



تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد

في الوسط الرياضي

**Kuwaiti Youths Evaluation of the Role of Sports Press in
Dealing with Corruption in the Sports Field**

إعداد الطالب

سالم فالح العجمي

رقم الطالب 401110238

إشراف

د. رائد البياتي

قدمت هذه الخطة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير

تخصص إعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار / 2013

ب

تفويض

أنا سالم فالح العجمي، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً
والكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات
العلمية عند طلبها.

الاسم : سالم فالح العجمي

التاريخ : / / ٢٠١٣

التوقيع :

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي " واجيزت بتاريخ 11 6 \ 2013

اعضاء لجنة المناقشة

.....
.....
.....

د . رائد البياتي اريسا ومشرفا

د. صباح ياسين | مناقشا داخليا

أ.د ابراهيم ابو عرقوب |مناقشا خارجيا

الشكر والتقدير

بعد الحمد لله رب العالمين الذي أكرمني لإتمام هذه الرسالة

أتقدم

بالشكر والعرفان لأستاذي الفاضل الدكتور رائد البياتي

الذي مد لي يد العون لإتمام هذه الرسالة وكان نعم المعين

والشكر الموصول إلى أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الإعلام

في جامعة الشرق الأوسط، وعلى رأسهم عميد الكلية الأستاذة

الدكتورة حميدة سميسم، وإلى كل من علمني حرفاً منذ

الصغر

و أشكر أيضاً" زملائي الكرام، و كل من رافقني في

رحلتي مع العلم والمعرفة لأصل إلى هذا المنبر الذي

حلمت به طويلاً" ..

الإهداء

بكل مديّة وصدق أهدي هذه الرسالة

إلى

الذي..... حضر في داخلي حب العلم منذ الصغر.....ومن رسم لي مستقبلي
وصنع سعادتي.....ومن أحمل اسمه بكل إقتنار.....إليك يا والدي العزيز

أهدي نجاحي هذا

وإلى...

من يختار حرفي أمامها..ولا يستطيع أن يسطر لها كلمات الحب والشكر التي
تفيها حقها..

والدتي الغالية أطل الله في عمرك وأمدك بالصحة والعافية

كما أهديه إلى

زوجتي المخلصة (أم باسل).....التي وقفت إلى جانبي

كثيراً.. و تحملتني أكثر.. لتتحف أحلامي، وأحقق ذاتي..

كما أهديه إلى

عميون صغيرتي خلود...وإلى شقاوة وورود...إلى ابنتامة عنود

وسارة...ورجولة باسل..

والإهداء موصول إلى كل طالب علم ومن ساهم في هذا العمل

قائمة المحتويات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	نموذج التفويض	ب
2	قرار لجنة المناقشة	ج
3	الشكر والتقدير	د
4	الاهداء	هـ
5	فهرس المحتويات	و-ز
6	فهرس الجداول	ح
7	الملخص باللغة العربية	ط-ك
8	الملخص باللغة الإنجليزية	ل-ن
9	الفصل الأول: مقدمة عامة للرسالة	
10	تمهيد	5-1
11	مشكلة الدراسة	6
12	هدف الدراسة	7-6
13	أهمية الدراسة	7
14	أسئلة الدراسة وفرضياتها	8
15	حدود الدراسة	8
16	محددات الدراسة	8
17	مصطلحات الدراسة	10-9
18	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
19	تمهيد	12-11
20	نظريات الدراسة: نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام، نظرية المسؤولية الاجتماعية	18-12
21	الصحافة الرياضية الكويتية	21-18
22	مفهوم الرياضة	25-21
23	أهمية الإعلام في الرياضة	27-25
24	الأشكال الصحفية الرياضية	46-27

50-46	لغة الصحافة	25
55-50	الفساد الرياضي	26
67-56	الدراسات السابقة	27
	الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	28
68	منهجية الدراسة	29
68	مجتمع الدراسة	30
69	عينة الدراسة	31
70	أداة الدراسة "الإستبانة"	32
70	صدق أداة الدراسة	33
71	ثبات أداة الدراسة	34
71	متغيرات الدراسة	35
72-71	إجراءات الدراسة	36
72-71	المعالجة الإحصائية	37
77-73	الفصل الرابع: عرض النتائج	38
		39
	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات	40
79-78	النتائج	41
82-80	التوصيات	42
92-83	قائمة المراجع	43
97-93	الملاحق	44

فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	الرقم
70-69	الجدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة	1
71	الجدول (2) قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام اختبار كرونباخ ألفا	2
73	الجدول (3) طريقة المتابعة للأخبار الرياضية	3
76-75	الجدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات محور (تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي)	4
77	الجدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات محور (جوانب الفساد)	5

تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي

إعداد الطالب:

سالم فالح العجمي

إشراف

الدكتور رائد البياتي

الملخص

الفساد وما ينتج عنه من خطورة خاصة في الجانب الاجتماعي يوجب على المرأة الإجتماعية الصادقة (الإعلام) أن تلعب دوراً هاماً في عملية ازدياد الفساد اجتماعياً وإشاعة ثقافة المقاومة لهذه الظاهرة.

والصحافة الرياضية كنوع من وسائل الإعلام الرياضي عليها تولى مسؤوليتها تجاه ما يثار من مشاكل وقضايا وخاصة قضايا الفساد الرياضي بعيداً عن التحيز والميول الشخصية خاصة وانها تمثل شريحة واسعة من شرائح المجتمع .

ومع الاهتمام المتزايد والإقبال غير المحدود من قبل دولة الكويت في البحث عن الأساليب والسبل التي تخدم تطوير رياضة كرة القدم في المجتمع، فقد ظهرت أهمية دراسة دور وسائل الإعلام في تحريك هذا التنظيم الاجتماعي المهم لتؤدي في النهاية إلى تحقيق أهداف المجتمع المتمثلة بتطوير الأداء والممارسة الرياضية وتحقيق الانجاز .

وعليه أتت هذه الدراسة للتعرف على تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي.

وهدفت الدراسة إلى تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة

الفساد في الأوساط الرياضية.

ويتفرع عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف إلى اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الرياضية.
2. معرفة قدرة الصحافة الرياضية على التعرض لقضايا الفساد في المجال الرياضي.
3. معرفة التحديات التي تواجه الصحافة الرياضية الكويتية في مكافحة الفساد من وجهة نظر الشباب الكويتي.
4. محاولة التعرف على مستقبل الصحافة الرياضية الكويتية في مكافحة الفساد من وجهة نظر المبحوثين.
5. إبراز الموضوعات التي تم من خلالها التعرض لقضايا الفساد من قبل الصحافة الرياضية الكويتية.

وقامت هذه الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي أستخدم لإستعراض أهم الأدبيات ذات العلاقة بمدى موضوع تقييم الشباب الكويتي للصحافة الرياضية الكويتية ودورها في معالجة الفساد في الوسط الرياضي ، كما تم استخدام الإستبانة كأداة لتغطية الجانب التطبيقي من هذه الدراسة، والتي تحاول من خلاله الإجابة عن أسئلة الدراسة، وإستخلاص نتائجها، حيث تم تطويرها لأغراض الدراسة وفقاً للخطوات العلمية المتعارف عليها، وتم توزيع (201) إستبانته، وقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة بإستخدام معامل كرونباخ الفا .

وتوصلت الدراسة إلى نتائج وتوصيات كانت جميعها متعلقة بموضوع تقييم الشباب الكويتي

للصحافة الرياضية الكويتية ودورها في معالجة الفساد في الوسط الرياضي وكان من أبرز النتائج:

1. لا تقوم الصحافة الرياضية بدور فاعل في مكافحة الفساد في المجال الرياضي،

وذلك كونها تتناول المشكلات التي تستحوذ على اهتمام المسؤولين وتبتعد عما

يثير غضبهم ، فالصحافة الرياضية لا يكون هدفها الصالح العام فلا تقدم دائماً حلول بصورة موضوعية وبعيده عن التحيزو ذلك نتيجة لإملاءات وميول شخصية.

2. لا تقوم الصحافة الرياضية بدورها الرئيسي (دور الرقيب) بمتابعة الموضوعات المستقلة بالفساد بأشكالها المتنوعة (الإدارية، المالية، والأخلاقية) والسائدة في المجتمع الرياضي ، وذلك يعود على أنها تهتم بمرحلة ما قبل اتخاذ القرار وتقف عند هذا الدور ولا تقوم بدورها بفاعليه فى مرحلة متابعة تنفيذ القرارات التى تصدر فى الأندية والاتحادات الرياضية وهو ما يسببه الخوف من المحاسبة او الميول والإتجاهات الشخصية لأصحاب تلك القرارات.

3. لا يستخدم المحررين الرياضيين في الصحف الرياضية والعاملين بها الأشكال والقوالب الصحفية بالشكل المطلوب من (مقال، وكاريكاتير...الخ) بل تقتصر أغلبها على الخبر الرياضي.

Abstract

Kuwaiti Youths Evaluation of the role of Sports press in dealing with Corruption in the sports field

Prepared by:

Salem Faleh Al-Ajmi

Supervised

Dr. Raed al-Bayati

Corruption and the resulting risk, especially in the social aspect requires the mirror Social sincere (the media) can play an important role in the process of social contempt corruption and promote a culture of resistance to this phenomenon.

And the press as a kind of sports and sports media assume responsibility towards what is being said of the problems and issues, especially corruption cases sports away from personal bias and tendencies especially as it represents a large segment of society.

With the growing interest and demand is limited by the State of Kuwait in the search for methods and ways that serve the development of football in the community, there have been important to study the media's role in moving this social organization is important to eventually lead to achieving the goals of the community of the development of performance and practice sports and to achieve achievement.

Accordingly, this study came to know the university youth assessment of the role of the press in the Kuwaiti sports tackle corruption in the sports center.

The study aimed to assess the university youth sports for the role of the press in the Kuwaiti tackle corruption in sports circles.

The ramifications of this objective the following sub-goals:

1. To identify trends in the Kuwaiti university youth towards sports journalism.
2. Knowledge of sports journalism's ability to exposure to the issues of corruption in the sports field.
3. Knowledge of the challenges facing the Kuwaiti sports journalism in the fight against corruption from the viewpoint of Kuwaiti youth.
4. Try to identify the future of the Kuwaiti sports journalism in the fight against corruption from the perspective of the respondents.
5. Highlighting themes through which the exposure of corruption cases by the Kuwaiti sports journalism.

The study on the use of descriptive analytical method that I use to browse the most important literature related to the extent of Multi assess Kuwaiti youth Sports Press Kuwait and its role in tackling corruption in the middle athlete, has also been using the questionnaire as a tool to cover the practical side of this study, which is trying through answering questions The study, drawing its findings, which have been developed for study purposes in accordance with the generally accepted scientific steps, were distributed (201) questionnaires, has been verified stability study tool using Cronbach's coefficient alpha.

The study results and recommendations were all related to the subject of the Kuwaiti youth assessment of the Kuwaiti sports journalism and its role in tackling corruption in the sports center and was the highlight of the results:

1. Do not play sports journalism played an active role in the fight against corruption in the sports field, and the fact that it was dealing with the problems that capture the attention of officials and away from what raises Gdinm, press is sports is not aimed at the public good do not always offer solutions objectively and far from Althizo due to the dictates of the Preference personal.

2. Do not play sports press its key role (the role of Sergeant) follow-up subjects independent corruption forms diverse (administrative, financial, and ethical) and prevailing in the sports community, which goes back as interested in pre-decision and stop at this role does not play its role effectively in the follow-up phase implementation Decisions issued in clubs and sports federations, which is caused by the fear of accountability or personal inclinations and directions to the owners of those decisions.

3. No uses editors athletes in sports newspapers and their personnel forms and templates releases as required (essay, comics, etc.), but mostly confined to the sports news.

الفصل الأول

مقدمة عامة للدراسة

6. تمهيد:

إن ما يحصل من تطور كبير في وسائل الإعلام وما يرافقه من تطور المجتمعات البشرية أدى إلى تعدد الوظائف والأدوار المناطة بتلك الوسائل الإعلامية للقيام بها تجاه تلك المجتمعات البشرية. ولم تعد وسائل الإعلام مجرد أدوات لنقل المعلومات أو نشر الأخبار فقط ولكن أصبح لها أدواراً متشعبة تدور جميعها في دائرة تكوين إطار معرفي وثقافي يعمل على تدعيم المواقف والاتجاهات لدى أفراد المجتمع، وكذلك الشرح والتفسير والتحليل والتوجيه للعاملين في الوسط الرياضي وكذلك المهتمين به.

وللإعلام قوة اجتماعية واقتصادية هامة في المجتمع، وهي قوة رئيسية في تشكيل الرأي العام، وبالتالي فهي تؤثر بشدة على الجهود الوطنية، وللإعلام تأثير مباشر على أفراد المجتمع من خلال قدرة وسائله على الوصول إلى قطاع كبير من الناس وللإعلام قدرة كبيرة على مخاطبة جماهير عريضة في وقت واحد، وهذه خاصية من خصائص الإعلام الجماهيري بما يمكن معه التوجيه الجماعي نحو هدف أو قضية معينة واستنهاض الرأي العام لعمل ما سلباً أو إيجاباً وبث مشاعر معينة تحرك الجماهير نحو سلوك أو قرار محدد وكما هو معروف عن مجتمعنا العربي أنه مجتمع عاطفي لذلك نجد وسائل الإعلام تحاول أن تستميل الجمهور لصالحها عن طريق تحريك مشاعر العاطفة لديهم

كما إن وسائل الإعلام تعتبر من المصادر الأساسية للمعلومة عند كثير من الناس، والتي يبني عليها الأفراد مواقفهم بل يمتد تأثير الاعلام إلى القيم وأنماط السلوك، فقد يحدث أن يتقبل المجتمع قيماً كانت مرفوضة قبل أن تحملها الرسالة الإعلامية، أو يرفض قيماً كانت سائدة ومقبولة مستبدلاً بها قيماً جديدة لذا فالابد من توظيف الإعلام توظيفاً سليماً بحيث يكون إعلاماً حياً صاحب مبدأ ويتكلم بلسان الناس ويعبر عن ضمير الشعب كما لا بد أن يكون مرآة اجتماعية صادقة.

ويعد الإعلام مؤثراً مباشراً على أفراد المجتمع كما أن للإعلام صلة وثيقة بثقافة المجتمع إلا إن خطورة الفساد في الجانب الاجتماعي تكمن في إباحة هذه الظاهرة اجتماعياً وتعايش الناس معها في المجتمع على أنها مسألة طبيعية لا يمكن الوقوف ضدها لذلك فإن الإعلام عليه أن يلعب دوراً هاماً في عملية ازدياد الفساد اجتماعياً وإشاعة ثقافة المقاومة لهذه الظاهرة وأن المجتمع يمتلك قوة الردع لها إذا استخدم الوسائل المناسبة التي يمتلكها.

ويعود تاريخ ومفهوم الإعلام الرياضي إلى اهتمام الإغريق بوسائل الإعلام وتسجيل الإنجازات الرياضية على الجلد والورق والحجر لولا ذلك لما عرفنا شيئاً عن الألعاب الأولمبية القديمة، والرواة وناقلو الأخبار الذين كانوا ينشرون انجازات الأبطال شعراً ورسماً ونحتاً، أما الآن فتضع وسائل الإعلام الحديثة الإنسان في قلب الحدث في حال وقوعه، وأصبحت وسائل الإعلام تتميز بالطابع التجاري في نقل وتغطية النشاط الرياضي، وأدى ذلك إلى التركيز على رياضة البطولات والمباريات والاحتراف وإهمال الرياضات الأخرى، كما اتجهت وسائل الإعلام الرياضي إلى الألعاب الجماهيرية أو الألعاب المثيرة، كالتركيز على كرة القدم، لأنها تحقق أكبر قدر من الأرباح.

يلعب الإعلام دوراً أساسياً في مكافحة الفساد والتصدي لهذه الظاهرة التي باتت منتشرة في مجتمعاتنا من خلال ما يقوم به من وظيفة كشف المستور كون الفساد يحدث بالخفاء.

فالمفسد بطبيعة الحال لا يستطيع ارتكاب جرائمه على الملأ ومهمة الإعلام هي إظهار الحقيقة وكشف ما يحدث بالخفاء ومن هنا ينشأ الصراع بين الإعلام والفساد فالمفسدون غالباً بارعون في ارتكاب جرائم الفساد وعلى اطلاع واسع بالقوانين وعلى معرفة ودراية تامة بما يقومون به وكيف يقومون به ولديهم قدرة كبيرة على التمويه وإخفاء جرائمهم.

فعلاقة الإعلام بالفساد علاقة مزدوجة فهي علاقة كشف وعلاقة وجود . فوسائل الإعلام (المقروءة المسموعة والمرئية) تمثل السلطة الرابعة وبالتالي فهي تشكل سلطة شعبية تعبر عن ضمير المجتمع وتحافظ على مصالحه الوطنية , وبذلك تقع عليها مسؤولية كبرى في مكافحة الفساد والتصدي لهذه الظاهرة الخطيرة والتي لا بد في سبيل تحقيق هذه الغاية أن تتحلى وسائل الإعلام بالموضوعية وحس المسؤولية لترصد وتكشف وتتابع أية مخالفات وممارسات فاسدة، بعيداً عن التشهير والتحيز، ولا يخفى علينا القدرة التأثيرية لوسائل الإعلام على المجتمع ، بالتالي هذا يعطيها أهمية خاصة في قدرتها على التصدي للفساد ومحاربة المفسدين كون الإعلام يتوجه مباشرة لأفراد المجتمع للوصول إلى مجتمع خالي من الفساد (رشيد، 2010).

ويهدف الإعلام الرياضي إلى الترويح والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع، وإحداث التقارب بين الشعوب، وتحقيق الانسجام الوجداني فيما بينها، وترسخ القيم والأخلاق الرياضية، والعمل على تنمية الروح الرياضية، ومحاربة التعصب، ونشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية، وتحيب الرياضة إلى

النفوس وشرح وتوضيح فوائدها للإنسان والمجتمع، وتحقيق عائدٍ اقتصادي ومالي لدعم

الجوانب الأخرى في الإعلام (العدوان، 2011).

والصحافة الرياضية كنوع من وسائل الإعلام الرياضي لها أهمية في حياة الشعوب والأوطان نظراً لقدراتها على تناول الحدث والقضية بشيء من التفصيل، بالمقارنة مع وسائل الإعلام المرئية أو المسموعة؛ إضافة إلى دورها في تشكيل الرأي العام، من خلال تكوين ثقافة الفرد وتشكيل فلسفته الحياتية وأسلوب تعامله مع محيطه الخارجي.

ومع الاهتمام المتزايد والإقبال غير المحدود من قبل دولة الكويت في البحث عن الأساليب والسبل التي تخدم تطوير رياضة كرة القدم في المجتمع، فقد ظهرت أهمية دراسة دور وسائل الإعلام في تحريك هذا التنظيم الاجتماعي المهم الذي يؤدي في النهاية إلى تحقيق أهداف المجتمع المتمثلة بتطوير الأداء والممارسة الرياضية وتحقيق الإنجاز. وأصبح المجتمع الكويتي أكثر عرضة للمادة الإعلامية الرياضية من وسائل الإعلام المختلفة. وتوجد في دولة الكويت وسائل إعلامية مقروءة ومسموعة ومرئية، وتقوم بنقل وتغطية نشاطات ومباريات كرة القدم الكويتية الأمر الذي أثر على مسار هذه الرياضة، وعليه تهدف هذه الدراسة للتعرف على تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضية.

ويبين أديب خضور (١٩٩٤، ص4) أن الصحافة الرياضية تعكس الوزن الحقيقي للرياضة في مجتمع

ما في مرحلة ما من تطوره .

ويرى الباحث أنه ولأهمية الرياضة في أي مجتمع ولمتابعتها الجماهيرية الكبيرة وما يمكن أن يعكسه هذا القطاع من تأثيرات إيجابية أو سلبية على مستوى تقدم المجتمع وتأخره ، فإن الصحافة الرياضية بما تقوم به من وظائف تجاه متابعيها يلزمها بالقيام بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه هؤلاء القراء لمعرفة كل صغيرة وكبيرة تدور في فلك الوسط الرياضي، ولهذا فقد جاءت هذه الدراسة لبيان الدور الذي تقوم به هذه الصحافة تجاه جمهورها بما يخص قضايا الفساد الرياضي وما يتركه من آثار سلبية على المجتمع.

2- مشكلة الدراسة:

إذا أرادت وسائل الإعلام الرياضي كإصحافة الرياضية مكافحة الفساد فعليها الاعتماد على مصادر متعددة ومختلفة للوصول للمعلومات خصوصاً في الوسط الرياضي، فإمكانية النفاذ إلى المعلومات تعني القدرة على الحصول والوصول إلى المعلومات والبيانات والحقائق أينما كانت. وهذا يعني أن البيئة التي تتوفر فيها القدرة على النفاذ إلى المعلومات هي بيئة الشفافية والمكاشفة والمحاسبة وهي عكس بيئة الفساد تماماً حيث يعيش وينمو في ظروف من الغموض والتعتيم وقلب الحقائق التي تساعد على التستر، لذلك فإن إتاحة الحرية الكاملة والمسؤولية للإصحافة الرياضية في نشاطها والحصول على المعلومات أمر غاية في الأهمية فهي تخدم المجتمع وتساعد على نشر المعرفة، ومن ثم تسهم في إحداث التنمية المطلوبة، لهذا فالمنطق السليم يقضي بتغذية هذه الوسائل بالمعلومات الدقيقة والتي تستطيع من خلالها وضع سباق معرفي وثقافي صادق في ضوء رؤية واضحة وسوية وتؤدي إلى إيجاد وعي وحصانة ضد كل أنواع الفساد، وتتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

1. ما تقييم الشباب الجامعي لدور الإصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضية؟

3- هدف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الأوساط الرياضية.

ويتمتع عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف إلى اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الرياضية.
2. معرفة قدرة الصحافة الرياضية على التعرض لقضايا الفساد في المجال الرياضي.
3. معرفة التحديات التي تواجه الصحافة الرياضية الكويتية في مكافحة الفساد في الوسط الرياضي من وجهة نظر الشباب الكويتي.
4. محاولة التعرف الى مستقبل الصحافة الرياضية الكويتية في مكافحة الفساد في الوسط الرياضي من وجهة نظر المبحوثين.
5. إبراز الموضوعات التي تم من خلالها التعرض لقضايا الفساد من قبل الصحافة الرياضية الكويتية

4- أهمية الدراسة:

حققت هذه الدراسة الأهداف التالية:

1. تعد الدراسة من الدراسات القليلة التي تبحث في موضوع تقييم الشباب الكويتي للصحافة الرياضية الكويتية ودورها في معالجة الفساد في الوسط الرياضي وهي بذلك تضيف معرفة جديدة قد تفيد الباحثين والمهتمين وتفتح أمامهم آفاقاً جديدة للبحث في هذا المجال.
2. يؤمل أن يستفيد العاملين في الميدان الإعلامي من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة ، وذلك عبر تطوير معرفتهم بواقع المجال الإعلامي الرياضي في دولة الكويت
3. تطمح هذه الدراسة لأن تكون إضافة متواضعة تغني المكتبة العربية بالأدب النظري التي يمكن أن يستفيد منها الباحثون الآخرون.

5- أسئلة الدراسة:

سعت هذه الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما هو دور الصحافة الرياضية في مكافحة الفساد في المجال الرياضي؟
2. ما هي الموضوعات التي تعالجها الصحافة الرياضية والتي تعنى بالفساد بأشكاله المتنوعة والسائدة في المجتمع الرياضي ؟
3. هل استطاعت الصحافة الرياضية متابعة قضايا الفساد في المجال الرياضي في دولة الكويت؟
4. ما هي الاقتراحات لتطوير عمل الصحافة الرياضية لمكافحة الفساد في المجال الرياضي؟

6- حدود الدراسة :

الحدود المكانية: دولة الكويت.

الحدود الزمانية: من 2012/11/25 حتى 2013/5/22

المجال التطبيقي: طلاب الجامعات الكويتية، عينة عشوائية من (طلبة الإعلام في جامعة الكويت الحكومية وجامعة الخليج الخاصة).

7- محددات الدراسة:

1. تتحدد نتائج هذه الدراسة بدرجة صدق وثبات أدوات الدراسة ودقة موضوعية استجابة أفراد العينة لأداتي الدراسة.

2. يقتصر تعميم نتائج هذه الدراسة على المجتمع الذي سحبت منه العينة والمجتمعات المماثلة.

8- مصطلحات الدراسة:

اشتملت هذه الدراسة على عدد من المصطلحات التي تم تعريفها إجرائياً وهي:
الصحافة الورقية: " هي عبارة عن إصدار يحتوي على أخبار ومعلومات وإعلانات تُطبع على ورق
 زهيد الثمن عادة ". (عليان، 2010، ص 267).

تعريف الشباب إجرائياً: هم مجموعة من الشباب الجامعي الكويتي ضمن الفئات العمرية من (18-
 40سنة)، الذين يعيشون ضمن النطاق الجغرافي لدولة الكويت.

الاتجاه: هو "حالة من الاستعداد العقلي والعصبي يتكون من خلال الخبرة ويؤثر تأثيراً مباشراً
 وديناميكياً على استجابات الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تربط بها". (العبيدي، 2009، ص 126).

الدور: هو مجموعة من أنماط السلوك المتوقع من الفرد أو المؤسسة (صالح، 2008، ص 20).

الإعلام الرياضي: هي المهنة التي تقوم بجمع وتحليل الأخبار الرياضية وعرضها على الجمهور (صادق، 2007، ص40).

الفساد: نتاج انحراف السلوك عن الأنماط السلوكية المقبولة ونتاج انحراف الأعراف والقيم ذاتها عن أنماط السلوك القائمة والمعهودة" كما أنه "استغلال السلطة من أجل المكاسب والمنافع الخاصة" وذلك وفق التعريف الذي حددته "منظمة الشفافية الدولية". وهو ما يعنى أن الفساد يشير إلى الإخلال بشرف ومهنية الوظيفة والقيم والعادات التي تسود المجتمع. (الظاهر، 1997، ص67).

الصحافة الرياضية: هي تلك الصحافة التي تهتم بتناول الموضوعات والقضايا والمشكلات الرياضية من حيث الشكل والمضمون بهدف وصف وتوضيح وتحليل الأحداث الرياضية مما يترك أثرا في المجتمع وقد تسهم في عملية صنع القرار في المجال الرياضي . (حافظ، سامح كمال عبد القادر (2008).

الوسط الرياضي : ذلك الوسط الذي يستطيع من خلاله الفرد التنفيس عن مكنوناته و تقديم أحسن السلوك و أفضل التربية و وكذلك أحسن المردود . و بتعريف آخر يعتبر المجال الحقيقي للنهوض بالتربية بوقوعها البدني من خلال استغلال الوقائع السلوكية الايجابية كوحدة مساهمة في تحقيق النهضة على أعلى المستويات(طلحة، هشام (2013)

ويعرفه الباحث بأنه ذلك المجال من مجالات الحياة الذي يشمل داخله كافة الاشخاص الذين يربطهم علاقة بالرياضة من كافة جوانبها(ممارسين، متابعين، مهتمين).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات ذات الصلة

يعرض الباحث في هذا الفصل الإطار النظري والدراسات السابقة. حيث يشكل الإطار النظري خارطة البحث التي تقود الباحث في دراسة وفهم الموضوع أو الظاهرة، والأطر النظرية، والتي يطلق عليها البعض الأطر التحليلية وأحياناً الأطر المرجعية، وقد تؤخذ كأساس في الدراسة، وفي تحديد الموضوعات، ووحدات الدراسة، ومحاور أو نقاط التركيز، وكيفية معالجة الموضوع، وفي تحديد المفاهيم والمتغيرات الرئيسية، وتتكون مثل هذه الأطر من بناء نظري يقوم على مسلمات معينة، أو عدد من المفاهيم الأساسية.

وتعد الوسائل الإعلامية المختلفة وسائل جماهيرية عامة لا يستغني عنها أي فرد في أي مجتمع لذلك يجب علينا الاهتمام بها وتعديل البرامج الإعلامية التي تُعرض لقطاعات الجماهير المختلفة وهذا هو دور المؤسسات الإعلامية، كما أن وسائل الإعلام تقوم بدور كبير في التغيير الثقافي وفي تكوين الثقافات، كما تساهم في نقل التراث الاجتماعي والثقافي من جيل لآخر وتعمل على توسيع آفاق المواطنين وتحسين نوعية ومدى إدراكهم للمحيط الذي يعيشون فيه، لذلك فقد نال المجال الإعلامي اهتماماً بالغاً نتيجة الانتشار الكبير لوسائل الإعلام المختلفة، والتي تساهم في تكوين الرأي العام وفي تلبية رغبات الأفراد بما يزيد من تحسين واقع الرياضة بأنواعها في جميع المجتمعات (علاوي ورضوان، 1988).

ويستهدف الإعلام الرياضي أساساً المهتمين بالرياضة للوصول بهم إلى المساهمة في توعية الجماهير الرياضية، وتوصيل المعلومة الصحيحة، وفي وقتها إلى تلك الجماهير. ومن الجوانب الحساسة في الإعلام الرياضي، جانب توعية الأندية الرياضية وإداراتها، والمساهمة في تطوير العلاقات الإيجابية بين تلك الأندية، ومن الأساسيات أن تقوم الأندية الرياضية بواجبها كمؤسسات تهدف إلى تنمية الجوانب الأخلاقية للجماهير والتربوية لصغار اللاعبين، إضافةً إلى الهدف الرياضي من تلك الأندية، وذلك بدعم اللجان الثقافية في الأندية بكتاب معروف عنهم الالتزام والدقة، وتلك هل الخطوة الأولى في سلم تطوير الإعلام الرياضي.

تناول الباحث في هذا الجانب النظريات الإعلامية ذات العلاقة بالإطار المفاهيمي لموضوع

الدراسة وعلى النحو التالي:

أولاً: النظريات:

تأتي نظريات الإعلام كخلاصة لنتائج الباحثين والدارسين لعملية الإتصال الإنساني بالجماهير بهدف تفسير ظاهرة الاتصال والإعلام ومحاولة التحكم فيها والتنبؤ بتطبيقاتها وأثرها في المجتمع ، ويرى المختصون أن نظريات الإعلام جزء من فلسفة الإعلام، حيث أن علاقة نظريات الإعلام وفلسفة الإعلام تهتم بألية بحث العلاقة الجدلية بين الإعلام وتطبيقاته في المجتمع ، أي تحليل التفاعل بين أسس الإعلام كعلم وبين ممارساته الفعلية في الواقع الاجتماعي (أمين، أشرف (2009).

1. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

ترتبط دراسة اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة في الكويت بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فالجمهور يعتمد على الصحف وغيرها من وسائل اتصال أخرى لتحقيق أهداف واحتياجات معينة، وتشتمل النظرية على ثلاثة أنماط من التأثيرات: التأثير المعرفي، والتأثير العاطفي، والتأثير السلوكي. وتأثيرات الاتصال الجماهيرية في هذه الحقول الثلاثة هي وظيفة مرتبطة إلى حد كبير بدرجة اعتماد الجمهور على المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام (أبو إصبع، 2010، ص 212).

واتخذ الباحث هذه النظرية باعتبارها تركز على الوسيلة ودرجة أهميتها التي يستقي الفرد معلوماته منها.

ويشير مفهوم النظرية الى الاعتماد المتبادل بين الأفراد ووسائل الإعلام وأن العلاقة التي تحكمه هي علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والجمهور ، إذ يعتمد الأفراد في تحقيق أهدافهم على مصادر معلومات الإعلام من جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها. وتعتمد فكرة هذه النظرية التي ظهر مفهومها في السبعينيات ، وذلك عندما ملء كل من دي فلور و ساندر اول روكيش الفراغ الذي خلفه نموذج الإستخدامات والإشباعات الذي أهمل تأثير وسائل الإعلام وركز على المتلقي وأسباب إستعماله لوسائل الإعلام ، على أن قدرة وسائل الإعلام

على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ، وكذلك أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأطير المجتمع الذي يعيش داخله .

وخرجت هذه النظرية من الدوافع الإنسانية للمدرسة الإجتماعية وقد قامت هذه النظرية على

عدة فروض كان منها :

1. كلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات .
2. يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادرا على الإستجابة لإحتياجات النظام الإجتماعي أو الجمهور ، وفي هذه الحالة ينبغي على النظام الإعلامي أن يتطور .

ويختلف الجمهور من حيث إعماده على وسائل الإعلام الصفوة (قمة الهرم) فقد يكون له وسائل إعلامه الخاصة به غير الوسائل التقليدية (الصحافة) ، بمعنى أن هذه الصفوة مصادرها في الحصول على المعلومات برقيات أو وكالات أنباء والتي ليست متاحة لكل الناس (ديب، يوسف(2008).

وتمثلت التأثيرات الناتجة عن التأثيرات المعرفية نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام، في عدة مجالات منها:

1. تجاوز الغموض الناتج عن نقص المعلومات التي يتعرض لها الفرد أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث وتحديد التفسيرات الصحيحة لهذه الأحداث.

2. تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المثارة في المجتمع، والتأثير على معتقدات الأفراد (ملفين

ل.ديفلير وساندرابول-روكيتش (1993). ص ٤١٣)

ومن وجهة نظر إسماعيل، محمود، (٢٠٠٣) فإن نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال تعتبر نظرية شاملة حيث تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الاتصال و الرأي العام ، وتتجنب الأسئلة البسيطة عما إذا كانت وسائل الاتصال لها تأثير كبير على المجتمع.

ويرى الباحث انه يمكن تلخيص هذه النظرية على أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق تأثير معرفي وسلوكي ، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف. كما ويرى الباحث أن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً عكسياً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.

وقد استفادت هذه الدراسة من التأثيرات المعرفية التي تحدد مدى إعتقاد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام في استسقاء معلوماته السياسية.

2. نظرية المسؤولية الاجتماعية:

يعتبر القرن العشرين هو الميدان التطبيقي لأفكار هذه النظرية في المجتمع والدولة وكان أمثل تطبيق لأفكار هذه النظرية الولايات المتحدة الأمريكية التي طبقت فيها ومن ثم أخذت بالانتشار في بقية أنحاء العالم. (البخاري، محمد(2012)، حيث يعود تاريخياً مفهوم المسؤولية الاجتماعية في

وسائل الإعلام إلى تقرير حرية الصحافة الأمريكية عام 1947 بعد تعرض نظرية الحرية للكثير من الملاحظات، ونتيجة للتطورات الاقتصادية الحاصلة في الولايات المتحدة ، وظهور قوى الإحتكار، وإندفاع المشاريع نحو تحقيق المزيد من المصالح الخاصة على حساب المصالح العامة لأفراد المجتمع.(إسماعيل،2003، ص20) .

وتقوم هذه النظرية على ممارسة العملية الإعلامية بحرية قائمة على المسؤولية الاجتماعية، حيث يرى أصحاب هذه النظرية أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، ومن هنا يجب أن تقبل وسائل الإعلام القيام بإلتزامات معينة تجاه المجتمع ويمكنها القيام بهذه الإلتزامات من خلال وضع مستويات أو معايير مهنية للإعلام مثل الصدق والموضوعية والتوازن والدقة، ومن هنا يجب على وسائل الإعلام في إطار قبولها لهذه الإلتزامات أن تتولى تنظيم أمورها ذاتياً في إطار القانون والمؤسسات القائمة، ويجب أن تكون وسائل الإعلام تعددية تعكس تنوع الآراء والأفكار في المجتمع من خلال إتاحة الفرصة للجميع من خلال النشر والعرض، أضف إلى ذلك أن الإعلاميين في وسائل الاتصال يجب أن يكونوا مسؤولين أمام المجتمع بالإضافة إلى مسؤولياتهم أمام مؤسساتهم الإعلامية(البياضي،2013، ص13-14)

وتوجهت أفكار ومبادئ هذه النظرية بالنقد لأفكار النظرية الليبرالية (نظرية الحرية). ومن أهم المبادئ التي تقوم عليها هذه النظرية:

3. إعطاء الحقيقة إلى الفرد ولا يحق التستر عليها ولا يجوز تزويد الفرد بمعلومات كاذبة أو ناقصة.

1. ممارسة النقد البناء والقبول بأي فكرة أو طرح جديد من قبل الفرد وتقبل مناقشة ذلك الفرد، لتصحيح الخطأ إن وجد بأسلوب ديمقراطي بناء هادف وهادئ.

2. نشر أهداف المجتمع وخططه التربوية والتعليمية والاقتصادية والسياسية. فالإعلام يهدف إلى خدمة المجتمع وبيشره بالرفاهية واحترام حقوق الفرد الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية.

3. إتاحة الفرصة للفرد للحصول على المعلومات التي يستفيد منها أو يريد أن يتعلمها أو يضيفها إلى حصيلة مستواه الثقافي والسياسي من خلال فكر الدولة أو فكره الشخصي) البخاري، محمد(2012).

ويرى(الغالبى والعامري2010) أن النظرية تكتسب أهميتها في الوقت الحالي لأسباب متعددة، أولها أنها تعتنى بالسياق أو البيئة الاجتماعية المحيطة، وتأخذها في الاعتبار أثناء ممارسة العمل سواء كان ذلك في الإعلام أو في العلاقات العامة أو في أعمال الشركات في القطاع الخاص، ذلك أنها تتنادى بأن لا يقتصر عمل المؤسسات والشركات الإعلامية وغيرها من الشركات على هدف تحقيق الأرباح للمالكين والمساهمين فحسب، لكنها تشدد على الجوانب الأخلاقية في ممارسة العمل، أما السبب الثاني المهم الذي يكسب النظرية أهمية كبيرة، فهو اعتناؤها بعملية التنمية للمجتمع عموماً، فهي تؤمن أن استمرار أعمال المؤسسة وتحقيق الأرباح لها لا بد له من تنمية للمجتمعات المحيطة التي تعمل بها،

وحتى للبيئة الطبيعية التي تعيش فيها أو يعيش فيها عملاءها وغيرهم من أفراد المجتمع .

ويرى الباحث أن المسؤولية الاجتماعية للصحافة تعني الاهتمام بتحقيق مصلحة المجتمع من خلال الاهتمام بحاجات المجتمع والعمل وتسليط الضوء عليها، متصفّةً بسداد الرأي والدقة والعدل ومراعاة النواحي الأخلاقية.

وقد استفادت هذه الدراسة من الوظائف التي يجب ان تتطلع بها المسؤولية الاجتماعية للصحافة الرياضية للقيام بدورها المسؤول أمام الرأي العام تجاه قضايا الفساد الرياضي وما يعود به من نتائج سلبية على المجتمع ككل والقطاع الرياضي بشكل خاص .

ثانياً: الصحافة الرياضية:

تعرف الصحافة بكسر الصاد بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة (المعجم الوسيط، 1990، ص221).

وتشكل الصحافة بمفهومها الحديث وفي ظل التطور التكنولوجي والتقني صحافة شعبية في متناول جميع طبقات الشعب، وباتت تقوم بدور أساسي ومهم حتى أطلق عليها مفهوم السلطة الرابعة، فهي تقوم بوظائف عديدة منها السياسية والثقافية والاجتماعية والرياضية كونها قادرة على نشر الوعي بين صفوف الشعب وتعريفه بواقعه حاضره وماضيه ورسم المستقبل. (وزارة الاعلام الكويتية، الكتاب السنوي 1970، الكويت، ص12)، فالصحافة هي الضمانة لتقدم حرية التعبير لدى فئات

المجتمع، حيث أنها تعني للعديد من البلدان بأن من حق جميع أفرادها التعبير عن أنفسهم بالكتابة أو بأي شكل من أشكال التعبير الأخرى وهو ما ينص عليه الإعلان العالمي لحقوق الإنسان: " لكل فرد الحق في حرية الرأي والتعبير، ويتضمن هذا الحق حرية تبني الآراء من دون أي تدخل" (عبد الحميد، محمد، 1997، ص56) .

وتختلف مهنة الصحافة عن غيرها من المهن الأخرى من خلال طبيعة وظائفها في المجتمع من حيث تعليم أفراد المجتمع وأخبارهم بأهم المجريات في مجتمعاتهم وهي بذلك تشكل الرأي العام تجاه أي قضية مجتمعية وبما يخدم مصلحة المجتمع ككل، الأمر الذي يساعد على تحقيق نهضته (النجار، محمد حسين، 2008، ص49)

1. نشأة الصحافة الكويتية:

يكفل الدستور الكويتي حرية الصحافة بحيث يحق لجميع فئات الشعب التعبير عن آرائهم في سبيل الوصول إلى ما يحقق مصلحة الكويت.

وتقسم مسيرة الصحافة الكويتية إلى أربع مراحل أساسية هي:

1. مرحلة النشأة التي شكلت مخاضاً حقيقياً لولادة الصحافة في الكويت، منذ إصدار مجلة

الكويت الشهرية في مصر على يد الشيخ عبدالعزيز الرشيد.

2. مرحلة الاستقلال والتي بدأت باستقلال الكويت عام 1961 والذي صدر فيه قانون المطبوعات

والنشر رقم 3/1961 (الحداد، 1993، ص85)

3. مرحلة النهضة والتي بدأت في بداية السبعينات وتشكل أثنائها مؤسسات صحفية كاملة
الإمكانات تتبع لأسر ذات نفوذ اقتصادي وتجاري (مركز الدراسات والبحوث
الكويتية، 1995، ص14)

4. مرحلة الازدهار والتي بدأت منذ بداية الثمينات حيث تميزت هذه الفترة بتوفر أحدث الآلات
والتقنيات الحديثة (نفس المرجع)

كما أن الصحافة الكويتية خلال هذه الفترة وصفت بأنها صحافة عالمية في خدماتها وتغطيتها
الإعلامية وكذلك إقرار قانون الصحافة لعام 2006 والذي فتح الباب لإصدار تراخيص الصحف
حسب القانون (وزارة الاعلام الكويتية، ص12)

2. نشأت الصحافة الرياضية الكويتية:

تعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتابعة جماهيريا ، حيث لا تخلو أي صحيفة من
الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة، وذلك لما تجتذبه الأحداث الرياضية من أعدادٍ غفيرة من
الناس بشكل لا يقتصر على الشباب دون الكبار أو على الذكور دون الإناث في كل أنحاء العالم)
ابراهيم، اسماعيل، 2001) ، وبالتالي فإنه يتوجب على الصحفي الرياضي تناول مواضيعه بدقة
وشفافية حيث أن الصحافة الرياضية اجتازت مرحلة نقل الأخبار الرياضية إلى مرحلة تربوية في
توجيه وترسيخ المبادئ والقيم الأخلاقية داخل المجتمع، ونشر الوعي والثقافة الرياضية.
والصحافة الرياضية تعتبر من أقوى وسائل الإعلام الرياضي في تكوين الرأي العام الرياضي،

من خلال الخبر والتعليق أو العمود ، وكذلك من خلال التحقيقات الصحفية الرياضية ،
 بالإضافة إلى الصور والرسوم الكاريكاتورية وهو ما يوجب على الصحافة الرياضية أن تكون
 دقيقة ومهنية في نشر الأخبار الرياضية. (عويس، خير الدين عبدالرحيم، عطا حسن، (١٩٩٨)
 وفي مقابلة أجريت مع الإعلامي فيصل القناعي رئيس الإتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية
 وآمين سر جمعية الصحفيين الكويتية ورئيس القسم الرياضي بجريدة السياسة الكويتية حول تاريخ
 الصحافة الرياضية الكويتية قال: يمكنني القول أن الصحافة الرياضية الكويتية الحقيقية بدأت منذ
 سبعينيات القرن الماضي، حيث صدرت أول صحيفة كويتية وهي الرأي العام وكان فيها صفحة
 مخصصة للأخبار الرياضية ولا ننسى دور بعض الأشقاء العرب الذين وضعوا اللبنة الأولى للصحافة
 الرياضية في الكويت وهم رمزي مطيعة وفوزي جلال رحمهما الله، وكان أول صحفي رياضي
 كويتي هو عبد الله العوضي ثم جاء بعده جيل من الصحفيين الكويتيين المتخصصين في المجال
 الرياضي وتحديدًا في عامي 1970-1971 وكنت أبرز المؤسسين للصحافة الرياضية الكويتية إضافة
 إلى الزملاء صادق بدر والمرحوم صلاح الميل ومنذ ذلك الحين وحتى وقتنا الحاضر تعتبر الصحافة
 الرياضية الكويتية هي الأقوى خليجياً والأكثر حرية وانتشاراً.
 ويرى الباحث أن هنالك فقر في المعلومات التي تؤرخ عن تاريخ نشأة وتطور الصحافة
 الرياضية الكويتية وهو الأمر الذي جعل الباحث يحاول أرشفة شيء عن ذلك التاريخ من خلال المقابلة
 العلمية هذه.

3. مفهوم الرياضة:

نجد أن مفهوم الرياضة مر بمراحل متعددة، حيث أن لكل مرحلة ظروفها الخاصة، فقد مارس الإنسان في العصر الحجري القديم الأنشطة الحركية دفاعاً عن نفسه، ثم أن أهل بلاد الرافدين اهتموا بممارسة الأنشطة الرياضية بهدف الإعداد للحرب، مروراً بالفراعنة حيث كانت اللياقة البدنية هي الأساس لتولي الحكم، وفي أتنا تم ممارسة التربية الرياضية كوسيلة لتحقيق أهداف عسكرية وترويحية واجتماعية، كما كان مفهوم اللياقة البدنية عند العرب قبل الإسلام ينصب لإعداد الشباب بدنياً ليصبحوا مقاتلين أشداء، كما حث الإسلام على تنشئة الشباب المسلم وهذا ما حثت عليه الأحاديث والآيات القرآنية، وفي العصور الوسطى كانت الكنيسة هي المسيطرة ودعت إلى إهمال شؤون الجسم والاهتمام بالروح، مما أدى إلى انصراف الناس إلى العبادة (حمدان وسليم، 2006).

وفي العصر الحديث زاد الاهتمام بالرياضة، خاصة في الستينات والسبعينات من القرن العشرين، حيث انتشرت الدراسات العلمية التي بحثت في أثر ممارسة النشاط البدني على وظائف الجسم، كما صدرت العديد من الوثائق التي تحث الناس على ممارسة الرياضة وتنمية لياقتهم البدنية، ومنها الوثيقة التي صدرت على يد مجموعة من الخبراء من المركز القومي الأمريكي لمكافحة الأمراض والوقاية منها (العجمي، 2010).

عرّف حسانين (2004) الرياضة بأنها: "مدى كفاءة البدن في مواجهة متطلبات الحياة"، وقد

أشارت فرحات إلى تعريف فانيار (Vannier) للرياضة بأنها: "القدرة على أداء الأعمال التي

تتطلبها الحياة اليومية دون تعب مفرط مع الاحتفاظ بفائض احتياطي من الطاقة لمواجهة الطوارئ والتمتع بالاشتراك في مناسط الحياة" (نقلا عن فرحات، 2003).

كما عرّف اللامي الرياضة بأنها: "عملية الارتقاء بالصفات البدنية بصفة عامة، هدفها رفع مستوى اللياقة البدنية من خلال تطور صفاتها المختلفة بصورة شاملة"، وعرفها أبو العلا بأنها: "مقدرة الجسم على أداء وظائفه بفاعلية وتأثير، وتتكون من إحدى عشر صفة على الأقل، وترتبط اللياقة البدنية بمقدرة الفرد على العمل بفاعلية، والتمتع بوقته الحر، ليكون سليماً من الناحية الصحية، ولكي يقاوم أمراض قلة الحركة، ويواجه الحالات الطارئة التي تتطلب منه بذل مجهود بدني طارئ، ويحتاج الرياضي إلى اللياقة البدنية بهدف تحسين مستوى الأداء الرياضي، كما يحتاج إليها الشخص غير الرياضي بهدف تحسين الصحة" (نقلا عن أبو العلا، 2003)

ونجد أن ثمة حقائق هامة تبرز من خلالها، أشار لها رضوان ومنصور وكما يلي (رضوان

ومنصور، 2000):

1. إن الفرد اللائق بدنياً يكون قادراً على القيام بواجباته بكفاءة.
2. إن اللياقة البدنية حالة مستمرة من الكفاية، وهذه الحالة لا تحقق إلا بالمتابعة على بذل مجهود بدني مناسب من حيث الشدة.
3. إن الفرد اللائق بدنياً لا يظهر عليه التعب نتيجة قيامه بالأعمال اليومية.

4. إن الشخص اللائق بدنياً لا يشعر بنقص شديد في الطاقة نتيجة المجهود الذي يبذله في عمله اليومي.

5. إن الشخص اللائق بدنياً لا يشعر بالتعب الشديد نتيجة قيامه ببعض متطلبات العمل البدني الشديد في الظروف الطارئة.

6. إن الشخص اللائق بنويماً يتمتع بقوام سليم ويشعر بالقوة والنشاط والحيوية.

ونعني بالرياضة مقدره الفرد الأدائية في اختبارات تعبر عن التحمل الدوري التنفسي، والتركييب الجسمي، وقوة العضلات الهيكلية وتحملها ومرونتها، وتعد الرياضة البدنية من العوامل الهامة في حياة الناس سواء الرياضيين منهم والذين يمارسون أنواعاً مختلفة من الرياضات، وكذلك العاديون الذين يزاولون نشاطات رياضية لسد وقت الفراغ أو لتحقيق رغبات معينة، أو لزيادة لياقتهم البدنية.

وتهدف الصحافة الرياضية الى العديد من الأهداف منها :

1. الإخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار التي تتضمن المعلومات اللازمة لها

لتكون حكماً على الموضوعات العامة .

2. الاهتمام بنشر مختلف القضايا والموضوعات الرياضية .

3. العمل على تغطية كافة البطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية .

4. العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب الرياضي.

5. التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجماعات الحكومية والأهلية (عبداللطيف، صلاح (1998).

ويرى الباحث أن تطور الصحافة الرياضية يؤدي إلى تطور وازدهار وانتشار الرياضة والوعي الرياضي وبما يخدم مصالح المجتمع من ممارسين أو جماهير، كما يرى الباحث أهمية وجود المزيد من الجدية في الموضوعات التي تتناولها الصحف الرياضية بما يرتقى بالمستوى الثقافي والفكري لأفراد المجتمع، وكذلك تناول المشكلات والقضايا الرياضية .

ويرى الباحث من خلال الأهداف التي تنتهجها الصحافة الرياضية الدور الذي تلعبه بإمداد

صانع القرار والمعنيين بالقرار بالحقائق الخاصة بالرياضة وبما يخدم مصلحة الرياضة في المجتمع .

كما أن للصحافة الرياضية وظائف عدة كان من أهمها :

1. الأخبار والإعلام من خلال تغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح .

2. الشرح والتفسير والتحليل للأحداث الرياضية بما يساعد على فهمها وإدراكها وتكوين

وجهة نظر أو رؤية حولها.

3- تحقيق التكامل و الترابط بين أفراد المجتمع الرياضي وذلك من خلال كونها أداة للتكامل

والوحدة بين أفراد المجتمع الرياضي بانتماءاتهم ورغباتهم فى المشاركة بالنهوض بالرياضة

على جميع المستويات .

4- التسلية والترويح والترفيه لقيامها بدور رئيسي في التخفيف عن القارئ من آثار التوتر والمعاناة اليومية

5- الكشف عن الفساد الانحرافات في المجال الرياضي عن طريق لعبها دور الرقيب على الأندية والاتحادات الرياضية ومحاولة الكشف عن الانحرافات التي قد تحدث بها (عبدالحميد، ليلي (1991).

ويرى الباحث أن وظائف الصحافة الرياضية تختلف باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية لكل مجتمع كما تختلف وظائف الصحافة الرياضية من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع .

4. أهمية الإعلام الرياضي:

يشهد العالم اليوم تطورات عديدة في مجالات عدة ومن هذه المجالات الإعلام الذي أخذ حيزاً واضحاً، وأصبح للإعلام أهمية بالغة في الحياة اليومية، وما تحتويه من علاقات اجتماعية، كما أصبح له دور فعال في بناء مجتمع متحضر مبني على أسس علمية بحتة، يرتبط ويتأثر إلى حد ما بالنظم الاجتماعية وسلوك البشر في مختلف أعمارهم وهذا ما أبرزه علماء الاجتماع في هذا الصدد. وتعددت الآراء في الدور الحقيقي لوسائل الإعلام؛ فيرى فريق أنه يبدأ عندما يصل الطفل لمرحلة الإدراك والتمييز، بينما يرى فريق آخر أن هذا الدور يسبق هذه المرحلة بكثير، إذ يبدأ منذ مرحلة تعليم وتنقيف الوالدين حول كيفية إنجاب طفل معافى ورعاية هذا الطفل حتى يصبح شاباً، وتلعب وسائل الإعلام دوراً

في كيفية رعاية الشباب وتعليمهم، ولا ينكر أحد دور الإعلام الإذاعي وتوجيهه للشباب في هذه المرحلة؛ فالشباب درع الوطن وحصنه الحصين، وشاب اليوم رجل الغد، وبسواعد الشباب بيني الوطن وينمو ويتقدم ويزدهر ويضاهي أرقى الأمم (الرشدان، 2005).

وتبرز أهمية الإعلام من خلال إبراز حاجات المجتمع عموماً الاجتماعية والجسدية والنفسية وغيرها، فهذا يدعو إلى وضع برامج إعلامية متخصصة على أسس نفسية وعلمية الأمر الذي يحتم منذ البدء إعداد الكادر الإعلامي المتخصص والمدرّب للعمل، حيث أصبح جزءاً لا يتجزأ من وجودنا وحضارتنا وتراثنا وذلك لتوظيف الإمكانيات الإعلامية في خدمة المجتمع. ويزداد أثر وسائل الإعلام المختلفة أهمية في المجتمع بما تقدمه من معلومات وحقائق وأفكار وبرامج تخدم فئات المجتمع بلا استثناء، وتلبي حاجاته وخاصة الضرورية منها (العدوان، 2011).

يعد الإعلام وسيلة هامة من وسائل الاتصال وتضاعف دور الإعلام في الحياة الاجتماعية، مع انتشار وسائل الاتصال الجماهيري على نطاق واسع، في القرن الحالي، فأصبح الإعلام حلقة وصل مهمة بين الناس، الذين ينتشرون في مناطق عديدة، وألغى الزمان والمكان، فأصبح الإنسان على معرفة تامة بما يجري في العالم، ومتابعاً لقضايا الأمة، وحقق الإعلام بذلك تنسيقاً في الجهود بين الأفراد والشعوب (نصار، 2004).

فالإعلام ظاهرة اجتماعية، يضرب بجذوره في جميع مراحل التطور الإنساني، متطوراً معها، مجدداً في وسائله محققاً لأهدافه النابعة من احتياجات الجماعات البشرية، وفي هذا الصدد، يعرف أدوارد كوين الإعلام بأنه "عملية استطلاع وتفاعل مع البيئة المحيطة، بكل الوسائل المتاحة للاستطلاع،

والتي تشكل عيوناً وأذاناً، لمعرفة ما يدور حولنا. كما أنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير، ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت" (العرب، 2001).

ويرى الباحث أن الصحافة الرياضية بمثابة الأوكسجين للشريحة المهمة بالرياضة سواء من لاعبين أو إداريين أو المهتمين بهذه المجال من الجماهير، فالصحافة الرياضية ومن خلال ما تتناوله من أخبار رياضية ومقالات وغيرها من وسائل التغطية الإعلامية تكشف الستار عما يجول في أروقة المجال الرياضي من أحداث متنوعة أمام القارئ لتترك له حرية القرار تجاه تلك القضايا الرياضية.

5. القوالب الصحفية الرياضية:

تأتي أهمية الفنون الصحفية من أنها تزود الرأي العام بالمعلومات سواء عن الأحداث أو عن الشخصيات السياسية والاجتماعية والرياضية والإدارية ، والأشكال الصحفية لموضوعات الصحافة الرياضية في أي مطبوع سواء جريدة أو مجلة لا تخرج عن كونها إما خبراً أو مقالاً أو تعليقا أو تقريراً الخ وفي ما يأتي الأشكال الصحفية في الصحافة الرياضية :

1. الخبر الرياضي:

تعددت تعريفات الكتاب والباحثين للخبر الصحفي ولا يوجد تعريف واحد للخبر .

فمعنى الخبر في اللغة العربية هو ما يحتمل الصدق والكذب . أما في فن الخبر الصحفي فيعرفه

اللورد نورثكليف ونشره عام 1865 (الخبر هو الإثارة والخروج عن المؤلف .. فعندما يعرض الكلب رجلا فليس هذا بخبر .ولكن عندما يعرض الرجل كلبا .فهذا هو الخبر) (ابو زيد، 1984).

ويعرفه توماس بييري (الخبر هو تقرير موثوق غير متحيز يحتوي معلومات جديدة عن حدث يؤثر في حياة أو رفاهية أو مستقبل أو مصالح القراء) (أبو السعد، 1917).

وهناك من يلاحظ إن أفضل تعريف للخبر في البلاد النامية هو أنه (تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح أكبر عدد من القراء وهي تثير اهتمامهم بقدر ما تسهم في تنمية المجتمع وترقيته)(هنية، 2004). والخبر هو تقرير سريع أني يجيب عن العناصر الرئيسة لحدث محدد بشكل موجز ومختصر ويجيب عن أدوات الاستفهام الست الشهيرة (من ، ماذا ، متى ، أين ، كيف ، لماذا) .

وفي الإطار الرياضي يعرف الخبر أنه كل ما يتعلق بصالح الرياضة وكل ما يهم الجمهور الرياضي أو يترك أثرا في علاقاتهم ونشاطهم وآرائهم وأخلاقهم وسلوكهم في المجال الرياضي . وهو معرفة ما لم يعرف عن الحقائق والمعلومات الرياضية الحديثة والطارئة.

ويتميز الخبر الرياضي بوجود وتوافر مجموعة من العناصر التي تميزه عن غيره من الأخبار الصحفية الأخرى حيث يمثل بعض المتخصصين في هذا المجال هذه العناصر بالآتي (نصر وعبد الرحمن، 2005):

1. المنافسة: وهو الخبر الذي تتناوله الصحف الرياضية في تغطية التنافس الذي يدور بين ناديين أو متسابقين أو بين أحد الأندية الرياضية وبين اتحاد لعبة من اللعاب مما يشد إليه اهتمام القراء.
2. الشهرة: كلما كان الخبر الرياضي حول شخصية رياضية أو لاعب مشهور كان اهتمام القراء به أكثر.
3. الاهتمامات الإنسانية: وهي تتوافر في الأخبار الخاصة باللاعبين والتي تتناول حياتهم الشخصية.
4. الفرح والحزن: وهي أخبار الانتصارات والهزائم كما هي أساس التنافس الرياضي فلا بد أن يكون هناك فائز وخاسر.
5. التوقع: وهي الأخبار التي تدور حول احتمال مشاركة لاعب معين في المباراة وما يمكن أن يترتب على ذلك في نتيجة المباراة.
6. الطرافة والغرابة: وهو وجود شيء غير مألوف وغريب في الخبر كاستخدام السحر أو الخرزة كما يحصل في الكرة الإفريقية. أو سلوك غريب أو طرف لمشجعي أحد الفرق الرياضية.
7. المصلحة العامة: عندما يتناول الخبر معلومات تخص مصالح القراء، كأن يكون هناك مثلا الدخول مجانا أو تخفيض في أسعار تذاكر مباراة معينة لجذب أنظار الجمهور على الحضور.

8. الضخامة: تزداد ضخامة الخبر بازدياد عدد الأشخاص أو النجوم الرياضيين الوارد في الخبر وممن يهتم بهم القراء.

9. الإثارة: كأن يتضمن الخبر معلومات عن فساد أو فضائح خاصة بناد كبير أو ما يتعلق بالرياضي مشهور.

10. التشويق: ويحدث عندما يتضمن الخبر معلومات تجذب القارئ للاطلاع عليها حتى نهايتها، كتفاصيل انتقال لاعب إلى ناد آخر معروف، (نصر وعبد الرحمن، 2005)

أنواع الخبر الرياضي:

يرى (الغنام، 1977) أن أنواع الخبر الرياضي تتمثل في:

11. الخبر البسيط: وهو الخبر الموجز الذي يتكون من كلمات قليلة دون التوغل في تفاصيله.

ويعرفه أديب خضور: هو الخبر الذي يتضمن عنصراً إخبارياً ويغطي أساساً الأحداث الآنية تغطية سريعة وموجزة تصل إلى حد التغطية الفورية. كما تعرفه نعمات أحمد أنه الخبر الذي يقوم على وصف واقعة واحدة (أحمد، 2004).

1. الخبر المركب: وهو الخبر الذي يتكون من مجموعة من الأخبار والأحداث تتوكل في نسق متتابع يبيلور في النهاية قصة كاملة عن الحدث. وتعرفه نعمات أحمد أنه الخبر الذي يقوم على وصف عدد من الوقائع والربط بينها جميعاً في خبر واحد.

2. الأخبار المحلية : وهي التي تمثل الاهتمام المباشر للقارئ لأنها تحدث في داخل بلده الذي تصدر فيه الصحيفة كمباريات الدوري العام أو الكأس أو البطولات الرياضية الأخرى التي تقام داخل البلد.
3. الأخبار الدولية : وهي التي تتناول الأحداث والأخبار الرياضية التي تقع خارج البلد الذي تصدر فيه الصحيفة كالأخبار التي تتناول المباريات والمسابقات العالمية كالدورات الأولمبية وكأس العالم وغيرها من البطولات والدورات في مختلف الألعاب والأنشطة الرياضية.
4. الأخبار الجاهزة: وهي التي يمكن للصحفي الحصول عليها دون بذل أي مجهود وهي التي تصدر عن إدارات الاتحادات والأندية الرياضية من نشرات وبيانات.
5. الأخبار المبدعة: وهي تلك الأخبار التي يبذل الصحفي جهداً كبيراً في الحصول عليها واستكمال كل جوانبها وقد لا يتمكن بعضهم من الحصول عليها كخبر احتراف لاعبين.
6. الأخبار الدورية : وهي الأخبار التي يعرفها الصحفي مقدماً ويدونها في مفكرته مثل مواعيد اللقاءات الرسمية للمنتخبات ومباريات الدوري.
7. الأخبار المتوقعة: وهي الأخبار التي تعلم الصحيفة بها مسبقاً مثل افتتاح قاعة رياضية وتوقيع الاتفاقيات بين الاتحادات الرياضية وإقامة المهرجانات والمسابقات الرياضية .

8. الأخبار غير المتوقعة: وهي أخبار يحدد لها موعدا يعرفه الصحفي الرياضي مقدما ولكنه لا يتوقع تطور أحداثه ووقائعه وعليه أن يبذل جهدا لمتابعته بنفسه . كالمؤتمرات الصحفية للمسؤولين الرياضيين.

9. الأخبار المفاجئة: وهي الأخبار التي تحدث دون معرفة نتائجها ودون تخطيط مسبق لها . وتتمثل بأخبار الإخفاقات التي تتعرض لها الفرق المعروفة أمام الفرق المغمورة والفضائح في الوسط الرياضي والتلاعب بالنتائج .

ب. التقرير الصحفي الرياضي:

يعرف التقرير الصحفي بأنه أحد الأشكال الصحفية الرئيسية في الصحافة الرياضية لأنه فن يعمل على نقل صورة كاملة للأحداث الرياضية الجارية عن طريق الوصف المنطقي الموضوعي لهذه الأحداث (عبد الحميد، 1991).

وهو نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز يتوجه إلى ذهن وعواطف القارئ ، ويقدم الوقائع والمعلومات الآنية والجديدة ويضعها في سياقها العام ويربطها بالقضايا الأساسية كما يتمتع بقدر من الذاتية ، أي انطلاقاً من رؤية الصحفي لها كشاهد عيان ووسيط يستخدم الوصف الحي والانطباعات الشخصية لتقديم هذه الوقائع ولوصف أماكن وأزمنة وظروف حدوثها والأشخاص الذين شاركوا في صنعها.

كما يصفه تيسير أسبوعه أنه فن وصف المباريات الذي يتم فيه تقديم كل المعلومات عن الفرق المتنافسة ، كتشكيل كل فريق ، وتتبع أحداث المباراة ، والتركيز على الوقائع البارزة فيها ، ووصف جو اللقاء(ابو عرجة، 2001).

ويهتم فن التقرير الرياضي بوصف المباريات عن طريق تتبع أحداثها مع التركيز على الأحداث البارزة فيها ثم تحليل جوانبها المختلفة وهو يهتم أيضا بوصف جو المباراة وردة فعل الجمهور تجاه سير اللعب وتجاه نتيجة المباراة ، ويجب أن يجسد وينقل للقارئ روح المباراة حتى تكتسب المعلومات الواردة في التقرير نبضها الحي فالمعلومات الباردة تقفل التقرير ولا تجذب القارئ لتكملة قراءته.

ويقوم البناء الفني للتقرير الرياضي على الهرم المعتدل الذي يقسم إلى ثلاثة أجزاء ، وهي :

1. مقدمة التقرير: وتضم أهم واقعة في المباراة كنتيجتها، واسم الفريق الفائز، وأسماء اللاعبين الذين سجلوا الأهداف فيها.
2. جسم التقرير: وفيه يأتي الوصف الكامل لوقائع اللقاء في ضوء المقارنة بين مستوى الفريقين، والنجوم الذين تميزوا فيه ، وانفعالات الجمهور ...الخ.
3. خاتمة التقرير: وتشمل التقويم النهائي للمباراة ويضم أيضا أداء اللاعبين والحكام وسلوك المتفرجين.

أنواع التقرير الصحفي الرياضي :

- 1- التقرير الإخباري: وهو الذي يهتم بتغطية الأخبار الرياضية اليومية عن طريق عرض هذه الأحداث وتقديم تفسير لها.
- 2- تقرير الشخصية: وهو التقرير الذي يقوم على الرسم المتقن لشخصية رياضية عامة ومشهورة والتي كان لها دور في صنع الأحداث الرياضية اليومية وذلك بتقديمه للقراء ثم ذكر مقتطفات من حياته الرياضية وسرد لتاريخه الرياضي وما تخلله من بطولات وانجازات على المستوى المحلي والدولي.
- 3- التقرير الحي: وهو الذي يقوم على الأخبار الرياضية الجادة ويهتم بنقلها بصورة واقعية وصادقة أكثر من اهتمامه بتقديم تفسير أو تحليل لها ويعد التقرير الحي هو أكثر التقارير الصحفية استخداماً في الصحافة الرياضية.
- 4- التقرير الصحفي المصور : وهو التقرير الذي يتسم بالإيجاز في التعبير بالكلمات ، والاعتماد بشكل أساسي على الصورة ، وعادة ما يعرض لمحور واحد وجانب واحد.(راندول، 2006).

ج. الحديث الصحفي الرياضي:

الحديث الصحفي الرياضي هو نوع صحفي إخباري يجريه صحفي رياضي مع شخصية رياضية مهمة حول موضوع رياضي مهم تهتم به شرائح واسعة من الجمهور الرياضي للحصول

على معلومات وآراء ، ولكشف وتوضيح الظواهر والوقائع، هادفاً في الوقت نفسه إلى الوصول إلى تحقيق هدف معين مرتبط بسياسة الوسيلة الإعلامية عموماً وبموقعها إزاء هذا الموضوع أو الظاهرة خصوصاً.

في حين يعرف (عويس وعبد الرحيم، 1998) الحديث الصحفي الرياضي أنه لقاء أو مقابلة تتم بين صحفي مع شخصية رياضية قد تكون لاعبا، اومدربا ، اومسؤولا ..الخ ، للحصول على معلومات أو حقائق رياضية حول بعض الأحداث أو القضايا الرياضية أو التعرف على وجهات النظر أو الآراء في أمور تشغل الرأي العام في المجال الرياضي أو لإلقاء الضوء على هذه الشخصية وتعريف القراء بها أو لتسليية القراء وإقناعهم عن طريق المواقف الرياضية الطريفة أو الخفيفة أو لبعض أو كل هذه الأهداف معا.

أما أمين الساعاتي فقد عرفه نقلاً عن سيبكر كرامب أنه: تلك التقارير الصحفية التي يكتبها المحررون الرياضيون عن المقابلات التي يقومون بها مع الشخصيات الرياضية المختلفة بقصد الإعلام والنشر أو هو الحديث الذي يجري بين سائل ومسؤول.(محمود، 1997).

أنواع الحديث الصحفي الرياضي

تتباين وتعدد أنواع الأحاديث الصحفية الرياضية فقد قسمها بعضهم تبعاً لأهداف ووظائف كل منهما وقسمها بعضهم الآخر تبعاً لموضوعاتها أو موادها ويقسم (طلعت، 1987) الأحاديث الصحفية إلى :

1. حديث الخبر:

الغرض منه جمع الأخبار عن طريق استقصاء بعضهم المعلومات والبيانات الرياضية الجديدة حول حادثة أو بطولة أو مباراة بالرجوع في ذلك إلى الأشخاص المعنيين. ويعرف أيضا أنه الحديث الذي يخبر فيه المسؤول عن أهم اللوائح الرياضية الجديدة.

2. حديث الرأي:

وهو حديث يهدف إلى الحصول على آراء أصحاب الخبرة أو آراء المتخصصين في أحد المجالات الرياضية وذلك تبعاً لموضوع الحديث نفسه للتعرف على آرائهم ووجهات نظرهم تجاه موضوع الحديث وعلى الصحفي أن يقوم بعرض جميع الآراء المعارضة منها أو المؤيدة على السواء ويترك للقارئ استخلاص الحقيقة بنفسه.

3. حديث التسلية:

وهو حديث الغرض منه الترويح والتسلية والترفيه عن القراء ويعتمد على البحث في حياة المتحدث معه وتصوير شخصيته عن قرب وإبراز المواقف الطريفة للمتحدث معه.

4. حديث الجماعة: وهو يقوم على إجراء مقابلات مع العديد من الأشخاص ذوي العلاقة

بموضوع رياضي ويتسم بالشمول والإحاطة.

وينقسم هذا النوع من الحديث إلى فرعين:

1. أن يختار الصحفي فئة معينة من اللاعبين أو المدربين أو الحكام على سبيل المثال

ويوجه إليهم سؤالاً واحداً لا يتغير ويحصل منهم على إجابة معينة وبذلك يستطيع أن

يخرج بصورة صادقة لقطاع معين أو فئة معينة في مساحة الرأي العام في المجال الرياضي.

2. إن يسأل الصحفي مجموعة من المتخصصين في لعبة من الألعاب الرياضية تكون

ذات صلة وثيقة بمشكلة تهتم الجريدة الرياضية ببحثها والوصول فيها إلى حل.

5. حديث الشخصية: وهو الحديث الذي يتناول فيه المسؤول الرياضي سيرته الذاتية وتجاربه

العلمية وكفاءته ومناصبه الوظيفية.

6. حديث المؤتمرات الصحفية الرياضية:

ويعرف أنه حديث تدلي به إحدى الشخصيات البارزة في المجال الرياضي المحلي أو الدولي

بحضور ممثلي الصحف الرياضية للإجابة عن أسئلة أو مناقشة قضية تشغل الرأي العام الرياضي أو

الحديث الذي يجري عقب انتهاء المنافسات مع مدربي الفرق المشاركة للتعرف منهم إلى بعض

النواحي الفنية والتكتيكية في هذه المنافسة.

7. الحديث الإعلاني:

وهو الحديث الذي يكون هدفه الدعاية والترويج كالحديث الذي يتم مع أحد المسؤولين

الرياضيين بخصوص تنظيم البلد لدورة أو بطولة رياضية معينة، مع توضيح دور إحدى الشركات أو

الجهات التي تسهم في دعم هذه البطولة ورعايتها. (ابو زيد، 1986).

د. التحقيق الصحفي الرياضي:

يعرف التحقيق الصحفي الرياضي انه عبارة عن تحر ودراسة حول فكرة رياضية معينة أو ظاهرة معينة تشغل الجماهير الرياضية في وقت ما تدور حولها سلسلة من التساؤلات والاستفهامات التي تحتاج لإجابة والمشكلات الرياضية التي تحتاج إلى حلول عن طريق الاستعانة بالمصادر المختلفة لها وإجراء سلسلة من اللقاءات مع الأطراف المعنية بها سعياً وراء الوصول إلى حلول أو إجابات لها.

كما عرفه أديب خضور أنه " نوع صحفي أخباري مستقل ومتميز يستخدم لدراسة شريحة من الواقع الرياضي، (حدث مهم، واقعة متميزة، تطور محدد، ظاهرة، مشكلة ما،... دراسة موسعة وشاملة وعميقة تنفذ عن طريق العرض والشرح والتفسير والتحليل والحوار والاستنتاج إلى تقديم رؤية معمقة تستجيب لغنى الحياة الرياضية وتعقدها كما تستجيب لمتطلبات شرائح نوعية من القراء" (نقلا عن نصر وعبد الرحمن، 2005).

ووظيفة التحقيق الرياضي هي توجيه القارئ وتسلية في موضوعات رياضية لا تستطيع الأخبار أن تؤديها.

أنواع التحقيق الصحفي الرياضي:

هناك نوعان أساسيان للتحقيق الصحفي الرياضي: (مهني، 2004)

1- التحقيق المفصل أو الطويل:

يعتمد هذا النوع من التحقيق أساساً على الكلمة حيث تكون الكلمة هي الأساس تصاحبها المواد المصورة ويقوم المحرر الرياضي بالالتقاء بالمصادر المختلفة وقراءة الوثائق الرياضية والاستعانة بكل وجهات النظر والآراء الرياضية المؤيدة والمخالفة لوجهة نظر المحرر الرياضي.

وحتى يمكن للمحرر الصحفي الرياضي من القيام بإجراء تحقيق صحفي رياضي ناجح لا بد من الاستعانة بأدوات جمع البيانات الخاصة بمناهج البحث العلمي الاجتماعي وتقنياته الحديثة في التخطيط للتحرك الصحفي وفي جمع المادة الصحفية الرياضية وتصنيفها وتحليلها للوصول إلى استخلاص.

2- التحقيق الصحفي المصور:

هذا النوع يعتمد على الصورة الفوتوغرافية كعنصر أساسي وتكون الكلمة هنا عاملاً مساعداً للصورة وكثيراً ما تخصص الصحافة الرياضية لهذا النوع من التحقيقات مساحات كثيرة على صفحاتها.

وتقوم فكرة هذا النوع من التحقيقات على إن تكون الصورة أكثر واقعية وصدقاً من الكلمات مهما كثرت أو طالت بل كثير من الصحفيين ينشرونها بدون تعليق لكن في التحقيقات الصحفية لا بد أن تكون الكلمات مصاحبة لها حتى يمكن إن يطلق عليه تحقيق صحفي.

هـ. المقال الصحفي الرياضي:

يَعْرِفُ أنه احد فنون الصحافة الرياضية التي تعبر عن طريقه وبشكل مباشر عن السياسة الصحفية الرياضية لها والتي تعكس آراء بعض كتابها في الأحداث الرياضية المقبلة أو الجارية أو القضايا الرياضية التي تشغل الرأي العام في المجتمع الرياضي سواء كانت محلية أو دولية.

أما أديب خضور فقد عرّفه : أنه نوع صحفي فكري مستقل ومتميز ويكون فيه الصحفي على قدر كبير من الكفاية والعلم والثقافة، بحيث يبرز المعنى العميق للأحداث والظواهر الرياضية ويتوجه إلى ذهن القارئ، بهدف الإسهام في تشكيل وعيه بالواقع الموضوعي ودفعه للتفكير اللاحق والتوصل إلى قناعة. ويعد المقال أول الأشكال الصحفية التي تعبر فيها الجريدة عن رأيها ولذلك ينشر في الصفحة الأولى.(نقلا عن عبد الحليم، 2002)

أنواع المقال:

4. المقال الافتتاحي:

وهو مقال الرأي الذي تنشره الجريدة في صفحة الرأي أو أحيانا في الصفحة الأولى عندما يتعلق بقضية رياضية مهمة وحالية ، تعبر الجريدة فيه عن رأيها وموقفها تجاه هذه القضايا التي أقرها رئيس التحرير أو الناشر لهذه الجريدة. كما يعبر عن توجه الصحيفة ورأيها في مجريات الحياة الرياضية وأحيانا يتولى رئيس القسم الرياضي كتابة هذا المقال بنفسه . والسمة الاساسية للمقال الافتتاحي أنه يواكب الأحداث اليومية ويتخذ من الأخبار الواردة إلى الصحيفة عن طريق المراسلين أو المندوبين أو وكالات الأنباء مادة لعرضها وتحليلها للقراء.

ويعرف : أنه الكلمة اليومية التي تكتبها الصحيفة تعبيرا عن رأيها في موضوع معين، ويهم أكبر عدد من القراء، فنتناوله بالتفسير وتوضيح ما ينطوي عليه من دلالة وينشر تحت عنوان ثابت(ابو عرجه، 2001).

2. مقال العمود:

ويعرّف أنه : المادة الصحفية التي تتسم دائماً بطابع صاحبها او محررها في أسلوب التفكير وأسلوب التعبير ولا تتجاوز مساحتها عموداً صحفياً في اكثر تقدير وتنتشر بانتظام (يومي - اسبوعي) تحت مكان ثابت و عنوان ثابت وتوقيع ثابت هو توقيع محرر.

ويعرّف الدكتور عبد العزيز شرف الدين مقال العمود : أنه حديث شخصي يومي أو أسبوعي لكاتب معين يوقعه باسمه وتحت عنوان ثابت وهو يمثل فكرة أو رأياً أو خاطرة للكاتب حول واقعة أو ظاهرة ، وهدف هذا المقال هو ربط القارئ بالكاتب والصحيفة.

و غالباً ما يكون موضوع العمود مرتبطاً بشخصية الكاتب وإحساسه وأفكاره وتأملاته ومعظم الأعمدة الصحفية عبارة عن حوار شخصي بين كاتب وقرائه يعبر من خلاله عن مكونات نفسه ويبدو صريحاً واقعياً يروي ذكرياته وخبراته وتجاربه التي خاضها في المجال الرياضي. والعمود الرياضي : هو فن يقوم على تسجيل الانطباعات الشخصية لبعض كتاب الرياضة في مختلف الشؤون الرياضية . كما أنه يقوم على أساس وجود علاقة حميمة بين الكاتب والقراء لذلك يتضمن العمود رداً على بعض رسائل هؤلاء القراء(الداغر،مجدي(2009).

3. المقال التحليلي:

وهو من أبرز فنون الرأي وأكثرها تأثيراً ،حيث يقدم التحليل العميق لأهم القضايا والأحداث والظواهر الرياضية ،ويتناولها بالتفصيل ويربط بينها وبين غيرها من أحداث وقضايا وظواهر أخرى في الماضي والحاضر فيسبر أغوارها ويستشرف المستقبل عن طريقها (زكي، 2005).

4. المقال التعليقي:

وهو المقال الذي يقوم على شرح وتفسير ونقد وتحليل المباريات الرياضية فهو يستهدف تقويم المباريات والكشف عن الجوانب السلبية والإيجابية في أداء كل فريق من الفرق المتنافسة.

5. مقال العبارات المجنحة:

وهو مقال يتميز بالذاتية العميقة وعباراته رصينة وسريعة وعاجلة ويحمل طابع الحدة . وفي الوقت نفسه هو عبارة عن وخزة او لسعة لاذعة من كاتب له باع صحفي طويل . ويعد من أصعب المقالات كتابة ويكاد يقترب أسلوبه ومعالجته من الصورة والكاريكاتور . وهو يشبه إلى حد بعيد النثر الشعري وغالباً ماتتشر هذه المقالات في نهاية المقال الرئيس أو ذيل مقال العمود القصير.(صالح، 1979)

6 المقال القصير:

وهو المقال الذي يمثل ردود افعال كاتبه لأحداث اليوم والساعة ذاتية الكاتب هي محرك هذا النوع من المقال، فإذا روي خبر فالتوقع أن يكون الخبر مروياً عن طريق ردود أفعاله، وإذا ذكر نادرة او فكرة أو أنشأ عبارة لامعة فالتوقع أن يكون إنشاؤها جزءاً من ردود افعاله.

7. مقال القضية :

وهو المقال الذي يقوم على أساس التفاعل بين الكاتب وبين الأحداث الجارية او الحية التي تحمل هموم المجتمع الرياضي ،وتناقش قضية من القضايا ويدور حولها الكثير من الجدل قد تستمر أياما بل سنوات.

8. المقال العلمي الرياضي:

وهو المقال الذي يغلب عليه طابع الجانب العلمي ويتميز بمعلوماته الزاخرة وتضييق الفجوة بين البحث والمقال .واعتادت الكثير من الصحف استقطاب كتاب المقالات العلمية كنوع من أنواع السبق الصحفي الذي تحققه الصحافة في بعض الأخبار.(صالح وشريف، 2001)

و. التعليق الرياضي:

التعليق الرياضي وهو أصعب المواد الصحفية الرياضية ..لأنه أعمقها وأكثرها حساسية وارتباطا بالأصول الصحفية. فهو يشرح ويفسر ويعلق في إطار الصدق والدقة والقرب والتشويق والإثارة والعمق .، فالتعليق الرياضي ينطوي على معلومات الكاتب في إثراء حضوره المنافسات الرياضية فهو يهدف إلى التفسير والتوجيه والإعلام.

ويعرف التعليق الرياضي أنه نوع صحفي فكري، مستقل ومتميز، يهدف أساساً إلى تقديم رأي

صريح، وواضح ومحدد ومعلن إزاء حدث رياضي مهم ويقدم الأدلة والبراهين التي تؤكد صحة هذا

الرأي (أو تنتقد وتدحض الآراء المعاكسة) وجعله يترسخ في ذهن القارئ، حيث يقوم فن التعليق على شرح وتفسير ونقد وتحليل المباريات الرياضية ويستهدف تقويم المباراة ، والكشف عن الجوانب السلبية والإيجابية في أداء كل فريق من الفرق المتنافسة فيها. والبناء الفني للتعليق الرياضي يقوم على قالب الهرم المعتدل ويشمل مقدمة، جسم، وخاتمة، ففي مقدمة التعليق يشير المحرر إلى نتيجة المباراة مذكراً القراء بأهم وقائعها ومن الزاوية التي تتلاءم مع تقويمه لهذه النتيجة. وفي جسم التعليق يبدأ في تحليل المباراة وتقويم طريقة أداء كل فريق وكذلك تقويم أداء الحكام والمساعدين، والتطرق أيضاً إلى الحالات التي حصلت في اللقاء، وفي خاتمة التعليق يلخص الصحفي وجهة نظره في المباراة ،ويقدم اقتراحاته لعلاج السلبيات ويقدم بعض النصائح للاعبين.(نصر وعبد الرحمن، 2005)

ز. الصورة الرياضية:

أصبحت للصورة الصحفية أهمية كبيرة في ظل منافسة الوسائل الإلكترونية وبخاصة (المسموعة والمرئية) فهي عنصر مهم لجذب القارئ لمتابعة ما يجري من أحداث وفهم الموضوعات الصحفية، واستكمالها على اختلاف أنواعها وتوضيحها والتدليل عليها . وهي عنصر تشويقي في الصحيفة ولها دور في زيادة أرقام التوزيع الخاصة بها. ولا يمكن للموضوع الصحفي أن يعيش في الأذهان من غير صورة ناجحة.

وهذا ما ينطبق على الصورة في الصحافة الرياضية لأن الصورة الناجحة فيها تتصف بالحيوية والحركة وتزداد قيمتها الفنية والإخراجية إذا كانت تسجل الحدث الرياضي بدقة ، وتوضح

أهم جوانبه وخاصة في حالة إحراز الأهداف في اللقاءات (المباريات) التي يتفنن المصورون الصحفيون في التقاطها (أبو عرجه، 1986).

وتشكل الصورة الصحفية الرياضية نسبة كبيرة في الصحف والمجلات وتفوق الصفحات السياسية والاقتصادية والثقافية إذ يكون لها دور أساسي في الصحف الرياضية المتخصصة وفي صفحات الرياضة في الجرائد والمجلات العامة.

فقد أظهرت الصحف والصفحات الرياضية اهتماماً بالمواد المصورة عن طريق ميلها إلى زيادة عددها والمساحة التي تحتلها، وفي فنية أسلوب تحريرها وإخراجها باستعمال اللون معها. فالصورة الجيدة هي التي يمكن عن طريقها توصيل المعلومات إلى القراء حيث تجذبهم إلى فنون القصص الخبرية التي تحتوي على المزيد من المعلومات (صالح ودرويش، 2001).

وأصبح للصورة دور كبير في المفاجأة أي أنها غير متوقعة كما أنها عدت سبباً صحفياً وثبت أن صفحات الرياضة في الصحف تستخدم الصور أكثر من الصفحات الأخرى تليها صفحة الفن (صالح، 1979).

وتؤدي الصورة الصحفية الرياضية دوراً بارزاً في الإخراج الصحفي إذ أنها تستغل في تثبيت أركان الصفحة، وجذب انتباه القارئ، وتوجيه حركة العين وفقاً لما تتطلبه طبيعة الأخبار والموضوعات المنشورة عليها، كذلك فإنها تضيف على الصفحة حيوية وحركة بما تقوم به - مع العناوين - من كسر حدة السطور للمتن. بل أصبح للصورة تأثير كبير بعد إن كانت الصحف اليومية من قبل لا تجرؤ على نشر الصورة الكبيرة، أما الآن فقد تغير الحال إذ أخذت تركز عليها بشكل دائم

،حتى أن صحيفة لوموند الفرنسية غيرت من طريقتها في نشر الصور على صفحاتها بالنسبة للملحق الأسبوعي بعد أن كانت تمتنع عن ذلك عن طريق وضع صور صغيرة استعانت الآن بالصور الكبيرة. (عبد الحمد ومحمود، 1991)

ح. الكاريكاتير الرياضي:

عرف رسم الكاريكاتير منذ القدم كفن تشكيلي لكنه تحول في العصور الحديثة إلى لغة صحفية بارزة، حيث عده الباحثون والكتاب من مصاف الفنون الصحفية لما له من جاذبية وتأثير خاصين ، فقد احتضنته الصحافة وازدهر شكلا ومضمونا على صفحاتها ، وحمل رسالة اتصالية واضحة المعاني والدلالات (سالم، 2000).

وكشفت دراسة علمية للدكتورة سامية عبد الوهاب من جامعة المنوفية في مصر عن أن فن الكاريكاتير له تأثيره البالغ الذي قد يفوق آلاف الكلمات لما يتسم به من إيجاز ومصاحبة الرسم للكلمة الساخرة (عبد الوهاب، 2001).

وبذلك أصبح الكاريكاتير أحد الفنون التي تعتمد عليها الصحف اليومية والمجلات بحيث لا تخلو صحيفة أو مجلة من رسومه ، بل تطور الأمر لتكون هناك مجلات متخصصة بهذا الفن ،وتحمل مضامين وطروحات مختلفة جمعها قالب واحد مليء بالتشويق والخفة والمرح، كما يتسم بالبساطة في الطرح والعمق في المضمون.

وتعددت التعريفات بخصوص الكاريكاتير فهناك من يعرفه : (الفعل أو العمل الصادر عن الإنسان إراديا والذي يؤدي إلى تشويه أو مسخ الصورة الواقعية أو استبدالها بصورة هزلية معبرة عن الأفكار لغرض توصيلها إلى ذهن القارئ). وهو مرتبط بظاهرتي الضحك والفكاهة على المستوى النفسي ، ويرتبط شعوريا بالإدراك والوجدان .

ويعرف الكاريكاتير (أنه مصطلح فني يعني الرسم الذي يغالي في ابراز خصوصيات الأشخاص أو الأشياء بأسلوب ساخر). أما أفضل تعريف لفن الكاريكاتير هو الذي يعبر عن حدث أو فكرة باستخدام موهبة الرسم والتفكير المنطقي القادر على تحويل الأفكار إلى رموز مكتوبة ومفهومة ، بقصد لفت الانتباه إلى أمر ايجابي ينبغي دعمه ، أو تسليط الضوء على سلبية معينة للعمل على معالجتها (عبد الهزیز، 2004).

وفي الصحافة الرياضية يعرف الكاريكاتير أنه احد أشكال الرسوم الساخرة ويملك قدرة كبيرة على إعطاء تأثيرات جمالية وفكاهة للأخبار والموضوعات للأحداث التي تحصل في الوسط الرياضي. ويعتمد فن الكاريكاتير أولا وأخيرا على الموهبة .

والكاريكاتير الرياضي : هو نوع صحفي يبرز تناقضات الواقع الرياضي مؤديا دورا أساسيا في الدفاع عن حقوق الرياضيين(عثمان، 2006).

ويتميز الكاريكاتير الصحفي الرياضي باستخدام التعليقات المصاحبة ، وتقديم لغة حوارية بين أشخاص الرسم واعتماده في لغته على اللهجة العامية الدارجة والمبسطة لفهمها من قبل جميع الناس .

والكاريكاتور في جوهره هو التعبير عن رأي ما باستخدام اي من الأساليب المتاحة التي تصل إلى المتلقي حاملة رسالة ما يريد أن يعبر عنه الرسام(هجرس، 2005).

6. لغة الصحافة الرياضية:

اللغة هي نظام من الإشارات (أو الكلمات) له قواعده الخاصة به وقوانينه الضمنية، وهي تكون بذلك وساطة التعبير عن الفكر التي يظهر فيها إلى الوجود (بركه، 2005). وهناك من يعتبر أن اللغة أداة التواصل الأولى وتتطلع بوظيفة جوهرية تتمثل بنقل التجربة البشرية (زكي، 2005).

واللغة هي ظاهرة اجتماعية، لأنها وطيدة الصلة بأفكار الناس وأحاسيسهم وأعمالهم وهي وسيلة توصيل الأفكار والتعبير عنها كما هي أداة الحياة يستخدمها الفرد ليصبح عضوا في جماعة يحقق فيها ومعها أغراضه وأغراضها (عبد العزيز، 2000).

لذا فإن العلاقة بين وسائل الإعلام (المقروءة والمسموعة والمرئية) وعلوم اللغة هي علاقة عضوية لا تنفصل. فالإعلام لا يمكن أن يجد المجال الذي يمارس فيه نشاطه من دون لغة تصوغ رسائله وتنقل الأفكار التي تتضمنها هذه الرسائل، وكذلك فإن اللغة الإنسانية ستؤول إلى الانزواء من دون الاتصال بين افراد المجتمع البشري عن طريق إحدى وسائل الإعلام (بما فيها الصحافة) التي تعطي لهذه اللغة قيمة ولرموزها معنى (عبد الحليم، 2002).

وقد أدرك الكتاب والمحررون منذ البداية أنّ الصحافة حرفة مادتها الكتابة، إذ كانت العناية بالمفردة الدقيقة المنتقاة وبالعبارة الشفافة المجسدة للمعنى وبالبلابة الواضحة هي التي تجعل الجملة الصحفية تؤدي مهمتها في إيصال المعلومة إلى القارئ بوضوح وبشفافية (جواد، 1999).

ولهذا فإن لغة الصحافة هي لغة الإيجاز والتكثيف بحيث يمكن التعبير الواضح عن أكبر قدر ممكن من الأفكار والتحليلات في أصغر مساحة ممكنة، فإن خاصية الإيجاز تبلغ ذروتها عند صياغة العناوين التي غالباً ما تتم بعد الانتهاء من كتابة الموضوع نفسه، أي بعد أن تتكامل صورته تماماً. وتتميز لغة الصحافة باختيار المفردات القصيرة والعبارات السهلة وتتجنب استخدام الألفاظ الغريبة وعدم الإغراق في المصطلحات ، والابتعاد عن استخدام المفردات العامية قدر الإمكان(جواد، 1998).

ويلاحظ أن جمهور الصحافة هو أكثر ثقافة من جمهور وسائل الاعلام الأخرى، أي أكثر ثقافة من الجمهور الإذاعي العام الذي يتلقى اللغة المسموعة فقط كعنصر لغوي وحيد ، فجمهور الكلمة المكتوبة يجيد القراءة والكتابة فضلا عن أنه يدفع نقوداً مقابل تعرضه للوسيلة أي شراؤه للجريدة أو المجلة.. فتعرضه غالباً متعمد ومقصود في مسعى منه للتعرف على أفكار الصحفي أو آرائه مما يساعد على خلق أرضية مشتركة بينهما تساعد على نجاح عملية الاتصال (مهني، 2004).

ويذهب علماء الإعلام إلى أن الصحافة الرياضية قد أنتجت بعض الكتابات الرائعة لأن محرري الرياضة المتفوقين كانوا دائماً على وفاق مع اللغة استخداماً محبباً الى النفس، واستثمروا حرية التعبير في الكتابة والتجديد في أشكالها. لكن هذه الحرية التي يتمتع بها كتاب ومحررو الرياضة في كتابة

موضوعاتهم مقارنة بغيرهم من الكتاب والمحررين في الأقسام الأخرى بالصحيفة لاتعطي صفحات الرياضة دائماً نماذج كثيرة للكتابة الجيدة لكن أيضاً هناك في الوقت نفسه نماذج كثيرة للكتابة السيئة. وتعد لغة الخبر هي لغة الصحافة الرياضية في عالم اليوم أي أنها اللغة البسيطة السهلة التي تتوجه للقارئ العادي محدود الثقافة، كما تتوجه إلى الرجل المثقف، دون أن يحتاج أحدهما للرجوع إلى قواميس اللغة أو بذل مجهود ذهني شاق لاستيعاب المادة المنشورة.

ومن أجل تحقيق التناغم في أسلوب الصحيفة ككل على النحو الذي يحفظ لها شخصيتها بين الصحف الأخرى ويحافظ على سلامة اللغة ودقتها في التعبير حرصت الصحف الكبرى في العالم وسارت على طريقها الصحف الأخرى في أن يكون لها دليل يطلق عليه (كتاب الأسلوب) يتضمن مجموعة القواعد والتعليمات التي تضعها الصحيفة لمحرريها، وهي تشمل تهيئة النص، ومراجعته، وتصحيحه ومطابقته للأسلوب الصحفي والدقة في اللغة والمعلومات، وتحاشي التعبيرات الجارحة (شرف الدين، 2000).

وتتسم لغة الصحافة الرياضية بعدة سمات منها (سالم، 2000):

1- الحيوية والعفوية والرشاقة والبساطة والجاذبية.

2- غلبة الجمل الفعلية في العناوين والمتن.

3- كثرة المصطلحات الفنية الخاصة بالألعاب.

4- كثرة الألفاظ التي تعبر عن المنافسة والهزيمة والنصر..الخ.

5- غلبة طابع السرد الصرف أو السرد مع التحليل في الكتابة الصحفية الرياضية.

ويمكن تقسيم الكتابة الرياضية عند كتابة الموضوعات الرياضية إلى ثلاثة استخدامات في اللغة الصحفية :

1- استخدام اللغة التصويرية (الفنية): وهي التي تمكن المحرر من التعبير باللغة المحسوسة عن المعنى والخواطر ، فاللغة التصويرية أو اللغة الفنية ليست سرداً تقريراً للحقائق أو بئاً مباشراً للأفكار، ولكنها تجسيد وتمثيل لتلك الأفكار والحقائق في صور محسوسة يعانيتها المتلقي، ويدركها إدراكاً حسياً يكون لها صدى كبير في نفسه وأثر عميق في وجدانه (طلعت، 1987).

ويدخل التشبيه والاستعارة والكتابة في إطار اللغة التصويرية وهي تحقق قدراً من الخصوصية لموضوعات الرياضة مقارنة بالموضوعات الأخرى في الصحيفة أي انها تتيح التعبير الموجز والواضح عن المواقف والأشخاص.

2- استخدام المصطلحات الرياضية: المصطلح الرياضي هو كل كلمة أو مجموعة من الكلمات تعبر أو تصف حركة فنية في المباراة . ولكل نوع من الرياضة مصطلحات خاصة بها، مثل (ضربة ركنية) وأيضاً يطلق عليها ضربة زاوية كما في لعبة كرة القدم، والرمية الثلاثية في كرة السلة وحائط الصد في الكرة الطائرة، وسباحة الصدر في السباحة وغيرها من المصطلحات. ولأهمية استخدام المصطلحات الرياضية تشترط الصحافة الرياضية على الذين يعملون في حقلها المعرفة التامة والإلمام الكامل بقواعد الألعاب الرياضية.

3- استخدام اللغة العامية: وقد تستخدم اللغة التي تجري على السنة الناس دون التقيد بقواعد اللغة العربية المتعارف عليها من نحو وصرف وغيرها ، وهي أداة التعبير على المستوى المحلي كما هي ذات صور عدة تختلف في ما بينها باختلاف الأقطار والأقاليم في الوطن العربي الواحد. ويعد استخدام الألفاظ والكلمات العامية في كتابة الموضوعات الرياضية نوعاً من أنواع التبسيط والتقريب والتودد إلى القراء.

5. الفساد الرياضي:

يعتبر الفساد أحد المعايير الهامة التي تشير إلى غياب المؤسسة السياسية في المجتمع، والفساد مفهوم يتسع لأشكال عديدة تتمثل في الرشوة والمحسوبية والتزوير ..الخ، كما يعني الفساد أنه "استغلال السلطة من أجل المكاسب والمنافع الخاصة" وذلك وفق التعريف الذي حددته "منظمة الشفافية الدولية". وهو ما يعني أن الفساد يشير إلى الإخلال بشرف ومهنية الوظيفة والقيم والعادات التي تسود المجتمع.

وتترتب على انتشار الفساد آثار مدمرة تعود على المجتمع بالمضرة، فإذا حل الفساد في البلاد أو في العباد بصوره وأشكاله المتعددة، فلا شك أنه سيختل نظام الكون والحياة، وتكثر فيه مظاهر الفساد وآثاره السلبية، سواء أكانت تلك المظاهر متعلقة بالأفراد أنفسهم، كانحراف سلوكهم أو ندمهم عند الموت أو سوء مصيرهم يوم القيامة، أم تعلقت بالأمة كلها. (الزحيلي، وهبة مصطفى(2003).

وفي الاصطلاح الشرعي: يراد به الفساد في الأرض، وهو إظهار معصية الله تعالى والانحراف عن هديه، تقترن بالحاق ضرر بالآخرين في أنفسهم وأموالهم، وأحياناً في أعراضهم وكراماتهم،) اللوح، عبد السلام حمدان و السوسي، ضيائي نعمان (2007). ولذلك قال الله عز وجل " وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا " (القرآن الكريم،سورة الاعراف،آيه56).

والفساد الرياضي حاله كحال أي نوع من أنواع الفساد الأخرى من حيث آثاره السلبية على المجتمع، فقد بلغ حجم الفساد الرياضي في العالم حداً خطيراً كما يقول رئيس المركز الدولي للأمن الرياضي محمد حنزاب الذي قدر حجم الفساد في المجال الرياضي على المستوى العالمي بـ 350 مليار دولار ، وهذا الأمر ما هو إلا دليل على أن الاتحادات الدولية الرياضية ضعيفة في بنيتها القانونية التنظيمية من ناحية الرقابة المالية والشفافية، ولا تمتلك وسائل الحماية، ولا تستطيع أن تحمي نفسها، كما أن الدول والحكومات ما زالت مقتنعة أن الرياضة قضية هواة(قناة الدوري والكاس(2012).

وأن ظاهرة الفساد الإداري والمالي والرياضي من رشوة ومحسوبية واستغلال للسلطة ، أصبحت معضلة كبرى تقض مضجع كل مواطن شريف، عندما تنتشر الفساد على يد قلة من الناس الفاسدة ذممهم وضمائرهم والمنهارة قيمهم وأخلاقهم ومبادئهم فغلبوا شهواتهم الرخيصة الدنيئة على مصلحة أوطانهم ومصلحة إخوة لهم في المواطنة مستغلين سلطانهم ونفوذهم لتحقيق منافعهم الخاصة.(الجمعية الدولية للمترجمين واللغويين العرب، وتا(2013)

ويعتبر مصطلح الفساد الرياضي الرديف العملي للفساد الإداري في المؤسسات والاتحادات الرياضية أو قد تعتبر التسمية مجازاً للدلالة الفكرية والفلسفية ، لكن للتاريخ الرياضي

وخصوصاً الكروي حوادث

متفرقة تدل بشكل أو بآخر إلى ظاهرة الفساد الرياضي لها حركة خفية تتراءى خلف الكواليس الرياضية وهتافات الجماهير الرياضية التي بعضها يعلم ما يجري والبعض ليس له سوى دفع تذكرة الدخول ، ومن أبرز مظاهر الفساد الرياضي:-

1. التلاعب بنتائج المباريات والألعاب الرياضية بشكل عام .
2. بيع بعض المباريات من قبل بعض اللاعبين .
3. مبدأ التآمر وتغيير المدربين (علي الزهراني، 2013)

ويرى الباحث أن الفساد الرياضي يعد مشكلة وطن ومستقبل شباب وطموحات أمة، وأن ما يحدث في رياضتنا من مشاكل لا يمكن وصفها إلا من خلال المسؤولية التي منحت لشخص عمل ليسوا هم الأجدر بها ، وكذلك من خلال قانون معني بغياب لوائحه الملزمة تجاه هؤلاء المفسدين، وأن المقولة التي نسمعها كثيرا (خلي أخلاقك رياضية) تبين ما على الصحفي الرياضي من واجب في أن يصف رجال قدموا للوطن وبعضهم ما زال وإعادة الحق لأصحابه الشرعيين ومحاسبة من كان السبب في انحراف الرياضة عن مسارها التاريخي المشرف.

وفي مقابلة أجراها الباحث مع الإعلامي فيصل الفناعي رئيس الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية وآمين سر جمعية الصحفيين الكويتية ورئيس القسم الرياضي بجريدة السياسة الكويتية حول موضوع الفساد الرياضي قال: برأبي أن الفساد هو استغلال المناصب من قبل البعض، من أجل تحقيق منافع أو مصالح شخصية وبطرق غير مشروع، كان يتم مخالفة القوانين وتجاوزها والتعدي على المال العام عن طريق استغلال نفوذهم وعلاقاتهم الشخصية.

وأعتقد أن الفساد ليس منتشرًا في الوسط الرياضي الكويتي بشكل يمكن أن نصفه بالظاهرة، إلا أن هناك بعض المظاهر السلبية المنتشرة في الأوساط الرياضية كتعيين بعض الأشخاص غير المؤهلين وغير الأكفاء لتولي مناصب رياضية، حيث يلجأ البعض لتعيين أقاربهم وأصدقائهم في مجالس إدارات بعض الأندية والهيئات الرياضية وهو ما سيؤدي حتماً إلى انحدار المستوى العام للرياضة الكويتية، في ظل غياب شروط وضوابط حازمة لشغل هذه المناصب، وهنا برأبي أن دور الصحافة الرياضية بضرورة إيضاح وكشف هذا الخلل الذي تعاني منه الأوساط الرياضية الكويتية.

وحول تأثير الفساد الرياضي على مستوى ومستقبل الرياضة الكويتية أفاد بأنه لا شك بأن الفساد له تأثير مدمر إذا ما تقشى في جميع المجالات، وليس المجال الرياضي فحسب وهو تأثير بالغ الخطورة لا سيما في الوسط الرياضي الكويتي الذي عانى وما زال يعاني من بعض

أشكال الفساد منذ سنوات وهو ما أثر على المستوى العام للرياضة الكويتية، ولن يكون *للرياضة الكويتية مستقبل زاهر إلا بسن قوانين/ وتشريعات لمكافحة هذا الفساد، ولقد كان للصحافة الرياضية الكويتية دور هام وكبير من خلال مطالبتها في السابق بتطبيق هذه القوانين وتفعيلها.

وأشار الى أن الفساد الإداري أكثر أنواع الفساد انتشارا وتأثيرا في الوسط الرياضي، وهو الذي يؤدي إلى الفساد المالي، فإذا فسدت الذمم لدى البعض من يعملون كإداريين في الإدارات الرياضية فان ذلك حتما سيؤدي إلى تدهور المستوى الرياضي والأخلاقي في الأوساط الرياضية.

كما أوضح أن الصحافة الرياضية الكويتية مقصرة بدورها تجاه قضايا الفساد المنتشرة في الوسط الرياضي ، ولا تتناولها بالشكل المطلوب ، ولعل السبب برأبي يعود لارتباط بعض العاملين في الصحف الرياضية بعلاقات مصالح شخصية وعلاقات مع بعض المسؤولين الرياضيين لذا فهم يعمدون إلى إخفاء أو التواصي عن بعض مظاهر الفساد، بل أن بعض الصحف الرياضية نفسها تعاني من الفساد ومع الأسف.

أما بالنسبة للمعوقات التي تواجه الصحافة الرياضية الكويتية قال : عديدة هي المعوقات التي تواجه الصحافة الرياضية للأداء بدورها كما يجب في مكافحة انتشار ظواهر الفساد في الوسط الرياضي، ولعل ابرز هذه المعوقات برأبي هو انتشار المجاملات والمحسوبية لدى بعض

الصحفيين والكتاب الرياضيين وارتباطهم بعلاقات شخصية ومصالح مع بعض المسؤولين الرياضيين، وهو يؤدي بالتالي إلى عدم قيامهم بواجبهم في نقل الحقائق وكشف الظواهر السلبية التي

تعاني منها الرياضة الكويتية وتقديمها إلى القراء بشكل موضوعي وحيادي.

منوهاً إلى كثير من التوصيات كان من أهمها أنه لا بد من سن قوانين رادعة تحول دون انتشار الفساد بكل أنواعه في الأوساط الرياضية، وبضرورة إحالة كل من تثبت إدانته إلى الجهات المختصة لمعاقبته، كما أذعو إلى وجود ميثاق شرف يلتزم به العاملون في مجال الصحافة الرياضية والإعلام، كي يلتزمون فيه يمثل الواقع الرياضي كما هو إلى الشارع الرياضي الكويتي بكل تجرد وحيادية وأمانة.

ثالثاً: الدراسات السابقة ذات الصلة:

في حدود اطلاع الباحث على الدراسات العربية والأجنبية، المتعلقة بموضوع الدراسة فقد تمّ الحصول على مجموعة من الدراسات ، وفيما يأتي عرضاً لهذه الدراسات وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث:

1- الدراسات العربية:

أ- دراسة: العسكر والشهري (2003). بعنوان " اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الانترنت".

هدفت الدراسة إلى استشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في السعودية في عصر الانترنت من وجهة نظر الصحفيين السعوديين العاملين بالصحف السعودية المطبوعة ذات الطبعات الإلكترونية. ومن أهم نتائج الدراسة:

1. أن الصحفيين السعوديين يتبنون اتجاهات إيجابية نحو قدرة الصحافة المطبوعة في جانبي الانتشار واستقطاب المعلنين على مواجهة المنافسة التي تشكلها التقنيات الحديثة والإنترنت.
2. قدرة الصحف السعودية المطبوعة ليس فقط الإبقاء على قرائها بل واستقطاب قراء جدد.

ب.دراسة: الهاشمي (2003). بعنوان "تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي".

وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد ومناقشة أهم المشكلات التي عانت منها ولا زالت تعاني منها اللجنة الأولمبية الدولية والاتحادات الرياضية على مختلف الشؤون الاجتماعية والسياسية والاقتصادية. وقد توصلت الدراسة:

1. في ظل نظام العولمة ودعت الرياضة أكثر القيم الإنسانية والمفاهيم الأولمبية وخاصة التي كانت تدعو إلى المشاركة لتحل محلها الفوز بأي ثمن.

2. في ظل نظام العولمة دخلت الرياضة عصر تصنيع الرياضيين والتجارة والمضاربات والمراهنات.

ج. دراسة: مبارك (2004). بعنوان "العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو التلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري".

هدفت الدراسة التعرف على مدى انتظام الجمهور في التعرض للبرامج الرياضية في الراديو، واشتملت عينة البحث على (400) مفردة من ستة أحياء بمحافظة القاهرة، واستخدم الباحث المنهج المسحي، واستخدم المقابلة والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي: تبين أن نسبة المنتظمين في التعرض للبرامج الرياضية بالراديو مرتفعة إذ تبلغ (72.6%) مقابل نسبة (27.4%)

لا يستمعون لها في الراديو، وتبين أن نسبة التعرض للبرامج الرياضية في التلفزيون تبلغ (82.5%) مقابل (17.5%) لا تتعرض.

د. دراسة: عبيدات (2005) بعنوان "دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، في دور الإعلام في نشر رياضة المرأة. ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة استبياناً مكون من (42) فقرة، اشتمل على (4) مجالات رئيسية، هي: المجال التنافسي، المجال الترويحي، المجال الصحي المجال المهني وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (381) طالبة من طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية الآتية: جامعة اليرموك، والجامعة الأردنية، وجامعة مؤتة، والجامعة الهاشمية، واستخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية التالية للتوصل إلى النتائج: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤال الأول، تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للإجابة عن السؤال الثاني، اختبار توكي (tukey) للمقارنات البعدية، اختبار (ت) للفروقات بين العينات المستقلة للإجابة عن السؤال الثاني. وبعد إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة، أظهرت النتائج ما يلي: عدم اهتمام الإعلام الرياضي، برياضة المرأة بالشكل المطلوب، إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية، اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بالتغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال بشكل أكبر من متابعة الأخبار الرياضية الخاصة بالإنجازات التي تحقها المرأة، ضعف اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة المرأة ودعمها.

ه. دراسة: مصباح(2005) بعنوان "اتجاهات الكويتيين نحو الأخبار والفضائيات الإخبارية".

وقد استهدفت الدراسة التعرف إلى اتجاهات المواطنين الكويتيين نحو الأخبار والفضائيات، وكيف تتحدد الاتجاهات في مجتمع حديث التعامل مع الدراسات المسحية، وبلغت عينة الدراسة 400 مفردة، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها أن المواطنين الكويتيين يرون أن القنوات الفضائية زادت من معدل معرفتهم بالقضايا العامة. وأن القنوات الإخبارية أثرت سلباً في العلاقات العربية. كما أن كلا من التعليم والاهتمام بالأخبار يرتبط بتكوين الآراء والاتجاه نحو القنوات الفضائية.

ح. دراسة: العنزي (2006) وعنوانها "منظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت: دراسة تقويمية وإستراتيجية مقترحة للتطوير".

هدفت هذه الدراسة إلى تقويم منظومة الإعلام الرياضي ووضع تصور إستراتيجية لتطوير هذه المنظومة الإعلامية في المؤسسات الرياضية بدولة الكويت، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية بواقع (960) مواطناً كويتياً، وقد استخدم الباحث استمارة الاستبيان والتي تم من خلالها جمع البيانات، وبعد أن تم تحليل البيانات توصلت الدراسة إلى أنه لم تتناول الصحافة الرياضية مشكلات التدريب الرياضي وإعداد اللاعبين وليس لها مساحات مكانية في النقد والتحليل الرياضي بالصحافة الكويتية، وأن إذاعة الكويت لا تقدم برامج رياضية متنوعة تناسب التطور الهائل في الحركة الرياضية العالمية، وأن البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون الكويتي من خلال قنواته الأرضية والفضائية لا تناسب التطور الهائل

في الحركة الرياضية العالمية، وقد أوصت الدراسة بضرورة العمل على تفعيل وسائل الإعلام الرياضية بما يخدم الرياضة الكويتية.

ط. دراسة: المبروك (2006) وعنوانها " دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي".

وكان هدفها التعرف على دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية وتحديد اتجاهات أفراد العينة تجاه النشاط الرياضي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استخدام الاستبانة التي تم توزيعها على مجتمع الدراسة، حيث تم جمع البيانات وتحليلها، وأسفرت على أن المشاهدين للبرامج الرياضية لهم اتجاهات ايجابية نحو النشاط الرياضي، والإذاعة المرئية دور ايجابي في توسيع مفهوم وأهمية الممارسة الرياضية.

ي. دراسة: (محمد عبدالوهاب الفقيه(2007). دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي يؤديه التلفزيون في معارف الشباب اليمني السياسية، كما سعت إلى معرفة القضايا التي تستحوذ على اهتمامات الشباب اليمني، واستخدمت منهج المسح من خلال مسح تحليلي للمضمون الإخباري والسياسي بالتلفزيون اليمني، بالإضافة إلى مسح عينة من شباب مدينة صنعاء (٤٠٠) مفردة.

وكانت نسبة طلبة الجامعة في العينة (١٣ %). وقد توصلت إلى عدة نتائج من أبرزها:

-بلغت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون التلفزيون اليمني (٨٤ %)، في بلغت نسبة مشاهدي النشرة والبرامج (٩٧%).

-فيما يخص ترتيب وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات السياسية جاء التلفزيون اليمني في المرتبة الأولى، ثم الراديو اليمني، ثم القنوات العربية.

-فيما يتعلق بقائمة أولويات الشباب اليمني للقضايا العامة، فقد جاءت القضايا السياسية اليمنية في الترتيب الأول بنسبة (٣٢ %)، ثم القضايا الاقتصادية المحلية (٣١ %)، ثم القضايا الاجتماعية (٢٩ %)، ثم القضايا العربية (٦ %)، ثم الدولية

ك. دراسة: رشيد (2010) بعنوان "دور الصحافة في تدعيم تنفيذ آليات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد".

هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد والمحاولة في التوصل إلى مؤشرات علمية عن دور الصحافة العراقية في تدعيم تنفيذ آلية الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

وقد اعتمدت الدراسة على جريدة البرلمان في الكشف عن أحداث وقضايا تخص الفساد في العراق. وقد توصلت الدراسة إلى مؤشرات علمية وموضوعية تعمل على توصيف دور الصحافة في دعم تنفيذ آليات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في العراق، والتطرق إلى تجارب عالمية في مجال دور الإعلام في تدعيم مكافحة الفساد.

ل. دراسة: القرعان (2010) بعنوان "الصحافة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع: صحيفتا الرأي والغد نموذجا".

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مسؤولية الصحافة الأردنية المطبوعة في نشر القيم الوطنية في المجتمع، وتم تحديد مجتمع الدراسة بجميع الموضوعات الإخبارية المنشورة في صحيفتي الرأي والغد خلال فترة سنة، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المحتوى. وتوصلت الدراسة إلى أن للصحافة دوراً بارزاً في تعزيز العديد من قيم الولاء والانتماء، وأظهرت الدراسة أن قيمة التمسك بالثوابت الإسلامية جاءت بالمرتبة الأخيرة من القيم التي تسهم الصحافة في تعزيزها.

ل. دراسة: العدوان (2011) بعنوان "دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية".

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وكذلك التعرف على مستوى رضا طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية عن برامج التلفزيون الأردني الرياضية، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، وقد بلغ عدد المبحوثين (319) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى ما يلي:

1. تبين أن ما نسبته 47.6% تسهم البرامج الرياضية في طموحهم في المجال الرياضي

بصورة كبيرة.

2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني بين الذكور والإناث.

ل. دراسة: المطيري (2011) بعنوان "اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية (دراسة مقارنة)".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن الذي يلاءم ويحقق أهداف الدراسة، وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية. وتكونت عينة الدراسة من (420) طالباً من جامعتي الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

1. يرى ما نسبته (76.7%) من الشباب الجامعي الكويتي أن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية حيث تتوفر فيه كل مقومات الراحة والهدوء والوقت الكافي للمطالعة، بينما بلغت نسبة من يطالع الصحف الإلكترونية في المنزل (54.8%) وقد يعزي ذلك لوجود الاشتراكات في خدمة الانترنت في المنازل.

2. ارتفاع مستوى التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية نتيجة التنافس الكبير بينها وبين الصحف الإلكترونية.

3. يرى أفراد العينة أن مستوى مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية كان متوسطاً.

4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجالات دوافع وأسباب قراءة الصحافة الإلكترونية والورقية بالنسبة لمتغير الجنس لصالح الذكور وقد يعزي ذلك إلى ان الصحافة الإلكترونية والورقية تركزان بشكل أكبر على الأحداث السياسية التي تستهدف الذكور أكثر من الإناث.

2- الدراسات الأجنبية:

أ. دراسة هام (ham,1995). بعنوان: اتجاهات الصحفيين الاستراليين نحو مهنتهم ورؤيتهم

لأدوار وسائل الإعلام الإخبارية.

تناولت الدراسة اتجاهات الصحفيين الاستراليين نحو مهنتهم ورؤيتهم لأدوار وسائل الإعلام

الإخبارية ومواقفهم المهنية التي تحتاج الى اتخاذ قرارات اخلاقية. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج كان

منها أن الصحفيين اعطوا معدلا مرتفها جداً للاخلاقيات والأمانة في مهنة الصحافة وان بعض

الممارسات الخلاقية يمكن تسويغها بإستثناء التصرف المتعلق بنشر معلومات أدلى بها المصدر على

الرغم من إعطائه عهداص من قبل الصحفي بعدم نشرها.

ب. دراسة: **jems strouse (1999)**. بعنوان: تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات الفرد وسلوكه (السياسي)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات الفرد وسلوكه السياسي، واستخدمت منهج المسح والمنهج المقارن، وطبقت على عينة من الأفراد من الحضر والريف. ومن أبرز نتائج الدراسة:

- أن زيادة تعرض الفرد لوسائل الاتصال تزيد من الدافعية السياسية لديه، كما أن زيادة التعرض لوسائل الاتصال تزيد من الاهتمام السياسي للفرد.

- يزداد تأثير وسائل الاتصال على المشاركة السياسية للفرد في المناطق الريفية عنها في المناطق الحضرية.

ج. دراسة شيرمان وزملاؤه (Sherman, et al, 2000)، بعنوان " الفروق بين الجنسين من طلبة الجامعة نحو مطالعة الصحف عبر الإنترنت وخبراتهم معه".

وقد هدفت إلى دراسة هذه الفروق بين الطلبة الجامعيين نحو مطالعة الصحف عبر الإنترنت وخبراتهم. وقد تبين أن الفجوة بين الطلبة والطالبات في السنوات الأخيرة بدأت تضيق عما كانت عليه سابقاً، ولكن توجد فروق بينهم في الاستخدام الجيد والأمثل بين الجنسين وكيفية التعرف على وسائل وطرق الاستخدام واكتساب الخبرة بهذا المجال، وتبدو المشكلة أكبر لدى الطلبة في مراحل التعليم العليا، لأنهم في حاجة إلى المزيد من الخبرات في هذا المجال وبكافة الأقسام والتخصصات العملية. كما أكدت الدراسة أن منذ الستينات والذكور أكثر إماماً بالصحف وإقبالاً عليها من الإناث، وأن

السلوك المتعلق بمطالعة الصحف يختلف بشكل ظاهر بين الجنسين إلا أن هذه الفروق لم تتغير حتى الآن.

د. دراسة ساندرز وموريسون (Morrison & Sanders, 2001)، بعنوان " اتجاهات وسلوك الطلبة نحو تعلم مادة "الصحافة" من خلال الإنترنت".

وقد درسا اتجاهات وسلوك الطلبة نحو تعلم مادة "الصحافة" من خلال الإنترنت، وباستخدام ما يسمى (Web course tools) WebCT). وذلك على عينة مكونة من (200) طالب بجامعة جورج ساوثرن. وقد تم إعداد استبيان لهذا الغرض. وتؤكد الدراسة أن اتجاهات الطلبة نحو التعلم بهذه الطريقة كان إيجابياً بشكل عام. ويشعر معظم الطلبة بارتياح مع استخدام موقع المادة، والذي مكنهم من التفاعل والتعاون مع زملائهم خارج غرفة الدرس، كما مكنهم من الحصول على الخطط العامة للمادة وحل المشكلات والأسئلة والتقييم الذاتي بواسطة الاختبارات الذاتية. وكان لذلك الكثير من الآثار الإيجابية على الطلبة في عملية التعلم ومهارات حل المشكلات ومهارات التفكير الناقد. ومما يزيد من أهمية الموقع سهولة الاستخدام وكون أسئلته من النوع القصير أو ذات الاختيار من متعدد. وأظهرت الفتيات اتجاهات أكثر تفضيلاً نحو التعليم باستخدام الإنترنت، وخاصة أثناء الدرس. كما أنهن أكثر إيجابية في استخدامه مقارنة بالذكور.

ه. دراسة flavian and Requel Gurrea (2006). بعنوان "تحليل سلوك زيارة مواقع

الصحف على الانترنت مقارنة بالاطلاع على الصحف الورقية".

إن الدراسات الأجنبية السابقة تبين ومن ضمن تفاصيل تعاملها مع مواضيع شتى بخصوصية الصحافة المطبوعة والصحف على الانترنت أو انفصال كل على جنب تبين حجم الأهمية التي تبينها نتائج تلك الدراسات والصعوبات التي من الممكن أن تواجه الصحافة المطبوعة على الرغم من وجود هوية واضحة لها حيث بينت الدراسات السابقة حجم الاهتمام بمستقبل الصحافة المطبوعة والتعويل على دورها الفاعل في التأثير على نتائج ما تتركه من آثار لدى جمهور المتلقين وخصوصاً أنها أصبحت حالياً تسعى إلى أن تتجاوز أزمة التحدي والمنافسة وتراهن على مقومات نشأتها ونموها وتطورها وفعاليتها في التعامل مع الأحداث وحجم مصداقية ملموس وثراء في المضمون والمحتوي.

التعليق على الدراسات السابقة :

يتضح للباحث من خلال استعراض الدراسات السابقة أنها تنوعت في آلية تناولها لموضوع الرياضة بشكل عام وما تأثير وسائل الإعلام المختلفة على تكوين اتجاهات متابعيها وكذلك عملية الترويج الرياضي، وما تعكسه تلك البرامج الإعلامية من تأثيرات إيجابية وسلبية على الجمهور المتلقي ، إلا أن أكثر الدراسات قرباً من موضوع الدراسة الحالية كانت دراسة رشيد 2010 والموسومة بـ "دور الصحافة في تدعيم تنفيذ آليات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد " والتي سعت إلى إلقاء الضوء على الخطط الوطنية لمكافحة الفساد ومحاولة التوصل لحلول علمية وعملية لقضايا الفساد الرياضي .

وما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في أن أهدافها متنوعة وبعيدة عن أهداف تلك الدراسات، من حيث أن أغلبها تناولت مواضيع عامة وبجزئية في أغلب الأحيان فيما يخص قضية الفساد الرياضي، أما الدراسة الحالية فقد تناولت تلك القضية-الفساد الرياضي-من وجهة نظر الطلبة الجامعيين بشيء من التفصيل، وعليه ستكمل هذه الدراسة ما لم تعالجه الدراسات السابقة وبذا تسد النقص في هذه الدراسات وبما يعد إضافة جديدة للمكتبة العربية.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

سيوضح هذا الفصل أهم الطرق والوسائل المستخدمة للوصول إلى مبتغى الباحث في هذه الدراسة، والتي تهتم "بتقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي"، وفيما يلي عرضاً مفصلاً لأهم الطرق والإجراءات المتخذة في هذه الدراسة:

منهجية الدراسة

تقوم هذه الدراسة على استخدام منهجين من مناهج البحث العلمي هما:

2. **المنهج الوصفي التحليلي:** وقد استخدم هذا المنهج لاستعراض أهم الأدبيات ذات العلاقة بتقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي.
3. **منهج البحث الميداني:** وتم استخدامه لتغطية الجانب التطبيقي من هذه الدراسة، والذي تحاول من خلاله الإجابة عن أسئلة الدراسة، واستخلاص نتائجها من خلال الاعتماد على الاستبانة التي تم تطويرها لأغراض الدراسة وفقاً للخطوات العلمية المتعارف عليها.

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من طلبة وطالبات كليات الاعلام في جامعة الكويت الحكومية وطلبة وطالبات جامعة الخليج الخاصة وقد بلغ عدد طلاب كليات الاعلام بجامعة الكويت الحكومية (385) طالب وطالبة وبلغ عدد طلاب كليات الاعلام بجامعة الخليج الخاصة (422).

عينة الدراسة :

تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة، فقد تمثلت عينة الدراسة من طلبة وطالبات كليات الاعلام في جامعة الكويت الحكومية، وطلبة وطالبات كليات الاعلام في جامعة الخليج الخاصة في دولة الكويت حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على ما نسبته (25%) من مجتمع الدراسة ككل، حيث بلغت عينة الدراسة (201) من طلبة وطالبات كليات الاعلام في الجامعتين، وقد تم توزيع (201) استبانة على عدد من الطلبة والطالبات، وبعد استرجاع الاستبانات تم استبعاد (20) استبانة لعدم صلاحيتها لأغراض التحليل الإحصائي فتمثلت عينة الدراسة النهائية بـ (181) استبانة، والتي تمثل ما نسبته (90%) من عينة الدراسة الرئيسية، والجدول (1) يوضح التوزيع الديمغرافي لعينة الدراسة:

الجدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة ديموغرافياً

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
57.0	103	ذكر
43.0	78	أنثى
		الحالة الاجتماعية
89.5	162	اعزب
5.5	10	متزوج
***	****	ارمل
5.0	9	مطلق
		المؤهل العلمي

22.1	40	سنة اولى
22.1	40	سنة ثانية
27.6	50	سنة ثالثة
28.2	51	سنة رابعة
		الدخل الشهري
83.4	151	أقل من 400 دينار
16.6	30	400- أقل من 600
***	***	600- أقل من 800
***	***	800 - فأكثر
		مكان الإقامة
11.0	20	محافظة مبارك الكبير
16.6	30	محافظة حولي
13.8	25	محافظة الفروانية
16.6	30	محافظة الاحمدي
8.3	15	محافظة الجبراء
33.7	61	محافظة العاصمة
%100	181	المجموع

أداة الدراسة

1. "الاستبانة" :

تكونت أداة الدراسة هذه من أسئلة الدراسة والمكونة من :

القسم الأول: المعلومات الديمغرافية، والمكونة من : الجنس، الحالة الاجتماعية، المستوى الدراسي، الدخل الشهري، مكان الإقامة .

القسم الثاني : والذي يقيس أسئلة الدراسة، والتي تتمثل في تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي

2. المقابلة:

صدق أداة الدراسة :

لقد تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في (جامعة الكويت وجامعة الشرق الأوسط الاردنية) ، للتحقق من مدى صدق فقراتها، وقد تم الأخذ بأرائهم، وإعادة صياغة بعض الفقرات، وإجراء التعديلات المطلوبة، على نحو دقيق يحقق التوازن بين مضامين الاستبانة في فقراتها، وعبروا عن رغبتهم في التفاعل مع فقراتها، مما يؤكد صدق الأداة.

ثبات أداة الدراسة :

ولحساب ثبات أداة الدراسة قام الباحث باستخدام طريقة معادلة الاتساق الداخلي باستخدام اختبار كرونباخ ألفا حيث كانت قيم كرونباخ ألفا لجميع متغيرات الدراسة وللاستبانة بشكل عام أعلى من (60%) وهي نسبة مقبولة في البحوث والدراسات، والجدول (2) يوضح ذلك.

الجدول (2)

قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام اختبار كرونباخ ألفا

قيمة معامل الثبات	متغيرات الدراسة
88.54	4. تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي
88.54	الأداة ككل

إجراءات الدراسة:

مرت عملية إعداد أداة الدراسة بالخطوات التالية:

1. الإطلاع على الأدب السابق المتعلق بموضوع الدراسة والمختصة بتقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي وقد استفاد الباحث من بعض الدراسات السابقة كدراسة (العنزي 2006) وعنوانها "منظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت: دراسة تقويمية وإستراتيجية مقترحة للتطوير". ودراسة: رشيد (2010) بعنوان "دور الصحافة في تدعيم تنفيذ آليات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد".
2. بناء محاور وفقرات الإستبانة بحيث تتماشى وأسئلة الدراسة.
3. تحكيم الإستبانة من قبل مجموعة من المحكمين المختصين وإجراء التعديلات المقترحة في ضوء ملاحظاتهم.

4. القيام بالإجراءات الرسمية التي تتيح للباحث توزيع الإستبانة على عينة الدراسة من خلال الحصول على كتاب رسمي من قبل إدارة الجامعة موجه للجهات ذات العلاقة من أجل تسهيل مهمة الباحث في تطبيق الإستبانة على عينة الدراسة.
5. توزيع إستبانة الدراسة على الطلاب والطالبات في الكليات الإعلامية في جامعة الكويت الحكومية وجامعة الخليج الخاصة، وبإشراف الباحث.
6. جمع الإستبانات والتي بلغ عددها (181) إستبانة وفرزها.
7. إدخال البيانات إلى الحاسوب وإجراء المعالجة الإحصائية لها باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS) وإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة وإستخراج النتائج.
8. مناقشة النتائج.

المعالجة الإحصائية:

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي والتحليلي وذلك باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، ومن أجل الإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخراج التكرارات والنسب المئوية.

وقد تم الاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات والتي تشمل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع محاور الدراسة المستقلة والفقرات المكونة لكل محور، وقد تم مراعاة أن يتدرج مقياس ليكرت المستخدم في الدراسة كما يلي:

لا يوجد	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً
1	2	3	4	5

واعتماداً على ما تقدم فإن قيم المتوسطات الحسابية التي توصلت إليها الدراسة سيتم التعامل معها على النحو الآتي: (3.68 - فما فوق: مرتفع)، (2.34-3.67: متوسط)، (2.33 - فما دون : منخفض). وفقاً للمعادلة التالية:

القيمة العليا - القيمة الدنيا لبدائل الإجابة مقسومة على عدد المستويات، أي :

$$1.33 = \frac{4}{3} = \frac{(1-5)}{3}$$

وبذلك يكون المستوى المنخفض من $2.33 = 1.33 + 1$

ويكون المستوى المتوسط من $3.67 = 1.33 + 2.34$

ويكون المستوى العالي من $5 - 3.68$

الفصل الرابع

عرض النتائج

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على استجابات أفراد عينة الدراسة عن تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي، وفيما يلي الاجابة عن أسئلة الدراسة التالية:

السؤال الدراسة: ما تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي؟

للإجابة عن سؤال الدراسة، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على استجابات أفراد عينة الدراسة عن "تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

9. يتم متابعتك للأخبار الرياضية من خلال احدى الوسائل التالية:

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للتعرف على طريقة المتابعة للأخبار الرياضية والجدول (3) يوضح ذلك :

الجدول (3)

طريقة المتابعة للأخبار الرياضية

طريقة المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
الانترنت	20	11.0

66.3	120	تلفاز
5.5	10	صحف
6.2	11	إذاعة
11.0	20	غير متابع

ينتضح من الجدول (3) أن كان ما نسبته (11%) من توزيع أفراد عينة الدراسة يتابعون الأخبار الرياضية من خلال الانترنت، و ما نسبته (66.3%) من توزيع أفراد عينة الدراسة يتابعون الأخبار الرياضية عن طريق التلفاز، وما نسبته (5.5%) يتابعون الأخبار الرياضية عن طريق الصحف، وما نسبته (6.2%) يتابعون الأخبار الرياضية عن طريق الإذاعة، وما نسبته (11%) من توزيع أفراد عينة الدراسة لا يتابعون الأخبار الرياضية نهائياً. وهذا يفسر أن أكثر متابعة للأخبار الرياضية كانت عن طريق التلفاز وبنسبة عالية، ومن ثم جاءت المتابعة عن طريق الانترنت، ومن ثم عن طريق الإذاعة، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المتابعة عن طريق الصحف.

10. ما مدى متابعتك للأخبار الرياضية

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على مدى متابعة أفراد عينة الدراسة للأخبار الرياضية في دولة الكويت والجدول (4) يوضح ذلك:

الجدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات محور (تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي) مرتبة ترتيباً تنازلياً..

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
1	مدى متابعتك للأخبار الرياضية.	3.24	1.21	1	متوسط
4	تهتم الصحافة الكويتية الرياضية بأشكال الفساد الرياضي.	2.54	1.35	2	متوسط
11	تؤثر الصحافة الكويتية الرياضية على أصحاب القرار تجاه قضايا الفساد الرياضي	2.47	1.37	3	متوسط
2	مدى تأثير الصحافة الكويتية على قناعاتك	2.12	1.42	4	منخفض
8	تعمل الصحافة الكويتية الرياضية على تنقيف المواطن الكويتي بقضايا الفساد الرياضي.	2.01	1.54	5	منخفض
9	تتطرق الصحافة الكويتية الرياضية لتأثير الفساد الرياضي.	1.97	1.55	6	منخفض
3	مدى الدور الذي تلعبه الصحافة الكويتية الرياضية في مكافحة الفساد في المجال الرياضي.	1.95	1.55	7	منخفض
6	تقوم الصحافة الكويتية الرياضية في إيجاد حلول لمعالجة الفساد الرياضي.	1.89	1.54	8	منخفض
7	تسهم الصحافة الكويتية الرياضية بكشف قضايا الفساد الرياضي في الرياضة الكويتية	1.78	1.56	9	منخفض
10	الصحافة الكويتية الرياضية توجه أنظار أصحاب القرار بكافة مستوياته على قضايا الفساد.	1.64	1.67	10	منخفض
5	تتابع الصحافة الكويتية الرياضية قضايا الفساد الرياضي في الرياضة الكويتية.	1.54	1.69	11	منخفض
	المتوسط العام الحسابي	2.10	1.50		منخفض

يتضح من الجدول رقم (3) أن المتوسطات الحسابية لـ (تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي)، تراوحت ما بين (3.24 و 1.54)، حيث حاز المحور على متوسط حسابي إجمالي (2.10)، وهو من المستوى المنخفض، وقد حازت الفقرة

رقم (1) على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.24)، وبانحراف معياري (1.21)، وهو من المستوى المتوسط وقد نصت الفقرة على (متابعتك للأخبار الرياضية)، وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (4) بمتوسط حسابي بلغ (2.54) وانحراف معياري (1.35) وهو من المستوى المتوسط، حيث نصت الفقرة على (تهتم الصحافة الكويتية الرياضية بأشكال الفساد الرياضي)، وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة رقم (11) بمتوسط حسابي (2.47) وانحراف معياري (1.37) وهي من المستوى المتوسط، حيث نصت الفقرة على (تؤثر الصحافة الكويتية الرياضية على أصحاب القرار تجاه قضايا الفساد الرياضي).

وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (5) بمتوسط حسابي (1.54) وبانحراف معياري (1.69)، وهو من المستوى المنخفض، حيث نصت الفقرة على أن (تتابع الصحافة الكويتية الرياضية قضايا الفساد الرياضي في الرياضة الكويتية)، وفي المرتبة ما قبل الأخيرة جاءت الفقرة رقم (10) بمتوسط حسابي (1.64) وانحراف معياري (1.67) وهي من المستوى المنخفض أيضاً، حيث نصت الفقرة على (الصحافة الكويتية الرياضية توجه أنظار أصحاب القرار بكافة مستوياته على قضايا الفساد).

وهذا يفسر أن تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي كان منخفض المستوى من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (طلبة وطالبات كليات الإعلام في جامعة الكويت الحكومية، وجامعة الخليج الخاصة).

3. ما مدى اهتمام الصحافة الكويتية بأحد جوانب الفساد الرياضي

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على اهتمام الصحافة الكويتية بجوانب الفساد الرياضي، والجدول (5) يوضح ذلك :

الجدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات محور
(جوانب الفساد) مرتبة ترتيباً تنازلياً..

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
2	الفساد الرياضي الإداري	2.65	1.24	1	متوسط
1	الفساد الرياضي المالي	1.54	1.97	2	منخفض
3	الفساد الرياضي الأخلاقي	1.47	1.35	3	منخفض
	المتوسط العام الحسابي	1.89	1.52		منخفض

يتضح من الجدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لـ (جوانب الفساد)، تراوحت ما بين (2.65 و 1.47)، حيث حاز المحور على متوسط حسابي إجمالي (1.89)، وهو من المستوى المنخفض، وقد حازت الفقرة رقم (2) على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (2.65)، وانحراف معياري (1.24) وهو من المستوى المتوسط وقد نصت الفقرة على (الفساد الرياضي الإداري)، وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (1) بمتوسط حسابي بلغ (1.54) وانحراف معياري (1.97) وهو من المستوى المنخفض، حيث نصت الفقرة على (الفساد الرياضي المالي)، وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة رقم (3) بمتوسط حسابي (1.47) وانحراف معياري (1.35) وهي من المستوى المنخفض، حيث نصت الفقرة على (الفساد الرياضي الأخلاقي).

وهذا يفسر على أن اهتمام الصحافة الكويتية الرياضية بجوانب الفساد الرياضي منخفض المستوى.

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج:

تناولت هذه الدراسة " تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي " من عدة جوانب, وبخاصة الجوانب باهمية الإعلام ككل في المجال الرياضي وأهمية الصحافة الرياضية بشكل خاص, وكذلك الأمر في نشأة الصحافة الكويتية والصحافة الرياضية الكويتية، إضافة إلى الأشكال الصحفية الرياضية من (خبر، مقال.....الخ)، عدا عن تناول لغة الصحافة الرياضية، وكذلك الفساد الرياضي .

وتضمنت الرسالة إستعراضاً لأهم نتائج الدراسة الميدانية والتي إستهدفت عينة عشوائية بلغت (201) طالب وطالبة من طلاب كليات الإعلام في جامعتي الكويت الحكومية والخليج الخاصة، وآرائهم حول دور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التالية :

1. لا تقوم الصحافة الرياضية بدور فاعل في مكافحة الفساد في المجال الرياضي، وذلك كونها تتناول المشكلات التي تستحوذ على اهتمام المسؤولين وتبتعد عما يثير غضبهم ، فالصحافة الرياضية لا يكون هدفها الصالح العام فلا تقدم دائماً حلول بصورة موضوعية وبعيده عن التحيزو ذلك نتيجة لإملاءات وميول شخصية.

2. لا تقوم الصحافة الرياضية بدورها الرئيسي (دور الرقيب) بمتابعة الموضوعات المستقلة بالفساد بأشكالها المتنوعة (الإدارية، المالية، والأخلاقية) والسائدة في المجتمع الرياضي ، وذلك يعود على أنها تهتم بمرحلة ما قبل اتخاذ القرار وتقف عند هذا الدور ولا تقوم بدورها بفاعليه في مرحلة متابعة تنفيذ القرارات التي تصدر في الأندية والاتحادات الرياضية وهو ما يسببه الخوف من المحاسبة او الميول والإتجاهات الشخصية لأصحاب تلك القرارات.

3. أن الصحافة الرياضية تمثل احد الضغوط على صانعي القرار في المجال الرياضي الكويتي فيما يخص متابعتها لقضايا الفساد ولكن الأمر لا يتعدى كونه عداء شخصي أو مصلحي ، وليس للفائدة العامة للمجتمع ، وبالتالي فهي لم تعمل على متابعة قضايا الفساد في الوسط الرياضي بالشكل الذي يليق بمسؤولياتها تجاه المجتمع

4.تقدم الصحافة الرياضية معلومات تساعد في تحديد المشكلات في الوسط الرياضي وتقديم الاقتراحات بالحلول لها ، لكنها لا تقوم على تغطية كافة المشكلات بالشكل الذي يتناسب ورسالتها ومسؤوليتها تجاه متابعيها.

5. لا يستخدم المحررين الرياضيين في الصحف الرياضية والعاملين بها الأشكال والقوالب الصحفية بالشكل المطلوب من (مقال، وكاريكاتير...الخ) بل تقتصر أغلبها على الخبر الرياضي.

6. إنصبت أغلب الاقتراحات لتطوير عمل الصحافة الرياضية لمكافحة والفساد في المجال الرياضي على إمتلاك الجراًة من قبل المراسليين والمحررين الرياضيين في تناول موضوع الفساد ومحاولة تغيير النمط السائد(الخبر) في آلية تناول المواضيع الرياضية، وكذلك الأبتعاد عن التحييز في تناول موضوع الفساد الرياضي أو اي مواضيع رياضية أخرى.

ثانياً: التوصيات:

بعد إجراء هذه الدراسة وتحليل نتائجها توصل الباحث إلى أن دور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي لم يكن دوراً "فعالاً" أو بالمستوى المطلوب ، لذا يتقدم الباحث بهذه التوصيات التي يمكن أن تسهم بشكل متواضع في تعزيز دور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي، وهذه التوصيات وهي:

1. أن تعمل الصحف على إعطاء مساحة أوسع للاخبار الرياضية تتلائم وعدد القراء المهتمين بهذه الأخبار.

2. اذ كانت رسالة المؤسسات الإعلامية هي الصالح العام فإنه على ملاكي المؤسسات الإعلامية العمل على ايجاد صحف يومية متخصصة في مجال الرياضة تنقل وتكشف وتناقش كافة تفاصيل هذا المجال الرياضي بما يلبي رغبات المهتمين من جميع فئات المجتمع ويحقق مبدأ المسؤولية الاجتماعية من قبل ملاكي المؤسسات الإعلامية والقائمين عليها تجاه أفراد المجتمع.

3. ضرورة أخذ الصحافة الرياضية بمبدأ الحرية والموضوعية البعيدة عن التحيز والانتماءات والتوجهات الصحفية وعدم الشرع بإصدار أحكام مسبقة تجاه جميع القضايا والاحداث الرياضية وخاصة قضية الفساد الرياضي بكافة اشكاله لما له من نتائج سلبية تنعكس على الرياضة الكويتية اولاً ومن ثم على المجتمع الكويتي ككل .

4. أن يكون هناك توازن من قبل القائمين على الصحف الرياضية في تناولهم للقضايا والمشكلات الرياضية تجاه جميع الأندية والاتحادات الرياضية بدون تمييز.

5. أن يقوم القائمين والعاملين في مجال إدارة الأندية والاتحادات الرياضية بأخذ ما ينشر في الصحف الرياضية من اخبار تهمهم من باب المصلحة العامة والنقد البناء وليس من باب الأساءة الشخصية أو المقصودة .

6. ضرورة أن يكون هناك تواصل من قبل القائمين والعاملين في المجال الرياضي مع الصحفيين الرياضيين وتقديم المعلومات لهم حول اي موضوع يثار بكل دقة وشفافية ليضعوا الجمهور الرياضي بكل ما يجري من امور .

7. يجب أن تهتم الصحافة الرياضية فى تناول القضايا والقرارات بمضمون ما يكتب وليس بالشكل فقط ، وأن تعتمد على أكثر من مصدر للمعلومات وليس الرأى الشخصى فقط وأن تمثل وتعبر عن الاتجاهات المختلفة وليس المعارض فقط، وتؤيد القرارات الناجحة وتترك مساحة للرأى العام فى إبداء رأيه فى بعض القرارات والقضايا
8. أن تهتم الصحافة الرياضية إلى جانب الخبر الصحفى بالقوالب الصحفية الأخرى مثل (التحقيقات والأحاديث الصحفية) والاهتمام بالوصف والتحليل واقتراح بدائل وليس النقد فقط.
9. أن تمنح المؤسسة الصحفية الثقة للمحرر الصحفى الذى يعمل لديها، وذلك بأن تشعره بالأمان وبأنها تقف الى جانبه فى حال تعرضه لأي تهديد أو ابتزاز للتأثير على رأيه فى الإشارة الى أي شبهة فى وجود شكل من أشكال الفساد فى الوسط الرياضي.
10. أن يبتعد العاملون فى الصحافة الرياضية عن المجاملات والمحسوبة خلال تناولهم قضايا الفساد فى الوسط الرياضي.

قائمة المراجع

القرآن الكريم: سورة الأعراف. آيه 56

المعجم الوسيط

الكتب العربية:

1. إبراهيم إسماعيل (1998). فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق ، دار الفجر للنشر ، القاهرة.
2. ابراهيم، اسماعيل، 2001. الصحفي المتخصص، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. ابن منظور، أبو الفضل جمال الدين (1990). لسان العرب، دار صادر، بيروت.
4. أبو إصبع، صالح خليل. (2010). الاتصال الجماهيري. عمان: دار البركة للنشر والتوزيع.
5. أبو السعد، عدنان (1983). تطور الخبر وأساليب تحريره في الصحافة العراقية منذ نشأتها حتى سنة 1917 ، بغداد : دائرة الشؤون الثقافية والنشر ، سلسلة دراسات (336) ، دار الحرية للطباعة .
6. أبو العلا، عبد الفتاح (2003). فسيولوجيا التدريب والرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
7. أبو زيد، فاروق (1986). الصحافة المتخصصة ، عالم الكتب ، القاهرة .
8. أبو زيد، فاروق(1984). فن الخبر الصحفي ، القاهرة : دار المأمون للطباعة والنشر.
9. ابو عرجة تيسير (1986). اخراج الصحف والمجلات، دبي ،دار القلم للنشر والتوزيع ، ط2.

10. أبو عرجة تيسير (2000). **دراسات في الصحافة والإعلام** ، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
11. أبو عرجة تيسير (2001). **الفنون الصحفية في جريدة المقطم المصرية** ، عمان : دار مجدلاوي للنشر.
12. احمد، نعمات (2004). **فنون التحرير الصحفي** ، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية
13. إسماعيل، محمود، (٢٠٠٣) ، **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، الطبعة الأولى ،الدار العالمية للنشر والتوزيع ، ١١٧ شارع الملك فيصل - الهرم .
14. البخاري، محمد(2012). **الثقافة السياسية والأيدولوجية، والقضايا السياسية للنظم الدولية وتطور العولمة**. جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية
15. جواد، عبد الستار(1998). **اللغة الاعلامية** ، اربد : دار الهلال للترجمة .
16. جواد، عبد الستار(1999). **فن كتابة الاخبار**، عمان ، دار مجدلاوي للنشر.
17. حافظ، سامح كمال عبد القادر(2008). **الصحافة الرياضية وعلاقتها بصنع القرار في الأندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية**، جامعة الزقازيق ،رسالة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية.
18. الحداد،محمد سليمان(1993). **العقبات التربوية لتطبيق الشريعة الاسلامية في الكويت . الكويت**
19. حسن عبد العزيز، محمد(2000). **لغة الصحافة المعاصرة**، بيروت ، المركز العربي للثقافة والعلوم، 2000.

20. حمدان، ساري أحمد، وسليم، نورما عبد الرزاق (2006). **اللياقة البدنية والصحية**، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
21. ديب، يوسف (2008). **دورات في الصحافة والإعلام** - جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائرية ، ضمن سلسلة حلقات دورات في الصحافة والإعلام، الجزائر.
22. الرازي، أبوبكر (1997). **مختار الصحاح**، دار الفكر العربي، بيروت.
23. الرشدان، عبد الله زاهي (2005). **التربية والتنشئة الاجتماعية**، (ط1). عمان: دار وائل للنشر.
24. الرشيدى، بشير (1997). **البناء القيمي في المجتمع الكويتي**، مكتبة الإنماء الاجتماعي، الديوان الأميري، الكويت.
25. رضوان، محمد نصر الدين ومنصور، أحمد متولي (2000). **اللياقة البدنية للجميع**، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
26. ريتش، كارول (2002). **كتابة الاخبار والتقارير الصحفية** - ترجمة د. عبد الستار جواد الامارات العربية المتحدة، دار الكتلب الجامعي، 2002، ط 1.
27. سوليفان، مارغريت (2006). **مكتب صحفي مسئول**، ترجمة مفيد الديك، وزارة الخارجية الامريكية : مكتب برامج الاعلام الخارجي.
28. شرف الدين، عبد العزيز (2000). **الاساليب الفنية في التحرير الصحفي**، القاهرة ، دار قباء للطباعة والنشر.
29. صالح، اشرف وشريف، درويش (2001). **الاخراج الصحفي**، القاهرة ، دار النهضة العربية.
30. عبد الحليم، محي الدين و حسن محمد (2002). **العربية في الاعلام** ، القاهرة ، دار الشعب للصحافة والنشر، ط2.

- 31.
32. عبد الحميد، ليلي و محمود علم الدين(1991). الصحافة – المداخل الأساسية ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1991.
33. عبد الحميد، محمد (1998). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة.
34. عبد الملك احمد (1999). قضايا اعلامية، عمان :دار مجدلاوي للنشر، 1999.
35. عبد الحميد، محمد (1997). نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، القاهرة.
36. عبداللطيف،صلاح(1998). دراسات في الصحافة المتخصصة،جدة
37. عبيد، عاطف عدلي العبد (2001). صور المعلم في وسائل الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة.
38. العرب، إيمان محمد (2001). الإعلام والمجتمع، دار المصطفى للطباعة والكمبيوتر، كلية الآداب، جامعة طنطا، القاهرة.
39. علاوي، محمد حسن، ورضوان (1988). القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
40. عويس، خير الدين، وعبد الرحيم، عطا (1998). الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
41. غيار، فيليب (1983). تقنية الصحافة، ترجمة فادي الحسيني (بيروت -باريس ، منشورات عويدات ، ط2 .
42. الغنام، عبد العزيز (1977). الصحافة اليومية، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية، ط2.

43. فتح الله، هيثم (1992). الصورة الصحفية، بغداد مطبعة الاديب البغدادية.
44. فرحات، ليلي السيد (2003). القياس والاختبار في التربية الرياضية، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
45. محمود، أحمد محمود مزيد (2005). اعتماد المراهقين على القنوات الإخبارية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السادس، العدد الثاني.
46. محمود، سمير محمد (1997). الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحافة، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع.
47. مركز الدراسات والبحوث الكويتية، 1995.
48. مكاوي، حسن عماد، وسليمان، محمود (2000). تكنولوجيا المعلومات والاتصال، القاهرة ،مركز جامعة القاهرة.
49. ملفين ل.ديفلير وساندر ابول-روكيتش (1993). نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع.
50. مهني، محمد (2004). اللغة الاعلامية، القاهرة :دار النهضة العربية، جامعة القاهرة.
51. النجار، محمد حسين، 2008. حين يصمت الصحفيون طوعا، عمان، مركز حماية وحرية الصحفيين.

52. نصار، تركي (2004). وسائل الإعلام وقضايا المجتمع، كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام، مؤسسة حمادة للنشر والتوزيع، جامعة اليرموك، إربد.
53. نصر حسني وعبد الرحمن، سناء (2003). الخبر الصحفي التحرير الصحفي في عصر المعلومات، الامارات العربية المتحدة : دار الكتاب الجامعي.
54. نصر، حسين محمد وعبد الرحمن، سناء (2005). الفن الصحفي في عصر المعلومات، تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية : الإمارات ، دار الكتاب الجامعي في العين.
55. هيبية، محمود منصور(2004). الخبر الصحفي وتطبيقاته، الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب، 2004.
56. وزارة الاعلام الكويتية. الكتاب السنوي 1970، الكويت، ص12)
57. وزارة الاعلام الكويتية، الكتاب السنوي 1970، الكويت.

الدراسات العربية:

1. البياضي، عبدالقادر خلف (2013). دور الإعلام الفلسطيني في دعم حقوق المرأة الفلسطينية اللاجئة من وجهة نظر طالبات كليات الإعلام في قطاع غزة. رسالة ماجستير غير منشورة:جامعة الشرق الوسط للدراسات العليا، الاردن
2. البير بيار (1970)، الصحافة، ترجمة محمد برجوي، بيروت، منشورات عديدات.

3. رشيد، بتول عبد العزيز (2010). دور الصحافة في تدعيم تنفيذ آليات الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، دراسة تحليلية لجريدة البرلمان "نموذجاً، الفترة 2010/6/1 ولغاية 2010/6/30.
4. رمال، محمد رضا (2000). الأثر التربوية للخبر التلفزيوني في المجتمع اللبناني في أوقات السلم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القديس يوسف، بيروت، لبنان.
5. سالم، حمدان خضر (2000)، تطور الكاريكاتير في الصحافة العراقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب – قسم الإعلام – جامعة بغداد.
6. صالح اشرف (1979)، اخراج الصحف النصفية للصحف الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة.
7. طلعت، علاء الدين احمد (1987). الاسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف اليومية الصباحية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، .
8. عبيدات، شرين (2005). دور الإعلام في نشر رياضة المرأة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.
9. العجمي، شيخة حسن، (2010). بناء مستويات معيارية لتقييم مستوى عناصر اللياقة البدنية لدى تلميذات المرحلة المتوسطة في محافظة الأحمدية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، الأردن، عمان.
10. العدوان، ماجد (2011). دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
11. العنزي، محسن خلف (2006). منظومة الإعلام الرياضي في دولة الكويت: دراسة تفويمية وإستراتيجية مقترحة للتطوير، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، مصر.
12. الفقيه، محمد عبدالوهاب (2007). دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية، رسالة ماجستير كلية الإعلام، جامعة القاهرة

13. القرعان، محمد كامل (2010) الصحافة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع: صحيفتا الرأي والغد نموذجا، دراسة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
14. المطيري، حماد (2011) . اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية(دراسة مقارنة)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
15. المعبي، جيهان سعد عبده (2003). استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والإشاعات التي تحققه، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.

المجلات والمؤتمرات والصحف:

1. بركة بسام (2005). اللغة العربية وتحديات العصر، مجلة حوار العرب، بيروت ، مؤسسة العربي، العدد 5.
2. راندول، ديفيد (2006)، كيفية التعامل مع مصادر الأخبار، ترجمة امجد حسين، دراسة منشورة في مجلة التواصل، العدد السابع، السنة الاولى آب 2006.
3. الزحيلي، وهبة مصطفى(2003). التعريف بالفساد وصوره من الوجهة الشرعية، جامعة دمشق – كلية الشريعة مقدم إلى المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد في أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
4. زكي، نادر(2005). غربة اللغة في فضاءنا الاعلامي، مجلة حوار العرب، بيروت ، مؤسسة العربي، العدد 5 نيسان 2005م.

5. الطائي، صالح (2009) دور الإعلام في مكافحة الفساد المالي والإداري، صحيفة المؤتمر تاريخ 2009/3/2 على الرابط www.inciraq.com.
6. عبد العزيز، إبراهيم (2004). أسهام الكاريكاتير الصحفي السعودي في تسليط الضوء على المشكلات التعليمية والتربوية ، دراسة علمية منشورة ، مجلة الجزيرة السعودية على شبكة الانترنت ، العدد 73.
7. عبد الوهاب، سامية (2001)، صورة الرجل والمرأة عن طريق فن الكاريكاتير ، ملحق اعلام في جريدة الشرق الأوسط ، العدد 8292.
8. العسكر، فهد، والشهري، فايز. (2003). "اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الإنترنت": دراسة مسحية على عينة من الصحفيين السعوديين العاملين في الصحف اليومية المطبوعة، المؤتمر العلمي الثاني لأكاديمية أخبار اليوم، الصحافة آفاق التكنولوجيا، 8-9 أبريل ص 1-40.
9. اللوح، عبد السلام حمدان و السوسي، ضيائي نعمان (2007). مظاهر الفساد وآثاره في ضوء القرآن الكريم "دراسة موضوعية" الجامعة الإسلامية – غزة.
10. مبارك، علي طاهر (2004). العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو التلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.
11. المبروك، محمد أبو عميد وآخرون (2006). دور الإذاعة المرئية في تغيير الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي، مجلة التربية الرياضية.
12. مصباح، هشام محمود إبراهيم (2005) "اتجاهات الكويتيين نحو الأخبار والفضائيات الإخبارية". في مجلة "دراسات الخليج والجزيرة العربية"، عدد 118 يوليو.

13. الهاشمي، علي (2003). تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي، بحث منشور، مجلة التربية الرياضية، المجلد 12، العدد 1، ص ص 63-86.

الكتب الأجنبية:

1. **Theories of Mass Communication** .(S.(1992 ،M. and Roec ،De Fleur .David McKay Company ،New York
2. **Sport Injuries in Squash** .(Okhovatian (2009 ،Ezatollahi .Pak J Med .Sci; 25 (3): 413-417
3. R (2006). The choice of digital newspapers: ،c. and Gurrea ، Flavian .**Internet Research** ،Influence of Reader Goals and user Experience .pp231-247 ،july،3،vol.16
4. **Sport injuries to the table tennis players** .(Miran (2008 ،Kondric .University Faculty of Sport at the ،**University in Ljubljana** ،**Slovenes** .Faculty of Physical Education ،Ljubljana
5. Student Attitudes Toward .(A. (2001 ،Morrison-Shetlar & .D ،Sanders .Journal of Research on ،Web-Enhanced Instruction in an Course .263-251 ،(3) 33 ،**Computing in Education**
6. .Z ،J.; Birchmeier ،A.; Campbell ،E.; Cole ،C.; Kraan ،R.; End ،Sherman .J. (2000). The Gender Gap Among College Students: ،Klausner & .?Not Gone Forgotten But .894

المقابلات الشخصية:

* مقابلة إعلامي فيصل القناعي (2013، الخميس الساعة 1 ظهرا). رئيس الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية وآمين سر جمعية الصحفيين الكويتية ورئيس القسم الرياضي بجريدة السياسة الكويتية ، مكان المقابلة : جمعية الصحفيين الكويتية
الانترنت:

1. أمين، أشرف (2009). مفهوم نظريات الإعلام. موقع الجمعية الدولية للمترجمين واللغويين

العرب (www.wata.cc).

2. الجمعية الدولية للمترجمين واللغويين العرب... واتا <http://www.wata.cc/forums>

3. الداغر، مجدي (2009). تعريف المقال الصحفي -أنواعه وخصائصه، جامعة المنصورة،

مصر، منتدى التواصل والاهتمام) www.aljaziri.ahlamontada.net

4. عثمان، حنان (2006)، الكاريكاتير فن المأساة الضاحكة ، موقع إسلام أون لاين على شبكة الانترنت.

5. علي الزهراني (2013). في الصميم، جريدة الرأي، رقم العدد: 9251. تاريخ النشر: 2013-

27-01

6. قناة الدوري والكاس (2012). أهمية مكافحة الفساد الرياضي، www.alkass.net.

7. طلحة، هشام (2013). العنف في الوسط الرياضي و علاقته بتردي النتائج، www.dzpsycho.com

الملاحق:

الملحق رقم (1) أسماء محكمي الإستبانة

الاسم	الجهة التي يعمل بها
الدكتور كامل خورشيد	الأردن- جامعة الشرق الوسط- كلية الإعلام
الدكتور محمد المناصير	الأردن- جامعة الشرق الوسط- كلية الإعلام
الدكتور صباح ياسين	الأردن- جامعة الشرق الوسط- كلية الإعلام
الدكتورة هبة المسلم	جامعة الكويت- كلية العلوم الاجتماعية
الدكتور سعود النشمي	جامعة الكويت- كلية العلوم الاجتماعية

الملحق رقم (2) نموذج الإستبانة:

أخي/أختي المستجيب/ة:

تحية احترام وتقدير,,,

استبانة حول موضوع

تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد في الوسط الرياضي

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تقييم الشباب الجامعي لدور الصحافة الرياضية الكويتية في

معالجة الفساد في الوسط الرياضي: دراسة ميدانية في جامعات (الكويت الحكومية ، وجامعة الخليج

الخاصة)، ولأهمية رأيكم حول موضوع هذه الدراسة، يرجى التكرم بتعبئة الاستبانة المخصصة لهذا

الغرض، علماً بأنه سيتم التعامل مع هذه البيانات بسرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط.

وشكراً لتعاونكم

الباحث: سالم فالح العجمي

طالب في برنامج الماجستير في الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

- 1- الجنس:
 ذكر أنثى
- 2- الحالة الإجتماعية:
 اعزب/عزباء متزوج/ة أرمل/ة مطلق/ة
- 3- المستوى الدراسي:
 سنة أولى سنة ثانية سنة ثالثة سنوات عليا سنة رابعة
- 4- التخصص:

5- الدخل الشهري للأسرة:

- أقل من 400 دينار
- 400 دينار – أقل من 600 دينار
- من 600 دينار – أقل من 800 دينار
- من 800 دينار فأكثر
- 6- مكان الإقامة:
 محافظة مبارك الكبير محافظة الفروانية
- محافظة الاحمدي محافظة الجهراء
- محافظة العاصمة

- الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة:

8. يتم متابعتك للاخبار الرياضية من خلال احدى الوسائل الاعلامية التالية :

الانترنت تلفاز صحف اذاعة (غير متابع يرجى التوقف عن الاجابة)

س2/ تتابع/ي وسائل الإعلام كما يلي:

الوسيلة	درجة المتابعة			
	عالية جداً	عالية	متوسطة	منخفض
التلفاز				
الإذاعة				
الانترنت				
الصحف				

س3/ مدى متابعتك للاخبار الرياضية:

عالية جداً عالية متوسطة منخفضة غير متابع/ة يرجى التوقف عن الاجابة

س4/ مدى تأثير الصحافة الكويتية على قناعاتك :

قوية جداً قوية متوسطة ضعيف لا

س5/ مدى الدور الذي تلعبه الصحافة الكويتية الرياضية في مكافحة الفساد في المجال الرياضي :
 عال جداً عال متوسط منخفض لا يوجد

س6/ تهتم الصحافة الكويتية الرياضية بأشكال الفساد الرياضي بشكل:

عال جداً عالي متوسط منخفض لا يوجد

س7/ تتابع الصحافة الكويتية الرياضية قضايا الفساد الرياضي في الرياضة الكويتية بشكل :

عال جداً عال متوسط منخفض لا يوجد

س8/ تقوم الصحافة الكويتية الرياضية في ايجاد حلول لمعالجة الفساد الرياضي بشكل:

عال جداً عالي متوسط منخفض لا يوجد

س9/ تسهم الصحافة الكويتية الرياضية في كشف قضايا الفساد الرياضي في الرياضة الكويتية بشكل :

عال جداً عالي متوسط منخفض لا يوجد

س10/ تعمل الصحافة الكويتية الرياضية على تثقيف المواطن الكويتي بقضايا الفساد الرياضي بدرجة:

عالية جداً عالية متوسطة منخفضة لا يوجد

س11/ تتطرق الصحافة الكويتية الرياضية لتأثير الفساد الرياضي على مستوى الرياضة الكويتية بدرجة:

عالية جداً عالية متوسطة منخفضة لا يوجد

س12/ الصحافة الكويتية الرياضية توجه أنظار أصحاب القرار بكافة مستوياته على قضايا الفساد الرياضي بشكل:

عال جداً عال متوسط منخفض لا يوجد

س13/ تؤثر الصحافة الكويتية الرياضية على أصحاب القرار تجاه قضايا الفساد الرياضي بدرجة:

عالية جداً عالية متوسطة منخفضة لا يوجد

س14/ تهتم الصحافة الكويتية الرياضية بأحد جوانب الفساد الرياضي التالية وبدرجة:

درجة الاهتمام					جوانب الفساد
عالية جداً	عالية	متوسطة	منخفضة	لا يوجد	
					الفساد الرياضي المالي
					الفساد الرياضي الإداري
					الفساد الرياضي الأخلاقي

*س15/ برأيك ما هي المشاكل التي تواجه الصحافة الكويتية الرياضية في تناولها للفساد الرياضي الكويتي؟

1.

2.

3.

*س16/ برأيك ما هي طرق تحسين عمل الصحافة الكويتية الرياضية في مكافحة الفساد الرياضي الكويتي؟

1.

2.

3.

إنتهت الأسئلة

شكراً لتعاونك