

دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من  
وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي

The Role of the Media in Reducing the Phenomenon of  
Social Violence in the State of Kuwait from the Viewpoint  
of the Kuwaiti University Youth

اعداد

محمد يوسف حاجي الفيكاوي

إشراف

د. رائد البياتي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

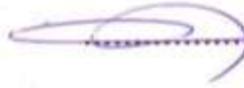
كانون الأول/ 2016

## التفويض

أنا محمد يوسف حاجي الفيكاوي أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسائلي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، و المنظمات، و الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: محمد يوسف حاجي الفيكاوي

التاريخ: 13 / 12 / 2016م

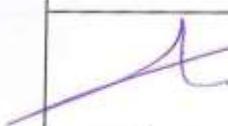
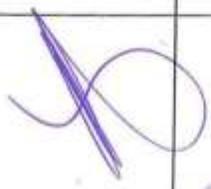
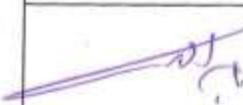
التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة و عنوانها ( دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي ) و أجازت

بتاريخ 2016/12/13

اسماء لجنة المناقشة:

ت	الاسم	الصفة	التوقيع
1	د. راند احمد البياتي	مشرفا	
2	د. صباح ياسين المفرجي	عضو من داخل الجامعة و رئيسا	
3	أ.د. ابراهيم ابو عرقوب	عضو من خارج الجامعة - الجامعة الأردنية	

## الشكر والتقدير

الحمد لله تعالى حتى يبلغ الحمد منتهاه، المستحق الثناء، لسعة كرمه ومدى توفيقه وعظيم رضاه، المسير للأحوال والموفق للأمور، الأمر بالعلم والناهي عن الجهل، والصلاة والسلام على الرسول الخاتم به ربه النبيين والصديقين، وعلى آله وصحبه ومن تبعه أجمعين، وبعد:

أتوجه أنا محمد يوسف حاجي الفيكاوي بجزيل الشكر وعظيم الامتنان للدكتور رائد البياتي لإشرافه على هذه الرسالة، ومتابعته وتسييره لإنجاز هذا العمل، وأتوجه بالشكر أيضاً لأعضاء لجنة المناقشة، لما تحمّلوه من أعباء المناقشة، كذلك أتوجه بالشكر إلى الأساتذة الأفاضل أعضاء هيئة التدريس في جامعة الشرق الأوسط، لما قدموه لنا من رعاية واهتمام طوال هذه الأعوام، ومن ثم إلى كل من مدّ يد العون مساعداً ومسانداً لإنجاز هذا العمل، كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى المملكة الأردنية الهاشمية، ملكاً وحكومةً وشعباً، لما لقينته من حسن الضيافة عند وجودي في المملكة.

والله من وراء القصد

الباحث

محمد يوسف حاجي الفيكاوي

اللهم صل على  
سائرنا

إلى والدي حفظهما الله  
إلى كياني ومملكتي الخاصة... زوجتي وبنائي

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان
ب	تفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	شكر و تقدير
هـ	الاهداء
و	قائمة المحتويات
ز	قائمة الجداول
ح	قائمة الملحقات
ط	الملخص باللغة العربية
ل	الملخص باللغة الانجليزية
1	الفصل الأول: مقدمة الدراسة و مشكلتها وأهميتها
8	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
31	الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)
38	الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة
53	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات
59	المراجع والمصادر
64	الملحقات

## قائمة الجداول

رقم الفصل	رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
الثالث	1.	توزيع أفراد عينة الدراسة على الجامعات وفق متغير الجنس	33
	2.	قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام طريقة كرونباخ ألفا ومعاملات الاستقرار	35
الرابع	3.	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال الدور الإيجابي في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي مرتبًا تنازليًا	40
	4.	نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل / أثر مجال الدور الإيجابي في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي	43
	5.	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال أثر تطبيق (التويتتر) على مصادر معلومات الإعلاميين في القنوات الفضائية العربية مرتبًا تنازليًا	44
	6.	نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل / مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي	46
	7.	نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق في دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس	47
	8.	نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق في دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر	48
	9.	تحليل التباين الأحادي لإيجاد دلالة الفروق تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر	49
	10.	اختبار شيفيه لتحديد عائدة الفروق في مستوى تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر	50
	11.	نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة	51
	12.	تحليل التباين الأحادي لإيجاد دلالة الفروق تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة	52

## قائمة الملحقات

الرقم	المحتوى	الصفحة
.1	أسماء المحكمين	65
.2	أداة الدراسة	66
.3	كتاب تسهيل المهمة	71

## دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة

### نظر الشباب الجامعي الكويتي

#### إعداد

محمد يوسف حاجي الفيلكاوي

#### إشراف

د. رائد البياتي

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في الحد من العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي ، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (324) طالباً وطالبة في الجامعات الكويتية، تم اختيارهم بواسطة أسلوب العينة العشوائية البسيطة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي :

- الدور الإيجابي الذي قامت به وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة في الحدّ من ظاهره العنف الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي كان متوسطاً إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.41) وبانحراف معياري (0.50) وجاءت جميع الفقرات في الدرجتين المرتفعة والمتوسطة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.93 - 2.77) وربما يعزى ذلك إلى وعي الطلبة بالاهتمام المتواضع الذي توليه وسائل الإعلام في الحد من ظاهر العنف توفير الحوار والنقاش الفعال عبر الوسائل الإعلامية المتنوعة للحديث عن ظاهره العنف الاجتماعي، ومن

خلال أيضا عمل وسائل الإعلام إلى اكتساب الأفراد سلوك حضاري هو احترام الآخرين واستخدام الحوار الذي يعد مقياسا لتحضر المجتمع، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة دراسة حلس، ومهدي (2010)، دراسة Anderson et. Al,2010.

- تراوحت الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي بين (3.17-4.16)، وجاءت النسبة مرتفعة، ويعزى ذلك إلى أن وسائل الإعلام لها دور سلبي في المساهمة في نبذ العنف الاجتماعي بسبب عدم الاهتمام بالمعالجة الإعلامية الشاملة لظاهرة العنف وتبيان كل أسبابها ونتائجها وأشكالها، وعدم وجود التكامل والتعاون بين مختلف وسائل الإعلام عند الحديث عن الظاهرة، حيث تقوم كل وسيلة في الحديث عنها بشكل منفرد، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة Bushman, & Anderson (2001)، دراسة حلس، ومهدي (2010).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس، استنادا إلى قيمة (t) المحسوبة إذ بلغت (0.816) وبمستوى دلالة (0.045)، حيث كان الفرق لصالح الإناث بدليل ارتفاع متوسطاتهن الحسابية، وبالاعتماد على هذه النتيجة بأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث في تأثير وسائل الإعلام عليهن في الحد من ظاهر العنف. وربما يعود لك إلى أن الإناث يقضين فترة أطول في المنزل أكثر من الشباب، واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Anderson et. Al,2010.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر، استنادا إلى قيمة (ف) المحسوبة إذ بلغت (2.760) وبمستوى دلالة (0.003) وكانت لصالح فئة (من 19-22) مع فئة (23-27) وبالاعتماد على هذه النتيجة تقبل فرضية الدراسة الثانية " وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر "، وربما تعزى هذه النتيجة إلى أن فئة (19-22) أكثر تعرضا لوسائل الإعلام من فئة (22-27) وبالتالي يزداد التأثير بها أكثر من أي فئة أخرى.

- أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة، استنادا إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (1.4)، وبمستوى دلالة (0.162)، وربما يعزى ذلك على التشابه الكبير بين الأسلوب والطرح والمساقات والثقافة التي يتلقاها كافة المتعلمين على منسوى الجامعات باختلافهما، إضافة إلى التطور العلمي السريع وثورة الاتصالات والأنترنت التي أتاحت مصادر المعرفة لكافة الطلبة الجامعيين باختلاف مواقعهم الجغرافية، وتلقي الطلبة نفس المستوى من المهارات بدءا بالتحاقهم بالجامعات، ولعل هذه الأسباب مجتمعة قلصت من أثر متغير (الجامعة) على وجهات نظر أفراد عينة الدراسة .

**الكلمات المفتاحية:** وسائل الإعلام، العنف الاجتماعي، الشباب الجامعي الكويتي.

**The Role of the Media in Reducing the Phenomenon of Social Violence in the State of Kuwait from the Viewpoint of the Kuwaiti University Youth**

**By**

**Mohammed Yusef Hajji Al-Failkawi**

**A Supervision**

**Dr. Ra'ed Al-Baiati**

**Abstract**

This study aimed at to identify the role of the media in the reduction of social violence in the State of Kuwait from a Kuwaiti university youth of view, and to achieve this goal is the use of descriptive and analytical approach, the study sample consisted of (324) students in Kuwaiti universities, were selected by simple random sampling method, and the study found a range of results including the following:

- The positive role played by the media audio-visual and written in reducing the phenomenon of social violence from the point of Kuwaiti university students view was average as the arithmetic average (3.41) and standard deviation (0.50) and came all the paragraphs in the high and medium-Class, with averages between ranged (3.93 -2.77) and possibly due to the students' awareness of the modest attention given by the media to reduce the phenomenon of violence to provide dialogue and active debate across diverse media to talk about the phenomenon of social violence, and also through the work of the media to the acquisition by individuals civilized behavior is respect for others and the use of dialogue, which is a measure of the urbanization of society, and this result agreed with the study Hillis study, and Mehdi (2010), Anderson et study. Al, 2010.

- Calculations ranged to the approval of the study sample clauses field of the negative role of the media in the development of social violence between (3.17-4.16), came the ratio is high, due to the fact that the media have a negative role in contributing to the rejection of social violence due to lack of interest in the overall media treatment the phenomenon of violence and to identify all causes and consequences and forms, and the lack of integration and cooperation between the various media when talking about the phenomenon, where are all the way in talking about them individually, and agreed this result with Bushman study, & Anderson (2001), Hillis study, and Mehdi (2010 ).

- And no statistically significant differences at ( $\alpha \leq 0.05$ ) for the role of the media in curbing the phenomenon of social violence in the State of Kuwait from a Kuwaiti university youth of view according to sex, based on the value (t) calculated as of (0.816) and the level of significance (0.045 ), where he was the difference in favor of females evidenced by high Mtostathn calculations, and based on this result that there were statistically significant differences in favor of females in the influence of the media on them to reduce the phenomenon of violence. This may be due to you that females spend longer in the home of more than young people, and agreed this result with the result of the study of Anderson et. Al, 2010.

- And no statistically significant differences at ( $\alpha \leq 0.05$ ) for the role of the media in curbing the phenomenon of social violence in the State of Kuwait from a Kuwaiti university youth of view depending on age, based on the value (P) calculated as of (2.760) and the level of significance (0.003 ) and was in favor of a class (19-22) with a class (23-27) based on this finding accept second study hypothesis "and no statistically significant differences at

( $\alpha \leq 0.05$ ) for the role of the media in curbing the phenomenon of social violence in the state Kuwait from the point of view of Kuwaiti university students of different ages, "and perhaps this result is attributable to that category (19-22) are more vulnerable to the media of a class (22-27) and thus vulnerability is increasing more than any other category.

- The results showed that there were no statistically significant differences at ( $\alpha \leq 0.05$ ) for the role of the media in curbing the phenomenon of social violence in the State of Kuwait from a Kuwaiti university youth of view depending on the university, based on the P value calculated as of (1.4), and the level of significance (0.162), probably due to striking similarity between, subtraction, courses and culture received by all learners in most universities. Panchlavya method, in addition to the rapid scientific development and the revolution in communications and the Internet, which provided a source of knowledge for all university students in different geographical locations, and receive students the same level of skills, starting from all universities, and perhaps for these reasons combined have reduced the impact of the variable (university) on the views of the study sample.

**Key words: media, social violence, young Kuwaiti university.**

الفصل الأول  
خلفية الدراسة وأهميتها

## الفصل الأول

### خلفية الدراسة وأهميتها

#### المقدمة

الوسائل الإعلامية تطورت في منتصف القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين، لتصبح واحدة من وسائل المعرفة على المستويات الإجتماعية، ، وبقيت ولعبت دوراً مهماً في التأثير على المجتمعات الإنسانية ؛ بما تبثه من أفكار وحقائق و آراء تغير وتطور في إتجاه المجتمعات نحو رأي عام؛ في مدة زمنية قليلة ، لم تعهده المجتمعات الإنسانية التي سبقت التطور الهائل في الوسائل التي تقوم بدور الإعلام والاتصال، والإعلام ظاهرة إنسانية تهدف إلى إحداث وإيجاد التغيير المطلوب في المجتمعات، له وظيفه اجتماعيه متمثله بالسعي الدائم وراء كل تطور في مختلف المجالات، كما يتحمل جزءاً كبيراً في التوعية والتثقيف والتعليم في شتى مجالات الحياة.

وصاحب هذا التطور السريع في الوسائل الإعلامية مع التطور في علم التكنولوجيا الهائل وظهور الثورات الهائلة في عالم المعلومات والإتصال، المعلومات والآراء والأفكار والرؤى تنتقل من كل مكان ، فظهرت القضايا المتعلقة بالعنف الاجتماعي، وظهرت الصور المحرصة على العنف على الواجهات الإعلامية والإخباريه ، وتطورت تلك الصورة مع تطور وسائل الاتصال، فأصبحنا نرى مظاهر التخريب والقتل والدمار بشكل يومي، ومع ازدياد المواقع الإخباريه والمحطات و بأخبار حوادث القتل الفردي، والسرقه، والسطو المسلح وغيرها الكثير من مظاهر

العنف الإجماعي، فضلاً عن تحول وسائل الإعلام من وسائل تقليديه (الصحف، التلفزيون، الراديو) الى وسائل تكنولوجيه أكثر حدائه (انترنت، الهاتف الجوال)، ساهم بنشر أخبار العنف الإجماعي بشكل أكبر.

وقد تنبتهت الدول حول خطر وسائل الإعلام على المجتمع وما له من نتائج وخيمة على من يشاهدونه، فعمدت إلى استغلال الجانب الإيجابي من خلال بث البرامج التي تهدف إلى التوعية المجتمعيه عبر هذه الوسائل المختلفة، مما يساهم في الحد من الانتشار الكبير لظاهرة العنف ضمن مجتمعاتها، ولذلك قام الباحث بعرض دور وسائل الاعلام في الحد من انتشار ظاهرة العنف في المجتمع كموضوع لدراسته، وتحديد صفات وماهيه هذا الدور، والنتائج المرجوه من اضطلاع وسائل الاعلام المحليه والعالميه في الحد من انتشار ظاهرة العنف.

### مشكلة الدراسة:

تتمحور مشكلة الدراسة حول السؤال الآتي:

هل قامت وسائل الإعلام الكويتيه بدورها المطلوب في الحد من ظاهرة العنف الإجماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي ؟

### أسئلة الدراسة:

1. هل قامت وسائل الإعلام المرئية والمسموعه والمكتوبه دورا إيجابيا في الحد من ظاهره

العنف الاجتماعي ؟

2. هل قامت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة الدوراً السلبي في الحدّ من ظاهرة

العنف الاجتماعي؟

3. هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في

الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي

الكويتي باختلاف الجنس؟

4. هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام

في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي

الكويتي باختلاف العمر؟

5. هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام

في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي

الكويتي باختلاف الجامعة؟

### أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة مما يأتي:

تتبع أهمية هذه الدراسة مما يأتي:

1. أنها تلقي الضوء على الظاهره العامة للعنف الاجتماعي في دولة الكويت.

2. من أهدافها الرئيسية معرفه وقياس وجهة نظر إحدى فئات المجتمع الكويتي والمتمثله في الشباب الجامعي بهذه الظاهره الخطيره، والتي تؤثر فيها وسائل الإعلام الحديثه بشكل كبير.

3. من دراستها للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام للحد من ظاهرة العنف الإجتماعي عند الطلبة موضع الدراسه.

### مصطلحات الدراسة:

#### وسائل الإعلام:

هي الوسائل الإعلام المعروفة في دوله الكويت كالصحف والمجلات والراديو والتلفزيون والأنترنت والرسائل القصيره، ومواقع التواصل الإجتماعي.

الدور: وهو الوظيفه التي تقوم بها الوسائل الإعلاميه المختلفه والتي تهْدَف الى نَشْر المَبَادئ والأفكار والرؤي التي تُؤثر على سُلوكيات المُتلقين.

**العنف الاجتماعي:** عرّف قاموس جامعه إكسفورد " 2008 " العنف بأنه: "تعبير عن

القوه الجسديه التي تَصْدُر ضِد النَفْس أو ضِد أي شَخْص آخَر بِصُورَة مُتَعَمَدَه أو إر غام الفَرْد على إتيان هذا الفِعْل نَتِيجَة لشعوره بالألام بِسَبب ما يَتَعَرَض لَهُ مِنْ أذى" .

وتعرف منظمه الصحه العالميه العنف بأنه: "الاستخدام المتعمد للقوه الماديه، سواء بالتوبيخ أو بالتهديد المعنف أو الاستخدام الفعلي لها، من قبل المعنف ضد نفسه أو ضد شخص آخر أو

ضد مجتمع، بحيث يؤدي إلى احتمال حدوث إصابة مؤدية إلى عاهة أو موت أو إصابته بمر نفسي.

### حدود الدراسة:

**الحد الزمني:** الأشهر الأولى من عام 2016م، وتحديداً أشهر كانون الثاني وشباط وآذار.

**الحد المكاني:** الجامعات الحكومية بدولة الكويت، متمثلة بجامعتي الكويت، والجامعة الأمريكية في الكويت.

**الحد البشري:** طلاب وطالبات الجامعات الكويتية المسجلين في جامعتي الكويت والأمريكية.

### محددات الدراسة:

- يتحدد تعميم نتائج الدراسة على الخطوات المنهجية السليمة للأداة المصممة لتحقيق أهداف الدراسة.
- يتحدد تعميم نتائج الدراسة على الخطوات المنهجية السليمة عند تطبيق أداة الدراسة على العينة المختارة.
- يمكن تعميم نتائج الدراسة على المجتمع الذي أخذت منه العينة وعلى المجتمعات المماثلة.
- يستثنى من عينة الدراسة الطلبة غير الكويتيين.

**الفصل الثاني**  
**الأدب النظري والدراسات السابقة**

## الفصل الثاني

### الأدب النظري والدراسات السابقة

#### أولاً: الأدب النظري

يتناول هذا الفصل مفهوم الإعلام بقسميه اوهما الإعلام لتقليدي والإعلام الحديث، وخصائيهما، ووماهية النظريات الإعلاميه التي تقوم عليها الدراسة، ويتناول هذا الفصل أيضاً الدراسات السابقة التي ناقشت دور الإعلام في العنف الإجتماعي موضوع الدراسة.

#### النظريات التي تم استخدامها في اطار هذه الدراسة:

نظراً أن للإعلام دور كبير في توجيه وتشكيل اتجاهات وأراء الناس نحو القضايا التي تخصّ الأمور الاجتماعية والسياسية والتي تتمحور ضمن اطر المجتمع الذي يعمل به، وانطلاقاً من هذا المنطق وتحقيقاً لاهداف الدراسة، اعتمدت الدراسة في اطارها النظري على كل من :

1. نظرية حارس البوابه (Gate Keeper)

2. نظرية العنف في وسائل الإعلام (Theory of the media violence)

## نظرية حارس البوابة (Gate Keeper)

هذه النظرية هي واحدة من النظريات القديمة التي تخص مجال الاعلام والتي تم تطويرها بواسطة "كورت لوين" وقد نصت هذه النظرية على أن الرسالة الاعلامية بمراحل متعددة، تبدأ من المصدر وحتى تنتهي بالوصول إلى المتلقي، بناءً على مفهوم هذه النظرية فان هناك عدد معين من المتغيرات والتي قد تؤثر على القائم بالاتصال والتي من خلالها يتم تحديد المواضيع التي يتم نشرها أو عدم نشرها. يعتبر مفهوم "حراسه البوابه" على أنه واحد من اهم النظريات التي اهتم بدراستها العديد من الباحثون الاعلاميون نظراً إلى أهمية هذه النظرية بالنسبة للعملية الاعلامية. يعرف مصطلح حراسة البوابة على أنه نقطة معينه في حلقه الاتصال بحيث أنه يكون لحارس البوابة السلطة في اتخاذ القرارات بشأن ما سيتم بالعبور من خلال بوابة وكيف سوف يعبر حتى يصل إلى المتلقى (مكاوي والسيد، 1998).

وهناك دراسات متنوعة لـ (بريد) و (كارتر) وغيرهم أشارت وبينت إلى أن الرسالة الإعلاميه تمر بمراحل عديده وهي تنتقل من المصدر حتى تصل إلى المتلقى، وتشبه المراحل السلسلة المكونه من عدة حلقات، فالاتصال هو مجرد سلسلة متصله الحلقات، ولكن هذه السلاسل في حاله الاتصال الجماهيري تكون طويله جداً إذ أن المعلومات تمر بالعديد من الحلقة أو الأنظمه المتصله كما هو الحال في الصحف والراديو والتلفزيون ، فالحدث الذي يقع في القدس مثلا يمر بمراحل عديدة قبل أن يصل إلى القارئ أو المستمع أو المشاهد في الأردن

أو الولايات المتحدة الأمريكية ، وقدر المعلومات الذي يخرج من بعض تلك الحلقات قد يكون أكبر مما يدخل فيها ، وهذا ما يطلق عليه " شانون " أجهزة التقويه. (مكاوي، السيد، 1998).

وبين لوين على أنه الرسالة الاعلامية تمر عبر نقاط معينة حتى تبلغ الجمهور إذ ان الرسالة الاعلامية تمرّ عبر بوابات عديده حتى يتم تحديد ما يجب ان يدخل أو ما يجب ان يخرج من هذه البوابات. لذلك فإن الأشخاص الذين يتولون إدارة هذه البوابات يكون لديهم سلطة قوية في تحديد الماده الاعلامية التي ستعبر عن طريق هذه البوابات وعليه فنظريه حارس البوابه تعني سيطره على مكان استراتيجي له القدرة على التأثير في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابه سلطه اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال " بوابته " وكيف سيمر حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف. (رشتي، 1978).

يعد مفهوم "حراسه البوابه" على أنه واحد من أهم النظريات التي اهتم بدراستها العديد من الباحثون الاعلاميين نظرا إلى أهمية هذه النظرية بالنسبة للعملية الاعلامية. يعرف مصطلح حراسة البوابة على أنه نقطه معينه في حلقه الاتصال إذ أنه يصبح لحارس البوابه السلطة في اتخاذ القرار بشأن ما سيتم بالعبور من خلال بوابته وكيف سوف يعبر حتى يصل إلى المتلقى (مكاوي والسيد، 1998).

أي أنّ حراسة البوابة هي العمليه المقننه التي يتمن خلالها تعرض عدد ضخم من الرسائل الإخباريه للغربله والتشكيل حتى تصل في النهايه إلى عدد محدود يتم بثه من خلال وسائل الإعلام. (Shoemaker 2001 , P 233).

وعرفها شوميكر Shoemaker بأنها العملية التي ينقل من خلالها شخص معين في مكان معين مئات الرسائل من بين آلاف وملايين الرسائل المتاحة في العالم. ( Shoemaker , P 3 , 2001).

فانتقال المادة الإخبارية عبر قنوات اتصال خاصه يعتمد على حقيقة مغزاها أن هناك مناطق خاصة تعمل فيها هذه القنوات كبوابات، ويتم التحكم في نقاط هذه البوابات من خلال حراس بوابه يتمتعون بالقوة والسلطة في صنع القرار الذي يحدد ما يمر وما لا يمر. ( Marshal Jones , P 89 , 1999 , Emma Jones & ).

وبين لوين على أن الرسالة الاعلامية تمرّ عبر نقاط معينة حتى تبلغ الجمهور حيث أن الرسالة الاعلامية تمرّ عبر بوابات عديده حتى يتم تحديد ما يجب ان يدخل أو ما يجب ان يخرج من هذه البوابات. لذا فان الاشخاص الذين يديرون هذه البوابات لديهم سلطة قوية في تحديد المادة الاعلامية التي سوف تعبر عن طريق هذه البوابات (رشتي 1993).

ولذا يمكن القول بأن حراسة البوابه الإعلاميه تذهب إلى أبعد من مجرد اختيار ما ينقل من الرسائل واستبعاد أخرى، بل هو عمية واسعه للتحكم في المعلومات التي تحتوي على كل أنواع شيفرات

الرسائل وليس فقط الاختيار، ولكن التشكيل بطريقة معينة تتضمن الحجب والنقل والصياغة والبث والتحكم في توقيت توصيلها من المرسل إلى الجمهور، وأثناء فترة عملية الاختيار يتم التأكيد على بعض جوانب القصة الإخبارية وإهمال أخرى، ولذا فإن حراسة البوابة تجعل بعض الأخبار أو الرسائل أكثر تفصيلاً عند الاختيار والمروور عبر البوابة الإعلامية.

(Berger.p2,) وذكر (مكاوي والسيد) الوظائف الرئيسية لحارس البوابة، وهي :

- تحديد المعلومات الواجب توفرها عن طريق تحرير هذه الملومات قبل نشرها أو بثها.

- الزيادة في كمية المعلومات عن طريق توسيع بينتنا الإعلامية.

-ترتيب المعلومات وإعادة تفسيرها .

وقد استفادت هذه الدراسة من نظريه حارس البوابة لأنه يلعب دورا مهما من خلال التوجيه

المجتمعي عبر سماحة بتمرير معظم الرسائل المختلفه، سواء أكانت هذه الرسائل إيجابية أم

سلبية، فالسماح بتمرير الرسائل المحرصة سيكون لها اثر سلبي بليغ على الجمهور، وإذا تمّ

حجب هذه الرسائل التحريضية فهو يساهم في التقليل من العنف، مما يؤدي إلى الحفاظ على

النسيج الاجتماعي أو اللحمة الوطنيّه.

## نظريات العنف في وسائل الإعلام (Theory of the Media Violence)

وهي مجموعه النظريات التي تصف علاقه الإعلام بالعنف وهي على النحو الآتي:

1. **نظرية التطهير:** وتنتظر هذه النظرية على أن العنف المعروض في وسائل الإعلام

جهازا اجتماعيا إيجابيا يساعد على تفريغ التوترات وتهدهه الدوافع العنيفه التي من المحتمل

أن تتمثل في الواقع.

فبحسب نظريه التطهير فإن وسائل الإعلام تخفف من خلال عرضها لمشاهد عنف من شدة

التوتر لدى المشاهدين، الأمر الذي من شأنه أن يمنع المشاهد من القيام بتصرفات عنيفة

واقنصار العنف على المشاهد التي يراها في التلفزيون. والتي تشجع المشاهد على تفريغ

التوترات التي بداخله من خلال عملية المشاهدة، وبحسب هذه النظرية فإن الانكشاف لمضامين

عنيفة من شأنه أن يودي إلى تبديد التوترات والتفيس عن ذلك من خلال عمليه المشاهدة

(Hussmann, 2007).

ويعد فيشباخ (Feshbach) أبرز المؤيدين لمفهوم التطهير، ويرى مع غيره من المتحدثين

بنظرية التطهير، أن مشاهدة برامج العنف في التلفزيون تجعل الجمهور بخبر عدوانية بديلة،

وهذا يمثل أداة غير ضارة لتهدة مشاعرهم من آثار العدوان والترهيب. (Feshbach, 1961)

فعلى سبيل المثال فان مشاهدته ممثل تليفزيوني في دور يمارس فيه العنف والعداء تجعل الفرد المشاهد يقلد في أعمال الممثل العدائية، وذلك يؤدي إلى أعمال عدوانية خطيرة تدمر المجتمع وتفسده ، والتنبؤ الرئيس للعلماء الباحثين بهذه النظرية هو أن التعرض للبرامج التليفزيونية التي تتسم بالعنف يقلل من احتمالات حدوث أعمال عدوانية حقيقية لدى مشاهدي التليفزيون وهو أمر إيجابي، أي أن السلوك العدواني مرتبط بما يشاهده الفرد عبر شاشات التلفزة بشتى محطاتها المتنوعة ، فإن كان ما يشاهده عبارة عن أفلام رعب وتحريض على القتل فيزرع في نفس بعض مشاهديه رغبة في ممارسة هذه الأفعال أو تجريبها .

وإذا أردنا أن نحدد التأثير النسيبي لهذه النظريات الثلاثة على الافتراضات الأساسية لنظريته التطهيري، فإننا نجد أن جذورها تمتد في مقولات منظور الاختلافات الفرديه، فالاختلافات الفرديه التي هي الأساس لنظريته التطهيري هي مستوى الإحباط المتراكم والعداءات الذي يتعرض له الأشخاص ويختزنونه قبل التعرض لبرامج العنف في التلفزة أو شاشات السينما أو كافة وسائل الإعلام المتنوعة ، فمن يتعرض للبرامج التي فيها عنف ليس لديهم مستوى واحد من الإحباط أو العداء وبالتالي لا يكون التأثير التطهيري للعنف التليفزيوني ثابتاً، بل أنه يكون أكبر عند هؤلاء الأشخاص الذين هم بحاجة أكبر للتطهير وبصفة خاصة الأفراد الذين لديهم إحباط أو عداء متزايد (نهار، 2011 ، 65).

## 2. نظرية التعلم والتقليد:

أول من بحث من بحث هذه النظرية وأوجدها العالمين باندورا و ولت ( Bandura, Walters) والافتراض الرئيسي لهذه النظرية أن الناس يمكنهم تعلم العنف أو السلوك العنيف من خلال ملاحظه العنف فيما تصوره التلفزيون والسنما ووسائل الإعلام المختلفه، من خلال:

- تقديم الشخصيات الشريرة التي تمثل دورا عدوانيا .
- التفتتن في تقديم جرائم القتل وكيفية التخطيط لها .
- تصوير طرق التعذيب الجسدس .

كل هذه المشاهد تؤدي إلى ظهور الأثر السلبي في نفوس بعض المشاهدين، مما يؤدي إلى تغير في سلوكياتهم، وصناعه الجيل المحب للعدوانية الكاره للحب والخير. (Klapper,1960)

فالنظرية تقوم على أن المشاهد :

- 1- تؤثر في شخصيته المشاهد العنيفة مما يغير من سيولوجيته نحو الخير إلى سلبيات تخرج من كوامنه مثيره للشر ، وخصوصا إذا كان الحدييث هو عن أطفال وبالأخص إذا كان الأطفال ينظرون إلى هذا النوع من التصرفات على أنه نموذج للتقليد ( Donnerstein, & Linz, 1986).

### 3. نظريه الإثارة لتحفيز العنف:

يعد بيركوفيتش (Berkowitz) وهو من علماء النفس الاجتماعيين وأول من قدم الإطار العام لنظرية الحوافز في مجال تأثير العنف الذي تقدمه وسائل الإعلام، ويشار إلى هذه النظرية عرفت باسم المزاج العدوانى (Aggressive Cue)، والافتراض الأساسى لهذه النظرية هو أن التعرض لحافز أو مثير عدوانى من شأنه أن يزيد من الإثارة السيكولوجية والعاطفية للفرد، هذه الإثارة بدورها سوف تزيد من احتمالات قيام الفرد بسلوك عدوانى، فمثلاً مشاهدته إنساناً لمباراة فى الملاكمة أو المصارعة يمكن أن تثير لدى الفرد انفعالات عاطفية تؤدى إلى سلوك عدوانى (Berkowitz, 1962).

فالنظرية بينت بأن التلفزيون لديه قدرة كبيرة على تحفيز العنف وأن كشف المشاهد لمضامين عنيفة من المحتمل أن يؤدى إلى إثارة والتسبب بقيامه بتصرفات عنيفة، كما أنه من المحتمل أن يقوم المشاهد بهذه الحالة بالإعراب عن احتياجاته بواسطة أعمال تخريبية وأعمال عنف.

### 4. نظرية التعزيز: وبحسب هذه النظرية فإن التصرفات والمواقف المعروضة فى التلفزيون

تعزز المواقف السابقه للمشاهد بخصوص التصرفات العنيفة. وفى هذه الحالة فإن التلفزيون لا يؤدى إلى خلق العنف ويريد أن يعزز الميول الموجودة لدى المشاهد للتصرف بشكل عنيف. وترى هذه النظرية بأن المشاهد لا يتصرف بعنف بسبب مشاهدته لما يحوى من مضامين عنيفة وإنما بسبب المعايير الاجتماعية التى تؤدى إلى

نبد هذه الأفعال العدوانية . وهكذا فإن الذين يتصرفون بعنف بعد الانكشاف لمضامين عنيفة فإنهم إنما يقومون بذلك ليس إلا بسبب وجود نزعه مسبقه لتصرفات عنيفه لديهم ولكن تتعزز فق ط بعد مشاهدة مشاهد عنيفة في التلفزيون (Hussmann, 2010).

### 5- نظرية استزراع العنف :

ظهرت هذه النظرية أول ما ظهرت على يد جيربнер (Gerbner) وزملائه، ويقوم الافتراض الرئيس لهذه النظرية على أن العالم الرمزي (Symbolic World) لوسائل الإعلام خاصه التلفزيون يشكل إدراك الجمهور وتصوره للعالم الواقعي، فالتلفزيون بانتشاره الواسع في المنازل أصبح يشكل البيئه الرمزيه المشتركة التي يولد فيها معظم الأطفال، وبذلك فإنه أصبح أكثر مصادر التعرض للثقافات الرمزيه اليوميه التي يشارك فيها معظم أبناء المجتمع . (Gerbner,1980).

وقد استفاد الدراسه من هذه النظرية لما لوسائل الإعلام من تأثير كبير على حياتنا وتصرفاتنا، ومن أهم تلك القضايا تأثير التلفاز، والأنترنترنت، وغيرها من وسائل الإعلام المختلفة خاصة الشباب المراهقين نتيجة دورهم في عملية التنشئه الاجتماعيه.

### مفهوم الإعلام:

السنوات القليله الماضيه شهدت تسارع وتيره التقدم العلمي والتكنولوجي، وهذا أدى إلى أن تواجه المجتمعاة على مستوى العالم تحديات كثيره متعددة ومتسارعه وذلك نتيجة التغيرات

الهائلة في المعارف والمعلومات وتتطلب هذه التحديات مراجعته شامله لمنظومه الإعلام في دول العالم المتقدمة والنامية .

وقام الإعلاميون بتعريفها، واختلفت التعريفات في المعاني الدقيقة والتفصيلات لهذا المفهوم، مع أنها اتفقت في الجوهر، وتختلف التعريفات باختلاف البيئه والخلفيه المعرفيه للباحثين والإعلاميين، وساهم الانفجار المعرفي في وضع معاني جديدة للإعلام ومفاهيمه وأساليبه، كما ذكر الباحث بعضاً من هذه التعريفات خلال تعريفه لمصطلحات الدراسة. (إمام، 1996).

وظهر من خلال تعريفات الإعلاميين لمفهوم الإعلام، مصطلح الإعلام الجديد (الحديث) والذي يختلف في أسلوبه عن الإعلام التقليدي.

**الإعلام التقليدي:** من المعلوم أن المصطلح الإعلام التقليدي المرتبط مع الظهور لأول وسيلة إعلامية منذ فجر الحضارة، كانت أخباره تنتقل عبر وسائل أشبه بالبدائية، بدءاً من نقل الأخبار عبر التواصل اللغوي المباشر، من شخص إلى اخر، ومن مجموعه إلى أخرى، أو عبر الرسائل والبيانات التي تعلق في المجتمعات حضرية قرى ومدن، وانتقالاً إلى وسائل نقل الرسائل المتبادلة بين الدول عن طريق المراسلين، وانتهاءً بالتكنولوجيات المعاصرة والتي انتشرت بشكل واسع في المجتمعات على مستوى العالم، كالراديو والتلفزيون (العميرة، والهسلمون، 1991).

## الإعلام الجديد:

مصطلح حديث يكمل مع الإعلام التقليدي، كون الإعلام الجديد لم يعد فيه نخبه متحكمه أو قاده إعلاميين، بل أصبح متاحاً لجميع شرائح المجتمع وأفرادة الدخول فبفه واستخدمة والاستفادة منه طالما تمكنو وأجادو أدواته، لا يوجد تعريف علمي محدد حتى الآن، يحدد مفهوم الإعلام الجديد بدقه إلا أن للإعلام الجديد مرادفات عدة ومنها:

- الإعلام البديل.

- الإعلام الاجتماعي.

- مواقع التواصل الاجتماعي. مثل (الفيسبوك، وتويتر، واليوتيوب، والمدونات) وغيرها من المواقع الاجتماعيه الإلكترونيه النشطة، تميز الإعلام الجديد بالعديد من الخصائص ومنها: التفاعليه، واللاتزامنيه، والمشاركه والانتشار، الحركه والمرونه، والكونيه، واندماج الوسائط، والانتباه والتركيز، والتخزين والحفظ (زودة، 2012).

## الدور الاجتماعي لوسائل الإعلام:

مما لا شك فيه أن أصبح دور الإعلام في سلوكيات المجتمعات جلياً وواضحاً، إلى درجة خصصت الحكومات أقساماً ودوائر ووزارات إعلام، تتولى تحقيق أهداف محددة عن طريق تلك الوسائل، فمن تلك الأهداف، رفع مستوى المجتمعات ثقافياً، وتطوير أوضاعها الاجتماعيه والاقتصاديه، وتعريف العالم بحضارة الشعوب ووجهات نظر الدول في المسائل الدوليه، ولم يقتصر اهتمام الحكومات بوسائل الإعلام، بل أن مؤسسات اجتماعيه وسياسيه واقتصاديه

اهتمت بها، ووجدت أن تلك الوسائل تخدمها وتخدم أهدافها وتساعد في ازدهارها، والتي تبث آرائها وأفكارها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للأفراد والمجتمعات، وتؤثر في سلوكياتهم واتجاهاتهم، مستفيدة من وظائف الإعلام المتعددة، والتي حددها الموسوي (2010) بخمس وظائف رئيسية، وهي:

- الوظيفة الإخبارية
- التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات.
- زيادة الثقافة والمعلومات.
- تنمية العلاقات الإنسانية وزيادة التماسك الاجتماعي.
- الترفيه وتوفير سبل التسلية وقضاء أوقات الفراغ.
- الإعلان والدعاية.

**الوظيفة الإخبارية:** وتعني قيام وسائل الإعلام الجماهيرية بنقل الأحداث والقضايا المهمة، ومتابعة تطوراتها وانعكاساتها على المجتمع، وذلك لتلبية حاجة الإنسان الطبيعية لمعرفة البيئة المحيطة به، ومعرفة الحوادث الجارية من حوله، ويكاد المضمون الإخباري يشكل النسبة الرئيسية السائدة اليوم في وسائل الإعلام التي يفترض أن تقوم بتغطية تلك الأحداث بحيادية ودقة ومصداقية، لكي تحظى باحترام الجمهور. (العامري، 2008).

**التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات:** من المتعارف عليه أن المدرسة تتولى مهمة التوجيه، بعد العائلة، باعتبار أن الطالب يقضي قسما مهما من حياته فيها؛ لكن المجتمع بجميع

مؤسساته الأسرية والعائلية والاجتماعية والدينية والاقتصادية له دور كبير في مجال التوجيه، وتكوين المواقف والاتجاهات الخاصة بكل فرد (حلس، ومهران، 2010).

**زيادة الثقافة والمعلومات:** التنقيف العام هدفه زيادة ثقافة الفرد بواسطة وسائل الإعلام، وليس بالطرق والوسائل الأكاديمية التعليمية، والتنقيف العام يحدث في الإطار الاجتماعي للفرد سواء كان ذلك بشكل عفوي وعارض أم بشكل مخطط ومبرمج ومقصود (المشوخي، 2002).

**الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية:** ويعرف الاتصال الاجتماعي عادة بالاحتكاك المتبادل بين الأفراد بعضهم مع بعض، هذا الاحتكاك هو نوع من التعارف الاجتماعي يتم عن طريق وسائل الإعلام التي تتولى تعميق الصلات الاجتماعية وتتميتها (تيتي، 2014)

**الترفيه عن الجمهور وتسليته:** تقوم وسائل الإعلام فيما تقوم به من وظائف بمهمة ملء أوقات الفراغ عند الجمهور بما هو مسل ومرفه؛ مثل الأبواب المسلية في الصحف أو البرامج الكوميدية في التلفزيون، وفي الحاليتين تأخذ وسائل الإعلام في اعتبارها مبدأ واضحاً وهو أن برامج الترفيه والتسلية ضرورية لراحة الجمهور ولجذبه إليها، ويمكن عن طريقها الدعوة إلى بعض المواقف ودعم بعض الاتجاهات أو تحويلها وحتى تغييرها (الشميري، 2010).

**الإعلان والدعاية:** تقوم وسائل الإعلام بوظيفة الإعلان عن السلع الجديدة التي تهتم المواطنين، كما تقوم بدور مهم في حقول العمل والتجارة عندما تتولى الإعلان عن وجود وظائف شاغرة أو وجود موظفين مستعدين للعمل، أو عندما تتولى الإعلان عن إجراء مناقصة أو وضع التزام موضع التنفيذ (العمامرة، والهسلمون، 1991).

ولهذا استطاعت وسائل الإعلام على تنوعها من صحافة وتلفزيون وإذاعة وسينما، أمام تعقيد الحياة وتعدد ما فيها من اختراعات وصناعات واكتشافات أن تقوم بمهمة التعريف بما هو جديد وتقديمه إلى الجمهور وعرض فوائده وحسناته بشكل عام.

### وسائل الإعلام في دولة الكويت:

لم تكن الكويت بأقل شأنًا من غيرها من دول العالم فقد تنبعت إلى التطور وفي وسائل الإعلام، فيعد التلفزيون الكويتي من أوائل التلفزيونات التي ظهرت في الوطن العربي، وقد بدأ البث الرسمي له في ١٥ نوفمبر 1961 وذلك من الحي الشرقي من مدينة الكويت، وكان المقر في تلك الفترة عبارة عن شبرات تتوزع عليها كل أنشطة التلفزيون من إخراج وبث للبرامج والأخبار والإدارة وكل قطاعات التلفزيون. وقد كان بث البرامج باللونين الأبيض والأسود لمدة أربع ساعات يومياً. ومن ثم بدأ البث بالألوان، وكانت أول مرة يبث فيه بالألوان في أول دورة لكأس الخليج في البحرين ، وكان ذلك من خلال ما يلي : . (وكالة الأنباء الكويتية " كونا " 15 ديسمبر، 2008).

- العمل على إنشاء تلفزيون الكويت منذ إستقلال الدولة وبدأت تفعيله .
- سمحت بتأسيس المحطات المتزامنة والمرادفة للتلفزيون الوطني .
- تشجيع الدولة على تأسيس الصحف الخاصة، لنشر الأحداث والأخبار.
- شمول جميع أوجه الوسائل الإعلاميه المتاحه، من إعلام مرئي متمثل بشبكات التلفاز، وإعلام مسموع متمثل بالمحطات الإذاعيه الحكوميه والخاصه، وإعلام مطبوع متمثل بالصحف

الكويتية المنتشرة، وإعلام الإنترنت المتمثل بمواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الأخبار الإلكترونية. (وكالة الأنباء الكويتية " كونا " 15 ديسمبر، 2008).

وقد انطبعت في ذهن الإعلاميين الكويتيين والكثير من أفراد المجتمع الكويتي صورته عن التلفزيون الكويتي تحمل معنى الريادة خليجياً والمشاركة فيها عربياً، والسبب في ذلك هو التطور الواضح الذي شهده خلال العقود الأربعة الماضية على كل المستويات شكلاً ومضموناً، وفي كل مجالات الأداء التلفزيوني، وهي الفترة الزمنية التي شهدت ملامح ظهور التلفزيون في عدد من الدول العربية. أما بالنسبة لمجال الأخبار عالمياً، فقد كانت البدايات عبر شاشات التلفزيون تتخذ من الطرف الإنساني مادة لها، لكن الأمر فيما بعد اختلف؛ حيث اقتضى التطور متابعه الشأن الإنساني كله، وأصبح قطاع الأخبار من أهم القطاعات على الإطلاق إذاعياً وتلفزيونياً، وهو ما كان له نصيب واضح في الحالة الكويتية، وأصبحت الممارسات الإعلامية في مجال الأخبار مرتبطه بالجانب الأكاديمي إضافة للرعاية الكاملة من مؤسسه الكويت منذ البدايات الأولى لظهور كل وسائل الإعلام من صحافة وإذاعة وتلفزيون.

أما بالنسبة للصحافة فقد احتلت في المجتمع الكويتي مكانه مرموقه، فهي من أهمّ سائل المعرفة في هذا العصر لتتوّع مادّتها وأسلوبها التوجيهي الموثر الفعال، وهي الناطقه بحال لسان المجتمع والمعبره عن رايه وأمانية وطموحاته.

(جريدة الأنباء الكويتية". اطلع عليه بتاريخ 09-08-2014).

## ثانياً: الدراسات السابقة:

دراسة Bushman, & Anderson (2001) والمعنونة بـ "العنف في وسائل الإعلام والرأي العام الأمريكي: حقائق علمية مقابل التضليل الإعلامي"، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العنف القائم في وسائل الإعلام والذي يمثل خطورة كبيرة ، والتعرف على وجهه نظر الرأي العام الأمريكي لهذه التغطية، اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي القائم على المقالات الإخبارية كنموذج للمعلومات المستحصله، وخلصت إلى التغير المتوسط في آراء الأمريكيين تجاه التقارير الإخبارية من المتوسط المتدني الضعيف إلى ارتباط المعتدل ومن ثم العوده إلى الارتباط الضعيف بين العنف وسائل الإعلام والعدوان. وخلصت الدراسة إلى وجود صلة إيجابية بشكل واضح تجاه الرفض لما يبث على وسائل الإعلام من مشاهد العنف، وزادت باستمرار مع مرور الوقت.

واستفاد الباحث من دراسة Bushman, & Anderson (2001) في دعم الأطر النظرية لمشكله دراسته، ومع عدم وجود تشابه بين الدراستين في المنهج والعينه والحد المكاني، إلا أن الاطار النظري بين الدراستين متشابه إلى حد كبير.

دراسة دحلان (2003)، بعنوان " العلاقة بين برامج التلفاز والسلوك العدواني لدى الأطفال بمحافظة غزة "، وهدفت هذه الدراسة إلى إظهار العلاقة بين مشاهده برامج التلفاز والسلوكيات العدوانية لدى الأطفال في ضوء مجموعة من المتغيرات وهي معدل مشاهده التلفاز، ومتغير الجنس ومكان الإقامة، والعمل على توضيح العلاقة بين مشاهده بعض برامج

التفاز والسلوك العدوانى لدى فئة صغار السن ( الأطفال ) ، وتحديد نسبه شيوع مظاهر السلوك العدوانى عندهم نظرا لأنهم الفئة الأكبر التي تتعرض لمشاهدة التفاز . تم أخذ عينه عشوائيه تكون أفرادها من ( ٨٠ ٨ ) طالب وطالبة.بنسبة (٥%) من عينة المجتمع الأصلي والذي يتكون من(١٦٥٥٣) طالب طالبه، مستخدمه الإستبانة كأداة للمنهج الوصفي التحليلي المتبع في الدراسة. وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط طردية بين معدل المشاهده التلفزيونيه والسلوك العدوانى للأطفال بأبعاده المختلفة، واختلاف نسبة شيوع السلوك العدوانى لدى الأطفال، حيث احتل العدوان المادي المرتبه الأولى، ثم العدوان اللفظى، فالعدوان السلبى، وأخيراً السلوك السوى.

وأفادت دراسة دحلان (2003) الباحث في تحديد أشكال السلوك العدوانى كأحد أشكال العنف الاجتماعى، حيث تتشابه الدراسات فى نوعية مجتمع الدراسة وفي منهجها وفي الأهداف التي تناقشها الدراسات وتختلف فى الحدين البشرى والمكانى.

دراسة بومعيزة (2005): تحت عنوان أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، كدراسة إستطلاعيه بمنطقه بليده فى الجزائر، هدفت إلى التعرف على أنماط التواصل الإعلامى للشباب ضمن عينة وتأثيرها على السلوك الاجتماعى.

وهدفت أيضا إلى إستقصاء أثر وسائل التواصل لديهم، واعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، و تكونت عينة الدراسة من (2 76) شاب وشابة، تم إختيارهم من عينة عشوائية للشباب مختلفة الفئات. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الشباب من الجنسين يتعرضون لبرامج

الخيال في شاشات التلفزة، وأن الشباب الأصغر سناً يستخدمون الإنترنت من أجل البحث العلمي والألعاب وسماع الموسيقى، ويستعمل الشباب الأكبر سناً الإنترنت لأغراض الدردشة و البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الإجتماعي، وأن أغلبية الشباب والشابات ضمن عينة الدراسة من مختلف الأعمار لا يستعملون الإنترنت بنسبة ضئيلة لأغراض الأخبار.

دراسة Katz و Gurvitch (2009) المعنونة بـ: **20 عام من التلفزيون في إسرائيل:**

### التواصل الإجتماعي والتغيرات الثقافية.

وهدفت هذه الدراسة إلى البحث في الإعلام الحر والحديث على اعتبار أنه من أشكال التواصل بين الجمهور، وتصور هذه الدراسة وتحقق من صحة آثار الإعلام الحر في تغير والإتجاهات والقيم والممارسات ادالة على الثقافة على إمتداد (عشرون) عشرين عاماً، مستخدمة أداة لتشخيص تأثير الإعلام على السلوكيات الإجتماعية، والتي تعرّف أفراد العينة بنقاط القوة والضعف في مجالات الإعلام الحر. استخدم الباحثان منهج البحث المسحي، حيث خضع (ألف وتسعمائة وستون ) شخص للدراسة، واستخدمت الأساليب الإحصائية لتحليل النتائج الأولية والنهائية في التحليل، وأظهر تحليل النتائج أن التلفزيون قلل من الإهتمام بوسائل الإعلام الأخرى، وتراجع مشاهده العروض السينمائية والمسرحية والحفلات الموسيقية، وتراجع المقرئية والفنون الكلاسيكية الأخرى؛ وذلك لتقديم التلفزيون كل هذه المحتويات، وأفاد الباحث من دراسة Katz و Gurvitch (2009) في تحديد تأثير التلفزيون على عينة دراسته بإعتبار أحد وسائل الإعلام المتاحة، مع اختلاف المنهج المتبع وفي الحد الزمني بين الدراستين.

دراسة زودة (2012)، بعنوان : دور الإعلام الإجتماعي في صناعة الرأي العام:

وهدف إلى التعرف على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الاجتماعي في التعرف على الرأي العام، وهل له تأثير سلبي أم إيجابي على الشباب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي على عينة مكونة (320) شخصاً من الجنسين، مستخدماً استبانة مكونة من (40) فقرة كأداة للدراسة، أظهرت نتائج الدراسة إلى أن الجيل الشاب من العينة يعتمد على وسائل الإتصال والإعلام الإجتماعي دون غيره من الوسائل الأخرى بعكس الفئات الأكبر عمراً. واستفاد الباحث من دراسة زودة (2012) في إتباع المنهج المعتمد للدراسة وفي تحديد أفراد ونوعية العينة، مع أن الدراسة تختلف عن هذه الدراسة في أعمار أفراد مجتمع الدراسة، وفي الحد المكتني للدراسة.

دراسة تيتي (2014): والمعنونة دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام

وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الرأي العام بطريقة تغطيه الوسائل الإعلامية لأهم الأحداث ، وأيضاً إلى إظهار كيفية معالجة الوسائل الاجتماعية لهذه الظاهرة في ظل تفعيل قيم المواطنه لدى الرأي العام، والتعرف على كيفية التفاعل مع الرأي العام ومع الوسائل الإعلامية، ومعرفة مدى تأثير المعالجه الإعلاميه للفتوات الإخباريه العربيه (الجزيرة، العربيه) و الفتوات الأجنبيه الناطقه بالعربيه (فرنس 24) على قيم المواطنه العربيه، وتقييم التغطيه الإعلاميه للفتوات الإخباريه، وخلصت الدراسة بمنهجها التحليلي إلى أن حجم تأثير وسائل الإعلام كان

أحد أسباب تغيير الرأي العام تجاه مفهوم المواطنة، حيث تتشابه دراسة تيتي (2014) مع الدراسة الحالية في الإطار النظري والإهداف، وأختلفت معها في المنهج والطريقة.

دراسة Hummer (2015) والمعنونة بـ تأثير مشاهد العنف في وسائل الإعلام على

تطور العقل الإجرامي: ما ينتظرنا في المستقبل .

وهدفت إلى التعرف على أهم ما تحققه وسائل الإعلام في الفرد ، من خلال بث مشاهد العنف في وسائل الإعلام المختلفة عمدت معظمها إلى :

تأجيج الأفكار العدوانية، والسلوكيات والمشاعر، وذلك من خلال الاعتماد على تقنيات التصوير الطبقي العصبى للدماغ، لتحديد الآليات المحركة لهذه التغييرات .

- أشارت إلى أن المشاهد امصورة للعنف في وسائل الإعلام تعمل على التحريض على العنف وذلك من خلال التغذية المستمرة للفكر من خلال متابعة المشاهدة .

واستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وخرجت بمجموع من النتائج أهمها عدم مشاهدة الأطفال لمشاهد العنف في وسائل الإعلام على المدى الطويل.

وأفادت الدراسة الباحث في تحديد أوجه تأثير وسائل الإعلام على العنف الإجتماعي خاصة في مرحلة الطفولة، تشابهت الدراسات في الإطار النظري وإختلفت في المنهج، والعينة، والأهداف.

أهم ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة :

- استفاد الباحث من دراسة Bushman, & Anderson (2001) في دعم الأطر النظرية لمشكله دراسة، ومع عدم وجود تشابه بين الدراستين في المنهج والعينه والحد المكاني، إلا أن الاطار النظري بين الدراستين متشابه إلى حد كبير.

- أفادت دراسة دحلان (2003) الباحث في تحديد أشكال السلوك العدواني كأحد أشكال العنف الاجتماعي، حيث تتشابه الدراستان في نوعية مجتمع الدراسة وفي منهجها وفي الأهداف التي تناقشها الدراستان وتختلف في الحدين البشري والمكاني.

- وأستفاد الباحث من دراسة Katz و Gurvitch (2009) في تحديد تأثير التلفزيون على عينة دراسته بإعتبار أحد وسائل الإعلام المتاحة، مع اختلاف المنهج المتبع وفي الحد الزمني بين الدراستين.

- واستفاد الباحث من دراسة زودة (2012) في إتباع المنهج المعتمد للدراسة وفي تحديد أفراد ونوعية العينة، مع أن الدراسة تختلف عن هذه الدراسة في أعمار أفراد مجتمع الدراسة، وفي الحد المكتتي للدراسة.

- تتشابهت دراسة تيتي (2014) مع الدراسة الحالية في الإطار النظري والإهداف، وأختلفت معها في المنهج والطريقة.

- وأفادت الدراسة الباحث في تحديد أوجه تأثير وسائل الإعلام على العنف الإجتماعي خاصة في مرحلة الطفولة، تشابهت الدراسات في الإطار النظري وإختلفت في المنهج، والعينة، والأهداف.

## الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

## الفصل الثالث

### منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

#### منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على تحديد خصائص مشكلة الدراسة ووصف طبيعتها، وتحليل وتفسير نتائج الدراسة حسب تعريف المشوخي (2002)، معتمداً الباحث طريقة المسح الميداني لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها من خلال إعداد أستبانة تبين آراء الشباب الجامعي الكويتي، حيث قام الباحث باعدادها والتأكد من صدقها لمقارنة وتحليل النتائج.

#### مجتمع الدراسة:

شمل مجتمع الدراسة على الشباب الجامعي الكويتي خلال للعام الدراسي 2015-2016، و المتمثل بطلبة جامعة الكويت وعددهم <sup>1</sup>38648 طالب وطالبة، والجامعة الأمريكية في الكويت وعددهم 18234 طالب وطالبة.<sup>2</sup>

1. المصدر: موقع جامعة الكويت الالكتروني والمتوفر على الرابط:

<http://www.kuniv.edu/ku/ar/ABOUTKU/ABOUTKU/index.htm>

2 المصدر: موقع الجامعة الأمريكية في الكويت والمتوفر على الرابط:

<http://www.auk.edu.kw/index.jsp>

### عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عشوائية نسبية تبعا للجامعة باستخدام جدول بارلنت وكونرلك وهيجنز (Bartlett, Kotrlik & Higgins, 2001) لتحديد حجم العينة من حجم المجتمع وبلغ عدد أفرادها (324) طالباً وطالبة، وجدول (1) يبين توزيع أفراد العينة :

### الجدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة على الجامعات وفق متغير الجنس

الجامعة	عدد الذكور	عدد الإناث	المجموع
جامعة الكويت	96	120	216
الجامعة الأمريكية	48	60	108
المجموع	144	180	324

### أداة الدراسة:

اعتمد الباحث على الإستبانة كأداة دراسة، وتم بناء استبانة مكونة من (21) فقرة، عرض الإستبانة على لجنة من المحكمين ذوي الخبرة الأكاديمية، وتم بعد ذلك خضوع عينة ضابطة من خارج عينة الدراسة، وذلك لضمان مطابقة أسئلة إستبانة العينة الضابطة مع أسئلة استبانة عينة الدراسة.

### صدق اداة الدراسة:

للتحقق من صدق الاستبانة تم التحقق من الصدق الظاهري لها، وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين من أصحاب الكفاءات والخبرات العلمية من أساتذة الجامعات في مجال الإعلام والدراسات التربوية والتقويم واللغة العربية وعلم النفس ووزارة التعليم العالي، إضافة الى الإستئناس برأي إعلاميين متميزين من أصحاب الكفاءات في ميدان الإعلام، لتحديد مدى صدق الأداة وذلك بعرض الإختبار عليهم، وتعديل اسئلته بما رأوه مناسباً، وتم حساب معاملات الصدق بعد ذلك.

والملحق (2) يبين ذلك، وقد عدت موافقة (80%) من المحكمين على محتوى كل فقرة مؤشرا على صدقها، وبذلك تم الإبقاء عليها، وهذا وقد أبدى بعض المحكمين اقتراحاتهم بتعديل بعض الفقرات وإعادة صياغتها وقد تم الأخذ بها، وقد تم إلغاء (3) فقرات لأنها لم تحصل على نسبة موافقة (80%) فأكثر، وفي ضوء ذلك أصبح عدد فقرات الاستبانة النهائية (21) فقرة، والملحق (3) يبين الاستبانة بصورتها النهائية.

### ثبات أداة الدراسة:

للتحقق من ثبات أداة الدراسة تم تطبيقها على عينة استطلاعية مكونة من (40) طالبا من خارج عينة الدراسة من خارج العينة الأصلية للدراسة، وبفارق زمني مدته أسبوعين، تم حساب كرونباخ ألفا وقيم معاملات الاستقرار عن طريق استخراج معاملات الارتباط بين

التطبيقات، وقد بلغت قيمت معامل الثبات للأداة ككل (0.89)، وتعد هذه القيمة مقبولة لغايات الدراسة.

كما تم التحقق من ثبات أداة الدراسة بطريقة الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرومباخ ألفا فبلغت قيمة معامل الثبات للأداة ككل (0.87)، وتعد هذه القيمة مقبولة لغايات هذه الدراسة، كما تم احتساب معامل الثبات لمجالي أداة الدراسة، و الجدول رقم (2) يوضح ذلك.

### الجدول رقم (2)

قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام طريقة كرونباخ ألفا ومعاملات الاستقرار

معامل الاستقرار	كرومباخ ألفا	المجالات
0.89	0.86	الدور الإيجابي للحد من ظاهرة العنف
0.90	0.92	الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي
0.91	0.87	الأداة ككل

يظهر من الجدول رقم (2) أن قيم معاملات الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا للمجالات الدراسة تراوحت بين (0.86-0.92)، كان أعلاها لمجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي، وأدناها الدور الإيجابي للحد من ظاهرة العنف، كما بلغ معامل الثبات للأداة ككل (0.87) أما أبرز قيم ثبات الإعادة بلغت (0.90)، وهي قيم مرتفعة ومقبولة لأغراض تطبيق الدراسة.

## المعالجات الإحصائية

تم إدخال البيانات التي تم الحصول عليها من خلال استبانة الدراسة ضمن الحزمة

الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS - Statistical Package for Social Science)

وتمت بعدها معالجتها وفق الاختبارات التي تحقق غرض الدراسة، وتحديدًا استخدمت الأساليب

التالية:

- مقاييس النزعة المركزية: مثل الوسط الحسابي والتكرارات والنسب المئوية، وذلك لوصف آراء عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة، ولتحديد أهمية العبارات الواردة في الاستبانة، وكذلك الانحراف المعياري لبيان مدى تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي.
- اختبار كرونباخ ألفا (Cronpach - Alpha): وذلك لاختبار مدى الاعتمادية على أداة جمع البيانات المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة.
- تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Regression): وذلك من أجل اختبار أثر مجموعة المتغيرات المستقلة في المتغير التابع.
- تحليل الانحدار الخطي البسيط: (Simple Regression): وذلك من أجل اختبار أثر كل متغير مستقل في المتغير التابع.
- اختبار (t) للفروق الفردية: وذلك لقياس مدى الفروق في إجابات العينة على أداة الدراسة.

## إجراءات الدراسة:

قام الباحث بما يلي:

1. إصدار كتاب رسمي من جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا موجه إلى جامعة الكويت ولتسهيل إجراء الدراسة.
2. اختيار المواضيع البحثية المراد تطبيق الدراسة عليها بالتعاون مع الدكتور المشرف على الدراسة والأكثر مناسبة لموضوع الدراسة وذلك لتضمينها في أداة الدراسة.
3. تحديد المجموعة الضابطة، والمجموعة التجريبية.
4. تم تطبيق الإستبانة على المجموعتين التجريبية، والضابطة، كاختبار تمهيدي قبل بدء الدراسة، ويتم رصد نتائج الإستبانة.
5. إجراء الدراسة على العينة المختارة، ورصد نتائج الإستبانة، وتحليل النتائج وتقديم التوصيات.

## الفصل الرابع

### عرض نتائج الدراسة

## الفصل الرابع

### عرض نتائج الدراسة

تضمن هذا الفصل عرض نتائج الدراسة التي تهدف إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي، وتم عرض النتائج وفقاً لما تناولته الدراسة من أسئلة.

- أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: هل قامت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة بدور إيجابي في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي ؟

وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الدور الإيجابي في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي، كما تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل، الجداول (3) توضح ذلك.

## الجدول رقم (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال الدور الإيجابي في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي مرتباً تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
4	تعمل وسائل الإعلام على توفير الحوار والنقاش الفعال عبر الوسائل الإعلامية المتنوعة للحديث عن ظاهرة العنف الاجتماعي.	3.93	0.97	مرتفعة
1	لعبت وسائل الإعلام دوراً إيجابياً في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي.	3.72	0.85	مرتفعة
12	تدعم الإدارات الجامعية دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف.	3.71	0.93	مرتفعة
9	تقوم وسائل الإعلام بمختلف أشكالها لتنمية وعي الأفراد بأخطار حوادث العنف.	3.59	0.79	متوسطة
3	تقوم وسائل الإعلام ببحث رسائل مناهضة للعنف تساعد من خلالها على الحد من العنف الاجتماعي.	3.49	0.99	متوسطة
16	تعمل وسائل الإعلام بكافة صورها على تقديم برامج إذاعية وتربوية تسهم في الحد من ظاهرة العنف الجامعي.	3.42	1.17	متوسطة
14	تسلط وسائل الإعلام الكويتية الضوء على ظاهرة العنف الاجتماعي.	3.38	1.10	متوسطة
10	تعتبر الرسالة الإعلامية أكثر عناصر الإتصال فعالية وقدرة لإحداث الإقناع لدى الجماهير، لتغيير	3.38	1.10	متوسطة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
	أفكارهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم.			
7	تزويد الأفراد بالمعلومات والمفاهيم والحقائق المتعلقة بأخطار الناتجة عن ظاهرة العنف (كاستعمال العنف في تربية الطفل وما ينتج عنه من مشكلات نفسية وضعف نتائجه في المدرسة) وأسبابها والطرق والأساليب المطلوب إتباعها لتقادي وقوعها.	3.36	0.93	متوسطة
11	تعتبر الوسائل الإعلامية المرئية أكثر تأثرا من غيرها في التأثير على الأفراد في نبذ العنف الاجتماعي.	3.35	1.21	متوسطة
2	توجد إستراتيجية إعلامية قادرة على تنمية القيم الاجتماعية التي تنبذ العنف وتدعو إلى الحوار والتواصل بين أفراد المجتمع.	3.35	0.85	متوسطة
6	يمكن أن يكون لوسائل الإعلام دورا عظيما في مواجهة العنف الاجتماعي بكل أشكاله (اللفظي، الجسدي، الرمزي) من خلال تثبيت القيم الاجتماعية وتدعيمها وتوعية الأفراد باللجوء إلى استخدام الحوار والعقل عند التعامل مع الآخرين في حل مشاكله.	3.34	1.24	متوسطة
8	تعمل وسائل الإعلام إلى اكتساب الأفراد سلوك حضاري هو احترام الآخرين واستخدام الحوار الذي يعد مقياسا لتحضر المجتمع.	3.26	1.08	متوسطة
15	تسهم البرامج الثقافية المرئية والمسموعة المقدمة في تشكيل عقل الشباب ووجدانه وفق رؤى ثقافية توعوية تشجع على التجديد والتطور في المجتمع.	3.24	1.14	متوسطة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
5	تسخير الأعمال الدرامية للحد من ظاهرة العنف الجامعي وإيجاد وسائل الترفيه السليم والنافع.	3.23	0.94	متوسطة
12	توجد قوانين وتشريعات حازمة تمنع عرض أفلام الرعب على القنوات العامة.	2.77	1.06	متوسطة
مجال دور الإيجابي في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي ككل		3.41	0.50	متوسطة

يظهر من الجدول رقم (3) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات الدور الإيجابي في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي تراوحت بين (2.77-3.99)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (4) والتي تنص: "تعمل وسائل الإعلام على توفير الحوار والنقاش الفعال عبر الوسائل الإعلامية المتنوعة للحديث عن ظاهرة العنف الاجتماعي " بدرجة تقييم مرتفعة، جاءت بالمرتبة الأولى ودرجة تقييم مرتفعة، بينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (12) والتي تنص: "توجد قوانين وتشريعات حازمة تمنع عرض أفلام الرعب على القنوات العامة." ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (3.41) بدرجة معرفة مرتفعة.

#### الجدول رقم (4)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل / أثر مجال الدور الإيجابي في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	T	درجة التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجال
0.00	323	123.45	متوسطة	0.50	3.41	مجال الدور الإيجابي في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي

يظهر من الجدول رقم (4) وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لمجال الدور الإيجابي في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي، حيث بلغت قيمة (T) (123.45) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ )؛ إذ أن المتوسط الحسابي للمجال ككل بلغ (3.41) بدرجة تقييم متوسطة؛ مما يدل على وجود دور متوسط للعمل من لوسائل الإعلام للحد من ظاهرة العنف الاجتماعي.

- ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل لعبت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة

والمكتوبة دوراً سلبياً في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي؟

وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لموافقة

أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف

الاجتماعي، كما تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل، الجداول (5-6) توضح ذلك.

### الجدول رقم (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال أثر تطبيق (التويتير) على مصادر معلومات الإعلاميين في القنوات الفضائية العربية مرتباً تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	1	تعتبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة من العوامل المسببة لانتشار العنف الاجتماعي نتيجة مشاهدة أفلام العنف أو رسوم متحركة مليئة بمشاهد العنف.	4.16	1.15	مرتفعة
2	2	عدم الاهتمام بالمعالجة الإعلامية الشاملة لظاهرة العنف وتبيان كل أسبابها ونتائجها وأشكالها، أيضا علاقتها بالظواهر الأخرى.	4.13	1.09	مرتفعة
3	5	الإطلاع الدائم والمستمر لألعاب عبر الانترنت و"العنف في التلفزيون أو السينما عبارة عن منتج إعلامي يخلق صورة عن عالم عنيف.	3.71	1.04	مرتفعة
4	6	عدم وجود التكامل والتعاون بين مختلف وسائل الإعلام عند الحديث عن الظاهرة، حيث تقوم كل وسيلة في الحديث عنها بشكل منفرد.	3.59	1.06	متوسطة
5	4	يكثر الحديث عن ظاهرة العنف في وسائل	3.39	1.14	متوسطة

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
		الإعلام في المناسبات فقط، أو عند وقوعه فقط، وبشكل غير مستمر.			
6	3	عدم وجود صحفي مؤهلا علميا ومتخصصا، قادرا على معالجة الظاهرة بطريقة موضوعية ومتوازنة يطرح جميع الآراء ويناقشها، كما يكون على معرفة واسعة بالقوانين الخاصة بقضايا العنف	3.17	1.11	متوسطة
		مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي ككل	3.69	0.72	مرتفعة

يظهر من الجدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي تراوحت بين (3.17-4.16)، كما تبين من الجدول أن الفقرة رقم (1) والتي تنص: "تعتبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة من العوامل المسببة لانتشار العنف الاجتماعي نتيجة مشاهدة أفلام العنف أو رسوم متحركة مليئة بمشاهد العنف " بدرجة تقييم مرتفعة، جاءت بالمرتبة الأولى ودرجة تقييم مرتفعة، بينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (3) والتي تنص: "عدم وجود صحفي مؤهلا علميا ومتخصصا، قادرا على معالجة الظاهرة بطريقة موضوعية ومتوازنة يطرح جميع الآراء ويناقشها،

كما يكون على معرفة واسعة بالقوانين الخاصة بقضايا العنف"، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (3.69) بدرجة معرفة مرتفعة.

### الجدول رقم (6)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال ككل / مجال الدور السلبي  
لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي

المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم	T	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي	3.69	0.72	مرتفعة	9.56	99	0.00

يظهر من الجدول رقم (6) مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف

الاجتماعي، حيث بلغت قيمة (T) (9.56) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة

( $0.05 \geq \alpha$ )؛ إذ أن المتوسط الحسابي للمجال ككل بلغ (3.69) بدرجة تقييم مرتفعة وهي قيمة

أعلى من العلامة المعيارية؛ مما يدل على الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف

الاجتماعي.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى

الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت

من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس .

من أجل الكشف عن الفروق عن الدلالة الإحصائية لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة

العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم اختبار ((t\_test)) ويظهر

الجدول (7) ذلك.

#### الجدول رقم (7)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق في دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	مستوى الدلالة
ذكر	144	3.31	0.54	0.816	.044
أنثى	180	3.34	0.36		

تشير النتائج في الجدول (7) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من

وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس، استناداً إلى قيمة (t) المحسوبة إذ بلغت

(0.816) وبمستوى دلالة (0.045)، حيث كان الفرق لصالح الإناث بدليل ارتفاع متوسطاتهن الحسابية، وبالاعتماد على هذه النتيجة بأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث في تأثير وسائل الإعلام عليهن في الحد من ظاهر العنف.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر .

من أجل الكشف عن الفروق عن الدلالة الإحصائية لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم اختبار (t\_test) ويظهر الجدول (8) ذلك.

#### الجدول رقم (8)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق في دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب

الجامعي الكويتي باختلاف العمر

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر
0.34	3.39	100	من 19 - 22
0.51	3.29	179	من 23 - 27
0.42	3.32	45	أكثر من 27

يلاحظ من الجدول (8) وجود فروق ظاهرية بين مستوى تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر. إذ حصلت فئة (19-23) على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.39)، وجاءت فئة (23-27) بمتوسط حسابي بلغ (3.29)، بينما حصلت فئة (أكثر من 27) بمتوسط حسابي بلغ (3.32)، ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ )، تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، وجاءت نتائج تحليل التباين على النحو الذي يوضحه الجدول (9) :

#### الجدول رقم (9)

تحليل التباين الأحادي لإيجاد دلالة الفروق تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.413	2	0.207	2.760	0.003
داخل المجموعات	66.026	321	0.206		
المجموع	66.439	323			

تشير النتائج في الجدول (9) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر، استناداً إلى قيمة (ف) المحسوبة إذ بلغت

(2.760) وبمستوى دلالة (0.003)، ولمعرفة عائدية الفروق تم عمل اختبار شيفيه وجدول (10) يوضح ذلك.

### الجدول رقم (10)

اختبار شيفيه لتحديد عائدية الفروق في مستوى تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر

العمر	المتوسط الحسابي	من 22-19	من 27-23	أكثر من 27
		3.39	3.29	3.32
من 22-19	3.93	-	0.02	0.02
من 27-23	3.29			
أكثر من 27	3.32			

يظهر من الجدول (10) أن الفرق كانت لصالح فئة (من 22-19) مع فئة (27-23)

وبالاعتماد على هذه النتيجة تقبل فرضية الدراسة الثانية " وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر ".

**خامساً: النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس:** هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند

مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة .

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة، ويظهر الجدول (11) ذلك.

### الجدول رقم (11)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) لاختبار دلالة الفروق لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	اسم الجامعة
0.44	3.36	216	جامعة الكويت
0.48	3.30	108	الجامعة الأمريكية

نلاحظ من الجدول (11) عدم وجود فروق ظاهرية الفروق لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة، إذ حصلت جامعة الكويت على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.36)، وحصلت الجامعة الأمريكية على متوسط حسابي بلغ (3.30)، ولتحديد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، وجاءت نتائج تحليل التباين على النحو الذي يوضحه الجدول (12):

الجدول رقم (12)

تحليل التباين الأحادي لإيجاد دلالة الفروق تأثير وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.176	2	0.088	1.4	0.162
داخل المجموعات	66.263	321	0.206		
المجموع	66.439	323			

تشير النتائج في الجدول (11) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

$(\alpha \leq 0.05)$  لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من

وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة، استنادا إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت

(1.4)، وبمستوى دلالة (0.162) .

## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج والتوصيات

## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج والتوصيات

تضمن هذا الفصل مناقشة نتائج الدراسة التي تهدف إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في كيفية الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة الشباب الجامعي الكويتي؟ وسيتم مناقشة النتائج وفقاً لما تناولته الدراسة من أسئلة.

**أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:** هل قامت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة

والمكتوبة دوراً إيجابياً في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي؟

أظهرت نتائج هذا السؤال أن الدور الإيجابي الذي لعبته وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة في الحدّ من ظاهرة العنف الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي كان متوسطاً إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.41) وبانحراف معياري (0.50) وجاءت جميع الفقرات في الدرجتين المرتفعة والمتوسطة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (2.77- 3.93) وربما يعزى ذلك إلى وعي الطلبة بالاهتمام المتواضع الذي توليه وسائل الإعلام في الحد من ظاهر العنف توفير الحوار والنقاش الفعال عبر الوسائل الإعلامية المتنوعة للحديث عن ظاهرة العنف الاجتماعي، ومن خلال أيضاً عمل وسائل الإعلام إلى اكتساب الأفراد سلوك حضاري هو احترام الآخرين واستخدام الحوار الذي يعد مقياساً لتحضر المجتمع، واتفقت هذه النتيجة مع

دراسة دراسة حلس، ومهدي (2010)، دراسة Anderson et. Al,2010.

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل قامت وسائل الإعلام المرئية

والمسموعة والمكتوبة دوراً سلبياً في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي؟

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال أن المتوسطات الحسابية لموافقة أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي تراوحت بين (3.17-4.16)، وجاءت النسبة مرتفعة، ويعزى ذلك إلى أن وسائل الإعلام لها دور سلبي في المساهمة في نبذ العنف الاجتماعي بسبب عدم الاهتمام بالمعالجة الإعلامية الشاملة لظاهرة العنف وتبيان كل أسبابها ونتائجها وأشكالها، وعدم وجود التكامل والتعاون بين مختلف وسائل الإعلام عند الحديث عن الظاهرة، حيث تقوم كل وسيلة في الحديث عنها بشكل منفرد، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة Bushman, & Anderson (2001) ، دراسة حلس، ومهدي (2010).

ثالثاً: مناقشة لنتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند

مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس.

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجنس، استناداً إلى قيمة (t) المحسوبة إذ بلغت (0.816) وبمستوى دلالة (0.045)، حيث كان الفرق لصالح الإناث بدليل ارتفاع متوسطاتهن الحسابية، وبالاعتماد على

هذه النتيجة بأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث في تأثير وسائل الإعلام عليهن في الحد من ظاهر العنف. وربما يعود لك إلى أن الإناث يقضين فترة أطول في المنزل أكثر من الشباب، واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Anderson et. Al,2010.

رابعاً: مناقشة نتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر .

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر، استناداً إلى قيمة (ف) المحسوبة إذ بلغت (2.760) وبمستوى دلالة (0.003) و كانت لصالح فئة (من 19-22) مع فئة (23-27) وبالاعتماد على هذه النتيجة تقبل فرضية الدراسة الثانية " وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف العمر "، وربما تعزى هذه النتيجة إلى أن فئة (19-22) أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام من فئة (22-27) وبالتالي يزداد التأثير بها أكثر من أي فئة أخرى.

خامساً: النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة .

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي باختلاف الجامعة، استنادا إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (1.4)، وبمستوى دلالة (0.162)، وربما يعزى ذلك غلى التشابه الكبير بين الأسلوب والطرح والمساقات والثقافة التي يتلقاها كافة المتعلمين على منستوى الجامعات باختلافهما، إضافة إلى التطور العلمي السريع وثورة الاتصالات والأنترنت التي أتاحت مصادر المعرفة لكافة الطلبة الجامعيين باختلاف مواقعهم الجغرافية، وتلقي الطلبة نفس المستوى من المهارات بدءا بالتحاقهم بالجامعات، ولعل هذه الأسباب مجتمعة قلصت من أثر متغير (الجامعة) على وجهات نظر أفراد عينة الدراسة .

## التوصيات :

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة قدم الباحث بعض التوصيات ومنها :

- محاولة إجراء دراسات مستقبلية تبحث في دور كل وسيلة من وسائل الإعلام في كيفية الحد من ظاهرة العنف بشتى أشكاله في دولة الكويت وغيرها من الدول.
- عمل قنوات إذاعية ومواقع إلكترونية جاذبة للشباب وقادرة على التأثير في ثقافتهم.
- تبني قنوات التلفزيون المحلي برامج هادفة تحاكي اهتمامات الطلبة الجامعيين.

## قائمة المراجع:

### المراجع العربية

- إمام، إبراهيم (1969)، "الإعلام والاتصال بالجماهير"، ط 1، ص 12، مصر: مكتبة الإنجلو-مصرية، وتم أسترجاعه على الرابط:

<http://www.alukah.net/culture/0/72322/#ixzz3tzKCfjky>

- بومعيزة، السعيد (2005)، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، رسالة دكتوراه منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر.

- تيتي، حنان (2014)، دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام، رسالة ماجستير منشورة، جامعة محمد خيضر في بسكرة، الجزائر، ومتاح على الرابط:

<http://dspace.univ->

[biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/4472/1](http://biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/4472/1)

[دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام.pdf](#)

- حلس، موسى عبد الحليم، ومهدي، ناصر علي (2010)، "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني"، مجلة جامعة الأزهر بغزة، 12، (2).

تم استرجاعه على الرابط:

[https://www.google.jo/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOmsn5neXJAhVK9HIKHZ\\_sDm0QFggwMAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.alazhar.edu.ps%2Fjournal123%2FattachedFile.asp%3Fseq1%3D1546&usg=AFQjCNGL9J44XJk2IG7ZFWWh6OrCpXxuNZw&sig2=XXrJVOrH3zHJ4tKRjadm1A](https://www.google.jo/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOmsn5neXJAhVK9HIKHZ_sDm0QFggwMAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.alazhar.edu.ps%2Fjournal123%2FattachedFile.asp%3Fseq1%3D1546&usg=AFQjCNGL9J44XJk2IG7ZFWWh6OrCpXxuNZw&sig2=XXrJVOrH3zHJ4tKRjadm1A)

- الدبيسي، عبدالكريم علي، والطاهات، زهير ياسين (2013)، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية"، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، 4، (1).
- دحلان، أحمد محمد (2003)، العلاقة بين بعض برامج التفاز والسلوك العدواني لدى الأطفال بمحافظة غزة (متوفر)، دراسة ماجستير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، متاح على الرابط:  
<http://library.iugaza.edu.ps/thesis/52832.pdf>
- العامري، ممدوح سليمان (2008)، العلاقة بين الصحافة الأردنية والأمن الوطني، رسالة ماجستير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- العمارة، خالد محمد، والهشلمون، نايف دياب (1991)، " الصحافة والإعلام: النظرية والتطبيق"، ط 1، فلسطين: منشورات دار الوطن للنشر والتوزيع، وتم أسترجاعه على الرابط:  
<http://www.alukah.net/culture/0/72322/#ixzz3tzI2xOqW>
- السلامة، محمد بن عبد الله (2003)، الإعلام الإسلامي ومتغيرات العصر، ط 1، ص (21)، المملكة العربية السعودية: مكتبة التوبة للنشر والتوزيع
- الشميمري، فهد بن عبد الرحمن (2010)، "التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام"، ط 1، المملكة العربية السعودية: منشورات مكتبة الملك فهد الوطنية، وتم أسترجاعه على الرابط:  
<https://archive.org/stream/FP142289/142289#page/n0/mode/2up>
- المشوخي، يوسف مصطفى (2002)، تقنيات ومناهج البحث العلمي، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي.

- مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلي (1998)، نظريات الاتصال، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- رشتي، جيهان، (1978)، الأسس العلمية لنظريات الاعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي.
- زودة، مبارك (2012)، دور الإعلام الإجتماعي في صناعة الرأي العام، دراسة ماجستير منشورة، جامعة الحاج لخضر في باتنة، تونس (متوفر)، متاح على الرابط:

[http://theses.univ-batna.dz/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=3004&Itemid=3](http://theses.univ-batna.dz/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=3004&Itemid=3)

## المراجع الأجنبية:

- Anderson, Craig A.; Berkowitz, Leonard; Donnerstein, Edward; Huesmann, L. Rowell; Johnson, James D.; Linz, Daniel; Malamuth, Nail & Wartella, Ellen (2010), “The Influence of Media Violence on Youth”, A Field study in Psychological Philosophy, Association for psychological Science Magazine, Vol 23(4). (Online), available: <http://psi.sagepub.com/content/4/3/81.short>
- Baldick, C. (Ed.), (2008), *the Oxford Dictionary of Literary Terms*, 3<sup>rd</sup> Edition, New York: Oxford University Press Inc. (Online), available: <http://www.worldcat.org/title/oxford-dictionary-of-literary-terms/oclc/177014773>
- Bushman, Brad J.; & Anderson, Craig A. (2001), “Media violence and the American Public: Scientific Facts Versus Media Misinformation”, **American Psychologist**, Vol 56(6-7). (Online), available: <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.56.6-7.477>
- Donnerstein, E.; & Linz, D.(1986), “Mass Media Sexual Violence and Male Viewers”, **The American Behavioral Scientist**, 29, (5),. (Online), available: <http://search.proquest.com/openview/c4dd395fdea1c4747332f85ebd065275/1?pq-origsite=gscholar>
- Hussmann, L. (2007), “The Impact of Electronic Media Violence: Scientific Theory and Research”, (online), available: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2704015/>

- Hussmann, L. (2010), “Psychological Processes Promoting the Relation between Exposure to Media Violence and Aggressive Behavior by the Viewer”, **Journal of Social Issues**, 42, (3), (online), available:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-4560.1986.tb00246.x/abstract>

- Katz, Elihu. Hass, Hadassah, & Gurvitch, Michael (1997), “20 Years of Television in Israel: Social Connectedness, and Cultural Practices?”, **Journal Of Communication**, Spring, Vol. 47 No. 2.

- Hummer, Tom A (2015), “Media Violence Effects on Brain Development: What Neuroimaging Has Revealed and What Lies Ahead”, **American Behavioral Scientist**, (Online), available:

<http://abs.sagepub.com/search?author1=Tom+A.+Hummer&sortspec=date&submit=Submit>

- KREJCIE, R. V. & MORGAN D. W. (1970), DETERMINING SAMPLE SIZE FOR RESEARCH ACTIVITIES, **EDUCATIONAL AND PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT**, (Online), available:

[file:///C:/Users/user/Downloads/KrejcieandMorgan\\_article.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/KrejcieandMorgan_article.pdf)

## الملحقات

## الملحق (1)

### أسماء المحكمين

الرقم	الاسم	الدرجة العلمية	التخصص	الجامعة
1.	أ. د. حميدة سميسم	أستاذ	دعاية و رأي عام	جامعة الشرق الأوسط
2.	أ. د. عبدالجبار البياتي	أستاذ	علوم تربوية	جامعة الشرق الأوسط
3.	أ. د. عباس الشريفي	أستاذ	الإدارة تربوية	جامعة الشرق الأوسط
4.	أ. د. عبد الرزاق الدليمي	أستاذ	اعلام و دعاية	جامعة البتراء
5.	د. كامل خورشيد	أستاذ مشارك	إعلام	جامعة الشرق الأوسط
6.	د. عبدالكريم الدبيسي	أستاذ مشارك	صحافة	جامعة البتراء
7.	د. يوسف حميد	أستاذ مساعد	إعلام تربوي	جامعة الشرق الأوسط
8.	د. محمد صاحب سلطان	استاذ مساعد	علاقات عامة	جامعة البتراء

## الملحق (2)

### أداة الدراسة



### كلية الاعلام

السيد الاعلامي المحترم، السيدة الاعلامية المحترمة

تحية طيبة وبعد.....

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف الإجتماعي في دولة الكويت من وجهة نظر الشباب الجامعي الكويتي " وذلك لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في الاعلام من جامعة الشرق الأوسط في الأردن، ولأغراض هذه الدراسة فقد قام الباحث بتطوير هذه الاستبانة.

البيانات التي يرغب الباحث الحصول عليها تتعلق بوجهة نظركم حول فقرات الاستبانة.

أرجو التكرم بالإجابة عن جميع فقرات الاستبانة، علماً بأن النتائج التي ستخلص إليها الدراسة متوقعة على مصداقية الإجابة على الفقرات، وأن أي معلومات ستدلون بها سيتم التعامل معها بسرية تامة وهي لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرٌ لكم تعاونكم وسنزودكم بنتائج الدراسة في حال الانتهاء منها.

ملاحظة: يرجى وضع علامة (√) في الحقل الذي يمثل وجهة نظرك

الباحث محمد الفيلاوي

المشرف الدكتور : رائد البياتي

## المعلومات الديموغرافية للمبحوثين

### النوع الاجتماعي:

انثى

ذكر

### المؤهل الدراسي :

دبلوم عالي

بكالوريوس

دكتوراه

ماجستير

### العمر :

27-23

22-19

أكثر من 27

					م.م
قليلة جدا	قليلة	متوسطة	مرتفعة	مرتفعة جدا	العبارة
					المجال الأول : الدور الإيجابي للحد من ظاهر العنف الاجتماعي
					1 لعبت وسائل الإعلام دورا إيجابيا في الحد من ظاهرة العنف الاجتماعي.
					2 توجد إستراتيجية إعلامية قادرة على تنمية القيم الاجتماعية التي تنبذ العنف وتدعو إلى الحوار والتواصل بين أفراد المجتمع.
					3 تقوم وسائل الإعلام ببث رسائل مناهضة للعنف تساعد من خلالها على الحد من العنف الاجتماعي.
					4 تعمل وسائل الإعلام على توفير الحوار والنقاش الفعال عبر الوسائل الإعلامية المتنوعة للحديث عن ظاهرة العنف الاجتماعي.
					5 تسخير الأعمال الدرامية للحد من ظاهرة العنف الجامعي وإيجاد وسائل الترفيه السليم والنافع.
					6 يمكن أن يكون لوسائل الإعلام دورا عظيما في مواجهة العنف الاجتماعي بكل أشكاله (اللفظي ،الجسدي ،الرمزي)من خلال تثبيت القيم الاجتماعية وتدعيمها وتوعية الأفراد باللجوء إلى استخدام الحوار والعقل عند التعامل مع الآخرين في حل مشاكله.
					7 تزويد الأفراد بالمعلومات والمفاهيم والحقائق المتعلقة بأخطار الناتجة عن ظاهرة العنف

					م.
				(كاستعمال العنف في تربية الطفل وما ينتج عنه من مشكلات نفسية وضعف نتائجه في المدرسة) وأسبابها والطرق والأساليب المطلوب إتباعها لتفادي وقوعها.	
				تعمل وسائل الإعلام إلى اكتساب الأفراد سلوك حضاري هو احترام الآخرين واستخدام الحوار الذي يعد مقياساً لتحضر المجتمع.	8
				تقوم وسائل الإعلام بمختلف أشكالها لتنمية وعي الأفراد بأخطار حوادث العنف.	9
				تعتبر الرسالة الإعلامية أكثر عناصر الإتصال فعالية وقدرة لإحداث الإقناع لدى الجماهير، لتغيير أفكارهم واتجاهاتهم وسلوكاتهم.	10
				تعتبر الوسائل الإعلامية المرئية أكثر تأثراً من غيرها في التأثير على الأفراد في نبذ العنف الاجتماعي.	11
				تدعم الإدارات الجامعية دور وسائل الإعلام في الحد من ظاهرة العنف.	12
				توجد قوانين وتشريعات حازمة تمنع عرض أفلام الرعب على القنوات العامة.	13
				تسلط وسائل الإعلام الكويتية الضوء على ظاهرة العنف الاجتماعي.	14
				تسهم البرامج الثقافية المرئية والمسموعة المقدمة في تشكيل عقل الشباب ووجدانه وفق رؤى ثقافية توعوية تشجع على التجديد والتطور في المجتمع.	15
				تعمل وسائل الإعلام بكافة صورها على تقديم برامج إذاعية وتربوية تسهم في الحد من ظاهرة	16

					م.
					العنف الجامعي.
<b>المجال الثاني : الدور السلبي لوسائل الإعلام في تنمية العنف الاجتماعي</b>					
				تعتبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة من العوامل المسببة لانتشار العنف الاجتماعي نتيجة مشاهدة أفلام العنف أو رسوم متحركة مليئة بمشاهد العنف.	17
				عدم الاهتمام بالمعالجة الإعلامية الشاملة لظاهرة العنف وتبيان كل أسبابها ونتائجها وأشكالها، أيضا علاقتها بالظواهر الأخرى.	18
				عدم وجود صحفي مؤهلا علميا ومتخصصا، قادرا على معالجة الظاهرة بطريقة موضوعية ومتوازنة يطرح جميع الآراء ويناقشها، كما يكون على معرفة واسعة بالقوانين الخاصة بقضايا العنف	19
				يكثر الحديث عن ظاهرة العنف في وسائل الإعلام في المناسبات فقط، أو عند وقوعه فقط، وبشكل غير مستمر.	20
				الإطلاع الدائم والمستمر لألعاب عبر الانترنت و"العنف في التلفزيون أو السينما عبارة عن منتج إعلامي يخلق صورة عن عالم عنيف.	21
				عدم وجود التكامل والتعاون بين مختلف وسائل الإعلام عند الحديث عن الظاهرة، حيث تقوم كل وسيلة في الحديث عنها بشكل منفرد.	22

## ملحق (3)

## كتاب تسهيل المهمة



جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY

كلية الإعلام  
Faculty of Media

الرقم: م.أ.ع/7  
التاريخ: 2016/10/12

إلى جامعة الكويت المحترمين

الموضوع: تسهيل مهمة

تحية طيبة وبعد،

أولادكم بأن الطالب ( محمد يوسف حاجي الفيلكاوي - رقمه الجامعي - 40020168 - كويتي الجنسية) أحد طلبة الماجستير في الإعلام في جامعتنا، وهو يصعد جمع بيانات وتوزيع استبانة خاصة بالبحث على مجلة جامعة الكويت، فارجو التفضل بالإطلاع، وتسهيل مهمة الجامعة.

وتشكّلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

عميد كلية الإعلام  
أ.د. عزت حجاب



مرفق: استدعاء الطالب  
لمسح

- عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
- ملف الدراسات
- المصادر الخارجي



هاتف: 9626 4790222، فاكس: 9626 409603 - ص.ب. 383، عمان 11831، الأردن  
Tel: +9626 4790222 Fax: +9626 409603 P.O. Box 383, Amman 11831, Jordan  
e-mail: info@meu.edu.jo website: www.meu.edu.jo