

إتجاهات المواطن الاردني إزاء الإعلام الأمني التابع لجهاز الأمن العام

(إذاعة أمن إف إم / Amen FM) نموذجاً

(دراسة مسحية تحليلية - لجمهور العاصمة)

Attitudes of Jordanians towards Public Security Mass Media

Amen FM Radio as a model

(Analytical survey study)

إعداد

عبدالله رزق محمد الليمون

401220034

إشراف

أ.د. عطا الله الرمحين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام

قسم الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

الفصل الدراسي الثاني

كانون أول/ 2014 م.

تفويض

أنا الطالب عبدالله رزق محمد الليمون أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات الجامعية أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العملية عند طلبها .

الباحث

عبدالله رزق محمد الليمون

الإسم: عبدالله رزق محمد الليمون

التاريخ: ٢٠١٤م

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة.

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها (إتجاهات المواطن الأردني إزاء الاعلام الأمني- إذاعة أمن FM- نموذجاً).

أجيزت هذه الرسالة بتاريخ : 28 / 12 / 2014م.

التوقيع

٧٤



أعضاء لجنة المناقشة

١- أ/د/ عطاالله الرمحين / رئيساً ومشرفاً.

٢- أ/د/ تيسير ابو عرجة / عضواً خارجياً.

٣- د/ صباح ياسين / عضواً داخلياً.

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير الى أستاذي العزيز الفاضل /أد: عطاالله عسكر الرمحين صاحب القامة العلمية الراقية ، الذي شرفني بقبوله الإشراف على دراستي ، وعلى جهده منقطع النظر لاتمام هذه الدراسة التي كانت بحق ومضات علمية ، أنارت الطريق أمامي لأخرج بهذا الجهد العلمي ، املا ان تكون هذه الدراسة محل ثقة ومرجع علمي للباحثين .

كما أنه ليسعدني ويثلج صدري أن أقف إحتراما وإجلالا إلى اساتذتي في كلية الإعلام الذين لم يبخلوا يوما على طلابهم بعلم او نصيحة من شأنها ان تنير طريقا او تفتح افقا أمامنا ، وإلى كافة أساتذة الجامعة المحترمين ، والعاملين بهذا الصرح العلمي الراقي لهم مني كل الحب والتقدير.

والشكر موصول إلى أبناء وطني الاردنيين من شتى أصولهم ومنابتهم ، وأخص بالشكر اولئك الذين قاموا بتعبئة الإستبيان الدراسي ، بكل أمانة ، وإلى كل من قدموا لي خدمة او نصيحة تثري هذه الدراسة حتى أخرجت الى النور .

والله ولي التوفيق .

إهداء

أهدي هذا الجهد المتواضع الى

الى/روح امي وروح والدي اللذين كم تمنيت ان يكونا برفقتي في هذه اللحظات.

الى/مؤنسة حياتي ورفيقة دربي ، زوجتي الغالية .

الى/مصدر ابتسامتي وتفاؤلي فلذات قلبي أبنائي:

زيد - محمد - ريان - ينال .

الى/نور حياتي ودربي : إخواني وأخواتي.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان الرسالة
ب	التفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الشكر والتقدير
هـ	الاهداء
و	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
ي	قائمة الملاحق
ك	الملخص باللغة العربية
ن	الملخص باللغة الانجليزية
1	الفصل الاول : مقدمة عامة للدراسة .
2	تمهيد .
3	مشكلة الدراسة .
4	أهداف الدراسة .
4	أهمية الدراسة .
5	أسئلة الدراسة .

6 مصطلحات الدراسة (الإجرائية).

7 حدود الدراسة.

8 محددات الدراسة.

9 الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة.

10 نظريات الدراسة.

16 الإعلام الأمني : المفهوم، الأهمية، الأسس والأهداف.

21 الإعلام الأمني : الخصائص، الوظائف والعوامل المؤثرة على الاقتناع.

31 الإذاعة: البداية، النشأة، الميزات والخصائص.

41 الإذاعة: البرامج الإذاعية والإذاعات في الأردن.

47 الدراسات السابقة: العربية والأجنبية.

56 الدراسات السابقة وموقع دراسة الباحث منها.

58 الفصل الثالث : الطريقة والإجراءات.

59 منهجية الدراسة.

59 مجتمع الدراسة.

60 عينة الدراسة.

61 أدوات الدراسة.

62 متغيرات الدراسة.

63 المعالجة الإحصائية.

71	الفصل الرابع: نتائج الدراسة.
72	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول.
74	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني.
76	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث.
78	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرابع.
79	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الخامس.
81	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السادس.
83	النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السابع.
85	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات.
86	مناقشة النتائج.
91	التوصيات.
93	قائمة المراجع.
99	الملاحق.
99	اسماء محكمي الاستبيان
100	نموذج الاستبيان
103	مقابلة مع مدير إذاعة (امن اف ام)
107	الدورة البرمجية لإذاعة أمن أف أم

قائمة الجداول :-

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
63	توزيع أفراد الدراسة حسب الجنس	1
64	توزيع أفراد الدراسة حسب العمر	2
65	توزيع أفراد الدراسة حسب المستوى الثقافي	3
67	توزيع أفراد الدراسة حسب الوظيفة	4
68	توزيع المبحوثين حسب الاستماع لإذاعة (أمن اف ام)	5
69	معاملات ارتباط الفقرات لدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه	6
70	قيم معامل الثبات لمحور الإستبانة	7
72	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم افراد العينة للفقرات المتعلقة ببرامج ومواد إذاعة (أمن اف ام)	8
74	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات التأثير المتوقعة عند الإستماع لإذاعة (أمن اف ام) من وجهة نظر العينة	9
76	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات اسهام برامج ومواد إذاعة (أمن اف ام) في توعية وتثقيف المواطن الأردني من وجهة نظر افراد العينة	10
78	نتائج اختبار T لدلالة الفروق في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) تبعا لجنس المبحوثين	11
79	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة (إذاعة أمن اف ام) تبعا لعمر المبحوثين	12
81	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة (إذاعة أمن اف ام) تبعا للمستوى الثقافي للمبحوثين	13
84	المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) تبعا لوظيفة المبحوثين.	14

قائمة الملاحق :-

الصفحة	المحتوى	رقم الملحق
99	أسماء محكمي الاستبيان .	-1
100	نموذج إستبانة الدراسة .	-2
103	مقابلة مع مدير إذاعة (امن اف ام) .	-3
107	الدورة البرمجية- إذاعة (أمن اف ام) .	-4

إتجاهات المواطن الأردني ازاء الإعلام الأمني التابع لجهاز الأمن العام

إذاعة (أمن اف ام) نموذجاً: (دراسة مسحية تحليلية).

إعداد.

الطالب/ عبدالله رزق محمد الليمون

المشرف.

الأستاذ الدكتور/ عطاالله عسكر الرمحين

الملخص:

تهدف هذه الدراسة للكشف عن واقع الإعلام الأمني المسموع ، من خلال دراسة إذاعة (أمن اف ام)، التي تتبع لجهاز الأمن العام الأردني ، من أجل التعرف على إتجاهات المواطنين الأردنيين إزاء هذا النوع من الإعلام المتخصص ، ووضاح مدى مواكبة إذاعة (أمن اف ام) لتطلعات المواطنين من خلال ما تقدمه من برامج ومواد أمنية تعود بالفائدة على المجتمع .

استخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي التحليلي ، من خلال صحيفة الإستبانة التي وزعت على المواطنين الأردنيين في عمان وضواحيها كمجتمع للدراسة ، وطبقت الدراسة على عينة من (418) مواطناً اردنياً من كلا الجنسين ، وظهرت حالة من التباين في إتجاهات المواطنين إزاء ما تقدمه إذاعة (أمن اف ام) خلال أسئلة الإستبانة.

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها:-

- إن الأغاني الوطنية الأردنية، حصلت على مرتبة متقدمة بالنسبة إلى غيرها من المواد الإعلامية التي تبث عبر إذاعة (أمن اف ام) مما يبين أن الاغاني الوطنية أتت من أكثر اهتمامات القائمين على الإذاعة وعلى سلم أولويات المواد التي تبث في الإذاعة.

- إن أوقات تقديم البرامج حصلت على مرتبة متدنية بالنسبة لغيرها من الأسئلة الفرعية للسؤال الأول في الإستبيان ، مما جعل حالة من التباين تظهر في اتجاهات المواطنين الأردنيين إزاء البرامج والمواد التي تقدمها الإذاعة .

-ظهرت الآثار المعرفية من خلال التوعية والتثقيف من مخاطر الجريمة في المرتبة الأولى من حيث درجات التأثير ، يليها بالمرتبة الثانية الآثار السلوكية التي تتحدث عن مساعدة رجال الأمن العام للحد من الجريمة والتخفيف من حوادث السير على الطرقات.

-حصلت معظم فقرات السؤال الثالث في الاستبيان على درجات إسهام كبيرة ، وكانت أعلاها الفقرة رقم (5) والتي كانت (يتعرف المواطن على مناطق الإزدحامات المرورية) حيث حصلت على أعلى درجة إسهام لدى المستجوبين، كما احتلت الفقرتان (8) و(9) في الإستبيان (8) تبيين للمواطن عناوين ومواقع إدارات الأمن العام . (9) تعرف المواطن عل أهم الأحداث على الساحتين الداخلية والخارجية . على درجات إسهام متوسطة ، وكان ادناهما الفقرة رقم (9) .

-من خلال العينة العشوائية في مجتمع الدراسة ، ظهرت نسبة المبحوثين الذكور في الدراسة أكثر من الإناث بنسبة (4،79%) الى (6،20%) ، ويلاحظ في ذلك إلى أن الذكور هم الشريحة الأكبر ممن يستمعون للإذاعة ، ويعزى ذلك لطبيعة الأعمال

الذكورية من خلال تنقلاتهم الكثيرة ما بين وسائط النقل المختلفة والمقاهي والمواقع الأخرى المختلفة لطبيعة تقاليد مجتمع الدراسة ، على عكس الإناث ، مما يستوجب إعادة النظر في سياسة الإذاعة من خلال بذل الجهود المتواصلة وتطوير الأداء والأدوات في إذاعة (أمن اف ام) لمواكبة الحداثة في كل ما من شأنه الإرتقاء بمستوى الإذاعة من أجل الوصول الى كافة شرائح المجتمع في كافة مواقعهم وعلى اختلاف أجناسهم .

**THE ATTITUDES OF JORDANIANS TOWARDS PUBLIC
SECURITY MASS MEDIA. RADIO AMEN F .M. – AS
AMODEL.**

BY.

Abdullah rezg Al-laimoun.

Supervision.

Prof: Attala Al-romheen.

ABSTRACT

The study aimed to reveal the reality of the attitudes of Jordanians towards public security mass media, through a study for Amen F.M. Radio station in order to measure the attitudes of Jordanians towards such specialized mass medium and determine the degree to which such specialized media are capable to meet the citizens' Expectations through its programs and items and the degree of benefit to the society.

The study uses the analytical survey approach in which questionnaire was distributed to a sample of 418 male –female Jordanian citizens in Amman and its suburbs. The questionnaire revealed a discrepancy in the attitudes of citizens towards the programs and items of Amen F.M.

The study has the following results:

1–National songs have earned high interest amongst audience compared to other programs and media stuff, which reveals high priority of officials who founded the radio station.

2–The timing of program broadcasting has earned low interest compared to other secondary articles of the first question in the questionnaire, which led to a discrepancy amongst the attitudes of Jordanians towards programs and items broadcast by Amen F.M.

3–The cognitive effects of the radio station appeared through awareness and education of the risks of crimes in terms of degree of influence in the first place, followed by the behavioral effects of public security in reducing crime and traffic accidents.

4–most of the articles of question 3 in the questionnaire got a big contribution degree, the highest of which was article 5 which stipulates that (citizens recognize traffic congestion areas) .Articles 8 and 9 about the addresses of the public security locations and addresses got medium interest. Article 9 got the lowest interest.

5-through the random sample of the study population, male interviews proved to be more than females i.e 79.4% to 20.6% which proves that the majority of the radio station audience are males due to the nature of their jobs which demands using transportation , spending time in cafes more than female .

Such results require that the officials of the radio station reconsider its policies and develop their performance to keep pace with modernity in order to be able to reach all segments of the society in all locations despite of their gender.

الفصل الاول :-

مقدمة عامة للدراسة

تمهيد:-

تعد وسائل التواصل الجماهيري بكافة أشكالها ، من أهم الوسائل التي تلعب دورا هاما في حياة المجتمعات ، وذلك من خلال ما تقدمه من برامج تؤثر على اتجاهات وسلوكيات وقناعات الأفراد ، مما يجعل الإعلام المحلي بأشكاله الثلاثة المقروء والمسموع والمكتوب ، يبدو بارزا على خريطة الإعلام الوطني لتحقيق التوازن بين العالمية والمحلية ، في إيصال الرسالة الإعلامية من جهة وحماية الوطن والمواطن من المد الإعلامي القادم من الخارج من جهة اخرى .

ظهرت وسائل الاتصال الجماهيرية وتطورت مما زاد من أهمية الإعلام في نقل المعلومات ، كما ادى ظهور الوسائل الاعلامية الحديثة أيضا إلى رفع شأن الإعلام وتفعيل دوره في المجتمع ، ليزود الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والبيانات والأخبار كما أن الحاجة للإعلام تزداد مع تطور المجتمعات ، وكلما ارتفع المستوى التعليمي والثقافي والفكري للأفراد الذين يعيشون فيه ، فهو يمثل المرآة العاكسة لما يجول في كل الساحات والميادين ، ويعتبره كثيرون رمزا من رموز السيادة الوطنية ، لانه الأداة التي تشدذ الهمم في الحروب والأزمات وينقل أخبارها ويقوي الجبهة الوطنية الداخلية .

من هنا فإن الأمن لايقبل أهمية عن الإعلام فهو من الإحتياجات الأساسية للفرد والمجتمع ، فقد اتسع تأثير الإعلام ليشمل كل جوانب الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والفكرية والثقافة الامنية، من هذا المنطلق تطور الجانب الأمني لارتباطه مباشرة بهذه الجوانب المتعددة والمتشابكة ، ولم يعد الإعلام بشكله العام قادرا على مواكبة التطورات العميقة في مفهوم الأمن ، ومن هذه الحاجة ظهرالتوازن بين عنصري الأمن والإعلام ، جاء الإعلام الأمني ليسد الحاجة ويلعب دورا مهما في مجال الأمن وتقريب وتجسير المسافات بين الأمن

والإعلام ، لإيصال المعلومة الأمنية ولتزويد المتلقي بالمعارف الأمنية والمعلومات التي ظلت حكرا على الأجهزة الأمنية والأنظمة لفترات طويلة ، فكان الناس في حالة من التخبط بين الإشاعات والأحاديث المتناقلة التي يعترئها الجدية والصدق .

نظرا لما يشهده المجتمع الأردني من تحولات جراء الإنفتاح الإعلامي المتسارع وانتشار الإذاعات المحلية بشكل كبير، وما يميزه من تنوع ديموغرافي وافرارات العولمة وتأثيراتها على الثقافة الأمنية الوطنية ، الأمر الذي ترتب عليه دخول مؤثرات عديدة ومتنوعة من شأنها التأثير في أنماط وسلوك الأفراد.

جاءت أهمية إذاعة (أمن اف ام) كأذاعة أمنية إعلامية للتأثير في اتجاهات المواطنين، واطلاعهم على حالة الأمن التي كانت صعبة المنال بالسابق لبث ونشر القيم الأمنية المهمة في حياة المجتمع ولتواكب تطور الإعلام الحديث ، لإيجاد حالة من التغيير بسلوك أفراد المجتمع وتشكيل القنوات والاتجاهات فيما تقدمه من برامج تساهم في نشر الأمن والإستقرار والطمأنينة لديهم.

مشكلة الدراسة :

رغم أن المملكة الأردنية الهاشمية، تعد من أوائل الدول التي تتعم بالإستقرار الأمني المشهود دوليا، إلا أن الإعلام الأمني ما زال حديث النشأة عربيا وأردنيا على وجه الخصوص، وما زالت آراء واتجاهات المواطنين الاردنيين إزاء هذا النوع من الإعلام المتخصص متباينة، من هنا تظهر مشكلة الدراسة والتي تتمحور حول " إتجاهات المواطنين الأردنيين حيال هذا النوع من الإعلام من خلال إذاعة (أمن اف ام)، التي تتبع لجهاز الأمن العام الأردني، بيد أن هذا الإعلام الأمني المسموع ما زال في طور الحدائة، ولم يحقق المتطلبات المرجوة على صعيد

الإعلام عن واقع الحياة الأمنية المتمثل بواقع الجريمة بكافة أنواعها وأشكالها، ومدى مواكبته لإساليب التوعية والتثقيف لدى المواطن الأردني .

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح وتبيان ما يلي :-

- إتجاهات المواطن الأردني إزاء الإعلام الأمني المتمثل بإذاعة (أمن اف ام) والدور الذي تؤديه من خلال البرامج والمواد التي تبث عبر أثيرها .
- تقييم المواطن الأردني لنوعية البرامج والمواد التي تبثها إذاعة (أمن اف ام) .
- الآثار المتوقعة-معرفية او سلوكية او وجدانية عند الإستماع إلى إذاعة (أمن اف ام).
- درجة إسهام مواد وبرامج إذاعة (أمن اف ام) في توعية وتثقيف المواطن الأردني بأهمية التفاعل والتعاون مع اجهزة الامن لتحقيق اهدافها .

أهمية الدراسة :

تأتي أهمية هذه الدراسة المسحية التحليلية لجمهور العاصمة عمان وضواحيها ، من الحاجة إلى التعرف على إتجاهات الجمهور الأردني ، إزاء مجمل الرسائل الإعلامية التي تقدمها إذاعة (أمن اف ام) ، والدور المناط بها تقديمه وبيان مدى رضى مجتمع الدراسة عن اداء هذا النوع من الاعلام المتخصص المتمثل بإذاعة (امن اف ام) الموجه، إلى مختلف شرائح الجمهور الأردني.

فضلا عن توفير بيانات إحصائية من شأنها إرسال مؤشرات لصناع القرار في هذا المجال ، لإيصال الصورة الحقيقية عن نبض الشارع الأردني واتجاهاته إزاء الاعلام الامني ، الذي مر بعقود من الزمن يعيش حالة من الضبابية وعدم

المصداقية بما يقدمه للجمهور، وخاصة ما يتعلق بامن واستقرار المجتمعات حيال واقع الجريمة بكافة انواعها واشكالها .

أسئلة الدراسة وفرضياتها.

أسئلة الدراسة تتمحور في السؤال الرئيسي التالي :-

ما هي إتجاهات المواطن الأردني إزاء ما يقدم بالإعلام الأمني من خلال إذاعة (أمن اف ام) ومستوى الفاعلية والتميز في المواد والبرامج الأمنية لسكان عمان وضواحيها.؟

ويندرج تحت هذا السؤال الرئيسي عدد من الاسئلة وهي كما يلي :-

- 1- ما تقييم برامج ومواد إذاعة (أمن اف ام).؟
- 2- ما الاثار التي تتوقعها عند الإستماع لإذاعة (أمن اف ام).؟
- 3- ما درجة إسهام برامج ومواد (أمن اف ام) في توعية وتنقيف المواطن الأردني .؟
- 4- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) تبعا لجنس المبحوثين.؟
- 5- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعا لعمر المبحوثين .؟
- 6- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) تبعا للمستوى الثقافي لدى المبحوثين.؟

7- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) تبعا لوظيفة الباحثين. ؟

المصطلحات الإجرائية

الإتجاهات: إصطلاحا:- هي " حالة من الإستعداد او التأهب العصبي والنفسي ، والذي تنتظم من خلاله خبرة الشخص ، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذا الإتجاه ، التي قد تكون إيجابية او سلبية او محايدة ، نوعية أو عامة ، ويتضمن الإتجاه ثلاثة عناصر هي الجانب المعرفي ، الوجداني ، العاطفي ، أو الجانب السلوكي " .(سميسم، 2005، ص45)

إجرائياً: هي تقييمات الباحثين ومواقفهم إزاء مجمل الرسائل الاعلامية التي تقدمها إذاعة (أمن اف ام) الى الجمهور الأردني بكافة شرائحه.

الإعلام الأمني: إصطلاحا :- هو كل ما تقوم به الجهات ذات العلاقة ،من أنشطة إعلامية ودعوية، بهدف المحافظة على امن الفرد والجماعة،وأمن الوطن ومكتسباته في ظل المقاصد والمصالح المعتبرة (الجني، 1990م،ص47).

إجرائياً: هي كل المسؤوليات والمهام الملقاة على عاتق وسائل الإعلام الأمنية ، لتحقيق الأمن والطمأنينة العامة للمجتمع الأردني والآخرين ، من خلال وسائل اتصال الإعلام الأمني

الأمن: إصطلاحا :- هو " الحالة التي تتوفر،حين لا يقع في البلاد إخلال بالنظام، إما بصورة جرائم يعاقب عليها، ولما بصورة نشاط خطر يدعو الى أخذ تدابير الوقاية والامن لمنع هذا النشاط الخطر، من أن يترجم نفسه إلى جريمة من الجرائم".(علي، 1976م،ص237).

إجرائياً : الأمن العام الأردني :-هو أحد الأجهزة الأمنية الأردنية ، والذي يعنى بحفظ الأمن والنظام داخليا ، ويتبع السلطة التنفيذية في الأردن ، (وزارة الداخلية) ، ويرأسه رتبة عسكرية عليا تعين بإرادة ملكية.

الإذاعة :إصطلاحاً: هي " النشر المنظم أو الإذاعة للإمتاع والإعلام وكذلك التثقيف ، وغيرها من المفاهيم التي يتم استقبالها في ان واحد ، بواسطة جمهور متأثر ، ويتكون من أفراد وجماعات ، مجهزين بأجهزة استقبال .(الطائي، 2007،ص56).

إجرائياً : إذاعة (أمن اف ام): هي إذاعة محلية أردنية ، تبث من العاصمة عمان على تردد(5،89) ويشرف عليها جهاز الأمن العام الأردني .

حدود الدراسة

تقتصر هذه الدراسة على الحدود التالية :-

-الحدود الزمنية : وهي الفترة الزمنية التي جمعت بها بيانات الدراسة في الفصل الدراسي الثاني ، خلال العام الدراسي (2013م-2014م).

- الحدود المكانية أو الجغرافية : العاصمة عمان والمناطق التابعة لها من أحياء وضواحي ومخيمات ، وجميع المناطق التي تتبع إلى أمانة عمان الكبرى .

-الحدود التطبيقية : دراسة مسحية تحليلية ، لإتجاهات الجمهور الأردني إزاء ما تقدمه إذاعة (أمن اف ام) ، لجمهور العاصمة عمان وضواحيها من أحياء ومخيمات ومناطق تتبع لأمانة عمان الكبرى.

محددات الدراسة

تقتصر هذه الدراسة المسحية التحليلية على استمارة المسح بالعينة ، وحدودها التطبيقية هي العاصمة عمان وضواحيها ، لذا لا يمكن تعميم هذه الدراسة ، على باقي محافظات وألوية ومناطق المملكة الأردنية الهاشمية .

الفصل الثاني :

الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول :- الاطار النظري

تستند هذه الدراسة الى نظريتين أساسيتين قد تثران دراسة الباحث وهما نظريتا :- (توقع القيمة ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال) ، وسيقوم الباحث بتناول هاتين النظريتين بالتفصيل .

ان الباحثين قد عرفوا النظريات الاعلامية بأنها خلاصة لنتائج الباحثين في الاتصال بال جماهير ، بهدف تفسير ظاهرة الاعلام ومحاولة التحكم بها والتنبؤ بتطبيقاتها وأثرها في المجتمع ، فهي توصيف للنظم الاعلامية في جميع دول العالم .(مشاقبة،2011).

1-نظرية (توقع القيمة):-

وهي النظرية التي تفسر عملية الإتجاهات لدى الافراد نحو الموضوعات المختلفة ، والتي وضعها فيشباين الالمانى ،عالم نظريات الاتصال في صورتها النهائية عام 1967م. وترجمت الى الكثير من اللغات العالمية ، مثل الانجليزية والروسية ، وتشير هذه النظرية إلى أن الحقائق والمعلومات المختلفة التي تتعلق بموضوع ما، تحمل أوزانا نسبية من الأهمية ، ويتوقف ذلك على إدراك الفرد للأهمية النسبية لمكونات هذه المعلومات بالإضافة الى بروزها ومدى ملاءمتها لفهم الموضوع وتفسيره وبالتالي يكون لتلك المعلومات تأثير فعال في تكوين الإتجاه النهائي للفرد نحو هذا الموضوع

(صلاح الدين،2004،ص 104)

وتشير الأبحاث في مجالات الدراسات الإعلامية ألى أن قياس اتجاهات المواطنين نحو أداء الممارسين يمكن أن يتم من خلال الربط بين معتقدات المواطنين بشأن الوظائف التي تقوم بها العمليات الاتصالية وفي هذا الصدد تظهر أهمية نظرية (توقع القيمة) التي تمثل ربطا نظريا ومنهجيا بين المعتقدات والاتجاهات حيث

تطرح هذه النظرية رؤية علمية ومنتظمة لاليات تكوين الاتجاه وتعديله عبر الوقت وذلك في ضوء كونها عمليات تتضمن العديد من المتغيرات التي تحكم الإتجاه النهائي لدى الفرد نحو الموضوعات المختلفة، فالإتجاه محصلة معرفية لإجمالي الأوزان النسبية لسماات الموضوع اي المدخلات التي تقود الى المخرجات او الإتجاه النهائي لدى الفرد ، فالأفراد يقيمون الموضوع في ضوء عدد كبير من المعتقدات المرتبطة به، وتتم إضافة مفهوم المحصلة المعرفية لأوزان هذه المعتقدات التي تشكل في مجموعها الحكم النهائي للفرد على الموضوعات البارزة في محيطه ، سواء الشخصي او المجتمعي وتندرج نظرية (توقع القيمة) ضمن اطار السمات المتعددة، والتي تقدم تفسيراً علمياً منتظماً لالية بناء اتجاهات الأفراد نحو الموضوعات المختلفة، وتتعلق نظرية (توقع القيمة) لدى فيشباين من عدة اعتبارات على النحو التالي:-

- 1- يشكل الفرد اتجاهات نحو الموضوعات التي تتسم بالأهمية والبروز، التي تمس اهتماماته الذاتية او المجتمعية، سواء كانت هذه الموضوعات ملموسة أو مجردة.
- 2- يمثل الموضوع الإطار العام الذي يشتمل على مكونات عدة وفقاً لنطاق الاتجاه ومداه ، فقد يكون الموضوع شخصاً بعينه او جماعة بعينها او مؤسسة او هيئه، وقد يكون كياناً اعلامياً او سياسياً او اقتصادياً .
- 3- ينطوي الموضوع في طياته على عدد من السمات البارزة ، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعتقدات الفرد حال تقييمه للموضوع .
- 4- يمثل الإتجاه النهائي محصلة للأوزان النسبية ، التي يعطيها الفرد لسماات الموضوع ، التي تحدد وفقاً لقيمتي فيشباين (ايجابي، سلبي)، ويعبر عن عدم التحديد بأي اتجاه نحو موضوع ما .

5- تزداد قدرة الفرد على تشكيل الاتجاه كلما زادت المعلومات المتوفرة لديه عن الموضوع ويعني ذلك ان الاتجاهات تبني على القاعدة المعلوماتية المتوفرة لدى الفرد ، وتمثل نظرية (توقع القيمة) طرحا جديدا في قياسها للاتجاه في هيئة محصلة معرفية .

وتشير التوقعات في نظرية فيشباين إلى أن معتقدات الفرد حول الاستجابات لأزمة الحدوث تقترن بموضوع البحث وترتبط به ارتباطا وثيقا ، ومن ثم فهذه المعتقدات تمثل العامل الأهم في تحديد اتجاه الفرد نحو الموضوع ، حيث يكون الاتجاه عبارة عن معادلة تمثل مجموع التوقعات بقيمتها ووزنها النسبي لدى الفرد (صلاح الدين ، ص672-674).

ويرى فيشباين أن الإتجاهات تلعب دورا في تحديد سلوك الأفراد وأفعالهم ، وهناك ثلاثة انواع من المتغيرات تعمل كمحددات أساسية للسلوك ، والوزن النسبي لهذه المتغيرات يختلف من سلوك إلى سلوك من شخص إلى اخر وتتمثل هذه المتغيرات في:-

أ- الإتجاه نحو السلوك : ويعتمد على معتقدات الشخص حول نتائج السلوك المعين في وقت معين ، وتقييم الشخص لهذه العواقب .

ب-المعتقدات الشخصية والاجتماعية:وتشمل المعيار الشخصي للسلوك والمعيار الجماعي او الاجتماعي .

ج- الدافعية للتمسك بالمعايير وتضم الرغبة وعدم الرغبة

2- نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال Dependency Theory .

من الأهداف الرئيسية لنظرية الإعتداع على وسائل الإتصال ، تفسير لماذا يكون لوسائل الإتصال الجماهيرية تأثيرات قوية مباشرة واحيانا اخرى لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعا ما. تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإتصال لا يتم بمعزل من تأثيرات النظم الاجتماعية التي نعيش بداخلها مع وسائل الإتصال ، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الإتصال ، وتفاعل بها مع تلك الوسائل التي تتأثر بما نتعلمه من المجتمع ، ويشمل ايضا ما تعلمناه من وسائل الإتصال ، كما أننا نتأثر كذلك بما سيحدث في اللحظة التي نتعامل فيها مع وسائل الإتصال . لذلك فإن أي رسالة نتلقاها من وسائل الإتصال قد يكون لها نتائج مختلفة ، اعتمادا على خبراتنا السابقة عن الموضوع وكذلك تأثيرات الظروف الاجتماعية المحيطة ، ويمكن تلخيص هذه النظرية على النحوالتالي :-إن قدرة وسائل الإتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير العاطفي بوظائف نقل المعلومات بشكل مميز ، وهذا الإحتمال سيزيد من قوته في حالة وجود عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب عوامل الصراع والتغيير .

يوجد لهذه النظرية عدة تأثيرات تظهر في المجالات التالية:(اسماعيل،2003م،ص28-26)

التأثيرات المعرفية:

وهذا يظهر عند إزالة الغموض الناتج عن افتقاد المعلومات الكافية لفهم الحدث مثلا ، وذلك بتقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث ، أيضا التأثير في إدراك الجمهور للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا ، إضافة إلى التأثيرات المعرفية تلك الخاصة بالقيم والمعتقدات .

1-التأثيرات الوجدانية :

المتعلقة بالمشاعر والأحاسيس ، مثل زيادة الخوف والتوتر والحساسية للعنف ، والتأثيرات المعنوية مثل الاغتراب عن المجتمع .

2-التأثيرات السلوكية :

المتتمثلة في الحركة أو الفعل ، الذي يظهر في السلوك العلني ، وهذه التأثيرات ناتجة عن التأثيرات المعرفية والتأثيرات الوجدانية ومرتبطة عليهما ،وتعتبر هذه النظرية نظرية شاملة ، حيث تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الإتصال والرأى العام ، وتتجنب الاسئلة البسيطة عما إذا كانت وسائل الإتصال لها تأثير كبير على المجتمع ، وأهم ما اضافته هذه النظرية ، ان المجتمع يؤثر في وسائل الإتصال ، فالنظرية تعكس الميل العلمي السائد في العلوم الإجتماعية الحديثة للنظر إلى الحياة كمنظومة مركبة من العناصر المتفاعلة وليست مجرد نماذج منفصلة عن الأسباب والنتائج.

وهذه النظرية تعتبر أن استخدام الإعلام لا يأتي من فراغ ولا بمعزل عن التأثير بالرأى العام الذي نعيش فيه ، من منطلق أن قدرة الإعلام تزداد في التأثير عندما تقوم وسائل الإتصال بأدوارها بفعالية ، بنقل المعلومات بشكل مميز ومكثف للنظريات المتعلقة بالقائم بالإتصال والإعلام (مشاقبة ، 2011،ص45).

إن نظرية الإعتماد على وسائل الإتصال ، وهي تفترض أن درجة اعتماد الأفراد على المعلومات التي تنقلها وسائل الإتصال في المجتمع الحديث ، يأتي من كونها أصبحت هذه المعلومات ضرورة في حياة الافراد ولا يمكن الاستغناء عنها ،بيد ان هذه الدرجة من الاعتماد تعتبر متغيرا اساسيا لفهم متى ولماذا تغير وسائل الاتصال معتقدات ومشاعر وسلوك الأفراد . (درويش،2006،ص15).

ويأتي الإعتماد من قبل الأفراد على وسائل الإتصال ، لأن الأفراد مثل النظم الإجتماعية، ينشئون علاقات اعتماد ولأن الأفراد توجههم الأهداف ، وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام الجماهيرية .
(ديفيلير وروكينش ،2002،ص22)

إن الدراسات التي اخذت بهذه النظرية كانت تهتم بالسلوك السياسي والاجتماعي والامني للفرد داخل المجتمع ، وتبين أن هناك عوامل خاصة بجمهور وسائل الاعلام تؤدي الى إحداث الأثر المعرفي مثل متغير المعلومات التي يحصل عليها جمهور وسائل الاتصال سواء كانت معلومات قبلية ، أو معلومات نتيجة التعرض لوسائل الإتصال ، او كنتيجة لإنخراط الجمهور في القضية ، إضافة إلى كل من متغيري حجم التعرض ، والانتباه للقضايا في وسائل الإتصال أو عوامل خاصة بالمتغيرات الديمغرافية مثل (العمر ، الجنس ، المستوى التعليمي ، المستوى الاقتصادي). (الحديدي ، 2006،ص14).

دراسة الباحث هدفت الى التعرف على اتجاهات المواطن الاردني إزاء الاعلام الامني، من خلال نموذج الدراسة إذاعة (امن اف ام). بناءً على ذلك تم توظيف هاتين النظريتين في الدراسة لقياس اتجاهات المواطنين إزاء هذا النوع من الاعلام المتخصص، من خلال استبانته تم تصميمها لهذه الدراسة، بهدف الكشف عن اتجاهات المواطنين إزاء الاعلام الامني.

المبحث الثاني

الأدب النظري

أولاً : مفهوم الإعلام الأمني.

يعتبر الإعلام الأمني من المصطلحات حديثة النشأة التي ذاعت وانتشرت، وهو ذو مدلول أمني يرتبط بالسياسات والاستراتيجيات لأي دولة، ويسهم في خدمة أمن المجتمع واستقراره، مرتكزاً على المخزون الفكري والثقافي للأمة.

وما زال الإعلام الأمني على المستوى الوطني في خطواته الأولى بالرغم من بعض الجهود الجيدة لبعض الإعلاميين الذين أثروا التخصص في هذا المجال، ويمكن أن يوصف الإعلام الأمني بأنه متجدد في موضوعات الحياة ومجالات الأمن المختلفة التي يطرقها، وبالتالي فقد تعددت مفاهيمه وتعريفاته، فقد عرف على أنه: "المعلومات الكاملة الجديدة والهامة التي تغطي كافة الأحداث والحقائق والاضاع والقوانين المتعلقة بأمن المجتمع واستقراره، والتي يعتبر إخفاؤها أو التقليل من أهميتها نوعاً من التعقيم الإعلامي، كما أن المبالغة في تقديمها أو اضافة أهمية أكبر عليها يعتبر نوعاً من التأثير المقصود والموجه لخدمة أهداف معينة، قد تكون في بعض الأحوال نبيلة ومنطلقة من المصلحة القومية، ولكنها في النهاية ليست إعلاماً بالمفهوم العلمي، وإنما هي نوع من الدعاية البيضاء (عجوة ، ٢٠٠٢م ، ص ١٥).

وعرفا أيضاً على أنه " النشر الصادق للحقائق والثوابت الأمنية وما يتصل بها من آراء واتجاهات ومشاعر ترمي الى بث الطمأنينة والسكينة في نفوس الجماهير من خلال تبصيرهم بالمعارف والعلوم الأمنية، وترسيخ قناعاتهم بأبعاد مسؤوليتهم الأمنية، وأهمية مشاركتهم بوصفهم أعضاء في المجتمع بمقاومة الجريمة والظواهر

الإجرامية باعتبارها تضر بمصالحهم بهدف كسب تأييدهم فيمواجهة كافة أشكال الجريمة ومظاهر الإنحراف(عبدالله ، ١٩٨٧م ، ص ١٧-١٦).

ثانياً : أهمية الإعلام الأمني .

تكمّن أهمية الإعلام الأمني في أنه لا يقف عند حد نقل المعلومات الأمنية الصادقة الى الجمهور فقط ، بل يسعى الى تأسيس وعي أمني يثري الروح المعنوية والمادية بكل مقومات النجاح التي تكفل الالتزام بالتعليمات والأنظمة من أجل أمن وسلامة الإنسان في شتى مجالات الحياة، الأمر الذي أوجب تأصيل وتعميق التعاون والتجاوب مع مختلف قطاعات الدولة لخدمة واستقرار هذا الأمن، وقد ذكر(الحوشان، ٢٠٠٥م ، ص ١٥، ١٣) ، بأن الإعلام الأمني يستمد أهميته من الأمور التالية:-

١. من خلال أهمية الإعلام بشكل عام في حياة الشعوب، والدول على اختلاف درجات وعيها وتطورها.
٢. من خلال اعتباره إعلاماً موضوعياً يقدم المعرفة الأمنية إلى الناس بهدف رفع درجة الوعي الأمني.
٣. يزيد الإعلام الأمني من قوة المشاركة الجماهيرية لخدمة قضايا المجتمع الامنية من خلال تقريب وجهات النظر، وتكوين رأي عام موحد تجاه القضايا الامنية .
٤. تعاون وسائل الإعلام مع المتخصصين في المجالات المختلفة بتطويع مختلف العلوم لخدمة المجتمع.

٥. يزيد الإعلام الأمني من الارتباط بين المجال الأمني ووسائل الإعلام، حيث يعد غياب هذا الارتباط سبباً رئيساً لفقد المجتمع عنصراً مهماً من العناصر المطلوبة لوعيه وتقدمه.

٦. يشكل الإعلام الأمني مدخلاً مناسباً إلى ترقية العقول من خلال البساطة والصدق في تناول الموضوعات الأمنية وعرضها.

٧. يعمل الإعلام الأمني على تضيق الفجوة بين الثقافة العامة والمعرفة العلمية الأمنية .

٨. يوفر الإعلام الأمني للمتخصصين في هذا المجال فرصاً متعددة لنشر دراساتهم، والتعبير عن أفكارهم وتسليط الضوء على إبداعاتهم وابتكاراتهم.

٩. من منطلق الأهمية الحيوية للأمن بشكل عام ودورها في استقراره وتنمية قدرات الشعوب بالتالي قدراتها على الإزدهار في شتى مجالات الحياة .

١٠. من خلال خطورة الجهل بالأمن وحيوية مهام الأجهزة الأمنية والأنظمة - الحاكمة لحركة المجتمع وعلاقات أفرادها ويقابل ذلك أهمية المعرفة بحيوية الأمن ودور رجاله.

كما تزداد أهمية الإعلام الأمني في ظل التنامي الواضح لمعدلات الجريمة والإرهاب الذي يتعرض له الوطن من الداخل والخارج، الأمر الذي يتطلب ربط المواطنين بهموم بلدهم في الداخل والخارج، والكشف بوضوح عن الحالة الأمنية، وإطلاعهم على كامل الحقائق المتعلقة بأمنهم وسلامتهم وتوعيتهم بكافة المخاطر المحدقة بهم، وذلك للاستفادة من وسائل وتقنيات الإعلام المتطورة في ترسيخ المفهوم الشامل للأمن (بدر، ١٩٩٧م، ص11).

ثالثاً : أسس الإعلام الأمني.

يعتمد الإعلام الأمني على العديد من الركائز والأسس التي ينطلق من خلالها لتأدية الدور المنوط به ، والتي أشار إليها:- (شعبان، 2005م ، ص 62) .

1. النشر الصادق: ويقصد به فحص الحقائق والاتجاهات المتصلة بالأحداث والوقائع بشفافية.
2. الاستخدام المتوازن والمناسب لوسائل الإعلام.
3. التغطية الإعلامية الديناميكية للحدث أو الموضوع الأمني .
4. دعم العمل الأمني في مجال تحقيق أمن واستقرار المجتمع .
5. الدعم الدائم للرأي العام بكافة المعلومات والحقائق الأمنية.
6. العمل على تحسين الصورة الذهنية للأجهزة الأمنية في المجتمع .

رابعاً : أهداف الإعلام الأمني .

يهدف الإعلام الأمني الى بث مشاعر الطمأنينة في نفوس أفراد المجتمع، وانظمتة الإجتماعية وقيمه الروحية، من خلال المشاركة في الحفاظ على كيان المجتمع وأمنه ، حيث تعتبر الأهداف الوقائية والتوعوية والإجتماعية، في مقدمة الغايات التي يهدف إليها الإعلام الأمني، ويسعى إلى تحقيقها، وتتمثل تلك الأهداف بما يلي(ناجي،1997،ص28-27).

1. الأهداف الوقائية .

ويمكن تحقيق تلك الأهداف من خلال التوعية المستمرة للأفراد بكيفية تدابير الحفاظ على أمنهم وسلامتهم وسلامة ممتلكاتهم، ليتسنى تضيق النطاق والحيلولة دون ارتكاب الجرائم لمن تخول له نفسه، بل يتعدى ذلك إلى توعية الجمهور بأساليب درء المخاطر وأضرار الكوارث بأنواعها وتعريف الجمهور بالمجهودات التي تقوم بها الأجهزة الأمنية لتحقيق الهدف الوقائي من خلال الدوريات والحراسات، ومراقبة المشتبه بهم، وتنظيم المرور، وأعمال الإنقاذ والاطفاء وغيرها من المجالات الأمنية .

٢. الأهداف التوعوية .

ويمكن تحقيقها من خلال نشر الحقائق الأمنية ، وتقديم العون للأجهزة الأمنية ، وتوثيق العلاقة بين الجمهور وتلك الأجهزة ، بحيث يؤدي كل منهم الدور المناط به دون مساس بدور الآخرين، بما يحقق العدالة ومعرفة الجمهور بحقائق الموقف .

٣. الاهداف الاجتماعية .

وتتحقق تلك الأهداف من خلال نشر الرسائل الإعلامية التي تحث على حماية الأخلاق والقيم ورعاية السلوك الاجتماعي ، وتحصين المجتمع ضد الجرائم، والتصدي لمواجهة مشكلات الغزو الثقافي والأفكار الهدامة والسلوك المنحرف، وترسيخ الواعز الديني الذبيعد من أقويخطوط الدفاع ضد الجريمة، والحض على القيم الفضلى ، وتأكيد قيم التاخي والتراحم والتعاون، وهي من أبرز مسببات استقرار وتماسك المجتمع .

خامسا : خصائص الإعلام الأمني.

تناول العديد من المختصين في مجال الإعلام الأمني أهم خصائصه هذا النوع من الإعلام وظهرت في العديد من المجالات كان أهمها :-خضور ،(1426، ص،
6 - 10)

1. المجال الأمني .

أدت التطورات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية في الدولة العصرية، وتطور مفهوم الأمن، في اتساع المجال الأمني ، وتعقيداته وتحولاته ، الى حياة كاملة حافلة بالأحداث والظواهر والتطورات ، واهم مختلف الفئات والشرائح الإجتماعية .

٢. الموضوع الأمني.

يتميز الموضوع الأمني بالعديد من الجوانب التي انعكس تأثيرها على الإعلام الأمني بشكل عام، ومن تلك الجوانب ما يلي: -

- الموضوع الأمني موضوع حساس جدا بسبب ارتباطه بالفرد والجماعة، أو تعلقه بمصالح الفرد والجماعة، أو صلته الوثيقة بقيم ومعايير واتجاهات الفرد والجماعة.

- يعكس الموضوع الأمني ويجسد جميع التطورات والتغيرات التي تحدث بجوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والفكرية .

- أنه موضوع ذو عمق في الواقع والمجتمع، ويحتاج الى قدر كبير من المعارف لفهمه واستيعابه ومن ثم معالجته .

• أنه مفتوح للنقاش لأنه يهم الجميع، ولكن جهة اتخاذ القرار بشأنه محدودة.

٣. الحدث الأمني .

يتميز الحدث الأمني بالخصائص التالية :

- الايقاع السريع ، والحركة المفاجئة، والتطور العاصف والمذهل .
- يتعلق بالجوانب السلبية في حياة الفرد والجماعة والمؤسسة.
- محاولة غالبية الجهات المعنية بالحدث الأمني إخفائه والتعتيم عليه والصمت عنه.

• يمتلك الحدث الأمني قدرا من الجاذبية والإثارة تدفعانصاحبه إلى إخفائه ، وفي الوقت نفسه تدفعان الوسيلة الاعلامية إلى استغلاله ، وتدفعان الجمهور العام إلى البحث عنه والسعي للإطلاع عليه.

• مصادره في الغالب رسمية ، أو شخصية او فردية . وتتميز بحرصها الشديد على تقديم معلومات محددة ومقننة .

٤. الظاهرة الامنية .

أصبح ضروريا لتشخيص الظاهرة الأمنية المعقدة والمتشابكة ، وفهمها، وتحليلها أولاً إلى العناصر التي تتكون منها ، وفهم جميع العناصر، ومعرفة تفاوت قوة واهمية هذه العناصر،تحديد الأساسي والثانوي منها، ثم علاقات التأثير والتأثير القائمة بين هذه العناصر والعوامل.وبعد ذلك إعادة تركيب هذه العناصر للحصول على الصورة الكاملة سعياً وراء فهم الظاهرة أو حل المشكلة. ومن المؤكد أن الظاهرة الامنية لا توجد في فراغ. بل هي حصيلة "سياقات اجتماعية

واقنصادية وسياسية وثقافية محددة ، وبالتالي لا يمكن فهمها ومعالجتها بمعزل عن هذا السياق الذي انتجها"، وربما يعيد انتاجها كما أن تشابك المصالح وتعدد القوى يحدث ضغوطا تعيق عملية التحليل والتركيب ، وتشوش على المعالجة العلمية والمنهجية للظاهرة .(خضور، 2005، ص75، 72).

5. وسيلة الإعلام الامني .

إن خصائص الموضوع والحدث والظاهرة الامنية قد انعكست على وسيلة الإعلام الأمني ، ويمكن التمييز في هذا المجال بين ثلاثة أنواع من الوسائل :-

- الوسيلة الأولى : وسيلة إعلام أمني ذات طابع رسمي . تتميز بقدر كبير من الجمود والرتابة والنمطية في اختيار الأحداث والمواضيع وأساليب معالجتها ، وطرق تقديمها وعرضها .
- الوسيلة الثانية :- وسيلة إعلام أمني ذات طابع تجاري تتميز بقدر كبير من الإثارة الحيوية والجاذبية في تنوع مصادرها ، كذلك في معايير اختيارها لموادها . ولكنها غالبا ما تتمتع بقدر أقل من الاحساس بالمسؤولية الإجتماعية في معالجتها لقضايا الجريمة والانحراف والأمن عموما.
- الوسيلة الثالثة: وسيلة إعلام أمني تحاول أن تقيم نوعا من التوازن بين المسؤولية الإجتماعية في تناول المواضيع والأحداث والظواهر الامنية ، وبين متطلبات فن التحرير الإعلامي وضرورة استخدام الاساليب والفنون القادرة على إيصال المادة الإعلامية الأمنية إلى الجمهور وبهدف التأثير فيه، وتعريفه بالقضايا الأمنية ، وحمايته من الانحراف، ووقايته من الجريمة ودفعه للمشاركة والقيام بدور فاعل في تحقيق الأمن.

6. مصادر الإعلام الأمني .

هناك مصادر متعددة للإعلام الأمني في تغطية الأحداث والموضوعات الأمنية منه:

• المصادر الرسمية : وتعتبر المصادر الرئيسية للإعلام الأمني . وربما تكون المصادر الوحيدة ، حيث تتمتع المصادر الرسمية بدرجة عالية من الرسمية ، وبالتالي من المصداقية والثقة والمسؤولية. ولكنها في المقابل ، تخضع لإنظمة وقوانين وقواعد عمل تجعلها في كثير من الأحيان متحفظة ومتكتمة وربما غير متعاونة . ويعود ذلك لاعتبارات تتعلق بطبيعة الحدث الأمني ، وبمتطلبات التحقيق، ومستلزمات القضاء . كما قد تعود أحيانا إلى عدم تقدير المصادر الأمنية الرسمية لطبيعة العمل الإعلامي الأمني ، وللدور الذي يقوم به المجتمع. الأمر الذي يؤدي غالبا الى سوء فهم وإلى وجود علاقة غير ودية بين الأجهزة الأمنية من جهة وبين الأجهزة الاعلامية من جهة أخرى.

• المصادر الخاصة : ويقصد بها الأشخاص أو الجهات والمؤسسات الخاصة أو الأهلية المعنية بحدث أمني أو المتورطة في قضية أمنية. ويجب التعامل معها بحذر شديد فيما يتعلق بالمعلومات التي تقدمها ؛ إذ غالباً مصالح هذه المصادر بنوعية المعلومات والآراء والوقائع والتحليلات التي تقدمها .

• الخبراء والمختصون: تتطلب شمولية الموضوع الأمني وعموميته الإستعانة بالخبراء والمختصين في مجال الموضوع الأمني الذي تتم معالجته أو تغطيته (الاجتماع ، الإقتصاد، البيئة، الطب الخ)، لإلقاء الضوء على الحدث

الأمني ، أو على الظاهرة الامنية . حيث يجدر بالصحفي الأمني الحرص على انتقاء الشخصية المناسبة ، ودفعها للكتابة ، او للحديث بأسلوب صحفي مناسب للوسيلة الإعلامية الأمنية .

7. جمهور الإعلام الأمني .

يتميز جمهور الإعلام الأمني بالعديد من السمات التي ألفت بظلالها على أدب الإعلام الأمني ومن تلك السمات ما يلي:-

- جمهور واسع ومتنوع وغير متجانس ، وقد يعود ذلك إلى جاذبية الموضوع الأمني .

- تباين الحاجات الإعلامية تباينا شديدا في أوساط جمهور الإعلام الأمني ، فهناك الفئات التي تبحث عن اشباع حاجات ذات طابع غريزي انفعالي يثير جاذبية الموضوع الأمني، وهناك فئات تبحث عن اشباع حاجاتها في معرفة وفهم الجوانب القانونية والاجتماعية والنفسية والسلوكية والانسانية للحدث الأمني .

- تتفاوت درجة التركيز والاهتمام عند التعرض للمادة الإعلامية الأمنية تفاوتاً كبيراً في اوساط الشرائح المختلفة من الجمهور الأمني .

- يوجد حالة من التباين في ادواق جمهور الإعلام الأمني ، شأنها شأن جمهور الإعلام المتخصص الاخر ، انهم سرعان ما يشعرون بالملل ويبدو بالبحث عن مواد جديدة بأساليب حديثة متطورة تواكب تطلعاتهم ، بالتالي يصبح من الصعب إرضاء هذا النوع من الجمهور دون الرجوع إلى إبتكار وتحديث المواد والبرامج التي تتماشى وأدواقهم ، لضمان حالة التأثير بهم .

٨. مقدمي الإعلام الأمني .

أدت التطورات المتلاحقة في الحياة الامنية ،إلى تقليص الاهتمامات في عصر الإعلام العام غير المتخصص؛ بسبب عجزه عن مواكبة الظروف الامنية ، وتأمين الاحتياجات الضرورية للجمهور، وإشباع حاجاته، وبالتالي فإن هذه التطورات اعادت مرحلة الصحفي العام غير المتخصص بسبب عدم مقدرته على مواجهه الحياة الأمنية وتغطية أحداثها، ومعالجة ظواهرها وتطوراتها، وإشباع الحاجات الاعلامية الامنية لجمهور يتمتع بمستوى مرتفع نسبيا من التعليم والثقافة وبدرجة عالية من الاهتمام ومن ثم ظهرت الحاجة الماسة إلى وجود مقدمي في الإعلام الأمني مؤهلين ومختصين ، حتى يستطيعوا انجاز مهامهم والقيام بوظائفهم بشكل يتواءم ومتطلبات العصر والحدثة مثل :-

- تأهيل إعلامي: يمكنه من امتلاك المتطلبات الإعلامية المهنية من خلال الدراسة الاعلامية الاكاديمية المتخصصة .

- تأهيل اكايمي في مجال محدد من المهارات الأمنية (الجنائية، الاجتماعية السياسية ، الاقتصادية البيئية، المرورية..الخ) من خلال الدراسة المتخصصة في هذه المجالات ، وبذلك يمكن الحصول على كادر إعلامي امني يمتلك مهارات إعلامية، ويقف على أرض اعلامية صلبة ، ويمتلك معرفة علمية عميقة وشاملة بالمجال الامني الذي يريد العمل فيه. كما أن للإعلام الامني خصائص ينبغي أن تتحلى بها الكفاءات والكوادر المؤهلة العاملة في هذا الإعلام المتخصص كما اوردها: (الجحني، 2001م ، ص 299، 285) وهي على النحوالتالي: -

1. الامانة.

2. الصدق .
3. الاخلاص .
4. القدوة الحسنة .
5. مراعاة النظام العام .
6. مراعاة التوقيت .
7. مراعاة مقتضى التكرار .

ويرى الباحث أن الالتزام بهذه الخصائص واعتبارها قواعد أساسية في العمل الإعلامي الأمني ، ينعكس على مصداقيته، مما يكون له الأثر في إحداث التغيير المطلوب نحو وعي أمني عام يسود المجتمع ، وتعاون بناء من قبلهم في سبيل تحقيق الأهداف المنشودة لترسيخ قواعد الأمن بمفهومه الشامل .

سادساً : الوظائف الايجابية للإعلام الامني .

تناول العديد من المختصين والباحثين في هذا النوع من الإعلام أهم الوظائف الايجابية للإعلام الأمني حيث بينها:- (اسماعيل،1406هـ، ص55-54).

• الاسهام بفاعلية في الارتقاء بالمجتمع وتطويره، وتكوين وعي حضاري يتكيف مع روح العصر.

• الايجابية نحو الاهتمام بالأسرة، وتأكيد دور المدرسة في توجيه الاجيال والأحداث توجيهاً هادفاً في اطار قيم وتراث المجتمع العربي المسلم .

• ضرورة تخلص وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمطبوعة من الآثار التي من شأنها ان تؤثر سلباً في عادات وانماط المجتمع .

• دعم خطط المسؤولين عن تنفيذ السياسات الأمنية في الوطن العربي ،
وتوجيههم لحماية المجتمع من الجريمة والسلوك الإنحرافي .

• الابتعاد عن كل ما يمت للجريمة بصلة ، والاهتمام بالتحليل الموضوعي ،
وبذل الجهد للإرتقاء بوعي أفراد المجتمع ، ومناهضة الجريمة بكل صورها
واشكالها .

• دعم أجهزة الإعلام الأمني، واختيار الكفاءات الجيدة للعمل فيها، مع الاهتمام
بتوفير التدريب المناسب والحرفي للكفاءات المختارة .

• العمل بكل الوسائل والطرق المتاحة لمجابهة الغزو الثقافي والإعلامي الأجنبي
بجميع صورته وأشكاله ، وسد الطريق أمام اثار المطبوعات والأفلام المشبوهة،
التي تزين الجريمة والسلوك المنحرف .

• دعم التقارب والتعاون بين أجهزة الأمن والجمهور ، وإزالة التوجس والحذر
الذي يتخذه الجمهور عادة من رجال الشرطة وقادة الأمن.

سابعاً : العوامل المؤثرة في قدرة الإعلام الأمني على الإقناع .

تعتمد قوة تأثير المادة الاعلامية الواردة في وسائل الإعلام الأمني
على العديد من العوامل التي تناولها:- (الشرعة، 2005م ، ص 94 ، 88) وهي
كمايلي:-

١. تنوع الوسائط الاعلامية وتعددتها .

شهد العقدان الأخيران ثورة كبيرة في الكمية والكيفية للوسائط التي تنقل
المعلومات، فبالإضافة الى الوسائط التقليدية من اذاعة وصحافة وتلفاز ، جاء

الانترنت والبريد الإلكتروني ، وتطور تقنيات معالجة المعلومات بحيث أصبحت هذه التقنيات من أهم لمؤثرات التي تقنع الجمهور المستهدف بمضمون المادة الاعلامية .وتكرار عرض المادة الإعلامية الأمنية بأكثر من وسيلة من وسائل الإعلام بشكل أفضل في إقناع الجمهور المستهدف بتلك المادة، وكذلك يضمن وصولها إلى معظم الناس .

2. المادة الإعلامية .

وهي ما تضمنته الرسالة الإعلامية من حقائق ، ومعلومات ، وقيم، وعادات إجتماعية، وجوانب تثقيفية مختلفة ، ولكي تصبح المادة الإعلامية قادرة على الإقناع، لا بد من بعض المتطلبات مثل :-

- تحديد الأهداف التي تسعى المادة الإعلامية لتحقيقها .
- أن تكون سهلة الفهم والإستيعاب ومرتبطة بالمنظومة الاجتماعية المتمثلة بالثقافة والقيم والعادات للفئة المستهدفة .
- أن تكون قادرة على جذب الإنتباه ودفع الأشخاص لمتابعتها .
- أن تكون قابلة للتصديق ،لأن المادة الاعلامية غير الصحيحة لا يتقبلها عقل الفئة المستهدفة ، وبالتالي تفقد قدرتها على الإقناع.
- أن تلبي طموحات الفئة المستهدفة وحاجاتها.
- خلوها من اسلوب الأمر والإجبار .
- أن تقدم المادة الإعلامية بطريقة منسقة ومرتبطة وخالية من التناقض.

• أن يكون مضمونها قابلاً للتنفيذ ، وتتوفر فيه عناصر تحويله إلى سلوك لدى الفئة المستهدفة.

• صياغتها بلغة سليمة ومفهومة وواضحة لدى جميع المستويات التعليمية والثقافية للفئة المستهدفة.

3. مقدم المادة الإعلامية .

مما لا شك فيه أن المادة الإعلامية تتأثر بمن يقدمها . فقدره وكفأته واسلوب من يقدم المادة الإعلامية عناصر أساسية في تفاعل وإقناع المستهدفين بها. ولخص (بدر ، ١٩٩٧م) من خلال مراجعته لإدبيات الإعلام بعض الخصائص والصفات التي يجب أن تتوفر في مقدم المادة الإعلامية ومنها : -

• ادراكه لاهداف المحددة والمرسومة لتلك المادة .

• اتصافه بسعة الاطلاع وعمق المعرفة في مضمون المادة الإعلامية .

• الدافعية والحماس لمضمون المادة الإعلامية، والإيمان بما يقوله ويفعله فيما يتعلق بمضمون المادة الإعلامية .

• السمعة الطيبة السلوكية والاخلاقية والمهنية المقبولة .

• القدرة على التنويع في اسلوب التعامل مع المادة الإعلامية ومحاورها ، وهذا بالتالي يسهل على الفئة المستهدفة إدراكها والإقناع بها.

٤. الفئة المستهدفة والظروف المحيطة بها .

وهي الهدف الأسمى و الأهم للمادة الإعلامية والتي لا يمكن بأي حال الفصل بينها وبين الظروف الاجتماعية والإقتصادية والسياسية التي تحيط بتلك

الفئة، فهي متأثرة بشكل مباشر بتلك الظروف، وبالتالي فإن اقتناع تلك الفئة لا يتوقف على عوامل تعدد وتنوع الوسائط الإعلامية ، ولا بمضمون المادة الإعلامية ومن يقدمها فقط ، وإنما مرتبطة بالفئة المستهدفة وظروفها المحيطة .

الإذاعة :- البداية- أنشأة - الميزات و الخصائص :-

يعد الإعلام في العصر الحديث من أكثر المؤثرات في حياة الناس، وقد تعددت تعريفات الإعلام التي قدمها الدارسون والباحثون في مجال الدراسات الإعلامية، وأظهرت تلك التعريفات اختلافات في المفاهيم والمنطلقات التي بنيت عليها تلك التعريفات كالتعريف الذي قدمه (أوتو جروت)، وينطلق من النظرية الليبرالية للإعلام وينص على أن : "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه" (امام 1995) ويرى أحد الباحثين أن الإعلام هو "الإخبار أو هو التبليغ أو الانباء وكلها مرادفات تعني انتقال (معلومة) بين الأفراد بواسطة فرد أو جماعه بحيث تنتشر بينهم فتصبح لهم لغة للتألفهم، واصطلاحا لتعامل و وسيلة للمشاركة" (الغلابيني ،1988م،ص43).

ويعرفه اخر بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم .(امام،1995م،ص12) وهو بذلك يقدم الصورة المثلى التي ينبغي أن تتميز الإعلام عن غيره من أشكال الإتصالات الأخرى.

ويعرفه الباحث بأنه:عملية نقل المعلومات والثقافات والخلاصات الفكرية لمرسل سواء أكانوا أفرادا أم مؤسسات بطريقة ظاهرة أم معنوية مباشرة ايجابا أو سلبا .

أما الإذاعة Broadcasting فهي إحدى وسائل الإتصال الجماهيري وتعد أهم الوسائل الصوتية المسموعة وتشير أحيانا الى التلفزيون بالإضافة الى الراديو الذي يعود لفظه Radius الى اللاتينية وتعني نصف قطر الدائرة وهذه التسمية تعني الإرسال الإذاعي حيث ترسل الموجات الصوتية عبر الإرسال في شكل دوائر لها مركز إرسال ،ومن ثم أصبحت كلمة راديو Radio تعني بث الموجات بواسطة مراكز الإرسال وانتشار هذه الموجات عبر الأثير ثم استقبالها مرة أخرى بواسطة أجهزة الأستقبال ويشمل الراديو تكنولوجيا الإستقبال ويشمل الراديو تكنولوجيا التردد العالي (H.F) حيث تستخدم طاقة كهربائية لأرسال الأصوات (الهاشمي، 2004، ص78).

ومن هنا فان النظر للتعريفات تدل على التركيز على عنصر السعة والانتشار وعدم العشوائية، بمعنى أن تتوع وتعدد المواد التي تبثها الاذاعة وتنتشرها تتم بصورة منظمة وفق مستويات فنية متعددة لها كادروأجهزتها وأدواتها الدقيقة، وذلك لضمان وصول الرسالة الاذاعية للمستمعين في الوقت نفسه بغض النظر عن فروقات التوقيت وخلافها.

بداية الإذاعة وتطورها:

استطاع ماركوني في عام (1894) أن ينقل الاشارات لاسلكيا، وفي عام (1898) نجح ماركوني في نقل أخبار سباق المراكب الشراعية في ألمانيا، ويعتبر ذلك أول تقرير صحفي ينقل لا سلكيا، وفي عام 1899 تم فعليا توظيف اختراع ماركوني ونجاحاته في الهندسة اللاسلكية في خدمة الإنسانية عندما تم بواسطتها انقاذ حياة السفن ، وكان النفع التاريخي لاختراع ماركوني عام 1909 عندما حدث صدام بين سفينتين كاد أن يحدث كارثة انسانية لولا تدخل اللاسلكي الذي ساعد على نجاة السفينتين عندما

استعان قبطان احدى السفينتين بالشرطة مستخدما اشارة النجدة اللاسلكية.(الطواني،2002،ص84).

ولم تتوقف الجهود والتطوير والتحسين التي أجراها العلماء في هذا المضمار بل استمرت صعوداً ،ففي عام (1920) بدأت أول محطة اذاعية في العالم تبث ارسالها من بيتسبيرج عن انتخابات الرئاسة الامريكية وفي بريطانيا وبعد صراع ومقاطعات مع السلطات تلقت شركة ماركوني تقريراً بإنشاء محطة إذاعة تبث ارسال قدرتها (100) واط،وتوالى النجاحات وزاد الطلب على الإذاعة وبرامجها ليس من البريطانيين أنفسهم ولكن من المستمعين في أوروبا وبالذات في فرنسا ،فكان أن تأسست شركة الإذاعة البريطانية "البي بي سي "B.B.C" وهي تضم عددا من الشركات العاملة في حقل اللاسلكي وأنشئت بعد ذلك محطة لندن عام (1922) ثم المحطات الاذاعية في مختلف أنحاء بريطانيا.(الشاري،2011،ص19).

وما أن انقضت سنة 1924 حتى كانت محطة اذاعية واحدة في كل دولة من دول العالم المتقدمة ، وفي السنة التالية أصبح في العالم حوالي ستمائة محطة اذاعية ،وفي عام 1935 ازداد عدد المحطات الإذاعية الى أكثر من الضعف بقليل ،وفي عام 1960 قفز العدد الى مستوى العالم ليصل الى سبعة آلاف وخمسمائة محطة إذاعية ، ولا تكاد حالياً توجد منطقة في العالم لا يغطيها برنامج اذاعة منتظم (صابات،2001،ص60-59).

الإذاعة في العالم العربي :

بدأت الإذاعة المسموعة بثها في العالم في وقت متأخر نسبياً ، حيث عرفت محطات الإذاعة لأول مرة بالعالم العربي في منتصف العشرينيات ، كانت مصر

أول دولة عربية تعرف المحطات الإذاعية عام (1925) ، و كانت تعتمد في تمويلها على الإعلانات التجارية ، و في بداية مايو عام (1926) ، صدر مرسوم ملكي يحدد الشروط الواجب توافرها لإستخدام التراخيص الخاصة بالأجهزة اللاسلكية طبقا للإتفاقيات الدولية ، و قد تم إيقاف هذه المحطات جميعا عن البث في عام (1934) لضعف امكاناتها و موادها ، و بدأت الحكومة تبث ارسالتها في 29 أيار عام 1934 ثم تتابع بعد ذلك ظهور الإذاعة في أنحاء الوطن العربي ، (الحلواني ، 2002،ص106) .

وعرفت المملكة المغربية الإذاعة منذ عام 1928 ،والجزائر عام 1929 وشهد عقد الثلاثينيات انشاء الإذاعات في العراق 1932 وفي تونس فيعام 1935 ، وفلسطين أبان الإنتداب البريطاني عام 1936 والمملكة العربية السعودية عام 1943 ، واليمن عام 1947 و إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية في عام 1948 وهي الإذاعة الفلسطينية نفسها التي انشئت أبان فترة الإنتداب فجرى نقلها الى رام الله ثم عمان، وخلال الخمسينات ظهرت العديد من الإذاعات العربية فظهرت الإذاعة الكويتية عام 1951 ، وموريتانيا عام 1970 ، والإمارات العربية المتحدة عام 1971. (جزار ، 1997م،ص13) و(الموسى 2009م،ص65).

و توالى ظهور الإذاعة في جميع أنحاء الوطن العربي ، و تنامت تدريجيا قدرات الإذاعة في الدول العربية ، حيث وصلت الى امكانيات متعاضمة سواء على مستوى الكوادر البشرية أم الإمكانيات التقنية التي ساهمت في تطوير البث الإذاعي ليس فقط داخل الوطن العربي ولكن أيضا الى خارج حدود الدول العربية من خلال الإذاعات الموجهة ، و حظيت المنطقة العربية بإهتمام الإذاعات الدولية الموجهة باللغة العربية ، فكان راديو ((باري)) الإيطالي أول إذاعة دولية تبث إرسالتها باللغة العربية عام 1932 ، و كما وجهت بريطانيا خدماتها باللغة العربية عام

1938 ، ثم ألمانيا في العام نفسه ، وفرنسا عام 1939 ، وروسيا عام 1943 ، والولايات المتحدة عام 1950 ، وعقب الحرب العالمية الثانية و خاصة بعد تدفق البترول العربي للعالم ،أخذت دول أوروبا الغربية تتنافس على المنطقة لدعم سياساتها من خلال الإعلام الموجه للسيطرة على المنطقة ، فزادت من ساعات ارسالها الموجهة باللغة العربية وأصبحت هيئة الإذاعة البريطانية (bbc) و (صوت أمريكا) من الإذاعات الدولية الموجهة باللغة العربية . (صابات ، 2001،ص105) .

نشأة الأذاعة في الأردن :

ترجع البدايات الأولى لنشأة أول اذاعة في الأردن الى انتهاء الانتداب البريطاني على فلسطين في أواخر شهر نيسان عام 1948،عندما احتلت فلسطين فاغتنم الفرصة المسؤولون العربي اذاعة فلسطين التي كانت تبث برامجها من القدس، والتي كانت تابعة للإنتداب البريطاني ،وقاموا بنقل ما أمكن نقلة من أجهزة ومعدات الإذاعة من القدس الى رام الله بمساعدة الجيش العربي الأردني ،وقد اختيرت رام الله لنقل الأجهزة والمعدات اليها لقربها من محطة الإرسال اولا،ولانها تتعم بالامن الذي وفره لها الجيش العربي الاردني .وقد بدأت عملية البث مباشرة في الوقت نفسه الذي انتهى فيه الانتداب البريطاني على فلسطين اي في الخامس عشر من ايار عام 1948 وأصبحت الإذاعة تابعه للحكومة المركزيه في عمان وللحاكم العام في فلسطين .(جرار،1997) ،وفي عام 1950 بعد إعلان الوحدة بين الضفتين الشرقية والغربية ، كانت الإذاعة الأردنية تذيع بقوة 20 كيلو واط على مدى (13)ساعة يوميا على الموجه المتوسطه،وكان ارسالها يغطي معظم اجزاء الأردن وفلسطين (الموسى،2009م،ص16) .

وفي عام 1956 افتتح الملك الحسين-رحمه الله- المحطة الثانية للإذاعة في عمان ضمن مبنى صغير في جبل الحسين بعمان ،لإيصال صوت الإذاعة الى أكبر عدد من المستمعين وللعمل على نقل الاذاعة من المحليه الى العالمية ، وأخذت إذاعة عمان تبث برامجها الى جانب اذاعة القدس ،وقد شعرت الحكومه الاردنية بأن محطتي الإذاعة في رام الله وعمان على صغر حجمهما وقلة امكانياتهما وعدد موظفيهما لا تفيان بحاجة الأردن في نقل صوته وايصال رسالته القومية وتعزيز تواصله مع العالم الاسلامي ،فبادرت الحكومه بالتخطيط لانشاء محطة إذاعة اخرى كبرى في منطقة ام الحيران في جنوب عمان وأخرى في القدس ،وفي الأول من آذار عام 1959 افتتح جلالة الملك الحسين رحمه الله مبنى اذاعة المملكة الأردنية الهاشمية في موقعها الحالي في منطقة ام الحيران (جرار،1997،ص44).

وخلال السنوات التالية طورت أجهزة الإرسال الإذاعي لتشمل محطة إرسال الحرائه ،ومحطة إرسال عمان ،ومحطة إرسال عجلون ،وفي عام 1990 انطلق بث الإذاعة ليغطي معظم مناطق العالم ،وفي عام 1994 اصبح بثها على مدى 24 ساعه باللغة العربية وهناك نشرات باللغة الانجليزية (الموسى ،2009م،ص76).

وفي بداية الألفية الثانية عملت الحكومه الأردنية على إنهاء احتكار الدولة للاعلام المرئي والمسموع ،وصدر قانون الاعلام المرئي والمسموع المؤقت رقم (71)لسنة 2002،والذي انشئت بموجبه هيئة الاعلام المرئي والمسموع التي تتمتع بشخصية اعتبارية ذات استقلال اداري ومالي ،وقد باشرت الهيئة اعمالها في منتصف عام 2003 م ، وتختص الهيئة بتنظيم العمل الإذاعي والتلفزيوني في المملكة ،بالإضافة الى التوصية لمجلس الوزراء بمنح التراخيص وتنظيم الاثير الاذاعي في المملكة،وعلى إثر ذلك ظهرت العديد من الإذاعات الخاصة في

المملكة والتي وصل عددها الى أكثر من (20) إذاعة خاصة تبث على الموجة القصيرة FM حتى عام 2012م .(هيئة الإعلام المرئي والمسموع ،2014م).

ومنذ تأسيس هيئة الاعلام المرئي المسموع عام 2003م ، بموجب القانون منحت تراخيص للبث الاذاعي للشركات الخاصة حيث يوجد حاليا عشرات الاذاعات المحلية بالأردن ومن هذه الاذاعات :-مزاج FM ،حياة FM، فن FM ،المدينة FM ، أمن FM حيث تهدف هذه الإذاعات الى تقديم برامج توعوية للجمهور تتعلق بالنواحي الامنية والسياسية كذلك يوجد راديو البلد ،إذاعة الجامعة الأردنية ،إذاعة اليرموك ،صوت الغد ،روتانا ،نجوم،معان الجديدة، إذاعة القران الكريم ،إذاعة فرح الناس ،هوا عمان ،...وتوجد ايضا عدة محطات اذاعية تبث من بعض المدن الاردنية مثل:الزرقاء،اريد،مأدبا،وغيرها من الإذاعات المحلية ،كما منحت الحكومة محطات أجنبية حق البث كالإذاعة البريطانية BBC،وراديو مونت كارلو RMC،وأخيرا اذاعة سوا (صوت أمريكا سابقا)وهي ناطقة بلغات أجنبية وتستقطب أجيالا من الشباب ، وذلك وفق ما أكدته هيئة المرئي والمسموع . كما وافقت الهيئة بتاريخ 29/6/2004م ، على بث إذاعة خاصة بالقوات المسلحة ومديرية التوجيه المعنوي تحت مسمى (هلا اف ام) والتي تبث من عمان ،وعجلون والكرك واريد والرويشد والعقبة والطفيلة والسلط .(هلا اف ام،2014م).

مميزات الإذاعة :

1- تصلح الإذاعة مع كافة المستويات التعليمية ،بمعنى أنها وسيلة الأميين الذين لا يتقنون القراءة والكتابة ،كما أنها وسيلة الشهادات العلمية العليا ، وهي آخر صديق لمنخفضي التعليم ومرتفعيه على حد سواء حيث يمكن أن يسمع الإذاعة

الأمي والمتقف وهذا سبب هام لجاذبيتها بالنسبة للجماهير
(نصار، 1992، ص31) .

2- تتيح الإذاعة للمستمع قدرا أكبر من التخيل ،بعكس الوسائل المرئية التي تضع
حدودا للخيال.(خورشيد،ص198،2011)

3- الإذاعة لا تشغل المستمعين عن أداء أعمالهم أو القيام بواجباتهم وأدوارهم
أثناء عملية الاستماع ،لأن المستمع لا يستعمل كافة حواسه أثناء عملية
الاستماع للإذاعة .

4-تعتبر الإذاعة من وسائل الإتصال الجماهيرية الأوسع انتشارا في العالم ، وقد
استخدمت هذه الوسيلة في الدول النامية استخداما هائلا في العقدين الآخرين،
فأصبحت تستخدم لتحقيق أهداف تعليمية وإعلامية وثقافية وسياسية واجتماعية
، من خلال الإستفادة من إمكانياتها المتاحة إلى فئات المجتمع في المناطق
المتراامية ،بمختلف اللهجات المحلية غير المكتوبة في معظم الأحيان
(عبدالرحمن،1997،ص45).

5-الإذاعة أسهل مصدر لنقل الأخبار وعلى أوسع نطاق وقد نجح الاذاعيون في
كسب ثقة الجمهور من حيث بث الخبر ،وأصبح للإذاعة مندوبو أخبار لتغطية
الأخبار فقط . (نصار،1992،ص32).

6-يمكن استخدام المذياع في المناطق التي لا يصلها التيار الكهربائي سواء
أكانت ريفية أو قروية أو اي منطقة نائية.(عبد الدايم،1998،ص29).

7-تتميز الإذاعة بالسرعة في نقل المعلومات واذاعتها في وقت حدوثها
(خورشيد،2011،198) .

وبالإضافة الى ما سبق فان ما تمتاز به الاذاعة هو ان الكلمة المذاعة تكتسب قوة ايجابية لدى المواطنين ،كما تتميز المادة بإمكانية تسجيلها واذاعتها مرات عدة ،والإذاعة وسيلة إعلام تلعب دورا كبيرا في تطوير المقدره على التقمص الوجداني لأنها وسيلة تخاطب الأفراد والجماعات في مجتمعات نائية وبعيدة.فبدلا من ان ينتقل الأفراد ماديا من مكان الى اخر وهو امر يتوفر لفئة قليلة فقط ويكون من أسباب نموهم النفسي والذهني،أصبحت وسائل الإعلام تدخل بهم جميع المناطق النائية منها والقريبة في المجتمعات النامية ،(الراديو)كوسيلة إعلامية مسموعة ينقل الأفراد الذين لم يغادروا مكان مولدهم قط نفسيا الى العالم الخارجي عبر برامجه وما يقدمه من اخبار وتنقيف وترفيه وارشاد وتوجيه ومن ثم ينشط خيالهم ويثير طموحهم وهو بهذا ينمي القدرة على التقمص الوجداني عند الأفراد لأنه يجعل التحرك النفسي يحل محل التحرك المادي الفعلي.(رشتي،1975م ص368).

خصائص الإذاعة:

استمدت الإذاعة أهميتها كوسيلة اتصال جماهيرية من خصائصها المختلفة،فهي وسيلة تتمتع بالقدرة على التغطية الجغرافية الواسعة للإرسال الإذاعي،وتتخطى حاجزي الفقر والامية،حيث لا تشترط مستوى تعليميا معيناً فيمن يتابع برامجها،كما أنها رخيصة الثمن مقارنة بوسائل الاتصال الأخرى ،ويمكن حمل جهاز الإستقبال الإذاعي الى اي مكان يتواجد فيه الإنسان ،ويتم توظيفها بشكل جيد لخدمة عمليتي التعليم والتنمية.(الحلواني،2002،ص49).

وتعد الاذاعة أحد أهم وسائل الاتصال لما تقدمه من برامج واقتران ذلك بالمؤثرات الصوتية،مما زاد من اقبال الجمهور لمتابعتها،فهي تقوم بدور تعليمي وتنقيفي ،لما تنقله من كم هائل من المعلومات للمستمع وتجعله قريبا من الأحداث الجارية وشؤون الساعة ،وتمتاز الإذاعة بعدة خصائص منها:(معوض،2000،ص176).

1- الفورية: فهي تقدم الأخبار من مكانها وفي زمن حدوثها، وتنتقل الأخبار في معناها وفي الحال.

2- تقديم الأحداث والوقائع في صورة متكاملة تعتمد على الصوت في صورة أقرب للواقع.

3- تنتشر الإذاعة بشكل كبير جغرافيا دون حدود.

4- تمزج الإذاعة بين القدرة على الإقناع والتثقيف، فهي تمزج بين المحاكاة والسرد، بسبب تنوع جمهورها واختلاف مستوياته الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، حيث تقوم لغة الإذاعة على البساطة والوضوح والمباشرة. (فلي، 2002، ص90).

لذلك أصبح قطاع الجمهور المستمع للإذاعة كبيرا بحكم العادة، وأصبحت الإذاعة كجهاز إخباري سمة العصر، ووسيلة إتصالية تمتلك القدرة على تغطية الأحداث حال وقوعها وتقديمها بشكل متكامل، لتحكي ما يحدث في أنحاء العالم بلغة مفهومة لغالبية الجمهور، مما يكون لها تأثير بالغ في نفسية المستمع من مختلف الأعمار والفئات والأجناس .

ولهذا احتلت الإذاعة منذ نشأتها مركزا هاما بين وسائل الاتصال الجماهيرية، واستطاعت في مدة لا تتجاوز نصف قرن ان تكون في مركز متقدم بين غيرها من وسائل الإعلام الأخرى، من حيث قوة التأثير، والثقافة، والتوجيه، وأصبح جهاز المذياع جزءا هاما من حياة كل فرد تقريبا خاصة بعد انتشار الترانزستور بطريقة مذهلة ورخص سعره مما جعله في متناول كل إنسان، بالإضافة الى عدم اعتماده على الكهرباء، وأصبح المذياع أداة هائلة من أدوات التأثير على الملايين يعتمد على الكلمة المذاعة التي لها سحرها وقوتها الإيحائية وتأثيرها الخطير. (مرزوق، 1986، ص8)

واجمالا فان الإذاعة وسيلة إعلامية لها جمهورها وهي مؤثرة فيه وقادرة ان تصل اليه وهي تعكس فهم الناس وتراثهم وأذواقهم وأفكارهم وحتى لهجتهم المحلية ولذلك تكون أكثر قربا من القلب وفيها حميمية قد لا تتوفر في الوسائل الأخرى.

البرامج الإذاعية والإذاعات في الأردن:

تعتمد البرامج الإذاعية بصفة عامة على النصوص الإذاعية بأشكالها المتعددة، وتختلف تلك الأشكال وفقا لنوع وطبيعة المادة التي تعرضها، والشكل وال قالب الذي تعرض فيه، فمنها ما هو برنامج درامي يقوم على تجسيد الأحداث والشخصيات في شكل تمثيلي درامي، ومنها ما يعتمد على السرد أو التعليق، أو الحوار بين شخصين، أو بين شخص ومجموعة أشخاص أو مجموعة من المتحاورين يشتركون في مناقشة موضوع أو قضية كما يمكن ان يأخذ البرنامج شكل السؤال والجواب، أو المسابقات، أو العروض والاستعراضات الغنائية، أو شكل المجلة، أو الريبورتاج، كما قد يجمع برنامج واحد بين عدد من الأشكال الإذاعية في قالب واحد، ويمكن تقسيم النصوص الإذاعية التي تبنى عليها البرامج الى قسمين رئيسيين هما: النصوص الكاملة والمقصود بها تلك النصوص التي تعتمد على الكاتب أو المؤلف اعتمادا كلياً، بحيث يكتب النص كاملاً ولا يكون هناك مجال أمام المذيع أو المخرج أو الممثل في الحذف أو الإضافة أو أي تصرف للتعديل في النص، والقسم الثاني هو النصوص غير الكاملة وهي التي تكتب "جزئياً" ويبقى النص "مفتوحاً" لتصرف المذيع أو مقدم البرنامج على ضوء النقاط والخطوط الرئيسية للبرنامج ومن ذلك برامج الحوار أو ما يعرف بالمقابلات والندوات وما الى ذلك، حيث يكفي الكاتب بتحديد النقاط الرئيسية للموضوع ويترك لمقدم البرنامج حرية الانطلاق والتصرف على ضوء ما يجده أثناء تنفيذ البرنامج. (شليبي، 1987)

ويتوقف نجاح أي برنامج على حسن الاعداد ويعتبر الإعداد من أهم المراحل التي يمر بها الإنتاج الاذاعي، فبعد أن يتم اختيار الفكرة، وتحديد الهدف من البرنامج، وتحديد الوقت الذي سيستغرقه البرنامج، يبدأ المعد بعد ذلك بتحديد الموضوع بدقة وتقسيم هذا الموضوع الى عناصر يتناولها في البرنامج، وعلى هذا الاساس يفضل أن يكون مقدم البرنامج هو معد البرنامج لكي يكون أكثر ارتباطا بالمادة التي يقدمها، ثم يبدأ في صياغة بعض الأسئلة الرئيسية حول المحاور الرئيسية للموضوع وبعد أن يضع مجموعة من الاسئلة يرد عليها بنفسه، مثل: ما هو الهدف من البرنامج؟ ومن خلال هذا السؤال يحدد الهدف العام والهدف الخاص من تناول هذا الموضوع، وبعد أن يستقر المعد على المحاور الرئيسية لموضوع البرنامج الذي يتناوله يبدأ في تدوين ملاحظاته حول الموضوع، ولكل معد أسلوبه الخاص في التخطيط لبرنامج. (يوسف، بهجت، 1975، ص 43-47)

وتتنوع البرامج التي تنتجها محطات الإذاعة، والتي تهدف من خلالها إلى جذب انتباه المستمعين، فالبرنامج الإذاعي عبارة عن قالب الذي يقدم فيه المضمون الذي يعبر عن فكرة يتم معالجتها اذاعيا، كون الاذاعة وسيلة اتصالية تعتمد اساسا على الجانب المسموع .

وتتطور برامج الاذاعة باستمرار وتهدف على اختلاف مضامينها وأشكالها المختلفة الى الإعلام أولاً، والتنقيف والتعليم والإرشاد والتوجيه والتسلية والترفيه والإعلان، ويسعى القائمون على التخطيط للبرامج الإذاعية الى ايجاد التوازن بين هذه الأهداف المختلفة السابقة الذكر وبين رغبات المستمعين وبما ان غالبية دول العالم لديها العديد من الإذاعات الرسمية منها والخاصة نجد أن المملكة الأردنية الهاشمية كواحدة من دول العالم لديها أيضا عدد من الإذاعات الرسمية والخاصة نذكر منها الإذاعات التالية :-

إذاعة: (روتانا، الأردن).

هي إحدى الإذاعات التي تتبع إلى شركة روتانا الخليجية ، والتي بدأت بثها في المملكة الأردنية الهاشمية عام 2005م ، وتقدم إذاعة روتانا العديد من الاغاني المتنوعة ، وتعمل على تردد (9,99) ، ومن برامجها "بصراحة مع الوكيل" ، والذي يعمل على طرح القضايا الإجتماعية لدى المجتمع الأردني ويقوم بنقلها مباشرة إلى مواقع صنع القرار لدى مختلف أجهزة الدولة ، وتعتبر من الإذاعات التي توفر خدمة البث الحي والمباشر من موقع الحدث .(روتانا،2014).

إذاعة : (حياة اف ام) .

من الإذاعات الأردنية التي بدأت بثها التجريبي عام (2006م) ، والتي تهتم بالبرامج التفاعلية الاجتماعية في الأردن ، ذات الطابع الاسلامي ، تبث برامجها على تردد (7،104) في معظم محافظات المملكة الاردنية الهاشمية ، حيث تعمل على تنويع برامجها الفنية والاعلامية ، من خلال تقديم أشكال لباقات برامجية وإنتاجية بطابع ، واسلوب إسلامي ، يقدمه مجموعة من الإعلاميين .(حياة اف ام ، 2014).

اذاعة:(هلا اف ام) .

اذاعة اردنية تعود ملكيتها للقوات المسلحة الأردنية ، وتعمل على تردد (1،102) ، وتعني بالكثير من المناسبات الوطنية الإجتماعية والقضايا الأمنية الإجتماعية والإحتفالات يقوم على تقديم برامجها وموادها اعلاميون عسكريون ومدنيون يعملون لحساب القوات المسلحة الاردنية .(هلا اف ام ،2014).

اذاعة: (فن اف ام).

من الإذاعات الأردنية التي تعنى بالبرامج الحوارية الإجتماعية التي تناقش القضايا المجتمعية الأردني الحساسة والتي تلامس وبشكل مباشر ومؤثر هموم المواطنين الأردنيين ، وأمنهم الإقتصادي والإجتماعي والقضايا التي تهتم بالعلاقات الأسرية ، الى جانب القضايا الإنسانية المهمة ، من أهم برامجها برنامج وسط البلد ، والذي يقدمه الدكتور هاني البديري بلغة حوارية،(فن اف ام ، 2014).

اذاعة:(صوت المدينة).

من الإذاعات الأردنية والتي تعمل على تردد (7،88) والتي تعنى بالبرامج الحوارية أيضا والمتنوعة ، تحاول من خلال برامجها متابعة هموم وقضايا الوطن و المواطن الأردني على اختلاف مواقعهم وملاستها بشكل واضح ، سعيًا للوصول الى حلول حقيقية لتلك المشاكل ، وذلك من خلال الإستماع للمواطنين ونقل قضاياهم للمسؤولين والعمل على حلها ، مع اهتمامها بطرح قضايا الساعة أولاً بأول .(إذاعة صوت المدينة ، 2014) .

إذاعة : (أمن اف ام).

من الإذاعات المتخصصة والتي أخذت على عاتقها تناول رسالة الإعلام الأمني الأردني ، بعد أن تشرفت بزيارة جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين بتاريخ 24-1-2007م إيدانا ببدء بثها الرسمي، لتعزيز العلاقة بين أبناء المجتمع الأردني واجهزة الدولة بما فيها جهاز الأمن العام الأردني ، حيث تعمل الإذاعة من خلال تردد (5،89) وتقوم على استقبال الشكاوي من المواطنين وايصالها الى المسؤولين في مواقعهم ، وخصوصا القضايا الأمنية المتعلقة بالجرائم المتنوعة والإزدحامات المرورية ، وتقوم أيضا على تقديم برامج ومواد إذاعية مختلفة حوارية

ولقاءات وباقات طربية عربية قديمة ووطنية متنوعة ، ومن أهم برامجها ، البرنامج المفتوح والذي يقدمه مجموعة ضباط من جهاز الأمن العام ، أمثال الرائد على حياصات والنقيب حازم المستريحي وغيرهم . لاحقاً جرى العمل على توسيع البث ليشمل كافة انحاء المملكة في مناطق الجنوب على تردد (5،89) ، وفي مناطق الشمال على تردد(7،89). (<http://10.tv/39>).

رؤية الإذاعة:

تستند رؤية الإذاعة ان لها رؤية إعلامية شاملة تعمل على بث روح التعاون والتكاتف والتكامل من خلال مد جسور الثقة والتواصل ما بين المواطنين وجهاز الامن العام بحيث لا يتردد متلقي الاتصالات او الرسائل الالكترونية sms في اذاعة (امن اف ام) من استقبال اي شكوى على اي من افراد وضباط جهاز الامن العام وايصال هذه الشكوى الى المسؤول الاعلى مباشرةً بكل جدية ودون تحيز وتعامل هذه الشكاوي بجدية بالغة وصولاً للحقيقة وانصاف المواطن.

([amnuna.com/View.php?id=3056 & status=view&type=news](http://amnuna.com/View.php?id=3056&status=view&type=news))

دور الإذاعة في ترسيخ الامن الاجتماعي :

تعمل الإذاعة وفق منهجية مدروسة لتعميق الاحساس بالأمان من خلال برامجها اليومية وعلى رأسها البرنامج المفتوح الذي يعنى بهموم المواطنين ، الذي يواصل تقديم خدماته للمواطن الاردني وغير الاردني اي كل من يعيش على ارض المملكة الاردنية الهاشمية ، ومتابعة قضاياهم اولاً باول ، ودون تأخير او اهمال لاي قضية مهما كان حجمها ، حيث عملت الإذاعة على ترسيخ الامن المجتمعي للمواطنين من خلال التواصل مع جيوب الفقر في الاردن وتحديد الحالات المحتاجة وايصال اصواتهم من خلال برنامج "اهل العون الانساني" الذي استطاع

زيارة ميئات من الحالات التي لم تكن معروفة من قبل ، وتقديم الخدمة العلاجية لهم بمسانده من " العون الصحية الاردنية " ووزارة الصحة واهل الخير من الاردنيين وغير الاردنيين ، اضافة الى المساهمة في التخفيف من حوادث السير على الطرق من خلال الارشادات والتوعية المرورية ، من خلال رسائل صوتية واضحة ، ومتابعة على الارض ومن خلال الطائرات العامودية التابعة لجهاز الامن العام ، وبرامج مكثفة للتوعية من مخاطر افة المخدرات واضرارها على الفرد والمجتمع على حد سواء ، اضافة الى البرامج التوعوية للتعريف بواقع الجريمة واشكالها ومدى تأثيرها على امن واستقرار المجتمع، اضافة الى دورات لاصدقاء الشرطة في الجامعات والمدارس لرفع مستوى الوعي الامني لدى الطلاب والبقاء بحالة تواصل دائم معهم، وبرامج اخرى تتلمس حاجات المواطنين وايصالها الى مواقع صنع القرار في الوزارات والدوائر المختلفة .مقابلة مع مدير الاذاعة لجريدة الغد الاردنية

[//www.alghad.com/index.php/article/355943.htm](http://www.alghad.com/index.php/article/355943.htm).

إن الاذاعة ستستمر في ادائها وتطورها لضمان وصول صوتها الى كل المستمعين على ارض المملكة من خلال وصول بثها الى مواقع مختلفة من بادية وريف وحضر ابتداءً من عام 2014م اضافة الى استحداث وحدة للاستطلاع وقياس الرأي لدى المواطنين الاردنيين لتمكنها من تحديد خريطة ديمغرافية المستمعين لقياس درجة اهتمام واتجاهات المواطنين لها. (View.php?id=3056
(amnuna.com/& status=view&type=news

الدراسات السابقة :-

- الدراسات العربية :-

1- السيد (1998). دراسة بعنوان : (دور وسائل الاتصال في امداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات الاخبارية عن الاحداث السياسية الجارية) .

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى اعتماد الشباب المصري على وسائل الاتصال سواء كانت تقليدية او تفاعلية في الحصول على الاخبار المتعلقة بالاحداث الجارية، كي يستطيع اتخاذ القرارات في الوقت المناسب . وتمثلت عينة الدراسة بـ (350) مفردة من طلبة الجامعات المصرية .

2- الحواتمة(2004).دراسة بعنوان: (دور الاعلام في التنشئة السياسية مع دراسة لحالة الاعلام الاردني كنموذج) . هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام من اذاعة وتلفزيون وصحافة في التنشئة السياسية، ومدى التفاعل بين المتلقين ووسائل الاعلام ، ومعرفة ملامح التنشئة السياسية في وسائل الاعلام عامة ، ووسائل الاعلام الاردنية خاصة. وقد اجريت الدراسة على عينة من طلاب الصفوف العاشروالاول ثانوي والثاني ثانوي في مدارس المملكة ، حيث تم تقسيم المملكة الى ثلاثة اقاليم وسط وشمال وجنوب ، ومن ثم تم اختيار عينة طبقية من (300) طالب وطالبة تمثل المدن والقرى والبوادي ، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي .

وتوصلت الدراسة الى ان الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام في تنشئة الافراد تنشئة سياسية هو دور متداخل ما بين الايجابية والسلبية ، والايجابية تتحقق عندما يتم استخدام هذه الوسائل استخداماً صحيحاً ، يراعي النسق السياسي للافراد ، بينما تتحدد السلبية بالاستخدام الخاطيء ، والذي يصب في غير مصلحة الفرد والوطن .

3-الخطيب (2007)، دراسة بعنوان: (دور المدرسة في التربية الاعلامية).هدفت الدراسة الى تحديد اوجه المقاربة والمفارقة بين التربية والاعلام من خلال تحليل دور كل منهما في المجتمع والقاء مزيد من الضوء على التربية الاعلامية من حيث اهدافها واسسها ومجالاتها ووسائلها ومعرفة الوظيفة التي تقوم بها المدرسة في التربية الاعلامية ، حيث استخدم الباحث مدخل الدراسات الوثائقية كأحد مداخل المنهج الوصفي لاستقراء بعض الدراسات السابقة والمؤتمرات والكتب والمقالات العلمية من اجل الاجابة عن التساؤلات التي طرحتها الدراسة والوصول الي تحقيقها. وقد توصل الباحث الى النتائج التالية :-

* من ابرز القضايا المعاصرة التي تعنى بها التربية الاعلامية تثقيف الناشئة بسبل فهم الامور وطرق التعايش مع الاخرين ، واستيعاب معتضيات العصر.

* تعنى التربية الاعلامية بمساعدة الطلاب على فهم حقوقهم وواجباتهم ، وتقدير قيم الشورى ، والاخلاص ، حب الوطن ، احترام الاخر و الحرية العادلة.

* التربية الاعلامية تساعد على تكوين نموذج القدوة الحسنة لدى الطلاب في المدرسة، وامتلاك الطلاب مهارات الخطابة والعرض والحوار وحسن التقدير .

* أن التربية الاعلامية يمكن تقديمها بصورة واللوان شتى ، وتستخدم فيها وسائل عديدة كالمعلمين والمناهج الدراسية والاذاعة والصحافة المدرسية ، وذلك بغية اعداد الطالب لكي يكون عضوا فاعلاً في مجتمعه يملك اتجاهات ايجابية نحو الناس ونحو العمل والانتاج وقادراً على تحقيق شروط المواطنة السليمة في تصرفاته وسلوكياته.

4- هلال (2007)، دراسة بعنوان : (واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة دراسة إجتماعية):

تتناول هذه الدراسة واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة، ولقد تمت معالجة هذا الموضوع من خلال عدة نقاط تتمثل في تحديد مفهومي الشرطة والجمهور. وكذلك تم تناول العوامل المؤثرة على طبيعة العلاقة بين الجمهور والشرطة أضف إلى ذلك تجارب تطبيقية لتعاونهما في العديد من الدول المتقدمة. ولقد انتهت الدراسة إلى جملة من النتائج الهامة لعل من أبرزها أن هناك ما يقرب من نصف المبحوثين قد سبق لهم التعاون مع الشرطة سواء من خلال الإبلاغ عن جريمة أو حادث مرورياً والتطوع للإدلاء بالشهادة للشرطة تحقيقاً للعدالة. كذلك أوضحت النتائج إفادة نسبة كبيرة من المبحوثين بجودة الخدمات التي تقدمها الشرطة لهم.

وارجعوا ذلك لعدة اعتبارات منها الإحساس بالأمن والأمان والطابع الإنساني في تعامل الشرطة فضلاً عن الإنجاز السريع في المعاملات. أيضاً وفي إطار هذا السياق أفادت نسبة كبيرة من المبحوثين توفر المهارات اللازمة لدى أغلب رجال الشرطة سواء في عملهم أو تعاملهم مع الجمهور وتحقق الشروط الواجب توافرها في مظهرهم وملابسهم.

5- العزام وكتابي(2010) دراسة بعنوان:(إتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي دراسة استطلاعية) :-

استهدفت هذه الدراسة الاستطلاعية الكشف عن إتجاهات الأردنيين نحو أداء وسائل الإعلام الأردنية اتجاه عدد من الموضوعات والقضايا الإقتصادية والإجتماعية والسياسية والأمنية، والكشف عن العلاقة بين هذه الإتجاهات وبين الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الجمهور العام. وكون الدراسة استطلاعية، استُخدم المنهج الوصفي التحليلي، وبعض الأدوات الإحصائية والعمليات الحسابية البسيطة مثل:النسب المئوية والتكرارات والجداول المتقاطعة ومتوسط الإتجاهات والتباين الأحادي.

إتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي : دراسة استطلاعية وأجريت الدراسة على المستوى الوطني وشملت عينة طبقية عشوائية ممثلة لفئات المجتمع الأردني كافة، فضلاً عن عينة غرضية من جمهور النخبة وذلك بهدف المقارنة . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: -

كان الرضا العامل أفراد العينة عن أداء وسائل الإعلام الأردنية سلبياً، على الرغم من وجود اتجاهات إيجابية نحو أداء وسائل الإعلام الأردنية بخصوص عدد من الموضوعات.

6- رويس، (2010)، تجربة الاذاعات المجتمعية في تنمية المجتمع المحلي - دراسة حالة مستمعي (راديو بلد)، رسالة ماجستير غير منشورة .

وبينت نتائج الدراسة أن ثلث الأعضاء يستمعون للراديو حوالي (ساعتين فأقل) يوميا وبنسبة (35.2%)، وترتفع نسبة من يستمعون يوميا من (3-6 ساعات) لتصل إلى (43.4%)، كما أظهرت الدراسة أن خمس أعضاء النادي يستمعون للراديو (أكثر من سبع ساعات) وبنسبة بلغت (18.9%). وأن ثلث أعضاء نادي المستمعين (31.1%) يفضلون الاستماع إلى المواد الإخبارية والسياسية في (راديو البلد)، كما يفضل أقل من خمس الأعضاء بقليل (15.5%) الاستماع إلى البرامج الاجتماعية، إلا أن أكثر من ربع الأعضاء بقليل (27.9%) يفضلون الاستماع إلى كافة البرامج التي يقدمها (راديو البلد) .

وكشفت الدراسة أن كافة أعضاء نادي المستمعين (100%) ممن أعمارهم (46 سنة فأكثر) يعتمدون على الراديو كوسيلة للاستماع (لراديو البلد)، يليهم الغالبية العظمى (93.1%) ممن تتراوح أعمارهم بين (36- 45 سنة). أما أقل من نصف الشباب بقليل (41.5%) ممن أعمارهم (25 سنة فأقل) فيستمعون (لراديو البلد) ، وأقل من نصفهم بقليل (41.5%) يستمعون (لراديو البلد) عبر الهاتف الخليوي، كما أن خمس الشباب تقريبا من أعضاء النادي (17%) يستمعون (لراديو

البلد) عبر الانترنت. وحول مواظبة أعضاء النادي على الاستماع لراديو البلد فقد كشفت الدراسة أن خمس أعضاء نادي المستمعين (21.3%) يواظبون (دائماً) على التفاعل مع برامج (راديو البلد)، في حين يواظب أكثر من نصف أعضاء النادي بقليل (55.7%) (أحياناً) على التفاعل مع برامج الراديو.

وحول اتجاهات أعضاء النادي إزاء الرسالة الإعلامية التي يقدمها راديو البلد بينت النتائج أن أقل من نصف أعضاء نادي المستمعين (43.6%) ممن أعمارهم (25 سنة فأقل) يجدون (دائماً) فرقاً بين (راديو البلد) والإذاعات الأخرى في معالجة قضايا المجتمع المحلي، وأقل من نصفهم أيضاً (43.6%) يجدون الفرق (أحياناً)، في حين يجد ثلثاً أعضاء النادي (60%) ممن أعمارهم (46 سنة فأكثر) أن (راديو البلد) يختلف (أحياناً) عن الإذاعات الأخرى في معالجة القضايا المحلية. واستنتجت الدراسة أن المستمع يتجه في متابعته، إلى الإذاعة التي تمنحه فرصة التفاعل والمشاركة في صياغة الرسالة الإعلامية الخاصة بها، وهو ما يجعل أعضاء (نادي مستمعي راديو البلد) يفضلونها على الإذاعات الأخرى (2010)، تجربة الإذاعات المجتمعية في تنمية المجتمع المحلي - دراسة حالة مستمعي (راديو بلد)، (رسالة ماجستير غير منشورة). وبينت نتائج الدراسة أن ثلث الأعضاء يستمعون للراديو حوالي (ساعتين فأقل) يومياً وبنسبة (35.2%)، وترتفع نسبة من يستمعون يومياً من (3-6 ساعات) لتصل إلى (43.4%)، كما أظهرت الدراسة أن خمس أعضاء النادي يستمعون للراديو (أكثر من سبع ساعات) وبنسبة بلغت (18.9%). وأن ثلث أعضاء نادي المستمعين (31.1%) يفضلون الاستماع إلى المواد الإخبارية والسياسية في (راديو البلد)، كما يفضل أقل من خمس الأعضاء بقليل (15.5%) الاستماع إلى البرامج الاجتماعية، إلا أن أكثر من ربع الأعضاء بقليل (27.9%) يفضلون الاستماع إلى كافة البرامج التي يقدمها (راديو البلد).

وكشفت الدراسة أن كافة أعضاء نادي المستمعين (100%) ممن أعمارهم (46 سنة فأكثر) يعتمدون على الراديو كوسيلة للاستماع (لراديو البلد)، يليهم الغالبية

العظمى (93.1%) ممن تتراوح أعمارهم بين (36- 45 سنة). أما أقل من نصف الشباب بقليل (41.5%) ممن أعمارهم (25 سنة فأقل) فيستمعون (لراديو البلد) ، وأقل من نصفهم بقليل (41.5%) يستمعون (لراديو البلد) عبر الهاتف الخليوي، كما أن خمس الشباب تقريبا من أعضاء النادي (17%) يستمعون (لراديو البلد) عبر الانترنت. وحول مواظبة أعضاء النادي على الاستماع لراديو البلد فقد كشفت الدراسة أن خمس أعضاء نادي المستمعين (21.3%) يواظبون (دائما) على التفاعل مع برامج (راديو البلد)، في حين يواظب أكثر من نصف أعضاء النادي بقليل (55.7%) (أحيانا) على التفاعل مع برامج الراديو.

وحول اتجاهات أعضاء النادي إزاء الرسالة الإعلامية التي يقدمها راديو البلد بينت النتائج أن أقل من نصف أعضاء نادي المستمعين (43.6%) ممن أعمارهم (25 سنة فأقل) يجدون (دائما) فرقا بين (راديو البلد) والإذاعات الأخرى في معالجة قضايا المجتمع المحلي، وأقل من نصفهم أيضا (43.6%) يجدون الفرق (أحيانا)، في حين يجد ثلثا أعضاء النادي (60%) ممن أعمارهم (46 سنة فأكثر) أن (راديو البلد) يختلف (أحيانا) عن الإذاعات الأخرى في معالجة القضايا المحلية. واستنتجت الدراسة أن المستمع يتجه في متابعته، إلى الإذاعة التي تمنحه فرصة التفاعل والمشاركة في صياغة الرسالة الإعلامية الخاصة بها، وهو ما يجعل أعضاء (نادي مستمعي راديو البلد) يفضلونها على الإذاعات الأخرى

7-نجاحات وشطناوي (2012) دراسة بعنوان: (دور إذاعات الأمم المتحدة في نشر ثقافتَي السلام والتنمية في المناطق النامية) :-

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أداء إذاعات الأمم المتحدة - ممثلة بإذاعة مرايا العاملة في دولة جنوب السودان - من حيث دورها في تعميم وانتشار مفاهيم ثقافتَي السلام والتنمية، ومعرفة ما إذا كانت هذه الإذاعة تسهم في نشر الوعي المعرفي بهذه المفاهيم لدى الأفراد، من خلال رصد وتحليل خصائص

المضمون الإعلامي المتعلق بتلك المفاهيم، إضافة إلى التعرف على آثار هذه المضامين ونتائجها على جمهور الإذاعة .

وتصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، وقد استخدم الباحثان منهج المسح، حيث قاما بتحليل مضمون البرامج التي تعنى بنشر ثقافتَي السلام والتنمية عبر إذاعة مرييا، إضافة إلى توزيعه استبانة على جمهور إذاعة مرييا في دولة جنوب السودان لمعرفة مدى تأثره بالرسائل التي تبثها هذه الإذاعة.

وكشفت الدراسة أن موضوعات السلام جاءت في المرتبة الأولى بين الموضوعات التي تم بثها عبر البرامج -عينة الدراسة- بنسبة بلغت (38.5%)، كما احتلت موضوعات السلام أيضا المرتبة الأولى من حيث المساحة الزمنية التي خصصت للمواضيع عبر البرامج المدروسة، بنسبة بلغت (49.0%).

كما جاء المضمون المتعلق بـ " تكريس فكرة الحياة بدون نزاع " في المرتبة الأولى بين المضامين التي تم بثها، بنسبة بلغت (20.1%)، فيما احتل المضمون المتعلق بـ " تحسين صورة المرأة في المجتمع " المرتبة الثانية بين المضامين التي تم بثها عبر البرامج مدار البحث، بنسبة بلغت (15%)، وجاء مضمون الدفع نحو التعليم في المرتبة الثالثة من بين المضامين التي سعت الإذاعة إلى تعزيزها عبر البرامج مدار البحث، بما نسبته (11.8%).

وأظهرت الدراسة أن الغالبية العظمى من المبحوثين في دولة جنوب السودان يستمعون إلى إذاعة مرييا، وبما نسبته (87.8%)، لأنها تلبي كثيرا من رغباتهم في التعرف على الموضوعات المتعلقة بالسلام والتنمية، أما من لا يستمعون إلى الإذاعة، والذين بلغت نسبتهم (12.2%)، فقالوا إن السبب في ذلك يعود إلى أنهم لا يحبون الاستماع إلى الإذاعات عموماً، وليس لأسباب خاصة تتعلق بالمضمون. وأوضحت الدراسة كذلك أن ما نسبته (90.3%) من الجمهور - عينة الدراسة - يثقون بدرجة مرتفعة بإذاعة مرييا كأحد وسائل الإعلام التي يحصلون من خلالها على معلومات عن التنمية والسلام.

الدراسات الأجنبية :-

دراسة (باتل 2010، Patil) (دور الإذاعة المجتمعية في تنمية المناطق الفقيرة)

أجرى الباحث دراسة ميدانية، بهدف التعرف على دور الإذاعة المجتمعية في تنمية المناطق الفقيرة، استخدم فيها منهج المسح الميداني من بداية شباط حتى نيسان 2001م، في خمس مقاطعات في الهند، حيث تم تقسيم المستمعين إلى مجموعات عدة، حيث تستمع هذه المجموعات إلى هذه الإذاعة مرتين في الاسبوع لمدة نصف ساعة، ثم يتم جمعهم في حلقة نقاش بعضهم مع بعض لحوالي نصف ساعة، لمناقشة المواضيع التي استمعوا إليها.

وأظهرت النتائج أن الإذاعة المحلية قد عملت بشكل نوعي على ايجاد إسهام فعلي في تبادل الأفكار في المناطق الفقيرة، إضافة إلى استجابة نوعية وإيجابية من خلال الاستماع لهذه الإذاعة، حيث أشارت إلى أن الإذاعة أحدثت عديداً من التغيرات الأساسية في المجتمعات الفقيرة.

كما أشارت الدراسة إلى إمكانية الترويج للقضايا التنموية، والتوعية من أجل الحفاظ على التنوع الثقافي لهذه المجتمعات، من خلال إشراك الأفراد في برامج الإذاعة التنموية لتحسين مستوياتهم الثقافية.

جيمس (James،2002) دراسة بعنوان " تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات المراهق وسلوكه السياسي " : بهدف التعرف على مدى تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات المراهقين وسلوكهم السياسي ، وقد انطلقت الدراسة من فرضية مفادها ان وسائل الاتصال لها تأثير فعال على الاتجاهات السياسية ، وعلى المعرفة التامة ، والاحاطة بالاحداث الداخلية والخارجية على الفرد ، وقد اجريت الدراسة في الولايات المتحدة الامريكية وطبقت على طلبة المدارس من الفئة العمرية (13-18) سنة ، واتبعت المنهج المسحي في البحث وقد توصلت الدراسة الى ان

متابعة وسائل الاعلام يزيد من الدافعية السياسية والمشاركة العامة لدى المتلقين ،وتزيد من الاهتمام السياسي لديهم وكذلك توصلت الى ان وسائل الاعلام تؤثر في تشكيل مواقف واتجاهات طلبة المدارس إزاء الاحداث التي تجري داخل وخارج الولايات المتحدة الامريكية .

ادي و نيلسون (Addie and Nelson2005) دراسة بعنوان "الهوية الوطنية في الوثائق الاسترالية " بهدف التعرف الى مضامين الانشطة الثقافية والاعلامية والتوثيقية في استراليا، وتحليل الجوانب التي تناولت موضوع الهوية الوطنية الاسترالية في هذه الانشطة المختلفة . اتبعت الدراسة اسلوب تحليل المحتوى حيث ركزت على تحليل مضامين الافلام الوثائقية ، ومصادر الاعلام الجماهيري والوثائقي ، واوراق عمل المؤتمرات التي تتناول موضوع الهوية الوطنية في استراليا .

استنتجت الدراسة أن التعصب وعدم التجانس الثقافي في استراليا عززا من ضعف الانشطة الثقافية والفنية التي تحاول صهر هوية وطنية واحدة ، تجمع كافة المكونات العرقية والثقافية في المجتمع الاسترالي ، حيث يظهر هذا الضعف وفقاً للدراسة في مجال صناعة السينما الاسترالية خاصة التي ما زالت تركز على ثقافة جماعات عرقية بعينها داخل المجتمع الاسترالي .

ستادلر (Stadler2005)، دراسة بعنوان " دور الاعلام في التعليم والتقليل من الفقر " هدفت هذه الدراسة الى التعرف وتحليل الادوار المتعددة التي يلعبها الاعلام في التغيرات الايجابية في المجتمع ، خصوصاً فيما يتعلق بالتعليم والحد من الفقر ، وقد اجريت الدراسة في استراليا واتبعت المنهج التحليلي في البحث ، وطبقت على عينة مكونة من (216) مفردة ممن يعيشون في المناطق الفقيرة اقتصادياً والضعيفة اجتماعياً اي التي تتدنى فيها مستويات التعليم ، وتنتشر فيها بعض المشكلات الاجتماعية ، كما ركزت الدراسة على تحليل دور الراديو والتلفزيون وحملات التوعية في هذه المناطق.

توصلت الدراسة الى ان الرسالة الاعلامية المدروسة لها دور واضح في التغيير الاجتماعي الايجابي في المجتمعات المحلية نظراً للتأثيرات الاجتماعية والاخلاقية ، وتوصلت الى ان للاعلام دوراً في نشر الديمقراطية واسبس الحكم النموذجي ، وتوصلت الدراسة الى ان هناك حاجةً للتوزيع الجغرافي لوسائل الاعلام في استراليا بشكل افضل وذلك للتركيز على المجتمعات المحلية وخصوصياتها .

مناقشة الدراسات السابقة العربية والأجنبية ، وموقع دراسة الباحث منها :-

- 1- هذه الدراسات بشقيها العربي والأجنبي بالرغم من قلتها-في بلورة المشكلة البحثية في الدراسة، والتطوير، وتحديد حجم العينة، ووضع الإطار العام لما يجب أن تكون عليه الدراسة، وما يمكن أن تضيفه.
- 2- استخدمت معظم الدراسات العربية والاجنبية المذكورة، ، أداة واحدة من أدوات البحث العلمي، تمثلت بالاستبيان، مع الاختلاف في عملية التحليل الاحصائي فمنها من استخدم استمارة تحليل المضمون، او المنهج المسحي التحليلي او المنهج الوصفي للحصول على المعلومات المطلوبة للدراسة.
- 3- دراسة الباحث تختلف مع الدراسات السابقة من حيث انها ستركز على دور اذاعة امنية محلية تابعة لمؤسسة من مؤسسات الدولة الاردنية الا وهي اذاعة، (امن اف ام) التابعة لجهاز الامن العام الاردني، كوسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري المحلي .
- 4- الدراسات السابقة كانت قد تناولت الاعلام ككل كأحد وسائل التأثير بالجمهور ومن زوايا مختلفة لم يكن الجانب الامني منها.
- 5- دراسة الباحث تناولت اتجاهات المواطنين ازاء الاعلام الامني وهذا ما لم تتطرق له اي دراسة سابقة من الدراسات المذكورة سابقاً .
- 6- دراسة الباحث تناولت اتجاهات المواطن الاردني على وجه الخصوص ازاء مجمل رسائل اذاعة (امن اف ام).
- 7- الدراسات السابقة بشقيها لم تتطرق لا من قريب او بعيد للاعلام الامني وتأثيراته ب اتجاهات الجمهور ، موضوع دراسة الباحث.

8-دراسة الباحث ستتناول الجانب الأمني تحديداً كأهم جانب في حياة المواطن إضافة الى الجوانب الاخرى المكملة لحياة الفرد.

9-دراسة الباحث ستتناول تحليل لجميع الجوانب المتعلقة ببرامج ومواد اذاعة (امن اف ام) بكافة أشكالها وأوقاتها وخصوصاً الجانب الامني محور الدراسة .

10-الدراسات السابقة تناولت وسائل الاتصال بكل اشكالها، الراديو والتلفاز والصحافة بيد ان الباحث تناول وسيلةً واحدة للدراسة ، الا وهي اذاعة (امن اف ام) .

الفصل الثالث:

الطريقة والاجراءات

منهج الدراسة :-

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي التحليلي ، مستخدماً أداة الإستبيان ، لكونه المنهج الأكثر تعبيراً عما يهدف إليه الباحث في الكشف عن الكيفية التي تغطي بها (إذاعة أمن اف ام) النشاط الأمني الأردني وابرار، اراء واتجاهات جمهور المواطنين.

وفي إطار المنهج المسحي التحليلي يتم استخدام أسلوب المسح بالعينة ، لقياس الاتجاهات لدى المواطنين الاردنيين ، نحو تقييم أداء إذاعة (أمن اف ام) ، ويعرف منهج المسح ، بأنه "جهد علمي منظم للوصول لبيانات و معلومات وأوصاف عن الظاهرة"ويعد المنهج المسحي التحليلي، من اساليب البحث العلمي المعتمدة كثيراً في مجال بحوث الاعلام بصفة خاصة ،وقد اورد هولستي على انه طريقة بحث متعددة الاغراض، وجدت للبحث في أنواع عديدة من المشكلات، التي يعبر محتوى ما فيها من وسائل الاتصال بمثابة الأساس المرجعي للبحث. (عمر، 2008م،ص56).

مجتمع الدراسة :-

ستكون دراسة الباحث موجهة إلى الجمهور الأردني ، وتحديداً في عمان العاصمة ، والأحياء والمخيمات ، التي تقع ضمن اختصاص امانة عمان الكبرى ،للتعرف على اتجاهات جمهور العينة العام ،إزاء ما تقدمه إذاعة (أمن اف ام)، لشرائح المجتمع الأردني في مجمل رسائلها الإعلامية ، والوقوف على مدى مساهمة هذا النوع من الإعلام ، في تحقيق طموحات المواطن الأردني .

عينة الدراسة

- العينات العشوائية: (Random Sample)، (سميسم، 2005، ص45).

والتي تعرف بانها العينات التي يكون فيها لكل عنصر في مجتمع الدراسة ، فرصة محددة ليكون احدى مفردات العينة، ويتم اختيار العينة العشوائية بأنواعها المختلفة ، عندما يكون مجتمع الدراسة محدد ومعروف من حيث الحدود الجغرافية والعديدية ، ويتم الإختيار بطريقة غير انتقائية وإنما بشكل عشوائي ، يخضع لشروط محددة حسب نوع العينة. سوف يلجأ الباحث الى استخدام العينة العشوائية البسيطة للدراسة مما يعني إيجاد تكافؤ الفرص لجميع عناصر المجتمع، لتكون احدى مفردات العينة ، ويتم اختيارها بأستخدام القرعة ، أو جدول الأرقام العشوائية. علماً أن مثل هذه الأداة ، تتطلب ضرورة حصر ومعرفة كامل العناصر التي يتكون منها مجتمع الدراسة ، وتكون فرصة الظهور لكل عنصر معروفة ومحددة مسبقاً . علماً أنه يصعب تطبيق هذه الدراسة في المجتمعات الدراسية المتناثرة أو المتباعدة أو الكبيرة جداً من حيث العدد ، عكس مجتمع الدراسة الذي ينوي الباحث عمل هذا النوع من العينات عليه.

مجتمع دراسة الباحث في عمان وضواحيها ، متقارب جغرافياً وغير متناثر ، مما سينجح الدراسة ، ويعطي الباحث الفرصة الكبيرة لتوفير نتائج حقيقية متقاربة لذا قام الباحث بتوزيع (425) إستبانة ، على مجتمع الدراسة في العاصمة عمان وضواحيها وجميع المناطق التي تتبع لإمانة عمان الكبرى ضمن حدود العاصمة ، حيث وزعت صحف الاستبيان على كافة المستويات العلمية من حملة شهادات الدكتوراه والماجستير والبيكالوريوس وحملة الثانوية العامة والاشخاص ايضا الذين لا

يقرأون او يكتبون تم تعبئة استمارتهم بكل امانة ومصداقية بعد ان قرأت عليهم ،بالاضافة الى محاولة الموائمة ما بين الجنسين الذكور والاناث ، تم استبعاد (7) استبانات لم تكن صالحة للتحليل، وما تبقى من صحف الاستبيان تم تحليلها وفقا لمنهجية البحث العلمي وكان عددها (418) كانت جميعها صالحة للتحليل وزعت من خلال الباحث نفسه حيث تبين أن (332) من العينة المبحوثة بما يعادل (4،79) هم من الذكور بينما (86) بما يعادل (6،20) من الإناث وتم استبعاد ممن لا يستمعون للإذاعة من تعبئة الاستبانة والتحليل .

ادوات الدراسة :-

أداة الدراسة : هي الاستبيان لتحليل إتجاهات المواطنين الاردنيين ، إزاء ما تقدمه إذاعة (أمن اف ام) ، في مجمل رسائلها الاعلامية إلى شرائح الجمهور الأردني من مواد وبرامج ، في الفترة المذكورة وتغطيتها للجانب الأمني والضروري في حياة الاردنيين بما يحقق مصلحة الدولة والأمن معاً ، وهذا من وجهة نظر الباحث ، ينسجم مع طبيعة البحث الحالي والذي يتكون من جزئين:-

الجزء الأول : ويحتوي على خصائص افراد العينة كالجنس ، العمر ، الوظيفة، المؤهل العلمي ، ومدى اتجاهات الجمهور لما تقدمه إذاعة (أمن اف ام).

الجزء الثاني: ويتكون من اسئلة رئيسية في طياتها اسئلة فرعية بحيث تقاس كل مجموعة فيها بعد ان يعاد تقييم إذاعة (أمن اف ام).

صدق الأداة :-

للتأكد من صدق الأداة ،سوف يقوم الباحث بتوزيع الإستبيان على عينة تجريبية للتأكد من الصدق الظاهري للأداة وأسئلتها ومدى صياغة الأسئلة والفقرات ، بحيث تكون مفهومة ، من قبل المبحوثين ، اضافة لعرض الإستبيان ، على مجموعة من المحكمين المختصين ، في جامعة الشرق الاوسط وجامعات اردنية اخرى ، والأخذ بتوجيهاتهم ومقترحاتهم حول محتوى الاستبيان.

ثبات الأداة :-

للتأكد من ثبات أداة الدراسة سوف يتم حساب معامل الثبات بطريقة الإستبيان الداخلي ، حسب معادلة (كرونباخ ألفا) للمجالات والأداة ككل،لكي تقيس مدى الانسجام والتناسق في اجابة المستجوب،على كل الأسئلة بالمقياس ومدى قياس كل سؤال للمفهوم،ويدل ارتفاع معامل الإرتباط بالمقياس،على ارتفاع درجة الثبات،(صلاح الدين،2004،ص15).

متغيرات الدراسة :-

المتغيرات المستقلة: الإعلام الأمني ، إذاعة (أمن اف ام) ، المتغير التابع:وهي إتجاهات الجمهورالأردني إزاء ما تقدمه إذاعة (أمن اف ام) وتقاس بمجموع العلامات التي يحصل عليها المستجيب.

المعالجة الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات والحصول على النتائج كما يلي:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على استجابات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات الاستبانة.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لقياس صدق الاتساق الداخلي للإستبانة.
- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات الإستبانة.
- إختبار "ت" (T test) للعينات المستقلة لمعرفة دلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين.
- تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق بين أكثر من مجموعتين مستقلتين.

مواصفات عينة الدراسة:

ويبين الجدول التالي وصف عينة الدراسة:

(1)

جدول

توزيع أفراد الدراسة حسب الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	332	79.4
أنثى	86	20.6
المجموع	418	100.0

تبين بيانات الجدول رقم (1) الى ان نسبة الذكور من المستجيبين قد بلغت (332) بنسبة (79.4) مقابل (86) بنسبة (20.6) للاناث ، مما يشير الى ان نسبة الاناث هي اقل من نسبة الذكور من مجمل الاستبانات التي قد تم توزيعها على مجتمع الدراسة والبالغ عددها (418) استبانته.



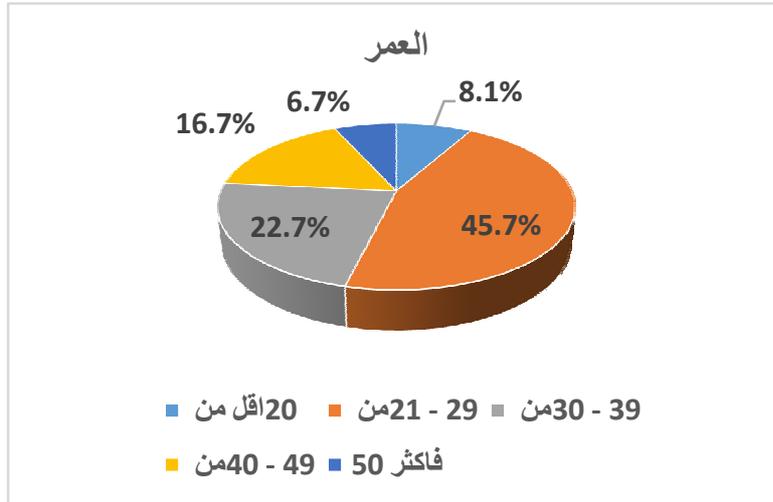
(2)

جدول

توزيع أفراد الدراسة حسب العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
أقل من 20 سنة	34	8.1
من 21 - 29 سنة	191	45.7
من 30 - 39 سنة	95	22.7
من 40 - 49 سنة	70	16.7
50 سنة فأكثر	28	6.7
المجموع	418	100.0

تبين بيانات الجدول رقم (2) الى ان نسبة (68.4) من المستجيبين هم من فئات الشباب في الفترة العمرية (21 الى 39 سنة). في حين ان نسبة كبار السن من المستجيبين من الفئة العمرية (50 سنة فما فوق) لم تشكل الى ما نسبته (6.7) من المستجيبين ، مما يشير الى مستمعين اذاعة امن اف ام من مجتمع الدراسة هم من فئة الشباب



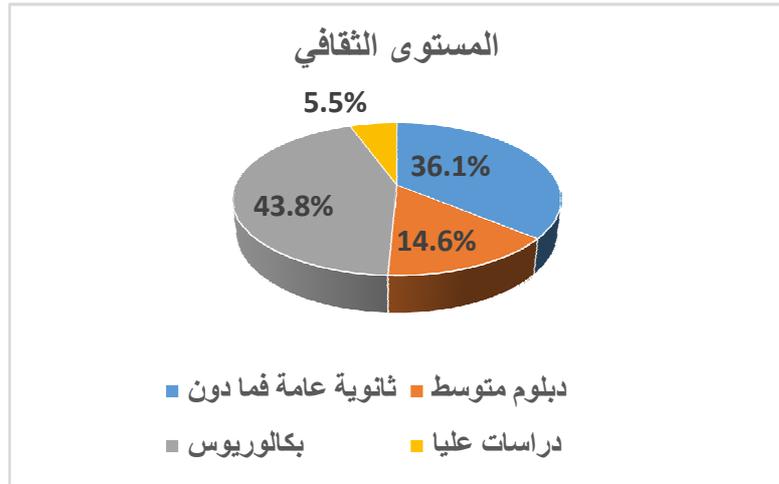
(3)

جدول

توزيع افراد الدراسة حسب المستوى الثقافي

المستوى	العدد	النسبة المئوية
ثانوية عامة فما دون	151	36.1
دبلوم متوسط	61	14.6
بكالوريوس	183	43.8
دراسات عليا	23	5.5
المجموع	418	100.0

تبين بيانات الجدول رقم (3) الى ان نسبة المستجيبين من حملة شهادة البكالوريوس قد بلغت (43.8) ، مما يبين انها النسبة الاكبر من المستمعين لاذاعة امن اف ام ، في حين ان نسبة حملة شهادة الدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه) قد بلغت (5.5) وحملة شهادة الدبلوم المتوسط قد بلغت (6،14) مما يبين ان النسبة الاقل بين المستمعين للاذاعة كانت من حملة شهادة الدراسات العليا دكتوراه وماجستير .



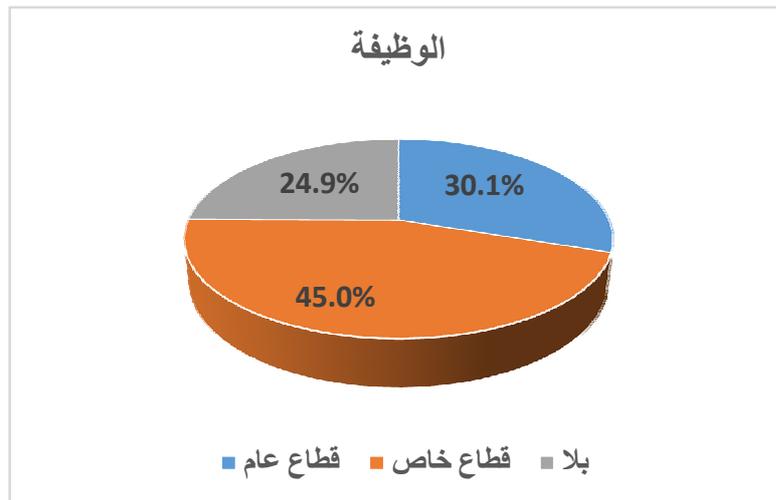
(4)

جدول

توزيع أفراد الدراسة حسب الوظيفة

الوظيفة	العدد	النسبة المئوية
قطاع عام	126	30.1
قطاع خاص	188	45.0
بلا عمل	104	24.9
المجموع	418	100.0

تبين بيانات الجدول رقم (4) الى ان نسبة العاملين بالقطاع الخاص من المستجيبين في مجتمع الدراسة هم النسبة الاكبر من بين القطاعات الاخبارالتي استجابت لتعبئة الاستبيان ، حيث بلغت (45.0%)، تلاها القطاع العام بنسبة (30.1%)، حيث كانت النسبة الاقل للقطاع بلا عمل بنسبة (24.9) من بين المستجيبين.



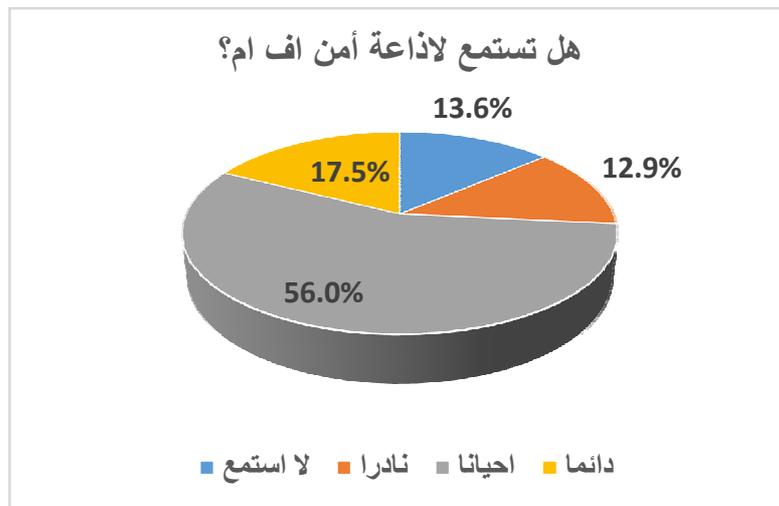
(5)

جدول

توزيع المبحوثين حسب الاستماع لاذاعة أمن أف ام

المستوى	العدد	النسبة المئوية
لا استمع نهائيا	57	13.6
نادرا	54	12.9
أحيانا	234	56.0
دائما	73	17.5
المجموع	418	100.0

تبين بيانات الجدول رقم (5) الى ان نسبة الذين يستمعون الى الاذاعة، وكان خيارهم (احيانا) قد بلغت (56.0%) من المستجيبين مما يبين انها النسبة الاكبر من حيث الاستماع للاذاعة، تلاها الذين كان خيارهم (دائما) بنسبة (17،5)، في حين ان ما نسبته (12.9%) كان خيارهم (نادرا)، بيد ان الذين لا يستمعون للاذاعة كانت نسبتهم (13.6) وهذا يبين ان النسبة الاكبر من مجتمع الدراسة هم ممن يستمعون لاذاعة (امن اف ام). بنسبة (4،86%).



صدق الإستبانة:

للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (6)

معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه

المحور	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	1	**0.622	5	**0.751
	2	**0.546	6	**0.621
	3	**0.607	7	**0.584
	4	**0.771		
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	1	**0.727	3	**0.768
	2	**0.741		
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتنقيف المواطن الاردني	1	**0.542	6	**0.591
	2	**0.675	7	**0.675
	3	**0.647	8	**0.651
	4	**0.616	9	**0.611
	5	**0.553	10	**0.632

** دالة عند (0.01)

يتضح من الجدول (6) أن جميع معاملات الارتباط بين كل فقرة والمحور المنتمية اليه كانت موجبة ودالة احصائيا عند مستوى أقل من (0.01)، وهذا يدل على أن جميع فقرات الاستبانة كانت صادقة وتقيس الهدف الذي وضعت من أجله.

ثبات الإستبانة:

للتحقق من ثبات الإستبانة تم ايجاد معامل ثبات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (7)

قيم معامل الثبات لمحاور الاستبانة

المحاور	قيمة معامل ألفا كرونباخ
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	0.762
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	0.796
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	0.824

يبين الجدول (7) قيم معاملات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة، حيث ظهرت درجة اسهام برامج الاذاعة في توعية وتثقيف المواطن الاردني بدرجة (0.824) من قيم معامل الثبات تلاها الاثار المتوقعة من الاستماع للاذاعة بدرجة (0.796)، وجاء تقييم برامج ومواد الاذاعة بدرجة (0.762) وجميعها قيم مرتفعة، مما يطمئن إلى أن الاستبانة تتمتع بقدر مرتفع من الثبات.

الفصل الرابع :

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة والفقرات الملحقة وكانت كما يلي:-

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: كيف تقيم برامج ومواد إذاعة (أمن اف ام).؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم أفراد العينة للفقرات المتعلقة ببرامج ومواد إذاعة (امن اف ام)، وكانت النتائج كما يلي:

الجدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات

تقييم أفراد العينة للفقرات المتعلقة ببرامج ومواد إذاعة (امن اف ام).

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم	الترتيب
3	الأغاني الوطنية الأردنية	2.49	0.789	كبيرة	3
1	المواد والبرامج التي تبث عبر الإذاعة	2.22	0.729	كبيرة	1
7	الإعلانات التوعوية والتنقيفية	2.20	0.897	كبيرة	7
4	طريقة تقديم البرامج	2.18	0.869	كبيرة	4
5	أسلوب مقدمي البرامج	2.18	0.870	كبيرة	5
2	الأغاني الطربية القديمة	2.15	0.981	كبيرة	2
6	أوقات تقديم البرامج	2.01	0.922	كبيرة	6
	المجموع	2.21	0.556	كبيرة	

يبين الجدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات تقييم أفراد العينة للفقرات المتعلقة ببرامج ومواد إذاعة امن اف ام مرتبة تنازليا، حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لها بين (2.01 - 2.49) وجميعها بدرجة تقييم كبيرة، حيث حصلت الفقرة (3) (الأغاني الوطنية الأردنية) على أعلى متوسط حسابي وقيمته (2.49)، بينما حصلت الفقرة (6) (أوقات تقديم البرامج) على أقل متوسط حسابي وقيمته (2.01).

كما يبين الجدول حصول اجمالي الفقرات على متوسط حسابي قيمته (2.21) ودرجة تقييم كبيرة، وهذا يدل على أن اعجاب أفراد العينة ببرامج ومواد إذاعة (امن اف ام) كان بدرجة كبيرة.

حيث تم استخدام التدرج التالي للدلالة على متوسطات استجابات أفراد العينة على درجة التقييم:

المتوسط الحسابي	درجة التقييم
2 فأكثر	كبيرة
من 1 الى أقل من 2	متوسطة
أقل من 1	قليلة

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما هي الآثار التي تتوقعها عند الاستماع لإذاعة (أمن أف ام).؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات التأثير المتوقعة عند الاستماع لإذاعة (أمن أف ام) من وجهة نظر أفراد العينة، وكانت النتائج كما يلي:

الجدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات

التأثير المتوقعة عند الاستماع لإذاعة (أمن أف ام) من وجهة نظر أفراد العينة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التأثير	الترتيب
1	اثر معرفية: من خلال التوعية والتثقيف من مخاطر الجريمة	2.53	0.553	كبيرة	1
3	اثر سلوكية: للقيام بأنشطة تساعد رجال الامن العام للحد من الجريمة والتخفيف من حوادث السير على الطرق	2.53	0.633	كبيرة	2
2	اثر وجدانية: من خلال التواصل مع الاخرين وحب الاستطلاع	2.33	0.627	متوسطة	3
	المجموع	2.46	0.451	كبيرة	

يبين الجدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات التأثير المتوقعة عند الاستماع لإذاعة (امن اف ام) من وجهة نظر أفراد العينة مرتبة تنازلياً، حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لها بين (2.33 - 2.53)، حيث حصلت الفقرتان (1) (اثر معرفية: من خلال التوعية والتثقيف من مخاطر الجريمة) و(3) (اثر سلوكية: للقيام بأنشطة تساعد رجال الامن العام للحد من الجريمة والتخفيف من حوادث السير على الطرق) على أعلى متوسط حسابي وقيمه (2.53) ودرجة تأثير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (2) (اثر وجدانية: من خلال التواصل مع الاخرين وحب الاستطلاع) على أقل متوسط حسابي وقيمه (2.33) ودرجة تأثير متوسطة.

كما يبين الجدول حصول اجمالي الفقرات على متوسط حسابي قيمته (2.46) ودرجة تأثير كبيرة، وهذا يدل على وجود تأثير كبير لاستماع إذاعة (امن اف ام)، من وجهة نظر أفراد العينة.

حيث تم استخدام التدرج التالي للدلالة على متوسطات استجابات أفراد العينة على درجة التأثير:

المتوسط الحسابي	درجة التأثير
2.34 فأكثر	كبيرة
من 1.67 الى أقل من 2.34	متوسطة
أقل من 1.67	قليلة

المتعلقة بالسؤال الثالث: ما هي درجة اسهام برامج ومواد اذاعة (امن اف ام)، في توعية وتثقيف المواطن الاردني.؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات اسهامبرامج ومواد اذاعة (امن اف ام)، في توعية وتثقيف المواطن الاردني من وجهة نظر أفراد العينة، وكانت النتائج كما يلي:-
(الجدول 10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات اسهام

برامج ومواد اذاعة (امن اف ام)، في توعية وتثقيف المواطن الاردني من وجهة نظر أفراد العينة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الاسهام	الترتيب
5	يتعرف المواطن على مناطق الازدحامات المرورية	2.65	0.574	كبيرة	1
2	تشجع المواطن على ضرورة مساعدة رجال الامن	2.58	0.601	كبيرة	2
6	يتعرف المواطن على المناسبات الوطنية والدينية في الأردن	2.58	0.587	كبيرة	3
4	يتعرف المواطن على خطورة المخدرات	2.54	0.601	كبيرة	4
10	يتعرف المواطن على كيفية الإبلاغ عن المفقودات	2.48	0.667	كبيرة	5
1	يتعرف المواطن على واقع الجريمة في الأردن	2.47	0.601	كبيرة	6
3	يتعرف المواطن على مواطن الخطر في الأردن	2.42	0.675	كبيرة	7
7	توضح للمواطن طبيعة الخدمات في جهاز الامن العام	2.40	0.643	كبيرة	8
8	تبين للمواطن عناوين ومواقع إدارات الامن العام	2.33	0.658	متوسطة	9
9	يتعرف المواطن على أهم الاحداث على الساحتين الداخلية والخارجية	2.25	0.666	متوسطة	10
	المجموع	2.47	0.389	كبيرة	

يبين الجدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجات اسهامبرامج ومواد اذاعة (امن اف ام)، في توعية وتنقيف المواطن الاردني من وجهة نظر أفراد العينة مرتبة تنازليا، حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لها بين (2.25 - 2.65)، كما حصلت معظم الفقرات على درجات اسهام كبيرة كان أعلاها الفقرة (5) (يتعرف المواطن على مناطق الازدحامات المرورية) حيث حصلت على أعلى متوسط حسابي وقيمه (2.65)، بينما حصلت الفقرتان (8، 9) على درجات اسهام متوسطة كان أدناها الفقرة (9) (يتعرف المواطن على أهم الاحداث على الساحتين الداخلية والخارجية) (حيث حصلت على أقل متوسط حسابي وقيمه (2.25) ودرجة اسهام متوسطة.

كما يبين الجدول حصول اجمالي الفقرات على متوسط حسابي قيمته (2.47) ودرجة اسهام كبيرة، وهذا يدل على أناسهام برامج ومواد اذاعة (امن اف ام)، في توعية وتنقيف المواطن الاردني كانت بدرجة كبيرة.

حيث تم استخدام التدرج التالي للدلالة على متوسطات استجابات أفراد العينة على درجة الاسهام:

المتوسط الحسابي	درجة الاسهام
2.34 فأكثر	كبيرة
من 1.67 الى أقل من 2.34	متوسطة
أقل من 1.67	قليلة

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لجنس المبحوثين؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لجنس المبحوثين، واستخدام اختبار "T" لمعرفة دلالة الفروق بين هذه المتوسطات، وكانت النتائج كما يلي:-
جدول رقم (11)

نتائج اختبار T لدلالة الفروق في

تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لجنس المبحوثين

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجات الحرية	مستوى الدلالة
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	ذكر	288	2.22	0.561	0.800	359	0.424
	انثى	73	2.16	0.537			
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	ذكر	288	2.47	0.450	0.552	359	0.581
	انثى	73	2.44	0.458			
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	ذكر	288	2.46	0.392	0.654-	359	0.513
	انثى	73	2.50	0.380			

يتضح من الجدول (11) عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لجنس المبحوثين لجميع محاور الدراسة، وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين ذكورا واناثا لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام).

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً لعمر المبحوثين؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً لعمر المبحوثين، وكانت النتائج كما يلي:-

جدول رقم (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات

تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً لعمر المبحوثين

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	اقل من 20	29	2.07	0.496
	من 21 - 29	163	2.17	0.550
	من 30 - 39	86	2.19	0.556
	من 40 - 49	60	2.33	0.582
	50 فأكثر	23	2.39	0.544
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	اقل من 20	29	2.41	0.485
	من 21 - 29	163	2.47	0.413
	من 30 - 39	86	2.48	0.515
	من 40 - 49	60	2.48	0.400
	50 فأكثر	23	2.42	0.562
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف	اقل من 20	29	2.43	0.279
	من 21 - 29	163	2.45	0.364

0.431	2.51	86	من 30 - 39	المواطن الاردني
0.334	2.52	60	من 40 - 49	
0.597	2.36	23	50 فاكثر	

ولمعرفة دلالة هذه الفروق تم إجراء اختبار تحليل التباين الاحادي وكانت النتائج كما

يلي:

اختبار تحليل التباين الأحادي لمعرفة دلالة الفروق في

درجاتتقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لعمر المبحوثين

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	بين المجموعات	2.513	5	0.628	2.059	0.086
	داخل المجموعات	108.625	356	0.305		
	المجموع	111.138	361			
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	بين المجموعات	0.154	5	0.039	0.187	0.945
	داخل المجموعات	73.195	356	0.206		
	المجموع	73.349	361			
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	بين المجموعات	0.669	5	0.167	1.104	0.354
	داخل المجموعات	53.918	356	0.151		
	المجموع	54.587	361			

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05)

في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لعمر المبحوثين لجميع

محاور الدراسة، وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، بمختلف أعمارهم.

النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً للمستوى الثقافي للمبحوثين؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً للمستوى الثقافي للمبحوثين، وكانت النتائج كما يلي:-

جدول رقم (13)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات

تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعاً للمستوى الثقافي للمبحوثين

المحور	المستوى الثقافي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	ثانوية عامة فما دون	120	2.29	0.550
	دبلوم متوسط	54	2.26	0.579
	بكالوريوس	165	2.14	0.540
	دراسات عليا	22	2.12	0.614
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	ثانوية عامة فما دون	120	2.50	0.445
	دبلوم متوسط	54	2.51	0.447
	بكالوريوس	165	2.43	0.447
	دراسات عليا	22	2.41	0.534
درجة اسهام برامج امن اف ام	ثانوية عامة فما دون	120	2.51	0.382

0.413	2.46	54	دبلوم متوسط	ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني
0.371	2.43	165	بكالوريوس	
0.494	2.51	22	دراسات عليا	

ولمعرفة دلالة هذه الفروق تم إجراء اختبار تحليل التباين الاحادي وكانت النتائج كما

يلي:

اختبار تحليل التباين الأحادي لمعرفة دلالة الفروق في

لدرجاتتقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا للمستوى الثقافي للمبحوثين

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	بين المجموعات	1.702	4	0.567	1.851	0.138
	داخل المجموعات	109.436	357	0.307		
	المجموع	111.138	361			
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	بين المجموعات	0.490	4	0.163	0.801	0.494
	داخل المجموعات	72.859	357	0.204		
	المجموع	73.349	361			
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	بين المجموعات	0.489	4	0.163	1.076	0.359
	داخل المجموعات	54.097	357	0.152		
	المجموع	54.587	361			

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05)

في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا للمستوى الثقافي للمبحوثين لجميع محاور الدراسة، وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، بمختلف مستوياتهم الثقافية.

النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لوظيفة المبحوثين.؟

وللاجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لوظيفة المبحوثين، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات

تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لوظيفة المبحوثين

المحور	الوظيفة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	قطاع عام	119	2.26	0.544
	قطاع خاص	162	2.19	0.532
	بلا	80	2.16	0.618
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	قطاع عام	119	2.43	0.470
	قطاع خاص	162	2.51	0.432
	بلا	80	2.42	0.459
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	قطاع عام	119	2.48	0.392
	قطاع خاص	162	2.47	0.398
	بلا	80	2.45	0.370

ولمعرفة دلالة هذه الفروق تم إجراء اختبار تحليل التباين الاحادي وكانت النتائج كما

يلي:

اختبار تحليل التباين الأحادي لمعرفة دلالة الفروق في

لدرجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لوظيفة الباحثين

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام	بين المجموعات	0.512	3	0.256	0.828	0.438
	داخل المجموعات	110.626	358	0.309		
	المجموع	111.138	361			
الاثار المتوقعة من الاستماع لاذاعة امن اف ام	بين المجموعات	0.623	3	0.311	1.533	0.217
	داخل المجموعات	72.727	358	0.203		
	المجموع	73.349	361			
درجة اسهام برامج امن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني	بين المجموعات	0.052	3	0.026	0.170	0.844
	داخل المجموعات	54.535	358	0.152		
	المجموع	54.587	361			

يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، تبعا لوظيفة الباحثين لجميع محاور الدراسة، وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة اذاعة (أمن اف ام)، بمختلف وظائفهم.

الفصل الخامس :

مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل مناقشة لنتائج اسئلة وفقرات الدراسة وكانت النتائج كما يلي :-

1- مناقشة نتائج السؤال الاول : (ما تقييم برامج ومواد إذاعة أمن اف ام) .؟

دلت نتائج هذا السؤال على ان الرتبة الاولى في فقرات السؤال السبعة كانت لصالح الفقرة التي تنص على (الاجاني الوطنية الاردنية) التي تبث عبر إذاعة (أمن اف ام) ، بوسط حسابي بلغ (2،49) ، اما الرتبة الثانية جاءت لصالح الفقرة التي تنص على (المواد والبرامج التي تبث عبر الاذاعة) ، بوسط حسابي بلغ (2،22) اما الرتبة السادسة ما قبل الاخيرة فقد كانت من نصيب الفقرة التي تنص على (الاجاني الطرية القديمة) ، بوسط حسابي بلغ (2،15) ، فيما جاءت الفقرة السابعة والاخيرة من نصيب الفقرة التي تنص على(اوقات تقديم البرامج)،في الاذاعة بوسط حسابيبلغ (2،01).

تشير هذه النتائج ألى ان الأغاني الوطنية الأردنية التي تبث عبر إذاعة (أمن اف ام) ، قد حصلت على الرتبة الأولى بالنسبة لغيرها من المواد والبرامج الاعلامية التي تبث عبر إذاعة (أمن اف ام) لدى المبحوثين ، ويستنتج من ذلك ان الأغاني الوطنية الأردنية كانت على سلم أولويات الإذاعة وكان لها النصيب الاوفر من المواد الإذاعية التي تبث عبر الإذاعة ، مما يظهر ان النمط الغالب على هذه الأغاني كان محببا ومتميزا لدى المبحوثين عن الاغاني لدى الإذاعات الأخرى .

2- مناقشة نتائج السؤال الثاني: (ما الأثار التي تتوقعها عند الاستماع لإذاعة أمن اف ام) .؟

دلت نتائج هذا السؤال على أن الرتبة الأولى كانت لصالح الفقرة المتعلقة بالاثار المعرفية ، بوسط حسابي بلغ (53،2) ، اما الرتبة الثانية فقد جاءت لصالح الفقرة المتعلقة بالاثار السلوكية وبوسط حسابي أيضا بلغ (53،2)، أما الرتبة الأخيرة فقد جاءت من نصيب الفقرة المتعلقة بالاثار الوجدانية بوسط حسابي بلغ (33،2) .

وتشير النتائج ألى أن الاثار المعرفية كانت من أكثر الاثار التي توقعها المبحوثون جراء استماعهم لبرامج ومواد إذاعة (أمن اف ام) ، من خلال هذه النتيجة يجد الباحث ان لدى الإذاعة قدرة كبيرة في التأثير في معرفة المبحوثين من خلال طرح البرامج والمواد، المتعلقة بأمن واستقرار المجتمع والتي هي في سلم أولويات أي مجتمع .

3- مناقشة نتائج السؤال الثالث : (ما درجة اسهام برامج ومواد إذاعة أمن اف ام في توعية وتنقيف المواطن الاردني) .؟

دلت نتائج هذا السؤال على أن الرتبة الأولى في فقرات السؤال العشرة كانت لصالح الفقرة المتعلقة (يتعرف المواطن على مناطق الإزدحامات المرورية) بوسط حسابي بلغ (65،2)، وجاءت الرتبة الثانية لصالح ا لفقرة المتعلقة (تشجع المواطن على ضرورة مساعدة رجال الأمن العام) بوسط حسابي بلغ (58،2) وجاءت الرتبة الثالثة لصالح الفقرة المتعلقة (يتعرف المواطن على المناسبات الوطنية و الدينية في الاردن) بوسط حسابي بلغ

(58،2) أما الرتبة التاسعة وقبل الاخيرة كانت لصالح الفقرة المتعلقة (تبين للمواطن عناوين ومواقع إدارات الأمن العام) بوسط حسابي بلغ (33،2) أما الرتبة الاخيرة جاءت لصالح الفقرة المتعلقة (يتعرف المواطن على أهم الأحداث على الساحتين الداخلية والخارجية) بوسط حسابي بلغ (25،2) .

وتشيرالنتائج ألى ان الاذاعة قد أسهمت لدى المبحوثين بايلاء جل اهتمامها بما يتعلق بشؤون السير على الطرقات والإزدحامات المرورية في المملكة ، ويعزو الباحث هذه النتائج الى ان النمط الغالب في اهتمامات المبحوثين جاء بالمواد والبرامج المتعلقة بالتوعية المرورية لما لها من اهمية في حياة المواطنين ، في ظل الارتفاع الملحوظ في حوادث السير في المملكة من خلال تزايد اعداد المركبات على الطرقات وازدياد اعداد الضحايا جراء حوادث السير التي يذهب خلالها المئات من الابرياء سنويا ، مع اهتمامها بحث وتشجيع المواطن بضرورة مساعدة رجال الأمن عند الضرورة والحاجة في الحد من هذا النوع من الجرائم التي أصبحت تؤرق المجتمع .

4-مناقشة نتائج السؤال الرابع : (هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (05،0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة أمن اف ام تبعا لجنس المبحوثين).؟

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة الإحصائية واختبار T لنتائج السؤال وكانت كما يلي :-

دلت نتائج هذا السؤال على أنه لا توجد فروقات بين الذكور والإناث فيما يتعلق بتقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للإناث (16،2) والمتوسط الحسابي للذكور (22،2) وهي قيم قريبة من بعضها البعض ، وبلغت الدلالة الإحصائية أقل من مستوى

(424,0) وهي أكبر من (05,0) وهذا يدل على ان وجهات النظر متشابهة بين الذكور والاناث فيما يتعلق بتقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) .

5- مناقشة نتائج السؤال الخامس: (هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة أمن اف ام تبعا لعمر المبحوثين)؟.

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين الاحادي لمعرفة دلالة الفروق في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعا لعمر المبحوثين .

دلت نتائج هذا السؤال على انه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعا لعمر المبحوثين في كل الإجراءات الإحصائية اعلاه وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين بمختلف اعمارهم .

6- مناقشة نتائج السؤال السادس: (هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة أمن اف ام تبعا للمستوى الثقافي)؟.

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار تحليل التباين الاحادي في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعا للمستوى الثقافي .

دلت نتائج هذا السؤال على انه لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)

ام)، تبعاً للمستوى الثقافي في كل الإجراءات الإحصائية اعلاه وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام) على إختلاف مستويات المبحوثين الثقافية.

7- مناقشة نتائج السؤال السابع : (هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة أمن اف ام تبعاً للوظيفة).؟

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار تحليل التباين الاحادي في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعاً للوظيفة .

دلت نتائج هذا السؤال على انه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (05,0) في درجات تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، تبعاً للوظيفة في كل الإجراءات الإحصائية اعلاه وهذا يدل على تشابه تقييم المستجيبين لدرجة مواكبة إذاعة (أمن اف ام)، على إختلاف قطاعات وظائفهم .

التوصيات

1- ضرورة اهتمام إذاعة (أمن اف ام) بما جاء في الفقرة التي تنص على " أوقات تقديم البرامج " والتي جاءت بالرتبة الأخيرة على سلم إتجاهات افراد عينة الدراسة وذلك من خلال وضع المواد والبرامج التي تهتم المواطن في أوقات تتواءم مع المستمع ، إضافة إلي الفقرة التي تنص على " الأغاني الطربية القديمة " والتي جاءت ايضا في الرتبة ما قبل الاخيرة في اتجاهات المبحوثين من خلال أيضا التنوع الطربي بما يتلاءم واذواق المستمعين .

2- ضرورة اهتمام إذاعة (أمن اف ام) بما جاء في الفقرة التي تنص على " الاثار الوجدانية " والتي جاءت في الرتبة الاخيرة في اتجاهات المبحوثين ، وذلك من خلال الصدق والشفافية في الارقام والإحصائيات الجرمية ، لترسيخ ايمانهم وثقتهم بما تقدمه الإذاعة .

3- ضرورة اهتمام إذاعة (أمن اف ام) بما جاء في الفقرة التي تنص على " يتعرف المواطن على اهم الاحداث على الساحتين الداخلية والخارجية " والتي جاءت في الرتبة الاخيرة في إتجاهات المبحوثين وذلك من خلال تركيز الاذاعة على اهم المجرىات الداخلية والخارجية ووضع المواطن بأخر المستجدات على الساحتين بكل شفافية ، مع الاهتمام بما جاء بالفقرة التي تنص على " تبين للمواطن عناوين ومواقع ادارات الامن العام " والتي جاءت في الرتبة ما قبل الاخيرة لتمكين المواطن من معرفة مواقع ادارات ومديريات الامن العام ليتسنى له مراجعتها عند الضرورة بكل سهولة ويسر .

- 4- تطوير اليات البرامج والمواد الاعلامية التي تبث عبر (امن اف ام) التي من شأنها الحد من انتشار الجريمة بكافة اشكالها ، لتواكب متطلبات العصر والحدثة.
- 5- ايلاء الاعلام الامني الاهمية التي يستحقها من خلال التوسع فيما يقدم ، عبر الوسائط المتعددة الاخرى المقروءة والمرئية و الألكترونية .
- 6- تدريب العاملين في مجال الاعلام الامني تدريبا احترافيا علميا وثقافيا واجتماعيا لا يصال الرسالة الاعلامية .
- 7- زيادة قوة البث الاذاعي لموجة (أمن اف ام) والعمل على تحديث معيدات البث لتصل وتشمل كافة مناطق المملكة الاردنية الهاشمية وإزالة عامل التشويش لتمكين المواطن سماعها بوضوح .
- 8- زيادة اعداد المندوبين في المملكة الأردنية الهاشمية لتشمل كافة الألوية والمناطق لتكون مواكبة للحدث لحظة بلحظة.
- 9- دعم إذاعة (أمن اف ام) من كل القطاعات العامة والخاصة ، لطبيعة الخدمة التي تقدمها وذلك من اجل الارتقاء بما تقدم من حالة أمنية ضرورية في حياة المجتمعات .
- 10- استحداث تخصصات في الجامعات الاردنية الرسمية والخاصة ، تعنى بالاعلام المتخصص (الإعلام الأمني) ، والاستفادة من الدراسات المتخصصة بهذا الشأن .

قائمة المراجع

اولا: المراجع العربية :-

1. اسماعيل ، حسن . مهام الاعلام الامني في ضوء الاستراتيجية الامنية العربية ، مجلة الامن والحياة ، العدد (1406).
2. اسماعيل،محمود حسن،(2003) . مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، مصر ،الدار العالمية للنشر ، ط1
3. الحديدي ، محمد، (2006). نظريات الاعلام ، اتجاهات حديثة في دراسة الجمهور والرأي العام ،ط1، دمياط
4. الحلواني ، ماجي ،(2002) . مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي ، القاهرة ، عالم الكتاب
5. الحوشان ، بركة زامل (2005). الاعلام الامني العربي ، ندوة العمل الاعلامي الامني: المشكلات والحلول ، الرياض ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية .
- 6-الشاري،طارق،(2010).الاعلام الاذاعي،ط1،عمان،دار اسامة للنشر والتوزيع.
- 7-الشرعة ، حسين سالم (2005). الاساليب النفسية في الاعلام الامني ،ندوة العمل الاعلامي الامني ، المشكلات والحلول ، الرياض ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية.
- 8-الطائي،مصطفى،(2007). الفنون الاذاعية والتلفزيونية، فلسف الاجتماع، الاسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 9--الغلايني،محمد موفق،(1980).وسائل الاعلام وأثرها في وحدة الامة،جدة،دار المنار.

- 10--الموسى، عصام (2009). المدخل في الاتصال الجماهيري ، الشارقة ، عمان : اثراء للنشر والتوزيع .
- 11-امام ، ابراهيم ،(1995) . الاعلام والاتصال بالجماهير ، ط8 ، القاهرة ، مكتبة الانجلوا المصرية.
- 12-الهاشمي،مجد،(2004).تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري ،عمان،دار اسامة للنشر والتوزيع.
- 13-بدر ، عبدالمنعم محمد (1997).تطوير الاعلام الامني العربي ، الرياض ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية
- 14-جرار، فاروق أنيس ، (1997) . الإذاعة والتلفزيون في الاردن ، عمان الاردن .
- 15-درويش ، عبدالرحيم، (2006). مقدمة الى علم الاتصال ،ط1 ، دمياط ، مكتبة نانسي دمياط .
- 16-ديفلير ، ملفين وروكيتش ،ساندرا، (2002) . نظريات وسائل الاتصال، ترجمة(كمال خاروف) ،القاهرة ، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية ، ط4 .
- 17-رشتي ، جيهان احمد (1985). الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، القاهرة :دار الفكر العربي .
- 18-سميسم،حميدة،(2005).نظريات الراي العام ،القاهرة،الدار الثقافية للنشر.
- 19-شعبان ، حمدي محمد (2005). الاعلام الامني وادارة الازمات والكوارث ، القاهرة ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات

- 20- شلبي، كرم (1987). فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، جدة : دار الشروق .
- 21- صابات ، خليل (2001). وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، ط5، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية .
- 22- صلاح الدين، عبداللطيف،(2004). الصحافة المتخصصة، ط1، القاهرة، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية.
- 23- عبدالدايم ، عمر الحسن (1998). الكتابة والانتاج الاذاعي ، عمان : دار الفرقان .
- 24- عبدالرحمن ، عواطف (1997). قضايا التبعية الاعلامية في العالم الثالث ، القاهرة : دار الفكر العربي
- 25- عبدالله، عماد حسين، (1987). منظومة الاعلام العربي الامني، القاهرة، دار المعارف
- 26- عجوة ، علي (2002). الاعلام الامني : المفهوم والتعريف ، الرياض، جامعة نايف.
- 27- علي، حسين محمد،(1976). المدخل المعاصر لمفاهيم ووظائف العلاقات العامة، القاهرة، مكتبة، الانجلوا.
- 28- عمر، السيد احمد مصطفى ،(2008). البحث الاعلامي مفهومه..اجراءاته ومضامينه، الطبعة الثالثة ، الكويت:مكتبة الفلاح.
- 29- فلحي، محمد،(2002). صناعة العقل في عصر الشاشة، عمان دار العلمية الدولية.

30- مراد، كامل خورشيد(2011).الاتصال الجماهيري والاعلام، ط1، عمان
:دار المسيرة.

31- مرزوق ، يوسف (1986). مدخل الى علم الاتصال ، القاهرة : الانجلا
المصرية .

32- مشاقبة، بسام عبدالرحمن،(2011).القيم ومسؤوليات المواطنة-رؤية
تربوية:ط1، القاهرة، دار الفكر العربي.

33- معوض ، محمد(1986). فنون العمل التلفزيوني ، ط1، القاهرة : دار
الفكر العربي.

34- ناجي ، ابراهيم (1997). دور الاعلام في مكافحة الجريمة والحد منها ،
ندوة المسؤولية الامنية للمرافق الاعلامية في الدول العربية ، الرياض ، جامعة
نايف العربية للعلوم الامنية .

35- يوسف ، سوزان وبهجت ، وهبة الله (1975).انتاج البرامج الاذاعية
للراديو والتلفزيون ، القاهرة ، مكتبة الشباب .

ثانياً : البحوث والدراسات

1- السيد ، ليلي (1998).دور وسائل الاتصال في امداد طلاب الجامعات
المصرية بالمعلومات السيد الاخبارية عن الاحداث السياسية الجارية في
اطار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام التزود بالمعرفة السياسية (رسالة
ماجستير غير منشورة)، جامعة عين شمس ، القاهرة ، مصر .

- 2- الحواتمة ، عادل (2004). دور الاعلام في التنشئة السياسية مع دراسة لحالة الاعلام الاردني كنموذج (رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاردنية ، عمان ، الاردن
- 3- الخطيب ، محمد بن شحات (2007). (دور المدرسة في التربية الاعلامية (، المؤتمر الدولي الاول للتربية الاعلامية ، الرياض .
- 4- العزام، عبدالمجيد وكاتبتي،(2010). اتجاهات الاردنيين نحو الاداء الاعلامي- دراسة استطلاعية .
- 5- رويس ، عبله(2010)، تجربة الاذاعات المجتمعية في تنمية المجتمع المحلي- دراسة حالة مستمعي (راديو بلد)، (رسالة ماجستير غير منشورة) .
- 6- نجادات ،علي وشطناوي،(2012). دور اذاعات الامم المتحدة في نشر ثقافتنا السلام والتنمية-دراسة وصفية.
- 7- هلال، ناجي،(2007). واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة- دراسة اجتماعية .

ثالثاً : المراجع والمصادر الاجنبية :-

REFERANCE

- 1-AddieBrenda and Nelson Anitra (2005) .National identity in Australian documentaries، Metro، No 143.
- 2-James، Roas،(2002)، The effect of mas communication on political behaviors and a ttitudes for a dolescent، educational eviaw.
- 3-Stadler،(2006)، The role of education in redusing poverty.

4-Patil (2010)-The role of Community –Radio in The development of the rural poor

رابعاً : المواقع الإلكترونية:-

- 1-Online available:<http://www.hala.jo>
- 2-ONline [http:// www.avc.gov.jo](http://www.avc.gov.jo).
- 3-Online [http:// www.jrtv.jo](http://www.jrtv.jo) .
- 4-Online [http:// www.Wkel.Jo1Jo.org](http://www.Wkel.Jo1Jo.org).
- 5-Online [http:// www.hayat.fm](http://www.hayat.fm) .
- 6-Online [http:// www.radiofann.com](http://www.radiofann.com).
- 7-Online [http:// www.arabic.media.com](http://www.arabic.media.com).
- 8- Online [http:// www.amenfm.jo](http://www.amenfm.jo)
- 9- ([http.10tv/39](http://10tv/39))
- 10- www.alghad.com/index.php/article/355943.htm//
- 11- View.php?id=3056
status=view&type=news/amnuna.com

الملاحق

ملحق رقم (1)

اسماء محكمي الاستبانة

التسلسل	الاسم	الجهة التي يعمل بها
-1	أ.د حميدة سميسم	جامعة الشرق الاوسط
-2	أ.د أديب خضور	جامعة الشرق الاوسط
-3	د. خزيم الخالدي	جامعة الزرقاء الاهلية
-4	د. محمد نور العدوان	جامعة الزرقاء الاهلية
-5	د. يوسف أبو عيد	جامعة اليرموك
-6	د. محمد المناصير	جامعة الشرق الاوسط

الملحق رقم (2)

استبانة الدراسة



استبانة دراسية

جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا / كلية الاعلام

استبيان دراسة ماجستير في الاعلام الامني

اخواتي واخواني الاعزاء :-

يقوم الباحث باجراء دراسة بعنوان : إتجاهات المواطن الاردني ازاء الاعلام الامني: إذاعة

امن FM نموذجاً : لنيل درجة الماجستير في الاعلام الامني (كلية الاعلام - جامعة الشرق

الاوسط) ، راجياً منكم الاجابة على الاسئلة بدقة وموضوعية ودون تحيز، علماً ان هذه

الاستبانة ما هي الا لاغراض البحث العلمي فقط .

مع شكري وتقديري لكم .

الباحث: عبدالله رزق محمد الليمون

كلية الاعلام - جامعة الشرق الاوسط

هاتف: 00962779537422

المحور الاول (1)

المعلومات الشخصية :

الجنس :- 1-ذكر - 2 - انثى -

☆العمر :- اقل من 20 سنة ☆ من 21- 29 سنة - ☆ 30 - 39 سنة -

☆ من 40-49 سنة - ☆ 50 سنة فأكثر -

المستوى الثقافي :- ثانوية عامة ☆ ما دون دبلوم متوسط -

بكالوريا ☆ دراسات عليا (ماجستير ، دكتوراه) -

الوظيفة :-

☆ قطاع عام - ☆ قطاع خاص - ☆ بلاعمل -

هل تستمع لاذاعة امن اف ام ؟

☆ دائما - ☆ احيانا - ☆ نادرا - ☆ لا استمع اليها نهائيا -

المحور الثاني (2)

اسئلة الاستبيان :-

1- ما تقييم برامج ومواد اذاعة امن اف ام .

الفقرة	تعجبني كثيراً	تعجبني نوعاً ما	لا تعجبني	لا أعرف
المواد والبرامج التي تبث عبر الاذاعة				
الاغاني الطربية القديمة				
الاغاني الوطنية الاردنية				
طريقة تقديم البرامج				
اسلوب مقدمي البرامج				
اوقات تقديم البرامج				
الاعلانات التوعوية والتثقيفية				

2- ما الاثار التي تتوقعها عند الاستماع لإذاعة أمن اف ام .

متدنية	متوسطة	كبيرة جداً	الفقرة / تتحقق بدرجة
			آثار معرفية : من خلال التوعية والتثقيف من مخاطر الجريمة
			آثار وجدانية : من خلال التواصل مع الآخرين وحب الاستطلاع
			آثار سلوكية : للقيام بأنشطة تساعد رجال الامن العام للحد من الجريمة والتخفيف من حوادث السير على الطرق .

3- ما درجة إسهام برامج أمن اف ام في توعية وتثقيف المواطن الاردني .

متدنية	متوسطة	كبيرة جداً	الفقرة / تتحقق بدرجة
			يتعرف المواطن على واقع الجريمة في الاردن .
			تشجع المواطن على ضرورة مساعدة رجال الامن .
			يتعرف المواطن بمواطن الخطر في الاردن .
			يتعرف المواطن بخطورة المخدرات .
			يتعرف المواطن بمناطق الازدحامات المرورية .
			يتعرف المواطن بالمناسبات الوطنية والدينية في الاردن .
			توضح للمواطن طبيعة الخدمات في جهاز الامن العام .
			تبين للمواطن عناوين ومواقع ادارات الامن العام .
			يتعرف المواطن بأهم الاحداث على الساحتين الداخلية والخارجية.
			يتعرف المواطن بكيفية الإبلاغ عن المفقودات .

الملحق رقم (3)

مقابلة مع مدير اذاعة (امن اف ام) :- المقدم معن الخصاونة .

1- ما بدايات تأسيس اذاعة (امن اف ام) ، وما الغاية من تأسيس هذه الاذاعة.

الجواب: بدايات الاذاعة الاولى كانت في تسعينيات القرن الماضي ، ببث مشترك مع الاذاعة الاردنية للحالة المرورية في المملكة، من خلال مكتب في مديرية الامن العام ،حتى تأسيس الاذاعة في 2007/1/24م ميلاد اذاعة امن اف ام الحقيقي لتكون مرحلة جديدة من مراحل تطوير العلاقة الاكيدة بين جهاز الامن العام ، وليكون المواطن شريكاً فاعلاً للجهاز ، لتعميق مفهوم الامن للجميع عبر نشر التوعية الامنية ، للمواطنين والتفاعل مع آرائهم واقتراحاتهم وترسيخ المفاهيم الامنية لديهم بصورة شفافة واسلوب متميز يخلق ثقة دائمة ويؤسس لشراكة حقيقية .

2- ما اهداف الاذاعة وما الاستراتيجية الامنية التي تضمن وصول الاذاعة لتحقيق اهدافها.

الجواب: هي خلق النافذة الاذاعية المفتوحة ، من خلال التوعية المرورية او اية توعية اخرى من شأنها أن تعود على المواطن بالنفع والفائدة ، والهدف الاخر الحصول على معلومات من المواطنين عن واقع المجتمع ومتطلباته .وذلك من خلال مندوبينا في كل محافظات المملكة لمحاولة تلمس هموم المواطنين في مواقعهم والوقوف على احتياجاتهم.

3- ما المضامين التي تحاول الاذاعة ان تبثها عبر اثيرها للمجتمع الاردني.

الجواب: الاذاعة لديها مضامين كثيرة تحاول ان تبثها عبر اثيرها ، كالتوعية المرورية للحد من حوادث السير ، ومنع انتشار المخدرات ، من خلال برامج متخصصة مثل "لا للمخدرات" لخلق نوع من الثقة بين المواطن والامن .

4- ما الاسس المتبعة لضمان جودة ما يقدم عبر الاذاعة .

الجواب: هنالك منظومة عمل مشتركة ، وبرامج متخصصة يتم اختيارها بعناية ، بعد ان يتم دراستها ، وبعد ذلك يتم اختيار المناسب منها واختيار الوقت ومقدم البرنامج ليتناسب مع المادة المقدمة .

5- هل تجد ان ما يقدم من برامج في الاذاعة يحقق حالة كبيرة من استقطاب المستمعين.

الجواب: نعم صحيح ، كثير من رسائل المواطنين نجد فيها حالات ردود فعل كبيرة كتغذية راجعة، نلاحظ فيها ثقة المواطن الكبيرة بهذه الاذاعة .

6- ما ابرز النشاطات الاعلامية خارج اطار البرامج التي قدمتها الاذاعة.

الجواب: الاذاعة لها رسالة امنية انشأت لاجلها ، وهي تحقيق الامن والاستقرار للوطن والمواطن من خلال المنظومة البرمجية المعتمدة من قبل اللجنة البرمجية ، التي تقوم على تنقيح كل المواد قبل بثها بما يعود على مصلحة الوطن و للاذاعة نشاطات داخلية من خلال تغطية احتفالات المملكة الوطنية والدينية والاجتماعية، ونشاطات خارجية مع ابنائنا في قوات حفظ السلام الدولية خارج الوطن والالتقاء مع المغتربين من ابناء الوطن في الخارج.

7- ما مصادر تمويل اذاعة امن اف ام .

الجواب: تكمن قوة الاذاعة انها اذاعة غير ربحية ، لكون العاملين بها هم من ابناء جهاز الامن العام ، فجميع رواتبهم بالاصل مغطاه من الجهاز، ومبنى الاذاعة هو ملك لجهاز الامن العام والمركبات ايضاً تعود ملكيتها للامن العام الاردني ، لذا الخدمة الامنية هي الهدف الرئيسي للاذاعة ولا تتطلع الاذاعة لاية ارباح ، وليس للاذاعة اية مصادر تمويل اخرى سوى جهاز الامن العام .

8- هل ترى ان الاعلام المتخصص اذاعة امن اف ام تحقق مفهوم الاعلام الامني الحقيقي المتمثل بالموضوعية والشفافية لدى المجتمع الاردني .

الجواب: التغذية الراجعة تؤكد انه يوجد ثقة بالاذاعة من المواطنين وذلك من خلال الاتصالات التي تتلقاها الاذاعة من الجمهور الاردني الذي يثني على عمل الاذاعة .

9- ما الاسس المتبعة بانتقاء العاملين بالاذاعة وخصوصاً مقدمي البرامج .

الجواب: معظم العاملين بالاذاعة هم من مرتبات الامن العام من ذوي العمل الفني والمهني المدروس ، يتم اختيارهم من خلال المقابلات واجراء الفحوصات لهم، ومن ينطبق عليه الشروط المطلوبة يخضع لدورة تدريبية متخصصة ، ومن يجتاز الدورة يتم قبوله في الاذاعة كمقدم للبرامج او اية مهنة يتطلبها عمل الاذاعة .

10- ما الخطط المستقبلية للارتقاء باذاعة امن اف ام .

الجواب: الاذاعة لديها المقومات البشرية والمادية للارتقاء من خلال الدعم الدائم والمستمر من مديرية الامن العام ، وسيتم بالقرب تطوير البث الاذاعي ليصبح بثاً تلفزيونياً ومنتظع دائماً الى كل ما هو جديد في الاعلام ليواكب متطلبات العصر .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الملحق رقم (4)

الدورة البرمجية لإذاعة (أمن اف أم)

الدورة البرمجية اعتبارا من 2014/ 8/1

برنامج يوم الأحد

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويح + ابتهالات + ربنا تقبل منا /د.بجوى + من كلام سيد المرسلين /جودت مرقيه + برنامج من لطائف القران الكريم /د.بجوى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	نشرة اخبار (7) النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + ترويجات (وطني بصوت غافل وبصوت الملازم احمد الفاعوري +7:20 برنامج امن وامان /مسجل 5 دقائق	07:30 – 07:00
	البرنامج المفتوح الصباحي (الرائد علي حياصات)	10:00 – 07:30
	بعد الموجز / + القانون قانون /العم غافل /منوعات + ترويجات	11:00 – 10:00
	محلا الدار (ذكرى + لبنى)	12:00 – 11:00
	مؤسسات ومعاملات / النقيب حازم المستريحي	13:00 – 12:00
	نشرة أخبار الظهرية + النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + مسجل قصة نجاح	13:30 – 13:00
	بعد الموجز /شفت بعيني /مصطفى العمري -مسجل (5) دقائق / منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	14:00 – 13:30
	بعد الموجز برنامج ثقافتي انتمائي /مسجل بعد الموجز +منوعات + ترويجات	15:00 – 14:00
	البرنامج المفتوح المسائي /نقيب وصفي الدهني	17:00 – 15:00

	منوعات طربية قديمة	18:00 – 17:00
	نشرة اخبار المساء + نشرة رياضة من 2-3 دقائق/ 18:30 اعادة القانون قانون /العم غافل اعادة المفقودات والموجودات + منوعات خليجية	19:00 – 18:00
	قضايا تربوية / الدكتورة نبال مريان	20:00 – 19:00
	منوعات + تراويج	21:00 – 20:00
	احلى مسامع لانا القسوس	23:00 – 21:00
	همس الليل / مسجل	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	اعادة همس المساء / مسجل اعداد النقيب علي / تقديم هنيه وامل	02:00 – 01:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم + على بصيرة	04:00 – 02:00

برنامج يوم الاثنين

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويج + ابتهالات + ربنا تقبل منا /د.يحيى + من كلام سيد المرسلين /جودت مرقه + برنامج من لطائف القران الكريم /د.يحيى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	نشرة اخبار (7) النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + ترويجات (وطني بصوت غافل وبصوت الملازم احمد الفاعوري +7:20برنامج امن وامان /مسجل 5 دقائق	07:30 – 07:00

	البرنامج المفتوح الصباحي (النقيب علي حياصات)	10:00 – 07:30
	بعد الموجز / + القانون قانون / العم غافل /منوعات + ترويجات	11:00 – 10:00
	محلا الدار (لبنى + امل)	12:00 – 11:00
	نقطة حوار / عاطف نسور	13:00 – 12:00
	نشرة أخبار الظهرية + النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + مسجل قصة نجاح	13:30 – 13:00
	بعد الموجز /شفت بعيني /مصطفى العمري مسجل (5) دقائق / منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	14:00 – 13:30
	بعد الموجز برنامج ثقافتي انتمائي /مسجل بعد الموجز +منوعات + ترويجات	15:00 – 14:00
	البرنامج المفتوح المسائي . نقيب وصفي الدهني	17:00 – 15:00
	منوعات طربية قديمة	18:00 – 17:00
	نشرة اخبار المساء + نشرة رياضة من 2-3 دقائق / 18:30 اعادة القانون قانون / العم غافل اعادة المفقودات والموجودات + منوعات خليجية	19:00 – 18:00
	اهل الهمة /سهير عبد القادر	20:00 – 19:00
	منوعات + تراويج	21:00 – 20:00
	شو...يا شباب / محمد الخشاشنة وذكرى عبيدات	23:00 – 21:00
	همس الليل / مسجل	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	اعادة همس الليل	02:00 – 01:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم + على بصيرة	04:00 – 02:00

برنامج يوم الثلاثاء

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويح + ابتهالات + ربنا تقبل منا /د.يحيى + من كلام سيد المرسلين / جودت مرقة + برنامج من لطائف القران الكريم /د.يحيى + / الدين النصيحة د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	نشرة اخبار (7) النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + ترويجات (وطني بصوت غافل وبصوت الملازم احمد الفاعوري +7:20 برنامج امن وامان /مسجل 5 دقائق	07:30 – 07:00
	البرنامج المفتوح الصباحي (النقيب علي حياصات)	10:00 – 07:30
	بعد الموجز / + القانون قانون /العم غافل / برنامج الضمان والناس /النقيب وصفي الدهني	11:00 – 10:00
	محلا الدار (امل + امال)	12:00 – 11:00
	لا للمخدرات / النقيب انس طنطاوي	13:00 – 12:00
	نشرة أخبار الظهرية + النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + مسجل قصة نجاح	13:30 – 13:00
	بعد الموجز /شفت بعيني /مصطفى العمري -مسجل (5) دقائق / منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	14:00 – 13:30
	بعد الموجز برنامج ثقافتي انتمائي /مسجل بعد الموجز +منوعات + ترويجات	15:00 – 14:00
	البرنامج المفتوح المسائي . نقيب وصفي الدهني	17:00 – 15:00
	منوعات طربية قديمة	18:00 – 17:00
	نشرة اخبار المساء + نشرة رياضة من 2-3 دقائق / 18:30 اعادة القانون قانون /العم غافل -اعادة المفقودات والموجودات + منوعات خليجية	19:00 – 18:00

	مفاتيح السعادة / الدكتور حمزة بني عامر	20:00 – 19:00
	منوعات + تراويج	21:00 – 20:00
	احلى مسا /نسرين ابو صالحة	23:00 – 21:00
	همس الليل / مسجل	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	اعادة همس الليل	02:00 – 01:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم + على بصيرة	04:00 – 02:00

برنامج يوم الاربعاء

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويج + ابتهالات + رينا تقبل منا /د.يحيى + من كلام سيد المرسلين / جودت مرقه + برنامج من لطائف القران الكريم /د.يحيى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	نشرة اخبار (7) النشرة الاقتصادية + نشرة جوية +	07:30 – 07:00
	ترويجات (وطني بصوت غافل وبصوت الملازم احمد الفاعوري +7:20برنامج امن وامان /مسجل 5 دقائق	
	البرنامج المفتوح الصباحي (النقيب علي حياصات)	10:00 – 07:30
	بعد الموجز / + القانون قانون /العم غافل /منوعات + ترويجات	11:00 – 10:00
	محلا الدار (امال + لبنى)	12:00 – 11:00
	جهود في كل اتجاه / الرائد عماد القضاء	13:00 – 12:00
	نشرة أخبار الظهرية + النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + مسجل قصة نجاح	13:30 – 13:00
	بعد الموجز /شفت بعيني /مصطفى العمري -مسجل (5) دقائق /	14:00 – 13:30
	منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	

15:00 – 14:00	بعد الموجز برنامج ثقافتي انتمائي /مسجل بعد الموجز +منوعات + ترويجات
17:00 – 15:00	البرنامج المفتوح المسائي ./النقيب وصفي الدهني
18:00 – 17:00	منوعات طربية قديمة
19:00 – 18:00	نشرة اخبار المساء + نشرة رياضة من 2-3 دقائق/ 18:30 اعادة القانون قانون /العم غافل اعادة المفقودات والموجودات + منوعات خليجية
20:00 – 19:00	طبيب على الهواء /النقيب علي حياصات
21:00 – 20:00	منوعات + تراويج
23:00 – 21:00	احلى مسا مع هنيه الضمور
24:00 – 23:00	همس الليل / مسجل
01:00 – 24:00	ام كلثوم
02:00 – 01:00	اعادة عمس الليل
04:00 – 02:00	اناشيد + ابتهالات + قران كريم + على بصيرة

برنامج يوم الخميس

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويح + ابتهالات + رينا تقبل منا /د.يحيى + من كلام سيد المرسلين / جودت مرقه + برنامج من لطائف القران الكريم /د.يحيى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	نشرة اخبار (7) النشرة الاقتصادية + نشرة جوية +	07:30 – 07:00
	ترويجات (وطني بصوت غافل وبصوت الملازم احمد الفاعوري +7:20برنامج امن وامان /مسجل 5 دقائق	
	البرنامج المفتوح الصباحي (النقيب علي حياصات)	10:00 – 07:30

	بعد الموجز / + القانون قانون / العم غافل /منوعات + ترويجات	11:00 – 10:00
	محلا الدار (ذكرى + هنيه)	12:00 – 11:00
	مفتي على الاثير /الدكتور حمزه بني عامر + جودت مرقة	13:00 – 12:00
	نشرة أخبار الظهرية + النشرة الاقتصادية + نشرة جوية + مسجل قصة نجاح	13:30 – 13:00
	بعد الموجز /شفت بعيني /مصطفى العمري -مسجل (5) دقائق / منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	14:00 – 13:30
	بعد الموجز برنامج ثقافتي انتمائي /مسجل بعد الموجز +منوعات + ترويجات	15:00 – 14:00
	البرنامج المفتوح المسائي /النقيب حازم المستريحي	17:00 – 15:00
	منوعات طربية قديمة	18:00 – 17:00
	نشرة اخبار المساء + نشرة رياضة من 2-3 دقائق / 18:30 اعادة القانون قانون / العم غافل اعادة المفقودات والموجودات + منوعات خليجية	19:00 – 18:00
	قضايا تربية / الدكتورة نبال مريان	20:00 – 19:00
	منوعات + تراويج	21:00 – 20:00
	احلى مسا مع رانيا جويحان	23:00 – 21:00
	همس الليل / مسجل	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	اعادة همس الليل	02:00 – 01:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم + على بصيرة	04:00 – 02:00

برنامج يوم الجمعة

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويح للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويح + ابتهالات + ربنا تقبل منا /ديحيى + من كلام سيد المرسلين / جودت مرقه + برنامج من لطائف القران الكريم /ديحيى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	07:00 – 06:00
	برنامج الطريق الى الجنة (15 دقيقة) د.حمزه بني عامر +ترويجات + ادعية + اذكار الصباح	08:00 – 07:00
	منوعات وطنية + السابقون الاولون / ديحيى دخل الله + ترويجات + تقارير مرورية 0 وطني)	09:00 – 08:00
	برنامج (طريق السلامة) الرائد ماهر ذنبيات	12:00 – 09:00
	درس الجمعة الديني /محمد راتب النابلسي	12:30 – 12:00
	فترة اذان الظهر / نقل وقائع خطبة وصلاة الجمعة + ابتهالات+ برنامج الكلمة الطيبة مسجل /د.حمزه بني عامر + اذان العصر +من الاعجاز القراني /د.زغلول النجار	14:00 – 12:30
	اعادة مفتي على الاثير	15:00 – 14:00
	تعود البرامج كالمعتادتراويج + منوعات	16:00 – 15:00
	فترة اذان العصر	16:30 – 16:00
	خليكوا ...معنا ...ملازم احمد الفاعوري / الملازم مفيد شديفات (7-4:30)	19:00 – 16:30
	منوعات	20:00 – 19:00
	مكس DJ	21:00 – 20:00
	تراث ...واصله / /ابراهيم دهيثم	23:00 – 21:00
	اعادة همس الليل	24:00 – 23:00
	منوعات + ترويجات	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	اعادة همس الليل	02:00 – 01:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم	04:00 – 02:00

برنامج يوم السبت

الملاحظات	البرنامج	الساعة
	قران كريم حتى قبل فترة الاذان + ابتهالات دينية يتخللها ترويج للمحطة بشكل مناسب + اذان الفجر (فترة كاملة)	06:00 – 04:00
	تترويح + ابتهالات + ربنا تقبل منا /د.يحيى + من كلام سيد المرسلين / جودت مرقه + برنامج من لطائف القران الكريم /د.يحيى + الدين النصيحة /د.حمزة + اذكار الصباح للعفاسي	06:45 – 06:00
	ترويجات والانتقال الى برامج الاذاعة الاعتيادية	07:00 – 06:45
	منوعات وطنية + تقارير مرورية + ترويجات	09:00 – 07:00
	وطني + ترويجات +تقارير مرورية	10:00 – 09:00
	نسيم الصباح / سمر غرايبه	12:00 – 10:00
	براعم امن اف ام / امال ابو رعية + الطفل زيد الكركي	14:00 – 12:00
	منوعات	15:00 – 14:00
	منوعات اردنية + ترويجات + تقرير مروري	16:00 – 15:00
	فترة اذان العصر	16:30 – 16:00
	خليكوا ...معنا ...ملازم احمد الفاعوري / الملازم مفيد شديفات (7-4:30)	18:30 – 16:30
	منوعات غنائية+ ترويجات	19:00 – 18:30
	بين الحلم والرؤيا / الدكتور يحيى دخل الله +جودت مرقه	20:00 – 19:00
	منوعات	21:00 – 20:00
	سهرة رياضية / نايف المعاني	23:00 – 21:00
	منوعات طربية	24:00 – 23:00
	ام كلثوم	01:00 – 24:00
	منوعات طربية + ترويجات	02:00 – 01:00
	محاضرة دينية	03:00 – 02:00
	اناشيد + ابتهالات + قران كريم	04:00 – 03:00