفقرات ، وذلك لأن متوسطاتها الحسابية أكبر من متوسط أدلة القياس (3).

4-4 نتائج الدراسة الديمografية لأفراد العينة ، الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون

الأردن مطلقاً :

أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني مطلقاً

بلغ 213 فرداً بنسبة 30.4% من أصل العدد الكلي لأفراد العينة البالغ 700 فرداً ، وبالتالي عرض

لنتائج الدراسة الديمografية لأفراد هذه العينة التي لا تشاهد برامج التلفزيون الأردني مطلقاً :

1-10-4 جنس أفراد العينة

جدول رقم (106)

جنس أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد الأفراد	عدد الأفراد	أفراد العينة التي لا تشاهد برامج التلفزيون الأردني مطلقاً
62.4 %	133	الذكور
37.6 %	80	الإناث
100 %	213	المجموع

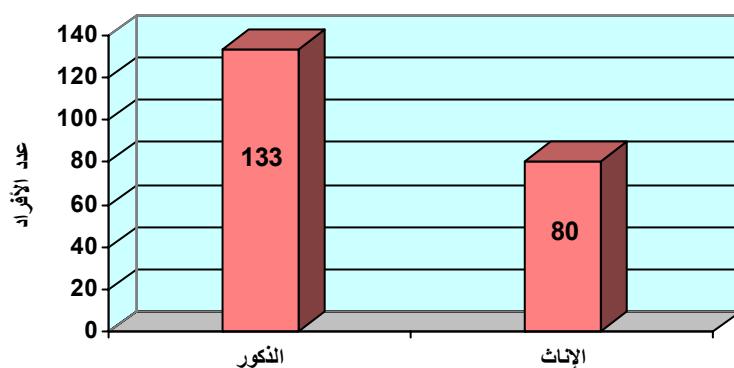
أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني مطلقاً

من الذكور بلغ 133 فرداً بنسبة 62.4% ، وبلغ عدد الإناث 80 فرداً بنسبة 37.6%

والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات:

الرسم البياني رقم (56)

جنس أفراد العينة



- أعمار أفراد العينة

جدول رقم (107)

أعمار أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	توزيع أفراد العينة بالنسبة للعمر	أعمار أفراد العينة
13.1 %	28	من 19 - 15 سنة
23.5 %	50	24 - 20
14.1 %	30	29 - 25
21.6 %	46	34 - 30
7.5 %	16	39 - 35
8.9 %	19	44 - 40
3.8 %	8	49 - 45
2.8 %	6	54 - 50
0.5 %	1	59 - 55
1.4 %	3	سنة فأكثر 60
97.2%	207	المجموع
2.8%	6	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100%	213	المجموع النهائي

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15-19 سنة بلغ 28

فرداً بنسبة 13.1% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين

24-20 سنة بلغ 50 فرداً بنسبة 23.5% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين

34-30 سنة 30 فرداً بنسبة 14.1% ، وعدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 29-25

سنة بلغ 46 فرداً بنسبة 21.6 % ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين 39-35

سنة 16 فرداً بنسبة 7.5 %، وعدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 44-40 سنة بلغ

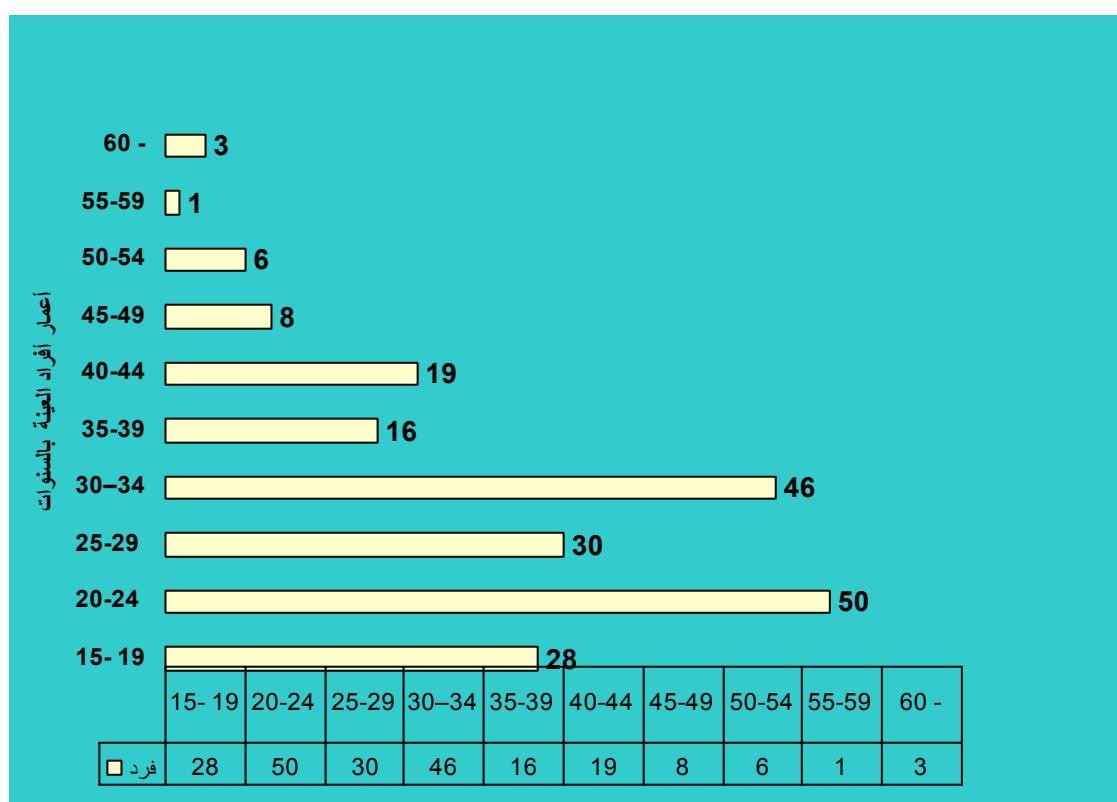
19 فرداً وبنسبة 8.9 % ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين 49-45 سنة 8

فرداً بنسبة 3.8 % ، وعدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 54-50 سنة بلغ 6 فرداً

بنسبة 2.8% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم بين 55-59 سنة فرداً واحداً بنسبة 0.5% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين تبلغ أعمارهم 60 سنة فأكثر 3 أفراد بنسبة 1.4% من العدد الكلي لأفراد العينة . ويوجد 6 أفراد من العينة لم يقوموا باختيار متغير العمر بنسبة 2.8% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (57)

أعمار أفراد العينة



– المستوى التعليمي لأفراد العينة

(108) جدول رقم

المستوى التعليمي لأفراد العينة أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة بالنسبة للمستوى التعليمي	توزيع أفراد العينة بالنسبة للمستوى التعليمي	المستوى التعليمي لأفراد العينة التي لا تشاهد برامج التلفزيون الأردني
0.9 %	2	أمي
6.1 %	13	أقل من الثانوية العامة
18.8 %	40	ثانوية عامة
12.2 %	26	دبلوم متوسط
54.9 %	117	بكالوريوس
2.3 %	5	دبلوم عالٌ
3.3 %	7	ماجستير
0.5 %	1	دكتوراة
99.0%	211	المجموع
1.0%	2	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100%	213	المجموع النهائي

تظهر النتائج المتعلقة بالمستوى التعليمي لأفراد العينة، بأن عدد أفراد العينة الأميين بلغ

فردين اثنين بنسبة 0.9% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد أفراد العينة الذين تحصيلهم العلمي

أقل من الثانوية العامة بلغ 13 فرداً بنسبة 6.1% ، وعدد أفراد العينة الذين تحصيلهم العلمي

ثانوية عامة بلغ 40 فرداً بنسبة 18.8% ، وبلغ عدد أفراد العينة الحاصلين على دبلوم متوسط

26 فرداً بنسبة 12.2% ، وعدد أفراد العينة الحاصلين على بكالوريوس بلغ 117 فرداً بنسبة

54.9% ، وببلغ عدد أفراد العينة الحاصلين على دبلوم عال١ 5 أفراد بنسبة 2.3% ، وعدد أفراد

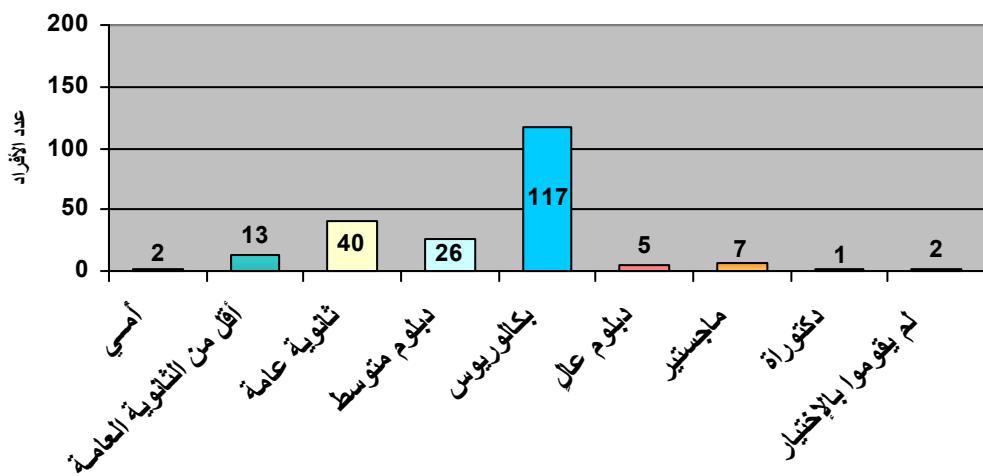
العينة الحاصلين على ماجستير بلغ 7 بنسبة 3.3% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الحاصلين

على دكتوراة فرداً واحداً بنسبة 0.5% . ويوجد فردان اثنان من أفراد العينة لم يقوموا باختيار متغير

مستوى التعليم بنسبة 1.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (58)

المستوى التعليمي لأفراد العينة أفراد العينة



- الدخل الشهري لأفراد العينة

جدول رقم (109)

الدخل الشهري لأفراد العينة

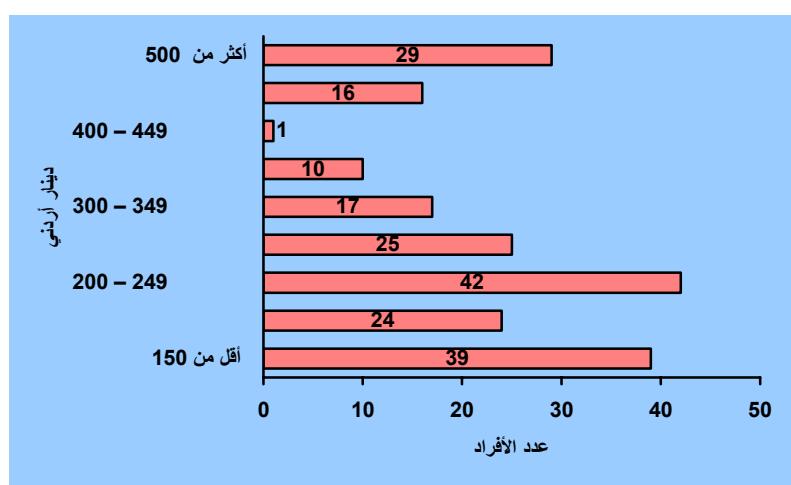
النسبة المئوية	توزيع أفراد العينة بالنسبة للدخل الشهري	الدخل الشهري لأفراد العينة
18.3%	39	أقل من 150 دينار
11.3 %	24	199 – 151
19.7 %	42	249 – 200
11.7 %	25	299 – 250
8.0 %	17	349 – 300
4.7 %	10	399 – 350
0.5 %	1	449 – 400
7.5 %	16	499 – 450
13.6 %	29	500 دينار فأكثر
95.3%	203	المجموع
4.7%	10	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100%	213	المجموع النهائي

أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري أقل من 150 ديناراً بلغ 39 فرداً بنسبة 18.3% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 151 – 199 ديناراً بلغ 24 فرداً بنسبة 11.3% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 200 – 249 ديناراً 42 فرداً بنسبة 19.7% من العدد الكلي لأفراد العينة، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 250 – 299 ديناراً بلغ 25 فرداً بنسبة 11.7% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 300 – 349 ديناراً 17 فرداً بنسبة 8.0% ، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 350 – 399 ديناراً بلغ 10 أفراد بنسبة 4.7% ، وبلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 400 – 449 ديناراً فرداً واحداً بنسبة 0.5% ، وعدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري يتراوح بين 450 – 499 ديناراً بلغ 16 فرداً بنسبة 7.5% ، أخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين دخلهم الشهري 500 ديناراً فأكثر 29 فرداً بنسبة 13.6 % من العدد الكلي لأفراد العينة. ويوجد 10 أفراد من أفراد العينة لم يقوموا باختيار متغير الدخل بنسبة 4.7%، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (59)

معلومات :

الدخل الشهري لأفراد العينة



- مكان إقامة أفراد العينة

جدول رقم (110)

مكان إقامة أفراد العينة

مكان إقامة أفراد العينة	عدد الأفراد	النسبة المئوية لعدد أفراد العينة
مدينة	174	81.6 %
قرية	26	12.2 %
بادية	1	0.5 %
مخيم	10	4.7 %
المجموع	211	99.0%
أفراد لم يقوموا بالإختيار	2	1.0%
المجموع النهائي	213	100%

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين يقيمون في المدينة بلغ 174 فرداً بنسبة

81.6% من العدد الكلي لأفراد العينة التي لا تشاهد ببرامج التلفزيون الأردني مطلقاً ، وعدد أفراد

العينة الذين مكان إقامتهم القرية بلغ 26 فرداً بنسبة 12.2% ، وعدد أفراد العينة الذين يقيمون

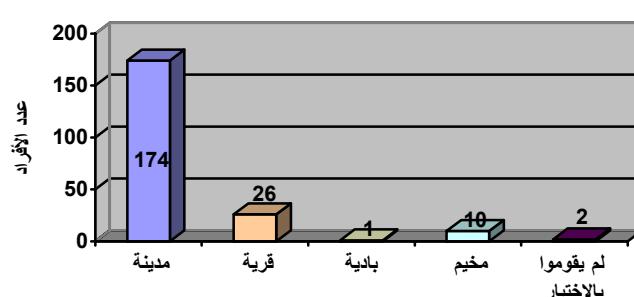
في البادية بلغ فرداً واحداً بنسبة 0.5% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين مكان إقامتهم المخيم

10 أفراد بنسبة 4.7% من العدد الكلي لأفراد العينة. مع العلم أنه يوجد فرداً ثالثاً من العينة لم

يقوما باختيار متغير مكان الإقامة بنسبة 1.0% ، والرسم البياني

التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات : الرسم البياني رقم (60)

مكان إقامة أفراد العينة



- مكان إقامة الأفراد ضمن أقاليم المملكة

جدول رقم (111)

مكان إقامة أفراد العينة

النسبة المئوية لعدد أفراد العينة	عدد الأفراد	مكان إقامة الأفراد ضمن أقاليم المملكة
24.9 %	53	إقليم الشمال
67.1 %	143	إقليم الوسط
8.0 %	17	بادية
100%	213	المجموع :

أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد أفراد العينة ضمن إقليم الشمال بلغ 53 فرداً بنسبة

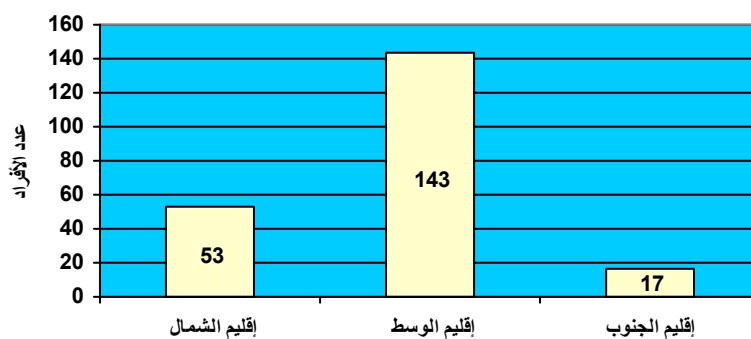
24.9% ، وبلغ عدد أفراد العينة ضمن إقليم الوسط 143 فرداً بنسبة 67.1% ، وبلغ عدد أفراد

العينة ضمن إقليم الجنوب 17 فرداً بنسبة 8.0% من العدد الكلي لأفراد العينة ، والرسم البياني

التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (61)

مكان إقامة أفراد العينة



- مهنة أفراد العينة -

جدول رقم (112)

مهنة أفراد العينة

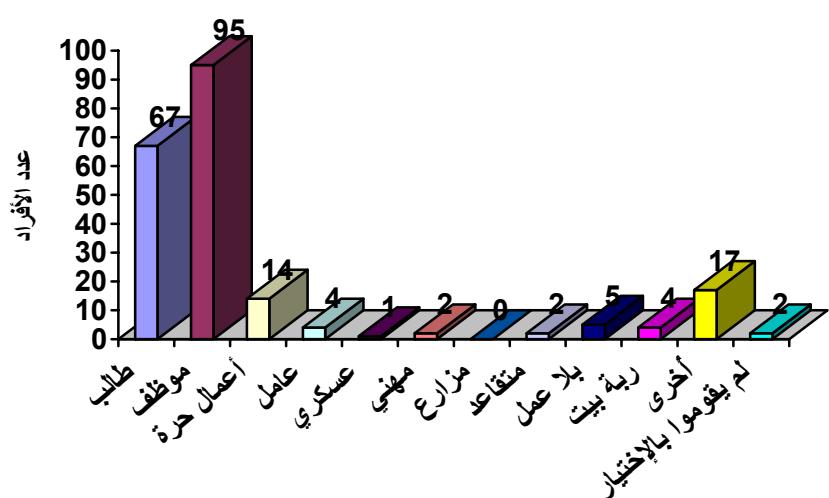
النسبة المئوية	توزيع أفراد العينة بالنسبة للمهن	مهنة أفراد العينة
31.4 %	67	طالب
44.6 %	95	موظف
6.5 %	14	أعمال حرة
1.9 %	4	عامل
0.5 %	1	عسكري
1.0 %	2	مهني
-	-	مزارع
1.0 %	2	متقاعد
2.3 %	5	بلا عمل
1.9 %	4	ربة بيت
7.9 %	17	أخرى
99.0%	211	المجموع
1.0%	2	أفراد لم يقوموا بالإختيار
100%	213	المجموع النهائي

أظهرت نتائج الدراسة بأن عدد الطلبة من أفراد العينة بلغ 67 فرداً وبنسبة 31.4% من العدد الكلي لأفراد العينة ، وعدد الموظفين من أفراد العينة بلغ 95 فرداً بنسبة 44.6% ، وإن عدد أفراد العينة ممن يعملون أعمال حرة بلغ 14 فرداً بنسبة 6.5% ، وعدد أفراد العينة ممن يعملون بوظيفة عامل بلغ 4 أفراد بنسبة 1.9% ، وبلغ عدد أفراد العينة من العسكريين فرداً واحداً بنسبة 0.5% ، وعدد أفراد العينة ذوي الوظائف المهنية بلغ فردان اثنين بنسبة 1.0% ، ولا يوجد أحد من أفراد العينة يمتلك الزراعة ، وبلغ عدد المتتقاعدين من أفراد العينة فردان اثنين بنسبة 1.0% ، وإن عدد أفراد العينة الذين بلا عمل بلغ 5 أفراد بنسبة 2.3% ، وعدد أفراد العينة من ربات

البيوت بلغ 4 أفراد بنسبة 1.9% ، وأخيراً ، بلغ عدد أفراد العينة الذين لهم مهن أخرى غير التي ذكرت في الاستبانة 17 فرداً بنسبة 7.9% . و يوجد فردان اثنان من أفراد العينة لم يقوموا بتحديد وظائفهم بنسبة 1.0% ، والرسم البياني التالي يوضح ما جاء بالجدول من معلومات :

الرسم البياني رقم (62)

مهنة أفراد العينة



الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

أظهر تحليل بيانات الدراسة الذي تم في الفصل الرابع ، بأن الدراسة حققت أهدافها ، فقد تم التعرف على مدى قيام البرامج التي يبثها التلفزيون الأردني ، بدورها في خدمة المجتمع المحلي بتزويد المشاهدين بالمعلومات والأخبار ، والشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية ، وجعله على دراية بكامل أخبار وأحداث المجتمع الذي يعيش فيه، وتم التعرف على حجم ومقدار مشاهدة التلفزيون الأردني من قبل أفراد المجتمع المحلي ، وتم التعرف أيضاً على حجم ومقدار مشاهدة البرنامج الواحد ، وما هي البرامج المفضلة والأكثر تعرضاً ومشاهدةً في التلفزيون الأردني ، والتي تحقق نسبة مشاهدة عالية ، وتم التعرف على البرامج وأنماط البرامجية المختلفة التي يفضل أفراد العينة مشاهتها ، تبعاً لمتغير أعمار أفراد العينة.

١-٥ النتائج التي توصلت إليها الدراسة الخاصة بالإجابة على أسئلة الدراسة

- النتائج المتعلقة بالسؤال الأول

ما نسبة مشاهدة أفراد المجتمع المحلي، لمختلف البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني؟

أظهرت النتائج بأن عدد أفراد العينة الذين يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغ 487 بنسبة 69.6% من العدد الكلي لأفراد العينة، بالمقابل ، نجد أن عدد أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني بلغ 213 بنسبة 30.4% من العدد الكلي لأفراد العينة .

تعتبر هذه النسبة المتعلقة بعدد أفراد العينة التي تشاهد البرامج المختلفة التي يقدمها التلفزيون الأردني من النسب المرتفعة والجيدة ، وتقرب من نتائج الدراسة الميدانية التي أجراها مركز إبسوس ستات (عام 2007) بعنوان (استطلاع مشاهدات القنوات التلفزيونية في المجتمع الأردني) ، نشرت نتائجها عام (2008) ، والتي أظهرت بأن ما نسبته (43.7%) من الأردنيين يشاهدون التلفزيون الأردني ، محتلاً بذلك المرتبة الأولى بين باقي القنوات التلفزيونية ، وبحسب الدراسة ، فإن ذروة المشاهدة التراكمية للتلفزيون الأردني تكون ما بين الساعة الثامنة والساعة الثامنة وخمس وأربعين دقيقة مساء ، أي فترة بث الأخبار والبرامج الإخبارية ، وهذه النتيجة تتفق مع نتائج هذه الدراسة ، فقد احتلت نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية ، كبرامج ستون دقيقة نسبة مشاهدة عالية.

فقد أظهرت نتائج تحليل البيانات بأن برامج التلفزيون الأردني تقوم بدور هام في خدمة أفراد المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع الخدمات الإخبارية ، كنشرات الأخبار والبرامج الإخبارية ، نتيجة لنسبة المتابعة العالية من قبل أفراد المجتمع المحلي والتي من شأنها أن تجعل أفراد المجتمع على دراية كاملة بما يدور حولهم من أحداث على المستويين الداخلي والخارجي .

- النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

ما البرامج التي تحقق نسبة مشاهدة عالية من قبل أفراد المجتمع؟

أظهرت نتائج الدراسة بأن برنامج يسعد صباحك احتل المرتبة الأولى ، متقدماً على باقي البرامج ، التي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني ، بعدد مشاهدين بلغ 237 فرداً بنسبة

48.7% ، وهذا يدل على أهمية البرنامج على المستوى المحلي ، لما يعرضه من فقرات متنوعة تلبي احتياجات الجمهور المختلفة ، ويعرض كل ما هو جديد من قضايا تهم أفراد المجتمع ، واحتلت نشرات الأخبار المرتبة الثانية ، بعدد مشاهدين بلغ 169 فرداً بنسبة 34.8% ، واحتل برنامج ستون دقيقة المرتبة الثالثة ، بعدد مشاهدين بلغ 145 فرداً بنسبة 29.8% ، والمرتبة الرابعة كانت من نصيب البرامج الدينية- فسألوا أهل الذكر ، بعدد مشاهدين بلغ 136 فرداً بنسبة 27.9% ، وبرنامج يوم جديد احتل المرتبة الخامسة ، بعدد مشاهدين بلغ 133 فرداً بنسبة 27.3% ، واحتلت البرامج الرياضية / المجلة الرياضية المرتبة السادسة ، بعدد مشاهدين بلغ 120 فرداً بنسبة 24.6% ، واحتل برنامج العين الساهرة المرتبة السابعة ، بعدد مشاهدين بلغ 101 فرداً بنسبة 20.7% ، وهذا يدل على الدور الكبير الذي يقوم به التلفزيون الأردني ، من خلال تقديمها هذا البرنامج ، في مجال التوعية المرورية والإرشادات العامة على الطرق ، وكيفية الوقاية من حوادث السير.

- النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث

ما الفئات العمرية الأكثر مشاهدةً لبرامج التلفزيون الأردني ؟

أظهرت النتائج بان المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15-19 و 20-24 و 25 و 30-34 سنة ، احتلوا أعلى النسب من حيث نسبة مشاهدة برامج التلفزيون الأردني وعدد الأفراد ، وهي نتيجة طبيعية كون المجتمع المحلي يعتبر مجتمعاً فتياً. وأظهرت النتائج بأن هؤلاء الأفراد في هذه الفئات تتبع جميع البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بدءاً من متابعة نشرات الأخبار ، وانتهاءً بمتابعة البرامج الزراعية ولكن بنسب متفاوتة ، ونتائج هذه الدراسة تتوافق ونتائج

الدراسة الميدانية التي أجرتها مركز إبسوس ستات (عام 2007) بعنوان (استطلاع مشاهدات القنوات التلفزيونية في المجتمع الأردني) ، والتي أظهرت بأن نحو 65.0% من غالبية مشاهدي التلفزيون الأردني ، هم من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 15 – 45 سنة ، وهذه النتيجة تتفق ونتائج هذه الدراسة في هذا المجال.

- النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع

ما دور التلفزيون الأردني في طرح و مناقشة القضايا الداخلية المهمة ، والتي تلامس إهتمامات أفراد المجتمع ؟

أظهرت نتائج الدراسة بأن المشاهدين الذين يرون بأن التلفزيون الأردني ينقل هموم الوطن والمواطن بلغ 291 فرداً بنسبة 59.8% وهي نسبة جيدة جداً ، وهذا يدل على أن التلفزيون يؤدي رسالته تجاه أفراد المجتمع ، بنقل هموم الوطن والمواطن ، وفي معرض إجابة أفراد العينة على سؤال آخر في الاستبانة ، أظهرت نتائج الدراسة بأن أفراد العينة الذين يرون بأن التلفزيون الأردني يقوم بمتابعة هموم الوطن والمواطن بلغ 316 فرداً بنسبة 66% ، وهي نسبة جيدة جداً . وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً بأن برامج التلفزيون الأردني تساهم في إيجاد حلقة وصل بين أفراد المجتمع وصانعي القرار المحلي من خلال تأييد المشاهدين وموافقتهم بأن التلفزيون الأردني يستضيف في برامجه بعض الشخصيات ، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لشكلة معينة ، أو قضية تهم الجماهير ، وهذا يدل على أن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني يؤدي رسالته تجاه أفراد المجتمع ، بنقل هموم الوطن والمواطن .

وتحظيت برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة، كبرنامج يوم جديد وستون دقيقة ويحدث اليوم ، على نسبة متابعة عالية من قبل أفراد المجتمع المحلي ، وقد نجح التلفزيون الأردني من خلال هذه البرامج ، بتقديم الخدمات اليومية لأفراد المجتمع المحلي وإلى توعية المواطنين حول قضايا اجتماعية وصحية ودينية ، إضافة إلى تناول هذه البرامج للمواضيع المختلفة الهامة التي تلامس قضايا وهموم أفراد المجتمع المحلي.

وأظهرت الدراسة بأن هنالك 212 فرداً يوافقون بأن التلفزيون الأردني يوفر منبراً للحديث والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع الأردني ، من خلال مختلف البرامج التي تمكّن المشاهدين من المشاركة بآرائهم والإدلاء بها.

- النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس

ما هي أهم أسباب مشاهدة أفراد المجتمع المحلي ، للبرامج المختلفة التي يقدمها التلفزيون الأردني ؟

أظهرت نتائج الدراسة بأن أكبر نسبة لأسباب مشاهدة برامج التلفزيون الأردني ، تعود لمتابعة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن بنسبة 50.4% من عدد الأفراد الذين يشاهدون برامج التلفزيون الأردني ، وهذه النتيجة تتوافق ونتائج الأخرى التي توصلت إليها هذه الدراسة ، وذلك يدل على الدور الكبير الذي يقوم به التلفزيون الأردني في هذا المجال ، وب يأتي بعدها كسبب للمشاهدة ، وهو لمتابعة الأحداث والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية وشأنون الساعة بنسبة 27.3% ، وهذا تأكيد على أن التلفزيون الأردني يعتبر مصدراً هاماً من مصادر بث ونشر الرسائل الإخبارية الإعلامية ، ويهتم بتزويد أفراد المجتمع المحلي بمختلف أنواع الأخبار المحلية والإقليمية

والعالمية و شؤون الساعة ، وبأي معها وبذات عدد الأفراد والنسبة المئوية للتسلية - تمضية الوقت - والترفيه بنسبة 27.3% ، وهذا مؤشر جيد على معرفة التلفزيون الأردني بأهمية أن يقدم التسلية والترفيه لأفراد المجتمع المحلي ، أما نسبة عدد الأفراد الذين يرون بأن مشاهدة التلفزيون الأردني لمتابعة كل ما هو جديد بلغت 26.3% ، وبأي بعدها كسبب لمشاهدة برامج التلفزيون الأردني ، لمتابعة كل ما يفيد من توجيه وإرشاد بنسبة 22.4% ، وأخيراً ، بلغت نسبة عدد الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون الأردني ، لمتابعة ما يتعلق بالتوعية المرورية والسلامة العامة 13.8%.

2-5 مناقشة أهم نتائج الدراسة حول رأي أفراد العينة بالخدمات التي يقدمها التلفزيون الأردني ، تجاه أفراد المجتمع المحلي :

- الخدمات الإخبارية

أظهرت النتائج بأن التلفزيون الأردني يخصص مساحة واسعة للقضايا العامة ، وهذا يدل على أن التلفزيون الأردني يؤدي رسالته تجاه أفراد المجتمع ، بنقل هموم الوطن والمواطن ، وأظهرت نتائج الدراسة بأن التلفزيون الأردني يخصص أحياناً مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية ، وهي مساحة أصغر من المساحة التي يخصصها التلفزيون الأردني للقضايا العامة ، ولكن أظهرت نتائج الدراسة أن التلفزيون الأردني لا يخصص دائماً مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية، وذلك مردّه لأن التلفزيون الأردني لا يملك شبكة واسعة من المراسلين الصحفيين الخارجيين للاحقة الأخبار والأحداث الدولية أينما تحصل ، ومن جهة أخرى ، إن أفراد العينة الذين يرون بأن التلفزيون الأردني لا يخصص دائماً مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية ذلك لأنهم يقارنون ما يحصلون عليه من الأخبار

والأحداث الدولية ، من خلال مصادر وقنوات إعلامية أخرى كالصحف والمحطات الإذاعية والإنترنت والمحطات الفضائية الإخبارية المتخصصة بالتلفزيون الأردني.

وأظهرت نتائج الدراسة بأن التلفزيون لا يمتاز بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث للمشاهدين ، وهذا يعتبر ضعفاً في أداء التلفزيون الأردني ، كون أهم مميزات القناة الإعلامية هي السرعة والفورية في نقل الأحداث والأخبار ، ويمكن تعليل ذلك بأن التلفزيون الأردني يعتبر تلفزيوناً حكومياً ، وبث التلفزيون الأردني للخبر ، يتم من خلال سلسلة من الأطر القانونية والمرجعيات التي لا غنى عنها ، أضف إلى أن السرعة في نقل الخبر لا تبرر أي خطأ إن وقع .

ومن نتائج الدراسة أن أفراد العينة مشاهدي برامج التلفزيون الأردني يرون بأن التلفزيون الأردني يختلف عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية ، وهذا يعتبر ضعفاً في أداء التلفزيون ، لأن من أهم أسباب نشوء التلفزيون الأردني أو حتى أي تلفزيون محلي ، هو جعل مواطني وأفراد المجتمع المحلي على دراية وعلم بكلفة الأحداث والقضايا وقت حدوثها في المجتمع المحلي .

- خدمة المجتمع

أظهرت نتائج الدراسة بأن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني لا ينجح دائماً في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها ، ولكن أفراد العينة يرون بأن البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني ، تركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة ، مثل قطاع الصناعة والتجارة والزراعة والصحة والتعليم والشباب ، ويمكن اعتبار هذه النتيجة ميزة حسنة في أداء التلفزيون الأردني ، فالتلفزيون ينوع في برامجه لتناسب مختلف قطاعات وأفراد المجتمع الأردني ، وتتحقق بذلك فائدة متبادلة ، بهدف تعريف أفراد المجتمع المحلي بالقطاعات المختلفة ، التي تشكل في

مجموعها المجتمع المحلي ، ومن جهة أخرى ، مساعدة مختلف القطاعات بالتعريف عن المشاكل

المختلفة التي تواجهها هذه القطاعات ، والعمل على حلها.

وأظهرت النتائج بأن التلفزيون الأردني يفتقر لإجراء بحوث للتعرف على رغبات واحتياجات

الشاهدين ، ويمكن اعتبار التلفزيون الأردني مُقلّاً بهذا المجال ؛ لأن التعرف على احتياجات

الشاهدين من أهم عوامل نجاح مؤسسات الإعلام الجماهيرية ، وتعتمد عليها المؤسسة الإعلامية لتغيير

سياستها البرامجية لتوافق مع احتياجات الشاهدين ؛ لأن من أولويات مؤسسات الإعلام الجماهيرية

خدمة الشاهدين وتلبية احتياجاتهم.

وأظهرت نتائج الدراسة بأن برامج التلفزيون الأردني توفر ولكن بشكلٍ محدود منبراً للحديث

والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع المحلي ، ولا تحقق دائماً الإثراء الفكري والإمتناع الثقافي والفنـي

لأفراد المجتمع المحلي ، ولكن نجح التلفزيون بتقديم المتعة والتسلية عبر القناة المخصصة للأفلام ،

وإن التلفزيون الأردني يهتم بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم ، ويمكن اعتبار

هذا الرأي ميزة حسنة في أداء التلفزيون الأردني؛ لأن اهتمام مؤسسات الإعلام الجماهيرية بأطفال

المجتمع من أولويات هذه المؤسسات الإعلامية ، من منطلق أن أطفال اليوم هم عماد المستقبل .

إن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني يفتقر للتحقيقات الصحفية العمقة لمعالجة القضايا

والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها ، ويمكن اعتبار التلفزيون الأردني بهذا الجانب لا يقوم بواجبه

تجاه أفراد المجتمع ، فالتلفزيون مطالب بكشف الحقيقة لأفراد المجتمع ، وأن يكشف كامل

ملابسات القضايا المهمة التي تلامس هموم المواطن ، وأن يمارس دوره الرقابي في المجتمع على أكمل

وجه.

- تنمية المجتمع

أظهرت نتائج الدراسة بأن أفراد العينة ، يرون بأن برامج التنمية الاجتماعية تستفيد بتغطية التلفزيون الأردني للأنشطة التنموية ، من خلال نشرات الأخبار، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية ، وقد دل على هذا أيضاً، نتائج الدراسة التي أوضحت بأن متابعة نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية ، ضمن برامج التلفزيون الأردني حصلت على أعلى النسب ، وأن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني ، يقوم بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين ، وفي تنمية المعرفة لديهم أيضاً.

وأظهرت النتائج بأن أفراد العينة يرون ، بأن التلفزيون الأردني يقوم بدور هام في تشجيع العمل التطوعي ، من خلال البرامج المختلفة ، وأن التلفزيون الأردني يهتم بنشاطات وفعاليات مؤسسات المجتمع المدني ، وهي تعتبر من أهم فوائد العمل الإعلامي المناطق بمؤسسات الإعلام الجماهيري؛ لأنها ينهض بالعمل الاجتماعي العام ، الذي من شأنه أن ينهض بالمستوى العام لأفراد المجتمع المحلي .

وبخصوص المرأة في المجتمع ، يرى أفراد العينة أن برامج التلفزيون الأردني تهتم بتنعيم دور المرأة في المجتمع المحلي ، ويمكن اعتبارها ميزة حسنة باداء عمل التلفزيون الأردني؛ لأن التلفزيون الأردني يؤكّد على دور المرأة في المجتمع المحلي ، بل يعمل على تأكيد دورها في أكثر من مجال في المجتمع المحلي ، ومن جهة أخرى ، يولي التلفزيون الأردني اهتماماً خاصاً لقضايا الشباب ، وذلك بتسلیط الضوء على القضايا المختلفة التي تمسهم.

- الشأن الرياضي

أظهرت النتائج بأن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني يهتم بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية ، ومن خلال القناة الرياضية المتخصصة ، و يهتم بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية ، ومن خلال القناة الرياضية المتخصصة ، يمكن اعتبارها ميزة حسنة بادء عمل التلفزيون الأردني ؛ لأن التلفزيون الأردني يؤكد على الشأن الرياضي ودور الرياضة لأفراد المجتمع المحلي ، ومن جانب آخر يعتبر أن التلفزيون الأردني قد نجح بفكرة إنشاء قناة تلفزيونية رياضية متخصصة.

- الشأن السياحي

أظهرت نتائج الدراسة بأن أفراد العينة يرون بأن التلفزيون الأردني يعمل على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحية والأثرية داخل المملكة ، وأن التلفزيون الأردني يقوم بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالمياً ، من خلال تعريف مواطني الدول الإقليمية والعالمية بالمناطق السياحية والأثرية داخل المملكة ، والتلفزيون الأردني بذلك يؤكد على تنمية القطاع السياحي ، وأهميته كثروة وطنية وقومية ، وهذا الترويج من شأنه أن يسهم في تنمية هذه المناطق من خلال زيادة عدد زوارها مما ينعكس كدخل مادي من شأنه أن يساهم في الحفاظ عليها و ترميمها كلما تطلب الأمر، ولا شك بأن التلفزيون الأردني يقوم بادء رسالته المتعلقة بالشأن السياحي على أكمل وجه.

وبخصوص ترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعالمياً ، يرى أفراد العينة أن التلفزيون الأردني يقوم بأداء هذه المهمة بشكل جيد ، من خلال تعريف مواطني الدول العربية و العالمية بالقطاع الصحي و مستشفيات القطاعين العام والخاص داخل المملكة ، وبالمستوى العالمي من التقنيات الطبية العالمية الحديثة ، مما يؤدي إلى زيادة عدد القادمين للأردن بهدف العلاج ، وهذا الترويج من شأنه أن يسهم في تنمية القطاع الصحي و مستشفيات القطاعين العام والخاص ، وبالتالي ينعكس مادياً على أفراد المجتمع المحلي ، ولا شك بأن التلفزيون الأردني يقوم بأداء رسالته المتعلقة بالشأن الطبي على أكمل وجه .

- التلفزيون الأردني والفضائيات

أظهرت نتائج الدراسة بأن أفراد العينة يرون أن مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متدهٍ مقارنة بالمحطات الفضائية ، ويمكن اعتبار هذه نتيجة طبيعية ، كون المحطات الفضائية لها موازنات مالية عالية ، وبعضاها يتم إنشاؤها بهدف خاص أو لغاية خاصة ، ومع ذلك ، تمكن التلفزيون الأردني من اللحاق بهذه الفضائيات ، مع وجود فرق واضح بينهم في أكثر من مجال ، على مستوى التقنيات البرامجية وعلى مستوى قوة الإشارة ووضوحاها وغيرها الكثير. ومن جهة أخرى ، يرى أفراد العينة أن التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية ، وأن المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض المشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني .

3-5 الفرضية الرئيسية

وفيما يلي عرض لإجابة الدراسة على فرضيتها الرئيسية :

- H_0 : لا يساهم التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع الخدمات المناطة

بالاتصال الجماهيري تجاه أفراد المجتمع ، من خلال البرامج التلفزيونية المختلفة التي يقدمها.

- H_a : يساهم التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع الخدمات المناطة

بالاتصال الجماهيري تجاه أفراد المجتمع ، من خلال البرامج التلفزيونية المختلفة التي يقدمها.

جدول رقم (113)

نتائج اختبار الفرضية

الوسط الحسابي	نتيجة الفرضية العدمية	SIG T	T الجدولية	T المحسوبة
3.5163	الرفض	0.000	1.96	20.395

فقد تم استخدام اختبار One Sample t-test ونجد من مطالعتنا لنتائج الحاسوب في الجدول

السابق ، أن قيمة (t المحسوبة = 20.395) أكبر من قيمتها الجدولية ، وبما أن قاعدة القرار هي : تقبل

الفرضية العدمية (H_0) إذا كانت القيمة المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ، وترفض الفرضية العدمية (H_0) إذا

كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ، وبالتالي فإننا نرفض الفرضية العدمية (H_0) ، وقبول الفرضية

البديلة (H_a) ، وهذا يعني :

يساهم التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال تقديم مختلف أنواع الخدمات المناطة بالاتصال الجماهيري تجاه أفراد المجتمع ، من خلال البرامج التلفزيونية المختلفة التي يقدمها.

4-5 علاقة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة

- من نتائج الدراسة التي أجرتها الباحثة خديجة العلاوين (عام 2002) بعنوان (الصحة الإنجابية للمرأة في برامج التلفزيون الأردني) ، وقد أظهرت نتائجها أن التلفزيون الأردني قدم من خلال برنامجه ، معلومات حول الصحة الإنجابية للمرأة ، من خلال التركيز على المعلومات الخاصة بانعكاس الصحة الإنجابية على المرأة و الطفل ، وأيضاً تحققت الأهداف الرئيسية التي سعت برامج التلفزيون الأردني إلى تحقيقها ، وهي أهداف معرفية بالدرجة الأولى ، بحيث تلعب تلك البرامج دوراً وقائياً وإرشادياً . وهذا يتفق مع نتائج هذه الدراسة فقد اعتبر أفراد العينة بأن التلفزيون الأردني يهتم بقضايا التوجيه والإرشاد ، فقد بلغ عدد الأفراد الذين يؤيدون دور التلفزيون مجال التوجيه والإرشاد 167 من أصل 487 يشاهدون التلفزيون الأردني بنسبة وصلت إلى 34.4% ، وقد إحتلت أيضاً قضايا التوعية الصحية وقضايا الأمومة والطفولة وتنظيم الأسرة نسباً عالية ، واعتبرت من القضايا المهمة التي يطرحا التلفزيون الأردني .

- من نتائج الدراسة التي أجرتها محمد عبد الحميد السيد (عام 2002) بعنوان (دور التلفزيون المصري في تحقيق احتياجات الأطفال الموهوبين) . بينت نتائج الدراسة بأن التلفزيون المصري كان المصدر الثالث بين مصادر المعرفة للأطفال الموهوبين . إن هذه النتيجة تتفق و نتائج هذه الدراسة المتعلقة بدور برامج التلفزيون الأردني الموجهة للأطفال ، فقد أظهرت نتائج الدراسة بأن 262 فرداً بنسبة 56.0% يرون بأن التلفزيون الأردني يهتم بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال ، ضمن البرامج المخصصة لهم .

إن جميع هذه النتائج تؤكد بأن التلفزيون له دور ويخدم من خلاله فئة و شريحة الأطفال و التلفزيون الأردني يقوم باداء هذه المهمة ويؤكد عليها .

- ودراسة باري هولندر (Barry A.Hollander) (عام 2005) بعنوان (دور برامج الترفيه المسائية ، في زيادة المعرفة بالحملات السياسية ، المصاحبة للانتخابات الرئاسية الأمريكية ، لمشاهدين الشباب) والتي جرت في الولايات المتحدة الأمريكية وأظهرت نتائج الدراسة ، أن هناك دوراً لبرامج الترفيه المسائية ، التي تبث عبر مختلف قنوات التلفزة الأمريكية ، في تشكيل وعي معرفي حول الحملات السياسية، بل إن هذه البرامج تعتبر المصدر الرئيس لتلك المعلومات ، وإن غالبية أفراد العينة ، يعتمدون عليها للحصول على معلومات خاصة بالمرشحين ، وكيفية القيام بالعملية الانتخابية ، وبينت النتائج أيضاً أن تلك البرامج تؤكد على دور الشباب في الحياة السياسية ، وعلى ضرورة مشاركتهم الوعية في الانتخابات من خلال التصويت ، إن هذه النتائج تتفق مع نتائج هذه الدراسة ، فقد بلغ عدد الأفراد الذين يروا بأن التلفزيون الأردني يولي إهتماماً خاصاً لقضايا الشباب 336 بنسبة 71.8% . ومن جهة أخرى ، يهتم التلفزيون الأردني بقضايا الشباب ، فقد بلغ عدد الأفراد الذين يرون بأن التلفزيون الأردني يهتم بفئة الشباب 195 فرداً بنسبة 40.1% ، ويهتم التلفزيون الأردني أيضاً بالقضايا السياسية والحملات الانتخابية. وأظهرت نتائج الدراسة بأن هناك 259 فرداً بنسبة 56.0% يرون بأن التلفزيون الأردني يقوم بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند أفراد المجتمع ، أضف إلى أن 258 فرداً بنسبة 55.5% يرون بأن التلفزيون الأردني يقوم بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين من خلال برامجه المختلفة.

- ودراسة علي الحديدي (عام 2006) بعنوان (دور التلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية) . و ن إحدى نتائجها بأن (16.8%) من أفراد العينة يوافقون بشدة على أن التلفزيون يبني لديهم قيم تنمية المجتمع ، وهذه النتيجة تتفق ونتائج هذه الدراسة ، بأن ما نسبته 16.8% من أفراد العينة يوافقون بشدة ، بأن برامج التلفزيون الأردني تهتم بتشجيع العهل التطوعي .

ومن ناتج هذه الدراسة أيضاً ، أن ما نسبته 13.2% من أفراد العينة يوافقون بشدة بأن التلفزيون الأردني يهتم بنشاطات و فعاليات مؤسسات المجتمع المدني .

- وأظهرت الدراسة الميدانية التي أجراها مركز إبسوس ستات (عام 2007) بعنوان (استطلاع مشاهدات القنوات التلفزيونية في المجتمع الأردني) ، نشرت نتائجها عام 2008 ، بأن ذروة المشاهدة التراكمية للتلفزيون الأردني تكون ما بين الساعة الثامنة والساعة الثامنة وخمس وأربعين دقيقة ، أي فترة بث الأخبار والبرامج الإخبارية ، وهذا يتفق ونتائج هذه الدراسة ، فقد أظهرت نتائج هذه الدراسة بأن نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية احتلت نسبة مشاهدة عالية ، فقد احتلت نشرات الأخبار مرتبة مرتفعة بنسبة 34.8% وبعد مشاهدين بلغ 169 فرداً ، واحتل برنامج ستون دقيقة الإخباري نسبة مشاهدة عالية بلغت 29.8% وبعد أفراد بلغ 145 و أظهرت نتائج الدراسة الميدانية التي أجراها المركز أيضاً ، بأن نحو 65.0% من غالبية مشاهدي التلفزيون الأردني هم من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 15 – 45 سنة ، وهذا يتفق ونتائج هذه الدراسة ، فقد أظهرت النتائج بأن المشاهدين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 19-15 و 20-24 و 25-29 و 30-34 سنة ، احتلوا أعلى النسب ، من حيث نسبة مشاهدة برامج التلفزيون الأردني وعدد الأفراد ، وهي نتيجة طبيعية كون المجتمع المحلي يعتبر مجتمعاً فتياً . وأظهرت النتائج بأن هؤلاء الأفراد في هذه الفئات تتبع جميع البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بدءاً من متابعة نشرات الأخبار ، وانتهاءً بمتابعة البرامج الزراعية ولكن بنسب متفاوتة .

5-5 الإطار النظري ونتائج الدراسة

تم استخدام نظرية الاستخدامات والإشبعات ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال ، فقد بينت نتائج الدراسة ، أن الغاية تطبيق نظرية الاستخدامات والإشبعات قد تحقق من خلال ما ظهر من نتائج ، والتي بينت الدور الذي يقدمه التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، من خلال وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني في المجتمع المحلي ، أما نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال ، التي تم تطبيقها ، فإنها تشتمل على ثلاثة أنماط من

التأثيرات ؛ التأثير المعرفي والتأثير العاطفي (الوجданى) والتأثير السلوكي ، وقد قامت هذه الدراسة بقياس هذه التأثيرات الثلاثة التي إحتوتها هذه النظرية ، وكانت على النحو التالي :

- التأثير المعرفي

أظهرت الفقرات التي تم قياسها بإستخدام مقياس ليكرت الخماسي ، والتي تبين دور التلفزيون الأردني في تحقيق التأثير المعرفي ، عند أفراد المجتمع المحلي المشاهدين للبرامج المختلفة ، التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بأن ما نسبته 54% من عدد مشاهدي التلفزيون الأردني يرون بأن التلفزيون يحقق التأثير المعرفي عند المشاهدين .

- التأثير العاطفي (الوجدانى)

أظهرت الفقرات التي تم قياسها بإستخدام مقياس ليكرت الخماسي ، والتي تبين دور التلفزيون الأردني في تحقيق التأثير العاطفي (الوجدانى) ، عند أفراد المجتمع المحلي المشاهدين للبرامج المختلفة ، التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بأن ما نسبته 62% من عدد مشاهدي التلفزيون الأردني يرون بأن التلفزيون يحقق التأثير العاطفي (الوجدانى) عند المشاهدين .

- التأثير السلوكي

أظهرت الفقرات التي تم قياسها بإستخدام مقياس ليكرت الخماسي ، والتي تبين دور التلفزيون الأردني في تحقيق التأثير السلوكي ، عند أفراد المجتمع المحلي المشاهدين للبرامج المختلفة التي يقدمها التلفزيون الأردني ، بأن ما نسبته 56% من عدد مشاهدي التلفزيون الأردني يرون بأن التلفزيون يحقق التأثير السلوكي عند المشاهدين .

6 التوصيات

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج ، فقد تم وضع التوصيات التالية ، التي من شأنها أن تساعد التلفزيون الأردني عند التخطيط لسياسات الإنتاج و الدورات البرامجية ، بهدف تلبية رغبات واحتياجات المشاهدين ، وتحسين مستوى البرامج لخدمة أفراد المجتمع المحلي :

- على التلفزيون الأردني الاهتمام بالبرامج الفكرية والثقافية ، التي من شأنها أن تشي أفراد المجتمع وتنمي الجانب الفكري و الروحي لهم.
- إيلاء البرامج الفنية اهتمام أكبر من قبل التلفزيون الأردني ، لتحقيق الإمتاع الفني لدى أفراد المجتمع.
- أن يكثر التلفزيون الأردني من التحقيقات الصحفية المعمقة لمعالجة القضايا و المشاكل العامة ، وأن يعمل على متابعة وكشف ملابسات قضايا ومشاكل المجتمع المحلي ، وأن يمارس دوره الإعلامي كرقيب عمومي في المجتمع على أكمل وجه.
- الاهتمام بمضمون البرامج العلمية و الوثائقية ، والعمل على تحسين نوعية هذه البرامج ، سواء أكانت هذه البرامج ذات إنتاج محلي أم خارجي.
- إجراء بحوث دورية للتعرف على رغبات و احتياجات المشاهدين ، وذلك من خلال تفعيل الدائرة المختصة بإجراء دراسات ميدانية في التلفزيون الأردني ، لتعرف من خلالها على مدى رضى أفراد المجتمع المحلي على أداء التلفزيون الأردني ، وعلى مستوى البرامج من ناحية المضمون و الشكل ، و على مواعيد بث هذه البرامج ، وهل حققت الدورات البرامجية أهدافها أم لا.
- تحصيص مساحات أكبر في التلفزيون الأردني لطرح القضايا الإقليمية والدولية ، وإعطاء مساحة من الوقت أكبر عند الحديث عن هذه القضايا.

- العمل على وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها التلفزيون الأردني ، فأفراد المجتمع المحلي بحاجة إلى أن يوفر التلفزيون الأردني الحلول المناسبة للقضايا التي يطرحها أكثر من طرح هذه القضايا والتتوسع بها من قبل التلفزيون الأردني .
- زيادة الاهتمام بالأحداث المحلية ذات الأهمية ، وأن لا يتخلل عن أي قضية أو حدث محلي يلامس أفراد المجتمع المحلي .
- على التلفزيون الأردني أن ينقل الأحداث والأخبار ، وبالأخص الأخبار الداخلية ، ذات الشأن المحلي ، بصورة أسرع مما هي عليه الآن ، حيث تخلف التلفزيون الأردني عن تغطية تفجيرات فندق حياة عمان لأكثر من 40 دقيقة .
- أن يكثر التلفزيون الأردني من اللقاءات الحوارية مع أصحاب القرار المحلي .
- جاء هذا البحث ليكشف دور التلفزيون الأردني في خدمة أفراد المجتمع المحلي ، من خلال وجهة نظر المشاهدين ، وتم دراسة ماهية البرامج والأنمط البرامجية التي يفضل أفراد العينة مشاهدتها ، تبعاً لمتغير العمر ، ومن الممكن أن تكون هذه الدراسة خطوة أولى لبحوث الإعلام التي ستتناول دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ، تبعاً لمتغيرات أخرى لأفراد المجتمع المحلي مثل الجنس والمستوى التعليمي و المهنة لأفراد المجتمع المحلي ، ومدى تأثير هذه المتغيرات في مقدار مشاهدة برامج التلفزيون الأردني .
- هذه الدراسة حددت أفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني مطلقاً ، و أظهرت نتائج الدراسة بأن هنالك عزوفاً كبيراً من قبل حملة درجة البكالوريوس عن مشاهدة برامج التلفزيون الأردني المختلفة بنسبة تجاوزت 50.0% من عدد أفراد العينة من حملة درجة البكالوريوس ، ومن الممكن أن يبدأ الباحثون من حيث إنتهت هذه الدراسة ، وأن تكون دراسة أسباب عزوف هذه الفئة المتعلمة ، عن مشاهدة برامج التلفزيون الأردني موضوعاً لأبحاثهم .

- بعض أفراد العينة لم يكتفوا باختيار إجاباتهم من ضمن نقاط الاستبانة ، وقاموا بكتابة آرائهم على الاستبانة المقدمة لهم ، ويمكن إجمال ملاحظاتهم بالنقاط التالية :
- العمل على تدريب مذيعي نشرات الأخبار من ناحية الأداء والتقديم ، والإهتمام بلغة الجسد.
 - الاهتمام بالديكورات الخاصة بالبرامج و بالنشرات الإخبارية .
 - تطوير طريقة سرد الأخبار ، فبعض أفراد المجتمع المحلي يرون بأن سرد مذيعي نشرات الأخبار مملة ، ويجب العمل على تغييرها.
 - تطوير نوعية البرامج المختصة بالمنوعات الغنائية ، والعمل على بث جديد هذه الأغاني .
 - البرامج الرياضية لا تهتم كثيراً بتغطية أخبار مشاركات الفرق المحلية ، بالبطولات والدورات الخارجية على مستوى الفرق والأفراد .

الهوامش

- أبو أصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أaram للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص 12.
- الحلاني ، ماجي ، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي ، عالم الكتب ، القاهرة 1993 ، ص ص 69-71.
- مرزوق ، يوسف ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية 1993 ، ص ص 92-93.
- شطاح ، محمد ، دار الكتاب الحديث ، الإعلام التلفزيوني نشرات الأخبار المحتوى والجمهور ، 2007 ص ص 20-22.
- مكاوي ، حسن عماد ، الإذاعة في عصر البث الفضائي ، إتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس 2006 ، ص 44.
- أبوإصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار مجداوى ، الطبعة الخامسة 2006 ، ص ص 203-207 / 140-143.
- الموسى ، عاصم ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد 2003 ، ص 163.
- الصالح ، مصلح ، الشامل / قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية ، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ، السعودية ، 1999 ، ص 463 ، 103 ، 219 .

- مرزوق ، يوسف ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية

. 95 ، ص 1993

- المسلمي ، إبراهيم عبدالله ، الراديو والتلفزيون وتنمية المجتمع المحلي ، العربي للنشر

والتوزيع ، القاهرة ، 1996 ، ص 40 .

- نصار ، تركي ، تاريخ الإعلام الأردني ، عالم الكتاب الحديث ، إربد ، ص 359.

- إبراهيم ، أنيس وآخرون ، المعجم الوسيط ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، 1972 ، ص 954 .

- عبد الحميد ، محمد ، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1993 ، ص

. 125-124

- الخرابشة ، عمر محمد عبدالله ، أساليب البحث العلمي ، الطبعة الأولى ، 2007 ، ص

ص 69-70.

- الموسى ، عصام ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد 2003 ، ص ص

. 56-55

- أبوأصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ،

عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص ص 13-18.

- الموسى ، عصام ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد 2003 ، ص ص

. 22-13

- الموسى ، عصام ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد 2003 ،

ص 70 .

- أبو أصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص 12 .
- رشتنى، جيهان أحمد ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة 1986 ، الطبعة الثالثة، ص 368 .
- شلبي، كرم ، معجم المصطلحات الإعلامية، دار الجيل، بيروت، الطبعة الثانية، 1994، ص 952 .
- رشتنى، جيهان أحمد ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة 1986 ، الطبعة الثالثة، ص 389 .
- مرزوق ، يوسف ، فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية 1993 ، ص ص 92-93 .
- دكاك ، أمل ، دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسياً ، منشورات وزارة الإعلام ، دمشق ، 1991 ، ص 98.
- أبومعال ، عبد الفتاح ، أثر وسائل الإعلام على الطفل ، دار الشروق ، الطبعة الأولى ، 2003 ، ص 39.
- الحسن ، حسن ، الإعلام والدول ، بيروت ، الطبعة الأولى ، 1965 ، ص 340.
- دكاك ، أمل ، دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسياً ، منشورات وزارة الإعلام ، دمشق ، 1991 ، ص 100.
- هنا ، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 24-26.

- المشوط، محمود عليان، علم الاجتماع الإعلامي، مطبعة الداودي، دمشق، 1988، ص 8.
- رشتى، جيهان أحمد ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة . 1986 ، الطبعة الثالثة، ص 368
- هنا، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 25
- شرام ، ويلبر، باركر، أدوبين ، آخرون ، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا ، ترجمة: زكريا حسن ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ، القاهرة ، 1965 ، ص 208 .
- هندي، صالح ذياب ، أثر وسائل الإعلام على الطفل، الطبعة الأولى، 1990 ، ص36
- العيسوي، عبد الرحمن، الآثار النفسية والإجتماعية للتلفزيون العربي، دار النهضة، بيروت، 1984 ، ص 174
- شرام، ويلبر، باركر، أدوبين ، آخرون ، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا، ترجمة: زكريا حسن، الدار المصرية للتأليف والترجمة، القاهرة ، 1965 ، ص 187.
- هنا، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 36
- حجاب، محمد منير، الإعلام والتنمية الشاملة، دار الفجر الجديد للنشر والتوزيع ، الطبعة الثالثة، القاهرة ص 252-253.
- إبراهيم، الدسوقي عبده، التلفزيون والتنمية، دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2004 ، ص 111

- الموسى ، عصام ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكناني للنشر ، إربد،طبع الثالثة ، 1995 ، ص 245
- إبراهيم ، الدسوقي عبده ، التلفزيون والتنمية ، دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع ، الطبعة الأولى . 113 ، 2004
- أبو أصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص 106.
- هنا ، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 27
- إبراهيم ، الدسوقي عبده ، التلفزيون والتنمية ، دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع ، الطبعة الأولى . 114 ، 2004
- الموسى ، عصام ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكناني للنشر، إربد 2003 ، ص 121
- هنا ، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 32 .
- إبراهيم ، الدسوقي عبده ، التلفزيون والتنمية ، دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع ، الطبعة الأولى . 117 ، 2004
- حجاب ، محمد منير ، الإعلام والتنمية الشاملة ، دار الفجر الجديد للنشر والتوزيع ، الطبعة الثالثة ، القاهرة ، ص ص 54-55

- أبو أصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص 108
- دكاك ، أمل ، دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسياً ، منشورات وزارة الإعلام ، دمشق ، 1991 ، ص 108
- هنا ، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 35 ، ص 48
- العياضي ، نصر الدين ، التلفزيون ، البرمجة ، المشاهدة ، آراء ورؤى ، منشورات وزارة الثقافة ، دمشق ، سورية 1998 ، ص 51
- أبو معال ، عبد الفتاح ، أثر وسائل الإعلام على الطفل ، دار الشروق ، الطبعة الأولى ، 2003 ، ص 43
- حبيب ، أنس ، أثر التلفزيون على الطفل ، 1992 ، ص 65
- العياضي ، نصر الدين ، التلفزيون ، البرمجة ، المشاهدة ، آراء ورؤى ، منشورات وزارة الثقافة ، دمشق ، سورية ، 1998 ، ص 42
- أبو أصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة ، ص 70
- هنا ، فاضل ، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى ، 2002 ، ص 47
- منصور ، عوض ، التلفزيون بين المنافع والمضار ، مكتبة المنار ، الأردن ، الطبعة الثانية ، 1985 ، ص 73

- إمام، إبراهيم، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار الفكر، القاهرة، 1979 ، ص 243.
- الخوري ، نزها ، أثر التلفزيون في تنمية المراهقين ، دار الفكر اللبناني ، الطبعة الأولى ، 1997 ص 75.
- هنا، فاضل، التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال ، مؤسسة الرسالة، الطبعة الأولى، 2002 ص 47-93.
- رشنى، جيهان أحمد ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة . 1986 ص 387 . الطبعة الثالثة.
- دكاك، أمل، دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسياً، منشورات وزارة الإعلام، دمشق، 1991 ص 121.
- إمام، إبراهيم، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار الفكر، القاهرة ، 1979 ، ص 237.
- شبول ، فيصل ، محاضرة في الصالون الثقافي بالفحيدص ، 2007
- برارى ، هزار ، توجهات التلفزيون الأردني الجديدة ، مقال ، صحيفة الرأى الأردنية ، 2007 .
- نصار، تركي ، تاريخ الإعلام الأردني ، عالم الكتاب الحديث، إربد ، 2007 ، ص ص 341-345 . 277
- جرار، فارق أنيس، في التلفزيون والقمر الصناعي والإعلام، مشورات دائرة الثقافة والفنون، عمان، 1986 ، ص ص 15-25.

- Sakaran, Uma, Research Method for Management ,1984, page 44,135,161.
- Defleur, Melvin & Dennis, Everette, Understanding Mass Communication, Houghton Mifflin Company, Edition, 1996, page 425.
- Dominick,Joseph, The Dynamics of Mass Communication, McGraw-Hill Publishing Company, 1997, Page 31.
- Hafez, Kai, Mass Media Politics, and Society in the Middle East, Hampton Press, New Jersey, 1990, Page 29.
- Dominick,Joseph, The Dynamics of Mass Communication, McGraw-Hill Publishing Company, 1997, Page 31.
- Gamble, Michael-Gamble, Teri Kwal, Introducing Mass Communication, McGraw-Hill Book, 1989, Page 229.
- Gamble, Michael-Gamble, Teri Kwal, Introducing Mass Communication, McGraw-Hill Book, 1989, Page 433.
- Mcquail, Denis, Towards a Sociology of Mass Communication, The Macmillan Company, 1961, Page 3.

المراجع

1. إبراهيم ، الدسوقي عبده، التلفزيون والتنمية ، دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع ، الطبعة الأولى .2004
2. إبراهيم ، أنيس وآخرون ، المعجم الوسيط ، الطبعة الثانية ، القاهرة 1972 .
3. أبواصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار مجداوى 2006 ، الطبعة الخامسة .
4. أبواصبع ، صالح خليل ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار أرام للنشر والتوزيع ، عمان 1999 ، الطبعة الثالثة.
5. أبومعال، عبد الفتاح ، أثر وسائل الإعلام على الطفل ، دار الشروق ، الطبعة الأولى ، 2003 .
6. الحسن، حسن، الإعلام والدول، بيروت، الطبعة الأولى، 1965.
7. الحلاني ، ماجي ، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي ، عالم الكتب ، القاهرة . 1993
8. الخرابشة ، عمر محمد عبدالله ، أساليب البحث العلمي ، الطبعة الأولى ، 2007 .
9. الخوري ، نزها ، أثر التلفزيون في تنمية المراهقين ، دار الفكر اللبناني ، الطبعة الأولى ، 1997 .
10. المسلمي ، إبراهيم عبدالله ، الراديو والتلفزيون وتنمية المجتمع المحلي ، العربي للنشر والتوزيع ، أكتوبر 1996 .

11. العيسوي ، عبد الرحمن ، الآثار النفسية والإجتماعية للتلفزيون العربي ، دار النهضة ، بيروت ، 1984 .
12. العياضي ، نصر الدين ، التلفزيون ، البرمجة ، المشاهدة ، آراء ورؤى ، منشورات وزارة الثقافة ، دمشق ، سوريا ، 1998 .
13. الصالح ، مصلح ، الشامل / قاموس مصطلحات العلوم الإجتماعية ، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ، السعودية ، 1999 .
14. الرفوع ، عاطف ، الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن ، دار مجداوي للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2000 .
15. المولد ، فوزية ، الإذاعة و التنمية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، 1983 .
16. الموسى ، عاصم ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد ، 2003 .
17. الموسى ، عاصم ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مكتبة الكنانى للنشر ، إربد ، الطبع الثالثة ، 1995 .
18. المسلمي ، إبراهيم عبدالله ، الإعلام الإقليمي ، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، الطبعة الثانية ، 2004 .
19. المسلمي ، إبراهيم عبدالله ، الراديو والتلفزيون وتنمية المجتمع المحلي ، دار العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1996 .
20. المشوط ، محمود عليان ، علم الإجتماعية الإعلامي ، مطبعة الداودي ، دمشق ، 1988 .
21. إمام ، إبراهيم ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار الفكر العربي ، الطبعة الثانية ، 1985 .

22. حبيب، أنس، *أثر التلفزيون على الطفل* ، 1992.
23. حجاب، محمد منير، *الإعلام والتنمية الشاملة*، دار الفجر الجديد للنشر والتوزيع ، الطبعة الثالثة، القاهرة.
24. حميدي ، عاصف ، *العمل الإذاعي والتلفزيوني مفتاح وأسرار النجاح* ، أبوظبي 2004 .
25. هنا، فاضل، *التلفزيون ماله وما عليه ومدى تأثيره في الأطفال* ، مؤسسة الرسالة ، الطبعة الأولى، 2002.
26. جرار، فارق أنيس، *في التلفزيون والقمر الصناعي والإعلام*، مشورات دائرة الثقافة والفنون، عمان، 1986.
27. دكاك، أمل، *دور التلفزيون في تنشئة الأطفال سياسياً*، منشورات وزارة الإعلام، دمشق، 1991.
28. رشتي، جيهان أحمد ، *الأسس العلمية لنظريات الإعلام* ، دار الفكر العربي ، القاهرة 1986 ، الطبعة الثالثة.
29. شبيب ، سميح ، دراسات إعلامية ، المؤسسة الفلسطينية لدراسة الديمقراطية ، 2004 .
30. (شطاح، محمد) دار الكتاب الحديث ، *الإعلام التلفزيوني نشرات الأخبار المحتوى والجمهور* ، 2007 .
31. شكري ، عبد المجيد ، *فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر* ، الطبعة الأولى ، القاهرة 1995 .
32. شلبي، كرم، *معجم المصطلحات الإعلامية* ، دار الجيل ، بيروت ، الطبعة الثانية ، 1994 .

33. شرام ، ويلبر، باركر، أدرين ، آخرون ، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا ، ترجمة: زكريا حسن ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ، القاهرة ، 1965 .
34. عبد الحميد، محمد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب ، القاهرة ، 1993 .
35. عبدالله ، مي ، التلفزيون وقضايا الاتصال في عالم متغير ، دار النهضة العربية ، بيروت الطبعة الأولى ، 2006 .
36. مرزوق ، يوسف ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية . 1993 .
37. مكاوي ، حسن عماد ، الإذاعة في عصر البث الفضائي ، إتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس . 2006 .
38. منصور، عوض، التلفزيون بين المنافع والمضار، مكتبة المنار، الأردن، الطبعة الثانية، 1985.
39. نصار، تركي ، تاريخ الإعلام الأردني ، عالم الكتاب الحديث، إربد ، 2007 .
40. هندي ، صالح ذياب ، أثر وسائل الإعلام الطفل، الطبعة الأولى ، 1660 .

المراجع الأجنبية

- 1- Defleur, Melvin & Dennis, Everette, **Understanding Mass Communication**, Houghton Mifflin Company, Edition, 1996.
- 2- Hafez, Kai, **Mass Media Politics, and Society in the Meddle East**, Hampton Press, New Jersey, 1990

- 3- Dominick, Joseph, **The Dynamics of Mass Communication**, McGraw-Hill Publishing Company, 1997.
- 4- Sakaran, Uma, **Research Method for Management**, 1984
- 5- Gamble Michael-Gamble, Teri Kwal, **Introducing Mass Communication**, McGraw-Hill Book, 1989.

- 6- Mcquail, Denis, **Towards Sociology of Mass Communication**, the Macmillan Company, 1961.

المصادر الرسمية

- دائرة الإحصاءات العامة ، قسم التعداد السكاني .
- الموقع الرسمي للتلفزيون الأردني على شبكة الإنترنت (www.jrt.jo)
- (وكالة الأنباء الأردنية – بتراء) . (www.jrt.jo)

رسائل الماجستير و الدكتوراة

- 1-بني رشيد ، محمد نور حسين (1995) "العلاقة بين المشاهدة التلفزيونية والتحصيل المدرسي لطلاب الصف العاشر في محافظة الجنوب – الكرك والطفيلية" رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم التربوية ، الجامعة الأردنية .
- 2-السيد ، محمد عبد الحميد (2002) "دور التلفزيون المصري في تحقيق احتياجات الأطفال المهووبين" رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عين شمس ، جمهورية مصر العربية .

3- العالوين ، خديجة (2002) " الصحة الإنجابية للمرأة في برامج التلفزيون الأردني " رسالة ماجستير في دراسات المرأة غير منشورة ، كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية ، الجامعة الأردنية .

4- الحديدي ، علي (2006) " دور التلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية " رسالة ماجستير غير منشورة في العمل الإجتماعي ، كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية ، قسم علم الاجتماع ، الجامعة الأردنية .

5- القواسمة ، أحمد حسن (2006) " دراسة تحليلية لمنظومة القيم التي تتضمنها برامج الأطفال في التلفزيون الأردني - القناة الثانية - لدى أطفال المدرسة من (6-9 سنوات) ، رسالة جامعية (دكتوراه في أصول التربية) ، كلية العلوم التربوية ، قسم الإدارة التربوية والأصول ، الجامعة الأردنية .

6- زريقة ، يسرى (2006) "أثر التلفزيون في نمو الثقافة الإستهلاكية " رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة دمشق .

الدراسات الأكاديمية

1 - هولندر ، باري (A.Hollander, Barry) (عام 2005) دراسة منشورة في مجلة Jurnal of Broadcasting and Electronic Media) بعنوان (دور

برامج الترفيه المسائية في زيادة المعرفة بالحملات السياسية المصاحبة للانتخابات الرئاسية الأمريكية للمشاهدين الشباب).

(Jurnal of Broadcasting and Electronic Media) Volume 49, Number 4, December 2005.ISSN:0883-8151

2- بوجزن ، مونك / فالكنبرغ ، باتي (Buijzen, Moniek and Valkenberg, Patti) (عام 2005) دراسة منشورة بعنوان (دور الآباء في الحد من التأثيرات الإعلانية التلفزيونية غير المرغوب فيها) .

(Jurnal of Broadcasting and Electronic Media) Volume 49, Number 2, June 2005.ISSN:0883-8151

الدراسات الميدانية

- 1 - دراسة ميدانية أجراها مركز إبسوس ستات عام (2007) بعنوان (إستطلاع مشاهدات القنوات التلفزيونية في المجتمع الأردني) ، دراسة منشورة في جميع الصحف الأردنية بتاريخ 16/1/2008.

الاستبانة – أداة التحليل

بسم الله الرحمن الرحيم

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول

” دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي ”

أرجو التكرم بالإجابة على أسئلة هذه الاستبانة بدقة و موضوعية ، علماً بأن جميع المعلومات التي
سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

شكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث سلطان فارس أبوحسان

الخصائص الديموغرافية

□ ذكر 1 - الجنس

□ من 15 – 19 سنة 2 - العمر 24 – 20

34 – 3□ 29 – 2□

44 – 4□ 39 – 35□

54 – 50□ 49 – 45□

60□ سنة فأكثر. 59 – 5□

3 - المستوى التعليمي

□ كل من الثانوية العامة . □ أمي

□ ثانوية عامة □ متوسط

□ بليوم عالٰ □ بكالوريوس

ماجستير كتوراة

4- الدخل الشهري

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 199 – 15 <input type="checkbox"/> | أقل من 150 دينار <input type="checkbox"/> |
| 299 – 25 <input type="checkbox"/> | 249 – 200 <input type="checkbox"/> |
| 399 – 35 <input type="checkbox"/> | 349 – 300 <input type="checkbox"/> |
| 499 – 45 <input type="checkbox"/> | 449 – 400 <input type="checkbox"/> |
| . فأكثر 500 <input type="checkbox"/> | |

5- مكان الإقامة

- قرية مدينة بادية

6- الإقليم

أوسط.

الجنوب.

7- المهنة

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> طالب | <input type="checkbox"/> وظيف |
| <input type="checkbox"/> أعمال حرة | <input type="checkbox"/> كامل |
| <input type="checkbox"/> عسكري | <input type="checkbox"/> هنفي |
| <input type="checkbox"/> مزارع | <input type="checkbox"/> قاعد |
| <input type="checkbox"/> بلا عمل | <input type="checkbox"/> بيت |
| أخرى <input type="checkbox"/> | |

8- الحالة الإجتماعية

تزوج أعزب

مطلق مطلق

9- هل لديك جهاز تلفزيون ؟

نعم

10- هل لديك جهاز إستقبال (ستالايت) ؟

نعم

- إذا كانت الإجابة لا فأين تشاهد المحطات الفضائية ؟

عند الجيران عند الأصدقاء

في النادي الكوفي شوب

في المقهى

11- هل تشاهد البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني ؟

لا نعم

(إذا كانت الإجابة لا ، إنه المقابلة)

12- ما هو الوقت الذي تقضيه تقريباً في مشاهدة برامج التلفزيون الأردني باليوم الواحد ؟

من ساعتين إلى أقل من ساعتين أقل من ساعة

من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات

من أربع ساعات إلى أقل من خمس ساعات

خمس ساعات فأكثر.

13- ما هي نوعية البرامج التي تفضل مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني ؟

البرامج والمواد الفنية (الفيديو كليب).

البرامج الحوارية - الندوات والمناقشات.

برامج المنوعات والبرامج الترفيهية.

برامج الخدمات التي تتناول القضايا والمشكلات العامة.

برامج القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني.

البرامج المتخصصة بقضايا الشباب.

البرامج المتخصصة في قضايا المرأة.

الأخبار والبرامج الإخبارية.

برامج الأحاديث المباشرة.

الإعلانات والدعایات التجارية.

البرامج الثقافية .
 البرامج العلمية .

البرامج الدينية .
 البرامج الصحية .

البرامج الإقتصادية .
 البرامج السياسية .

البرامج الرياضية .
 البرامج الوثائقية .

المسلسلات والأفلام .
 برامج المسابقات .

البرامج الزراعية .
 البرامج السياحية .

جميع ما ذكر .

14- أي من البرامج التالية والتي تعرض حالياً على شاشة التلفزيون الأردني تفضل مشاهدتها؟

البرامج الرياضية / المجلة الرياضية .

البرامج الدينية - فاسألوا أهل الذكر .

نحو الأفضل - السلامة والصحة المهنية .

يوم جديد .
 ثشرات الأخبار .

يسعد صباحك .
 متون دقة .

يحدث اليوم .
 لحكى إلنا .

تحت الضوء .
 حوارات الدكتورة نجوى .

وجهاً لوجه .
 طريق السلامة .

العين الساحرة .
 ن تراث الريف والبادية .

جدد حياتك. الحوار الاقتصادي.

البرنامج الصحي. البرامج المخصصة للأطفال.

البرنامج الزراعي. الملف السياسي.

..... أخرى البرنامج السياحي.

15- ما هي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة برامج التلفزيون الأردني من وجهة نظرك ؟

التسلية - تمضية الوقت - والترفيه.

متابعة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن.

متابعة الأحداث والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية وشئون الساعة.

متابعة كل ما هو جديد.

متابعة كل ما يفيد من توجيه وإرشاد.

متابعة ما يتعلق بالتوعية المرورية والسلامة العامة.

16- هل يقوم التلفزيون الأردني بنقل هموم الوطن والمواطن؟

لا نعم

أحياناً

17- ما هي أهم القضايا التي يطرحها التلفزيون الأردني؟

قضايا الشباب كالبطالة وثقافة العيب.

قضايا المرأة.

السلامة العامة والتوعية المرورية والإرشاد والتوجيه.

القضايا السياسية والحملات الانتخابية.

القضايا الاقتصادية.

القضايا البيئية.

التوعية الصحية.

القضايا التعليمية .

القضايا المتعلقة بترشيد الاستهلاك.

قضايا الأمومة والطفولة وتنظيم الأسرة.

الإرشاد الزراعي والأساليب الزراعية الحديثة.

جميع ما ذكر.

لا أدرى.

18- الرجاء وضع إشارة (X) عند الإجابة الصحيحة

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
1	يقوم التلفزيون الأردني بمتابعة هموم الوطن والمواطن.					
2	يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة للقضايا العامة.					
3	ينجح التلفزيون الأردني في وضع الحلول المناسبة للقضايا المختلفة التي يتناولها.					
4	يستضيف التلفزيون الأردني في برامجه بعض الشخصيات، التي لديها حلول واقعية قابلة للتطبيق لمشكلة معينة ، أو قضية تهم الجماهير.					
5	البرامج المختلفة في التلفزيون الأردني، تركز على تناول مشكلات القطاعات المختلفة، مثل قطاع الصناعة، التجارة، الزراعة، الصحة، التعليم والشباب.					
6	تستفيد برامج التنمية الاجتماعية بتنطيطية التلفزيون الأردني لأنشطة التنمية، من خلال نشرات الأخبار، حيث تحظى البرامج الإخبارية والأخبار المحلية بمعدلات مشاهدة عالية.					
7	عرض برامج التنمية الإجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يجعلها تحظى بمصداقية عالية.					
8	عرض برامج التنمية الإجتماعية ضمن نشرات الأخبار ، يكسب البرنامج التنموي الشكل المنطقي القابل للتصديق.					
9	يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية الوعي السياسي عند المشاهدين.					
10	يقوم التلفزيون الأردني بدور هام في تنمية المعرفة لدى المشاهدين.					
11	يولي التلفزيون الأردني إهتماماً خاصاً لقضايا الشباب ، وذلك بتسلیط الضوء على القضايا المختلفة التي تمسمهم.					

					يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الدولية.	12
					يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا الإقليمية.	13
					يخصص التلفزيون الأردني مساحة واسعة لطرح القضايا المحلية.	14
					تهتم برامج التلفزيون الأردني بتفعيل دور المرأة في المجتمع المحلي.	15
					تهتم برامج التلفزيون الأردني بتشجيع العمل التطوعي.	16
					يهتم التلفزيون الأردني بنشاطات و فعاليات مؤسسات المجتمع المدني	17
					يفتقرب التلفزيون الأردني لإجراء بحوث للتعرف على رغبات وإحتياجات المشاهدين.	18
					مستوى البرامج في التلفزيون الأردني متذبذب مقارنة بالمحطات الفضائية.	19
					التلفزيون الأردني لا يدخل في منافسة مع المحطات الفضائية.	20
					المحطات الفضائية تؤثر على معدلات وحجم التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.	21
					يفتقرب التلفزيون الأردني للتحقيقات الصحفية العمقة لمعالجة القضايا والمشاكل العامة ، وإيجاد الحلول لها.	22
					تحقق برامج التلفزيون الأردني الإثارة الفكرية لأفراد المجتمع المحلي.	23
					تحقق برامج التلفزيون الأردني الامتناع الثقافي لأفراد المجتمع المحلي.	24
					توفر برامج التلفزيون منبراً للحديث والنقاش وتبادل الآراء لأفراد المجتمع المحلي.	25
					تحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي التسلية والتوفير.	26
					تحقق برامج التلفزيون الأردني لأفراد المجتمع المحلي الامتناع الفني.	27
					نجاح التلفزيون الأردني بتقديم المتعه والتسلية عبر القناة المخصصة للأفلام.	28

					يهم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً ، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.	29
					يهم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة محلياً من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	30
					يهم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، على مستوى البرنامج الرياضي والنشرات الإخبارية الرياضية.	31
					يهم التلفزيون الأردني بالأنشطة الرياضية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، من خلال القناة الرياضية المتخصصة.	32
					يهم التلفزيون الأردني بتقديم الفائدة والمتعة للأطفال، ضمن البرامج المخصصة لهم.	33
					يعمل التلفزيون الأردني على ترويج السياحة الداخلية ، من خلال تعريف مواطني المجتمع المحلي بالمناطق السياحية والأثرية داخل المملكة.	34
					يقوم التلفزيون الأردني بترويج مناطق الأردن السياحية والأثرية عربياً وعالمياً.	35
					يقوم التلفزيون الأردني بترويج الأردن في مجال السياحة العلاجية عربياً وعالمياً.	36
					يمتاز التلفزيون الأردني بسرعة تقديم الأخبار ونقل الأحداث للمشاهدين.	37
					يتختلف التلفزيون الأردني عن بعض الأحداث المحلية ذات الأهمية.	38