

دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
(المشكلات والحلول)

**The Rule Of The Jordanian Journalist Women In The
Sport's Media
Problems and Solutions**

إعداد:

منال فاضل بزادوغ

الرقم الجامعي

401120171

أشرف

الأستاذ الدكتورة / حميدة سميسم

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
الإعلام

كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط

العام الدراسي 2013

ب

التفويض

أنا منال فاضل بزادوغ أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقيا
والكترونيا للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات، والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية
عند طلبها.

الاسم : منال فاضل بزادوغ

التاريخ: ٢٠١٣ / ٦ / ٢
التوقيع: منال فاضل

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها

" دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي /المشكلات والحلول."

وأجيزت بتاريخ 2 / 7 / 2013

التوقيع



مشرفا و رئيسا



عضو اللجنة الداخلي



عضو اللجنة الخارجي

أعضاء لجنة المناقشة

الأستاذة الدكتورة حميدة سميسم

الأستاذ الدكتور يوسف أبو عيد

الأستاذة الدكتورة نهاد بطيخي

الإهداء

إلى والدتي الحبيبة التي لا تزال النور الذي يشرق لي دائما كلما

غمرني الظلام

إلى والدي الغالي الذي زرع روح المثابرة والطموح داخلي

إلى زوجي العزيز محمد قدري حسن الذي أمدني بالقوة والإصرار.....

إلى أجمل الأسماء التي اردها ... جمال .. ناتاشا... نارت... لعلي أعوضهم

بعضا من انشغالي عنهم

وإلى كافة الأصدقاء والصديقات على المساعدة والمساندة.

الباحثة

الشكر والتقدير

الشكر لله على رعايته لي

وأقدم بالشكر العميق للدكتورة الفاضلة حميدة سميسم التي منحتني من وقتها وعلمها

الكثير....

كما وأقدم بالشكر والاحترام لجميع أساتذة الإعلام في جامعتي الشرق الأوسط وجامعة

البتراء، الدكتور الأستاذ كامل خورشيد، الدكتور الأستاذ محمود السعدي، الدكتور الأستاذ صباح

ياسين، الدكتور الأستاذ رائد البياتي، الدكتور الأستاذ عبد الرؤوف زهدي، الدكتور الأستاذ تيسير

أبو عرجة، الدكتور الأستاذ عبد الرزاق الدبيسي، الدكتور الأستاذ محمد صاحب سلطان، والشكر

أيضا لكافة الأساتذة في كلية التربية الرياضية، في الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، الدكتور

الأستاذ عربي حمودة، الدكتورة الأستاذة نهاد البطيخي، الدكتور الأستاذ بسام مسمار، الدكتور

الأستاذ ساري حمدان، الدكتور الأستاذ هاني الرضي ولا أنسى توجيهه الشكر لكافة الزملاء

والزميلات والصديقة صفاء مروان مهداوي .

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	التفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
هـ	الإهداء
د	الشكر والتقدير
و	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
ك	قائمة الملاحق
ل	الملخص باللغة العربية
س	الملخص باللغة الانجليزية
1	الفصل الأول : مقدمة الدراسة
1	تمهيد
3	مشكلة الدراسة
5	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	أسئلة الدراسة وفرضياتها
7	حدود الدراسة
7	محددات الدراسة
8	مصطلحات الدراسة
9	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
9	تمهيد
11	النظريات المفسرة للإعلام

الصفحة	الموضوع
12	نظرية الفجوة المعرفية
14	أسباب حدوث الفجوة المعرفية
15	أهم العوامل المؤثرة في نظرية الفجوة المعرفية
16	الجنس ودوره في قضايا المرأة
17	الجنس ودوره في الحياة الاقتصادية والاجتماعية
18	النوع الاجتماعي والإعلام
19	الصحافة النسائية في الوطن العربي
20	المرأة الأردنية
22	نشأة وتطور الصحافة الرياضية العربية
23	نشأة الصحافة في الأردن وتطورها واهتماماتها الرياضية
24	الإعلام الأردني والرياضة
25	خصائص الإعلام الرياضي
25	وظيفة الإعلام الرياضي
26	أهداف الإعلام الرياضي
26	المرأة العربية والأولمبياد
28	ملتقى الأعلاميات الرياضيات العربيات
30	الدراسات السابقة
30	الدراسات العربية
41	الدراسات الأجنبية
43	الفصل الثالث: الطريقة والأجراءات
43	المنهج المعتمد في الدراسة
44	مجتمع الدراسة
44	مصادر معلومات الدراسة

الصفحة	الموضوع
46	أداة الدراسة
46	صدق أداة الدراسة
47	ثبات أداة الدراسة
48	إجراءات الدراسة
50	التحليل الإحصائي
51	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
52	نتائج الدراسة
87	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات
101	الاستنتاجات
102	التوصيات
103	قائمة المراجع
103	المراجع العربية
106	المراجع الاجنبية
107	الملحقات

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
44	توزيع مجتمع الدراسة	(1)
47	معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا	(2)
51	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الفئة العمرية	(3)
52	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير المؤهل العلمي	(4)
52	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحالة الاجتماعية	(5)
53	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الراتب الشهري	(6)
53	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الوصف الوظيفي	(7)
54	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير سنوات الخبرة	(8)
54	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير التفرغ للعمل	(9)
55	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي	(10)
55	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها	(11)
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(12)
57	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(13)
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(14)
60	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأنواع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(15)
62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(16)
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	(17)
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الفئة العمرية	(18)

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
66	تحليل التباين الأحادي لأثر العمر	(19)
67	المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر العمر	(20)
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير المؤهل العلمي	(21)
69	تحليل التباين الأحادي لأثر المؤهل العلمي	(22)
70	المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر المؤهل العلمي	(23)
71	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الحالة الاجتماعية	(24)
72	تحليل التباين الأحادي لأثر الحالة الاجتماعية	(25)
73	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الراتب الشهري	(26)
74	تحليل التباين الأحادي لأثر الراتب الشهري	(27)
75	المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر الراتب الشهري	(28)
75	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الوصف الوظيفي	(29)
77	تحليل التباين الأحادي لأثر الوصف الوظيفي	(30)
78	المقارنات البعدية بطريقة شفوية سنوات الخبرة	(31)
78	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير سنوات الخبرة	(32)
79	تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخبرة	(33)
80	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير التفرغ للعمل	(34)
81	تحليل التباين الأحادي لأثر التفرغ للعمل	(35)
82	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الدورات التدريبية	(36)
83	تحليل التباين الأحادي لأثر الدورات التدريبية	(37)
84	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير نوع المؤسسة	(38)
85	تحليل التباين الأحادي لأثر نوع المؤسسة	(39)
86	المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر نوع المؤسسة	(40)

قائمة الملاحق

الصفحة	الملاحق	رقم الملحق
107	الاستبانة	(1)
113	أسماء أعضاء لجنة التحكيم	(2)

دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي المشكلات والحلول

إعداد:

منال فاضل بزدوغ

إشراف

الأستاذة الدكتورة/ حميدة سميسم

ملخص الدراسة

إن الأعلام الرياضي ما هو إلا تعبير دقيق عن الرياضة بكل مجالاتها ولا بد أن تكون بوضع متقدم حتى تعطي مؤشرا نحو الطريق الصحيح التي يجب أن تسلكها الحركة الرياضية ليوصلها إلى التقدم والإنجاز وقد تمثلت مشكلة الدراسة في معرفة مستوى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، وكذلك مدى فعالية تواجدها في المؤسسات الإعلامية بمختلف أشكالها وهدفت الدراسة إلى :

1. معرفة دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي .
2. التعرف إلى أسباب وعوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في المؤسسات الإعلامية.
3. ماهو وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي .
4. ماهي المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية متابعتها .
5. كيفية تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي .
6. مدى تأثير الصعوبات والمعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها تبعا لمتغيرات السن، المؤهل العلمي، الخبرة، الراتب، التفرغ للعمل، الحالة الاجتماعية، الحصول على الدورات التدريبية، ومعرفة المواضيع التي تفضل الإعلامية متابعتها.

وقد استخدمت في هذه الدراسة أسلوب المسح وأداته (الاستبيان) لجمع البيانات، والمقابلة

الشخصية، حيث تم جمع البيانات الميدانية من عينة البحث ومن ثم معالجتها باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة من خلال النتائج التي تم التوصل إليها، والتعرف على خصائص الظاهرة ، وتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات التي تؤثر على تلك الظاهرة، وتكون مجتمع الدراسة من الإعلاميات الأردنيات المسجلات وغير المسجلات في نقابة الصحفيين الأردنيين وبلغ عددهم (568) إعلامية تقريباً، وفقاً لإحصائيات نقابة الصحفيين الأردنيين 2013/2012 وبلغت عينة الدراسة (250) إعلامية ، وقد جرى تطبيق الاستبانة بالفترة الزمنية الواقعة بين 15-23 آذار من العام الجاري 2013 من أجل تحقيق أهداف الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها فقد تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لكل سؤال من أسئلة الدراسة، وعلى النحو الآتي:

- استخدمت التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة.
- استخدمت معادلة كرونباخ ألفا (Cronbach-Alpha)، لإيجاد ثبات أداة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- 1 تبين أن مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، جاء بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وبدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع حول ضعف حضور الإعلامية في القطاع الرياضي .
- 2 تبين أن محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي جاء في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24)، وهذا يدل على أن توجه الإعلاميات الأردنيات إلى المجالات الإعلامية الأخرى مقارنة بالمجال الرياضي متدنية جداً.

3 -قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي جاء في المرتبة الأولى وبمتوسط

حسابي بلغ (4.19)

4 -تبين أن العنصر الذكوري يحتكر التغطية لمعظم الأحداث الرياضية والذي من شأنه

تقليل فرصة الإعلاميات في التواجد بشكل فعال في الوسط الرياضي .

The Rule Of The Jordanian Journalist Women In The Sport's Media (Problems And Solutions)

Supervisor

Manal Fadel Bazadough

By:

Dr. Hamedia Smesem Proph.

Abstract

Sport media is an accurate expression about sport in its all fields, and it must be put in advanced position to give the point to the right way that the sport movement should comport to lead it to the progress and achivement.

The problem of the study has represented in determine the level of Jordanian media presence in the sport sector, as well as, the effectiveness of the presence in media institutions in its various forms.

The aim of the research was:

1. To know the role of the Jordanian media in sport sector.
2. To recognize the reasons and factors of weakness of the Jordanian media presence in media institutions.
3. To recognize the position of the Jordanian media in sports field.
4. To recognize the topics of the Jordanian media that prefers to watch.
5. To recognize the extent of capacity development and journalistic skills that it has in sport field.
6. to recognize the obstacles that facing the jordanian media in its field depending on the variable age, qualification, salary, working full time,

marital status, taking training courses and knowing the topics of the jordanian media that prefers to watch.

In this study I used the survey method and his materials (clarification) to collect data where field data were collected from the research sample and then processed by using the appropriate statistical method for answering the research questions through the results that have been reached, recognize the characteristics of the phenomenon and determine the correlation relations between the variables relation that affect on that phenomenon. The community of this research existence from Jordanian broadcaster registered or non-registered in Jordanian Press Association, the total number was (568) broadcaster according to the Jordanian Press Association statistics 2012/2013.

The research sample had reached (250) broadcaster, the clarification applying had happened in the period of time between 15-23 march from this year 2013, for implement the aim of the research through answering its question so there is a use of appropriate statistical treatment for each question.

I used the frequencies and percentages according to the variable of the research.

I used Cronbach's Alpha equation to find stability research tool.

The research reached a set of the most important results:

1. It wa found that the level of satisfaction of reseach to the role of jordanian media in sport sector showed up in the Average Account had reached (3.87) and in a high degree, which means that the answering of the research sample come in a high level about the weakness the jordanian media presence in sport sector.
2. It was found that the limited number of sport broadcasters specialized in the sports sectors came in the first rank and in Average Account reached

(4.24); this indicates that the attitude of the Jordanian broadcasters to the other media fields was very low compared with sport fields.

3. littleness in the number of broadcasters specialized in sport sector came in the first rank and in Average Account reached (4.19).
4. It was found that the male element has engrossed for most sporting events which would reduce the chance of broadcaster in the presence effectively in sport field.

الفصل الأول

مقدمة الدراسة

تمهيد:

منذ الأزل كان الإعلام يفرض حضوراً في حياة الإنسان ، ينبئ عن حالته بشتى الوسائل التي اختارها ، يسجل له تاريخاً ليوصل للأجيال اللاحقة طريقة حياته وأسلوب عيشه واكتشافاته ، ورغم محدودية تفكيره فإنه ترك في مسيرة الحياة شواهد تاريخية وإعلامية أصبحت تحتل متاحف التاريخ ويعود لها الدارسون والباحثون والمهتمون ليؤرخوا ويستنتجوا ويقارنوا بين العصور .

كان الإنسان منذ أقدم العصور يمارس الرياضة بمفهومه البدائي ، حيث أن ضروريات الحياة تفرض عليه ممارسة الرياضة كوسيلة للعيش ، أو تجنب عوامل طبيعية قاسية التي استوجبت منه عضلات قوية قادرة على حمل الصخور ، وأرجل قادرة على الهروب من الحيوانات المفترسة وقد صور الإنسان تلك المغامرات والمنازلات التي يمر بها سواء بالرسم على الصخور ، أو بلوحاته الطينية ليعلم أن الإعلام الرياضي قد واكب الإنسان ليؤرخ لرياضته الماضية ويعطي مفهوم إن الرياضة والإعلام وجهان لعملة واحدة تستند إلى بعضها .

لذا ظهر ما يسمى بحمام الإعلام الرياضي (الذي كان يطلق في سماء الدويلات الإغريقية ليعلم عن بدء الهدنة المقدسة ، لتترك تلك الدويلات صراعها وحروبها وتتوجه إلى المنافسة الرياضية بمجرد ظهور تلك الحمام في أعالي الجو ، وإلى يومنا هذا ، أصبحت تستخدم تلك الوسيلة تطلق تيمناً وانسجاماً مع افتتاح الدورات الرياضية لتوضح إعلامياً بلأن الرياضة وسيلة محبها وسلام (فخري، 2009، ص7) وقد تطورت وسائل الإعلام بفعل التطور التكنولوجي الهائل ومرافق ذلك

من تطور بعد ظهور الانترنت حتى وصلت إلى ما يسمى بلحظة وسرعة الخبر .

والإعلام هو الجوهر الذي يحويه الاتصال فهو ما يوصله المرسل ليستخلصه المتلقي، هذا الجوهر يسمى إما "الإعلام الكامن" أو "الإعلام الفعال" والذي يعني الإعلام الحقيقي، إلا أنه كثيرا ما يلاحظ أنه يتم استخدام المفهومين (الاتصال والإعلام) كرديفين للدلالة على شيء واحد، وقد يعود السبب في هذا الخلط إلى صعوبة وضع خط فاصل بين المفهومين لعدة أسباب أهمها ارتباطهما بالعملية الاجتماعية .

ومهما تعددت أشكال العلاقات الاجتماعية وطبيعتها بين البشر يبقى الاتصال هو جوهرها وكلما زادت فعالية الاتصال بين الأفراد كلما زادت فرص اتفاقهم وتقاربهم .

ويرى ولبوشرام أن الاتصال يعني تبادل الأفكار والمعلومات من فرد إلى آخر أو جماعة فمادته المعلومات والأفكار وأدواته اللغة والكلمات والإعلام يعني نشر هذه الأفكار .

ويعتبر مفهوم الاتصال أوسع واشمل من الإعلام فالإعلام جزء من الاتصال علما بأن نشأة الإعلام جاءت مشابهة من حيث الظروف لنشأة الاتصال فهو أيضا نشأ كحاجة إنسانية تطورت من علم فردي إلى مؤسسة متخصصة لكنة يبقى تابعا للاتصال . (سميس، 2010، 78).

لقد شاع مفهوم تربوي يقول أن التربية تتحقق أينما اجتمع الأفراد وأنها تصاحب الإنسان من المهد إلى اللحد فهو يتعلم ويتربى في الغالب على يد المرأة، وعرف عقلاء الأمة أنه كي تنهض الشعوب فلا بد من الارتقاء بنصف المجتمع فانطلقت الدعوات تطالب بإعطاء المرأة الحق في العلم والعمل وكان لها ما أرادت حيث تطورت أوضاع المرأة العربية ، وأصبحت عنصراً فاعلاً ومشاركاً بإيجابية في المجتمع وفي كافة مجالات التنمية السياسية والاجتماعية ماعية والاقتصادية .

(إبراهيم، 1996، 17)

وكانت الصحافة النسائية منذ نشأتها سنة 1892 هي المنبر الذي عبرت رائدات الحركة النسائية من خلاله عن هموم وقضايا المرأة وطالبت بحقوقها التي أعطتها إياها الديانات السماوية وحرمها المجتمع منها. (الصاوي، 2005، 56)

ولكون الإعلام الرياضي انعكاساً دقيقاً للحياة الرياضية فإن دور وسائل الإعلام أصبح أكثر أهمية في تحديد مكامن الخلل وتأثير المسارات الصحيحة للنهوض بالقطاع الرياضي، باعتبار تلك الوسائل نافذة لكل ما هو متقدم ومتطور بعد التغيرات النوعية التي شهدتها البيئة الإعلامية العربية في السنوات القليلة الماضية نتيجة لما فرضته متطلبات العمل الإعلامي في ظل فضاء مفتوح يزخر بفيض من الأخبار والبيانات والمعلومات في كل لحظة ومن كل بقعة في العالم (ياسين، 2010، 44).

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أسباب محدودية أعداد العاملين من النساء في القطاع الرياضي الإعلامي، وبيان العقبات والصعوبات التي تعترض سبيل الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي والخروج ببعض المقترحات التي قد تساعد في إعطائها الفرصة الكافية لإثبات قدراتها الصحفية وتحفيز مساهمتها في القطاع الرياضي الإعلامي.

مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في معرفة مستوى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي الأردني ومدى فعالية تواجدها ومشاركتها مقارنة مع مثيلاتها في ذات المجال في المؤسسات الإعلامية العربية والعالمية.

وقد برزت تلك المشكلة في ضوء الانفتاح الواسع على وسائل إعلام عديدة حول العالم لتشارك الإعلام الرياضي الأردني مما أدى لانعكاسات على التواجد الإعلامي المؤسسي للوقوف

على مدى مواكبة حضور الإعلامية الرياضية في المؤسسات الإعلامية لتغير المشهد الإعلامي الرياضي الأنثوي وإنارة السبيل نحو مواضيع تتماشى ومتطلبات المشهد الجديد .

ومن خلال العمل الاعلامي بكافة اشكاله للباحثة في الوسط الرياضي لأكثر من عشرين عاما، فقد رأت أن المرأة عملت منذ زمن بعيد في قطاع الأعلام كاهه، وما زالت تثبت حضورها في ميدان العمل الإعلامي ، غير أن تواجدها الم رجو في الإعلام الرياضي ما زال محدودا و بدأ بالتناقص إذ نتحدث في اغلب الأحيان عن وجود كم محدود للإعلاميات العاملات في القطاع الرياضي رغم أن بداية انطلاق مشاركة الإعلامية الأردنية الرياضية بدأت قبل أكثر من ثلاثة عقود وقبل عقدين كان عدد الإعلاميات العاملات في القطاع الرياضي لا يتعدى عدد أصابع اليد، البعض منه ن ما زال لوجودهن استمرارية قائمة حتى الآن وبعضهن انقطع تماما أو تجدد الإعلاميات بأخريات.

إن تجارب تلك الإعلاميات وقتها لم تكن أهميتها في إبداعية ما تطرحه بالذات بقدر ما كانت أهميتها في حضورها نفسه كذلك في محاولتها التعبير عن قضايا تهم القطاع الرياضي . وهذه الدراسة تأتي في هذا السياق الذي ما يزال بحاجة إلى المزيد من البحث والدراسة عن دور الإعلامية الأردنية الرياضية في القطاع الرياضي - (المشكلات والحلول) .

أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسى للدراسة هو التعرف على دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي (المشكلات والحلول).

أما الأهداف الفرعية للدراسة فهي كالتالي :

1. تسليط الضوء على حضور ووضع الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
2. مدى شيوع الصعوبات والمعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي تبعا لمتغيرات: السن، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة، الراتب، والتفرغ للعمل الصحفي، والحالة الاجتماعية، الوصف الوظيفي، والحصول على الدورات التدريبية في المجال الإعلامي.
3. معرفة الموضوعات التي تفضل الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي التطرق إليها.
4. التعرف إلى كيفية تنمية القدرات الإعلامية لدى العاملة في القطاع الرياضي .

أهمية الدراسة:

ومن هنا يملئ تلخيص أهمية هذه الدراسة بالنقاط التالية :

1. أهمية الإعلام الرياضي والدور الكبير الذي يلعبه في دعم الحركة الرياضية في المجتمع الأردني.
2. أهمية حضور وتفعيل دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي وندرة الدراسات التي تناولت هدف أساسي كما في هذه الدراسة .
3. محاولة معالجة واقع الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي من خلال تسليط الضوء على المعوقات والصعوبات التي تعاني منها في القطاع الرياضي.

أسئلة الدراسة وفرضياتها :

س1: ما مستوى رضا المبحوثات لحضور ووضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي وهل

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س2: ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي وهل توجد فروق

ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س3: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند

مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س4: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة

متابعتها وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في

الدراسة ؟

س5: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية العاملة في القطاع

الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في

الدراسة ؟

س6: ما مدى المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي وهل توجد فروق

ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س7: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في استجابة أفراد عينة

الدراسة حول دور وحضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي والتي تعزى لمتغيرات

(الفئة العمرية ، المؤهل العلمي ، الحالة الاجتماعية ، الراتب الشهري ، الوصف الوظيفي ،

سنوات الخبرة ، الراتب ، التفرغ للعمل الصحفي ، الوصف الوظيفي ، والحصول على الدورات

التدريبية في المجال الإعلامي ، نوع المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها)؟

حدود الدراسة :

إن حدود الدراسة الزمانية تبدأ من الشهر شباط وحتى نهاية شهر أيار من عام 2013 ،
أما الحدود المكانية فقد اقتصرت على الإعلاميات الأردنيات في القطاع الرياضي وغير الرياضي
بمدينة عمان العاملات في المؤسسات الإعلامية بكافة أشكالها المسجلات وغير المسجلات في
رقابة الصحفيين الأردنيين .

محددات الدراسة :

بما أن الدراسة أجريت على شريحة محددة من الإعلاميات الأردنيات العاملات
بالمؤسسات الإعلامية واتحاد الإعلام الرياضي وفق نظام العينة العشوائية فإنها ستكون صالحة
لتعميمها على أفراد العينة أو أفراد مجتمع الدراسة فقط ، ولا ينطبق ذلك على مؤسسات أخرى
لاختلاف الخصائص والظروف .

العمل بشكل منظم مع المؤسسات الإعلامية للنهوض بواقع الإعلامية وتمكينها في القطاع
الرياضي ويمكن للاتحاد الأردني للإعلام الرياضي الاستفادة من نتائج هذه الدراسة وتوصياتها من
أجل تعزيز حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.

كذلك يشار إلى محددات الاستبيان ، إذ إن الاستبيان قد يعاني من عدم دقة الاستجابات
للمبحوثين فقط ، أو أن بعض المبحوثين قد يمتنعون عن تقديم إجاباتهم لكن طبيعة الشريحة التي
طبقت عليها الدراسة من شأنها التخفيف من تلك المحددات باعتبار أن الإعلاميات العاملات في
المؤسسات الإعلامية الأردنية لديهم تفهم جيد لتطبيق الاستبيان .

مصطلحات الدراسة :

الدور : " هو السلوك المتوقع من الفرد، حيث انه نموذج السلوك الذي تتطلبه مكانة الفرد في

المجتمع". (ناصر، 1993: 104)

الإعلام : هو نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية، بطريقة معينة، من خلال

أدوات ووسائل الإعلام والنشر، بقصد التأثير، سواء كان التعبير لعقلية الجماهير أو لغرائزها.

(ياسين، 2011، 77)

الإعلام الرياضي : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد

والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ر بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد

المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وتتوقف درجة تطوّر وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة

بالرياضة على درجة تطور البلد عموماً ، وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة وعلى الإمكانيات

المادية والبشرية والعمل في مجال الرياضة كما تتوقف على مستوى التطور الإعلامي العام في

المجتمع (خضور، 1994، 12)

وقد تختار المرأة العمل داخل المؤسسات الإعلامية الرياضية بغض النظر عن العمر

والمستوى الثقافي والاجتماعي .

الإعلام المتخصص:

هو الذي يقع ضمن مجال محدد من مجالات الحياة (السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية

أو العلمية أو الأمنية أو الرياضية) والذي يتركز اهتمامه الأساسي على معالجة الأحداث

والظواهر والتطورات في هذا المجال المحدد في سياقه الاجتماعي أو الاقتصادي العام، والذي تقوم

به مؤسسات إعلامية متخصصة تعمل بها كواثر إعلامية مؤهلة إعلامياً ومختصة أكاديمياً في هذا

المجال المحدد (حجاب، 2004، 65).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

تمهيد

ما تزال صورة المرأة في وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية لا تعبر عما وصلت إليه المرأة في مسيرة تقدمها على مستوى المجتمع الحديث والمعاصر حيث أنه يتم التركيز على النماذج السلبية لصورة المرأة .

وللإعلام دوراً كبيراً في أداء رسالة، إيصال فكرة، تشكيل عقل، وصناعة ذوق عام، وأدواراً أخرى واضحة تعمل على تشكيل الرأي العام، وإيجاد نمط حياة جديد للمجتمعات، ذلك أن الإعلام اليوم أصبح قادراً على توظيف الترفيه والتسلية لأغراض تهموية، توجيهية وتعليمية حتى أنه لم يكتف برصد الحدث وإيصال المعلومة بل أصبح يمتلك قوة وعوامل تأثير وضغط على المجتمع. (العلي، 2013).

وجاء الاله تمام بالدراسات التي تربط بين الإعلام وقضايا المرأة بشكل عام وبدراسة موضوع الإعلامية بوجه خاص من حيث الزيادة باهتمام البحوث التي قدمت المرأة الصحفي ة، فقد طرحت موضوعات متعلقة بحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية وتأثير هذا التواجد في إظهار المضمون النسائي المقدم والمشكلات التي تواجهها في عملها الصحفي وأشكال التميز التي تتعرض لها في المؤسسات الإعلامية (عبدالرحمن، 1997، 45).

وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي(الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية،المجلات والمواقع الالكترونية) وعلية فان

التطور الرياضي يتوقف على الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة والمخصصة للاستثمار .
(خضور، 1994، 81).

إن للإعلام الرياضي دورا في المجتمع لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها والذي بدوره يعكس رقي هذه الدولة .

وتبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي حيث إن وسائل الإعلام وخصوصا الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان في العالم ، ويرجع الفضل في ذلك إلى انتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي المعاصر من ناحية أخرى . (ياسين، 2011، 9).

ومن الناحية الاجتماعية الثقافية نجد أن الجماهير هي عبارة عن كيانات مصنعة ومعقدة للغاية فقد يحركها بشكل مؤقت موضوع معين في ظروف شديدة الاختلاف والتنوع، وبدرجات متفاوتة من الإقبال والمعرفة، ولكن في جميع مجالات الإنتاج الثقافي هناك محاولات مستمرة ومنطقية في إطار المؤسسة الاجتماعية لإنتاج موضوعات تناسب جماعات معينة من الناس قابلة للزيادة (روي، 2006، 73)

أصبح الإعلام الرياضي الحالي في عصرنا الحالي من الفروع الإعلامية الأكثر شهرة في وسائل الإعلام جنبا إلى جنب مع الإعلام الإخباري ورب ما يفوقه نظرا لتضافو مجموعة العوامل التي دفعت بهذا الاتجاه، منها اعتبار الرياضة نشاطا تنمويا وصحيا وتجاريا وسياحيا وتربويا في الوقت نفسه، ومنها أيضا اتساع الفئات الاجتماعية التي تهتم بهذا النوع من الأنشطة الإعلامية خصوصا فئات الشباب الأكثر عددا بين الفئات الاجتماعية الأخرى . (عويس وعبد الرحيم، 1997،

(22) لذلك فلا تكاد دولة من الدول العربية إلا وفيها إما صحفا رياضية أو مجلات أو إذاعات أو قنوات تلفزيونية أو أكثر، تتخصص بالرياضة، ومن تلك الدول المملكة الأردنية الهاشمية التي أطلقت إذاعة رياضية متخصصة هي إذاعة (هدف أف أم) وكذلك أطلق التلفزيون الأردني وبشكل رسمي عام 2012 (القناة الرياضية) واهتمت العديد من المحطات التلفزيونية والفضائية بالرياضة من خلال تخصص قنوات مخصصة بالرياضة فقط كما فعلت قناة الجزيرة (العدوان، 2011، 42).

النظريات المفسرة للإعلام:

كثيرة هي النظريات التي تناولت موضوع الإعلام ولا نستطيع أن نستثني أيًا منها ونعتبرها كلها مفيدة ولكننا سنحاول الاسترشاد بنظرية الفجوة المعرفية ذلك إن الرياضة هي إحدى جوانب الثقافة بشكل عام إذ تعرف الثقافة في أبسط تعريفاتها بأنها: كافة المعارف والعلوم والفنون والآداب التي يتعلمها أفراد المجتمع أثناء حياتهم .

تعتبر (دورثي سمث) هي المؤسسة الأولى لدراسة الاتجاه النسائي في علم الاجتماع، حيث ترى سميث أن في العالم من حولنا أفراد يحتلون دائماً مكانة دونية بالنسبة للآخرين كالنساء والفقراء وغيرهم، وركزت في دراساتها على أسباب دونية المرأة في معظم المجتمعات وحاولت أن تدرس أسباب دونية المرأة في الحياة اليومية وربطتها بقضية المرأة وعلاقتها بالرجل بصفة عامة، كما حاولت أن تختبر عدد من المسلمات التي يؤمن بها الأفراد كحقائق عامة، ووجهت هذا الاتجاه في دراسة أسباب دونية المرأة قياساً بالرجل، فرغم مساهمات المرأة المتعددة لخدمة أسرتها إلا إنها تكاد تكون محرومة من المشاركة في القرارات التي تمس حياتها ومستقبلها كمواطنة، فلا زالت فرص العمل موصدة أمامها في كثير من المجالات، وليس لها سلطات تذكر في مجتمعها، وقد أرجعت سميث ذلك إلى الثقافة والسلطة الأبوية السائدة في معظم المجتمعات، والتي تدمج الرجل في الحياة

العامة، وتدمج المرأة في الشؤون المنزلية والحياة الخاصة .(عبدالرؤوف،1992،55) لكن وسائل الإعلام غالبا ما تعتمد بما يسمى التعريف الخاص للثقافة ، حيث أن الثقافة هي مجموعة الأفكار والقيم والمعتقدات والتقاليد والعادات والمهارات وطرق التفكير وأسلوب الحياة والعرف و الفن والنحت والرقص والتصوير والأدب والأساطير ووسائل الاتصال والانتقال وكل ما توارثه الإنسان أضافه إلى نتفه نتيجة عيشه في مجتمع معين (سميسم،78،2005) وبعبارة أخرى فلن الثقافة كما يقول تايلور : (هي ذلك الكل المركب الذي يحتوي على المعرفة والاعتقاد والفن والأخلاق والقانون والعادات والتقاليد وأي قدرات أخرى تكتسب بوساطة الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع) (نقلا عن د.محمد أحمد بيومي،م.س.ذ،ص8)، لذلك فان وسائل الإعلام وخصوصا المطبوعة منها كان لها الفضل في بلورة ملامح هذا المفهوم الخاص وهو مفهوم أكثر ارتباطا بمفهوم التنمية ا لفكرية وترقية القدرة على التدوق والمعرفة الشاملة (ابو أصبع، 1999، 43)

نظرية الفجوة المعرفية :

من المعالم البارزة في المجتمعات المعاصرة ارتفاعها بمعدلات النمو في المعرفة بشكل ملحوظ، وبصفه خاصة ما يرتبط من هذه المعرفة بالمشكلات والحقائق الاجتماعية المحلية أو الدولية وتوقع تأثيراته على المجتمع ، وقد ارتبطت المناقشات بالدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في هذا المجال، خاصة وهي تمثل بالنسبة للعديد من فئات المجتمع المصدر الأساسي للمعلومات، بجانب ما تفرضه الممارسات الديمقراطية وحق الإنسان في المعرفة وما يمكن أن يقوم به كل من الفرد والمجتمع بدوره الأساسي في دعم الممارسة الديمقراطية والمحافظة على الحقوق التي تنقلها هذه الممارسة.(صالح،2005،55)

وعلى الرغم من هذا النمو المتزايد للمعرفة وتأثيراته الايجابية بما يتيح من التوصل مع المجتمع المحلي والخارجي ، فإن هناك تأثيرات سلبية تنبئ لها الباحثون في المراحل المبكرة تمتثلت في ظهور ما يسمى (الفجوة المعرفية) والتي تشير إلى عدم التوازن في المعرفة المكتسبة بين الأفراد والجماعات حول بعض المعلومات والأفكار وأن وسائل الإعلام لها تأثير في زيادة التباين أو وجود هذه الفجوة المعرفية بين الأفراد وهذا ما دعا (تتشنر⁽¹⁾) * إلى الاهتمام بدراسة هذه الظاهرة وقدمت حولها أفكاراً أثارت الجدل بين الخبراء والباحثين في مجال تأثيرات وسائل الإعلام، خصوصاً أن هذا التأثير يضاف إلى التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام في المجتمع (حلمي، 2010، 41).

إن المجتمع الإعلامي في وسط الثورة الانفجارية في عالم الاتصالات، قد تأثر بظهور شكل جديد من التفاوت الاجتماعي ونشأة طبقة النخبة، وإلى هذه المشكلة يشير ناتان كاتزمان NATAN KATZMAN إلى الآتي: " بينما سيحصل المجتمع على مزيد من المعلومات عندما يزداد تدفق المعلومات في المجتمع، فلن النسبة الكبرى من الزيادة ستذهب إلى الذين يملكون أصلاً النصيب الأكبر من المعلومات، وهم الذين يملكون مصادر المال والعلم والمهارة لاستيعاب المزيد من التدفق الجديد، وبذلك تزداد الهوة بين أغنياء المعلومات وفقرائها (سميس، 2005، 87)

وتتكون القدرة الاتصالية من ثلاث عناصر: الخصائص الشخصية كالقدرة على الملاحظة، اللغة، الاستماع، الحديث، الذكاء والكتابة، المركز الاجتماعي كمستوى التعليم ومستوى الدخل ،

(¹) ادوارد براد فورد تشنر عالم نفسي بريطاني ، عمل استاذ لعلم النفس في جامعة كورنيل البريطانية ثم اصبح عميداً لكلية علم النفس في ذات الجامعة ، أهم أعماله كتاب " علم النفس التجريبي " و "علم النفس للمبتدئين".

البناء الاجتماعي والمقصود بذلك البناء الموجود فيه الفرد أو الفئة مثل درجة الانتماء ، درجة القيادة، التأثير، والجماعات الأولية كالأسرة والأصدقاء (وافي، 2010، 3)

أسباب حدوث الفجوة المعرفية (الطرايبيشي والسيد، 2006، ص 154، 155)

1. تباين المهارات الاتصالية بين الطبقات ، فغالبا ما يكون هناك تباين في التعليم، والتعليم يعد الفرد للعمليات المعرفية الأساسية مثل القراءة والحديث والتذكر .
2. تباين قدر المعلومات المخزنة أو ما يسمى بالخلفية المعرفية السابقة ، والطبقات الأعلى ربما تكون قد اكتسبت المعرفة حول موضوعات ما خلال مراحل التعليم أو التعرض السابق لوسائل الإعلام.
3. أهمية التواصل الاجتماعي لدى الطبقات الأعلى ، وبالتالي نجدهم يشاركون غيرهم ممن يعرضون من موضوعات كالشؤون العامة أو الأخبار المتنوعة ويدخلون في مناقشات مع الغير حول مثل المعلومات .
4. تأثير آلية التعرض الانتقائي وكذلك الاهتمام والتذكّر ، حيث لا يوجد لدى الطبقات الأقل معلومات حول الشؤون العامة والأخبار العلمية تتفق مع قيمهم واتجاهاتهم ، ولا يهتمون فعلا بمعلومات معينة.
5. طبيعة نظام وسائل الإعلام نفسه والذي نلاحظ اتجاهه أكثر إلى الطبقات الأعلى، كما أن الكثير من موضوعات الشؤون العامة والعلوم تظهر في الوسائل المطبوعة ، وهذه تناسب اهتمامات وتعرض الطبقات الأعلى.

أهم العوامل المؤثرة في نظرية الفجوة المعرفية: (سميس، 2009، 42، 41)

- **طبيعة الموضوع** : أن اتساع الفجوة المعرفية يتناسب طرديا مع زيادة التعقيد في المواضيع

المطروحة، فهي بالتالي تضيق المواضيع المحلية وتزيد بالمواضيع الإقليمية وتزداد أكثر

بالمواضيع الدولية

- **نوع الوسيلة** : تلعب طبيعة الوسيلة الاتصالية ونوعها دورا هاما في وجود الفجوة المعرفية من

عدمه، وهذا يأتي وفقا لما قاله (تشندر) فهو يرى أن الصحف تزيد من الفجوة المعرفية في

حين أن التلفزيون يقلصها، وقد ارجع ماكوبل ومندل دور التلفزيون في تقليص الفجوة المعرفية

إلى ما يلي:

1 - مضمون ما يقدمه التلفزيون أكثر محدودية من الصحف على اعتبار أن الصحف تختلف

في مضامينها من صحيفة لأخرى في الوقت الذي تتباين فيه جماهيرها.

2 - التلفزيون أكثر انتشارا ويقدم معلومات عن الشؤون العامة بطريقة معقدة لاستقبال الجماهير

الواسعة في العديد من البلدان .

- **درجة الاهتمام** : إثارة المواضيع التي تهتم المجتمع ككل تساهم في تضيق الفجوة المعرفية،

مثل قضايا الصراعات، وتزيد مساهمة هذا النوع من المواضيع بتضييق الفجوة كلما كان

المجتمع أصغر .

4- **مستوى المعرفة** : تختلف الفجوة المعرفية في نوع المعرفة المقصود، جزءا منها يعيق المعرفة

من خلال الإدراك الجماهيري للحدث بشكل عام ويكتفى بوعي الجماهير، في حين أن الجزء الثاني

ينظر إلى المعرفة على أنها المعرفة المتعمقة للحدث ومعرفة معظم التفاصيل المرتبطة فيه من

ناحية الأسماء والتواريخ والحقائق والأرقام .

ومن هنا فإن وسائل الاتصال يمكنها أن تحقق المساواة في المعرفة بين فئات المجتمع اعتقاد ينطوي على قدر من السطحية ولهذا الاستنتاج أهميته في شأن الإعلام التنموي ذلك أن معاناة الدول النامية من الفجوة المعرفية ستكون على مستويين هما : . (سميسم، 2009، 41)

1 - اتساع الفجوة المعرفية بين الدول الغنية المتقدمة وبين الدول النامية .

2 - اتساع الفجوة المعرفية داخل الدول النامية بين الفقراء والأغنياء .

أما عن علاقة الوسائل الإعلامية بظهور الفجوات المعرفية وأت ساعها أو ضيقها فقد ثبت أن التلفزيون لديه القدرة الاتصالية على تقريب الفجوات أكثر من الصحف، ولعل هذا يعود إلى كونه أكثر تجانسا ويعتبر مصدرا محددا للمعلومات ، بينما كل صفحة من الصحيفة تصل إلى فئات متباينة بمحتوى مختلف ، كما أن التلفزيون يصل إلى نسبة كبيرة من الجمهور في مناطق عديدة باهتمامات مختلفة.

وتميل الوسائل الجديدة مثل قنوات المعلومات المتلفزة إلى (توسيع الفجوة المعرفية) حيث يعتمد استخدامها على اهتمامات ، دوافعهم، وخبراتهم السابقة ، بالإضافة إلى أن بعض الوسائل تكون متاحة للأعلى تعليما والجماعات الأعلى في المركز (كاطع، 2011، 3) .

الجنـدر ودوره في قضايا المرأة :

مفهوم (الجنـدر) Gender كلمة انجليزية تتحد من أصل لاتيني وتعني في الإطار اللغوي Genus أي (الجنس من حيث الذكورة والأنوثة) ، أن مفهوم النوع يلفت الانتباه إلى الجوانب ذات الأساس الاجتماعي للفروق بين الرجال والنساء، ويشير على المستوى البنائي إلى تقسيم العمل على أساس النوع في المؤسسات والتنظيمات، ووفقاً لمن يرى أن الجنـدر ما هو إلا أداة تحليلية تفسر العلاقات بين النساء والرجال وتداعيات هذه العلاقات وتأثيرها على دور ومكانة المرأة في

وتسمى هذه العلاقة (Gender Relation ShiP) تحكمها عوامل مختلفة اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية ودينية وغالباً ما تؤدي هذه العلاقة إلى عدم اتزان على حساب المرأة في توزيع القوة وتكون النتيجة احتلال الرجل مكانة فوقيّة بينما تأخذ المرأة وضعاً ثانوياً في المجتمع ، ويرون أن مكانة المرأة والرجل في المجتمع يجب أن توجد مناحاً مناسباً للتنمية الفعالة في المجتمع ويمكن فقط لعلاقة النوع الاجتماعي أن تكون متوازنة إذا ما حولنا استبدال مفهوم القوة Power إلى مفهوم التمكين Impower Mednt ، أي القوة لانجاز شيء ما ، والتمكين يهدف لإيجاد الظروف التي تساعد الرجل والمرأة على السواء أن يوجها احتياجاتهما اليومية والمستقبلية: (السعد، موقع العرب نيوز).

الجنـدر ودوره في الحياة الاقتصادية والاجتماعية:

لازال مفهوم الجنـدر يثير جدلاً وغموضاً لدى الكثيرين حيث تم تعريبه إلى عدة مصطلحات، وكان مصطلح النوع الاجتماعي للدلالة على مفهوم الجنـدر ، وهو دراسة العلاقة المتداخلة بين الرجل والمرأة في المجتمع تحدها وتحكمها عوامل مخ تلفة اقتصادية واجتماعية وسياسية وتأثير هذه العلاقة على مكانة المرأة والرجل في المجتمع وأصبح استخدام كلمة الجنـدر يتزايد في جميع القطاعات المهمة بمسائل التنمية والسكان والإنصاف وتمكين المرأة في برنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية المنعقد في القاهرة عام 1994 دليلاً على الاعتراف بأهمية التحليل الذي يعتمد الجنـدر ، لكن البعض يظن انه يحتوي على طريقة أخرى للإشارة إلى الجنس البيولوجي أو بعض جوانبه ويستعم له البعض الآخر ليحل محل كلمة امرأة في مجال المسائل والمشاريع التي تخصها بالذات ويعتبر كلا التفسيرين غير صحيح لأنهما يهملان عن صرين مهمين هما الرجل و المجتمع فالرسالة الجوهرية التي يؤديها مفهوم الجنـدر تتضمن الرجل والمرأة

الموجودين في مجتمع واحد ووجهة نظرهما إلى كل القضايا التنموية التي تهم

المجتمع. (العلي، 2013، 7)

وعقد مؤتمر بكين الرابع 1995 لتحقيق المساواة الايجابية بين الرجل والمرأة، وتحسين أوضاع المرأة أظهر مدى التزام دول العالم بالنهوض بالمرأة ومساواتها من منظور النوع الاجتماعي وأتاح المؤتمر الفرصة لجميع الحكومات والمنظمات والأفراد لاستعراض جهودهم وتجديد التزامهم للعمل من أجل المساواة والتنمية، كما تبني صندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة (اليونيفيم) بعد مؤتمر بكين برنامج عمل تمكين المرأة التي تم تبنيها في منهاج العمل من خلال إطلاق مبادرة برنامج متابعة مابعد بكين عام 1996 بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي، وكان من أهدافه تعزيز الآليات الم عنية بالمرأة وترجمة منهاج عمل ب كين الى استراتيجيات وخطط عمل وطنية ودعم التخطيط الجندي وإدماج قضايا النوع الاجتماعي في التنمية الشاملة لزيادة مشاركة المرأة في صنع القرار. (كمالي والطار، 2011، 2).

النوع الاجتماعي والإعلام :

ان الاهتمام بنهضة المرأة الأردنية والعربية ، وإمكانية دفعها للمشاركة الفعلية في معترك التنمية الحديثة، يتطلب من سياسات الحكومات الوطنية جهودا كبيرة في مجالات التكوين والبحث الذين من شأنهما تطوير الممارسة الاتصالية، وخاصة و أنه أصبح من المستحيل التحدث ع ن وسائل الاتصال ومحتواها دون الاهتمام بالاتصال الجماهيري المباشر أو التقليدي وتأثيراته، وسلبياته على المجتمع ككل، وخاصة بعدما أصبح مصطلح النوع الاجتماعي المفهوم العلمي الأساسي لدى المختصين في شؤون المساواة بين الجنسين في المجتمع الدولي

إن تطور العلوم التكنولوجية، الملتصقة بعملية الاتصال الإعلامي، إنما تنبثق من سعة الفضاء الاتصالي وسرعته، وقدرته على ترجمة مفهوم التطور التنموي في المجتمع الذي أصبح يقاس بالأرقام التي حققتها المرأة كجنس، بل وبمدى ما حقته المرأة من تطور بالنسبة لما حققه الرجل في نفس المجال. (بدر، 2009، 22)

إن وسائل الإعلام التقليدية التي تمارس في الأردن، ما زالت تحتل مكانة مهمة في العمل الإعلامي وقد أثبتت دورها في تطوير المجتمع، لكنها تبقى في حاجة إلى الاستفادة من المعارف والوسائل التكنولوجية الحديثة التي أصبحت مرآة عاكسة للتطور العلمي، والمرأة كالرجل هما في حاجة إلى التمكين من هذه الوسائل، فيقدر ما أصبحت المرأة شريكا في صنع المادة الإعلامية فإن أمر ترقيتها وترقية تكوينها يطرح الآن إشكالا أكثر من أي وقت مضى، ولا بد من أن يأخذ في الحسبان قدرات المرأة الأردنية الكامنة التي تنتظر إثبات وجودها ومساهمتها بشكل أكثر فعالية في البناء، والتفكير في إشكالية دمج الإعلامية الأردنية في القطر الرياضي بوجه الخصوص، وتناول قضاياها بجدية أكثر وواقعية تعكس شفافية حقيقية وأبعادا مدروسة.

الصحافة النسائية في الوطن العربي:

تشير الأدبيات الإعلامية أن المرأة المصرية من أوائل النساء العربيات التي امتهنت العمل الصحفي بدءا من العام 1892 عندما أصدرت هند نوفل أول مجلة نسائية باسم "الفتاة". أما في لبنان فيلاحظ أن مجلة "الحسناء" تمثل أولى الصحف النسائية التي أصدرها رجل عام 1909. ويختلف الوضع في سوريا حيث ساهمت المرأة في تحرير عدد من الصحف قبل أن تظهر أول مجلة نسائية وهي "العروس" عام 1910، وشهدت الصحافة العراقية اهتماما مبكرا في قضايا المرأة في الصحف العامة، حيث دعت إلى تعليمها، إلا أن أول مجلة نسائية لم تظهر إلا عام

1923 باسم "ليلي"، وفي عام 1936 ظهرت بتونس "مجلة ليلي"، وفي الأردن ظهرت مجلة "فتاة الغد" في رام الله عام 1945. (كامل، 1997، 11).

أما في الخليج العربي فقد كان لظهور النفط أثر في كل نواحي الحياة، حيث ظهرت مجلة "أسرتي" في الكويت عام 1965، وفي الإمارات العربية صدرت مجلة "العهد الجديد" بأم القوين عام 1973، أمّا الصحافة النسائية في السعودية فيمكن تصنيفها إلى فئتين: مجلات صدرت في المملكة كما هو الحال في مجلتي "الضياء" التي صدرت عام 1977 و"الأمل" عام 1979، ومجلات سعودية صدرت خارج السعودية ومنها "الشرقية" عام 1974، "حواء"، "هي" و"الجميلة" عام 1994. (11) (إبراهيم، 1996، 21)، أما في السودان فقد صدرت أول مجلة نسوية عام 1946 بأسم "فتاة الوادي" ثم صدرت مجلة "صوت المرأة" ورأست تحريرها فاطمة أحمد، كما شهدت فترة الخمسينيات صدور مجلة "المنار". (حارص وعبد العزيز، 2008، 3)

وفي سلطنة عمان فإن عدد العاملات في مجال الصحافة قليل ولكن المجال فصح دون تمييز للمرأة العمانية بالمساهمة في كتاباتها الدينية، التربوية، الاقتصادية، ويرجع عهد المرأة العمانية كقائم بالاتصال إلى بداية عام 1970، بعدما افتتحت الإذاعة العمانية واستمرت مسيرتها منذ ذلك الوقت حتى تولت مناصب إعلامية قيادية كمدير عام لإذاعة سلطنة عمان (إبراهيم، مرجع سابق صفحة 56).

المرأة الأردنية

شهد الأردن اهتماماً خاصاً وتوجهاً كبيراً وجدياً نحو النهوض بواقع المرأة و مشاركتها، وتكريس قدرتها على ممارسة كافة حقوقها. كما خطى الأردن خطوات نوعية على صعيد تفعيل

مشاركة المرأة في الحياة السياسية والعامة، والتي تمثل واحدة من أولويات التنمية السياسية في البلاد .

وقد وجه جلالة الملك عبدالله الثاني الحكومات لسن التشريعات الضرورية التي تؤمن للمرأة دوراً كاملاً غير منقوص في الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية في المملكة. فقد أكد جلالتة في خطاب العرش الذي افتتح به الدورة العادية الأولى لم جلس النواب السادس عشر على استمرار الحكومة بالعمل على تعزيز دور المرأة في مسيرة البناء، واتخاذ الخطوات اللازمة لحماية حقوقها كاملة.(جريدة الدستور، 2011)، وعززت المرأة الأردنية حضورها ؛ حيث تحسنت مشاركتها في مجال الاقتصاد والعمل.

وفي دراسة أعدتها الباحثة منى مؤتمن أشارت فيها إلى أن نسبة الإناث الموظفات في المؤسسات الرسمية التي شكلت عينة الدراسة - والبالغ عددها 81 جهة حكومية - بلغت 44.9% من إجمالي عدد الموظفين والموظفات، وأن نسبة الإناث حسب المستويات الإدارية المختلفة كانت كما يلي: 10% في الوظائف الإدارية العليا ، و 18% في الوظائف الإدارية الوسطى، و 46 % في الوظائف الإدارية التنفيذية ، كما أوضحت الدراسة أن نسبة الإناث في المؤسسات الرسمية المعنية بلغت 17% في الوظائف القيادية و 46% في الوظائف غير القيادية. (مؤتمن ، 2010، 41) .

وفي الندوة الإعلامية العربية والمستجدات والمتغيرات السياسية التي أقيمت بمناسبة يوم الإعلامية العربية تحدثت رئيسة مركز الإعلاميات العربية محاسن الإمام (موقع هيل نيوز ، 2013) أن أداء الإعلامية الأردنية والعربية شهد تطوراً ملحوظاً في ظل التحولات السياسية التي شهدها العالم العربي في العامين الماضيين و الذي شكل لها تحدياً وفرصة للمساهمة بدورها كأمراة مدافعة عن

قضايا الوطن و متمسكة بأخلاق العمل الإعلامي وبدورها أغلقت الفجوة بينها وبين زميلها في مختلف المواقع الإعلامية .

نشأة وتطور الصحافة الرياضية العربية

تعد مصر أول دولة عربية عرفت الصحافة الرياضية عندما أصدرت صحيفة الرياضة عام (1888م)، ثم تلتها العراق في (1922) بصور مجلة الرياضية، أما في لبنان فقد تم صدور صحيفة الحياة الرياضية في بيروت عام (1925)، وأصدرت السودان مجلة الرياضة والسينما في (1940)، وشهدت سوريا سنة (1955) صدور مجلة الأبطال، أما السعودية فصدرت بها مجلة الرياضة في (1380هـ) بمكة المكرمة، وفي ليبيا صدرت أول صحيفة رياضية عام (1966) وهي الأولمبياد، ثم تلتها الكويت بمجلة ال رياضي (1971)، ثم الجزائر (1972) بمجلة الهدف، والإمارات بمجلة الزمالك عام (1973)، وفي قطر صدرت مجلة الصقر عام (1977) وفي اليمن فقد شهدت عام (1990) صدور صحيفة الرياضة كأول صحيفة رياضية تابعة لمؤسسة الثورة الحكومية بعد تحقيق الوحدة (عويس وعبدالرحيم، 1998)، أما في الأردن فقد صدرت أول مجلة رياضية وهي الرياضي في بداية الثمانينات (حسن، 2013)⁽²⁾.

وذكر (عبدالقادر)⁽³⁾ إن معظم الدول العربية بدأت تهتم بالصحافة الرياضية لذلك فقد دعت الحاجة لتأسيس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية، وهو هيئة مستقلة ذات شخصية اعتبارية يعمل متعاوناً في تحقيق أهدافه مع كافة الهيئات والتنظيمات العربية والقارية والدولية ذات العلاقة،

⁽²⁾ قامت الباحثة بإجراء مقابلة مع (محمد قري حسن) مشرف البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني ورئيس القسم الرياضي في صحيفة السبيل اليومية 2013/3/24.

⁽³⁾ مقابلة أجريت مع (محمد جميل عبدالقادر) رئيس الاتحادين العربي للصحافة الرياضية والأردني للأعلام الرياضي. 2013/4/27.

"وقد تأسس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية في عام (1972م) بالعاصمة العراقية بغداد، ويضم

جميع

الدول العربية ، ويقع مقره الآن في العاصمة الأردنية عمان، وقد كان يُطلق عليه عند

تأسيسه بالرابطة العربية للصحافة الرياضية ثم سُمي بالاتحاد العربي للصحافة الرياضية .

نشأة الصحافة في الأردن وتطورها واهتماماتها الرياضية:

ظهرت أول صحيفة في الأردن في خريف عام 1920 وكانت تحمل اسم (الحق يعلو)

وكان يشرف عليها المغفور له الأمير عبدالله بن الحسين و يحررها محمد الأنسي وعبد اللطيف

شاكر

وكان صدورها في معان ، أما أول جريدة رسمية ظهرت في عمان فهي صحيفة (الشرق العربي)

عام 1923 ومن ثم توالى صدور الصحف ومنها صحي فة: الجهاد، الدفاع، الشعب ، والعرب

(العكش، 1995، 14) .

وفي أواخر السنينيات ومطلع السبعينيات زاد الاهتمام الحقيقي بالصحافة الرياضية منذ عام

1975 حيث أصدرت جريدة الشعب صفحة رياضية يومية وأصدرت الرأي والدستور في تلك الفترة

صفحة يومية ايضاً ، ثم قفزت الصحافة الرياض ية بعد ذلك بخطوات واسعة حيث ارتفع عدد

الصفحات الرياضية إلى صفح تين أو ثلاثة يومياً إضافة إلى ملحق أسبوعي من اربع صفحات

وملاحق ملونة في المناسبات الكبيرة مثل كأس العالم والدورات الاولمبية والعربية. (حمدان والسعيد

وآخرون ، 1989، 16)، وأصبح للأخبار الرياضية الآن أهميتها الكبيرة حيث خصصت صحيفة

الرأي، الدستور، الغد قسم رياضي يومي إضافة إلى صدور ثلاث صفحات يومية لصحيفتي السبيل

والعرب اليوم .

الإعلام الأردني والرياضة :

استطاعت الرياضة خلال السنوات الأخيرة أن تجلب الأضواء وأن تصبح مظهراً من مظاهر رقي المجتمعات وتحضرها، أما عن الإعلام الرياضي الإذاعي والتلفزيوني في الأردن فيذكر بعض المعاصرين والخبراء في الشأن الرياضي أن الاهتمام بالإعلام الرياضي بدأ منذ بداية الخمسينيات إذ جرى نقل أول مباراة لكرة القدم عام 1953 عبر الإذاعة الأردنية، بينما بدأ الاهتمام بالإعلام الرياضي في التلفزيون الأردني مع بدايات التلفزيون أواخر الستينيات من القرن الماضي، إذ بث التلفزيون أول برنامج رياضي تحت اسم (عالم الرياضة) وكان يجري نقل النشاطات والمباريات الرياضية واستمر البرنامج حتى نهاية الثمانينيات ليجري تغيير اسمه إلى (المجلة الرياضية) التي ظلت تبث ظهيرة كل يوم جمعة من ذلك الحين وحتى يومنا هذا. (ابوالطيب، 2006)⁽⁴⁾.

أما الحركة الرياضية في الأردن فيشار إلى أنه في عام 1928 جرى تشكيل أول فريق أردني في كرة القدم وهو فريق نادي الأردن، ثم الفيصلي عام 1932 ثم فريق نادي الهومنتمن عام 1944 ونادي الجزيرة عام 1946. (القريني والعميري، 11، 2000-12) صحيفة الدستور.

(4) قامت الباحثة بإجراء مقابلة مع (محمد جميل ابو الطيب) أمين عام وزارة الشباب سابقاً ونائب

سمو الأميرة هيا بنت الحسين رئيسة رابطة اللاعبين الدوليين ورئيس حركة الرواد الرياضية

2006/5/30.

خصائص الإعلام الرياضي:

إن الإعلام الرياضي يتضمن جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه ، كما انه يتميز بأنه جماهيري ول له القدرة على تغطية مساحات جغرافية واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير بكافة فئاتها العمرية والعقلية والبيئية. ويسعى الإعلام الرياضي لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور من خلال تلبية رغباتهم بمختلف وسائل الإعلام كـ بث البرامج الرياضية المتنوعة والمباريات المختلفة والمسابقات الرياضية وغيرها من المواد الرياضية كما أن الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع.

وظيفة الإعلام الرياضي:

يمثل الإعلام الرياضي المقروء والمسموع والمرئي واحداً من أهم فروع الإعلام والاتصال على اختلافها وذلك لاعتبارات عديدة أهمها مساحة الحرية المتاحة للصحف ووسائل الإعلام الأخرى في مجال الرياضة أكبر بكثير من تلك المتاحة للكتاب والصحفيين في الفروع الأخرى (عبد الفتاح، 1993 ، ص3) .

ولم تعد وظيفة الصحافة الرياضية تقتصر على ذكر نتائج المباريات أو وصفها وتحليلها فقط، بل أصبح دورها أعم وأشمل حيث تلعب دوراً فاعلاً في تطوير الرياضة ونشرها بين الشباب ، كما تسهم في ترسيخ القيم الإنسانية من خلال مكافحتها لمظاهر الشغب والعنف في الملاعب ، وتجسيد معنى المحبة والصداقة بين الشعوب .

أهداف الإعلام الرياضي :

يسعى الإعلام الرياضي إلى تحقيق العديد من الأهداف التي تتنوع بين المساهمة في تنمية الجماعات والأفراد وتوجيههم الوجهة السليمة في السلوك الصحي والمنتج إلى الترفيه المفيد والايجابي ،وقد لخص بعض الباحثين أهداف الإعلام الرياضي كما يلي: (عويس ، وعبد الرحيم ، 2004، 24)

- 1 -نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب .
- 2 -تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها بما يتناسب مع النسق القيمي الرياضي للمجتمع .
- 3 -نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها .

المرأة العربية والاولمبياد

حظيت المرأة العربية بقدر كبير من المشاركة التي تعدت مشاركتها في . دورة الألعاب الأولمبية التي أقيمت في لندن لعام 2012 وشاركت فيها معظم دول العالم واستطاعت المرأة العربية فيها إثبات وجوده ا في دورة الألعاب الأولمبية في لندن على الرغم من قصر المشاركة فيما تمكنت بعض المشاركات من الوصول إلى مراكز متقدمة وحصولهن على الميداليات البرونزية.

على الرغم من أنها ليست المرة الأولى التي تشارك بها المرأة العربية في الأولمبياد العالمية، اعتبرت دورة الألعاب الأولمبية في لندن لعام 2012 علامة فارقة في تاريخ الرياضة النسوية

لمشاركة عدد كبير من الرياضيات ال ممثلات لبلادهن كما أنها المشاركة الأولى للمرأة السعودية والقطرية. ما يعني بداية حقبة جديدة وانقلاباً في عالم الرياضة النسوية واهتماماً لم تحظ به قبل. وشهد هذا الأولمبياد حضوراً نسبياً كثيفاً يختلف عن السنوات السابقة من دول العالم العربي والإسلامي.

وكانت العداءة مريم جمال قد صعدت منصة التتويج بحصولها على الميدالية البرونزية في سباق ١٥٠٠ متر كما حصلت عزة القاسمي في الرماية على المركز الأول عربياً والمركز الثالث والثلاثين عالمياً كلاهما من البحرين. مشاركة المرأة الفلسطينية في الحقل الرياضي ينظر إليها بنوع من الإيجابية في المجتمع الفلسطيني. ولكن عدم توافر المناخ المناسب في بعض الأحيان بسبب الاحتلال وهو ما يدفع بكثير من النساء إلى عدم الانخراط والابتعاد

فقد شاركت اللاعبة سابين حزبون بالإضافة إلى ورود صوالحة التي مثلت فلسطين ولم تكن تلك المشاركة هي الأولى للمرأة الفلسطينية التي شاركت من قبل في عدد من المسابقات على المستوى العربي والمحلي والعالمي والدوري العام لكرة القدم والسلة والطائرة والمشاركات التي أخذت صدى إعلامياً جيداً.

كما شاركت كوكبة من المتسابقات من مصر والمغرب والبحرين والأردن فيما تعد تلك المشاركة الأولى للمتسابقات السعوديات والقطريات وهو ما يعد تقدماً كبيراً على صعيد الرياضة النسوية التي باتت لسنوات لا تحظى كثيراً بالاهتمام البالغ، كما أنه يعد تطوراً في المجتمعات العربية التي أصبح لديها القدرة على تقبل مشاركة الفتيات في المحافل الدولية.

ملتقى الإعلاميات الرياضيات العربيات

يقيم الاتحاد العربي للصحافة الرياضية هذا الملتقى سنوياً في أحد الدول العربية بهدف تنمية المهارات المهنية ودعم وتشجيع وزيادة عدد المنتسبات إلى وسائل الإعلام الرياضي العربي حيث يوجد هناك فرق شاسع بالعدد ممن يمارسون هذه المهنة بين المرأة والرجل في عصر الإعلام الذي نعيش فيه والى تطوير المستوى المهني والثقافي في مجال الإعلام الرياضي الحديث والمستجدات في تعامل الإعلام الرياضي مع الرياضة والمجتمع .

وكان الملتقى الأول للإعلاميات الرياضيات العربيات قد أقيم في مدينة عمان عام 2004 برعاية الملكة رانيا العبد الله، وأقيم الملتقى الثاني في مدينة القاهرة بجمهورية مصر العربية عام 2005 وأقيم الملتقى الثالث في عمان - الأردن عام 2007 والملتقى الرابع في دمشق عام 2008 أما الملتقى الخامس فقد أقيم في الدوحة عام 2009 والملتقى السادس أقيم للمرة الثانية في دمشق عام 2010 وأقيم الملتقى السابع للمرة الثالثة في عمان - الأردن عام 2012 والملتقى الثامن أقيم في تونس عام 2013.

1 - ومن أبرز توصيات ملتقيات الإعلاميات العربيات الرياضيات مايلي: . (موقع وزارة الاتحاد العربي للصحافة الرياضية).

2 - مناقشة قضايا وهموم وآمال الصحافيات الرياضيات والتعرف على آراء ومقترحات الصحافيات لمشاركة أكثر فعالية للإعلامية الرياضية.

3 - ضرورة تشكيل لجنة فرعية في الاتحاد العربي تتابع تكوين وإعداد الصحافيات الرياضيات ومناقشة همومها وطموحها.

- 4 -حث القائمين على المؤسسات الإعلامية العربية لمنح الفرصة للفتاة والرياضية العربية لاقتحام مجال الإعلام الرياضي.
- 5 -دعوة القنوات الفضائية والمحطات التلفزيونية لإعطاء مساحات أكبر لبث النشاطات الرياضية النسوية والتركيز على إعداد برامج خاصة تهدف إلى زيادة الوعي الاجتماعي بأهمية الرياضة في تربية الفتيات.
- 6 -المطالبة بتواجد خبرات نسائية في برامج المحاضرات للاستفادة من تجاربهن .
- 7 -التركيز على هموم الإعلامية الرياضية والخروج بحلول لحل تلك العقبات .
- 8 -إعداد خطة محددة لتشجيع الفتيات في الدخول للمجال الرياضي وتنشيط المجتمعات العربية بأهمية تواجد المرأة الرياضي.
- 9 -المطالبة من الاتحاد العربي للصحافة الرياضية بإقامة ملتقى مشترك بين الجنسين لدمج الخبرات لتكون بداية الافتتاح بتواجد المرأة الرياضي.
- 10 - تكريم الإعلاميات أسوة بزملائهم الإعلاميين في عيد الإعلاميين العرب والحرص على هذا المطلب لتحفيز الإعلامية على مزيد من العمل والعطاء.

الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

- دراسة (عويادات وعضيبات، 1988) أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن:

هدفت إلى دراسة أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن حيث توصلت إلى أن الصحافة الرياضية في الأردن ممثلة في الملاحق التي تم تحلي لها ركزت تركيزا واضحا على لعبة كرة القدم مقارنة بالألعاب الأولمبية وغير الأولمبية الأخرى، كما توصلت الدراسة إلى أن أكثر من 50% من الصور والأخبار والتحليلات كانت تتعلق بكرة القدم وما تبقى كان موزعا بنسب مختلفة على بقية الألعاب والرياضات والموضوعات الأخرى، كما توصلت الدراسة إلى أنه يوجد قصور في تغطية الرياضة المدرسية والجامعية، كما تبين أن العاصمة لها النصيب الأكبر في التغطية مقارنة مع بقية محافظات المملكة ورغم أن هناك اختلافات بين دراسة (عويادات وعضيبات) ودراستنا هذه في كونها تعنى فقط في الصحافة المكتوبة وأبعادها فيما درستنا الحالية تهتم بكافة أشكال وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمكتوبة، لكن هذه الدراسة كانت مفيدة لدراستنا من حيث اهتمامها بالصحافة الرياضية وأبعادها لدى متابعي وقارئ الصفحات الرياضية في الأردن.

- دراسة (حداد، 1988) بعنوان: واقع الصحافة النسائية في الأردن

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع المرأة الأردنية في الصحافة بالأردن، وأظهرت النتائج أن أغلبية الإعلاميات يعينن من وجود تميز بين الصحفي والصحفية في تحديد المهام وتقسيم العمل، وأنهن حرمن من القيام بتنقلات داخل وخارج الأردن في نطاق العملة وان أغلب الصحفيات تم توجيههن لشؤون الأسرة والطفل، فيما يوجد عدد قليل منهن يزاولن الأعمال الميدانية التي كانت تعتبر في السابق من المهن غير التقليدية في نظر المجتمع الأردني.

هذه الدراسة كانت قريبة من دراستنا الحالية حيث حاولت الكشف على واقع المرأة الأردنية العاملة في الصحافة الأردنية بشكل عام وبعض المحاور هي من صلب اهتمام دراستنا هذه .

- دراسة (الزعيبي ، 1992) التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجال الرياضي في التلفزيون الأردني

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني والتي أجريت على عينة قوامها (1505) من مختلف الجامعات الأردنية والخاصة ، وكان من نتائج هذه الدراسة عدم وجود فروق في الاتجاهات نحو برنامج المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني على متغيرات الدراسة .

وتختلف هذه الدراسة عن دراستنا الحالية في كونها تعنى ببرنامج رياضي واحد من برامج التلفزيون الأردني فيما دراستنا الحالية تهتم بكافة أشكال وسائل الإعلام الرياضي .

- دراسة (العكش، 1995) الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن

هدفت الدراسة إلى التعرف للصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن، تبعا لمتغيرات المؤهل العلمي ، والخبرة، الراتب، والتفرغ ، العينة مقدارها (47) عاملا في الصحافة الرياضية، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة شيوع الصعوبات الاجتماعية والمهنية والنفسية والاقتصادية جاءت بدرجة كبيرة ، وأظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى للمتغيرات التالية:

- المؤهل العلمي لصالح حملة الثانوية العامة، دبلوم كلية المجتمع.

- الراتب لصالح الذين راتبهم أقل من غيرهم .

-الخبرة لصالح الذين خبرتهم أقل من خمس سنوات .

-التفرغ للعمل لصالح غير المتفرغين .

وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونها يدرسان المعوقات التي تواجه العاملين بالقطاع الرياضي الإعلامي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية، رغم أن عينه دراسة العكس هي عينة قصديه بخلاف عينة هذه الدراسة التي اعتمدت العينة العشوائية .

-دراسة (القريني، 1995) التعرف على اتجاهات طلبة كليات المجتمع عن الصفحات الرياضية

اهتمت الدراسة للتعرف على اتجاهات طلبة كليات المجتمع عن الصفحات الرياضية وتوصل من خلالها لوجود فروق بين الطلاب والطالبات على البعد الكلي للاتجاهات لصالح الطالبات في مجال الأهداف في حين لم تكن هناك فروق دالة إحصائية بين الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي نحو الاتجاه الكلي للصحافة الرياضية . ولم تستفد الباحثة من هذه الدراسة، لكن كان من الواجب الإشارة إلى هذه الدراسة كونها تتناول جانباً معيناً من جوانب الإعلام الرياضي (الصحافة الرياضية).

-دراسة(أبو عرجه، 1997) الصعوبات المهنية في الصحافة الأردنية (العنصر البشري)

هي دراسة حول الصعوبات المهنية في الصحافة الأردنية(العنصر البشري) ل عينة تكونت من (52) صحفياً من الذكور العاملين في المؤسسات الصحفية التي تصدر الصحف اليومية والأسبوعية ويعملون في كافة المجالات الصحفية، وتوصلت الدراسة إلى معاناة الصحفيين الأردنيين من صعوبة الحصول على المعلومة ومات وعدم تعاون المسؤولين معهم ، ومعاناتهم من ضعف العائد المادي وضآلة المكافآت ، زيادة على ضعف المهنية ونقص التدريب وصعوبات العمل وعدم توافر أدواته الضرورية وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة كونها تطرقت إلى الصعوبات التي تواجه الصحفيين الأردنيين وهذا ما يتناسب مع جزئية بسيطة من الدراسة الحالية حيث أن الدراسة الحالية تتطرق إلى الصحفيات الإناث العاملات في القطاع الرياضي.

- دراسة (كامل 1997) الدور الذي لعبته الصحفيات العربيات في الحياة الصحفية والتعرض

للعقوبات والعراقيل التي تواجههن في عملهن الصحفي وتأثيرها على أدائهن المهني

ووصولهن إلى مراكز صنع القرار داخل المؤسسات الصحفية .

عملت الدراسة على كشف الدور الذي لعبته الصحفيات في مصر في الحياة الصحفية

والتعرض للعقوبات والعراقيل التي تواجههن في عملهن الصحفي وتأثيرها على أدائهن المهني

ووصولهن إلى مراكز صنع القرار داخل المؤسسات الصحفية .

أهم النتائج التي توصلت إليها بناء على دراسة أولية أجريت على واقع العمالة النسائية في

مصر ما يلي :

- بلغت نسبة النساء الصحفيات المشتغلات في المؤسسات الصحفية المصرية من أعضاء

الصحفيين 30% من أجمالي المجتمع الكلي للصحفيين نساء ورجال .

- شغلت المرأة كافة المواقع القيادية في العمل الصحفي باستثناء رئاسة تحرير الجرائد اليومية

أو الأسبوعية ، فلم تشغل امرأة منصب رئيس تحرير إلا في المجلات النسائية وبعض

المجلات الفنية.

- تولت المرأة الصحفية مناصب مساعدة رئيس تحرير ونائب رئيس تحرير ورئيسة قسم ، وإن

كان يلاحظ تدني نسبة وجود المرأة في تلك الوظائف القيادية بالمقارنة مع الرجل.

- وفيما يتعلق بالمعوقات المرتبطة في بيئة العمل الصحفي والتي تواجه الصحفيات العربيات

فكان أهمها:

- غياب المعايير الموضوعية لقياس الأداء المهني للصحفيين مما يؤثر على المرأة أكثر من

الرجل وحتى مع وجود معايير موضوعية للتقييم يبقى السبق للرجال حيث أنه يحظى

بتغطية الأحداث الهامة في الداخل والخارج.

- للصحفي الرجل فرصة أكبر لتوطيد علاقاته بمصادرة مما لا يتسنى للمرأة الصحفية بالقدر

ذاته ما يجعل الصحفي أكثر قدرة على تحقيق إنجازات صحفية أكثر من المرأة.

أما المعوقات المجتمعية فأهمها :

- نظرة بعض الشرائح التقليدية والمحافظ في المجتمعات العربية للمرأة العامل ة بصفة عام ه

والصحفية على وجه الخصوص لما تتميز به مهنتها وما تفرضه عل يها من علاقات ' كما

يشكك البعض من أمكانية المرأة الصحفية على القيام بمها مها باعتبارهن يزاولن مهنة

صعبة.

وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونهما يدرسان الدور الذي تلعبه الصحفيات

العربيات في الحياة الصحفية والتعرض للعقبات والمصاعب ال تي تواجههن في عملهن الصحفي

وتأثير ذلك على الأداء بشكل عام بخلاف هذه الدراسة التي ركزت على دور وحضور الإعلامية

الأردنية في الوسط الرياضي .

- دراسة (مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث 1998) المرأة العربية ووسائل الإعلام:

عملت هذه الدراسة لمعرفة واقع المرأة العربية ووسائل الإعلام ضمن محورين : الأول عن

واقع المرأة الإعلامية العربية ونظرتها إلى مهنتها ون وعية خطابها وتمت معالجة هذا المحور من

خلال مسح ميداني اعتمد على استبيانات وزعت على عينة ممثلة من الإعلاميات بكل من تو نس

والأردن واليمن ودولة الإمارات خلال سنة 1997.

أما المحور الثاني فقد اعتمد تحليل مضمون المادة الإعلامية المكتوبة المتعلقة بالمرأة

الصادرة بأهم الصحف ببلدان العينة الأربعة بمناسبة إحياء ذكرى اليوم العالمي للمرأة 8 مارس

1997.

وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي عن طريق العينة والت ي اشتملت على 185

مفرد موزعة كما يلي:

- 71- مفردة من الإعلاميات العاملات بتونس
- 50- مفردة من الإعلاميات العاملات بالأردن
- 35- مفردة من الإعلاميات العاملات باليمن
- 29- مفردة من الإعلاميات العاملات بالإمارات العربية

واستخدمت استمارة الاستبيان وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- بلغت نسبة الإعلاميات اللاتي لا تتجاوز أعمارهن 40 سنة 70% من إجمالي العينة تفاوتت نسبيا من بلد لآخر وهن بذلك ينتمين إلى جيل إعلامي جديد
- أغلب الإعلاميات ببلدان العينة الأربعة من المتزوجات بنسب 60 % مقابل 36.2% من العازبات بينما لا تمثل المطلقات سوى 3.44% ولا توجد أية أرملة من المستجوبات وأيضا تختلف هذه النسبة من بلد لآخر.

- فيما يتعلق بدور المرأة الإعلامية في صنع القرار والذي قاسته الدراسة من خلال الألقاب المهنية التي توحى بتحمل المرأة الإعلامية جزءا من المسؤولية فقد أتضح على مستوى بلدان الدراسة وجود مديرة أعلام واحدة، رئيسة تحرير - ثلاثة، رئيسة تحرير مساعد - ثلاثة، رئيسة قسم - 13، إن ردة فعل المحيط العائلي للمرأة الإعلامية كان في أغلب الأحيان مشجع أو مؤيد بنسبة كبيرة بإعجاب بنسبة 71.5% من مجموع الأجوبة بالبلدان الأربعة وقد أرجعت الدراسة ذلك إلى استيعاب الأولياء لعمل المرأة بوسائل الإعلام ببلدان الدراسة باعتباره نشاطا مهنيا ملائما ومقبولا ولا فرق بينه وبين بقية المهن الأخرى التي تتعاطاها المرأة.

- فيما يتعلق بالمحيط الاجتماعي فقد كان أيضاً مشجعاً ومؤيداً بإعجاب بنسبة عالية تتراوح بين 77.4% لدى مفردات العينة بتونس و 84% بالأردن.

واعتبرت العينة رد فعل لمحيطهن الاجتماعي محايداً بنسبة 14.2% باليمن و 21.1% بتونس.

أثبتت الدراسة أن ثلث مفردات العينة تتجاوز تجربتهن المهنية عشر سنوات وتبلغ نسبة من لهن أكثر من خمس سنوات خبرة الأغلبية بنسبة 57.3 في البلدان الأربعة.

وتتماثل هذه الدراسة مع دراستنا في جوانب جزئية أهمها الاهتمام بدراسة واقع المرأة العربية في العمل الصحفي ونظرتها إلى مهنتها تبعاً لمتغيرات السن والحالة الاجتماعية والخبرة ومعرفة ما مضمون المادة الإعلامية المتعلقة بالمرأة .

- دراسة (شعلة، 2005) صورة المرأة في الإعلام العربي هموم ومشكلات المرأة في الصحافة والإعلام :

حيث هدفت الدراسة إلى إثارة عدد من القضايا الأساسية المرتبطة بموضوع المرأة والإعلام ، ودور المرأة في الإعلام وذلك لتحريك الفكر الإعلامي على التجديد من حيث موقفها من المرأة العاملة في المؤسسة الإعلامية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات من أهمها :

- إنشاء مرصد إعلامي عربي مهمته الرئيسية خدمة المرأة العربية وقضاياها
- عقد دورات تدريبية للمرأة الإعلامية تنمي قدراتها في مجال استخدام التكنولوجيا والاتصال.
- تبني دورات توعية للإعلاميين لزيادة وعيهم بقضايا المرأة العربية وأهمية تواجدها إعلامياً.

استفادت الباحثة من هذه الدراسة، لأنها تتحدث عن المشكلات والهموم المتعلقة بالمرأة في

الصحافة ومعرفة دور المرأة في الإعلام وهما يهتمان بالشريحة نفسها من الصحفيات كعينة للدراسة.

ورقة (الدعق، 2003)، المشكلات التي تعانيها المرأة السعودية في مجال عملها الصحفي:

قامت الباحثة بمسح المكتبة الإعلامية السعودية فلم تجد سوى هذه الورقة التي تحدثت عن

بعض ما تعانيه الصحفية السعودية داخل مهنتها، وقد استهدفت الورقة رصد مجموعة من

المشكلات التي تعانيها المرأة السعودية في مجال عملها الصحفي وتوصلت إلى أهم النتائج حددتها

في ما يلي:

- نظرة المسؤولين في المؤسسات الصحفية إلى عمل الصحفية، حيث اعتبرت امتداد لآثار
النظرة الاجتماعية وردود فعلها المنتقدة للص حفية في عقلية المسؤولين عن الصحافة المحلية
إلى درجة حصرهم لدورها الإعلامي.
- نظرة زملاء المهنة إلى ها ومحاولات التقليل من مكانتها ا لفكرية والإنسانية أو ربما يحاولون
الإساءة إلى سمعة زميلتهم في المهنة.
- عدم أدراك الصحفية في كيفية أخرج أ عمالها، فالصحفيات يشاهدن أعمالهن ويترقبن، مثلهن
في ذلك مثل ا لقارئ، ويظل حقهن في حرية التعبير شكلي وما يرينه مناسباً يخرج أعمالهن
منقوصة.
- عدم تقدير جراءة الصحفية السعودية أو تشجيعها، فلا يوجد تفهم كاف أو توجيه وتأهيل وتطوير
لتلك الصراحة المهنية.
- عدم إعطاء الصحفية فرصة للعمل الميداني مما يؤدي إلى عدم إكسابها خبرة مهنية أو حركية
في شتى مجالات العمل الصحفي.
- عدم قدرة الأقسام النسائية على صنع القرار، أو قد لا يحق لها تنفيذه لان ذلك بيد الصحفيين
من الرجال.

تشابهت هذه الورقة مع الدراسة الحالية في معرفة ما تعانيه الصحفية السعودية داخل مهنتها ولكن جاء الاختلاف في الدراسة الحالية حول دور وحضور الصحفية الرياضية بشكل خاص في المؤسسات الإعلامية.

ورقة (للأطرش، 2007) صورة المرأة في الإعلام :

دراسة هدفت لمعرفة صورة المرأة في الإعلام حيث بينت انه رغم ازدياد عدد النساء العاملات في وسائل الإعلام إلا انه لم تحدث تغيير في صورة المرأة النمطية ولا تتناسب الصور مع ما حققته المرأة العربية بالعلم والتعرف على العالم وثقافته المختلفة وبينت أن الإعلام بجميع وسائله لا يعكس الصورة الحقيقية للمرأة، بل يقدم صورة سلبية عن النساء واهتمامهن الفكري وانه بالرغم من وصول المرأة إلى مراكز صنع القرار ووجود بعض السياسات إلا أن الإعلام لا يسلط الضوء عليهن في برامجه وتحليلاته السياسية كما أكدت أن مشاركة المرأة في تلك البرامج لا تزال هامشية وثنوية ورغم ظهور الصحافة النسائية إلا أن الاهتمام يقتصر على القضايا الثقيلة يديها كالمطهي والأبراج والتنجيم .

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية بشكل بسيط حول حجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

دراسة (بدر، 2009) صورة المرأة الأردنية كما قدمت في الصحافة الأردنية اليومية:

هدفت الدراسة للتعرف على صورة المرأة الأردنية كما قدمت في الصحافة الأردنية اليومية في رسم معالم تلك الصورة توصلت نتائج الدراسة إلى أن صورة المرأة الأردنية متقلدة منها عليا ومتعاونة مع مجتمعه كما أبرزت النتائج الاهتمام بنشاطات المرأة غير الرسمية أكثر من النشاطات الرسمية وتركز الاهتمام على المرأة في العاصمة دون غيرها من مناطق المملكة .

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية بشكل جزئي حول صورة المرأة في وسائل الإعلام وحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

- دراسة (الأعرج، 2009) : معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي من وجهة نظر القادة الرياضيين في مجالس إدارة الاتحادات الرياضية في الدول العربية الآسيوية

هدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي من وجهة نظر القادة الرياضيين في مجالس إدارة الاتحادات الرياضية في الدول العربية الآسيوية، تبعا لمتغيرات الدراسة وهي: الدولة ونوع الاتحاد والجنس والحالة الاجتماعية والمؤهل العلمي والخبرة في الاتحاد والممارسة الرياضية وطبيعة المهنة الرئيسية

أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم المعوقات التي تواجه المرأة العربية في توليها مراكز قيادية في المجال الرياضي هي "سيادة النظرة المجتمعية الذكورية في قيادة المؤسسات الرياضية"، أما في المحور العلمي والمهارات القيادية فهناك توفر فرص النمو المهني للرجل أكثر من المرأة، كما وأظهرت النتائج وجود فروق تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية ولصالح المطلقين، وأوصت الباحثة بتطوير البيئة التنظيمية وتفعيل القوانين في اللجان الوطنية الأولمبية والاتحادات الرياضية لزيادة مشاركة المرأة في الإدارة والقيادة الرياضية.

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونها يدرسان المجال الرياضي وحاولت الدراسة التعرف على المعوقات التي تواجه المرأة العربية من تولي مراكز قيادية في المجال الرياضي .

- دراسة (الاتحاد الدولي للصحفيين 2012) دراسته الإقليمية "دراسة إحصائية حول النوع الاجتماعي في الشرق الأوسط والعالم العربي".

هدفت الدراسة إحصائية حول النوع الاجتماعي في الشرق الأوسط والعالم العربي. وتعطي الدراسة لمحة عامة عن وضع المرأة وتمثيله السياسي، فضلا عن تحليل إضافي عن المرأة في وسائل الإعلام ونقابات الصحفيين في جميع أنحاء المنطقة. وأظهر البحث، الذي يشمل 14 بلدا، أرقاما مقلقة عن حضور المرأة في وسائل الإعلام، حيث تم خلال الاجتماع ملاحظة أنه على الرغم من أن غالبية الخريجين من كليات ومدارس الإعلام هي من النساء بمتوسط يصل إلى 60% في الدول التي شملتها الدراسة، نجد أن المرأة لا تمثل سوى 27% من القوى العاملة في وسائل الإعلام وتشكل 21% فقط من عضوية النقابات. نظرا إلى ضرورة تحسين تمثيل المرأة في الإعلام، اعتمد الاجتماع أوليتين أساسيتين: أولا استقطاب المزيد من الصحفيات ومواصلة تعزيز وجودهن في القيادات النقابية وثانيا إعداد مدونة سلوك إقليمية حول صورة المرأة في الإعلام. وشارك في الاجتماع ممثلات عن البلدان التالية: الإمارات، الأردن، البahrain، تونس، الجزائر، السودان، الصومال، العراق، عمان، فلسطين، الكويت، المغرب، موريتانيا، واليمن. أوجه الشبه بين هذه الدراسة ودراستنا الحالية مقبول إلى حد ما لكن هنالك أوجه شبه في الدراستين كمعرفه وضع المرأة وحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

الدراسات الأجنبية :

- دراسة (دفلير، 1992) الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الأمريكية:

هدفت الدراسة حول الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الأمريكية ، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (621) مفردة، وتبين من نتائجها أن العاملين في مجال الاتصال أكثر

رضا عن عملهم قياسا بالعاملين في مهن أخرى ، وأن أهم أسباب الرضا لدى المبحوثين تمثلت في النواحي المادية والشكل والمكانة الاجتماعية .

- دراسة (ويفر، 1996) الفروق الديموغرافية بين الصحفيين والصحافيات:

قامت الدراسة بإجراء دراسة لعينة من الصحفيين والصحافيات متساوين في السن والتعليم والخبرة، بهدف الوصول إلى الفروق بينهما ، وأهم ما توصلت إليه الدراسة أن الفرق في الدخل المادي بين الرجل والمرأة بدأ في الانخفاض كما أثبتت أيضا أن صالة التحرير ما زال يحكمها الرجال .

- تناول (جودريك، 2000) تأثير عامل الجنس على الاختلاف بين الرجل الصحفي والمرأة الصحفية في تغطية نوعية معينة من الموضوعات ، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام المرأة الصحفية بتغطية موضوعي رعاية الطفولة وكتابة القصص الإخبارية والمساواة في الأجر أكثر من الرجل الصحفي .

التعقيب على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية

يتضح من العرض السابق للدراسات والبحوث التي أجريت بأنها لم تتعرض إلى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي بشكل مباشر وخاص ، في حين ركزت الدراسات السابقة على تناول موضوع الصحافة الرياضية ومعوقاتا لدى الصحفيين ودورها الفعال في نشر الوعي الرياضي لدى الأفراد والجماعات ، باستثناء دراسة الأعرج التي تناولت معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي في الدول العربية الآسيوية وهذه الدراسة بعيدة نوعا ما عن الدراسة الحالية .

وقد تناولت الباحثة عند بناء الاستبيان (6) مجالات لمعرفة مدى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي و (9) متغيرات مستقلة لمعرفة دور الإعلامية الأردنية في القطاع

الرياضي هي (العمر ، المؤهل العلمي ، الخبرة ، الراتب ، التفرغ ، الوصف الوظيفي ، الحصول على

دورات في المجال الإعلامي ، نوع المؤسسة ، الحالة الاجتماعية

وفي ضوء ما سبق يمكن الإشارة إلى أن دراسة الباحثة وعرضها وتحليلها للدراسات السابقة

كانت عوناً واستزادة لها في فهمها لمشكلة الدراسة وهادياً لها في اختيار وسائل جمع البيانات

واختيار عينة الدراسة من الإعلاميات الأردنيات العاملات في القطاع الرياضي والتي لم يتطرق

إليها أي من الباحثين في الأردن على علم الباحثة وكذلك قد ساهمت في تحديد المنهج المستخدم

وانتقاء أفضل الأساليب الإحصائية التي تتناسب مع ما تم جمعه من بيانات ومعلومات فكانت

منهجية الدراسة تستند إلى خبرات علمية سابقة وحقائق تناولها الباحثون في دراستهم المرتبطة

بمضمون دراسة الباحثة الحالية .

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الفصل وصفاً لمجتمع الدراسة، وعينتها، والأدوات المستخدمة فيها، ودلالات صدقها، وثباتها، ومتغيرات الدراسة، وإجراءات تطبيق الدراسة، إضافة إلى المعالجات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات لاستخلاص نتائج الدراسة.

المنهج المعتمد في الدراسة:

تعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية لملاءمتها للدراسة الحالية، وذلك لأن المنهج الوصفي يعد من أهم المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية، والمنهج الوصفي يهتم بتصوير ما هو كائن، أي الظاهرة أو الوضع الراهن.

تم استخدام أسلوب المسح (الاستبيان) لجمع البيانات، حيث تم جمع البيانات الميدانية من عينة البحث ومن ثم معالجتها باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة من خلال النتائج التي تم التوصل إليها، والتعرف على خصائص الظاهرة، وتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات التي تؤثر على تلك الظاهرة، ولعل أكثر ما يميز أسلوب المسح إعطاء الفرصة لجمع كمية كبيرة من البيانات (كمجتمع الدراسة الحالية) عن طريق استخدام لعينة العشوائية وتعميم نتائجها، حيث يتم المسح على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة، وفي مكان معين (المؤسسات الإعلامية بكافة أشكالها في مدينة عمان) ويتجه إلى توضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو المعوقات، وتحليل تلك الأوضاع للوقوف على الظروف المحيطة بها، أو الأسباب الدافعة لظهورها (ناشيمار، 2004، ص65). فاختارت الباحثة العينة بالطريقة التطبيقية

العشوائية بنسبة (45%) من مجتمع الدراسة لتكون عينة للدراسة الحالية ، وبلغ عددهم (568) إعلامية مسجلات بنقابة الصحفيين الاردنيين والاتحاد الاردني للإعلام الرياضي.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الإعلاميات الأردنيات المسجلات وغير المسجلات في عضوية الصحفيات لنقابة الصحفيين الأردنيين وبلغ عددهم (568) إعلامية ، وفقاً لإحصائيات نقابة الصحفيين الأردنيين 2012/2013 والجدول (1) يوضح وصفا لمجتمع الدراسة موزعين حسب الجدول الآتي:

جدول (1)

توزيع مجتمع الدراسة

الإعلاميات المسجلات	الإعلاميات غير المسجلات	المجموع
209	359	
568		

مصادر معلومات الدراسة:

اعتمدت الباحثة على نوعين من مصادر المعلومات وهي كما يلي :

1 -المصادر الأولية :

اعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيا نات اللازمة لتحقيق هدف الدراسة ، ويتكون الاستبيان من ستة أقسام يحاول جمع البيانات اللازمة لمعرفة وتحديد أسباب الظاهرة والذي يجمع بيانات حول ال معلومات الديموغرافية مثل الفئة العمرية والمؤهل العلمي والحالة الاجتماعية

سنوات الخبرة، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، التفريغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في المجال الإعلامي، ثم القسم الأول المتعلق بحضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والقسم الثاني المتعلق بضعف حضور الإعلاميين الأردنيين في القطاع الرياضي، ثم القسم الثالث المتعلق بوضع الإعلاميين الأردنيين في القطاع الرياضي، ثم القسم الرابع الذي يحاول معرفة الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، فالقسم الخامس الذي يتعرض كيفية تنمية القدرات لدى الإعلامية الأردنية، ثم القسم السادس والأخير الذي يتعرض للمعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي.

المقابلة الشخصية: تعتبر المقابلة في عصرنا الحالي من الأدوات المهمة في البحث العلمي، وظهرت كأسلوب هام في ميادين عديدة مثل الطب والصحافة والخدمة الاجتماعية، وبرزت كأداة بحث رئيسية في مجال التشخيص والعلاج النفسي، كما أنها تعتبر من الأساليب شائعة الاستعمال في البحوث الميدانية لأنها تحقق أكثر من غرض في نفس الباحث (النعمي، وآخرون، 2009)

وفي إطار الدراسة الحالية حول وضع ودور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي فإن أهمية المقابلة الشخصية مع معنيين ستبرز زوايا خفية عن طريق تحرير المعلومات من حرية شخصية قد تظهر أفكار ومعلومات وآراء متعلقة بذات الموضوع.

2- المصادر الثانوية

تم استخدام مصادر البيانات الثانوية المتوفرة بما في ذلك الكتب المقابلة الشخصية والمقالات البحثية والدراسات السابقة، إضافة إلى الكثير من المواقع على شبكة الانترنت ذات الصلة بموضوع الدراسة.

أداة الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة ببناء وتطوير استبانة لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول ، وذلك من خلال توجيه أسئلة ذات نهايات مغلقة والاعتماد على عدد من الدراسات والأدبيات السابقة للإفادة منها في بناء وتطوير فقرات الاستبانة، ومراجعة بعض المقاييس العالمية والعربية ذات الصلة بموضوع الدراسة ؛ مثل: دراسة (الزعيبي ، 1992)، ودراسة (العكش ، 1995)، ودراسة (القريني ، 1995)، ودراسة (أبو عرجه ، 1997) ، ودراسة (الاطرش، 2007)، ودراسة (الأعرج ، 2009)، ودراسة الاتحاد الدولي للصحفيين (2012)، ودراسة (جودريك، 2000).

هذا وقد أعطي وزن مدرج وفق سلم ليكرت الخماسي لكل فقرة من فقرات الاستبانة، وذلك حسب الترتيب الآتي: البديل الأول (موافق بشدة) وأعطي خمس درجات، والبديل الثاني (موافق) وأعطي أربع درجات، والبديل (محايدة) وأعطي ثلاث درجات، والبديل (لا أوافق) وأعطي درجتان، والبديل (لا أوافق بشدة) وأعطي درجة واحدة. والملحق (1) يبين الاستبانة بصيغتها الأولية.

صدق أداة الدراسة:

للتأكد من صدق أداة الدراسة قامت الباحثة بتوزيعها بصيغتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين من أساتذة الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة، إضافةً إلى جانب محكمين أكاديميين وإعلاميين ذوي خبرة والكفاءة، والملحق (2) يبين أسماء لجنة تحكيم أداة الدراسة، ومن مختلف التخصصات الأكاديمية ذات العلاقة بموضوع الدراسة، إذ قامت بالآخذ ببعض الملاحظات والتوصيات وقامت بتعديل بعض الأسئلة واستبعاد أخرى أشار إليها أغلب المحكمين ، وقد عُدت موافقة المحكمين على كل فقرة من فقرات الأداة بنسبة (80%) فأكثر، وهذا مؤشرٌ على صدق

الفقرات، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للأداة، وتكونت فقرات الاستبانة بصيغتها النهائية من (44) فقرات، والملحق (3) يبين الأداة بصيغتها النهائية.

ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات الأداة، تم حساب الاتساق الداخلي على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة عددها (30) إعلامية ومن مجتمع الدراسة حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول أدناه يبين هذه المعاملات، واعتبرت هذه النسب مناسبة لغايات هذه الدراسة.

جدول (2)

معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا

الاتساق الداخلي	المجالات
0.71	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
0.77	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
0.71	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
0.57	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
0.92	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
0.85	المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
0.90	الدرجة الكلية

متغيرات الدراسة:

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية:

1. **الفئة العمرية:** أ: 20-30 سنة. ب: 31-40 سنة. ج: 41 سنة فأكثر.
 2. **المؤهل العلمي:** أ: دبلوم متوسط أو أقل. ب: بكالوريوس. ج: دراسات عليا.
 3. **الحالة الاجتماعية:** أ: متزوجة. ب: مطلقة أو أرملة. ج: عزباء.
 4. **الراتب الشهري:** أ: أقل من 250. ب: 250-450. ج: أكثر من 450.
 5. **الوصف الوظيفي:** أ: محررة. ب: مندوبة. ج: مراسلة. د: غير ذلك.
 6. **سنوات الخبرة:** أ: أقل من 6 سنوات. ب: 6-8. ج: 9 فأكثر.
 7. **التفرغ للعمل:** أ: تفرغ كلي. ب: تفرغ جزئي. ج: متطوعة.
 8. **الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي:** أ: نعم. ب: لا.
- نوع المؤسسة الإعلامية التي تعملين فيها:** أ: حكومية. ب: خاصة. ج: مختلط.

إجراءات الدراسة:

بعد التأكد من صدق أداة الدراسة واختيار العينة، قامت الباحثة بتوزيع الاستبانة على أفراد عينة الدراسة والمكونة من (257) إعلامية، وتمت الإشارة في الأنموذج الموزع عليهم بأن إجاباتهم ستخدم البحث العلمي فقط، وتم إعطاؤهم الوقت الكافي للإجابة عن الاستبانة، وقد استغرق توزيع الاستبانة وجمعها باليد ثلاثة أسابيع، هذا وقد سهلت جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا مهمة الباحثة في إجراء الدراسة من حيث توزيع الإستبانات والملحق (4) يبين ذلك.

وقد بلغ عدد الإستبانات المسترجعة (250) استبانة بنسبة (97%)، هذا وقد تم تفرغ

الإستبانات المسترجعة في أنموذج خاص بالحاسوب تمهيداً للقيام بالمعالجة الإحصائية.

ولتعرف دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول فقد تم تحديد

ثلاثة مستويات هي:

1. درجة منخفضة.

2. درجة متوسطة.

3. درجة مرتفعة.

وذلك باعتماد المعادلة الآتية:

$$(القيمة العليا للبديل - القيمة الدنيا للبديل) / عدد المستويات = 3 / (1-5) = 1.33$$

واستناداً إلى هذه النتيجة تكون الدرجة منخفضة من $2.33 = 1.33 + 1$ وبالتحديد من 1 إلى

أقل من 2.33، وتكون الدرجة متوسطة من $3.66 = 1.33 + 2.33$ وتحديداً من 2.34 إلى أقل من

3.66، أما الدرجة المرتفعة فتكون من 3.67-5.00 (حسونة، 2009).

تم تطبيق الدراسة وفق الخطوات والإجراءات الآتية:

- إعداد أداة الدراسة بصورتها النهائية واستخراج دلالات صدقها وثباتها.

- التنسيق مع قسم العلاقات العامة لنقابة الصحفيين الأردنيين ، لتحديد عدد الإعلاميات للعام

2012 / 2013.

- تعريف أهداف الدراسة وأهميتها للإعلاميات.

- تفرغ البيانات وإدخالها إلى الحاسوب وإجراء المعالجات الإحصائية والتحليلات المناسبة

لاستخراج النتائج.

التحليل الإحصائي:

بغية تحقيق أهداف الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها فقد تم استخدام المعالجات

الإحصائية المناسبة لكل سؤال من أسئلة الدراسة، وعلى النحو الآتي:

- للإجابة عن الأسئلة الأول والثاني والثالث تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن الأسئلة الرابع والخامس والسادس والسابع تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن السؤال الثامن تم استخراج المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية وتم استخدام تحليل التباين الأحادي واختبار شيفيه للمقارنات البعدية.
- استخدمت التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة.
- استخدمت معادلة كرونباخ ألفا (Cronbach–Alpha)، لإيجاد ثبات أداة الدراسة.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفرغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها، ومن ثم سيتم تحليل بيانات الاستبانة، ومن ثم سيتم الإجابة عن أسئلة الدراسة حسب تسلسلها وذلك وصولاً لعرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة، من خلال بياناتها إضافاً إلى مناقشتها حسب الطرق العلمية المتبعة، وعلى النحو الآتي:

أولاً: خصائص عينة الدراسة:

أ: الفئة العمرية:

جدول (3)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الفئة العمرية

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
%34.0	85	من 30-20	الفئة العمرية
%44.0	110	من 40-31	
%22.0	55	من 41 فأكثر	
%100	250	المجموع	

يشير الجدول (3) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت من (31-40) سنة، ونسبة

(%44)، وأنت الفئات العمرية بنسب متفاوتة.

ب: المؤهل العلمي:

جدول (4)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
%26.0	65	دبلوم متوسط أو أقل	المؤهل العلمي
%63.6	159	بكالوريوس	
%10.4	26	دراسات عليا	
%100	250	المجموع	

يشير الجدول (4) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (بكالوريوس) وبنسب عالية جداً مقارنة مع باقي المؤهلات العلمية وبنسبة (63%)، وأتت بقية المؤهلات العلمية بنسب متفاوتة.

ت: الحالة الاجتماعية:

جدول (5)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحالة الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
%57.2	143	متزوجة	الحالة الاجتماعية
%4.8	12	مطلقة أو أرملة	
%38.0	95	عزباء	
%100	250	المجموع	

يشير الجدول (5) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لـ (متزوجة) وبنسب عالية جداً مقارنة مع باقي الحالات الاجتماعية وبنسبة (57.2%)، وأتت بقية الحالات الاجتماعية بنسب متفاوتة.

ث: الراتب الشهري:

جدول (6)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الراتب الشهري

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
3.6%	9	أقل من 250	الراتب الشهري
39.2%	98	من 250-450	
57.2%	143	أكثر من 451	
100%	250	المجموع	

يشير الجدول (6) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لـ (أكثر من 451) للراتب الشهري، وبنسبة (57.2%)، تلاها (250-450) للراتب الشهري وبنسبة (39.2%)، وأخيراً (أقل من 250) للراتب الشهري وبنسبة (3.6%).

ج: الوصف الوظيفي:

جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الوصف الوظيفي

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
33.6%	84	محررة	الوصف الوظيفي
19.2%	48	مندوبة	
3.2%	8	مراسلة	
44.0%	110	غير ذلك	
100%	250	المجموع	

يشير الجدول (7) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (غير ذلك) للوصف الوظيفي، وبنسبة (33.6%)، وأتت بلقي الوصف الوظيفي بنسب متفاوتة.

ح: سنوات الخبرة:

جدول (8)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير سنوات الخبرة

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
37.2%	93	أقل من 6 سنوات	سنوات الخبرة
21.6%	54	6-8 سنوات	
41.2 %	103	9 فأكثر	
100%	250	المجموع	

يشير الجدول (8) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت من (9 فأكثر) لسنوات الخبرة،

وبنسبة (41.2%)، وأتت بقية سنوات الخبرة بنسب متفاوتة.

خ: التفرغ للعمل:

جدول (9)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير التفرغ للعمل

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
84.8%	212	تفرغ كلي	التفرغ للعمل
14.4%	36	تفرغ جزئي	
0.8%	2	متطوعة	
100%	250	المجموع	

يشير الجدول (9) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (تفرغ كلي) وبنسب عالية

جداً مقارنة مع باقي النسب المئوية وبنسبة (84.8%)، وأتت البقية بنسب متفاوتة.

د: الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي:

جدول (10)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
64.8	162	نعم	الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي
35.2	88	لا	
%100	250	المجموع	

يشير الجدول (10) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (نعم) وبنسب عالية

مقارنة مع المتغير الثاني وبنسبة (64.8%)، وأنت (لا) بنسبة (35.2%).

ذ: نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها:

جدول (11)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها

النسبة المئوية	التكرار	الفئات	
48.0	120	حكومية	نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها
37.6	94	خاصة	
14.4	36	مختلط	
%100	250	المجموع	

يشير الجدول (11) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (حكومية) وبنسب عالية

مقارنة مع باقي النسب المئوية وبنسبة (48%)، وأنت البقية بنسب متفاوتة.

ثانياً: تحليل بيانات الإستبانة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع

الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى

رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والجدول (12) يوضح ذلك.

الجدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في

القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	2	هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ؟	3.87	1.035	مرتفعة
2	1	هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ؟	3.00	1.172	متوسطة

يبين الجدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات

لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، حيث جاء بالمرتبة الأولى السؤال رقم (2) ونصه

"هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بمتوسط حسابي بلغ

(3.87)، وإنحراف معياري (1.035) وبدرجة مرتفعة ، حيث جاء السؤال رقم (1) والذي ينص

على "هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ

(3.00)، وإنحراف معياري (1.172) وبدرجة متوسطة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع

الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والجدول (13) يوضح ذلك.

جدول (13)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في

القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	7	محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصة بالقطاع الرياضي بالرياضة.	4.24	0.802	مرتفعة
2	4	تفضيل الرجال على النساء لمتابعة الأحداث الرياضية الميدانية	4.19	0.875	مرتفعة
3	1	عدم رغبة بعض الإعلاميات بالتواجد في الساحات والأحداث الرياضية.	3.91	0.927	مرتفعة
4	5	القناعة بعدم تعيينها في مواقع قيادية حتى وإن كانت تملك المؤهلات اللازمة وتفضل الرجال عليها	3.85	0.953	مرتفعة
5	6	مهارتها من الرجال وتحديداً إذا كانت مقنعة بعملها.	3.78	1.078	مرتفعة
6	2	ضغوط العائلة أو الزوج لخروجها غير المنتظم.	3.74	1.018	مرتفعة
7	3	قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال.	3.62	1.003	متوسطة
		الدرجة الكلية لعوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	3.91	0.621	مرتفعة

يبين الجدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثاني "عوامل

ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين

(4.24 - 3.62) والانحرافات المعيارية (0.802 - 1.078)، حيث جاءت الفقرة رقم (7) والتي

تتنص على "محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24) وانحراف معياري (0.802)، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.62) وانحراف معياري (1.003). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ككل (3.91) وانحراف معياري (0.621)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي مرتبة

تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	1.	قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي.	4.19	0.691	مرتفعة
2	6.	تمتاز الإعلامية بالمكافحة و قوة الشخصية.	4.00	0.850	مرتفعة
2	7.	لا تكلف إلا نادراً بالمتابعة الميدانية وبالتالي تقضيل الذكور على القيام بها.	4.00	0.896	مرتفعة
4	5.	حضور الإعلامية مهم لكنه غير كاف في المؤسسات الإعلامية بسبب طبيعة الظروف الاجتماعية المرتبطة كأنثى.	3.98	0.900	مرتفعة
5	4.	حضورها ضعيف في الأحداث والميادين الرياضية	3.96	0.882	مرتفعة
6	3.	نادراً ما يتم تكليف الإعلاميات بمتابعة مواضيع رياضية مهمة .	3.92	0.991	مرتفعة

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
7	2.	منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية.	3.79	1.020	مرتفعة
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي			3.98	0.541	مرتفعة

يبين الجدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثالث "وضع

الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (4.19 - 3.79)

والانحرافات المعيارية (1.020 - 0.691)، حيث جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "قلة عدد

الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.19)

وانحراف معياري (0.691)، بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "منافسة العنصر الذكوري الذي

يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية"

بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.79) وانحراف معياري (1.020). وبلغ المتوسط الحسابي

لقسم وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ككل (3.98) وانحراف معياري (0.541)،

وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في

المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ل

المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها،

والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (15)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة

في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	6.	احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات.	4.08	0.996	مرتفعة
2	1.	الألعاب ذات الصبغة النسائية مثل الريشة الطائرة، وتنس الطاولة وكرة الطاولة وغيرها.	3.92	0.943	مرتفعة
3	3.	مجال كرة القدم النسائية.	3.77	0.962	مرتفعة
4	5.	قدرتها العالية في الكتابة بكل المواضيع التي تكلف بها.	3.76	0.840	مرتفعة
5	7.	عدم الرغبة في اقتحام ومتابعة الأحداث الرياضية ميدانياً بسبب العنف الرياضي مثلاً.	3.74	0.986	مرتفعة
6	4.	تميزها بالموضوعات الخاصة في القطاع الرياضي والتي تجعلها قادرة على وصف الأحداث بدقة.	3.70	0.847	مرتفعة
7	2.	الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو.	3.20	0.901	متوسطة
		الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	3.74	0.490	مرتفعة

يبين الجدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الرابع

"الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (-4.08 -3.20) والانحرافات المعيارية (0.996 -0.840)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.08) وانحراف معياري (0.996)، بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.20) وانحراف معياري (0.901). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها ككل (3.74) وانحراف معياري (0.490)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (16)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى

الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	6.	تصفح شبكة الإنترنت.	4.30	0.809	مرتفعة
1	10	إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي.	4.30	0.852	مرتفعة
3	8.	المتابعة المستمرة لمختلف ما ينشر في وسائل الإعلام.	4.26	0.818	مرتفعة
3	9.	التمكن من مادتها الصحفية.	4.26	0.882	مرتفعة
5	5.	حضور المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية.	4.25	0.853	مرتفعة
6	2.	معرفة قوانين الألعاب الرياضية.	4.16	0.796	مرتفعة
7	7.	التواجد في قلب الأحداث الرياضية.	4.10	0.922	مرتفعة
8	3.	معرفة نجوم الرياضة.	4.09	0.836	مرتفعة
9	4.	معرفة أركان الألعاب الرياضية.	4.08	0.842	مرتفعة
10	1.	إلمامها بتاريخ الألعاب.	3.97	0.918	مرتفعة
		تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	4.18	0.664	مرتفعة

يبين الجدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس "تنمي

قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين

(3.97 - 4.26) والانحرافات المعيارية (0.796 - 0.922)، حيث جاءت الفقرتان رقم (6 و10)

ونصهما "تصفح شبكة الإنترنت" و"إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي" جاءت

بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.30)، وانحراف معياريين (0.853-0.882)، بينما جاءت

الفقرة رقم (1) ونصها "إمامها بتواريخ الألعاب" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.97) وانحراف معياري (0.918). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تنمي قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ككل (4.18) وانحراف معياري (0.664)، وبدرجة مرتفعة. النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما مدى المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (17)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في

مجال عملها الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	6.	إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي.	4.15	0.939	مرتفعة
2	1.	عدم الحصول على فرصتها الحقيقية في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية.	4.12	0.779	مرتفعة
3	2.	تفضيل العمل المكتبي على التواجد بالميداني.	3.97	0.875	مرتفعة
4	10	مدى فاعلية الإدارة الرياضية في المؤسسات ذوات العلاقة بتشغيل الإعلاميات.	3.92	0.872	مرتفعة
5	11	الدور المزدوج الذي تقوم به المرأة وتبعاته (كزوجه وأم عاملة).	3.88	0.934	مرتفعة
6	4.	عدم تقبل الشارع الرياضي للعنصر النسوي في الميدان.	3.84	0.986	مرتفعة

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
7	9	المحسوبية والواسطة عند التعيين.	3.80	0.962	مرتفعة
8	3.	عدم ثقة المؤسسات الإعلامية في عمل وجهد الإعلامية بشكل عام.	3.72	0.965	مرتفعة
9	7.	عدم تعاون المسؤولين في المؤسسات الإعلامية مع الصحفيات مهنيًا.	3.70	1.055	مرتفعة
10	5.	تستطيع تحقيق طموحها الصحفي وأخذ فرصتها ولكن بعيدا عن المجال الرياضي.	3.64	1.071	متوسطة
11	8.	تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديداً بالمؤسسات الخاصة.	3.43	1.020	متوسطة
المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي					
			3.83	0.616	مرتفعة

يبين الجدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس

"المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات

الحسابية ما بين (3.43 - 4.15) والانحرافات المعيارية (1.071 - 0.779)، حيث جاءت الفقرة رقم

(6) والتي تنص على "إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي"

في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري (0.939)، بينما جاءت الفقرة

رقم (8) ونصها "تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديداً بالمؤسسات الخاصة" بالمرتبة

الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.43) وانحراف معياري (1.020). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم

المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي ككل (3.83) وانحراف معياري

(0.616)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

($\alpha=0.05$) في استجابة أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع

الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية،

الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفوق للعمل، الحصول على الدورات التدريبية

في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها) ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة

الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة

العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة،

التفرغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية

التي تعملين فيها)، والجداول أدناه يوضح ذلك.

أولاً: متغير الفئة العمرية:

جدول (18)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الفئة العمرية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.673	3.39	85	من 20-30	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.622	3.39	110	من 31-40	
.762	3.58	55	من 41 فأكثر	
.674	3.43	250	المجموع	
.588	3.79	85	من 20-30	عوامل عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.657	4.03	110	من 31-40	
.560	3.84	55	من 41 فأكثر	
.621	3.91	250	المجموع	
.491	3.86	85	من 20-30	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.553	4.09	110	من 31-40	
.554	3.92	55	من 41 فأكثر	

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.541	3.98	250	المجموع	
.483	3.63	85	من 20-30	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.409	3.80	110	من 31-40	
.615	3.79	55	من 41 فأكثر	
.490	3.74	250	المجموع	
.718	4.10	85	من 20-30	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.597	4.22	110	من 31-40	
.706	4.21	55	من 41 فأكثر	
.664	4.18	250	المجموع	
.635	3.74	85	من 20-30	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.605	3.92	110	من 31-40	
.593	3.80	55	من 41 فأكثر	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (18) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير العمر، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام

تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (19).

جدول (19)

تحليل التباين الأحادي لأثر العمر

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.184	1.705	.771 .452	2 247 249	1.541 111.620 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.021	3.923	1.478 .377	2 247 249	2.957 93.079 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.007	5.043	1.432 .284	2 247 249	2.864 70.148 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
0.039	3.299	.778 .236	2 247 249	1.555 58.219 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
0.386	.956	.422 .442	2 247 249	.844 109.056 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	تنتمي قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
0.127	2.082	.782 .376	2 247 249	1.564 92.801 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

تعزى للفئة العمرية في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، ووضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها .بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه كما هو مبين في الجدول (20).

جدول (20)

المقارنات البعدية بطريقة شففيه لأثر العمر

من 41 فاكثر	من 31- 40	من 20- 30	المتوسط الحسابي		
			3.79	من 30-20	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		*-.24	4.03	من 40-31	
	.18	-.05	3.84	من 41 فاكتر	
			3.86	من 30-20	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
		*-.24	4.09	من 40-31	
	.17	-.07	3.92	من 41 فاكتر	
			3.63	من 30-20	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
		*-.17	3.80	من 40-31	
	.01	-.16	3.79	من 41 فاكتر	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين فئة العمر 1 من 20-30 ومن 31-40، وجاءت الفروق لصالح الفئة العمرية 31-40 في جميع المتغيرات.

ثانياً: متغير المؤهل العلمي:

جدول (21)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.907	3.46	65	دبلوم متوسط او اقل	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.584	3.42	159	بكالوريوس	
.508	3.46	26	دراسات عليا	
.674	3.43	250	المجموع	
.640	3.98	65	دبلوم متوسط او اقل	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.609	3.83	159	بكالوريوس	
.584	4.15	26	دراسات عليا	
.621	3.91	250	المجموع	
.510	3.95	65	دبلوم متوسط او اقل	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.545	3.96	159	بكالوريوس	
.587	4.15	26	دراسات عليا	
.541	3.98	250	المجموع	
.546	3.77	65	دبلوم متوسط او اقل	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.458	3.69	159	بكالوريوس	
.474	3.98	26	دراسات عليا	
.490	3.74	250	المجموع	
.778	4.08	65	دبلوم متوسط او اقل	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.637	4.18	159	بكالوريوس	
.471	4.36	26	دراسات عليا	
.664	4.18	250	المجموع	
.652	3.89	65	دبلوم متوسط او اقل	المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.623	3.77	159	بكالوريوس	
.398	4.03	26	دراسات عليا	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (21) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير المؤهل العلمي، وليبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (22).

جدول (22)

تحليل التباين الأحادي لأثر المؤهل العلمي

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.888	.119	.054 .458	2 247 249	.109 113.052 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.028	3.631	1.371 .378	2 247 249	2.743 93.293 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.211	1.566	.457 .292	2 247 249	.914 72.098 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.015	4.240	.992 .234	2 247 249	1.984 57.790 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.194	1.651	.725 .439	2 247 249	1.450 108.450 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.090	2.426	.909 .375	2 247 249	1.818 92.547 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)

تعزى للمؤهل العلمي في عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي،

والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه كما هو مبين في الجدول (23).

جدول (23)

المقارنات البعدية بطريقة شففيه لأثر المؤهل العلمي

دراسات عليا	بكالوريوس	دبلوم متوسط او اقل	المتوسط الحسابي		
			3.98	دبلوم متوسط او اقل	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.14	3.83	بكالوريوس	
	*.32	.18	4.15	دراسات عليا	
			3.77	دبلوم متوسط او اقل	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
		.08	3.69	بكالوريوس	
	*.29	.21	3.98	دراسات عليا	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (23) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين بكالوريوس ودراسات

عليا، جاءت الفروق لصالح دراسات عليا.

ثالثاً: متغير الحالة الاجتماعية:

جدول (24)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الحالة الاجتماعية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.750	3.41	143	متزوجة	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.634	3.58	12	مطلقة او ارملة	
.549	3.46	95	عزباء	
.674	3.43	250	المجموع	
.622	3.93	143	متزوجة	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.635	3.98	12	مطلقة او ارملة	
.622	3.86	95	عزباء	
.621	3.91	250	المجموع	
.548	3.97	143	متزوجة	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.589	4.07	12	مطلقة او ارملة	
.530	3.97	95	عزباء	
.541	3.98	250	المجموع	
.499	3.78	143	متزوجة	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.513	3.83	12	مطلقة او ارملة	
.469	3.66	95	عزباء	
.490	3.74	250	المجموع	
.632	4.19	143	متزوجة	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.332	4.49	12	مطلقة او ارملة	
.733	4.12	95	عزباء	
.664	4.18	250	المجموع	
.619	3.87	143	متزوجة	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.691	3.95	12	مطلقة او ارملة	
.602	3.77	95	عزباء	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (24) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير الحالة الاجتماعية، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (25).

جدول (25)

تحليل التباين الأحادي لأثر الحالة الاجتماعية

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.620	.479	.219 .456	2 247 249	.437 112.724 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.633	.458	.177 .387	2 247 249	.355 95.681 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.827	.190	.056 .295	2 247 249	.112 72.900 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.155	1.880	.448 .238	2 247 249	.896 58.878 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.180	1.728	.758 .439	2 247 249	1.517 108.383 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.375	.984	.373 .379	2 247 249	.746 93.620 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (25) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

تعزى للحالة الاجتماعية في جميع المتغيرات.

رابعاً: متغير الراتب الشهري:

جدول (26)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الراتب الشهري

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.795	3.22	9	اقل من 250	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.529	3.39	98	من 250 - 450	
.751	3.48	143	اكثر من 450	
.674	3.43	250	المجموع	
.464	3.65	9	اقل من 250	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.703	3.90	98	من 250 - 450	
.567	3.93	143	اكثر من 450	
.621	3.91	250	المجموع	
.063	3.89	9	اقل من 250	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.593	3.97	98	من 250 - 450	
.523	3.99	143	اكثر من 450	
.541	3.98	250	المجموع	
.333	3.54	9	اقل من 250	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.495	3.73	98	من 250 - 450	
.494	3.76	143	اكثر من 450	
.490	3.74	250	المجموع	
.327	4.52	9	اقل من 250	تتمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.679	4.06	98	من 250 - 450	
.657	4.24	143	اكثر من 450	
.664	4.18	250	المجموع	
.497	3.80	9	اقل من 250	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.687	3.84	98	من 250 - 450	
.573	3.83	143	اكثر من 450	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (26) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير الراتب الشهري، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (27).

جدول (27)

تحليل التباين الأحادي لأثر الراتب الشهري

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.409	.897	.408 .455	2 247 249	.816 112.345 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.428	.852	.329 .386	2 247 249	.658 95.378 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.846	.167	.049 .295	2 247 249	.099 72.914 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.436	.833	.200 .240	2 247 249	.400 59.374 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.031	3.519	1.522 .433	2 247 249	3.045 106.855 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.961	.040	.015 .382	2 247 249	.030 94.335 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (27) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى

للراتب الشهري في تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال . بينما لم تظهر

فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. وليبان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات

الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه كما هو مبين في الجدول (28).

جدول (28)

المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر الراتب الشهري

اكثر من 450	من 250 - 450	اقل من 250	المتوسط الحسابي		
			4.52	اقل من 250	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
		*.47	4.06	من 250 - 450	
	-18	.28	4.24	اكثر من 450	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).يتبين من الجدول (28) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين اقل من 250

ومن 250 - 450، وجاءت الفروق لصالح اقل من 250.

خامساً: متغير الوصف الوظيفي:

جدول (29)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الوصف الوظيفي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.632	3.33	84	محررة	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.676	3.40	48	مندوبة	
1.217	2.88	8	مراسلة	
.626	3.57	110	غير ذلك	
.674	3.43	250	المجموع	
.704	3.92	84	محررة	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.681	3.99	48	مندوبة	
.840	3.79	8	مراسلة	
.502	3.86	110	غير ذلك	
.621	3.91	250	المجموع	
.638	3.89	84	محررة	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط
.518	4.04	48	مندوبة	

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.522	3.82	8	مراسلة	الرياضي
.464	4.02	110	غير ذلك	
.541	3.98	250	المجموع	
.551	3.77	84	محررة	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.370	3.84	48	مندوبة	
.423	3.68	8	مراسلة	
.488	3.68	110	غير ذلك	
.490	3.74	250	المجموع	
.752	4.18	84	محررة	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.625	4.14	48	مندوبة	
.889	4.43	8	مراسلة	
.594	4.17	110	غير ذلك	
.664	4.18	250	المجموع	
.737	3.73	84	محررة	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.568	3.86	48	مندوبة	
.601	3.93	8	مراسلة	
.525	3.90	110	غير ذلك	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (29) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير الوصف الوظيفي، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (30).

جدول (30)

تحليل التباين الأحادي لأثر الوصف الوظيفي

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.007	4.110	1.801 .438	3 246 249	5.402 107.759 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.622	.590	.229 .388	3 246 249	.686 95.350 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.252	1.372	.401 .292	3 246 249	1.202 71.810 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.253	1.367	.327 .239	3 246 249	.980 58.794 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.740	.419	.186 .444	3 246 249	.558 109.342 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.262	1.339	.505 .377	3 246 249	1.516 92.850 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (30) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

تعزى للوصف الوظيفي في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي. بينما لم تظهر فروق دالة

إحصائية في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه كما هو مبين في الجدول (31).

جدول (31)

المقارنات البعدية بطريقة شفوية سنوات الخبرة

غير ذلك	مراسلة	مندوبة	محررة	المتوسط الحسابي		
				3.33	محررة	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
				3.40	مندوبة	
		.52	.46	2.88	مراسلة	
	.69*	.17	.23	3.57	غير ذلك	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (31) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين مراسلة وغير

ذلك وجاءت الفروق لصالح غير ذلك.

سادساً: متغير سنوات الخبرة:

جدول (32)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير سنوات الخبرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.795	3.44	93	أقل من 6 سنوات	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.529	3.48	54	6-8	
.751	3.41	103	9 فأكثر	
.674	3.43	250	المجموع	
.464	3.93	93	أقل من 6 سنوات	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.703	3.90	54	6-8	
.567	3.89	103	9 فأكثر	
.621	3.91	250	المجموع	
.063	3.94	93	أقل من 6 سنوات	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.593	3.99	54	6-8	
.523	4.00	103	9 فأكثر	
.541	3.98	250	المجموع	

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.333	3.72	93	أقل من 6 سنوات	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.495	3.69	54	6-8	
.494	3.78	103	9 فأكثر	
.490	3.74	250	المجموع	
.327	4.13	93	أقل من 6 سنوات	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.679	4.27	54	6-8	
.657	4.17	103	9 فأكثر	
.664	4.18	250	المجموع	
.497	3.79	93	أقل من 6 سنوات	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.687	3.93	54	6-8	
.573	3.81	103	9 فأكثر	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (32) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير سنوات، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام

تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (33).

جدول (33)

تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخبرة

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.810	.211	.096	2	.193	بين المجموعات	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.457	247	112.968	داخل المجموعات	
			249	113.161	الكلي	
.891	.115	.045	2	.090	بين المجموعات	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.388	247	95.947	داخل المجموعات	
			249	96.036	الكلي	
.725	.322	.095	2	.190	بين المجموعات	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
		.295	247	72.822	داخل المجموعات	
			249	73.012	الكلي	

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.446	.811	.195 .240	2 247 249	.390 59.384 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.476	.746	.330 .442	2 247 249	.660 109.241 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تتمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.403	.913	.346 .379	2 247 249	.692 93.673 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (33) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) تعزى لسنوات الخبرة في جميع المتغيرات.

سابعاً: متغير التفرغ للعمل:

جدول (34)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير التفرغ للعمل

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.690	3.42	212	تفرغ كلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.575	3.57	36	تفرغ جزئي	
.000	3.00	2	متطوعة	
.674	3.43	250	المجموع	
.618	3.88	212	تفرغ كلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.644	4.06	36	تفرغ جزئي	
.000	3.86	2	متطوعة	
.621	3.91	250	المجموع	
.540	3.97	212	تفرغ كلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.572	4.00	36	تفرغ جزئي	
.000	3.86	2	متطوعة	
.541	3.98	250	المجموع	
.499	3.74	212	تفرغ كلي	الموضوعات التي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.415	3.77	36	تفرغ جزئي	تفضل الإعلامية متابعتها
.000	3.00	2	متطوعة	
.490	3.74	250	المجموع	
.636	4.18	212	تفرغ كلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.812	4.10	36	تفرغ جزئي	
.000	5.00	2	متطوعة	
.664	4.18	250	المجموع	
.643	3.83	212	تفرغ كلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.419	3.91	36	تفرغ جزئي	
.000	3.18	2	متطوعة	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (34) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير التفرغ للعمل ، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (35).

جدول (35)

تحليل التباين الأحادي لأثر التفرغ للعمل

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.295	1.227	.556	2	1.113	بين المجموعات	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.454	247	112.048	داخل المجموعات	
			249	113.161	الكلي	
.255	1.372	.528	2	1.055	بين المجموعات	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.385	247	94.981	داخل المجموعات	
			249	96.036	الكلي	
.920	.083	.025	2	.049	بين المجموعات	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
		.295	247	72.963	داخل المجموعات	
			249	73.012	الكلي	
.094	2.392	.568	2	1.136	بين المجموعات	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
		.237	247	58.639	داخل المجموعات	
			249	59.774	الكلي	

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.168	1.795	.787 .439	2 247 249	1.575 108.325 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تنتمي قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.250	1.396	.527 .378	2 247 249	1.055 93.311 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (35) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

($\alpha=0.05$) تعزى للتفرغ للعمل في جميع المتغيرات.

ثامناً: متغير الدورات التدريبية:

جدول (36)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الدورات التدريبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.721	3.50	162	نعم	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.559	3.31	88	لا	
.674	3.43	250	المجموع	
.625	3.98	162	نعم	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.591	3.76	88	لا	
.621	3.91	250	المجموع	
.550	4.03	162	نعم	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.517	3.89	88	لا	
.541	3.98	250	المجموع	
.458	3.83	162	نعم	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.505	3.57	88	لا	
.490	3.74	250	المجموع	
.650	4.24	162	نعم	تنتمي قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.678	4.06	88	لا	
.664	4.18	250	المجموع	
.629	3.84	162	نعم	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.594	3.82	88	لا	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (36) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير الدورات التدريبية، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (37).

جدول (37)

تحليل التباين الأحادي لأثر الدورات التدريبية

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.028	4.909	2.197 .447	1 248 249	2.197 110.964 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.008	7.125	2.682 .376	1 248 249	2.682 93.354 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.055	3.722	1.079 .290	1 248 249	1.079 71.933 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.000	17.096	3.855 .225	1 248 249	3.855 55.920 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.040	4.265	1.858 .436	1 248 249	1.858 108.042 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.824	.049	.019 .380	1 248 249	.019 94.347 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (37) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)

تعزى للدورات التدريبية في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، وعوامل ضعف حضور

الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمى

قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ، وجاءت الفروق لصالح الذين حضروا

الدورات التدريبية. بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات.

تاسعاً: متغير نوع المؤسسة:

جدول (38)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير نوع المؤسسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئات	
.690	3.42	212	تفرغ كلي	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.575	3.57	36	تفرغ جزئي	
.000	3.00	2	متطوعة	
.674	3.43	250	المجموع	
.618	3.88	212	تفرغ كلي	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.644	4.06	36	تفرغ جزئي	
.000	3.86	2	متطوعة	
.621	3.91	250	المجموع	
.540	3.97	212	تفرغ كلي	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.572	4.00	36	تفرغ جزئي	
.000	3.86	2	متطوعة	
.541	3.98	250	المجموع	
.499	3.74	212	تفرغ كلي	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.415	3.77	36	تفرغ جزئي	
.000	3.00	2	متطوعة	
.490	3.74	250	المجموع	
.636	4.18	212	تفرغ كلي	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.812	4.10	36	تفرغ جزئي	
.000	5.00	2	متطوعة	
.664	4.18	250	المجموع	
.643	3.83	212	تفرغ كلي	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي
.419	3.91	36	تفرغ جزئي	
.000	3.18	2	متطوعة	
.616	3.83	250	المجموع	

يبين الجدول (38) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب

اختلاف فئات متغير نوع المؤسسة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (39).

جدول (39)

تحليل التباين الأحادي لأثر نوع المؤسسة

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المصدر	
.000	8.984	3.837 .427	2 247 249	7.674 105.487 113.161	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.410	.895	.345 .386	2 247 249	.691 95.346 96.036	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
.325	1.128	.330 .293	2 247 249	.661 72.352 73.012	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي
.005	5.372	1.246 .232	2 247 249	2.492 57.283 59.774	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
.010	4.666	2.001 .429	2 247 249	4.001 105.899 109.900	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
.061	2.825	1.055 .374	2 247 249	2.110 92.255 94.365	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي

يتبين من الجدول (39) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى

لنوع المؤسسة في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والموضوعات التي تفضل

الإعلامية متابعتها، وتنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال . بينما لم تظهر

فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفوية كما هو مبين في الجدول (40).

جدول (40)

المقارنات البعدية بطريقة شفوية لأثر نوع المؤسسة

مختلط	خاصة	حكومية	المتوسط الحسابي		
			3.55	حكومية	دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
		.12	3.44	خاصة	
	*.41	*.53	3.03	مختلط	
			3.64	حكومية	الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها
		*-.18	3.81	خاصة	
	-.07	*-.24	3.88	مختلط	
			4.05	حكومية	تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال
		-.20	4.26	خاصة	
	-.13	*-.33	4.38	مختلط	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (40) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين مختلط من جهة وكل من حكومية وخاصة من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من حكومية وخاصة في دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية من جهة وكل من خاصة ومختلط من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من خاصة ومختلط في الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية ومختلط وجاءت الفروق لصالح مختلط في تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

فيما يأتي مناقشة لنتائج الدراسة الحالية في ضوء ما تمخضت عنه، وفقاً لأسئلتها، كما يتناول هذا الفصل التوصيات التي قدمتها الباحثة بناءً على نتائج الدراسة، وهي على النحو الآتي:

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

يبين الجدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، حيث جاءت بالمرتبة الأولى السؤال رقم (2) ونصه "هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وإنحراف معياري (1.035) وبدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع حول ضعف حضور الإعلام في القطاع الرياضي، وتعزي الباحثة هذه النتيجة للثقافة المجتمعية السائدة في المحيط الذي تعيش فيه تلك الإعلامية لماله من تأثير واضح على حضورها وعملها بهذا المجال لكونها من الجنس اللطيف الناعم وتواجدها في الساحات والميادين والصالات الرياضية لا يتناسب مع تلك الصفات إضافة إلى توجه أنظار المتابعين لرياضات الأردنية تتوجه نحو (كرة القدم) بصفته اللعبة الشعبية الأولى في الأردن بل العالم أجمع فإهتمامها ومعارف الإعلامية لا تنصب أو تتوجه نحو هذا الجانب ولكون الإعلاميين الذكور أبدعوا وأبرزوا بهذا المجال. حيث جاء السؤال رقم (1) والذي ينص على "هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.00)، وإنحراف معياري (1.172) وبدرجة متوسطة. ويمكن تفسير ذلك بأن هناك دور للإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي ولكن

ليس بالمستوى المطموح، ويعود ذلك إلى ممارسة الإعلامية للرياضة ودورها بالإنخراط بالميدان الرياضي فتصبح ذات علاقات إجتماعية مع الوسط الرياضي وبالتالي يبرز دورها في هذا المجال من الناحية الإعلامية، ولكن الإعلاميات الأردنيات يفتقدون هذا الصفة وهي الإنخراط بالميدان الرياضي من خلال ممارسة الرياضة إضافة إلى العادات والتقاليد والأعراف والثقافة المجتمعية المتمركزة حول الذكور لهذا المجال.

ثانياً : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني : ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

يبين الجدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثاني "عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (3.62 - 4.24) والانحرافات المعيارية (0.802 - 1.078)، حيث جاءت الفقرة رقم (7) والتي تنص على "محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24) وانحراف معياري (0.802)، وهذا يدل على أن توجه الإعلاميات الأردنيات إلى المجالات الإعلامية الأخرى مقارنة بال مجال الرياضي متدنية جداً، ويعود ذلك إلى قلة الاهتمام من قبل الإعلاميات بهذا المجال، وعدم الإلمام الكافي به وبرياداته المتنوعة والمتعددة، والضغوطات الأسرية والمجتمعية بعدم العمل بهذا المجال والتوجه الملحوظ من الإعلاميين الذكور لهذا المجال، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.62) وانحراف معياري (1.003). وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى علاقاتها الإجتماعية المحدودة مقارنة بالرجال ولكونها من الجنس الأنثوي لاتستطيع مواكبة ومزاومة الإعلاميين الذكور والاحتكاك المباشر لكونها من مجتمع محافظ له قيمته الدينية والإجتماعية والأخلاقية، فتصبح

دورها كدور الجمهور عبارة عن متابعة كما يجري بالنظر والسمع المشوش ولا تأخذ دورها كإعلامية. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ككل (3.91) وانحراف معياري (0.621)، وبدرجة مرتفعة.

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي؟

يبين الجدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثالث "وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (4.19 - 3.79) والانحرافات المعيارية (1.020 - 0.691)، حيث جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "قلة عدد الإعلاميات المتخصصة بالقطاع الرياضي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.19) وانحراف معياري (0.691)، ويمكن تفسير ذلك إلى عدم رغبة الإعلاميات بالتواجد بالميادين الرياضية لكون هذا المجال يتطلب متابعة الأحداث في الساحات والملاعب الرياضية وما يتطلبه من جهد بدني مقارنة مع المجالات الإعلامية الأخرى. بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.79) وانحراف معياري (1.020). وتعزى الباحثة هذه النتيجة لكون العنصر الأنثوي يتميز بالالتزام الوظيفي والبحث للوصول للترقية الوظيفية، مقارنة بالرجال من خلال عملها المكتبي، ولكن دور الإعلامي لا يتوقف بالنظر للإعلاميات بل يبحث ويحاول وينافس من أجل تحقيق أهدافه للوصول للترقية الوظيفية. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ككل (3.98) وانحراف معياري (0.541)، وبدرجة مرتفعة.

رابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها؟

يبين الجدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الرابع

"الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.08 - 3.20) والانحرافات المعيارية (0.996 - 0.840)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على

"احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات"

في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.08) وانحراف معياري (0.996)، وهذا يدل على أن العنصر البشري الذكوري له الغالبية العظمى في تغطية الأحداث الرياضية، ويمكن تفسير ذلك بأن العنصر البشري من الذكور أكثر دراية بالأشخاص الرياضيين و على علاقات إجتماعية معهم ولكونه رجل له القدرة على التحمل والإحتكاك والإنخراط بالميادين الرياضية أكثر من الإناث إضافةً إلى تفضيل الذكور الإعلاميين من قبل الإدارة الإعلامية لتغطية الأحداث الرياضية أكثر من الإناث للأسباب التي ذكرت سابقاً. بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.20) وانحراف معياري (0.901). ويمكن تفسير ذلك بأن الإهتمام الم جتمعي بالرياضات القتالية كالجودو والكراتية والتايكوندو لاينصب في هذه الناحية إضافة إلى الإعلام الذي بدوره يوجه الأنظار نحو هذه الألعاب ولكن بكونها غير محبة للإعلاميات، ولقلة أعداد الاعلاميات المُقبلات على هذه المهنة ، فالإعلامية الأردنية الفعالة لا تتجه إلى زوايا إعلامية تقلل من تقدمها في مجال عملها وتبحث عن الإيراد المادي والمعنوي والمتمثل بالشهرة، فبالتالي الإهتمامات المجتمعية لها تأثير كبير على المواضيع التي يغطيها الإعلام. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها ككل (3.74) وانحراف معياري (0.490)، وبدرجة مرتفعة.

خامساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية

لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

يبين الجدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس

"تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (4.26 - 3.97) والانحرافات المعيارية (0.796 - 0.922)، حيث جاءت الفقرتان رقم (6 و10) ونصهما "تصفح شبكة الإنترنت" و"إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي" جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.30)، وانحراف معياريين (0.853-0.882)، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن هناك دور للمؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الإعلاميين، وبدل ذلك على توفر الوسائل التكنولوجية الحديثة للعمل بالمجال الصحفي ومتابعة كل ما هو جديد في مجال العمل من خلال تصفح المواقع الإلكترونية ذات العلاقة، إضافة إلى قيام أرباب العمل بتنمية القدرات والمواهب والمهارات الصحفية من خلال إدخالها بالدورات الإعلامية ذات العلاقة بالمجال المتخصصة به. بينما جاءت الفقرة رقم (1) ونصها "إلمامها بتاريخ الألعاب" بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.97) وانحراف معياري (0.918). وهذا يدل على أن الإعلامية الرياضية لها إلمام بتاريخ الألعاب الرياضية ولكن هذا الإلمام يشوبه شيء من النقصان أو عدم الإهتمام ببعض الألعاب الغير محببة لمتابعين أو عدم القدرة على حصر وإدراك جميع تواريخ الألعاب الرياضية جميعها. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ككل (4.18) وانحراف معياري (0.664)، وبدرجة مرتفعة.

سادساً : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما مدى المعوقات التي تواجه الإعلامية

الأردنية في مجال عملها الرياضي؟

يبين الجدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس

"المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات

الحسابية مابين (3.43 - 4.15) والانحرافات المعيارية (1.071 - 0.779)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري (0.939)، وتعزي الباحثة هذه النتيجة بناءً على إجابات عينة الدراسة لكون العنصر الذكوري صاحب قرار لوقته ولايعيبه غيابه وتأخيره عن بيته مقارنة بالإناث، فهو أقدر على متابعة الأحداث الرياضية الداخلية والخارجية من الإناث. بينما جاءت الفقرة رقم (8) ونصها "تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديداً بالمؤسسات الخاصة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.43) وانحراف معياري (1.020). ويدل ذلك على أن هناك مصالح شخصية ذات علاقة بأصحاب المؤسسات لأنها عبارة عن مؤسسات ربحية وتسعى دائماً إلى مايسمى (بالسبق الصحفي) فالمجال الرياضي مكان للعنصر الذكوري لما له من خصائص ومتطلبات تتفق مع هذا العنصر بشكل كبير جداً أكثر من الإناث، فلهذا يفضل العنصر الذكوري العمل بالمؤسسات الخاصة والتي تسعى إلى تغطية الأحداث بشكل كامل والمتمثل بالتواجد بالميادين الرياضية، والإحتكاك المباشر، والقدرة على تحمل ضغوط العمل، لأن شعار الصحافة " ينتهي الدوام بإنهاء العمل"، وهذا الشعار منافي للخصائص المجتمعية والأسرية للمرأة فبالتالي هي معرضة لإنهاء خدماتها من هذه المؤسسات إذا لم يتم تحقيق ذلك. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم المعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي ككل (3.83) وانحراف معياري (0.616)، وبدرجة مرتفعة.

سابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في استجابة أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة

الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفرغ للعمل، الحصول على

الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها)؟

أولاً: متغير الفئة العمرية:

يتبين من الجدول (18) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

تعزى للفئة العمرية في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، ووضع الإعلامية الأردنية

في الوسط الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها .بينما لم تظهر فروق دالة

إحصائية في باقي المتغيرات. وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم

استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه وكانت النتائج كالاتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين فئة العمر من 20-30 ومن 31-

40، وجاءت الفروق لصالح الفئة العمرية 31- 40 في جميع المتغيرات، وتدل هذه النتيجة إلى أن

أفراد عينة الدراسة يختلفون بإجاباتهم باختلاف الفئة العمرية، فالإعلامية ذات الفئة العمرية (31-

40) سنة، ترى أن دور الإعلامية الأردنية في ال قطاع الرياضي ملوس ومتواج د مقارنة

بالإعلاميات ذوات الفئة العمرية (20-30) سنة يرون أن هناك ضعف في حضورها بالمجال

الرياضي، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلاميات من ذوي الفئة العمرية (31- 40) سنة أقر على

إدارة شؤون حياتهم الأسرية والاجتماعية من الفئات العمرية الأخرى، إضافةً إلى كثرة علاقتهم

الاجتماعية وإدراكهم الشامل لمتطلبات ومواضيع عملهم فبالتالي تلاحظ هذه الإعلامية أن هناك

دور فعال لها في القطاع الرياضي.

ثانياً: متغير المؤهل العلمي:

يتبين من الجدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

تعزى للمؤهل العلمي في ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والموضوعات

التي تفضل الإعلامية متابعتها . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. وليبيان

الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة

شفية وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين بكالوريوس ودراسات عليا، جاءت الفروق لصالح دراسات عليا ، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الإعلامي ات يختلفون في إجاباتهم باختلاف المؤهل العلمي، فالإعلامية الحاصلة على مؤهل علمي (دراسات عليا) ترى أن هناك دور لها في القطاع الرياضي أكثر من الإعلامية ذات المؤهل العلمي (بكالوريوس)، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلامية ذات المؤهل العلمي (دراسات عليا) ترى أن الضعف في دور الإعلامية في القطاع الرياضي يقع على عاتق المؤسسة بالدرجة الأولى ومن ثم الإعلامية، فدورها يجب أن يؤدي على أكمل وجه لكونها موظفة تعمل في مؤسسة ، فالموظف الذي يقبل أن يُدير دوراً معيناً يجب أن يكمله بأحسن صورة وبالإمكانيات المتاحة له، فمن الواجب إتجاه المؤسسة وضع الأشخاص بالأم اكن المناسبة وإختيار الأقسام المحببة لديهم حتى يُخرجونها بأفضل صورة ونحو تحقيق الأهداف المطلوبة.

ثالثاً: متغير الحالة الاجتماعية:

يتبين من الجدول (20) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

($\alpha=0.05$) تعزى للحالة الاجتماعية في جميع المتغيرات.

وتدل هذه النتيجة على أن الإعلاميات لا يختلفون بإجاباتهم باختلاف الحالة الاجتماعية

لديهم، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن سيطرة الثقافة المجتمعية والضغوطات الأسرية سواءً

أكانت من الزوج أو الأهل نحو العمل بالقطاع الرياضي أمرٌ من تهَي بالنسبة لهم، أو عدم القدرة

على القيام بالمجهود البدني الملقى على كاهل الإعلا مية الرياضية بالميادين والساحات يضعها

موضع إصرار بوجهة نظرها.

رابعاً: متغير الراتب الشهري:

يتبين من الجدول (21) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)

تعزى للراتب الشهري في تنمية قدرات الإعلامية الأردنية . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في

باقي المتغيرات. وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام

المقارنات البعدية بطريقة شففيه وكانت النتائج كالتالي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين اقل من 250 ومن 250 - 450،

وجاءت الفروق لصالح اقل من 250، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن أفراد عينة الدراسة من

الإعلاميات يختلفون بإجاباتهم باختلاف الراتب الشهري، فالإعلامية ذات الدخل الشهري (أقل من

250) ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع الإعلاميات ذوي

الدخل الشهري (250-450) وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأ، الإعلاميات ذوي الدخل الشهري (أقل

من 250) عبارة عن أشخاص مقبلين على عمل جديد ويريدون تطبيق ا لمعلومات النظرية التي

إكتسبوها على أرض الواقع فبالتالي الدافعية نحو العمل تكون عالية جداً فيرون أن هناك دور لهم

بالقطاع الرياضي أما بالنسبة لباقي الفئات هم عبارة عن خبرات في الحياة العملية ويعرفون مواطن القوة والضعف في جميع المجالات الإعلامية.

خامساً: متغير الوصف الوظيفي:

يتبين من الجدول (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 = \alpha$) تعزى للوصف الوظيفي في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شففيه وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($0.05 = \alpha$) بين مراسلة وغير ذلك وجاءت الفروق لصالح غير ذلك، وتعني هذه النتيجة أن أفراد العينة من الإعلاميات يختلفون بإجاباتهم باختلاف الوصف الوظيفي فالإعلامية الرياضية ذات المسمى الوظيفي (غير ذلك) ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع من ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع الإعلاميات ذوات الوصف الوظيفي (مراسلة)، وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأن الإعلاميات في القطاع الرياضي ذوات الوصف الوظيفي (غير ذلك) لهن وجهات نظر أشمل وأكبر من الفئات الأخرى، ويعود ذلك لطبيعة أعمالهم وأوصافهم الوظيفية، فالإعلامية المتواجدة بالمكاتب الإدارية وبعيدة عن ميادين الأحداث وضغوطات العمل من حيث (السبق الصحفي، الإحتكاك مع الآخرين للحصول على المعلومة) إضافةً إلى الضغوطات الأسرية والمجتمعية التي تحول على عملها الغير منتظم بالدوام، فكل هذه المؤثرات لها تأثير واضح على دورها بالميدان الرياضي، ولكن الإعلامية التي لا تتخبط بهذه المؤثرات والضغوطات ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي.

سادساً: متغير سنوات الخبرة:

يتبين من الجدول (23) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05=\alpha$) تعزى لسنوات الخبرة في جميع المتغيرات.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الإعلاميات لا يختلفون بوجهات نظرهم حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي باختلاف سنوات الخبرة، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن النظرة واحدة للإعلاميات نحو العمل بالقطاع الرياضي، وهن اك إتفاق كبير حول الضغوطات التي تواجههن كإعلاميات في الميادين الرياضية إضافة إلى الضغوطات الإجتماعية والأسرية والجسدية.

سابعاً: متغير التفرغ للعمل:

يتبين من الجدول (24) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05=\alpha$) تعزى للتفرغ للعمل في جميع المتغيرات.

وتدل هذه النتيجة بأن أفراد عينة الدراسة من الإعلاميات لا يختلفون بإجاباتهم حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي باختلاف تفرغهم لعمله ن ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلاميات ملتزمات بعملهم وبما أنها رضيت بهذا الدور يجب أن تكمله إلى النهاية وتضع ببصمتها الإعلامية على كافة محاور هذا العمل، وهذا يعني بأن الإلتزام الوظيفي للإناث الإعلاميات عالي جداً مقارنة مع تفرغها لعملها أو عدمه.

ثامناً: متغير الدورات التدريبية:

يتبين من الجدول (25) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05=\alpha$) تعزى للدورات التدريبية في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ، وضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمية

قدرات الإعلامية الأردنية ، وجاءت الفروق لصالح الذين حضروا الدورات التدريبية. بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من إجابات أفراد عينة الدراسة من الإعلاميات يختلفون بإجاباتهم باختلاف الحصول على الدورات التدريبية، فالإعلامية الحاصلة على الدورات التدريبية اختلفت إجاباتها عن غير الحاصلين والحاضرين للدورات التدريبية في القطاع الرياضي، فتعزوا الباحثة هذه النتيجة بأن الإعلاميات الحاصلات على الدورات التدريبية أقدر على التعامل وكيفية المتابعة في الميادين الرياضية لأن التدريب له أثر ملحوظ على أداء الأفراد كما أشارت الدراسات والأبحاث ذات العلاقة بهذا الموضوع ولكن دور الإعلاميات في القطاع الرياضي ضعيف مقارنة مع الحصول على الدورات التدريبية، وهذا يعني أن الإعلاميات متطلعين على اعباء العمل والدوام الغير منتظم به، والمتابعة الحثيثة والإحتكاك المباشر إضافة إلى منافسة الذكور لهم.

تاسعاً: متغير نوع المؤسسة:

يتبين من الجدول (26) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) تعزى لنوع المؤسسة في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمية قدرات الإعلامية الأردنية . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفوية وكانت النتائج كالآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين مختلط من جهة وكل من حكومية وخاصة

من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من حكومية وخاصة في حضور الإعلامية

الأردنية في الوسط الرياضي، وهذه النتيجة تدل على أن هناك إختلاف في إجابات أفراد عينة

الدراسة من الإعلاميات باختلاف نوع المؤسسة، فالإعلامية التي تعمل بمؤسسة حكومية أو

خاصة تختلف عن الإعلامية التي تعمل ب مؤسسة شبه حكومية ، وهذا يعني أن دور الإعلامية في القطاع الرياضي التي تعمل بمؤسسة حكومية أ و خاصة يتأثر بشكل كبير بنوع المؤسسة فالمؤسسات الحكومية والخاصة لها أدوارها الإدارية المتمثلة ب واجبات الموظف ومسؤولياته وحقوقه فالعمل واضح بشكل كبير والسياسة مرنة، ولكن الإعلاميات العاملات بالقطاع الشبه حكومي تخفى عليهم الأمور الإدارية المتبعة لكونها مؤس سة متأثرة بالشخص المتخذ للقرار بكونه الإداري الأول الناهي والأمر ومصدر القرارات في تلك المؤسسات، إضافة إلى عدم الرغبة من قبل الإعلاميات بالعمل بتلك المؤسسة لأنها قائمة على رغبات وإهتمامات معينة وهي معرضة للإلغاء بأي وقت كان.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية من جهة وكل من خاصة ومختلط من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من خاصة ومختلط في الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، والإعلامية التي تعمل في المؤسسات الحكومية مقارنة مع الإعلاميات العاملات في المؤسسات الخاصة والمختلطة تختلف إجاباتهم وفق قسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتعني هذه النتيجة إلى أن موضع إهتمام الإعلامية العاملة بالمؤسسات الحكومية مختل ف عن إهتمام الإعلامية العاملة بال مؤسسات الخاصة والمختلطة يترك الإعلامية الرياضية حسب رغبتها لمتابعة الأحداث الرياضية الخاصة بالألعاب المتنوعة وحسب إهتماماتها، أما المؤسسات الحكومية تصدر الأوامر والتعليمات وتوجه الأشخاص حسب رؤية الإداري المسؤول، فلا يوجد د ور للإعلامية بإختيار مايناسبها وحسب رغبتها للعمل في التخصص أو المجال الرياضي الذي ترغب به.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية ومختلط وجاءت الفروق لصالح

مختلط في تنمية قدرات الإعلامية الأردنية، وتشير النتائج إلى أن هناك إختلاف في إجابات

أفراد العينة من الإعلاميات بإختلاف نوع المؤسسة، فالإعلاميات العاملات في المؤسسات

الحكومية يختلفوا عن الإعلاميات العاملات في المؤسسات المختلطة، وفقاً لقسم تنمية القدرات

الإعلامية في القطاع الرياضي، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلاميات العاملات في المؤسسات

المختلطة تنمي قدراتهم ومهاراتهم بشكل أكبر وواضح من الإعلاميات العاملات في

المؤسسات الحكومية، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن المؤسسات المختلطة تهتم بنوعية

الخبر، وهذا يأتي بالاهتمام بالكوادر البشرية المؤهلة والمدربة للوصول إلى الأهداف المطلوبة،

والمؤسسات الحكومية تفتقد لهذا التنمية لكونها تبتعد عن أسلوب الثواب والعقاب بالعمل إضافة

إلى غياب التعزيز بالعمل المُقدم.

الاستنتاجات:

1. هناك ضعف واضح في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
2. دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ليس بالمستوى المطلوب.
3. توجه الإعلاميات الأردنيات إلى مجالات إعلامية أخرى مقارنة بالمجال الرياضي.
4. عدم رغبة الإعلاميات الأردنيات بالتواجد بالميادين والساحات الرياضية.
5. يفضل العنصر البشري الذكوري على الإناث بحضور وتغطية الأحداث الرياضية.
6. هناك دور للمؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الإعلاميات.
7. تواجه الإعلاميات الأردنيات جملة من المعوقات في المجال الرياضي إضافة للمعوقات الأسرية والاجتماعية.
8. ضرورة تفعيل دور الأ دارات الرياضية في المؤسسات الاعلامية المختلفة لزيادة عدد العاملات في الاقسام الرياضية.

التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الباحثة بما يأتي:

1. تفعيل دور الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال تذليل العقبات التي تواجهها وإدخال عنصر التعزيز إضافة إلى الأخذ بالمتطلبات الاجتماعية والأسرية بكونها من العنصر الأنثوي.
2. حث القائمين على المؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الاعلامية الرياضية لدعمها وتشجيعها لمواصلة مشوارها الاعلامي.
3. تأهيل وتدريب الإعلاميات الأردنيات للعمل بالقطاع الرياضي بشكل عام حتى يصبح هناك إقبال فكثره الأشخاص المختصين بهذا المجال يجعله على هذا المجال لامعاً وموضع إهتمام.
4. الأخذ بالنماذج العالمية الحية لدور الإعلاميات في القطاع الرياضي وما له من أثر على شهرتها وتحسين وضعها الإقتصادي.
5. إجراء دراسات مشابهة لهذه الدراسة حول الصعوبات والمعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي من خلال ثقافتها المجتمعية.
6. حث القائمين على المؤسسات الاعلامية لمنح الفرصة للفتاة لاقتحام مجال الاعلام الرياضي.
7. التأكيد على مساهمة الاعلاميات في تشخيص الواقع وخلق مبادرات تساهم في ايجاد حلول مناسبة للواقع الاجتماعي المعيق لاقتحام المجال الرياضي الاعلامي.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. إبراهيم، ناصر(1993)، التربية المدنية (المواطنة)، مكتبة الرائد العلمية، الأردن.
2. أبو أصبع، صالح (2010)، الاتصال والأعلام في ال مجتمعات المعاصرة، دار مجدلوي للنشر والتوزيع، عمان.
3. أبو عرجة، تيسير(1997) المهنية في الصحافة الأردنية -العنصر البشري - دراسة ميدانية،المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثاني، كلية الإعلام: جامعة القاهرة،ابريل/مايو/يونيو.
4. إسماعيل، إبراهيم عبد الرحمن (1996) ،الصحافة النسائية في الوطن العربي، الدار الدولية للنشر والتوزيع،القاهرة.
5. الأطرش، ليلي(2007)، صورة المرأة في الأعلام، ورقة عمل لمؤتمر المرأة العربية: آفاق المستقبل.
6. الأعرج، سمر، (2010)، معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي في الدول العربية الآسيوية.
7. بدر، ميس (2009)، صورة المرأة الأردنية في الصحافة الأردنية اليومية، رسالة ماجستير،جامعة الشرق الأوسط.
8. حارص، صابر، عزة عبد العزيز، (2008) تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب.
9. حجاب، محمد منير (2004)، معجم المصطلحات الإعلامية، القاهرة، دار الكتب.
10. حداد، تيريز(1988)، واقع الصحافة النسائية في الأردن، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية .
11. حمدان، ساري والسعيد،نظمي وآخرون (1989)، واقع الأعلام الرياضي في الأردن، ورقة عمل مقدمة للجنة تطوير الحركة الرياضية في الأردن.
12. خضور،أديب (1994)،الأعلام الرياضي، الطبعة الأولى، دمشق.

13. الدعفق، هدى، (2003)، الصحافة الأسبوعية (معوقات ومأخذ على المؤسسات الصحفية) ورقة عمل مقدمة إلى المنتدى الإعلامي السنوي الأول، الإعلام بين الأكاديمية والممارسة، الرياض الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
14. روي، ديفيد (2006)، الرياضة والثقافة وو سائل الإعلام: الثالث الصعب، ترجمة: فؤاد، هدى، القاهرة، مجموعة النيل العربية.
15. الزعبي، لطفي محمد (1992)، اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو برنامج المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية،
16. سميسم، حميدة مهدي (2005)، نظرية الرأي العام، الدار الثقافية للنشر، القاهرة.
17. صالح، سليمان(2004)، مقدمة عي علم الصحافة، دار النشر للجامعات.
18. الصاوي، أحمد حسين(بدون سنة طبع) قصة الكتابة والطباعة، مكتبة الأنجلو، القاهرة.
19. الطرايشي، ميرفت والسيد، عبد العزيز (2006)، نظريات الاتصال، القاهرة، دار الإيمان للطباعة.
20. عبد الفتاح، نبيل (1993)، الإعلام والرياضة والسياسة هم ا وراء إشعال الحرائق، محاضرات لندوة (كيف نجعل الرياضة وسيلة لتقريب الشعوب)، القاهرة.
21. العدوان، ماجد محمد(2011)، دور التلفزيون الأردني في تنمية ا لثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية .
22. العكش، حسام (1995)"الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن" رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية.
23. عويدات، عبدالله، عضيبات، عاطف (1988)، أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن، مجلة دراسات، المجلد الخامس عشر، العدد الأول، الجامعة الأردنية.
24. عويس، خيرالدين وعبدالرحيم، عطا حسن (1998)، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، القاهرة، مركز الكتاب للنشر.
25. فخري، أحمد، (2009)، الحضارة المصرية، مكتبة النهضة، القاهرة.

26. القريني، عثمان (1995) ، اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية.
27. القريني، عثمان والعميري، تيسير (2000)، الكرة الأردنية في القرن العشرين، عمان، مطابع الدستور التجارية.
28. كامل، نجوى (1997)، القوائم بالإتصال في الصحافة العربية إلى الدورة التدريبية للإعلام المحلي وقضايا المرأة في الصعيد ج أسهوط.
29. محمد، النعيمي، وآخرون (2009) طرق ومناهج البحث العلمي، عمان: دار الوراق للنشر
30. مؤتمن، منى ، (2010)، تدقيق واقع إدماج النوع الاجتماعي في القطاع العام في الأردن دراسة كمية - نوعية تشرين الأول.
31. المرأة العربية ووسائل الإعلام م، (1998)، دراسات ميدانية في أربعة أقطار عربية، مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث.
32. ملفين ل، ديلفير، ساندرا بو ل، روكيتش، (1992) نظريات وسائل الاعلام ترجمة: كمال عبدالرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.
33. ياسين، ياسين فضل (2010)، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
34. جريدة الدستور، 3 آذار /مارس، 2007، عمان .
35. جريدة البيان ، 28 ابريل، 2013 الإمارات .

مقابلات :

1. حسن، محمد قدري (2013)، مقابلة معه بتاريخ 2013/3/24، وهو المشرف الحالي للقناة الرياضية الأردنية ورئيس القسم الرياضي في التلفزيون الأردني.
2. أبو الطيب، محمد جميل (2013) مقابلة معه بتاريخ 2013/4/20 وهو نائب رئيس رابطة اللاعبين الدوليين وأمين عام وزارة الشباب سابقا.
3. عبدالقادر، محمد جميل (2013) مقابلة معه بتاريخ 2013/5/2 وهو رئيس الاتحادين العربي للصحافة الرياضية والأردني للأعلام الرياضي

المراجع الأجنبية

1. DEFLEUR M"FOUNDATIONS OR THE JOB SATISFACTION IN THE MEDIA ANDUSTRIES JOURNAL OF EDUCATION" VOL.47.SPRING.
2. GODRICK EVRLYN TRAPP,EDITIONAL WRITER,S APPROACHES TO SELECT WOMAN ISS UES N.R.J VOL 12NO SUMMER 200
3. WEAVER,DAVAID WOMAN AS JOUNALIST,JM WOMAN MEDIA AND BOLITICS, OXFORD UNIVERSITY BRESS U.K 1997.

مواقع الأنترنت :

1. شعلة، شكيب(2005)، المرأة العربية والأعلام، متوفر على شبكة الإنترنت.
2. عبد الرحمن، يوسف (2008)، الأعلام والاتصال، موقع الشاعر، 2013/4/22
3. كمالي، زهور والعتار،الهام (2007)الجندر ودورة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية، موقع أمان الإلكتروني ، شبكة نبأ المعلوماتية، 2013/5/1
4. www.howhomakesthenews.org
5. WOMAN PARTNERS IN TU LEADERSHIP – GENDERFACT-SHEET AR .PDF.
6. HTTP// WWW.A-SPA.ORG/MAIN: PHP
7. HPPH// WWW.BALAGH/WOMAN/ARABIAH AT MEDIA .
8. www.howhomakesthenews.org

ملحق رقم (1)

الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

كلية الإعلام

قسم الإعلام

حضرة الإعلامية: المحترمه

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان:

" دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول "

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، ونظراً لكونكم من

أصحاب الخبرة الإعلامية النظرية والعملية في المجتمع الأردني، أكون ممتناً لتفضلكم بالإجابة

على هذه الإستبانة، ولا شك أن نجاح هذه الدراسة يتوقف على مشاركتكم الفاعلة. مؤكداً بأن

الإجابات سيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط وستبقى في إطار السرية التامة.

مع خالص امتناني وتقديري لتعاونكم

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

الباحثة

منال فاضل بزدوغ

معلومات عامة:

الرجاء وضع دائرة حول العبارة المناسبة لكل مما يأتي:

9. الفئة العمرية: أ: 20-30 سنة. ب: 31-40 سنة ج: 41 سنة فأكثر.
10. المؤهل العلمي: أ: دبلوم متوسط أو أقل. ب: بكالوريوس. ج: دراسات عليا.
11. الحالة الاجتماعية: أ: متزوجة. ب: مطلقة أو أرملة. ج: عزباء.
12. الراتب الشهري: أ: أقل من 250. ب: 250-450. ج: أكثر من 450.
13. الوصف الوظيفي: أ: محررة. ب: مندوبة. ج: مراسلة. د: غير ذلك.
14. سنوات الخبرة: أ: 1-6. ب: 6-8. ج: 9 فأكثر.
15. التفريغ للعمل: أ: تفريغ كلي. ب: تفريغ جزئي. ج: متطوعة.
16. الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي: أ: نعم. ب: لا.
17. نوع المؤسسة الإعلامية التي تعملين فيها: أ: حكومية. ب: خاصة. ج: مختلط.

تعليمات الإستبانة:

تشتمل هذه الإستبانة على (44) فقرة موزعة على ستة أقسام، ووضعت أمام درجة الحكم التي تعبر عن دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول ، وذلك وفق البدائل الآتية: موافق بشدة، موافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة

باستثناء القسم الأول فأرجو الإجابة عنه (بنعم أو لا) وذلك بوضع إشارة (x) داخل الخانة المناسبة، ويرجى الإجابة عن فقرات هذه الإستبانة المتبقية بوضع إشارة (x) مقابل الفقرة وتحت درجة الحكم التي تعبر - من وجهة نظركم-.

أ:	القسم الأول : دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي:		
رقم الفقرة	الفقرة	نعم	لا
1.	هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟		
2.	هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟		

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ب:	القسم الثاني : عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي:					
1.	عدم رغبة بعض الإعلاميات بالتواجد في الساحات والأحداث الرياضية.					
2.	ضغط العائلة أو الزوج لخروجها غير المنتظم.					
3.	قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال.					
4.	تفضيل الرجال على النساء لمتابعة الأحداث الرياضية الميدانية.					
5.	القناعة بعدم تعيينها في مواقع قيادية حتى وإن كانت تملك المؤهلات اللازمة وتفضل الرجال عليها.					
6.	محاربتها من الرجال وتحديداً إذا كانت					

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	مقنعة بعملها.					
7.	محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة.					
ج:	القسم الثالث: وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي :					
1.	قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي.					
2.	منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود إعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية.					
3.	نادراً ما يتم تكليف الإعلاميات بمتابعة مواضيع رياضية مهمة .					
4.	حضورها ضعيف في الأحداث والميادين الرياضية.					
5.	حضور الإعلامية مهم لكنه غير كاف في المؤسسات الإعلامية بسبب طبيعة الظروف الاجتماعية المرتبطة كأنثى .					
6.	تمتاز الإعلامية بالمكافحة و قوة الشخصية.					
7.	لا تكلف إلا نادراً بالمتابعة الميدانية وبالتالي تفضيل الذكور على القيام بها.					
د:	القسم الرابع: الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها:					
1.	الألعاب ذات الصبغة النسائية مثل الريشة الطائرة، وتنس الطاولة وكرة الطاولة وغيرها.					
2.	الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو.					
3.	مجال كرة القدم النسائية.					
4.	تميزها بالموضوعات الخاصة في القطاع الرياضي والتي تجعلها قادرة على وصف الأحداث بدقة.					
5.	قدرتها العالية في الكتابة بكل المواضيع التي تكلف بها.					
6.	احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم					

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات.					
7.	عدم الرغبة في اقتحام ومتابعة الأحداث الرياضية ميدانياً بسبب العنف الرياضي مثلاً.					
هـ:	القسم الخامس: تنمي قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال:					
1.	إلمامها بتاريخ الألعاب.					
2.	معرفة قوانين الألعاب الرياضية.					
3.	معرفة نجوم الرياضة.					
4.	معرفة أركان الألعاب الرياضية.					
5.	حضور المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية.					
6.	تصفح شبكة الإنترنت.					
7.	التواجد في قلب الأحداث الرياضية.					
8.	المتابعة المستمرة لمختلف ما ينشر في وسائل الإعلام.					
9.	التمكن من مادتها الصحفي.					
10.	إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي.					
و:	المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي:					
1.	عدم الحصول على فرصتها الحقيقية في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية.					
2.	تفضيل العمل المكتبي على التواجد بالميداني.					
3.	عدم ثقة المؤسسات الإعلامية في عمل وجهه الإعلامية بشكل عام.					
4.	عدم تقبل الشارع الرياضي للعنصر النسوي في الميدان.					
5.	تستطيع تحقيق طموحها الصحفي وأخذ فيصتها ولكن بعيداً عن المجال الرياضي.					
6.	إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي.					
7.	عدم تعاون المسؤولين في المؤسسات					

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	الإعلامية مع الصحفيات مهنيًا.					
8.	تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديدًا بالمؤسسات الخاصة.					
9.	المحسوبة والواسطة عند التعيين.					
10.	مدى فاعلية الإدارة الرياضية في المؤسسات ذوات العلاقة بتشغيل الإعلاميات.					
11.	الدور المزدوج الذي تقوم به المرأة وتبعاته (كزوجه وأم عاملة).					

ملحق رقم (2)

اسماء اعضاء لجنة التحكيم

الرقم	اسم العضو	الجامعة
1	الأستاذ الدكتور كامل خورشيد	الشرق الأوسط
2	الأستاذ الدكتور رائد البياتي	الشرق الأوسط
3	الأستاذ الدكتور صباح ياسين	الشرق الأوسط
4	الأستاذ الدكتور ساري حمدان	الأردنية/ كلية التربية الرياضية
5	الأستاذة الدكتورة نهاد بطيخي	الأردنية / كلية التربية الرياضية
6	الأستاذ الدكتور عربي حموده	الأردنية / كلية التربية الرياضية
7	الأستاذ الدكتور بسام مسمار	الأردنية / كلية التربية الرياضية
8	الأستاذ الدكتور هاني الرضي	اليرموك / كلية التربية الرياضية
9	الأستاذ الدكتور تيسير أبوعرجة	البتراء
10	الأستاذ الدكتور عبدالرزاق الدبيسي	البتراء
11	الأستاذ الدكتور محمد صاحب سلطان	البتراء