

تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة

في الأردن "دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراдио سوريالي"

**Covering Syrian Refugees' Issues in Jordan in
Syrian Media Working in Jordan "A Case Study in
"Orient TV & Souriali Radio Programs**

إعداد: مالك عادل حافظ

بإشراف د. رائد البياتي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2018

تفويض

أنا الطالب مالك عادل حافظ أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: مالك عادل حافظ

التاريخ: 27 / 5 / 2018

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: (تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن "دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراديو سوريالي")

وقد أجازت بتاريخ: 27 / 5 / 2018

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. رائد البياتي	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. عزت حجاب	ممتحناً داخلياً ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. حلمي ساري	ممتحناً خارجياً	الجامعة الأردنية	

الشكر والتقدير

تبقى تقديرات هذا الكون تُسيرنا، وتضع في طريقنا أناساً تقف بجانبنا وتدعمننا في كل الأوقات، أستطيع الجزم بأن تلك التقديرات كانت إيجابية بالنسبة لي، لأجد أشخاصاً كانوا لي خير معين، وقد لا تكفي هذه الأسطر كي أستطيع أن أقدم شكري وامتناني لهم، وعلى الرغم من ذلك لن يفوتني أن أشكر الأساتذة الأفاضل في كلية الإعلام بجامعة الشرق الأوسط على دعمهم اللامحدود وتأمينهم لي أيسر السبل لإنجاز دراستي البحثية هذه، وأخص بالذكر مشرفي العزيز الدكتور رائد البياتي؛ لجهده المتواصل في مساندتي ودعمي حتى إتمام هذا الجهد البحثي.

وإلى جامعتي العزيزة "جامعة الشرق الأوسط" التي قضيت فيها أجمل أيام العمر ابتداءً بمرحلة البكالوريوس وانتهاءً بوصولي لنهاية المسار الموفق بمرحلة الماجستير، لها مني ممثلة برئاستها وهيئتها التدريسية والإدارية؛ كل الشكر والتقدير، كما لا بد أن أتقدم بالشكر لزملائي في العمل الذين قدموا لي الدافع الدائم لإتمام طريقي الذي بدأت، وكذلك كانوا أصدقائي الصدوقين ممن كانوا بمثابة الأخوة الحقيقيين المباركين لكل جهد أبذله. وإلى كل من وقف بجانبني وكان معي.. كل الشكر لكم .. محباتي الدائمة.

الباحث

مالك عادل حافظ

الإهداء

إلى الشامخ الصامد..إلى الذي لن أchied عن درب عشقه يوماً

وطني العظيم .. سوريا

إلى تلك الحنون التي خلقت الروح في حياتي وبعثت فيها كل السعادة والخير

الرحيمة الطيبة البسيطة.. أُمي الغالية

إلى سر وجودي وفخري وعزي .. أشقائي وشقيقاتي الأعزاء

أهدي جهدي هذا

مالك،،،

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان	أ
التفويض	ب
قرار لجنة المناقشة	ج
الشكر	د
الإهداء	هـ
فهرس المحتويات	و
قائمة الجداول	ح
قائمة الأشكال	ط
قائمة الملحقات	ي
الملخص باللغة العربية	ك
الملخص باللغة الإنجليزية	م

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة	1
مشكلة الدراسة	3
أهداف الدراسة	3
أهمية الدراسة	4
أسئلة الدراسة	4
حدود الدراسة	5
محددات الدراسة	5
مصطلحات الدراسة	6

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري للدراسة	8
-----------------------------	---

24	 الدراسات السابقة
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	
36	 منهج الدراسة
36	 مجتمع الدراسة
37	 عينة الدراسة
37	 أداة الدراسة
43	 صدق الأداة
43	 ثبات الأداة
45	 متغيرات الدراسة
45	 المعالجة الإحصائية
46	 إجراءات الدراسة
الفصل الرابع: نتائج الدراسة (التحليل الإحصائي)	
47	 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول
51	 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني
54	 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث
59	 النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	
61	 مناقشة النتائج
71	 التوصيات
72	 قائمة المراجع
78	 الملحقات

قائمة الجداول

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الجدول
48	التكرارات والنسب المئوية لموضوعات فئة إطار القضية	1-4
51	التكرارات والنسب المئوية لفئات الإطار الجغرافي	2-4
54	التكرارات والنسب المئوية لفئات المصادر الإعلامية	3-4
59	التكرارات والنسب المئوية لفئات أشكال العرض الإعلامية	4-4

قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
50	النسب المئوية لموضوعات إطار القضية	1-4
53	النسب المئوية لفئة الإطار الجغرافي	2-4
58	النسب المئوية لفئة المصادر الإعلامية	3-4
60	النسب المئوية لفئة أشكال العرض الإعلامية	4-4

قائمة الملحقات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	أسماء المحكمين	79
2	استمارة تحليل المضمون	80
3	كشاف ترميز صحيفة تحليل المضمون	91
4	فحص نسبة الاستلال	95
5	التدقيق اللغوي والإملائي	96

تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن

"دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراдио سوريالي"

إعداد: مالك عادل حافظ

إشراف الدكتور: رائد البياتي

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على التغطية الاعلامية السورية لقضايا اللجوء السوري في الأردن والوقوف على تغطية البرامج الاجتماعية في قناة أورينت وراдио سوريالي لمجريات أوضاع اللاجئين السوريين بالأردن وقضاياهم.

وتم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذه الدراسة، وتحليل المضمون أسلوباً، بواسطة الاستمارة الخاصة بتحليل المضمون، وذلك بعد القيام بحصر شامل للبرامج الاجتماعية في تلفزيون أورينت و راдио سوريالي والتي تناولت قضايا اللجوء السوري في الأردن للفترة من 1/10/2017 و إلى 1/3/2018 ، وقد تم التحقق من صدق الأداة من خلال تعريف وحدات وفئات التحليل تعريفاً دقيقاً، وعرض أداة التحليل على مجموعة من الخبراء لتحكيمها، وتم اعتماد طريقة ثبات الباحث مع نفسه من أجل التحقق من ثبات أداة التحليل.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ كان أبرزها، أن الإطار المحدد بقضية تم اعتماده في التغطية الإعلامية للبرامج التي تم تحليلها في تلفزيون أورينت وراдио

سوريالي، واهتم تلفزيون أورينت بالتركيز على فئة الموضوعات الاقتصادية بشكل أكبر

من باقي الفئات المتعلقة بفئة موضوعات التغطية الإعلامية.

بينما اهتم راديو سوريا بالتركيز على فئة الموضوعات الثقافية بشكل أكبر من باقي الفئات المتعلقة بفئة موضوعات التغطية الإعلامية.

وانتهت الدراسة ببعض التوصيات كأن تركز وسائل الإعلام على الملف الإنساني للقضية السورية بعيداً عن استغلال ذلك لكسب تعاطف الجمهور المتلقي أو تأييده لرسائلها الإعلامية في مجالات أخرى تتعلق بالقضية السورية وصراعاتها، وأن يكون للإعلام السوري أسلوب جديد في توظيف المعلومة وتصديرها بحيث تساهم في إقناع المتلقي على اختلاف الشريحة المتابعة والمتلقية للمضامين الإعلامية.

الكلمات المفتاحية: تلفزيون أورينت، راديو سوريا، اللاجئين السوريين في الأردن، التغطية الإعلامية.

**Covering Syrian Refugees' Issues in Jordan in Syrian Media Working
in Jordan "A Case Study in Orient TV & Souriali Radio Programs**

Prepared by: Malek Adel Hafez

Supervised by: Dr. Raed Al. Bayati

Abstract

The study aims to highlight the Syrian media coverage of the Syrian refugee issues in Jordan, and the coverage of social programs in Orient channel and Souriali Radio; for the situation of the Syrian refugees in Jordan and their issues.

This study adopted descriptive approach and content analysis using the content analysis form, after a comprehensive limitation of the social programs of Orient Television and Radio Souriali, which dealt with the Syrian refugee issues in Jordan for the period from 1.10.2017 to 1.3.2018, the tool was verified by defining the categories and units of the analysis carefully.

The analysis tool was presented to a group of experts for judging. The stability of the researcher method was adopted to verify the stability of the analysis tool.

The study found a series of results. The most prominent is the "framework specified with an issue" was adopted in the media coverage of programs analyzed in Orient TV and Souriali Radio.

Orient TV focused more on economic issues category more than other categories concerned with media coverage categories, while Radio Souriali focused more on cultural issues.

Keywords: Orient Television, Souriali Radio, Syrian Refugees in Jordan, Media Coverage.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة:

بدأت الأزمة السورية في شهر آذار من العام 2011 والتي أحدثت أضخم أزمة انسانية شهدها العالم خلال الحقبة الزمنية الحالية، وما تزال ظروف سوريا وأحوال اللاجئين في الدول المجاورة مستمرة في التدهور.

حيث تعتبر الأزمة السورية من أكثر الأزمات المثيرة بسبب تداعياتها المختلفة على المنطقة العربية؛ وكان من تأثيراتها المهمة مشاكل تحمل عبء اللجوء من دول الجوار المحيطة بالوطن السوري؛ فتلك الأزمة التي أفرزت الملايين من اللاجئين؛ منهم من لجأ إلى دول الجوار ومنهم من عبر البحار للوصول إلى ملاذ آمن يحافظ على حياتهم ويجنبهم ويلات الحرب ومراراته. (www.unesco.org/new/ar/syria-crisis) (response)

إن الرسالة التي يقدمها الإعلام عن اللاجئين قد تسهل ظروفهم الحياتية وسرعة اندماجهم في مجتمعاتهم الجديدة، وذلك إذا ما لعب الاعلام دوره في توعية فئات المجتمع المختلفة بظروف وحقوق هؤلاء البشر الذين يجب أن يتمتعوا بكافة حقوقهم في أي مكان. بل

ويمكن أن يدفع الإعلام تلك الفئات إلى مطالبة حكوماتهم ببذل كافة الجهود التي من شأنها أن تحسن أوضاعهم.

وفي بداية سنة 2013 ازداد لجوء السوريين إلى الأردن بشكل هائل؛ وجاء مخيم الزعتري للاجئين السوريين الخامس أكبر تجمع سكاني في الأردن؛ وطبعاً فإن تركيز اللاجئين لم يقتصر على المخيمات وإنما تعداه لاندماجهم ضمن مراكز المدن وتجمعاتها السكنية؛ وبحسب مفوضية شؤون اللاجئين التابعة لمنظمة الأمم المتحدة فإنه يقيم ما يقارب 79% من اللاجئين في مناطق سكنية خارج المخيمات، بينما يسكن حوالي 21 % في المخيمات. (www.unhcr.org)

لقد أصبح تغطية الأمور المعيشية والحاجات الإنسانية لدى اللاجئ السوري ضرورة ماسة وحاجة أساسية ملزمة تستكشف هذا التجمع الوليد من رحم الأزمة السورية؛ فبعد تواجد هذا المجتمع اللاجئ ضمن المجتمع الأردني برزت وسائل إعلامية سورية (قناة أورينت و راديو سوريا) تهتم بشؤونهم وتعمل ضمن النطاق الجغرافي للوطن الأردني كعامل طبيعي للتواجد السوري على الأراضي الأردنية، ومن خلال ذلك جاءت هذه الدراسة لبحث التغطية الإعلامية لهذه الوسائل والتركيز على أهم الموضوعات التي طرحتها ومعرفة مدى الأهمية التي أولتها لجوانب قضايا اللجوء السوري من خلال تحليل مضمون برامجها الاجتماعية، في المدة الزمنية الموضوعة لهذه الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مضمون الكيفية التي غطت من خلالها وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن لقضايا اللاجئين؛ وتحليل مضمون هذه التغطية للوصول إلى مدى استيفاء هذه التغطية للمهام المطلوبة منها.

لذا فيمكن التعبير عن مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الآتي؛ هل كان هناك اختلاف في تغطية وسائل الإعلام السورية العاملة بالأردن لقضايا اللاجئين السوريين المقيمين في الأردن؟

أهداف الدراسة:

تتطلب أهداف هذه الدراسة لتحقيق الهدف العام التالي وهو كيف تقوم وسائل الاعلام السورية في الأردن بتغطية قضايا اللجوء السوري في الأردن من خلال البرامج الاجتماعية في قناة أورينت ورايو سوريا، وتتفرع من هذا الهدف؛ الأهداف التالية:

1- الوقوف على أهم الموضوعات المتداولة في قضايا اللجوء السوري في الأردن بوسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن.

2- الكشف عن المجال الجغرافي الذي اعتمدته وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

3- التعرف على المصادر التي تم الاعتماد عليها في وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن خلال تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن.

4- معرفة أشكال العرض الإعلامية المتبعة في تقديم قضايا اللجوء السوري في الأردن في برامج وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من خلال تقديم تحليل للتغطية الإعلامية المثلى لملف اللاجئين السوريين في أماكن تواجدهم بشكل عام، كما أنها ستُظهر دور الوسائل الإعلامية السورية العاملة في الأردن خصوصاً والوسائل الإعلامية السورية بشكل عام في تشكيل الرأي العام للجمهور وتأثيره على التعامل مع اللاجئين السوريين في نواحي مختلفة. وتساهم الدراسة في تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه المؤسسات الإعلامية السورية في إبرازها لمشاكل معينة على أرض الواقع وأثر هذا الدور في التعامل مع اللاجئين السوريين.

وتستمد الدراسة أهميتها أيضاً من خلال الموضوع الذي تبحثه؛ حيث ستقدم الدراسة نتائج عديدة تفيد المؤسسات الإعلامية والبحثية ومراكز صنع القرار حول أساليب تغطية الإعلام السوري العامل ضمن إطار حاضن للاجئ السوري، لذا فإن الدراسة تحاول الإسهام المتواضع بإثراء المكتبة العلمية بشكل أكاديمي بخصوص موضوعات اللاجئين في مختلف المجالات.

أسئلة الدراسة:

مما سبق ستحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1- ما أهم الموضوعات التي طرحتها وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن بشأن قضايا اللجوء السوري في الأردن؟

2- ما المجال الجغرافي الذي اعتمدته وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

3- ما المصادر التي اعتمدت عليها وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

4- ما أشكال العرض المستخدمة في عرض قضايا اللجوء السوري في الأردن من قبل برامج وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن؟

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: من 1 تشرين الأول 2017 وإلى 1 آذار 2018.

الحدود المكانية: تلفزيون أورينت ورايو سوريالي في عمان -الأردن.

الحدود التطبيقية: البرامج الاجتماعية السورية في تلفزيون أورينت ورايو سوريالي.

محددات الدراسة:

يتحدد تعميم النتائج في هذه الدراسة على النقطتين التاليتين:

1- دلالات صدق وثبات كشاف تحليل المضمون الذي سيعتمده الباحث في هذه الدراسة.

2- وحدات التحليل ونوعها واتجاهاتها العامة.

مصطلحات الدراسة:

التغطية الإعلامية (اصطلاحاً): هي طريقة تتناول فيها المؤسسة الاعلامية (المكتوبة، المرئية، المسموعة) مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال متابعة مجريات الأخبار وتحليل أبعادها وآثارها وذلك بغرض اىصال رسالتها الى جمهور الرأي العام والتأثير عليه لإحداث التغيير سلباً أو ايجاباً (مشاقبة، 2010، 198).

التغطية الإعلامية (إجرائياً): نقصد بها ما تم بثه من وسائل الإعلام السورية العاملة بالأردن من خلال تلفزيون أورينت وراдио سوريالي تجاه موجة اللجوء السوري إلى الأردن وقضاياها.

اللاجئون (اصطلاحاً): هم أشخاص عبروا حدوداً دولية ومعرضون لخطر الاضطهاد في بلدهم الأصلي أو وقعوا ضحية له (اللجنة الدولية للصليب الأحمر 2013).

اللاجئون (إجرائياً): هم شريحة من المدنيين السوريين الذين لجأوا خارج سوريا وأقاموا في الأردن بفعل الأزمة السورية بعد شهر آذار عام 2011، وبلغ عدد اللاجئين السوريين في الأردن بحسب مفوضية شؤون اللاجئين نحو 660 ألف لاجئ.

وسائل الإعلام (اصطلاحاً): ويقصد بوسائل الإعلام بأنها في الأصل هي جميع الأدوات التي تستعمل في صناعة الإعلام وإيصال المعلومات إلى الناس بدءاً من ورق الصحيفة وانتهاء بالحاسبات الآلية والأقمار الاصطناعية، إلأن وسائل الإعلام بصفة أو كماً

تسمى (وسائل الاتصال الجماهيري) تنقسم بصفة عامة إلى وسائل مقروءة سمعية ووسائل بصرية وسمعية. (محمدمنير حجاب، وسائل الاتصال، 2008، ص349).

أما وسائل الإعلام اجرائياً فالمقصود بها في هذه الدراسة ما يأتي:

وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن ممثلة بـ:

تلفزيون أورينت: وهو تلفزيون سوري انطلق عام 2009 من دبي وعمل في دمشق لعام 2011 قبل أن تغلق أبواب مكتب دمشق لخلافات ما بين إدارة التلفزيون والحكومة السورية، وتبث الآن من مكتبها الرئيسي في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، ولها مكاتب في كلاً من مدينة إسطنبول التركية وكذلك في العاصمة الأردنية عمّان.

راديو سوريا: راديو سوري مجتمعي تأسس بعد بدء الأزمة السورية في عام 2012 وانطلق من فرنسا وافتتح مكتب له في الأردن، ويبث عن طريق الانترنت للوصول إلى كافة السوريين على مختلف البلدان التي يتواجدون بها.

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

أولاً-الأدب النظري:

يعتمد الباحث على نظرية الأطر؛ التي تساهم في معرفة كيفية وضع الموضوع في إطار معين يوحي للجمهور المتلقي بكيفية التعامل مع هذه القضية، وفيما يلي عرض مفصل للنظرية المستخدمة.

نظرية الأطر الاعلامية media framing theory:

نشأت نظرية الأطر على يد عالم الاجتماع غوفمان الذي عمل على تطوير مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي، وذلك من خلال البحث في قدرات الأفراد على تأسيس مخزون من خبراتهم يعمل على تحريك مدركاتهم، ويحفزهم الى الاستخدام الأفضل لخبراتهم الشخصية، وذلك من خلال أطر إعلامية تعطي معنى ومغزى للمضمون.

وتفترض هذه النظرية أن الأحداث تأخذ معناها عن طريق وضعها في إطار "Frame" ينظمها ويكسبها قدراً من الانسجام، فهي قد لا تحمل مغزى معين في حد ذاتها، إلا من خلال تسليط الضوء على جوانب معينة من الموضوع وإهمال جوانب أخرى، فالإطار الاعلامي هو تلك الفكرة الأساسية التي تدور حولها الأحداث الخاصة بشأن معين، والإطار الاعلامي يعني انتقاء أحد جوانب القضية بشكل مقصود وجعلها أكثر وضوحاً في النص الاعلامي واستخدام آلية محددة في وصف المشكلة وتحديد اسبابها وتقييم أبعادها واستنتاج حلول لها. (ابراهيم، 2002، 3-9)

وعادة لا تكون الأطر الاعلامية محايدة أو معدومة القيمة، فلا يتم اختيارها صدفة وبذلك يكون الباب مفتوحا للتلاعب بالخبر، وبناء على ذلك فإن للتأطير أهمية كبيرة في تأثيره على الرأي العام والسياسة العامة.

لقد كان الهدف من وضع نظرية الأطر الإعلامية هو تقديم نسقا منظما حول طريقة استخدام التوقعات، وذلك بغرض تفسير واطهار معنى لمواقف الحياة اليومية للأشخاص. وتركز النظرية كما وضعها عالم الاجتماع المؤسس على الطريقة التي يتعلم من خلالها الأشخاص كيفية تفسير عالمهم الاجتماعي بصورة نمطية متكررة، ولخلق إطار تصوري لابد من الأخذ بالاعتبار عنصرين أساسيين هما:

أولاً: المحتوى والسياق السياسي والاجتماعي، الذي يتم فيه تحديد وصياغة الاطر.

ثانياً: النتائج والعواقب السياسية والاجتماعية طويلة المدى، والمتعلقة بالأطر التي يتم تعلمها من وسائل الاعلام. (مكاوي والسيد، 2009، 342)

وأول من حاول تأصيل النظرية في الدراسات الإعلامية «Robert Entman» ، حيث يعود إليه الفضل في اول تطبيق عملي يتسم بالدقة النظرية والمنهجية في دراساته المتعددة حيث ربط الباحث بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من قبل أفراد الجمهور.

وعرف «Entman» الإطار بأنه "اختيار بعض الجوانب من الواقع دون غيرها وجعلها أكثر بروزا في النص الاعلامي، واتباع اسلوب او مسار معين يتم من خلاله تحديد المشكلة او القضية،

وتفسير اسباب حدوثها، وكذلك التقييم الاخلاقي لا يعادها وجوانبها المختلفة، فضلا عن طرح حلول وتوصيات بشأنها.

مضيفا أن تأثير الأطر لا يثبت فقط من خلال إظهار بعض الجوانب في الوقائع أو الأحداث، ولكن أيضا من خلال الإلغاء أو التجاهل لجوانب أخرى، أو طرح توصيات خاصة من طرف القائم بالاتصال. (عبد الحميد، 2004، 404).

وعليه فالإطار الاعلامي هو السمة المحورية التي تنتظم حولها الوقائع الخاصة بقضية معينة. ونستنتج من مضامين التعريفات السابقة ان الابعاد الرئيسية للأطر تتشكل في عمليات الانتقاء والتنظيم، وتثبيت جوانب محددة وإهمال جوانب أخرى. فمفهوم "الأطر" يركز على الانتقاء والبروز، وتعمل الأطر على تشخيص وتقييم نقطة محددة، مثلا:

إطار الحرب الباردة ظل مسيطرا على تغطية النصوص الاخبارية الامريكية للشؤون الخارجية، حيث كان يلقي الضوء على احداث وشؤون خارجية معينة كالحروب الاهلية باعتبارها مشكلات يحدد أسبابها في المتمردين الشيوعيين، ويقدم احكاما اخلاقية بأنهم أعداء ملحدون، ويقترح بعض الحلول لها كضرورة تدخل الولايات المتحدة الامريكية ودعمها لخصوم هؤلاء المتمردين. (عبد الحميد، 2004، 204).

لقد اعتنى الباحثون والخبراء بإعادة ترتيب الرسائل الاعلامية الخاصة بمختلف القضايا والوقائع، وتم وضعها ضمن إطار أطر خبرية تثبت معنى ما أو تنفيه، تلتقي مع الخبرات الأولية أو الوقائع المهيمنة للمتلقين، أو الحقيقة المدركة لهم، مما يؤثر على أحكامهم نحو الوقائع، أو الأحداث وتقديراتهم لها، فعملية تحديد الإطار هي عبارة عن عملية ترتيب الواقع اليومي للأفراد، عن طريق

فرز المعلومات، وإضفاء دلالة للأحداث، وتوصيف الحقيقة بما يتوافق مع مقاصد المرسل للمعلومات أو المؤسسة الاعلامية، وهنا يتأثر الصحفيون بالأطر المقررة عليهم، من قبل النخب والسلطات وجماعات الضغط. (إبراهيم، 2002، 4-5)

ولهذا تتفاعل عملية تشكيل الإطار بمجموعة من العوامل والتي تتمثل بخصائص القائم بالاتصال وخلفياته، الضغوط التنظيمية مع النخبة وجماعات الضغط.

إن آليات التأطير الاعلامي تتمثل بشكل أساسي كما حددها «Entman» في عاملين رئيسيين هما:

"الانتقاء" و "البروز"، حيث يقوم محرر الأخبار باختيار إطار معين للنص الخبري، ومن ثم تكون الصفات المميزة للخبر ضمن ذلك الإطار أكثر ظهوراً من العناصر الموجودة خارجه.

مضيفاً «Entman» أن "البروز يتحقق كأحد آليات التأطير من خلال التركيز على معلومات معينة في مكانة محددة من المؤسسة الاعلامية، وتكرارها ووصلها برموز ثقافية شائعة"، وعليه فإن "آلية البروز" تعني أن هناك أجزاء معينة في القصة الخبرية يتم التأكيد عليها لإعطاء دلالة رئيسية، وتكتمل "آلية البروز" من خلال المكانة والتكرير والوصل بين القضية وقضايا ثانية، وهذا ما رسخه «Miller» حينما أكد "ان تعيين أو تحديد الأطر الخبرية تتمثل في تلك العملية التي تقوم من خلالها وسائل الاعلام بالتأكيد على عدة جوانب للحقيقة، وإهمال جوانب أخرى من خلال استعمال بعض الكلمات المفتاحية والإشارات والمؤثرات المرئية.

الآلية الثانية للتأطير الاعلامي التي حددها «Entman» هي "آلية الانتقاء" و الذي تعني عملية تحديد تتم عبر معايير وظيفية، وذاتية، ومؤسسية، يقوم بها القائم بعملية الاتصال او الوسيلة

الاعلامية حينما تتم معالجة أو تغطية قضية أو حدث ما، و ذلك من خلال التركيز على نواحي معينة، أو إهمال نواحي أخرى في الجانب البنائي للموضوع أو القضية أو الحدث؛ وتبرز خلاصة تحديد الاطار بآلية "الانتقاء" في "الحجم"، بمعنى التفتيم و إبراز المبالغة في التركيز على أجزاء محددة في القصة الخبرية، أو إهمال تلك الأجزاء أو التصغير من مكانتها خلال السياق الاخباري للقصة، الشيء الذي يساهم في تبيان أكثر أو أضعف لدى المتلقين بما يتعلق بهذه القصة.

(عبد الفتاح، 2007، 65-68).

ويعتقد Entman بأن الاطر الخبرية تتشكل وتتكون من خلال أدوات معينة؛ وهي: الكلمات الرئيسية، الوصف المجازي "الاستعارات"، الصور، المفاهيم، الرموز المرئية؛ ليتم التركيز على هذه الأدوات ضمن نطاق السرد الخبري لحدث أو قضية معينة، فمن خلال "التكرار" لكلمات معينة، سيتم من خلال ذلك الدلالة لأفكار بذاتها وإبعاد أفكار ثانية، وجعلها هامشية وغير محسوسة على الإطلاق، ويبرز من خلال التكرار و تدعيم ارتباط الأفكار ببعضها البعض، على تثبيت تفسير واحد للقضية أو الحدث أكثر إحاطة ووضوح، وأكثر إمكانية للتذكر من قبل المتلقين من الإيضاحات الأخرى (عبد الفتاح، 2007، 71-73).

ويمكن اعتبار "الأطر الخبرية" امتدادا لنظرية "وضع الاجندة"، وذلك من خلال تفسير الدارسين للمستوى الثاني لـ "نظرية وضع الاجندة" الذي يشرح تأثير الصفات البارزة الكائنة في التغطية الاخبارية على جمهور المتلقين، وتوضيح القصص الخبرية المقدمة في وسائل الاعلام (A.Scheufele, 1999, 103).

وبحسب وجهة نظر العديد من الدارسين تعتبر "نظرية الأطر" المستوى الثاني من النظرية الأساس "نظرية وضع الاجندة"، وبأنها جزء لا يتجزأ منها، وتتخبط "تحليل الاطر الخبرية" مع أبحاث " وضع الاجندة" في التأكيد على الارتباط بين القضايا السياسية العامة بالأخبار، وإدراك الجمهور لهذه القضايا، بيد أن "تحليل الاطر" يزيد عن ابحاث وضع الاجندة عما يتحدث او يفكر الجمهور عبر بحث كيفية تفكيرهم، وحديثهم عن القضايا المبنوثة في الاخبار.

فنظرية "ترتيب الاولويات" تركز على بروز القضايا، فيما تركز "نظرية الاطر" على إبراز صفات هذه القضايا، ومن ثم فهي تؤثر على معارف الافراد من خلال التأكيد على قيم وحقائق معينة، ومنحها الاهمية مما يعين في سرعة إدراك الجمهور لها واستذكارها بيسر، ولقد ظهر من خلال أغلب الدراسات بأن وسائل الاعلام لا تزودنا بالأحداث التي يجب ان نفكر بها فقط، وإنما أيضا تقودنا باتجاه كيفية التفكير بتلك الأحداث، عبر الأسلوب الذي صيغت بها هذه الأحداث في النص الإعلامي، وهذا ما يتوافق معنظرية "الأطر الخبرية"، فوسائل الاعلام يمكنها ان تضع القضايا؛ كالجريمة، الارهاب، قضايا سياسية ضمن أطر وقوالب مختلفة، إن كان بإغفالها أو بتشتيت الانتباه عنها؛ وجعلها في خلفية الاهتمامات، أو بالتركيز عليها وإظهارها، فنظرية "الأطر" تبين دور وسائل الاعلام في تكوين معارف وتوجهات الجمهور عن الأحداث والقضايا المتعددة، فهي تركز على طريقة معالجة القضايا وبوضع المحتوضمن إطار يحدده ويرتبه، ويضيف إليه قدرا من الاتساق، إضافة إلى عنايتها بالمحتوى غير المباشر. (عبد الحميد، 2004، 215-218)

أنواع الأطر الاعلامية:

1. **الاطار المحدد بقضية:** يتم الاهتمام بقضية تتوضح جوانبها عند المتلقي فهو حدث يتوافق مع وقائع ملموسة؛ فيركز الاطار حينها على إبراز عناصر الحدث وتداعياته.
2. **الاطار العام:** ينظر إلى الأحداث في سياقها العام بشكل مجرد ويعطي توضيحات عامة للواقع، ويقوم بربطها بالمعايير السياسية والثقافية، وتتمثل أهميته الكبرى في فهم المشكلات وإعطاء الحلول والإقناع على المستوى البعيد.
3. **اطار الاستراتيجية:** ينظر إلى الأحداث من خلال أساسها الاستراتيجي؛ وذلك لوضعها في صيغة ملائمة وشرح المشكلات للتوصل الى إدراك مشترك للبيئة التي تحيط بها؛ ويتلاءم هذا الإطار مع الأحداث السياسية والعسكرية.
4. **اطار الاهتمامات الإنسانية:** يرى الأحداث من أساس تأثيراتها الانسانية والعاطفية العامة، لتتم صياغة الرسائل بعد ذلك في قوالب وقصص درامية ذات صبغة عاطفية.
5. **اطار النتائج الاقتصادية:** يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث ويشير للتأثير الحاصل أو المتوقع على الأفراد والدول والمؤسسات، فالمرسل في العملية الاتصالية يستعمل الناتج المادي لجعل من الرسالة الاعلامية فاعلة بشكل أكبر على المتلقي وأكثر علاقة بمصالحه.
6. **اطار الصراع:** ويتم من خلال هذا الإطار عرض الحدث ضمن قالب تنافسي يحمل طابع الصراع الحاد، وقد تتجاهل الرسائل الإعلامية أجزاء مهمة من أجل إظهار الصراع وبروزه، فيتم

رصد المنافع قبل أن يتم رصد الأهداف؛ وتقيس الرسالة بأغلب الأوقات بمعيار المنصر والمهزوم، ونبالغ الإعلاميون بشكل كبير في جعله إطاراً للأحداث. (مكاوي والسيد، 2009، 193-195)

العوامل المؤثرة في الإطار الاعلامي: (الدليمي، 2012، 211)

هناك عدة عوامل أشار اليها الباحثين باعتبارها تؤثر على الإطار الاعلامي وهي:

1. العادات والتقاليد.
 2. القيود والضغوطات.
 3. جماعات الضغط.
 4. اتجاهات الإعلاميين الايديولوجية والسياسية.
- وبدراسة نظرية الأطر الإعلامية يمكن ملاحظة ارتباطها مع موضوع الدراسة الحالية، إذ أن جعل الأحداث والقضايا ضمن إطار من خلال ترتيب انتقاء جانب من الأحداث المتعلقة بقضايا اللجوء السوري في الأردن وابرازها وإغفال جوانب أخرى من التغطية الإعلامية لهذه الأزمة بطريقة معينة، فذلك يعتبر أحد أهم الأساليب في المعالجة الإعلامية التي تُظهر الجوانب التي تتوافق مع سياسة وتوجهات الوسائل الإعلامية القائمة بالتغطية، وبالتالي سيؤثر ذلك على كيفية إدراك الجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية تجاه قضايا اللجوء السوري سواء كان هذا التأثير إيجابي أو سلبي.

الإعلام في الأزمات

يعتبر الاعلام والاتصال من الظواهر الانسانية والاجتماعية التي تتعلق بكل النشاطات اليومية، وهما من الآليات التي تتميز بتأثيرها الملموس على الأفراد، ومهما حاول الافراد النأي بنفسهم عن هذا التأثير في شخصهم يجدون أنفسهم دائما في احتكاك مع الآخرين بشكل دائم، كما يجدون أنفسهم في تعرض دائم لما تقدمه وسائل الاعلام بشكل أو بآخر، فيتلقون مضمونها لأنهم بشكل مؤكد يستمعون ويشاهدون ويتابعون كل ما يتم بثه عبر هذه الوسائل، فيتم إحداث التغيير أو التقويم في سلوكهم وتفكيرهم، ويكون هذا بالطبع بمستويات متباينة تتعلق بثقافتهم وسنهم وتربيتهم.

والتأثير على سلوك الأفراد يرجع إلى الاستفادة المثلى لقدرات وسائل الاعلام، فوسائل الاتصال الشخصية والجماهيرية لديها من الإمكانيات ما يجعلها تقوم بدور مؤثر لتوعية المجتمعات من أجل توحيد الجهود والتضافر بين السلطات العامة والأفراد بغية رفع المستوى الثقافي والاجتماعي والاقتصادي. (الدليمي، 193، 2012)

وتكمن أهمية وسائل الاعلام في مواجهة الأزمة من خلال اعتماد الجمهور المرتفع إزائها في معرفة تفاصيل تلك الأزمات، فهي التي تَكُونُتوجهات الجمهور تجاه الأزمة والكيفية الأنسب لإدارتها، وهي أيضا تمثل المصدر الأساسي للمعلومات عن الأزمة.

وقد أكدت عدة دراسات، أن المتلقي يعتمد على وسائل الاعلام كمصدر رئيسي للمعلومات بجميع شرائحه، وذلك من أجل معرفة تفاصيل الأزمات، ولوسائل الاعلام أهمية ثانية تبرز من خلال السيطرة على الشائعات التي تنتشر بكثافة وعلى نطاق كبير اثناء الأزمة، مما يؤدي إلى الارتدادات

سلبية على ادارة الأزمة، فهي غامضة بطبيعتها ويصعب الوصول لمصادرها، وذلك لعدم معرفة المعلومات الكافية عن الأزمة.

ويتوقف التعامل اعلاميا مع الأزمة على طبيعتها، ونوعيتها، وحجمها، وطبيعة النظام السياسي السائد خصوصا عندما يتم مواجهة أزمة على المستوى الوطني. (الشافعي، 2001، 217)

فيقوم الإعلام بدور رئيسي في الأزمة وتفاعلاتها سلبا وإيجابا، وقد تطور هذا الدور في الثورة المعلوماتية، وانتشار البث الفضائي للدرجة التي جعلت السياسيين وأصحاب القرار يعتمدون على وسائل الإعلام في تقييم الأوضاع الراهنة وصياغة المواقف والتحركات. (الشعلان، 1999، 147)

التغطية الإعلامية:

هي عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع، وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مائلاً للمقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر، فهناك كثير من الأحداث التي تمر في الحياة اليومية، لكن عدد قليل منها يحظى بالتغطية الإعلامية التي تجعله صالحاً للنشر. (أبو زيد، 2008، 255)

إن التغطية الإعلامية الناجعة لا تنحصر في الحصول على البيانات من المصادر فقط، إنما تعتمد استكمال الخبر من موقع الأحداث بذكر بعض الوقائع التي تضيف مصداقية للخبر، كوصف مشهد أو تعليق من أحد الحاضرين، ولنقل الجمهور إلى ساحة الحدث وأجوائه وتعريفه بآخر التطورات والتداعيات التي من الممكن أن تصاحب الحدث والمواقف التي تؤثر فيه وردود الأفعال حوله بل والإجابة عن كل الأسئلة التي تتبادر إلى ذهنه؟

فالتغطية الإعلامية تعطي معنى الإحاطة الشاملة بالموضوع والتعاطي معه من مختلف أبعاده، لأنها كفعل اتصالي تأخذ شكل العملية بكل ما في هذه الكلمة من معاني الاستمرار والنمو والتطور، وكذلك تقويم المادة الصحفية وتحريرها بأسلوب إعلامي مناسب لعرضه للجمهور. (ربيع، 2005، 137-138)

أنواع التغطية الإعلامية

وهناك عدة أنواع من التغطية الإعلامية (أبو زيد، ص 265) (ربيع، 2005، 140-142)

أولاً-تغطية تسجيلية أو تقريرية:

وهي تغطية الأحداث التي حصلت وانتهت أو لا زالت قائمة، مثل سقوط طائرة أو حدوث أعمال شغب أو زواج أحد المشاهير.

ثانياً-تغطية تمهيدية:

وهي التغطية التي تهتم بالحصول على التفاصيل المتعلقة بحدث متوقع، أي حدث لم يتم بعد ولكن هناك مؤشرات تشير إلى احتمال وقوعه، مثال فوز حزب معارضة بأغلبية نيابية تعني سقوط الوزارة الحاكمة وتشكيل وزارة جديدة فهذا يقصد بالتغطية التمهيدية محاولة الحصول على معلومات عن رئيس الوزراء القادم.

ثالثاً-التغطية المتابعة للحدث:

وهي التي تقوم بمعالجة نتائج وتطورات جديدة لأحداث سابقة، مثل تحسن القطاع التجاري وذلك نتيجة قرارات إيجابية تدفع بعجلة الإقتصاد نحو الأمام والتقدم.

وهناك عدة أنواع للتغطية الإعلامية من حيث اتجاه المضمون هي:

-**التغطية المحايدة:** وفيها يقدم الصحفي الحقائق فقط، أي قصصاً إخبارية موضوعية خالية من العنصر الذاتي الشخصي والتحيز، أي يعرض الحقائق الأساسية والمعلومات المتعلقة بالموضوع من دون تعميق أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات أو تدخل بالرأي أو مزج الوقائع بوجهات النظر.

-**التغطية التفسيرية:** وفيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية بهدف تفسير الخبر أو شرحه وخدمة القراء الذين ليس لديهم وقت كاف للبحث بأنفسهم، بشرط أن تكون هذه التغطية منصفة تقدم كل التفاصيل، وتتضمن هذه التغطية وصف الجو العام المحيط بالحدث أو وصف المكان أو وصف الأشخاص و ذكر بعض المعلومات الجغرافية أو التاريخية أو الاقتصادية أو السياسية عن البلد التي وقع فيها الحدث وتحليل الأسباب والدوافع والنتائج والآثار المتوقعة المبنية على الجهد والدراسة والربط بين الواقع والأحداث المشابهة وعقد المقارنات.

-**التغطية المتحيزة أو الملونة:** وفي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها أو يشوه بعضها منها، وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي وهدف هذه التغطية هو تلوين أو تشويه الخبر.

مراحل التغطية الإعلامية

تمثل مراحل التغطية الإعلامية كما حددها (الربيعي، 2013) بالآتي:

-**مرحلة التغطية العشوائية:** وهي المرحلة التي تكون فيها الوسيلة الإعلامية لم تصل بعد إلى مستوى التنسيق المتكامل والسبب هو أن الأزمة ما تزال في مراحلها.

-**مرحلة التغطية المنظمة:** وهي المرحلة التي تأتي بعد أن تعرف وسائل الإعلام أهمية الأنظمة التي تقوم بأول توجيه مجموعة من الفنيين والصحفيين إلى مواقع الحدث للعمل على بث الأخبار أولاً والتعليق عليها وتصل التغطية الصحفية فيها إلى أعلى درجات التنسيق المنظم.

-**مرحلة التكيف مع واقع ما بعد الأزمة:** وفيها تضع وسائل الإعلام استراتيجية جديدة تتناسب مع ما آلت إليه الأمور في مجتمع الأزمة وتعمل على المشاركة ببلورة المفاهيم الجديدة للمتغيرات وتقريبها إلى الرأي العام ومساعدته على تقييمها، لكن جميع هذه المراحل ترافقها إشكاليات التغطية الإخبارية أبان الأزمات تكون على خط العلاقة المتبادلة بين المسؤولية ورجال الإعلام، وتتمثل الإشكالية في أوقات الأزمات؛ إذ تزداد رقابة الحكومات أو الجهات ذات العلاقة على مصادر الأخبار والمعلومات؛ وهو أمر وقضية جدلية قديمة حديثة لم يتمكن الإعلام من تجاوزها، ووقوع الصحفيين من حيث لا يشعرون في شرك الدعاية المنحازة إلى أحد أطراف الصراع المتنازع ليجدوا أنفسهم مستخدمين كوسيلة دعائية لهذا الطرف أو ذاك.

قضايا اللاجئين السوريين

دفع النزاع المتعلق بالأزمة السورية؛ ملايين من السوريين إلى الهروب من بيوتهم؛ بين نهاية عام 2011 وحتى منتصف عام 2014، وأصبح عديد من هؤلاء المدنيين السوريين مشردين داخليا، بينما هاجر آخرون إلى الدول المجاورة لسوريا والمتمثلة بالأردن وتركيا والعراق ولبنان، وإلى الأردن لجىء مئات الآلاف من السوريين، وقد تسبب تدفق موجة اللجوء السورية إلى الأردن اضطرابا في الميزانية الأردنية؛ والمتقلة بالأساس كما أحدث أيضاً تواجد اللاجئين السوريين إلى اختلالات إجتماعية وإقتصادية.

وتعتبر مدن إربد والرمثا والمفرق؛ أولى الأماكن في الأردن التي استقبلت اللاجئين السوريين؛ بينما يسكن عديد اللاجئين السوريين ذوي الوضع المادي المتدني في محافظة الزرقاء؛ كذلك فتشهد العاصمة الأردنية تواجد للاجئين السوريين بشكل واضح نسبياً.

ومنذ أواخر عام 2014 فقد سجلت مفوضية شؤون اللاجئين أكثر من 618 ألف لاجئ سوري في الأردن يعيش منهم ما يقارب المئة ألف فقط في ثلاثة مخيمات وهي (الزعتري؛ 81 ألف) الأزرق (11 ألف) مخيم مريجب الفهود (أكثر من 4 آلاف) وما يتبقى من اللاجئين السوريين يعيشون في المجتمعات الأردنية من إربد والمفرق في الشمال والعاصمة ومأدبا في الوسط إلى معان والعقبة في الجنوب.

ويقدر ما نسبته 50 بالمئة من العائلات السورية يعولها أرباب أسر عاطلون عن العمل؛ الأمر الذي يجعلهم ضعفاء؛ مما يشكل لديهم الرغبة بالعودة إلى سوريا في مراحل لاحقة، ويستأجر ما نسبته 90 بالمئة من السوريين اللاجئين والذين يعيشون في مناطق وتجمعات خارج المخيمات أماكن في بعض المنشآت السكنية للعيش فيها؛ بينما يحصل معظم السوريين في الأردن بنسبة تصل إلى 80 بالمئة على خدمات تلبي احتياجاتهم من الخدمات الصحية والغذائية والمياه النظيفة وخدمات أخرى. ووفقاً لبيانات أصدرتها مفوضية شؤون اللاجئين لعام 2014؛ فإن عدد المسجلين لديهم من النساء يتجاوز الرجال بنسبة أكثر بقليل، فيما تمثل النساء الغالبية الأكبر من اللاجئين السوريين الذين تجاوزوا الثمانية عشر عاماً.

فيما نشأت دواع مقلقة تجاه الفرص الاقتصادية المتعلقة باللاجئين السوريين في عام 2013 حينما بينت دراسات بأن ما يوازي من أكثر من نصف اللاجئين يكون دخلهم العائلي شهرياً

أقل من 250 دينار أردني، الأمر الذي يضعهم بمستوى أقل بكثير من الحد الرسمي للفقر في المملكة الأردنية.

وكشفت دراسات اجتماعية أيضاً أنه في غالب الأوقات فإنه يمكن القول أن الأردنيون وعلى طول الحدود السورية؛ قد استقبلوا اللاجئين السوريين بترحاب مستضيفين إياهم في بيوتهم ومجتمعاتهم.

(<http://www.rand.org/t/RR1069>)

تلفزيون أورينت:

وهو محطة تلفزيونية سورية ضمن مجموعة إعلامية تضم راديو ومركز تدريب إعلامي، مؤسس المحطة رجل أعمال سوري مقيم بالإمارات، انطلقت القناة التلفزيونية في الثاني من شباط 2009، بثت برامجها خلال عامين من دمشق، قبل أن تتدلع الأزمة السورية لتنتقل كادرها بالكامل إلى إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة وتفتتح مكاتب لها في تركيا و الأردن، ومن خلال استوديوهاتها وكوادرها في عمّان تفرد مجموعة من البرامج اليومية والأسبوعية (سياسية واجتماعية) في متابعة شؤون اللاجئين السوريين في الأردن؛ لها برامج أسبوعية ويومية متعددة بين السياسي و الاجتماعي ويتخللها نشرات إخبارية يومية تغطي الشأن السوري بالمقام الأول إضافة إلى تغطية أهم الاحداث العربية والدولية، تركز في تغطيتها الإعلامية على تأييد المعارضة السورية ضد الحكومة السورية في دمشق؛ وتعتمد على النشرات الإخبارية والبرامج السياسية والاجتماعية في بثها التلفزيوني؛ مركزها في مدينة دبي الإعلامية؛ ولديها مكاتب تمثيل واستوديوهات في العاصمة الأردنية عمّان وفي مدينة اسطنبول التركية (الموقع الرسمي للتلفزيون، orient-news.net)

راديو سورياي:

يعبر الراديو عن هويته بأنه مساحة تعبير لأفكار نابغة من الشباب السوري، خلقت من أجل تكون متنفس جديد لهم؛ وليكون مكاناً يجتمعون فيه للحديث بلا حدود وبدون قيود عن الحاضر والمستقبل، وليتناول الراديو كل المواضيع التي تهم الشرائح السورية في الداخل والخارج، للحديث عن حال السوريين ووجعهم وعن أملهم وإصرارهم على حب بلدهم، انطلق بث الراديو عبر شبكة الإنترنت منذ عام 2012 وتتخذ من مدينة بوردو في فرنسا مقراً لها، ولها مكتب تمثيلي فقط في العاصمة الأردنية عمّان؛ ومن خلال هذا المكتب تقوم بتغطية الشؤون السورية ومتابعة الأحداث والفعاليات التي تخص اللاجئين السوريين في الأردن؛ وهي تعتمد بشكل منفرد على الإنترنت وتطبيقات الهواتف المحمولة في الوصول إلى المتلقي؛ وهي كما تعبر عن نفسها فإن الإذاعة هي إذاعة مجتمعية تبتعد عن التغطية السياسية الإخبارية بشكل رئيسي وتعتمد في تغطيتها الإعلامية للشؤون السورية من خلال برامج إجتماعية وثقافية وفنية ورياضية؛ وتتبنى في معالجتها لبرامجها الموقف المؤيد للمعارضة السورية على حساب الحكومة السورية في دمشق (الموقع الرسمي للراديو

(www.souriali.com)

ثانياً-الدراسات السابقة:

دراسة) 2009 Cruikshank بعنوان (تغطية الانتخابات الرئاسية الأمريكية. دراسة تحليلية
لانتخابات 2008 على الجزيرة والBBC وروسيا اليوم "الانجليزية.")

(U.S. Presidential Election Coverage on the Global Stage A

Content Analysis of 2008 Election Coverage on Al Jazeera

،and Russia Today). BBCthe

هدفت هذه الدراسة إلى تبيان مضمون التغطية الإعلامية بما يخص قنوات الـ BBC والجزيرة وروسيا اليوم الإنكليزية؛ للانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2008، ومقارنة نقاط التوافق وأشكال الاختلاف بينهم، والكيفية التي عالجت فيها القنوات الثلاثة؛ الانتخابات الأمريكية وإلى أي حد أثرت أجنداتهم الخاصة في تغطيتهم الإعلامية، واعتمد الباحث منهجاً لدراسته وهو المنهج الوصفي المقارن؛ معتمداً على أداة تحليل المضمون، وقد تم انتقاء عينة من المضمون الإخباري الذي عرضته القنوات الثلاثة خلال مرحلة الانتخابات الأمريكية، وتوصل الباحث من خلال تحليل 117 من الأخبار المسائية للفترة من 6 تشرين الأول 2008 إلى 3 تشرين الثاني من العام ذاته؛ إلى أن صورة الرئيس

الأمريكي أوباما قد تكونت بطريقة إيجابية بشكل أكبر من منافسه الإنتخابي جون ماكين، بحيث تطرقت تغطية القنوات الثلاث إلى عناصر سلبية في التجربة والخطاب السياسي لجون ماكين، وقد كانت أغلب التغطية الإعلامية في الـ BBC والجزيرة تسلط الضوء على تنافس المرشحين؛ عوضاً

عن القضايا التي كانت تتم مناقشتها في ذلك الحين، وأوضحت الدراسة أن الأطر والأشكال الخيرية ذاتها قد تم استخدامها للحديث عن المرشحين في كل القنوات المبحوثة.

دراسة منور (2010) بعنوان (أوضاع اللاجئين في سورية) هدفت الدراسة إلى مراقبة نمو اللجوء في المجتمع السوري، وتعيين أهم العناصر الجاذبة في اللجوء إلى سوريا، وتوضيح أبرز مشاكل التكيف المرافقة للجوء إلى المجتمع السوري، والكشف عن المتغيرات المحددة لعملية التكيف بين اللاجئين إلى المجتمع السوري، وتبيان المظاهر المرافقة لعملية التكيف بين اللاجئين إلى المجتمع السوري، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، أما الطرق والأدوات التي وظفت لجمع البيانات، فقد اعتمدت الملاحظة بالمشاركة، والمقابلة المعمقة.

دراسة الجمل (2011) بعنوان (المعالجة الإخبارية لقضايا الوطن العربي على شبكتي سي أن أن وقناة الجزيرة الإنجليزية) "دراسة تحليلية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استطاعة قناة "الجزيرة الإنجليزية" والتي لم يتجاوز عمرها الإعلامي حين "وقت إجراء الدراسة" خمس سنوات على مجازة قناة إخبارية عالمية كبيرة كـ "سي إن إن" التي تم اعتبارها بحسب إحدى الدراسات، عاملاً مؤكداً في تعيين السياسات الخارجية، إزاء الأحداث المهمة؛ وقد عملت الدراسة على المقارنة بين المعالجة الإعلامية لقناتي "الجزيرة الإنجليزية" و"سي أن أن" لقضايا المنطقة العربية.

واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، واستعملت أسلوب تحليل المضمون في دراسة عينة من البرامج والنشرات الإخبارية التي غطت الحركات العربية في مصر وليبيا وتونس وسوريا واليمن؛ منذ الأشهر الأولى لعام 2011 وعلى امتداد ستة أشهر، وتم العمل على إجراء المقارنات بين مدى

الحياد أو الانحياز في التغطية الإعلامية لقضايا المنطقة العربية في القناتين اللتين تختلفان في التمويل والسياسات الإعلامية، وكان من أثر هذه المقارنة بأنها عملت على معرفة أثر السياسات الإعلامية في مداها الأيديولوجي إزاء الوسيلتين الإعلاميتين في تغطيتهما لقضايا المنطقة العربية.

دراسة Bdiwi (2011) بعنوان (تغطية الجزيرة العربية والجزيرة الإنجليزية لأحداث الشرق الأوسط) "الثورة المصرية نموذجاً".

وهدفَت الدراسة هذه إلى التعرف على العلاقة بين قناتي الجزيرة باللغة العربية ونظيرتها الإنجليزية؛ وذلك من حيث السياسة التحريرية في التغطية الإعلامية؛ وبالأخص تلك الأحداث التي رافقت الحراك الشعبي في مصر من شهر كانون الثاني لعام 2011، وحتى شهر شباط من العام نفسه؛ وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج تمثلت بأن السياسة الإعلامية لكل من قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية تشتركان في ذات السياسة الإعلامية، وبالتالي فإن تغطيتهما الإعلامية للأحداث لم تختلف إلامن خلال اللغة المستخدمة ويرجع ذلك لاختلاف المتلقين المستهدفين.

دراسة EL-Afify (2011) بعنوان (تغطية احتجاجات ميدان التحرير من 25 يناير حتى 11 فبراير 2011) " الجزيرة والبي بي سي دراسة مقارنة".

(The Coverage Tahrir Square protest from 25 January and 11

February 2011 by AL Jazeera and BBC A Comparative).

هدفت الدراسة إلى مقارنة وتحليل التغطية الإعلامية في قناتي بي بي سي البريطانية والجزيرة القطرية باللغة العربية إزاء الحراك الشعبي بمصر والذي انطلق بميدان التحرير في القاهرة للفترة من 25 كانون الثاني وحتى 11 شباط 2011، حيث تم تحليل طريقة التناول التي أطرت من خلالها

القناتين موضع الدراسة أحداث الحراك الشعبي بمصر، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي المقارن، وقد خلص التحليل إلى أن الوسيطتين الإعلاميتين قد أدت مهمة مستقلة عندما كانت تغطي النشاطات السياسية المعارضة، لكن هذه المهمة تجاوزت تغطية الحراك الشعبي إلى السعي بالتحكم والعمل على توجيه الحراك؛ بشكل ساهم فيما آل إليه من نتائج، وكذلك بحثت هذه الدراسة كيفية تمكين وسائل الإعلام المتظاهرين من تحقيق أهدافهم، وكشفت نتائج الدراسة أن هناك اختلافات واضحة في تغطية المؤسستين الإعلاميتين، وفي اختيار واستعراض أخبار الحراك، كذلك أبرزت ردود أفعال الحكومة على الحراك الشعبي الواسع، كما تبين الدراسة بأن التغطية كانت في جانب المتظاهرين المعارضين للحكومة المصرية آنذاك، وأظهرت النتائج بأن التغطية الإعلامية لقناة الجزيرة كانت لصالح المتظاهرين؛ أكثر من التغطية الإعلامية قناة البي بي سي التي كانت أقل انحيازاً في التغطية الإعلامية، واستخدمت الدراسة التحليل الكمي والنوعي لدراسة المضامين والقيم الإخبارية واستخدام المصادر الإخبارية.

دراسة دراجي (2011) بعنوان (مشكلات اللاجئين وسبل معالجتها) دراسة تحليلية،

هدفت الدراسة إلى إظهار الواقع الضعيف لانضمام الدول العربية إلى الاتفاقيات الدولية الخاصة باللاجئين، وكذلك بينت تخلف التشريعات الوطنية والمعاهدات الإقليمية العربية الخاصة باللجوء، الأمر الذي ساهم في حالة الفراغ التشريعي والقانوني.

كما أظهرت الدراسة المرجعية القانونية للتعامل مع قضايا اللجوء، وبينت أن مرجعيات حقوق اللاجئين لا تتوقف عند اتفاقيات اللاجئين على اعتبار أن كثير من الحقوق التي تمنح للاجئين لا يعني ذلك أنه قد فقد صفته كلاجئ إنما يمنح تلك الحقوق بصفته البشرية كإنسان.

واستخدم الباحث في دراسته؛ المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة لنتائج تمثلت في التأكيد على عدم إمكانية إصدار حكم قاطع على واقع اللجوء بالمجمل في المنطقة العربية وأن ذلك الواقع يختلف وضعه من دولة لأخرى.

دراسة بيكر (Becker، 2013) بعنوان (الماضي والحاضر والمستقبل للنزاع الانتقالي في الأردن: دراسة حالة على اللاجئين السوريين في المملكة الأردنية الهاشمية)، وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة الأثر الناتج عن الأزمة في سوريا على الأوضاع بالأردن، بالإضافة إلى استكشاف أحوال اللاجئين كذلك، ومعرفة أهم القضايا التي يقاسي منها اللاجئين، سواء كانت في مجالات الخدمات أو التعليم أو الصحة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن، وتم إجراء الدراسة في الأردن، وتشكل مجتمع الدراسة من السوريين اللاجئين بالأردن، وتألّفت عينة الدراسة من 50 ألف لاجئ، حيث تم التعرف على أهم المشكلات التي يعاني منها اللاجئ السوري، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أبرزها كان بأن اللاجئ السوري لم يستطع الاستفادة بشكل كامل من الدعم المقدم من المنظمات الدولية مثل مفوضية شؤون اللاجئين وغيرها من المنظمات الدولية أو المنظمات غير الحكومية.

دراسة مهيّرات (2014) بعنوان (التغطية الإخبارية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن من وجهة نظر القائمين على الأخبار) وهدفت الدراسة لمعرفة أبرز قضايا اللجوء السوري التي تم عرضها في التلفزيون الأردني الرسمي، وقناة رؤيا الخاصة من خلال رؤية العاملين في قسم الأخبار بالقناتين المذكورتين، واعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة للحصول على البيانات والمعلومات من المبحوثين، وأبرزت النتائج بأن الاهتمام بالشؤون السياسية جاء بالمرتبة الأولى من

حيث التكرارات في التلفزيون الأردني الرسمي يليها الشؤون الاجتماعية وجاء أخيراً الشؤون الاقتصادية، أما قناة رؤيا الخاصة، فكانت الشؤون الاجتماعية في المرتبة الأولى، تلاها الشؤون الاقتصادية والسياسية في المرتبة ذاتها.

دراسة الحمود (2015) بعنوان (أوضاع اللاجئين في المملكة الأردنية الهاشمية)

استهدفت الدراسة التعرف على أوضاع اللجوء السوري في الأردن، فضلاً عن آثار هذا اللجوء من الجوانب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والأمنية، وأبرزت الدراسة استعراضاً لتجربة الأردن ودوره في التعامل مع قضايا اللجوء السوري عبر أربعة أعوام متتالية، واهتمت الدراسة في توضيح الأثر الناجم عن تواجد أعداد كبيرة من اللاجئين السوريين على كل الأصعدة الحياتية في الأردن، كما أبرزت الدراسة دور المجتمع الأردني ومشاركاته الفعالة في مجالات المشروعات الإغاثية والإنسانية فضلاً عن الخدمات والتنمية المقدمة للاجئين السوريين.

وناقشت الدراسة القضايا الاجتماعية والاقتصادية والأمنية والسياسية والحلول الشاملة لها إزاء قضايا اللجوء واختبار هذه الحلول من خلال الواقع الأردني، واستخدم الباحث المنهج المسحي في دراسته.

وبينت الدراسة الخطوات والإجراءات التي تم الأخذ بها من طرف الحكومة الأردنية لتطوير الأوضاع الإنسانية للاجئين وتحسين مستوى الأعمال الإغاثية المقدمة لهم، فضلاً عن المجالات التي عملت الأردن من أجلها إزاء تقديم خدمات الأمن والحماية وخدمات الصحة والعمل والتعليم والمساعدة القانونية.

دراسة عاني (2015) بعنوان (التغطية الإخبارية للأزمة السياسية في العراق 2014 لموقعي "الجزيرة نت" و "العربية نت" دراسة تحليلية)

هدفت الدراسة إلى تحليل شكل التغطية الإعلامية لموقعي "العربية نت" و "الجزيرة نت"، وذلك من خلال تحليل الموضوعات التي تناولتها التغطية الإعلامية من خلال المصادر الخبرية، والمجال الجغرافي، والفنون الصحفية المستخدمة، وتم اعتماد المنهج الوصفي في الدراسة بأسلوب تحليل المضمون، وتضمنت عينة الدراسة كل الفنون الصحفية التي تم نشرها واستخدامها على الموقعين خلال المدة ما بين الأول من أيار 2014 وحتى الأول من شهر آب من العام نفسه، وقد تعرض العراق خلال هذه المدة لتصاعد في أزمته السياسية.

وأظهرت الدراسة أن موقع الجزيرة، عمل على التركيز في محور عدم قبول الأطراف السياسية في تشكيل الحكومة العراقية برئاسة نوري المالكي، في حين سلط موقع العربية اهتمامه على موضوع اتهام نوري المالكي بالطائفية، وبهذا الاختلاف فإن ذلك يبرز التوجهات المتعاكسة بين الموقعين إزاء هذا الموضوع، كما اهتم الموقع الإلكتروني للجزيرة في التركيز على التنديد بأفعال ما يسمى "بتنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام"، بينما كان تركيز موقع العربية في اتهامه لنوري المالكي بمسؤوليته لسقوط محافظة نينوى، وتوصلت الدراسة إلى أن الموقعين لم يعتمدا على وكالات الأنباء العراقية ضمن مصادرها الإخبارية.

دراسة العنانزة والخصاونة (2015) بعنوان (التغطية الإذاعية لأزمة اللاجئين السوريين في الأردن "برنامج ساعة سورية في إذاعة يرموك إف إم نموذجاً")

تهدف الدراسة في معرفة شكل التغطية الإذاعية لأزمة اللجوء السوري في الأردن، للفترة

الزمنية الممتدة بين منتصف شهر شباط من عام 2014 وحتى 10 من شهر تشرين الثاني من العام ذاته، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مع استخدام أداة تحليل المضمون من خلال تحليل 34 حلقة إذاعية من البرنامج المبحوث في إذاعة يرموك إف إم.

وبينت الدراسة أن البرنامج الإذاعي ركز خلال تغطيته لأزمة اللجوء السوري بشكل كبير على مواضيع التوعية الحقوقية والحماية القانونية وكذلك موضوعات التعليم والصحة.

كما استند البرنامج الإذاعي خلال تغطيته الإعلامية وبجانب كبير على مصادره الخاصة، كما بينت النتائج أن تناول المقابلات والتقارير الإذاعية كان غالباً بشكل واضح في حلقات البرنامج، بينما أظهر البرنامج الإذاعي خلال تغطيته الإعلامية لأزمة اللجوء السوري اهتمامه بإطار القضية المحددة وتم التركيز على إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة كبيرة.

دراسة مكناي (2015) بعنوان (معالجة صحيفة المجد الأردنية للأزمة السورية "2011-2014")

تهدف الدراسة لمعرفة التغطية الإعلامية التي عالجتها الصحافة للأزمة السورية في المدة الزمنية الممتدة بين أعوام 2011 و 2014، واتخذت الدراسة كمنهج مستخدم أثناء الدراسة؛ المنهج الوصفي من خلال أداة تحليل المضمون، كما شملت استمارة تحليل المضمون على تسع فئات رئيسية، ومن أجل الإجابة عن أسئلة الدراسة، فقد تم استخراج النسبة المئوية للتكرارات في تحليل المضمون، وتم استخدام مربع كاي وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج كالتالي؛ أن أهم القضايا التي وردت في صحيفة المجد على الصعيد المحلي كانت (التدخل الأجنبي، المعارضة، تفجيرات واغتيالات، عمليات ارهابية، عصابات مسلحة، إصلاح سياسي).

وأهم القضايا الإعلامية كانت ترتبط بتغطية المواقع الالكترونية وبعض المحطات الفضائية للأزمة في سوريا، وتلاها ما يرتبط بقضايا تغطيتها قناة الجزيرة.

وأما القضايا الإنسانية فكان من أهمها جانب التدخل الإنساني وتلاها موضوع المخيمات، وتلاها موضوع جهاد النكاح، أما موضوع الأكراد فقد كان من أقل القضايا التي تناولتها صحيفة المجد. فيما كانت أهم القضايا التي غطتها الصحيفة على المستوى الإقليمي كانت (موقف الفعاليات والأحزاب السياسية في الإقليم، موقف السعودية، موقف دول الجوار، موقف إسرائيل، التدخل الأجنبي).

دراسة العضيلة والزغول (2015) بعنوان (المشكلات التي تواجه اللاجئين السوريين في مخيم الزعتري "دراسة ميدانية")

هدفت هذه الدراسة لمعرفة المشاكل التي تواجه اللاجئين السوري في مخيم الزعتري، من خلال التعرف على المشاكل التي تتعلق في الجوانب الأسرية والنفسية والإرشادية والاقتصادية التي تواجه اللاجئين السوري في مخيم الزعتري، فضلا عن محاولة معرفة الحلول المقترحة للإقلال من المشاكل التي تواجهه والمرتبطة بالأسرة اللاجئة.

واستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي التحليلي، وأخذت العينة بالطريقة المتاحة المتيسرة بسبب عدم إمكانية الوصول لعينة عشوائية منتظمة للعائلات السورية بالمخيم، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان من أهمها؛ أن المشاكل التي تواجه اللاجئين السوري والتي تتعلق بالجانب النفسي كانت مرتبطة بالقلق على الأبناء مما قد يواجهون من مواقف؛ وذلك نتيجة للأحوال الصعبة التي يلاقوها داخل المخيم، كما يلي ذلك معاناتهم من التهميش والإهمال من طرف المجتمع الدولي،

كذلك تبين أن أبرز المشاكل التي تواجه اللاجئين السوري في مخيم الزعتري والمتعلقة بالجانب الأسري تمثلت في شعور اللاجئين بالعجز عن تلبية الحاجات الرئيسية للعائلة، بالإضافة إلى الشعور في الرغبة بالتهرب من الواقع المعاش وذلك بسبب تعدد المشاكل التي يلاقوها، فيما كانت أبرز المشاكل المتعلقة بالجانب الاقتصادي التي يعانيها اللاجئ داخل المخيم تبرز وبشكل أساسي في مشكلة الإنفاق على الأسرة، حيث كانت المتطلبات والحاجات المالية أعلى وأكثر من الدخل الشهري، ومن خلال ذلك توضح في الدراسة أن الأوضاع داخل المخيم تحتاج لدعم كبير، خاصة في ظل ما يعيشونه من ظروف معيشية غير اعتيادية، بعد موجة اللجوء المفاجئة عن بلده.

دراسة قطامي (2016) بعنوان (تغطية الصحافة العربية اليومية للأزمة السورية) توصلت الدراسة إلى تواجد اختلاف ظاهر لتغطية الصحف عينة الدراسة، لوقائع الأزمة السورية وذلك بما يتفق مع السياسة التحريرية لكل صحيفة.

وأوضحت الدراسة عن وجود اختلاف في المواضيع التي عملت عليها الصحف في تركيزها؛ وذلك تبعاً لسياسة تحرير القائم بالاتصال؛ وكذلك الأجندة الخاصة لكل صحيفة.

وأشارت الدراسة إلى أن موضوع "اللاجئون السوريون ومخيمات اللجوء في الدول المضيفة" كان الأكثر تكراراً، فيما كان موضوع "التفاعلات العسكرية السورية" هو الأقل تكراراً.

وقالت الدراسة أن كل صحيفة اعتمدت على مراسيلها بصورة أعلى في تغطية أحداث الأزمة السورية، لحرصها على إبراز أجندتها الخاصة في المواد الصحفية التي نشرتها بما يتلائم مع السياسة التحريرية الخاصة بها، وكانت النسبة الأكبر من المواد التي تم نشرها في الصحف المبحوثة، ذات طابع محايد، وبررت الدراسة أن ذلك عائد لكونها مواد خبرية وليست مواد رأي.

وأوصت الدراسة التي شملت صحف: الغد الأردنية والأخبار اللبنانية والقدس العربي، خلال المدة الزمنية الممتدة بين نيسان إلى تشرين الأول من عام 2015، إلى عمومية النظر للأزمة السورية، بحيث يتم التغطية الإعلامية من جوانب متعددة لتشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية.

التعليق على الدراسات السابقة:

لقد تناولت الدراسات السابقة العديد من الموضوعات مستخدمة أسلوب تحليل المضمون، وكانت دراسة (Cruikshank) (2009) وقد استفاد منها الباحث من منهجيتها في كيفية دراستها لموضوع التغطية الإعلامية، وكذلك كانت دراسة (EL-Afify) (2011) التي استخدمت في أداة الدراسة تحليل مضمون مقارنة، ومن خلالها اطلع الباحث في الدراسة الحالية على كيفية استخدام أداة الدراسة وتوظيفها بشكل يتماثل مع العملية البحثية في هذه الدراسة، وتتشابه دراستي (العنانزة والخصاونة، 2015) و (الحمود، 2015) مع الدراسة الحالية في تناولها لمشكلة اللجوء السوري بالأردن، ولكن الدراسة الحالية تركز بشكل أعمق على قضايا اللجوء السوري بجوانبها المتعددة وبالأخص الشأن الاجتماعي للاجئين السوريين، بينما كانت دراسة (Becker، 2013) التي هدفت إلى التعرف على آثار الأزمة السورية على الأوضاع في الأردن، فضلاً عن تقصي أوضاع اللاجئين كذلك، والتعرف على أبرز القضايا التي يعاني منها اللاجئين، سواء الصحية أو التعليمية، ودراسة (2014، مهيرات) والتي هدفت التعرف على قضايا اللاجئين السوريين التي عرضت في التلفزيون الرسمي الأردني وقناة رؤيا الخاصة من وجهة نظر العاملين في قطاع الأخبار، وللتان ركزتا على آثار الأزمة السورية على الأوضاع في الأردن والقضايا التي عالجتها وسيلتين إعلاميتين

أردنيتين لقضايا اللجوء السوري وهو ما يختلف عما تتميز عنه الدراسة الحالية والتي تستخدم أداة تحليل المضمون في تسليط الضوء على التغطية الاعلامية السورية لقضايا اللجوء السوري في الأردن من خلال الوقوف على تغطية البرامج الاجتماعية في قناة أورينت ورايو سوريا لمجريات أوضاع اللاجئين السوريين بالأردن وقضاياهم، حيث تحاول الدراسة الحالية أن تقدم تقييماً موضوعياً لأداء وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن؛ وهو ما لم تتناوله دراسة سابقة مما يعد إضافة جديدة للمكتبة العربية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والاجراءات)

منهج الدراسة:

اعتمد الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي، وذلك لأنه تهتم بالعلاقات القائمة، ووجهات النظر والممارسات والاتجاهات عند الأفراد.

وتسعى البحوث في هذا المنهج الى توصيف حال الظواهر والمشكلات كما هي، أو تعيين القواعد، والتي ينبغي للصورة أن تكون عليها. (النعمي والبياتي وخليفة، 2015، 227)

وتم استخدام تحليل المضمون كأداة لهذه الدراسة، وتحليل المضمون يعني: أسلوب للبحث، والهدف الرئيسي منه الوصول إلى وصف منهجي، وكمي، وموضوعي، ويرى لازويل أن تحليل المضمون يهدف إلى الوصف الموضوعي والدقيق لما يقال عن موضوع معين في وقت معين. (عبد الحميد، 17، 2009)

وبناء على ما تقدم تم القيام بحصر شامل لما تم بثه في البرامج الاجتماعية المدروسة على قناة أورينت ورايو سوريالي في الفترة الممتدة ما بين 1/10/2017 و 1/3/2018 والتي تخص قضايا اللجوء السوري بالأردن ومن ثم تم استخلاص النتائج.

مجتمع الدراسة:

يتمثل في البرامج الاجتماعية لتلفزيون "أورينت" و"رايو سوريالي"، وقد تم اختيار هاتان الوسيلتان الإعلاميات للأسباب الآتية:

1- انهما المحطتان الوحيدتان اللتان تعملان في الأردن بطاقم عمل سوري وإدارة سورية.

2- طبيعة الوسيلتان الإعلاميتين من حيث أن أوريونت محطة تلفزيونية وسوريالي محطة إذاعية؛ ولما لذلك من أهمية للمقارنة بينهما من حيث كيفية تناولهما قضايا اللجوء السوري في الأردن والمقارنة بين تغطيتهما.

عينة الدراسة:

اشتملت هذه العينة من مجتمع الدراسة على برنامجين من كل وسيلة إعلامية مبحوثة؛ فسيتم تحليل مضمون كلا من برنامجي "جيران" و "هنا سوريا" من تلفزيون أوريونت، وبرنامجي "جدائل" و "كانفاس" من راديو سوريالي؛ خلال المدة الزمنية المبحوثة بين تشرين الأول 2017 وآذار 2018، بمعدل 15 حلقة لكل برنامج من البرامج الأربعة.

أداة الدراسة:

تم إعداد أداة خاصة بتحليل المضمون (استمارة التحليل)، لتحليل ما تم حصره تحليلاً كمياً ونوعياً بما يخدم أهداف الدراسة، ويحقق الاجابة عن التساؤلات. أما وحدات التحليل التي تم استخدامها في هذه الدراسة، فهي وحدة الموضوع؛ حيث ستستخدم وحدة الموضوع لغرض إجراء التحليل الكمي لفئات المواضيع (سياسي، عسكري، إجتماعي) التي تناولتها الوسيلتان.

ولإجراءات التحليل سيتم وضع التصنيفات في كشاف خاص وتسمى فئات التحليل وتعني: مجموعة من التصنيفات يقوم الباحث بإنشائها طبقاً للمضمون ونوعيته؛ ومحتواه، والهدف من التحليل؛ بغية استخدامها في وصف هذا المضمون، وتحقيق نسبة عالية من

الشمول والموضوعية، مما يتيح امكانية التحليل وسهولة استخراج النتائج.
(الدبيسي، 31، 2017)

التعريفات الإجرائية لوحدات التحليل وفئاته:

1- وحدات التحليل

- وحدة الموضوع: وهي تمثل الموضوع الرئيس للدراسة وهي "تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن الواردة في البرامج الإجتماعية عينة الدراسة في تلفزيون أورينت ورايو سوريالي؛ وما يتفرع عن ذلك من مواضيع ثانوية.

2- فئات التحليل

- 1- فئة إطار القضية: تتمثل فئة التحليل الرئيسية في إطار القضية حيث يتم من خلاله التركيز على قضية مهمة عند الجمهور لأنها حدث مرتبط بوقائع ملموسة، وعندئذ يركز على تقديم عناصر الحدث وتداعياته.
- ويمكن تعريفها هنا بأنها تمثل أنواع الموضوعات التي تناولتها الوسائل الإعلامية المبحوثة في برامجها وهي:

1- عسكري وأمني: وهو كل ما تم تأطيره ضمن النطاق العسكري والأمني والأردن الذي يتأثر به بشكل أو بآخر اللاجئين السوريون في الأردن.

2- سياسي: هو كل ما تم تأطيره ضمن النطاق السياسي في الأردن وما قد يتأثر به اللاجئين السوريون في الأردن.

- 3- **اقتصادي:** كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الإقتصادي للاجئين السوريين في الأردن وما يتعلق في أوضاعهم المادية والدعم المالي والمادي المقدم لهم من قبل المجتمع المضيف والمنظمات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية التي تتواجد على أراضي المملكة الأردنية.
- 4- **إجتماعي:** كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الإجتماعي للاجئين السوريين في الأردن وما يتعلق بأوضاعهم المعاشية وتفاعلهم وإندماجهم مع المجتمع المضيف وما يتصل بفعالياتهم الإجتماعية واحتياجاتها والمتعلقات ذات الصلة.
- 5- **ديني:** كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الديني والشعائري للمناسبات والطقوس الدينية للاجئين السوريين في الأردن وتفاعلها من خلالها فيما بينهم أو مع المجتمع المضيف.
- 6- **ثقافي:** كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الثقافي لاهتمامات اللاجئين السوريين في الأردن من خلال هذا الإطار وتفاعلهم من خلاله وتناول كل ما تم ضمن هذا الإطار من أثر وتأثر بالنشاطات والفعاليات الثقافية وما يتصل ويتفرع عنها من فعاليات للاداب والعلوم ومشاركاتهم بها أو إشراكهم بها.
- 7- **الخدمات:** كل ما تم تأطيره ضمن إطار الخدمات التي تقدم للاجئين السوريين ويندرج ضمن تقديم خدمات البنى التحتية وما يتعلق بها سواء داخل المخيمات أو خارجها.
- 8- **الصحة:** كل ما تم تأطيره وتناوله ضمن إطار الصحة والمساعدات والدعم الصحي المقدم للاجئين السوريين في الأردن بكل أعمارهم.

9- **التعليم:** كل ما تم تأطيره وتناوله ضمن إطار التعليم وخدماته المتخصصة في التعليم الأكاديمي

والمنح الدراسية والتعليم المهني والورش والدورات التدريبية بمختلف اختصاصها ولكل أعمار

والفئات التعليمية من اللاجئين السوريين في الأردن.

2- **فئة المجال الجغرافي:** ويقصد بها الكشف عن المكان المستهدف ذو العلاقة من خلال المحتوى

الإعلامي الذي تم تحليله لعينة الدراسة؛ وبناء على عينة الدراسة تم تحديد 7 مجالات جغرافية؛

وهي:

1- **مخيم الزعتري:** وهو أكبر المخيمات في الأردن التي استقبلت لاجئين سوريين، بتعداد سكاني

تجاوز الـ 150 ألف، يقع في محافظة المفرق وتأسس منذ عام 2012، والأحداث التي تحصل

داخله هي بمنأى عن باقي التجمعات التي يتواجد بها سوريين كما هو الحال لباقي المخيمات

والتجمعات السكانية للاجئين السوريين.

2- **مخيم الأزرق:** ويقع هذا المخيم في محافظة الزرقاء بتعداد سكاني يقارب الـ 50 ألف لاجيء

سوري. وتم افتتاحه في عام 2014.

3- **مخيم مريجب الفهود:** يقع في شرق محافظة الزرقاء بتعداد سكاني يتجاوز الـ 6 آلاف لاجيء،

وافتح في منتصف عام 2013.

4- **مخيمات عشوائية:** وهي مخيمات صغيرة يتركز غالبيتها في إقليم الشمال، ومقامة بشكل إفرادي

من قبل بعض اللاجئين ويتواجد بها عديد العائلات من اللاجئين السوريين.

5- **تجمعات خارج المخيمات (إقليم الشمال):** ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق

حضرية بالمحافظات داخل إقليم الشمال (في محافظات إربد، المفرق، عجلون، جرش).

6- **تجمعات خارج المخيمات (إقليم الوسط):** ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق

حضرية بالمحافظات داخل إقليم الوسط (في محافظات العاصمة، البلقاء، الزرقاء، مأدبا).

7- **تجمعات خارج المخيمات (إقليم الجنوب):** ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق

حضرية بالمحافظات داخل إقليم الجنوب (في محافظات الكرك، معان، الطفيلة، العقبة).

3- **فئة المصادر الإعلامية:** ويقصد بها الوسائل والمؤسسات الإعلامية والإخبارية التي قام

تلفزيون أورينت وراдио سوريالي التي استقى منها (تلفزيون أورينت وراдио سوريالي) معلوماته في

مضامين برامجهم المبحوثة؛ وتم تحديد 22 فئة فرعية؛ وهي:

1- مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها

2- وكالة الأنباء الاردنية -بترا

3- وكالات أنباء عربية

4- وكالات أنباء دولية

5- صحف أردنية

6- صحف سورية

7- صحف عربية

8- صحف دولية

9- محطات تلفزيون أردنية

10-محطات تلفزيون سورية

11-محطات تلفزيون عربية

12-محطات تلفزيون دولية

13-إذاعات أردنية

14-إذاعات سورية

15-إذاعات عربية

16-إذاعات دولية

17-مواقع إلكترونية أردنية

18-مواقع إلكترونية سورية

19-مواقع إلكترونية عربية

20-مواقع إلكترونية دولية

21-مواقع التواصل الاجتماعي

4-فئة الأشكال الصحفية: ويقصد بها الأنواع والأشكال الصحفية المستخدمة في التغطية الإعلامية

لمجتمع الدراسة (تلفزيون أورينت ورايو سوريا) في عينة الدراسة (البرامج الاجتماعية التي تم

اختيار تحليلها في الوسيلتين المذكورتين) ومن خلال هذه الأشكال الصحفية تمت التغطية الإعلامية

لقضايا اللجوء السوري في الأردن؛ وتشمل خمسة فئات فرعية؛ وهي:

1-تقرير

2-حديث مباشر

3-حوار

4-تحقيق

5-أخرى: أي شكل تم عرضه ولم يتم ذكره من ضمن الفئات السابقة.

صدق الأداة

لا يختلف مفهوم الصدق في تحليل المضمون عنه في البحث العلمي بشكل عام، فالصدق " Validity " يعني أن يتمكن كشاف تحليل المضمون (استمارة التحليل) من قياس ما تم تصميم الكشاف لقياسه بدقة. (عبد العزيز، 2012، 274) (زغيب، 2009، 163) ومن أجل تحقيق الصدق؛ قام الباحث بوضع تعريف لفئات التحليل، وعرض استمارة التحليل على مجموعة من الأساتذة والأكاديميين من أجل تحكيمها وبناء على ذلك تم اعتماد الشكل الأخير للكشاف بعد استيفاء الملاحظات والتوجيهات.

ثبات الأداة:

ويعرف بأنه "الدرجة التي يمكن أن تعطي فيه الأداة نتائج متشابهة في مختلف الأوقات". (النعمي والبياتي وخليفة، 2015، 162) وقام الباحث بإعادة الاختبار Test " retest method والذي يُسمى أيضاً "ثبات الباحث مع نفسه Intracoder " Reliability، وذلك بتحليل جزء من العينة مرتين (بفارق زمني مدته شهر واحد في هذه الدراسة) ليتم بعد ذلك احتساب معامل الثبات اعتماداً على نتائج هاتين المراتين.

(زغيب، 2009، 163)

ومن أجل التحقق من ثبات الأداة، تم القيام بتطبيق كشاف التحليل على جزء من عينة الدراسة مرتين، بفارق زمني مدته شهر واحد واستخراج معامل الثبات باستخدام معادلة

هولستي

$$\frac{M \times 2}{2N + 1N} = \text{معامل الثبات}$$

حيث أن M تساوي عدد الفئات المتفق عليها في عمليتي التحليل.

N تساوي مجموع فئات التحليل.

1- تطبيق معادلة هولستي على نتائج إعادة الاختبار، تحليل عينة من برامج تلفزيون أورينت

" هنا سوريا وجيران"، فكانت النتيجة كالتالي:

$$\frac{36 \times 2}{2}$$

$$= 42 + 42$$

معامل الثبات لتحليل برنامجي أورينت " جيران، هنا سوريا" = 85.71%

2- تطبيق معادلة هولستي على نتائج إعادة الاختبار تحليل عينة من برنامجي راديو

سوريالي، فكانت النتيجة كالتالي:

$$\frac{34 \times 2}{2}$$

$$= 42 + 42$$

معامل الثبات لتحليل برنامجي راديو سوريالي "جدايل، كانفاس" = 80.95%

$$\text{معامل الثبات العام للتحليل} = (80.95 + 85.71) \div 2 = 83.33\%$$

وتعد نسبة الثبات هذه ضمن المستوى الذي يمكن اعتماده في الدراسات والبحوث العلمية.

متغيرات الدراسة:

1- المتغيرات المستقلة:

قضايا اللجوء السوري في الأردن.

2- المتغيرات التابعة:

بما أن المتغيرات التابعة هي التي يلاحظها الباحث ويفترض أنها تحدث نتيجة لتأثيرات المتغيرات

المستقلة، والمتغير التابع هو الظاهرة التي يسعى الباحث تفسيرها". (زغيب، 2009، 53)

فإن المتغيرات التابعة لهذه الدراسة تتمثل بالتالي:

- التغطية الإعلامية لتلفزيون أورينت.
- التغطية الإعلامية لراديو سوريا.

المعالجة الإحصائية:

تم جمع البيانات وترتيبها ومن ثم إدخالها إلى الحاسوب ومعالجتها بحزمة برامج الإحصاء للعلوم الاجتماعية "SPSS" بهدف استخراج النتائج الخاصة بتحليل المضمون وهي التكرارات والنسب المئوية لفئات التحليل، من أجل الإجابة عن أسئلة الدراسة والوصول إلى نتائج الدراسة، وتطبيق معادلة (هولستي) للتحقق من ثبات كشف الترميز "أداة الدراسة".

إجراءات الدراسة

1. قام الباحث بتحديد فكرة الدراسة، ليحدد بعدها عنوان الموضوع بالصيغة الآتية تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن."دراسة في برامج تلفزيون أورينت ورايو سوريالي" وتم صياغة مشكلة الدراسة بعد ذلك.
2. تم البحث في الأدب النظري حول الموضوع بشكل مكثف وذلك من خلال دراسة النظريات الاعلامية التي يمكن من خلالها تكوين مسار علمي لمعالجة مشكلة الدراسة، ليتم الاعتماد بعد ذلك على نظرية"الأطر الاعلامية " .
3. العودة إلى الدراسات والأبحاث السابقة التي تعالج مواضيع قريبة من موضوع الدراسة، وذلك بغية الاطلاع على المناهج والأدوات التي اعتمدتها هذه الدراسات، والنتائج التي تم الوصول اليها للاستفادة منها في الدراسة الحالية.
4. تم تكوين فكرة أولية بعد الاطلاع على بعض ما تم تغطيته في الوسيلتين الإعلاميتين "مجتمع الدراسة" وذلك في الفترة الزمنية الخاصة بالدراسة.
5. تم اعداد أداة الدراسة "كشاف التحليل" ومن ثم قياس صدق الأداة، واختبار ثباتها بعد ذلك.
6. وتم حصر عينة الدراسة، ثم اخضاعها للتحليل الكمي وفق استمارة التحليل، ومعالجتها احصائيا بالطرق المناسبة، والخروج بنتائج الدراسة.
7. مناقشة النتائج التي تم استخلاصها من الدراسة، ثم تثبيت التوصيات التي يمكن أن تحمل فائدة بما يتعلق بموضوع الدراسة، سواء في الجانب العلمي أو البحثي.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

قام الباحث بإجراء تحليل المضمون لـ "برنامجي "جيران" و "هنا سوريا" من تلفزيون أورينت، وبرنامجي "جدائل" و "كانفاس" من راديو سوريالي" وتم استخراج التكرارات والنسب المئوية بهدف الاجابة عن أسئلة الدراسة الموسومة بعنوان "تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن" دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراديو سوريالي " فخرجت الدراسة بالنتائج التالية:

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما أهم الموضوعات التي طرحتها وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن بشأن قضايا اللجوء السوري في الأردن؟

وبهدف الاجابة عن هذا السؤال فقد تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للفئة الرئيسية والتي هي الإطار المحدد بقضية، والفئات الفرعية المتمثلة بأهم الموضوعات المطروحة في الوسائل الإعلامية المدروسة والتي تم الاعتماد عليها من قبل "تلفزيون أورينت وراديو سوريالي" في عينة الدراسة كما هو موضح في الجدول رقم(1)

الجدول رقم (1)

التكرارات والنسب المئوية لفئة إطار القضية الذي تم اعتماده في برامج "جيران" و "هنا سوريا" في

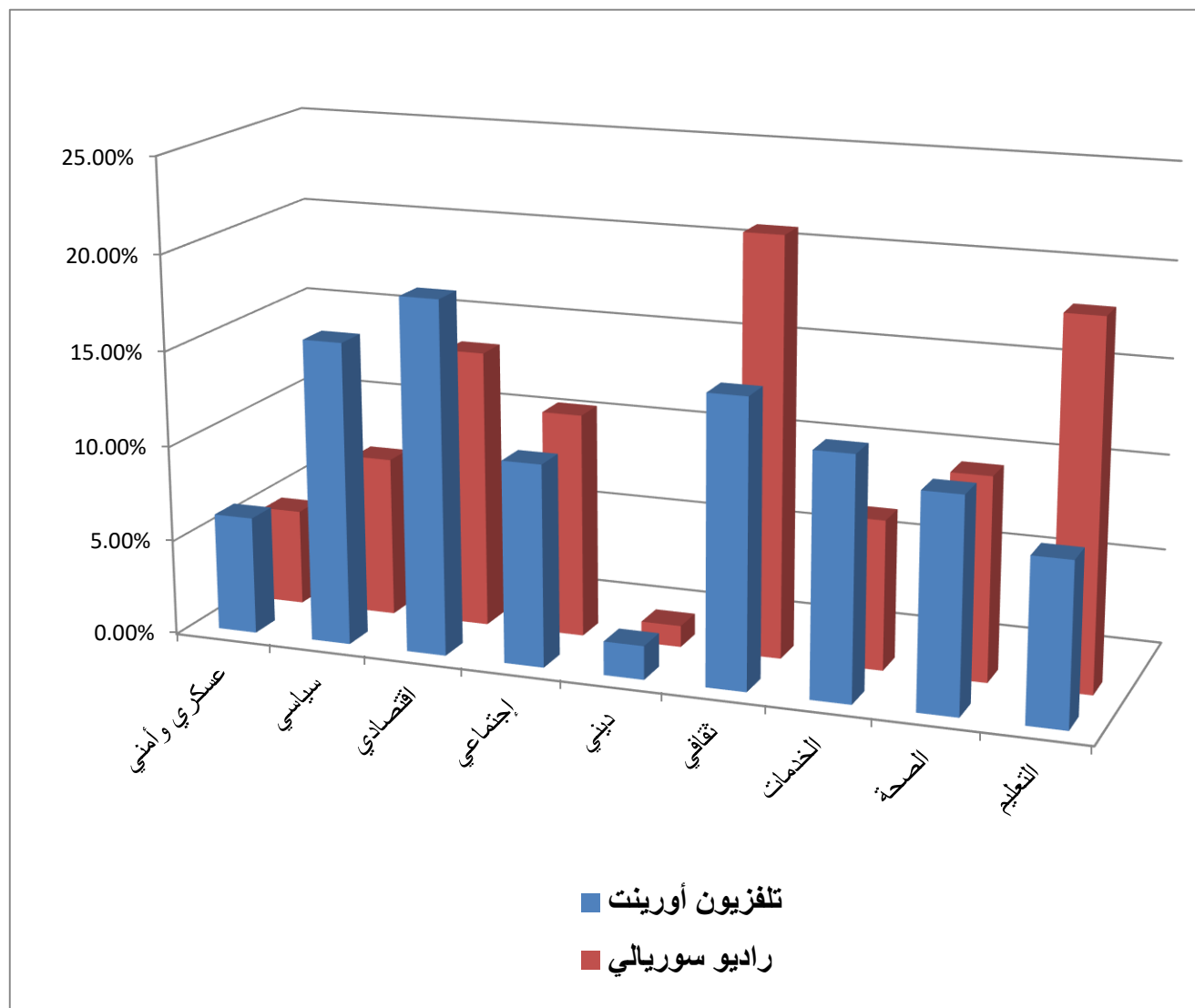
تلفزيون أورينت، وبرامج "جدايل" و "كانفاس" في راديو سوريا

ت	الفئات الفرعية	تلفزيون أورينت			راديو سوريا		
		التكرار	النسبة %	المرتبة	التكرار	النسبة %	المرتبة
1	عسكري وأمني	21	6.158 %	8	9	5.027 %	8
2	سياسي	54	15.835 %	2	15	8.379 %	6
3	اقتصادي	63	18.475 %	1	26	14.525 %	3
4	إجتماعي	36	10.557 %	6	21	11.731 %	4
5	ديني	6	1.759 %	9	2	1.117 %	9
6	ثقافي	51	14.956 %	3	39	21.787 %	1
7	الخدمات	43	12.609 %	4	14	7.821 %	7
8	الصحة	38	11.143 %	5	19	10.614 %	5
9	التعليم	29	8.504 %	7	34	18.994 %	2
	المجموع	341	100 %		179	100 %	

يوضح الجدول أعلاه أن فئة (الموضوعات الإقتصادية) حلت في المرتبة الأولى في عينة الدراسة، بنسبة قدرها 18.475% من مجموع الموضوعات التي اعتمد عليها في تلفزيون أورينت، وتلتها في المرتبة الثانية (الموضوعات السياسية) بنسبة قدرها 15.835%، وفي المرتبة الثالثة حلت (الموضوعات الثقافية) بنسبة قدرها 14.956%، وكانت موضوعات الخدمات في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 12.609%، وفي المرتبة الخامسة موضوعات الصحة بنسبة قدرها 11.143%، بينما جاءت (الموضوعات الاجتماعية) في المرتبة السادسة بنسبة قدرها 10.557%، وفي المرتبة السابعة حلت (موضوعات التعليم) بنسبة قدرها 8.504%، بينما كانت (الموضوعات العسكرية والأمنية) في المرتبة الثامنة بنسبة قدرها 6.158%.

كما يوضح الجدول رقم (1) أن فئة (الموضوعات الثقافية) حلت في المرتبة الأولى في عينة الدراسة، بنسبة قدرها 21.787% من مجموع الموضوعات التي اعتمد عليها في راديو سوريلي، وتلتها في المرتبة الثانية (موضوعات التعليم) بنسبة قدرها 18.994%، بينما كانت (الموضوعات الإقتصادية) في المرتبة الثالثة بنسبة قدرها 14.525%، و (الموضوعات الاجتماعية) في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 11.731%، فيما حلت (موضوعات الصحة) في المرتبة الخامسة بنسبة قدرها 10.614%، وفي المرتبة السادسة جاءت (الموضوعات السياسية) بنسبة قدرها 8.379%، وحلت (موضوعات الخدمات) في المرتبة السابعة بنسبة قدرها 7.821%، وفي المرتبة الثامنة حلت (الموضوعات العسكرية والأمنية) بنسبة قدرها 5.027%.

الشكل رقم (1) يوضح النسب المئوية للفئات الفرعية لفئة إطار القضية



ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما المجال الجغرافي الذي تناولته عينة الدراسة من برامج

"تلفزيون أورينت وراдио سوريالي"؟

الجدول رقم (2)

التكرارات والنسب المئوية لفئة المجال الجغرافي الذي تم اعتماده في برامج "جيران" و "هنا سوريا" في

تلفزيون أورينت، وبرامج "جدايل" و "كانفاس" في راдио سوريالي

ت	الفئات الفرعية	تلفزيون أورينت			راдио سوريالي		
		التكرار	النسبة %	المرتبة	التكرار	النسبة %	المرتبة
1	مخيم الزعتري	62	23.308 %	2	35	22.580 %	2
2	مخيم الأزرق	20	7.518 %	6	16	10.322 %	4
3	مخيم مريجب الفهود	29	10.902 %	4	10	6.451 %	5
4	مخيمات عشوائية	21	7.894 %	5	5	3.225 %	6
5	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الشمال)	46	17.293 %	3	26	16.774 %	3

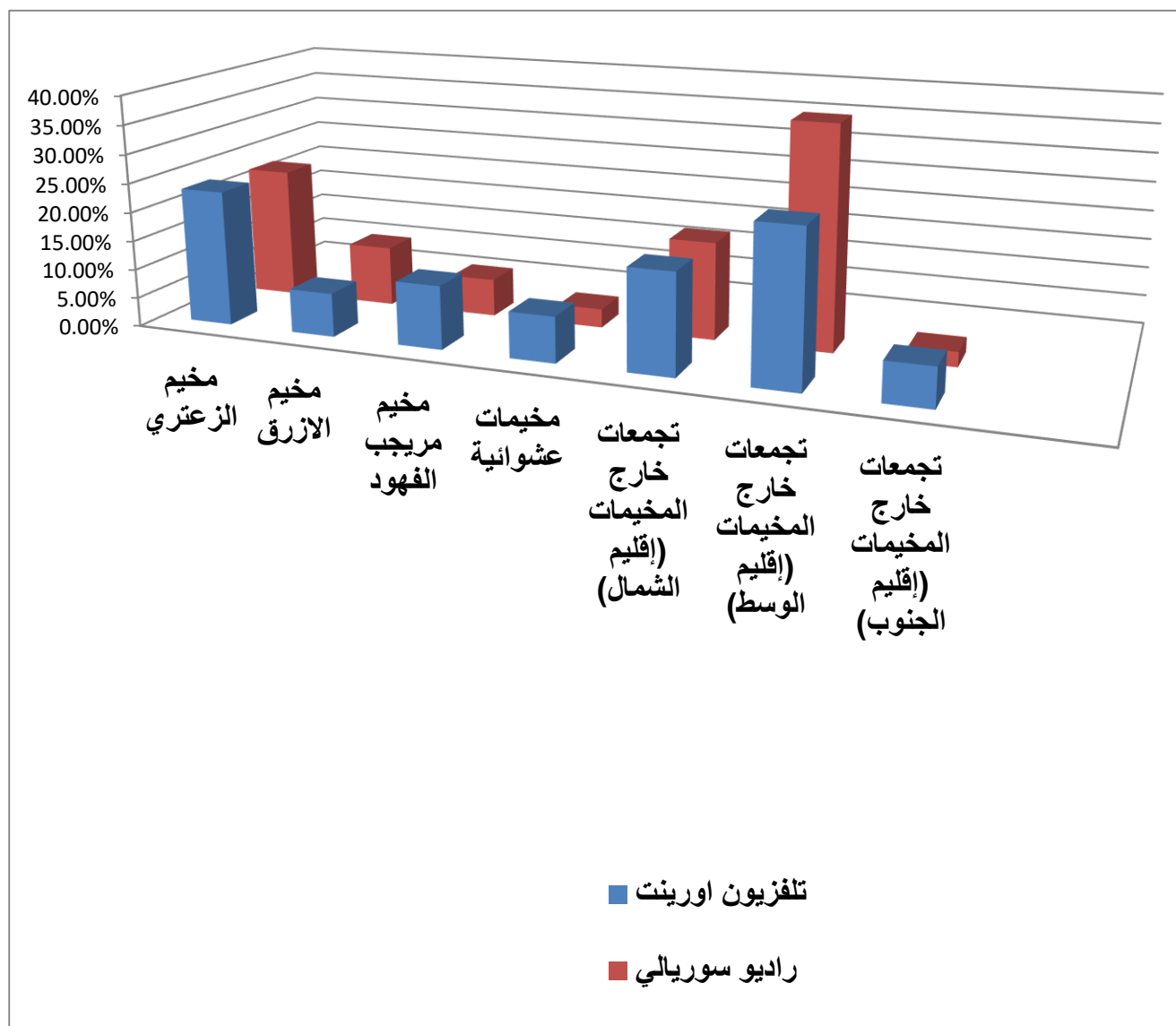
6	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الوسط)	70	26.315 %	1	59	38.064%	1
7	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الجنوب)	18	6.766%	7	4	2.580%	7
المجموع		266	100%		155	100%	

ويبين الجدول أعلاه أن فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط") حلت في المرتبة الأولى بنسبة قدرها 26.315%؛ من ضمن فئة المجال الجغرافي الذي اعتمد عليه تلفزيون أورينت في برامجه عينة الدراسة، وجاء في المرتبة الثانية فئة (مخيم الزعتري) بنسبة قدرها 23.308 %، بينما جاءت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الشمال") بنسبة قدرها 17.293 %، وكانت فئة (مخيم مريجب الفهود) في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 10.902 %، وفي المرتبة الخامسة جاءت فئة (مخيمات عشوائية) بنسبة وقدرها 7.894 %، بينما جاءت فئة (مخيم الأزرق) في المرتبة السادسة بنسبة قدرها 7.518 %، وفي المرتبة السابعة جاءت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الجنوب") بنسبة قدرها 6.766 %.

كما يوضح الجدول رقم (2) أن فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط") جاءت في المرتبة الأولى بنسبة قدرها 38.064%؛ من ضمن فئة المجال الجغرافي الذي اعتمد عليه راديو سوريالي في برامجه عينة الدراسة، وجاء في المرتبة الثانية فئة (مخيم الزعتري) بنسبة قدرها 22.580 %،

وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الشمال") بنسبة وقدرها 16.774%، وفي المرتبة الرابعة تأتي فئة (مخيم الأزرق) بنسبة قدرها 10.322%، وبالمرتبة الخامسة أتت فئة (مخيم مريجب الفهود) بنسبة وقدرها 6.451%، وفي المرتبة السادسة جاءت فئة (مخيمات عشوائية) بنسبة وقدرها 3.225%، وفي المرتبة السابعة والأخيرة جاءت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الجنوب") بنسبة قدرها 2.580%.

الشكل رقم (2) يوضح النسب المئوية للفئات الفرعية لفئة المجال الجغرافي.



ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما المصادر التي اعتمدت عليها وسائل الإعلام السورية

العامة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

الجدول رقم (3)

التكرارات والنسب المئوية لفئة المصادر الإعلامية التي تم اعتمادها في برامج "جيران" و "هنا سوريا"

في تلفزيون أورينت، وبرامج "جدايل" و "كانفاس" في راديو سوريا

ت	الفئات الفرعية	تلفزيون أورينت			راديو سوريا		
		التكرار	النسبة %	المرتبة	التكرار	النسبة %	المرتبة
1	مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها	119	34.897 %	1	58	32.402 %	1
2	وكالة الأنباء الأردنية	29	8.504 %	2	16	8.938 %	2
3	وكالات أنباء عربية	11	3.225 %	11	7	3.910 %	8
4	وكالات أنباء دولية	20	5.865 %	4	11	6.145 %	3
5	صحف أردنية	7	2.052 %	14	5	2.793 %	9
6	صحف سورية	6	1.759 %	19	4	2.234 %	16
7	صحف عربية	9	2.639 %	12	5	2.793 %	10
8	صحف دولية	18	5.278 %	5	11	6.145 %	4

9	محطات تلفزيونية أردنية	6	%1.759	18	4	%2.234	15
10	محطات تلفزيونية سورية	3	%0.879	21	4	%2.234	14
11	محطات تلفزيونية عربية	6	%1.759	17	3	%1.675	17
12	محطات تلفزيونية دولية	14	%4.105	6	8	%4.469	6
13	إذاعات اردنية	5	%1.466	20	3	%1.675	18
14	إذاعات سورية	9	%2.639	13	10	%5.586	5
15	إذاعات عربية	6	%1.759	16	3	%1.675	19
16	إذاعات دولية	11	%3.225	10	5	%2.793	11
17	مواقع الكترونية أردنية	7	%2.052	15	3	%1.675	20
18	مواقع الكترونية سورية	11	%3.225	8	8	%4.469	7
19	مواقع الكترونية عربية	12	%3.519	7	2	%1.117	21
20	مواقع الكترونية دولية	21	%6.158	3	4	%2.234	13
21	مواقع التواصل الاجتماعي	11	%3.225	9	5	%2.793	12
المجموع		341	%100		179	%100	

ويوضح الجدول أعلاه أن فئة مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها حلت في المرتبة الأولى لدى تلفزيون

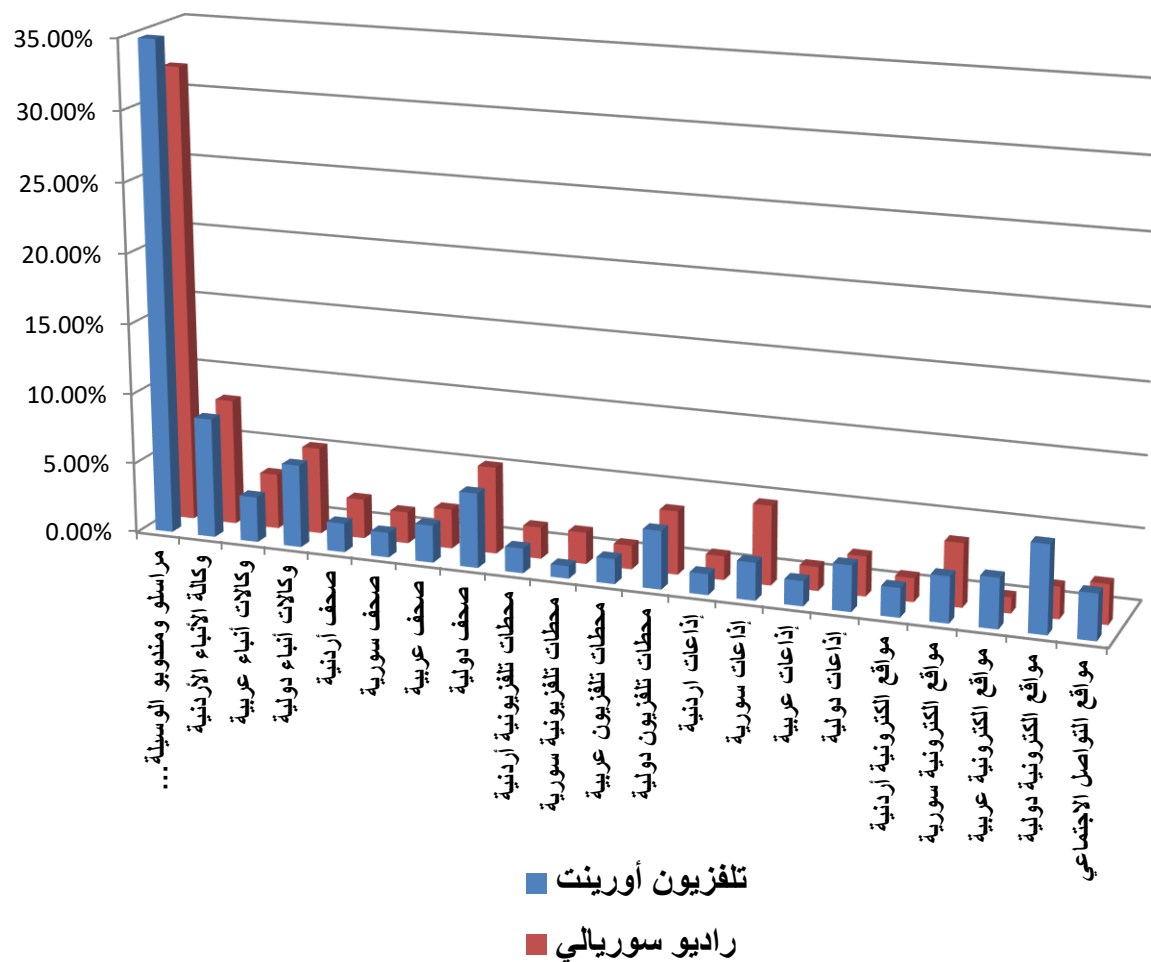
أورينت بنسبة قدرها 34.897 % من فئة المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها تلفزيون أورينت في

برامجه عينة الدراسة، بينما جاءت فئة (وكالة الأنباء الأردنية) في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 8.504%، وفي المرتبة الثالثة كانت فئة (مواقع الكترونية دولية) بنسبة قدرها 6.158%، وحلت بالمرتبة الرابعة فئة (وكالات أنباء دولية) بنسبة قدرها 5.865%، وفي المرتبة الخامسة جاءت فئة (صحف دولية) بنسبة قدرها 5.278%، وحلت فئة (محطات تلفزيون دولية) في المرتبة السادسة بنسبة قدرها 4.105%، وفي المرتبة السابعة حلت فئة (مواقع الكترونية عربية) بنسبة قدرها 3.519%، بينما حلت أربعة فئات بنفس مرتبة عدد التكرارات بنسبة قدرها 3.225%؛ وهي فئات (مواقع التواصل الاجتماعي، مواقع الكترونية سورية، إذاعات دولية، ووكالات أنباء عربية)، وفي المرتبة الثانية عشر حلت فئة (صحف عربية) بنسبة قدرها 2.639%، وفي المرتبة الثالثة عشر حلت فئة (إذاعات سورية) بنسبة قدرها 2.639%، كما حلت فئتين بنفس مرتبة عدد التكرارات وهما (صحف أردنية و مواقع الكترونية أردنية) بنسبة قدرها 2.052%، وحلت أيضاً أربعة فئات في ذات مرتبة التكرارات وهم (إذاعات عربية، محطات تلفزيونية عربية، محطات تلفزيونية أردنية، و صحف سورية) بنسبة قدرها 1.759%، وفي المرتبة العشرين حلت فئة (إذاعات أردنية) بنسبة قدرها 1.466%، وفي المرتبة الحادية والعشرون جاءت فئة (محطات تلفزيونية سورية) بنسبة قدرها 0.879%.

كما أوضح أيضاً الجدول رقم (3) أن فئة (مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة قدرها 32.402% من ضمن المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها راديو سوريالي في برامجه عينة الدراسة، وحلت في المرتبة الثانية أيضاً فئة (وكالة الأنباء الأردنية) بنسبة قدرها 8.938%، وفي المرتبة الثالثة حلت فئتين بذات نسبة التكرارات حيث جاءت فئتي (وكالات أنباء دولية وصحف

دولية) بنفس النسبة والتي جاء قدرها ب 6.145%، وفي المرتبة الخامسة حلت فئة (إذاعات سورية) بنسبة قدرها 5.586%، وفي المرتبة السادسة جاءت فئتين بذات نسبة التكرارات حيث جاءت فئتي (مواقع الكترونية سورية ومحطات تلفزيونية دولية) بنفس النسبة والتي جاء قدرها 4.469%، وحلت في المرتبة الثامنة فئة (وكالات أنباء عربية) بنسبة قدرها 3.910%، وفي المرتبة التاسعة حلت أربعة فئات بذات نسبة التكرارات حيث جاءت فئات (صحف أردنية، صحف عربية، إذاعات دولية، ومواقع التواصل الاجتماعي). بذات النسبة والتي كان قدرها 2.793%، وجاءت أيضا في المرتبة الثالثة عشر؛ أربعة فئات بنفس نسب التكرارات وكانت فئات (مواقع الكترونية دولية، محطات تلفزيونية أردنية، محطات تلفزيونية سورية، وصحف سورية.) بنسبة وقدرها 2.234%، كما حلت ثلاثة فئات في المرتبة السابعة عشر وبنفس نسب التكرارات وكانت فئات (مواقع الكترونية أردنية، إذاعات أردنية، وإذاعات عربية.) بنسبة قدرها 1.675%، وفي المرتبة العشرين جاءت فئة (مواقع الكترونية أردنية) بنسبة 1.675%، وفي المرتبة الحادية والعشرين جاءت فئة (مواقع الكترونية عربية)؛ بنسبة قدرها 1.117%.

الشكل رقم (3) يوضح النسب المئوية للفئات الفرعية لفئة المصادر الإعلامية.



رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما أشكال العرض المستخدمة التي اعتمدت عليها وسائل

الإعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

الجدول رقم (4)

التكرارات والنسب المئوية لفئة أشكال العرض الإعلامية التي تم اعتمادها في برامج "جيران" و "هنا

سوريا" في تلفزيون أورينت، وبرامج "جدائل" و "كانفاس" في راديو سوريالي

ت	الفئات الفرعية	تلفزيون أورينت			راديو سوريالي		
		التكرار	النسبة %	المرتبة	التكرار	النسبة %	المرتبة
1	تقرير	147	43.108%	1	74	41.340%	2
2	حديث مباشر	126	36.950%	2	91	50.837%	1
3	حوار	59	17.302%	3	12	6.703%	3
4	تحقيق	6	1.759%	4	2	1.117%	4
5	اخرى	3	0.879%	5	-	-	-
المجموع		341	100%		179	100%	

ويوضح الجدول أعلاه أن فئة (تقرير) حلت في المرتبة الأولى لدى تلفزيون أورينت 43.108% من

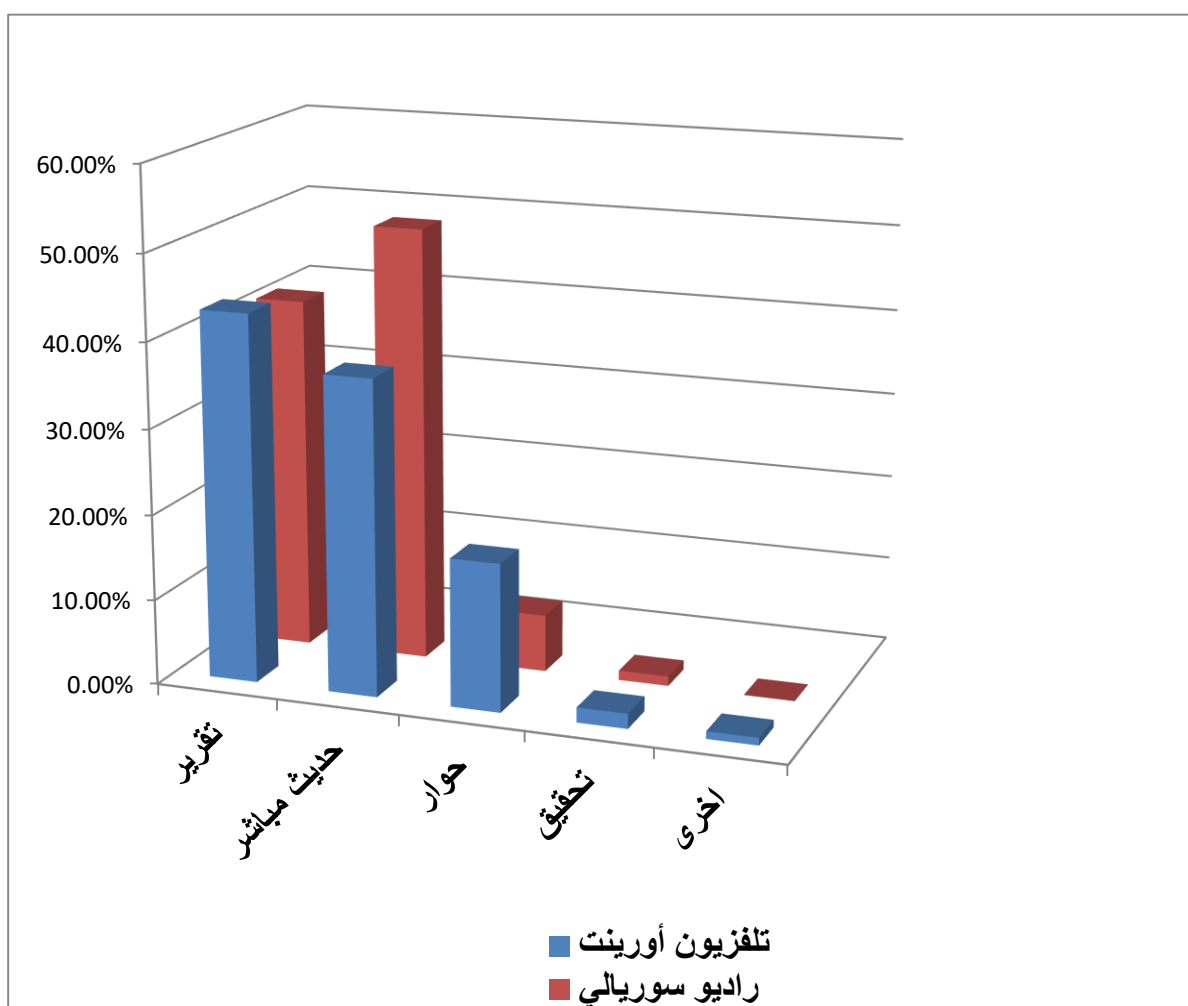
ضمن أشكال العرض الإعلامية التي اعتمد عليها تلفزيون أورينت في برامجه عينة الدراسة، وجاءت

فئة (حديث مباشر) في المرتبة الثانية، بنسبة قدرها 36.950%، وكانت فئة (حوار) حلت في

المرتبة الثالثة؛ بنسبة وقدرها 17.302%، وفئة (تحقيق) جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها

1.759%، وفئة (أخرى، والتي شملت وثائقيات) كانت في المرتبة الخامسة بنسبة قدرها 0.879%.

كما أوضح أيضاً الجدول رقم (4) أن فئة (حديث مباشر) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة قدرها 50.837% من ضمن أشكال العرض الإعلامية التي اعتمد عليها راديو سوريالي في برامجه عينة الدراسة، بينما جاءت فئة (تقرير) في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 41.340%، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة (حوار) بنسبة قدرها 6.703%، بينما جاءت فئة (تحقيق) في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 1.117%، وكانت فئة (أخرى) في المرتبة الأخيرة والخامسة بنسبة 0.00%.



الشكل رقم (4) يوضح النسب المئوية للفئات الفرعية لفئة أشكال العرض الإعلامية.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

مناقشة النتائج

أولاً: مناقشة نتائج السؤال الأول: ما أهم الموضوعات التي طرحتها وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن بشأن قضايا اللجوء السوري في الأردن؟

دلت نتائج التحليل على أن الإطار المحدد بـ (قضية) اعتمد في التغطية الإعلامية للبرامج التي تم تحليلها في تلفزيون أورينت ورايو سوريالي؛ وهو تأطير متناسب مع الهدف الذي سعت إليها الوسيلتين الإعلاميتين في تغطيتهما الإعلامية لقضايا اللاجئين السوريين بالأردن؛ فالتركيز على قضايا اللاجئين السوريين بجوانبها المتعددة كان واضحاً ومبرراً لارتباطها بوقائع ملموسة. وفيما يخص تلفزيون أورينت جاءت نتائج التحليل لتبين بأن الموضوعات الاقتصادية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى 18.475%، حيث أبرز ذلك اهتماماً من قبل تلفزيون أورينت بالشؤون الاقتصادية أكثر من غيرها؛ تأثراً بالوضع الاقتصادي في الأردن، والذي تأزم جرّاء التوافد الكثيف للاجئين السوريين إلى المجتمع الأردني؛ وذلك في توجه يحسب بأنه أتى لتبيان الأحوال الاقتصادية للاجئين السوريين وكذلك للملكة الأردنية والعلاقة المتبادلة فيما بين ذلك.

ويتفق ذلك مع دراسة (بيكر، 2013) والتي توصلت إلى نتائج أبرزها كان بأن اللاجئ السوري لم يستطع الاستفادة بشكل كامل من الدعم المقدم من المنظمات الدولية أو المنظمات غير الحكومية، وكذلك يتفق مع دراسة (الحمود، 2015) والتي أبرزت اهتماماً في توضيح الأثر الناجم عن تواجد أعداد كبيرة من اللاجئين السوريين على كل الأصعدة الحياتية في الأردن.

وتلى الموضوعات الاقتصادية؛ فئة الموضوعات السياسية بنسبة بلغت 15.835%، وهي نسبة متقاربة من الفئة التي حلت في المرتبة الأولى، وهذا ما يتسق مع سياسة معالجة تلفزيون

أورينت لإبراز أهم الشؤون التي تم تغطيتها والتي تتقاطع مع الأوضاع التي تؤثر بالأردن حيال أزمة اللاجئين السوريين؛ وجاء ثالثاً فئة الموضوعات الثقافية بنسبة 14.956%، بينما كانت فئة الموضوعات الاجتماعية في المرتبة السادسة بعد فئتي الخدمات والصحة؛ بنسبة 10.557%، وهذا يدل اهمالاً من قبل تلفزيون أورينت للجوانب الاجتماعية الأساسية لحياة اللاجئين السوريين بالأردن؛ وفي ذلك انسياق واضح لأورينت في إيلاء مواضيع تتعلق بأثر أزمة اللجوء على الأردن أكثر من اهتمامها بموضوعات الاندماج السوري بالمجتمع الأردني ومشاكلهم الحياتية المجتمعية وتعايش اللاجئين فيما بينهم.

وجاءت في المرتبة السابعة موضوعات التعليم بنسبة 8.504%؛ وهي فئة مهمة بالنسبة لتناول حياة اللاجئين السوري وأثرها في تطور مستوياتهم ونموهم الفكري والمعاشي.

وكانت فئة موضوعات العسكري والأمني في المرتبة الثامنة والأخيرة لتبين تفضيل تلفزيون أورينت الابتعاد عن تغطية هذين الجانبين بشكل أقل من باقي الفئات؛ وقد يكون ذلك متوافقاً مع طبيعة الإطار الذي تناولته أورينت في تغطية قضايا اللاجئين بأبعادها المعاشة للاجئين ضمن نطاق المجتمع الأردني.

وفيما يخص راديو سوريالي جاءت نتائج التحليل لتبين بأن الموضوعات الثقافية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى 21.787%، وتلتها في المرتبة الثانية فئة موضوعات التعليم بنسبة 18.994%، وذلك بما يتفق مع دراسة (العنانزة والخصاونة، 2015) على الرغم من أن موضوع تلك الدراسة كان يتعلق بالتغطية الإذاعية لأزمة اللاجئين السوريين بالأردن إلا أنها بينت تركيز التغطية الإذاعية بشكل كبير على مواضيع موضوعات التعليم وكذلك التوعية الحقوقية والحماية القانونية.

ويبين ذلك اهتمام راديو سوريالي التركيز على الجوانب الثقافية في حياة اللاجئين السوريين وأثرها على وجودهم في المجتمع الأردني وكذلك أثر التعليم بالاهتمام لمستقبل اللاجئين السوريين بالأردن.

وجاءت في المرتبة الثالثة فئة الموضوعات الاقتصادية بنسبة 14.525%، لتتوافق في هذه الفئة وإبراز أهمية تغطيتها عن فئات أخرى مع تلفزيون أورينت؛ حيث أولاها راديو سوريالي نسبة متفوقة عن فئات عديدة متأثراً بتداعيات أزمة اللاجئين على الأردن وكذلك ضعف المردود الاقتصادي للاجئي السوري بالأردن بفعل عدة عوامل.

وجاءت فئة الموضوعات الاجتماعية في المرتبة الرابعة بنسبة 11.731%، لنجد هنا أيضاً ضعف اهتمام راديو سوريالي بهذه الفئة بالمقارنة مع فئات سبقتها ويتفق ذلك مع اهتمام تلفزيون أورينت بذات الفئة.

ولتلبيها بنسبة أقل فئة موضوعات الصحة ففئة الموضوعات السياسية، وتأتي فئة موضوعات الخدمات بالمرتبة السابعة بنسبة 7.821%، وليبين قصوراً واضحاً وغير مبرر في تغطية راديو سوريالي للجوانب الخدمانية للاجئين السوريين؛ فيما اتفقت مع تلفزيون أورينت في تغطيتها لفئة الموضوعات العسكرية والأمنية والتي جاءت بالمرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة 5.027%؛ ويدخل ذلك ضمن إطار سياسة المحطة الإذاعية والتي تعبر عن نفسها بأنها إذاعة مجتمعية.

جدول يوضح نتائج التحليل بالنسبة لفئة الموضوعات

رقم المرتبة	تلفزيون أورينت	راديو سوريالي
1	الموضوعات الإقتصادية	الموضوعات الثقافية
2	الموضوعات السياسية	موضوعات التعليم
3	الموضوعات الثقافية	الموضوعات الاقتصادية
4	موضوعات الخدمات	الموضوعات الاجتماعية
5	موضوعات الصحة	موضوعات الصحة
6	الموضوعات الاجتماعية	الموضوعات السياسية
7	موضوعات التعليم	موضوعات الخدمات
8	الموضوعات العسكرية والأمنية	الموضوعات العسكرية والأمنية

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما المجال الجغرافي الذي تناولته عينة الدراسة

من برامج "تلفزيون أورينت ورايو سوريالي"؟

أظهرت نتائج التحليل المتعلقة بالسؤال الثاني بما يخص تلفزيون أورينت أن المجال الجغرافي السائد في الدرجة الأولى هو فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط") بنسبة 26.315%؛ بما يشير إلى سبب ذلك قد يعود لوجود كثافة سكانية من اللاجئين في محافظة العاصمة فكان الاهتمام بتغطية شؤونهم بشكل أكبر من باقي من الفئات إضافة إلى تواجد مكاتب المحطة التلفزيونية في محافظة العاصمة؛ فضلاً عن تواجد الإدارات والمنظمات المعنية بشؤون اللاجئين بشكل رئيسي في

محافظة العاصمة (عمّان)، أما بالنسبة لراديو سوريالي فجاءت أيضاً فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط") في الدرجة الأولى 38.064%؛ ونلاحظ نسبة تغطية أعلى بالنسبة لراديو سوريالي لهذه الفئة بالمقارنة مع تلفزيون أورينت وذلك مرده يعود لسياسة المحطة الإذاعية في تركيز تغطيتها على إقليم الوسط ومحافظة العاصمة بشكل أخص؛ مما

يؤدي إلى اختلال في توازن النسبة الممنوحة في التغطية لباقي فئات المجال الجغرافي.

وفي الدرجة الثانية بالنسبة لتلفزيون أورينت فقد جاءت فئة (مخيم الزعتري) بنسبة 23.308 %، وبنسبة متقاربة جاءت نفس الفئة في الدرجة الثانية بالنسبة لراديو سوريالي 22.580 %، وقد يفسر ذلك بسبب أن مخيم الزعتري يأتي تصنيفه كخامس أكبر تجمع سكاني في الأردن لذا نلاحظ الاهتمام العالي بالتغطية لهذه الفئة؛ على الرغم من المظلومية التي قد تلحق بباقي الفئات الأقل درجة؛ ولولا أن الكثافة السكانية للاجئين السوريين فيه تبرر هذه النسبة من التغطية الإعلامية، بينما كانت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الشمال") في الدرجة الثالثة في تلفزيون أورينت (17.293%) وراديو سوريالي (16.774%) ونلاحظ هنا أيضاً توارد نفس الفئات بذات الترتيب لدى كلا من الوسيلتين الإعلاميات؛ ويفسر ذلك بأن كليهما يتبعون ذات الأولويات في تغطية المجال الجغرافي ويرجع ذلك بناء على توزيع الكثافة السكانية، ولكن يبقى ذلك في أحيان غير مبرراً بسبب وجود مجالات جغرافية أخرى تمت تغطيتها بنسب أقل على الرغم من أنها قد تكون توجب المتابعة بشكل أكبر وذلك بسبب أن الفئات التي تم تغطيتها بنسب أكبر هي ذاتها من تولى اهتماماً إعلامياً أكبر أيضاً في وسائل الإعلام الأخرى.

فيما جاءت بالدرجة الرابعة فئة (مخيم مريجب الفهود) لدى تلفزيون أورينت بنسبة 10.902%، وفئة (مخيم الأزرق) لدى راديو سوربالي بنسبة 10.322%، ونرى في هذه النسب المتقاربة تشابهاً متجدداً لدى فئات المجال الجغرافي ولكن بهذه المرة كان التشابه في تندي الاهتمام بالتغطية الإعلامية لكلا المخيمين؛ ويبدو أن الاعتبارات لأعداد الكثافة السكانية تبقى هي الموجه للوسيلتين الإعلاميات؛ لكن ما يجب أخذه بعين الاعتبار بأنه كوسائل إعلام سورية عاملة في الأردن وتهتم بقضايا اللاجئين في نفس البلد أن يكون تركيزها أعلى من وسائل الإعلام الإقليمية والوسائل الإعلامية الأخرى، وشهدت فئة (تجمعات خارج المخيمات "إقليم الجنوب") نسب ضئيلة جداً في الوسيلتين حيث كانت لدى تلفزيون أورينت (6.766%) ولدى راديو سوربالي (2.580%).

جدول يوضح نتائج التحليل بالنسبة لفئة المجال الجغرافي

رقم المرتبة	تلفزيون أورينت	راديو سوربالي
1	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط"	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الوسط"
2	مخيم الزعتري	مخيم الزعتري
3	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الشمال"	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الشمال"
4	مخيم مريجب الفهود	مخيم الأزرق
5	مخيمات عشوائية	مخيم مريجب الفهود
6	مخيم الأزرق	مخيمات عشوائية
7	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الجنوب"	تجمعات خارج المخيمات "إقليم الجنوب"

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما المصادر التي اعتمدت عليها وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

جاءت النتائج لفئة المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها الوسيطتين الإعلاميات لصالح "مندوبو ومراسلو الوسيلة نفسها" حيث وصلت نسبة التكرار في تلفزيون أورينت بالنسبة لهذه الفئة الفرعية إلى 34.897% وفي راديو سوريا وصلت إلى 32.402%، وهي نتيجة جيدة شكلاً ومضموناً حيث كان الاعتماد على المندوبين والمراسلين التابعين للوسيلتين الإعلاميات مصدراً أساساً في التغطية الإعلامية لقضايا اللاجئين السوريين بالأردن؛ وهو أمر يحسب لكلا الوسيطتين في تصديرها للمعلومة ومتابعتها.

وكانت فئة (وكالة الأنباء الأردنية) في المرتبة الثانية بكلا الوسيطتين بنسب متقاربة؛ وذلك يعود لاعتمادهما على وكالة الأنباء الرسمية المحلية التي تصدر الأخبار عن اللاجئين المتوزعين على الأراضي الأردنية، بينما اختلفت نسب التكرار على باقي مصادر المعلومات لدى الوسيطتين؛ بحسب اختلاف الأحداث التي غطتها وركزت عليها كلاً من الوسيطتين الإعلاميات؛ سواء كانت فئات إعلامية إقليمية أو دولية على اختلاف أشكال تلك الفئات (صحف أو محطات إذاعية أو وكالات أنباء أو محطات تلفزيونية).

ويلاحظ الباحث أن تلفزيون أورينت قلل من اعتماده على مصدر من وسيلة إعلامية مشابهة من حيث النوع وتتبع لنفس البلد؛ حيث جاءت فئة (محطات تلفزيونية سورية) في المرتبة الأخيرة لدى نسبة التكرارات المستخدمة لدى الفئات الفرعية المتعلقة بأورينت ووصلت إلى نسبة 0.879%، وذلك على عكس راديو سوريا حيث اعتمد على إذاعات سورية بنسبة تكرارات وصلت إلى

5.586% وضعتها في المرتبة الخامسة ضمن الفئات الفرعية للمصادر الإعلامية التي استخدمها

راديو سوريالي.

جدول يوضح نتائج التحليل بالنسبة لفئة المصادر الإعلامية

رقم المرتبة	تلفزيون أورينت	راديو سوريالي
1	مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها	مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها
2	وكالة الأنباء الأردنية	وكالة الأنباء الأردنية
3	مواقع الكترونية دولية	وكالات أنباء دولية
4	وكالات أنباء دولية	صحف دولية
5	صحف دولية	إذاعات سورية
6	محطات تلفزيون دولية	مواقع الكترونية سورية
7	مواقع الكترونية عربية	ومحطات تلفزيونية دولية
8	مواقع التواصل الاجتماعي	وكالات أنباء عربية
9	مواقع الكترونية سورية	صحف أردنية
10	إذاعات دولية	صحف عربية
11	وكالات أنباء عربية	إذاعات دولية
12	صحف عربية	مواقع التواصل الاجتماعي
13	إذاعات سورية	مواقع الكترونية دولية
14	صحف أردنية	محطات تلفزيونية أردنية
15	مواقع الكترونية أردنية	محطات تلفزيونية سورية
16	إذاعات عربية	صحف سورية
17	محطات تلفزيونية عربية	مواقع الكترونية أردنية
18	محطات تلفزيونية أردنية	إذاعات أردنية
19	صحف سورية	إذاعات عربية
20	إذاعات أردنية	مواقع الكترونية أردنية
21	محطات تلفزيونية سورية	مواقع الكترونية عربية

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما أشكال العرض المستخدمة التي اعتمدت عليها

وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟

تفيد النتائج التي توصل إليها الباحث بفئة أشكال العرض المستخدمة أن تلفزيون أورينت اعتمد على الفئة الفرعية (تقرير) حلت في الدرجة الأولى بنسبة كبيرة؛ بما يفسر أن ذلك جاء طبقاً لطبيعة عينة الدراسة ويتم الاعتماد على ذلك من أجل تغطية الأحداث وإيصال المعلومة بالشكل الإعلامي الأنسب؛ وتلاها في الدرجة الثانية فئة (حديث مباشر) بنسبة 36.950%، فاعتمد القائمون على البرامج في عرض المعلومات على المباشرة في طرح الأحداث من خلال مقدمي البرامج، وكانت فئة (حوار) بنسب تكرار أقل في الدرجة الثالثة؛ فيما كانت فئة (تحقيق) بالدرجة الرابعة و فئة (أخرى) في المرتبة الأخيرة لدى تلفزيون أورينت؛ حيث تم استخدام وثائقيات متلفزة والتي تم شملها من خلال فئة (أخرى) وعلى الرغم من النسب المنخفضة جداً في فئتي (تحقيق) و (أخرى) فقد يمكن تبرير ذلك من أن طبيعة البرامج من حيث أنها برامج اجتماعية وليست مخصصة ضمن إطار التحقيقات أو الوثائقيات؛ ولكنه لا يلغي القول أن استخدام التحقيق كان ضعيف جداً في فئات أشكال العرض وهو شكل صحفي مهم في التقصي عن مشاكل اللاجئين وأوضاعهم؛ وكذلك يتطابق هذا القول عند مناقشة قلة تكرار الوثائقي التلفزيوني ضمن أشكال العرض التي استخدمها تلفزيون أورينت؛ حيث يبرز هنا ضعف المعالجة الإعلامية للموضوعات التي تحدثت عنه الوسيلة الإعلامية.

فيما أوضحت النتائج التي توصل إليها الباحث في أشكال العرض المستخدمة لدى راديو سوريا والتي حازت من خلالها فئة (حديث مباشر) الدرجة الأولى بنسبة 50.837%؛ مما يؤدي القول أن الاستخدام المتكرر لهذه الفئة كان عائداً لطبيعة الوسيلة فقد كان شكل الحديث المباشر هو

الأكثر تعبيراً عن مضمون المادة ضمن الإذاعة والتي يتم الاعتماد فيها على المباشرة في الحديث مع المتلقي من أجل ضمان خلق تواصلية أكثر استمرارية مع الجمهور المتلقي؛ بينما حلت فئة (تقرير) بالمرتبة الثانية و فئة (حوار) بالمرتبة الثالثة؛ وهنا تثير هذه النتيجة انتقاداً لدى الباحث حول استخدام التقرير بنسب تكرار أكبر بكثير من الحوار بفارق نسبي وصل إلى أكثر من 35 بالمئة؛ واعتبره الباحث ضعفاً واضحاً من قبل راديو سوريالي في تعزيز المعلومات التي بثها الراديو من خلاله برامجها فاعتمد على التقريرية أكثر من استضافة أصحاب الاختصاص أو الشأن في تغطية معلوماته في نواحي كثيرة من حلقات برامجه المبحوثة؛ بينما غابت أي أشكال عرض أخرى عن التكرار؛ حيث لم تسجل أي نسبة تكرار ضمن فئة (أخرى)؛ فلم يستخدم راديو سوريالي أي وثائقي إذاعي أو أي شكل آخر من الأشكال الإعلامية بخلاف التقرير والحوار والحديث المباشر؛ بينما كانت فئة (تحقيق) في الدرجة الرابعة بنسبة تكرار ضئيلة جداً وتكاد تكون معدومة وصلت إلى نسبة 1.117% من نسب التكرارات لأشكال العرض المستخدمة في راديو سوريالي.

جدول يوضح نتائج التحليل بالنسبة لفئة أشكال العرض

رقم المرتبة	تلفزيون أورينت	راديو سوريالي
1	تقرير	حديث مباشر
2	حديث مباشر	تقرير
3	حوار	حوار
4	تحقيق	تحقيق
5	اخرى	اخرى

التوصيات:

بناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإن الباحث يوصي بـ:

- 1- ضرورة التركيز على إجراء الدراسات البحثية فيما يتعلق باللاجئين السوريين وقضاياهم؛ لما لأزمة اللجوء السوري الأثر الكبير على المجتمعات المستضيفة.
- 2- أن تولي وسائل الإعلام السورية النشطة في بلدان اللجوء السوري؛ اهتماماً أكبر وبتركيز معمق على القضايا والمسؤوليات التي تهم اللاجئين السوريين.
- 3- أن يكون للإعلام السوري في بلدان اللجوء؛ أسلوب جديد في توظيف المعلومة وتصديرها بحيث تساهم في إقناع المتلقي على اختلاف الشريحة المتابعة والمتلقية للمضامين الإعلامية.
- 4- القيام بدراسات تحليلية في مجال التغطية الإعلامية للقنوات السورية في ظل الأزمة السورية وما نتج عنها من مشاكل وأزمات؛ لتكون هذه الدراسات جامعة لمضمون الرسالة الإعلامية وتأثيرها بناء على أهدافها.

المراجع

المراجع العربية:

- إبراهيم، محمد سعد أحمد (2002). الأطر الخبرية للانتفاضة الفلسطينية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية. (دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي لكلية الاعلام جامعة القاهرة)
- أبو زيد، فاروق (2008). فن الخبر الصحفي - جدة: دار الشروق.
- جواد، عبد الستار (2001)، فن كتابة الأخبار "عرض شامل للقوالب الصحفية"، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- الجمل، مها (2011). المعالجة الإخبارية لقضايا الوطن العربي على شبكتي سي أن أن وقناة الجزيرة الإنجليزية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- حجاب، محمد منير (2008). وسائل الاتصال نشأتها وتطورها. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- الحديدي، محمد فضل (2006). نظريات الاعلام اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام. دمياط: مكتبة نانسي.
- الحمود، وضاح محمود (2015) (أوضاع اللاجئين في المملكة الأردنية الهاشمية)، دراسة مقدمة إلى الملتقى العلمي في جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- الدبيسي، عبد الكريم علي (2017). دراسات اعلامية في تحليل المضمون. عمان: دار المسيرة.

- دراجي، إبراهيم (2011) (مشكلات اللاجئين وسبل معالجتها) دراسة تحليلية، دراسة مقدمة إلى الملتقى العلمي في جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض-السعودية.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد (2012). الاعلام والأزمات. عمان: دار المسيرة.
- ربيع، محمد وسعيد، عبد الجواد (2005). فن الخبر الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- زغيب، شيماء (2009). مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الشافعي، محمد (2001). استراتيجية إدارة الأزمات والكوارث. القاهرة: مركز المحروسة للبحوث والتدريب والنشر.
- الشعلان، فهد أحمد (2012). إدارة الأزمات: الأسس-المراحل-الآليات. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
- عاني، أحمد شياع (2015). التغطية الإخبارية للأزمة السياسية في العراق 2014 لموقعي "الجزيرة نت" و"العربية نت" دراسة تحليلية. (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- عبد الحميد، محمد (2009). تحليل المحتوى في بحوث الاعلام. بيروت: دار الشروق.
- عبد الحميد، محمد (2004). نظريات الاعلام وإتجاهات التأثير. عالم الكتب، الطبعة الثالثة، مصر.
- عبد الفتاح، ميرال (2007). معالجة القضايا الخارجية في النشرات الاخبارية -

الانجليزية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية. "رسالة ماجستير غير منشورة)

قسم الاعلام بكلية الآداب، جامعة عين شمس -القاهرة.

- الربيعي، ظمياء حسين، (2013). التغطية الصحفية للازمات، بحث منشور، جامعة بغداد، العدد 17.

- العضاية والزغول (2015) (المشكلات التي تواجه اللاجئين السوريين في مخيم الزعتري دراسة ميدانية)، المؤتمر الدولي الثاني (اللاجئون في الشرق الأوسط، مؤتمر علمي محكم، جامعة اليرموك، اربد، المملكة الأردنية الهاشمية.

- العنانزة والخصاونة (2016) (التغطية الإذاعية لأزمة اللاجئين السوريين في الأردن برنامج ساعة سورية في إذاعة يرموك أف أم أنموذجاً) رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.

- قطامي، ريم (2016) (تغطية الصحافة العربية اليومية للأزمة السورية) رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الاعلام الأردني، عمان، الأردن.

- مراد، كامل خورشيد (2014). الاتصال الجماهيري والاعلام. عمان: دار المسيرة.

- المشاقبة، بسام عبد الرحمن (2010). مناهج البحث الاعلامي وتحليل الخطاب. عمان: دار أسامة.

- مكاي، حسن عماد والسيد، ليلي (2009). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

- مكناي، سمر (2015) (معالجة صحيفة المجد الأردنية للأزمة السورية (2011-2014) رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البتراء، عمان، الأردن.
- مهيرات، علي (2014) (التغطية الإخبارية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن من وجهة نظر القائمين على الأخبار) رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- النعيمي، محمد عبد العال والبياتي، عبد الجبار توفيق وخليفة، غازي جمال (2015). طرق ومناهج البحث العلمي. عمّان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

المراجع الأجنبية:

- Bdiwi, G. (2011). **The Coverage of AJA and AJE of recent in Middle East "Role in the Egyptian Revolution"** (Unpublished doctoral Dissertation). Sosa, London University, UK.

- Cruikshank, S. A. (2009). **U.S. Presidential Election Coverage on the Global Stage A Content Analysis of 2008 Election Coverage on Al Jazeera, the BBC, and Russia Today.** (Unpublished master thesis)

Ohio University, USA.

- Dietram A. Scheufele, (1999) « **Framing as a Theory of Media effects** », Journal of Communication, Vol: 49, N: 01.

- EL-Afify, A. (2011). **The Coverage Tahrir Square protest from 25 January and 11 February 2011 by AL Jazeera and BBC A Comparative study.** (Unpublished doctoral dissertation) University of

Leicester, UK.

- Robert, M. Entman, (1993) « **Framing: Toward clarification of a fractured paradigm** », Journal of Communication, vol: 43, N: 04.

- Stanley J. Baran (2006), Ph.D et Dennis K. Davis, Ph.D : **Mass Communication Theory** : Foundations, Ferment and future, Thomson Wadsworth, fourth Edition, United states of America.

المراجع الالكترونية:

- (on-line) Available - [/http://orient-news.net](http://orient-news.net) - موقع تلفزيون أورينت
- (on-line) Available - [/http://souriali.net](http://souriali.net) - موقع راديو سوريالي
- (on-) Available - <https://www.icrc.org/ar> - موقع اللجنة الدولية للصليب الأحمر
- line
- (on-line) Available - www.rand.org - موقع مركز راند للدراسات
- (on-line) Available - www.unhcr.org - موقع مفوضية شؤون اللاجئين
- (on-) Available - www.unesco.org - موقع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة
- line

الملحقات

الملحق رقم (1)

أسماء المحكمين

الاسم	التخصص	مكان العمل
أ.د عزت حجاب	إعلام	جامعة الشرق الأوسط
د. كامل خورشيد مراد	إعلام	جامعة الشرق الأوسط
د. أحمد عريقات	إذاعة وتلفزيون	جامعة الشرق الأوسط
د. حمزة العساف	تكنولوجيا التعليم	جامعة الشرق الأوسط
د. حنان الكسواني	إعلام	جامعة الشرق الأوسط

الملحق رقم (2)

استمارة تحليل المضمون

استمارة تحليل الفئات لقناة أورينت وراдио سوريالي من خلال تناولهما لقضايا اللجوء السوري في الأردن

الموضوع: طلب تحكيم أداة دراسة

التاريخ / آذار/ 2018

الدكتور المحترم

تحية طيبة وبعد،

بالنظر إلى المكانة العلمية التي تتمتعون بها، أرجو منكم التفضل بإبداء الرأي والمشورة العلمية باستمارة تحليل المضمون المرفقة طياً، علماً بأن الصحيفة معدة خصيصاً لغرض إنجاز رسالة ماجستير في الإعلام والموسومة بـ " تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن "دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراдио سوريالي"

وذلك إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط،

بإشراف الدكتور: رائد البياتي.

تهدف هذه الدراسة لتحقيق الهدف العام التالي وهو كيف تقوم وسائل الاعلام السورية في الأردن بتغطية قضايا اللجوء السوري في الأردن من خلال البرامج الاجتماعية في قناة أورينت ورايو سوريا.

وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: هل كان هناك اختلاف في تغطية وسائل الإعلام السورية العاملة بالأردن لقضايا اللاجئين السوريين المقيمين في الأردن؟
وتكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال بعض الأمور وهي:

أن أهمية الدراسة تتبع من خلال تقديم تحليل للتغطية الإعلامية المثلى لملف اللاجئين السوريين في أماكن تواجدهم بشكل عام، كما أنها ستظهر دور الوسائل الإعلامية السورية العاملة في الأردن خصوصاً والوسائل الإعلامية السورية بشكل عام في تشكيل الرأي العام للجمهور وتأثيره على التعامل مع اللاجئين السوريين في نواحي مختلفة.
وتساهم الدراسة في تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه المؤسسات الإعلامية السورية في إبرازها لمشاكل معينة على أرض الواقع وأثر هذا الدور في التعامل مع اللاجئين السوريين.

وتستمد الدراسة أهميتها أيضاً من خلال الموضوع الذي تبحثه؛ حيث ستقدم الدراسة نتائج عديدة تفيد المؤسسات الإعلامية والبحثية ومراكز صنع القرار حول أساليب تغطية الإعلام السوري العامل ضمن إطار حاضن للاجئين السوري، لذا فإن الدراسة تحاول الإسهام المتواضع بإثراء المكتبة العلمية بشكل أكاديمي بخصوص موضوعات اللاجئين في مختلف المجالات.

وينبثق من هذه الدراسة الأسئلة التالية:

- 1- ما أهم الموضوعات التي طرحتها وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن بشأن قضايا اللجوء السوري في الأردن؟
- 2- ما المجال الجغرافي الذي اعتمدته وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟
- 3- ما المصادر التي اعتمدت عليها وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن في تغطيتها لقضايا اللجوء السوري في الأردن؟
- 4- ما أشكال العرض المستخدمة في عرض قضايا اللجوء السوري في الأردن من قبل برامج وسائل الإعلام السورية العاملة في الأردن؟

المرفقات:

- 1- مقترح صحيفة تحليل المضمون.
- 2- تعريف فئات التحليل.
- 3- كشاف الترميز.

أساتذتي الأفاضل،،،

أرجو التكرم بتعبئة البيانات التالية:

الاسم الكامل:

التخصص العلمي:

ملاحظات	النسبة	التكرار	الفئات الفرعية	الترميز	الفئات الرئيسية
---------	--------	---------	----------------	---------	-----------------

مكان العمل:

الرتبة العلمية:

رقم الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الملاحظات:

.....

.....

وتقبلوا جزيل شكري وعظيم امتناني

طالب الماجستير: مالك عادل حافظ

هاتف: 0796070534

بريد إلكتروني: malek.alhafez1@gmail.com

			عسكري وأمني	(1-1)	إطار القضية	-1
			سياسي	(2-1)		
			اقتصادي	(3-1)		
			إجتماعي	(4-1)		
			ديني	(5-1)		
			ثقافي	(6-1)		
			الخدمات	(7-1)		
			الصحة	(8-1)		
			التعليم	(9-1)		
			مخيم الزعتري	(1-2)	المجال الجغرافي	-2
			مخيم الأرزق	(2-2)		
			مخيم مريجب الفهود	(3-2)		
			مخيمات عشوائية	(4-2)		
			تجمعات خارج المخيمات (إقليم	(5-2)		
			تجمعات خارج المخيمات (إقليم	(6-2)		
			تجمعات خارج المخيمات (إقليم	(7-2)		
			مراسلي ومندوبي الوسيلة نفسها	(1-3)	فئة المصادر	-3
			وكالة الأنباء الاردنية -بترا	(2-3)		
			وكالات أنباء عربية	(3-3)		
			وكالات أنباء دولية	(4-3)		
			صحف أردنية	(5-3)		
			صحف سورية	(6-3)		
			صحف عربية	(7-3)		
			صحف دولية	(8-3)		
			محطات تلفزيون أردنية	(9-3)		
			محطات تلفزيون سورية	(10-3)		
			محطات تلفزيون عربية	(11-3)		
			محطات تلفزيون دولية	(12-3)		

			إذاعات أردنية	(13-3)		
			إذاعات سورية	(14-3)		
			إذاعات عربية	(15-3)		
			إذاعات دولية	(16-3)		
			مواقع إلكترونية أردنية	(17-3)		
			مواقع إلكترونية سورية	(18-3)		
			مواقع إلكترونية عربية	(19-3)		
			مواقع إلكترونية دولية	(20-3)		
			مواقع التواصل الاجتماعي	(21-3)		
			تقرير	(1-4)		
			حديث مباشر	(2-4)		
			حوار	(3-4)		
			تحقيق	(4-4)		
			أخرى	(5-4)		

التعريفات الإجرائية لوحدات التحليل وفئاته:

1-وحدات التحليل

- وحدة الموضوع: وهي تمثل الموضوع الرئيس للدراسة وهي "تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن الواردة في البرامج الاجتماعية عينة الدراسة في تلفزيون أورينت وراديو سوريا؛ وما يتفرع عن ذلك من مواضيع ثانوية.

2-فئات التحليل

1- **فئة إطار القضية:** تتمثل فئة التحليل الرئيسية في إطار القضية حيث يتم من خلاله التركيز على قضية مهمة عند الجمهور لأنها حدث مرتبط بوقائع ملموسة، وعندئذ يركز على تقديم عناصر الحدث وتداعياته.

ويمكن تعريفها هنا بأنها تمثل أنواع الموضوعات التي تناولتها الوسائل الإعلامية المبحوثة في برامجها وهي:

عسكري وأمني: وهو كل ما تم تأطيره ضمن النطاق العسكري والأمني والأردن الذي يتأثر به بشكل أو بآخر اللاجئين السوريون في الأردن.

سياسي: هو كل ما تم تأطيره ضمن النطاق السياسي في الأردن وما قد يتأثر به اللاجئين السوريون في الأردن.

اقتصادي: كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الإقتصادي للاجئين السوريين في الأردن وما يتعلق في أوضاعهم المادية والدعم المالي والمادي المقدم لهم من قبل المجتمع المضيف والمنظمات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية التي تتواجد على أراضي المملكة الأردنية.

إجتماعي: كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الإجتماعي للاجئين السوريين في الأردن وما يتعلق بأوضاعهم المعاشية وتفاعلهم وإندماجهم مع المجتمع المضيف وما يتصل بفعاليتهم الإجتماعية واحتياجاتها والمتعلقات ذات الصلة.

ديني: كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الديني والشعائري للمناسبات والطقوس الدينية للاجئين السوريين في الأردن وتفاعلها من خلالها فيما بينهم أو مع المجتمع المضيف.

ثقافي: كل ما تم تأطيره ضمن النطاق الثقافي لاهتمامات اللاجئين السوريين في الأردن من خلال هذا الإطار وتفاعلهم من خلاله وتناول كل ما تم ضمن هذا الإطار من أثر وتأثر بالنشاطات والفعاليات الثقافية وما يتصل ويتفرع عنها من فعاليات للاداب والعلوم ومشاركتهم بها أو إشراكهم بها.

الخدمات: كل ما تم تأطيره ضمن إطار الخدمات التي تقدم للاجئين السوريين ويندرج ضمن تقديم خدمات البنى التحتية وما يتعلق بها سواء داخل المخيمات أو خارجها.

الصحة: كل ما تم تأطيره وتناوله ضمن إطار الصحة والمساعدات والدعم الصحي المقدم للاجئين السوريين في الأردن بكل أعمارهم.

التعليم: كل ما تم تأطيره وتناوله ضمن إطار التعليم وخدماته المتخصصة في التعليم الأكاديمي والمنح الدراسية والتعليم المهني والورش والدورات التدريبية بمختلف اختصاصها ولكل أعمار والفئات التعليمية من اللاجئين السوريين في الأردن.

2-فئة المجال الجغرافي: ويقصد بها الكشف عن المكان المستهدف ذو العلاقة من خلال المحتوى الإعلامي الذي تم تحليله لعينة الدراسة؛ وبناء على عينة الدراسة تم تحديد 7 مجالات جغرافية؛ وهي:

مخيم الزعتري: وهو أكبر المخيمات في الأردن التي استقبلت لاجئين سوريين، بتعداد سكاني تجاوز الـ 150 ألف، يقع في محافظة المفرق وتأسس منذ عام 2012، والأحداث التي تحصل داخله هي

بمنأى عن باقي التجمعات التي يتواجد بها سوريين كما هو الحال لباقي المخيمات والتجمعات السكانية للاجئين السوريين.

مخيم الأزرق: ويقع هذا المخيم في محافظة الزرقاء بتعداد سكاني يقارب الـ 50 ألف لاجيء سوري. وتم افتتاحه في عام 2014.

مخيم مريجب الفهود: يقع في شرق محافظة الزرقاء بتعداد سكاني يتجاوز الـ 6 آلاف لاجيء، وافتتح في منتصف عام 2013.

مخيمات عشوائية: وهي مخيمات صغيرة يتركز غالبيتها في إقليم الشمال، ومقامة بشكل إفرادي من قبل بعض اللاجئين ويتواجد بها عديد العائلات من اللاجئين السوريين.

تجمعات خارج المخيمات (إقليم الشمال): ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق حضرية بالمحافظات داخل إقليم الشمال (في محافظات إربد، المفرق، عجلون، جرش).

تجمعات خارج المخيمات (إقليم الوسط): ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق حضرية بالمحافظات داخل إقليم الوسط (في محافظات العاصمة، البلقاء، الزرقاء، مادبا).

تجمعات خارج المخيمات (إقليم الجنوب): ويقصد به اللاجئين السوريون المقيمون في مناطق حضرية بالمحافظات داخل إقليم الجنوب (في محافظات الكرك، معان، الطفيلة، العقبة).

3- فئة المصادر: ويقصد بها الوسائل والمؤسسات الإعلامية والإخبارية التي قام تلفزيون أورينت وراдио سوريالي بنسب المعلومات في مضامين برامجهم المبحوثة؛ وتم تحديد 22 فئة فرعية؛ وهي:

1-مراسلو ومندوبو الوسيلة نفسها

2-وكالة الأنباء الاردنية -بترا

3-وكالات أنباء عربية

4-وكالات أنباء دولية

5-صحف أردنية

6-صحف سورية

7-صحف عربية

8-صحف دولية

9-محطات تلفزيون أردنية

10-محطات تلفزيون سورية

11-محطات تلفزيون عربية

12- محطات تلفزيون دولية

13- إذاعات أردنية

14- إذاعات سورية

15- إذاعات عربية

16- إذاعات دولية

17- مواقع إلكترونية أردنية

18- مواقع إلكترونية سورية

19- مواقع إلكترونية عربية

20- مواقع إلكترونية دولية

21- مواقع التواصل الاجتماعي

4- فئة الأشكال الصحفية: ويقصد بها الأنواع والأشكال الصحفية المستخدمة في التغطية الإعلامية

لمجتمع الدراسة (تلفزيون أورينت و راديو سوريا) في عينة الدراسة (البرامج الاجتماعية التي تم اختيار تحليلها في الوسيلتين المذكورتين) ومن خلال هذه الأشكال الصحفية تمت التغطية الإعلامية لقضايا اللجوء السوري في الأردن؛ وتشمل خمسة فئات فرعية؛ وهي:

1- تقرير

2- حديث مباشر

3- حوار

4- تحقيق

5- أخرى: أي شكل تم عرضه ولم يتم ذكره من ضمن الفئات السابقة.

الملحق رقم (3)

كشاف ترميز صحيفة تحليل مضمون تلفزيون أورينت وراديو سوريا فيما يخص تغطيتهما لقضايا

اللاجوء السوري في الأردن:

كشاف الترميز

فئة إطار القضية

الرمز	الفئات الفرعية
(1-1)	عسكري وأمني
(2-1)	سياسي
(3-1)	اقتصادي
(4-1)	إجتماعي
(5-1)	ديني
(6-1)	ثقافي
(7-1)	الخدمات
(8-1)	الصحة
(9-1)	التعليم

فئة المجال الجغرافي

الرمز	الفئات الفرعية
(1-2)	مخيم الزعتري
(2-2)	مخيم الأزرق
(3-2)	مخيم مريجب الفهود
(4-2)	مخيمات عشوائية
(5-2)	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الشمال)
(6-2)	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الوسط)
(7-2)	تجمعات خارج المخيمات (إقليم الجنوب)

فئة المصادر

الرمز	الفئات الفرعية
(1-3)	مراسلي ومندوبي الوسيلة نفسها
(2-3)	وكالة الأنباء الأردنية (بترا)
(3-3)	وكالات أنباء عربية
(4-3)	وكالات أنباء دولية
(5-3)	صحف أردنية

صحف سورية	(6-3)
صحف عربية	(7-3)
صحف دولية	(8-3)
محطات تلفزيون أردنية	(9-3)
محطات تلفزيون سورية	(10-3)
محطات تلفزيون عربية	(11-3)
محطات تلفزيون دولية	(12-3)
إذاعات أردنية	(13-3)
إذاعات سورية	(14-3)
إذاعات عربية	(15-3)
إذاعات دولية	(16-3)
مواقع إلكترونية أردنية	(17-3)
مواقع إلكترونية سورية	(18-3)
مواقع إلكترونية عربية	(19-3)
مواقع إلكترونية دولية	(20-3)
مواقع التواصل الاجتماعي	(21-3)

فئة أشكال العرض

الرمز	الفئات الفرعية
(1-4)	تقرير
(2-4)	حديث
(3-4)	حوار
(4-4)	تحقيق
(5-4)	أخرى

الملحق رقم (4)

كتاب نسبة الاستلال



عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
Deanship of Graduate Studies & Scientific Research

2018/04/23

تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام
السورية العاملة في الأردن "دراسة في برامج تلفزيون أورينت
وراديو سوريالي"

Covering Syrian Refugees' Issues in Jordan in Syrian
Media Working in Jordan "A Study Case in Orient TV
& Souriali Radio Programs

إعداد: مالك عادل حافظ

401610104

بإشراف د. رائد البياتي

نسبة الاستلال: 21 %

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

الملحق رقم (6)

التدقيق اللغوي والإملائي

مركز النجداوي Al-Nagdawi Center

For Translation and Researches

للترجمة والدراسات

ترجمة قانونية وعلمية معتمدة - مساعدات بحثية - تحليل إحصائي - تدقيق لغوي - تنسيق رسائل جامعية
Legal & Certified Translation - Researches - SPSS - Chick Lingul

التاريخ: 2018/5/31

لمن يهمه الأمر

الموضوع: تدقيق إملائي ولغوي

تشهد إدارة مركز النجداوي للترجمة والأبحاث بأن الرسالة الموسومة بالعنوان تغطية قضايا اللجوء السوري بالأردن في وسائل الاعلام السورية العاملة في الأردن "دراسة في برامج تلفزيون أورينت وراديو سوريالي"، قد تم تدقيقها إملائياً ولغوياً من قبلنا بحسب الأصول، وبناء على طلب الباحث تم اعطائه هذا الكتاب.

واقبلوا فائق الاحترام

المدير العام

خالد النجداوي

