

دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية بالأردن

The Role of Community Radio in Supporting Development in Jordan

إعداد

عواطف الحجايا

إشراف

الأستاذ الدكتور عزت حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2018

تفويسض

أنا الطالبة /عواطف طه الحجايا أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: عواطف طه الحجايا

التاريخ: 2018/5/16م

التوقيع: عَكُمُ

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: "دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية بالأردن"، وأجيزت بتاريخ: 14/ 05 / 2018.

أعضاء لجنة المناقشة

الإسم	اثصفة	جهة العمل	التوقيع
1. أ.د عزت حجاب	رئيسًا ومشرفًا	جامعة الشرق الأوسط	and a
2. أ.د حميدة سميسم	عضواً داخلياً	جامعة الشرق الأوسط	- Prof.
3. د. إبراهيم الخصاونة	ممتحناً خارجيًا	جامعة البتراء	greep 8

الشكر والتقدير

أشكر الله سبحانه وتعالى الذي أمدني بالإيمان والثقة والصبر لإتمام هذه التراسة.

وأتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأستاذ الدكتور (عزت حجاب) الذي أشرف على هذه الدّراسة ونفعني بعلمه وما كرسه لي من جهد ووقت وصبر، كما أشكر الكادر التدريسي في جامعة الشرق الأوسط.

والشكر موصول بطبيعته إلى أعضاء لجنة المناقشة، لما سيقدمونه من ملاحظات سديدة ستثرى هذه التراسة.

إلى كل من ساعدنى من قريب أو بعيد؛

فأملي أن يرقى هذا العمل إلى تطلعات كل هؤلاء، ويصل إلى الغاية التي رُسمت له في بدايته.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين،،،،

الباحثة

الإهداء

إلى والدي العزيزين حفظكما الله وأدامكما شمعة في حياتي،،،

وبوركت دعواتكم

إلى زوجي ورفيق دربي، ودمت مشاركاً ليه في لحظات السعادة،،، الى زوجي ورفيق دربي، ودمت مشاركاً ليه في لحظات السعادة،،، الى أبنائي وعائلتي وعذراً من أي تقصير في أثناء فترة دراستي،،،

الباحثة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
Í	العنوان
ب	التفويض
ح	قرار لجنة المناقشة
7	الشكر والتقدير
ھ	الإهداء
و	فهرس المحتويات
ط	قائمة الجداول
ل	قائمة الأشكال
ن	قائمة الملاحق
س	الملخص باللغة العربية
ع	الملخص باللغة الإنجليزية
	الفصل الأول
	خلفية الدراسة وأهميتها
1	1.1 المقدمـة
2	2.1 مشكلة الدراسة

2	3.1 اسئلة الدراســة
4	1. 4 أهداف الدراســة
5	5.1 أهمية الدراســـة
7	6.1 مصطلحات الدراسة
8	7.1 حدود الدراســـة
8	8.1 محددات الدراســــــــــــــــــــــــــــــــــــ
	الفصل الثاني
	الإطار النظري والدراسات السابقة
9	1.2 النظريات المفسرة
16	2.2-الإذاعة، نشأتها وتطورها، وأدوارها
25	3.2 -التتميـــــة
34	4.2-الدراسات السابقــــة
	الفصل الثالث
	الطريقة والإجراءات
41	3-1-مقدمـــة
41	2-3-منهج البحث المستخدم
41	3-3-مجتمع وعينة الدراسة
42	3-4-أداة الدراسـة
68	3-5-صدق أداة الدراسة

3-6-ثبات أداة الدراسـة
3-7-إجراءات الدراسة
8-3: متغيرات الدراسة
3-10-التصميم الإحصائي المستخدم في الدراسة
الفصل الرابع
نتائج الَّواسِة
4- 1 تحليل بيانات الدراسة
4-2مناقشة نتائج الدراسة
القصل الخامس
مناقشة النتائج والتوصيات
108 ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
2-5-توصيات الدراسة
قائمة المصادر والمراجع
الملاحـق

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل – رقم الجدول
42	وزيع السكان الأردنيين وغير الأردنيين حسب المحافظات، وفقاً لإحصائية 2015م	3 - 1
44	عدد وأرقام الفقرات التـي تقيس أبعاد الدراسة	3 - 2
45	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (النوع الاجتماعي)	3 - 3
47	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (الُمر)	4 - 3
49	النكرارات والنسب المئوية لمتغير (المؤهل العلمي)	5 - 3
51	النكرارات والنسب المئويـة لمتغير (مكان الإقامة)	6 - 3
53	النكرارات والنسب المئويـة لمتغير (المهنة)	7 - 3
55	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (هل تستمتع للإذاعات المجتمعية الأردنية (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معلن، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة)	8 - 3
57	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (ما هي أوقات الاستماع)	9 - 3
59	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (ما المدة التي تقضيها في الاستماع للإذاعات المحلية يومياً)	10 - 3
61	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما هي الإذاعات المجتمعية التي تستمتع لها)	11 - 3
63	النكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها للإذاعة)	12 - 3
65	النكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة)	13 - 3
67	النكرارات والنسب المئوية لمتغير (هل تستمتع لبرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية؟)	14 - 3
69	معاملات ثبات التجانس لأداة الدراسة ومجالاتها	15 - 3
73	درجة الاستجابة ورمزها	16 - 4
74	الـوسـط الحسابـي ودرجة الموافقة	17 - 4

_

		,
75	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (عادات	18 - 4
	الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومّعان والكرك والطفيلة)	
	الـوسط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (الخدمات	
77	التتموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعات إربد	19- 4
	الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)	
	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريــة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (الطريقة التي	
79	يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد	20 - 4
	الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)	
	الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا	
81	والموضوعات المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان	21 - 4
	والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع)	
	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريــة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (مدى اهتمام	
84	المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد الكبرى	22 - 4
	ومعان والكرك والطفيلة)	
	الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (الدور الذي	
86	تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية	23 - 4
	للمواطنين)	
00	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريــة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا	24 - 4
88	الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	24 - 4
00	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا الثقافية	25 - 4
90	والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)	20 - 4
92	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريــة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا	26 - 4
92	الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)	20 - 4
		I

94	الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟)	27 - 4
96	نتائج اختبار Independent Samples T-Test لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية بدعم التتمية) تبعاً لمتغير الجنس	28 - 4
98	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير العمر لفحص دلالـة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)	29 - 4
100	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير المؤهل العلمي لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)	30 - 4
102	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير مكان الإقامة لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)	31 - 4
105	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير المهنة لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)	32 - 4

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
20	مستويات الصحف في المملكة خلال العام 2016/2015	1
46	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (النوع الاجتماعي) وفقاً لمخرجات التحليل	2
	الإحصائي (SPSS)	
48	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المر) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي	3
	(SPSS)	
50	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المؤهل العلمي) وفقاً لمخرجات التحليل	4
	الإحصائي (SPSS)	
52	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (مكان الإقامة) وفقاً لمخرجات التحليل	5
	الإحصائي (SPSS)	
54	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (المهنة) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي	6
	(SPSS)	
56	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المستمعين للإذاعات المجتمعية الأردنية) وفقاً	7
	لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)	
58	التكرارات والنسب المئويــة لمتغير (ما هي أوقات الاستماع) وفقاً لمخرجات التحليل	8
	الإحصائي (SPSS)	
60	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (ما المدة التي تقضيها في الاستماع للإذاعات	9
	المحلية يومياً) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)	
62	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (ما هي الإذاعات المجتمعية التي تستمتع لها)	10
	وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)	

_

64	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها للإذاعة)	11
	وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)	
66	التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة) وفقاً	12
	لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)	
68	التكرارات والنسب المئويـة لمتغير (هل تستمتع لبرامج البث المباشر الإذاعية	13
	الخدمية؟) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي(SPSS)	

قائمة الملاحق

الصفحة	اسم الملحق	الرقم
121	قائمة بأسماء محكمي الاستبانة	1
122	الاستبانـة (أداة الدراسة بصيغتها النهائية)	2
128	كتب تسهيل المهمة	3

دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية بالأردن

إعداد

عواطف الحجايا

إشراف

الأستاذ الدكتور عزت حجاب

الملخص

هدفت هذه النراسة إلى التعرف على" دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية "، ولتحقيق هدف النراسة تم تطوير استبانة، وتم التأكد من صدقها وثباتها.

مجتمع الـــدراســة تمثل بعينة الدراسة لمستمعي الإذاعات الأردنية وبالأخص إذاعة (إربد الكبرى، ومعان، والكرك، والطفيلة)، هذا وتم توزيع (320) استبانة، وتمثلت عينة الـدراسة بهؤلاء جميعهم، إلا أنه تم اسـتبعاد (20) اسـتبانة لعدم ملائمتها لاختبارات التحليل الإحصائي، وبذلك تكون عدد الاستبانات القابلة لإجراء عمليات التحليل الإحصائي (300)، هذا وقد تم تحليل البيانات باســتخدام نظام برنامج الحزمة الإحصــائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for باســتخدام نظام برنامج الحزمة الإحصــائية للعلوم الاجتماعية الاحتماعية وبعد (Social Sciences –SPSS.ver 18) تحليل الأداة توصلت البراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها بأن مستوى عادات الاستماع كان متوسطاً، كما أن الخدمات التتموية التي تركز عليها برامج البث المباشر في كل من إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة كان متوسطاً.

هذا وأوصت الدراسة إلى ضرورة إشراك العاملين لدى الإذاعات المجتمعية بدورات متخصصة تزيد وتحسن من مستويات فهمهم ومعرفتهم بالقضايا المجتمعية والمرتبطة بمشكلات المواطنين وقضاياهم المحلي ة.

الكلمات المفتاحية: دور، الإذاعات المجتمعية، التنمية.

The Role of Community Radio in Supporting Development in Jordan

By

Awatif Hajaya

Supervisor

Dr. Ezzat Hijab

Abstract

The aim of this study was to identify the role of community radio in

supporting development. To achieve the objective of the study 'a questionnaire was

developed and verified its validity and stability.

The study population was represented by all the listeners of the Jordanian

radio stations 'especially Radio Irbid 'Ma'an 'Karak and Tafila. 320 samples were

distributed. The sample of the study was all of them 'but 20 were excluded for not

being suitable for statistical analysis. Number of questionable questionnaires for

statistical analysis (300). The data were analyzed using the Statistical Package for

Social Sciences (SPSS.ver 18) to reach the goals and objectives of this study. After

analyzing the tool 'the results were highlighted the level of listening habits was

moderate 'and the developmental services focused on the live broadcast programs

in Irbid 'Ma'an 'Karak and Tafila were medium.

The study recommended the need to involve the employees of the community

radio stations with specialized courses that increase and improve their levels of

understanding and knowledge of community issues related to the problems of

citizens and their local issues.

Key Words: Role 'Community Radio 'Development.

القصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

1.1 المقدمة:

تؤدي وسائل الاتصال بشكل عام دوراً أساسياً في حياة الإنسان. وتقدم الإذاعات الكثير من الخدمات للإنسان كما أنها تقوم بأدوار مهمة في التنمية من خلال إرشاد الجمهور وتزويدهم بالمعلومات التي تهمهم.

يقوم الإعلام بدور في عملية التنمية، وتعتبر الإذاعات أحد وسائل الإعلام المساهمة في التنمية، لما لها من دور بارز في زيادة معرفة المواطنين بقضايا التنمية، والمساهمة برفع طموحات المواطنين، كما يمكنها أن تساهم بالتنمية الثقافية للمواطنين من خلال إيجاد مساحة للحوار حول القضايا التي تهم الوطن والمواطن.

إن سهولة الوصول إلى إذاعة إربد الكبرى، وإذاعة معان، إذاعة الكرك، وإذاعة الطفيلة المحلية على الهواتف الذكية والكمبيوتر الشخصي وصغر حجم المذياع وسهولة الاستماع للإذاعة في أي وقت من قيل فئات المواطنين ومن مختلف المستويات التعليمية والثقافية قد ساهمت في ترسيخ وتعزيز أهمية الإذاعة ودرجة تأثيرها في دعم القضايا التنموية.

وعليه تحاول هذه الدراسة التعرف على دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية ومدى قيام هذه الإذاعات المحلية بمهامها الإذاعية وخصوصا البرامج الإذاعية المباشرة التي تقوم بتسليط الضوء حول القضايا التتموية ومحاولة إيجاد حلول لهذه القضايا، من خلال توصيل وجهات نظر المواطنين للمسؤولين ومتخذي القرار.

2.1 مشكلة الدراسة:

شهد الأردن خلال السنوات العشر الماضية زيادة في عدد الإذاعات المحلية FM إلا أنه أهناك أربع إذاعات تقوم بخدمة مجتمعاتها المحلية وهي: إذاعة إربد الكبرى، وإذاعة معان، إذاعة الكرك، وإذاعة الطفيلة، وهذه الإذاعات تقوم بدور كبير ومحوري في تنمية المحافظات، وحيث أن عملية التتمية مسؤولية مشتركة ما بين الحكومة والمواطن، فأن هذه الإذاعات تؤدي دوراً محورياً وأساسيا من خلال إيجاد مساحة للحوار والنقاش حول أهم القضايا التتموية التي تواجهها هذه المجتمعات.

ومن هنا بات من الضروري التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعات المجتمعية في تنمية المجتمع ودعم مشاريعه التنموية لأجل توفير تغذية راجعة لكل المهتمين في الشأن التنموي من رسميين ومؤسسات مجتمع مدني وتمكينهم من الاستخدام الأمثل لهذه الإذاعات المجتمعية وتوظيفها بشكل إيجابي في دفع عجلة التنمية الوطنية.

3.1 أسئلة الدراسة:

تستند الدراسة على طرح السؤال الرئيس التالي: ما دور الإذاعات المجتمعية والمتمثلة في إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة في دعم التنمية من وجهة نظر مستمعيها؟ كما تحاول الدراسة الإجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:

1. ماهي عادات الاستماع لدى المواطنين في كل من إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟

- 2. ماهي الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
- آ. ماهي الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
- 4. ماهي القضايا والموضوعات التنموية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
- 5. ما مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة?
- 6. ما هو الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعة إربد الكبرى ومعان
 والكرك والطفيلة لتعظيم الادراك والمعرفة السياسية للمواطنين؟
- 7. ماهي القضايا الاقتصادية التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
- القضايا الثقافية التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
- والطفيلة؟
- 10. ماهي القضايا البيئية التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟

11. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية فيما يخص اتجاهات مستمعي (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة)، نحو دور الإذاعات المجتمعية بدعم التتمية باختلاف يرجع للمتغيرات الاجتماعية لعينة الدراسة والمتمثلة في (الجنس والعمر والمؤهل العلمي والجنسية ومكان الاقامة والمهنة)؟

1. 4 أهداف الدراســة:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور الإذاعات المجتمعية في تسليط الضوء على القضايا والمشاكل التتموية، وإيجاد حلول لهذه القضايا، من خلال توصيل وجهات نظر المواطنين للمسؤولين ومتخذي القرار. وتأمل الباحثة بأن تحقق الدراسة الأهداف التالية:

- 1. معرفة عادات الاستماع لدى المواطنين في كل من إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة.
- الوقوف على الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة.
- التعرف على الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة.
- 4. التعرف على القضايا التنموية التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة.
- التعرف على مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا
 المطروحة في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة.

- 6. التعرف على الدور الذي تقوم به برامج اليث المباشر الإذاعية الخدمية لتعظيم الادراك
 والمعرفة السياسية للمواطنين.
 - 7. التعرف على القضايا الاقتصادية التي تركز عليها برامج اليث المباشر.
 - 8. التعرف على القضايا الثقافية التي تركز عليها برامج اليث المباشر.
 - 9. التعرف على القضايا الاجتماعية التي تركز عليها برامج اليث المباشر.
 - 10. التعرف على القضايا البيئية التي تركز عليها برامج اليث المباشر.
- 11. التعرف على اتجاهات مستمعي الاذاعات المجتمعية نحو دور هذه الاذاعات لدعم قضايا التنمية باختلاف المتغيرات الاجتماعية لعينة الدراسة.

5.1 أهمية الدراســـة:

جاءت الإذاعات المجتمعية لتشكل إضافة نوعية للدور الذي تقوم به الإذاعة في خدمة المواطنين ودعم مسيرة التتمية، من خلال قدرتها على التأثير في المجتمعات المحلية التي تخدمها، لذلك فإن أهمية هذه الدراسة تكمن في قلة الأبحاث والدراسات الأردنية التي تناولت الدور الذي لعبته الإذاعات المحلية، في حفز المواطنين للمشاركة في جهود التتمية، كما أن هذه الدراسة من شأنها أن توفر رؤية علمية موضوعية، للوقوف على دور هذه الإذاعات المجتمعية على الصعيد الأردني، وذلك من خلال توفيرها للنتائج العلمية المتعلقة بهذا الجانب.

الأهمية النظرية: معظم الدراسات التي أجريت حول هذا الموضوع تناولت دور الاذاعات الوطنية في التنمية، ومن هنا تأتي أهمية الدراسة في أنه لا يوجد دراسات متخصصة حول دور الإذاعات المجتمعية (برنامج البث المباشر) في خدمة قضايا التنمية من وجهة نظر المواطنين (حسب علم الباحثة).

كما وتأتي أهمية هذه الدراسة من تسليط الضوء على الإذاعات المحلية "إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة، ومساهمتها في الحدّ من المشاكل الخدمية والتي تشكل حجر عثرة في دعم برامج التنمية.

ومعرفة مدى أهمية الإذاعات المجتمعية في حياة المواطن كونها نافذة مفتوحة لعرض كافة المشاكل التي تعيق تنمية المناطق المحلية، فمن خلال هذه المنابر الإذاعية يمكن وضع مبادئ وأسس لأجل الحدّ من هذه المشاكل، فالمواطن لا يستطيع الوصول للمسؤول بسهولة لحل الكثير من المشاكل التي تقف حجر عثرة في التنمية وتدعيمها.

الأهمية التطبيقية:

يمكن أن تفيد هذه الدراسة الفئات الآتية:

- 1. المسئولون عن برامج البث المباشر الإذاعية كافة: فيمكنهم التعرف على أراء المواطنين في برامجهم والقضايا التي تطرح في هذه البرامج، والتعرف على تطلعات المواطنين والعمل على تطوير برامجهم لتلبى احتياجات المواطنين.
- 2. صناع القرار: حيث يمكنهم التعرف على رأي المواطنين بهذه الإذاعات والدور التي تقوم به في خدمة قضابا التنمية.
 - 3. الباحثون: يمكنهم الاطلاع على هذه الدارسة والاستفادة من أدبيات الدراسة وكذلك يمكنهم التعرف على النتائج التي توصلت إليها، وتساعدهم في البحث والتطوير في متغيرات متنوعة أخرى، ويمكن تطبيقها على عينات متباينة ومختلفة.

6.1 مصطلحات الدراسة:

الدور: "هو نمط من الدوافع والأهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك، التي يتوقع أعضاء جماعة أن يروه فيمن يشغل وظيفة ما، أو وضع اجتماعي معين، والدور هو الذي يصف السلوك المتوقع من شخص في موقف ما" (الهادي، 2011، ص22).

ويقصد به اجرائياً: هو ما تقوم به الاذاعات المجتمعية موضع الدراسة في خدمة قضايا التتمية.

الإذاعات المجتمعية: وهي واحدة من أشكال وسائل الإعلام التي تعتمد بشكل أساسي على المجتمع، تربطه بموقع جغرافي معين وشخصية ذات طابع معين.

إجرائيا: هي المحطات الاذاعية المجتمعية التي تبث من أربد، معان، الكرك والطفيلة (إذاعة أربد الكبرى ولذاعة معان ولذاعة الكرك وإذاعة الطفيلة.

التنمية: هي عبارة عن جُملة أو مجموعة متشابكة متواصلة وكذلك مستمرة، من العمليات والتي من خلالها يمكن مساعدة المجتمعات المحلية لأجل رفع مستوى الواقع المعاش، وتقسم إلى (التنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والإدارية والبيئية والثقافية).

إجرائيا: هي مجموعة القضايا التتموية التي تقدمها الإذاعات المجتمعية من خلال برامج البث المباشر في كل من إذاعة اربد الكبرى وإذاعة معان وإذاعة الكرك وإذاعة الطفيلة ومشاركة المواطنين في طرح قضاياهم.

7.1 حدود الدراسة:

تتجسد حدود الدراسة من خلال الآتي:

- 1- الحدود المكانية: تقتصر هذه الدراسة على إذاعة إربد الكبرى وإذاعة معان وإذاعة الكرك وإذاعة الطفيلة.
- 2- الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الفترة الزمنية الممتدة من تشرين الأول للعام 2017 وحتى شهر أذار للعام 2018م.
- 3- الحدود البشرية: تتمثل في المواطنين المستمعين الإذاعة إربد الكبرى وإذاعة معان وإذاعة الكرك وإذاعة الكرك وإذاعة الطفيلة.

8.1 محددات الدراســـة:

- 1- الفترة الزمنية التي اجريت فيها الدراسة.
- 2- تحدد النتائج بمدى صدق وثبات أداة الدراسة المعدة لهذه الدراسة.
- 4- استجابة المواطنين المستمعين لإذاعة إربد الكبرى وإذاعة معان وإذاعة الكرك وإذاعة الطفيلة
 للإجابة على اسئلة الدراسة بصدق وموضوعية.

الفصل الثانى

الإطار النظرى والدراسات السابقــة

من خلال هذا الفصل سيتم الحديث عن النظرية الإعلامية المرتبطة بموضوع الدراسة، الإذاعات المجتمعية، نشأتها وتطورها وأدوارها، التتمية وعناصرها وأهدافها بشكل خاص من حيث مجالاتها ودور الإعلام في التتمية وأخيراً استعراض لأهم الدراسات السابقة.

1.2 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

هي من نظريات التأثير التي تعتمد على فكرة أنه كلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع يزداد تعرض الجمهور لوسائل الإعلام، ذلك أنه (الفرد) يحتاج في وقت الأزمات إلى مزيد من المعلومات حول ما يحدث من حوله، وذلك في إطار حيوية اجتماعية تزيد من درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسائل.

ظهر نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام في السبعينات على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي، ويقوم هذا النموذج على ان الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبي حاجاته وتساعده في تحقيق هذه الحاجات (رشتي، 1991).

وبعد الانتقادات اللاذعة التي تعرضت لها نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام، انتقلت دراسات تأثير وسائل الإعلام على المعارف، على اعتبار أن التغير في المعارف سواء الفردية أو المجتمعية شرط أساسي لتحقيق التغيير في اتجاهات والأنماط الثقافية والسلوك الاجتماعي صاحب هذا التحول تطور آخر في دراسة دور وسائل الإعلام في التشكيل معارف الأفراد أو ما يسمى بالأثر المعرفي لوسائل الإعلام.

هذا وقد أصبح الأفراد في المجتمعات الحديثة أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات والحقائق المتعلقة بما يجري حولهم من أحداث مختلفة، بحيث تقوم وسائل الإعلام بتزويدهم بالمعلومات حول ما يجري في مجتمعهم أو محيطهم الجغرافي من وقائع وأحداث. وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على عدة فرضيات بحسب " M.de fleur " و " Rokech المعلوم وبول ،1993، ص414).

الفرضية الأولى تقوم على عاملين أساسيين، هما

- درجة التغيير أو الصراع، أو عدم الاستقرار الذي يعاني منه المجتمع. ففي مثل هذه الحالات يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام لمعرفة المزيد من الأخبار والمعلومات.
- مدى أهمية وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات في المجتمع الحديث، حيث يعتبر اعتماد الفرد على معلومات وسائل الإعلام بصورة مكثّفة سمة تميز المجتمعات المتحضّرة لفهم العالم الاجتماعي المحيط. وبناً على ذلك فإن زيادة حاجة الفرد إلى ما تقدمه وسائل الإعلام من أخبار ومعلومات، وزيادة الاعتماد عليها يزيد من احتمال أن تغير المعلومات من معارف الفرد ومشاعره وسلوكه (ديفلير وبول،1993).

أما الفرضية الثانية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فهي ترى بأن (ديفلير وبول،1993): يرى أن اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام يقل كلما كان لديه بدائل ومصادر أخرى للمعلومات.

مع ذلك فانه لا ينفي حقيقة وجود بعض الفئات في المجتمع، التي قد يكون لديها مصادر أخرى للمعلومات تجعلها متفاوتة في درجة اعتمادها على الوسيلة الإعلامية.

أما الفرضية الثالثة لنظرية" الاعتماد على وسائل الإعلام"، تبين مدى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام من خلال أربع مراحل (القليني،1998)، وهي:

- أن هناك جمهوراً نشطاً يختار مضموناً معيناً أو وسيلة إعلام معينة وفقا لدوافعه وحاجاته.
- كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام زادت الاستشارات المعرفية والعاطفية، وبالتالي زادت المشاركة.
- كلما زاد الاعتماد على وسائل الإعلام زادت درجة الاندماج والمشاركة واستيعاب المعلومات، وتزداد بالتالي درجة الاستثارة المعرفية والاتجاهية التي حدثت من قبل، وكلما زادت درجة الاندماج زادت احتمالات حدوث التأثيرات المعرفية أو العاطفية والسلوكية نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات.

ويرصد "ملفين ديفلير" و "ساندرا بول روكيتش" مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية وهي:

- 1. الآثار المعرفية: وتشتمل على كشف الغموض في تكوين الاتجاهات وترتيب الأولويات واتساع المعتقدات.
- 2. الآثار الوجدائية: وتشتمل على الفتور العاطفي أو اللامبالاة والخوف والقلق، إضافة إلى الدعم المعنوى والاغتراب.
 - 3. الآثار السلوكية: وتشتمل على سلوكيين أساسيين، وهما (مكاوى والسيد،1998):

- التنشيط: وهو يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية.
 - الخمول: ويشير إلى عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل (مكاوي والسيد،1998).

اختارت الطالبة هذه النظرية كونها تركز على مدى أهمية وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في العصر الحديث حيث يعتبر اعتماد الفرد على معلومات وسائل الإعلام بصورة مكثفة سمة تميز المجتمعات المتحضرة. كما أن النظرية ركزت على أن جمهور الأذاعات المجتمعية جمهوراً نشطاً يشارك في البرامج التي تبث عبر هذه الإذاعات، وختار مضموناً معيناً أو وسيلة إعلام معينة وفقا لدوافعه وحاجاته.

2.2-الإذاعة، نشأتها وتطورها، وأدوارها:

تعتبر الوظيفة الرئيس للإعلام تزويد الجمهور بالمعلومات الصائبة والأخبار لأجل أن يتمكن من تكوين الرأي الصحيح والسليم إزاء مشكلة من المشاكل خصوصاً تلك التي يكون للناس فيها مواقف متباينة.

إلا أنه ومع تعقد الحياة وتشابكها تعاظمت استخدامات الإعلام لأجل تشكيل توجيهات الأفراد وحشد التأييد لمواقف معينة تتبناها السلطة أو أنساق فرعية من السلطة أو المجتمع. ويرتكز مفهوم الإعلام حول عملية الاتصال ما بين المستقبل والمرسل لرسالة إعلامية، وبهذا فمهمة الإعلام نفسية تتجسد بخلق الرموز والدلالات، وثانيهما اجتماعية يتمحور حول تبادل الرموز والدلالات ما بين المستقبل والمرسل.

كما وتؤدي المادة الإعلامية دورا أساسيا بتوجيه المنظومة المعرفية للشخص أو الفرد، فهي بطبيعة الحال تخاطب ادراكاته وعقله، كما أنها تخاطب ميوله واستعداداته النفسية بهدف التأثير فيها باتجاه أو آخر،

ومن أجل قيام المؤسسة الإعلامية بدورها الرئيس يجب رصد الدور من خلال إدراك العملية الإعلامية وأطرافها التي تتجسد في المرسل (أي المنتج للرسالة الإعلامية) والمستقبل (الجهة التي تستهدفها الرسالة الإعلامية) والرسالة الإعلامية (أي المحتوى اللغوي أو الرمز أو الإشارة والصورة الموجهة من المرسل للمستقبل)، ومدى التأثير للرسالة على المستقبل، وأخيراً رد فعل المستقبل على الرسالة الإعلامية.

ماهية الإذاعة وخصائصها وميزاتها:

ويقصد بالإذاعة مهمة نشر البرامج بقصد استقبالها من قبل الجمهور ونجد تعريفا للإذاعة في دائرة المعارف البريطانية بأنها "النشر المنظم أو الإذاعة للإمتاع والإعلام والتثقيف وغيرها لاستقبالها في آن واحد بواسطة جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة استقبال مناسبة.

أما التعريف اللغوي الذي أستحدثه مجمع اللغة العربية في مصر لكلمة إذاعة هي نشر الأخبار وغيرها بواسطة الجهاز اللاسلكي والمذياع هو آلة الإذاعة (الضبع، 2011).

هذا وتمتاز الإذاعة بالكثير عن غيرها من وسائل الاتصال، إذ أن هناك سهولة في توصيل المعلومة، كذلك سهل الوصول إليها، وسهلة للاستعمال من قبل الكثيرين، كما تتميز بالتكلفة القليلة، ولمكانية البث بشكل متواصل على مدار الأربع والعشرين ساعة، كما وتعتبر الإذاعة من أكثر وسائل الاتصال انتشاراً، وكثير من الدول وبالأخص النامية اتجهت لاستخدامها في كثير من الأغراض، إلا

أن أبرزها يتمثل في التوجيه والإرشاد للمواطنين في الكثير من القضايا المختلفة سواء السياسية أو الثقافية أو الصحية أو البيئية وغيرها الكثير .. يمكن استخدامها في الكثير من المناطق البعيدة بدون استخدام المولدات الكهربائية، كما تمتاز الإذاعة بأنها وسيلة قادرة على التقمص الوجداني، لإمكانية الوصول إلى الكثير من المجتمعات البعيدة والنائية كما أصبحت الإذاعة من وسائل الإعلام التي تتميز عن سواها والتي تدخل المناطق القريبة في المجتمعات النامية.

الإذاعة في المملكة الأردنية الهاشمية:

شهد يوم 14 من أيار عام 1948 حدثاً مهما تمثل بقيام الموظفين العرب في هيئة الإذاعة التابعة للانتداب البريطاني وبمساعدة من الجيش العربي الأردني بالاستيلاء على تلك المحطة، وبتغيير تبعيتها وهويتها، وتم نقل الجزء الأكبر من معدات وتجهيزات الإذاعة من القدس إلى مدينة رام الله في فلسطين حيث بدأت البث من تلك المدينة. وبعد اتحاد الضفتين وتحديداً في الرابع من نيسان عام 1950 حملت محطة الإذاعة اسما جديداً هو "هيئة إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية" من القدس عبر جهاز إرسال قوته 20 كيلوواط (بني دومي، 2003: 118).

ورغم ظروف الإذاعة الصعبة وبرامجها المحدودة، بسبب قلة الامكانات، كانت الإذاعة الناطق الرسمي للحكومة الأردنية والسياسة الأردنية ومبادئ الثورة العربية الكبرى، وكانت تذيع البيانات السياسية والخطابات الرسمية وكل ما يتعلق بالسياسة الأردنية (نصار، 1992: 173-174).

أوجبت المعارك الكلامية التي تعرض لها الأردن من بعض الدول العربية الشقيقة، وجود وسيلة اتصال مؤدِّرة للرد على هذه الحملات الكلامية والاتهامات، فتم إنشاء إذاعة جبل الحسين في عام 1956م، بقدرة أكبر لإيصال صوت الأردن إلى أكثر عدد من مناطق العالم، لتخرج الإذاعة من نطاق

المحلية إلى العالمية، فأصبحت الناطق الرسمي باسم المملكة بعد أن سبقتها في ذلك إذاعة القدس. وتميزت هذه الإذاعة بالرد على الاتهامات الكلامية المعادية، والدفاع عن أمجاد العرب، والدعوة إلى الوحدة العربية (المرجع السابق، 1992: 174).

كما لعبت الإذاعة في عمان والقس دوراً مهما أثناء العدوان الثلاثي على جمهورية مصر العربية عام 1956م خصوصا بعد ضرب الإذاعة المصرية على يد القوات البريطانية والفرنسية والصهيونية، وأخذت تبث أخبارها باسم الإذاعة المصرية (نصار، 1992: 173).

وفي الأول من آذار عام 1959م تم افتتاح مبنى الإذاعة الحالي في منطقة أم الحيران في عمان، وفي اليوم نفسه تم افتتاح محطة الإرسال على طريق ناعور بقوة 100 كيلو واط، وسدت الإذاعة آنذاك الفراغ الذي أوجده غياب الحياة البرلمانية في تلك الفترة، كما أنها كانت مصدراً للمعلومات والأخبار المحلية (أبو جبلة، 1995: 2).

وخلال فترة الثمانينات انتشرت الإذاعة انتشاراً لافتاً، وأصبح لها جمهور واسع في الأردن وعلى امتداد المنطقة يتابع برامجها السياسية والتتموية والثقافية (المجلس الأعلى للإعلام، 2004:

وفي عام 1988م تم افتتاح محطة الإرسال الإذاعية الجديدة في منطقة الحرانة والتي تغطي في بثها جميع بقاع العالم، وجاء افتتاح هذه المحطة من أجل مواكبة التطور الإعلامي في عصر تفجر المعرفة والتدفق الإعلامي ومن أجل إيصال صوت الأردن إلى جميع أركان العالم (أبو جبلة،

1995: 2)، وأصبحت تبث برامج باللغة الإنجليزية والفرنسية إلى جانب محطات ال FM من عمان وأريد.

الإذاعات المجتمعية وتطورها:

أضحت وسائل الإعلام اليوم أحد أهم المكونات الأساسية المتحِّكمة في حياة الإنسان، فالأعلام يؤدي بأشكاله المختلفة وبأساليبه المتنوعة، المسموع منها والمرئي والمقروء والالكتروني دورا مهما وحيويا في تشكيل الرأي العام وفي تغيير السلوك والاتجاه لدى أفراد المجتمع والتأثير على منظومة القيم والمبادئ التي يعتنقها الإنسان.

ويمكن القول إن الإعلام التنموي هو أحد المفاهيم المعاصرة التي تبنتها الأمم المتحدة ووكالاتها التنموية، وهو عبارة عن الجهود الاتصالية المخطط لها، والهادفة إلى خلق اتجاهات ايجابية وصديقة للتنمية، وهذا يعني أن الإعلام التنموي غير معني بصناعة التنمية، ولكنه يهيئ الظروف، سواء أكانت نفسية، أم اجتماعية، أم ثقافية، للأفراد والجماعات، من أجل أن يستجيبوا للخطط والبرامج التنموية بشكل فعال. ووفق هذا التصور فإن الإعلام التنموي يعمل على تقديم الوعي والمعرفة، اللذين يشكلان الاتجاهات التي تتعكس في سلوك الإنسان (نجادات، 2012).

وتعتبر الإذاعة المحلية من أكثر وسائل الاتصال والإعلام المحلي قدرة على المشاركة في عملية التغيير الاجتماعي عموما والعمل على تلبية الاحتياجات المحلية للأفراد وتقديم الخدمات التي لا تستطيع الإذاعة المركزية تقديمها لهم.

ورغم تطور وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة، من صحف الكترونية، ومدونات وإنترنت، بالإضافة إلى وسائل الإعلام التقليدية، كالتلفاز، إلا ان دور الإذاعات المحلية في ساحة الإعلام، ما

زال يتزايد ويجذب الملايين من الناس للاستماع إليها. "بل إن الإذاعات انتشرت وتزايدت مع ارتفاع وتيرة الفقر والبطالة والأمية في الدول النامية" (توماس، 2005).

واستطاعت هذه الإذاعات، أن تكون منبرا توعويا بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي. وان تكون كذلك حاملا لمشاغل وهموم مجتمعها المحلي مع آمالهم وتطلعاتهم. كما لعبت الإذاعات المحلية دور الوسيط بين المجتمع المحلي والسلطات المحلية، وتوجه رسالتها الإعلامية والثقافية والتنموية إلى الواقع المحلي، من خلال الاهتمام بقضايا المواطنين المحليين في المحيط الذي يعيشون فيه، وتقودها إلى التطور والازدهار وتعميق الديمقراطية فيها، من خلال المساحة التي تمنح للمواطن العادي كي يشارك في الحراك العام في مجتمعه، فيما يتخذ من قرارات تؤثر في مسار حياته اليومية، بدلا من أن يبقى متاقيا لا تأثير له.

ولما كانت الإذاعة هي الأكثر قربا من المواطنين بغض النظر عن مستواهم التعليمي أو أعمارهم أو ثقافتهم أو ديانتهم أو عاداتهم أو أعراقهم، فان الكثير من الحكومات راهنت عليها في تقليص المسافة بين السلطة والمواطن، باعتبار أن الإذاعة تؤدي دور الوسيط، فهي "وسيلة تتمتع بالقدرة على التغطية الجغرافية الواسعة للإرسال الإذاعي وتتخطى حاجزي الفقر والأمية، حيث لا تشترط مستوى علميا معينا فيمن يتابع برامجها" (مكاوي، 2008).

الإذاعات المجتمعية في المملكة الأردنية الهاشمية.

ويرتبط الإعلام بشكل وثيق بالديمقراطية والانتقال الديمقراطي، حيث شهد قطاع الإعلام الأردني تطورا كبيرا، تمثل بإنهاء احتكار الحكومة لهذا القطاع، مما حدا بالقطاع الخاص لإنشاء العديد من المحطات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة.

وأقرت الحكومة الأردنية في السادس عشر من كانون أول عام 2002 قانون (الإعلام المرئي والمسموع المؤقت رقم 71 لسنة 2002) والذي أنهي احتكار الحكومة للبث الإذاعي والتلفزيون في المملكة، وبموجب القانون أنشئت هيئة الإعلام المرئي والمسموع، والتي تهدف إلى تتمية الإعلام المرئي والمسموع في الأردن ودراسة طلبات ترخيص المحطات الإذاعية والتلفزيونية. وكان هذا التوجه الحكومي للانفتاح على الإعلام يهدف إلى " تحقيق مشاركة المواطن الإعلامية وتكريس حرية التعبير والحق في الاتصال" (أبو أصبع، 2005).

ويوجد في الاردن إحدى عشرة إذاعة مجتمعية تساهم بالكثير من الخدمات المجتمعية الرامية إلى دفع عجلة التنمية والتطور في مجتمعاتها.

تطورت الإذاعات المجتمعية التي تُعنى بمنطقة محددة ومعينة، مثل إذاعة الكرك أو معان أو إربد، والتي تختص بمنطقة محددة دون سواها، تطرح شكاوى المواطنين، وتقوم بمحاولات جادة ومضنية لأجل إيجاد حلول ناجعة لها.

ظهر أول نوع من هذا الاذاعات بستينيات القرن الفائت، عندما تم عدم الاهتمام بعدد من الأقليات الوثنية والعرقية، وقضاياهم عبر منابر وسائل الإعلام المختلفة، وبالأخص الموسيقى التي كانوا يعزفونها، فبدأ بالتفكير بتدشين إذاعات متخصصة لهم تعنى بشؤونهم الحياتية والداخلية، ومن ثم تطورت فيما يخص مضمونها والصيغة في تمويلها وإدارتها، وانتهى بما يعرف اليوم الإذاعات المجتمعية (عمر، 2016).

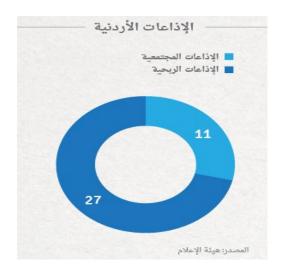
وهذه الوسائل مع تطورها خلال الحقب الماضية، أصبحت تدار من قبل فئات المجتمع المحلي والمدنى، مثل تكوين اتحاد خاص للمرأة يعنى بشؤونها ونمط حياتها.

ويتمثل مضمون وسائل الإعلام المجتمعية بالبرامج المرتبطة بالبيئة المعاشة، وتكون البرامج مكرسة بشكل أساسي لأجل خدمة المجتمع المحلي وكذلك الاهتمام به، ويتم من خلال هذا تغطية الاهتمام والتحليل والمناقشة لشؤون المجتمع المحلي، وتشارك فيه الكثير من فئات المجتمع المختلفة المتمثلة في النساء والأطفال والمعاقين وغيرهم الكثير.

ماهية الإذاعات المجتمعية:

تعرف على أنها إذاعة محلية غير ربحية، وهي مستقلة توفر المنفعة للمجتمع في التعليم والاقتصاد والتدريب وزيادة الخبرات لأفراد المجتمع، ومنح الفرص لهم عبر الأثير الإذاعي. pp12 ،Fogg..et..al)

تشير هيئة الإعلام الى وجود 11 إذاعة مجتمعية، من بين 38 إذاعة، منها 25 إذاعة خاصة و13 إذاعة عامة. ومن بين 19 فضائية أردنية، لا توجد أي فضائية مجتمعية. وفيما توجد عشر صحف يومية، 15 أسبوعية، اثنتان شهرية وواحدة سنوية، ولا توجد غير صحيفة مجتمعية واحدة هي [هنا الزرقاء] والتي تصدر بشكل نصف شهري. ومن بين 227 موقع إلكتروني إخباري مرخص و213 موقع متخصص، بقيت قلة قليلة من المواقع المجتمعية أو المحلية التي تخدم مدن، قرى أو محافظات معينة، كانت تقدر بنحو عشرة مواقع لكن حجبت هيئة الإعلام عدًا منها لعدم قدرة هذه المواقع على تلبية شروط الترخيص، وتحديدًا شرط كون رئيس التحرير عضوًا في نقابة صحفيين لأكثر من أربع سنوات. ومنها مواقع سجلت كمتخصصة فأصبحت الآن مهددة بالحجب لأنها تنشر أخبارا سياسية خلافًا لتعريف الهيئة للموقع المتخصص، ويبين الشكل (1) مستويات الإذاعات في المملكة خلال العام 2016/2015. (عمر، 2016)



الشكل (1) مستويات الصحف في المملكة خلال العام 2016/2015

الإذاعات العاملة في المملكة الأردنية الهاشمية:

هناك عدة من إذاعات أردنية تعمل عبر موجات الأثير الإذاعي الأردني، وعدد من الإذاعات المحلية الخاصة، والتي تحمل رسائل إعلامية مختلفة، ويمكن إيجازها على النحو الآتي (رويس، 2010: 28-38):

1-إذاعة MOOD FM: وهي إذاعة هدفها الأساسي هو الربحية، وتستند بشكل أساسي على الإعلانات، وتبث على الموجة 92 FM باللغة الإنجليزية وتهتم ببث الأغاني الغربية والصاخبة بالإضافة إلى البرامج الترفيهية باللغة الإنجليزية.

2-إذاعة BEAT FM: وهي إذاعة ترفيهية تبث باللغة الإنجليزية على الموجة 102.4 FM كما أنها لا تختلف عن مضمونها عن إذاعة MOOD FM.

3-إذاعة PLAY FM: وهي إذاعة تبث باللغة الإنجليزية على الموجة 99.6 FM كما أنها تغطي في بثها مناطق عمان الكبرى، وتهتم هذه الإذاعة بالموسيقى الغربية والبرامج الترفيهية باللغة الإنجليزية وتعتمد بشكل أساسي على الإعلانات التجارية.

4-إذاعة فن FM: وهي إذاعة ترفيهية اجتماعية، استثمرت هذه الإذاعة موجات إذاعة القوات المسلحة المسلحة لأجل البث في كافة محافظات المملكة، وفي آب من عام 2010 ألغت القوات المسلحة عقدها مع الشركة المشغلة للراديو لتتوقف إذاعة فن وتحل محلها إذاعة (هلا) التي تبث على ذات الموجات الإذاعية.

5-إذاعة أهلين FM: وهي إذاعة ترفيهية تبث الأغاني الغربية، وتغطي هذه الإذاعة مناطق في عمان والسلط وجرش والزرقاء.

6-إذاعة روتانا FM: وهي إذاعة ترفيهية تعتبر امتدادا لشبكة روتانا العربية التي تعود ملكيتها إلى رجل الأعمال السعودي الأمير الوليد بن طلال.

7-إذاعة مزاج FM: وهي إذاعة ترفيهية تبث الأغاني العربية الجديدة، وتعود ملكيتها إلى شركة الأهلية للبث وهذه الشركة تمتلك استوديوهات لإنتاج البرامج الإذاعية والمواد الصوتية لعدد من الشركات الأردنية والعربية.

8-إذاعة نجوم FM: وتعد هذه الإذاعة امتداداً لقناة النجوم الفضائية المصرية، وتبث هذه الإذاعة برامج ترفيهية تستهدف جذب الإعلان والمستمعين الشباب.

9-إذاعة صوت الغد FM: إذاعة ترفيهية تبث في الغالب الأغاني العربية والغربية وتقدم البرامج الترفيهية وتغطى مناطق عمان الكبرى على الموجة 101.5 FM.

10-إذاعة صوت المدينة FM: تقدم الإذاعة نفسها على أنها إذاعة إخبارية أردنية محلية، حصلت هذه الإذاعة على رخصة بث الأخبار والبرامج السياسية، كما أنها تقدم نشرات أخبار مفصلة ومواجز أخبار كل ساعة بالإضافة إلى البرامج الحولية السياسية والاجتماعية.

11-إذاعة أمن FM: وهي إذاعة تتبع لمديرية الأمن العام وهي خدماتية تهدف إلى تفعيل دور المواطن في الحفاظ على الأمن كما أنها تهتم بالقضايا المجتمعية والسياسية حيث تمتلك رخصة بث نشرات الأخبار والبرامج السياسية.

12-إذاعة القرآن الكريم: تتبع هذه الإذاعة إلى وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وهي تختص فقط ببث القرآن الكريم بالإضافة إلى الأدعية الدينية والبرامج الدينية الدعوية وتتبع إلى الإذاعة الأردنية الرسمية.

13-إذاعة يرموك FM: وهي تتبع لكلية الصحافة والإعلام في جامعة اليرموك في إربد وتهدف الإذاعة إلى تدريب طلبة الإعلام على العمل الإذاعي بالإضافة إلى التفاعل مع المجتمع المحلي، وتقوم ببث الأخبار والبرامج الحوارية من إنتاج طلبة الإعلام، وتبث على الموجة الإذاعية 55.7 FM في إربد وحصلت على الترخيص بتاريخ 2006/7/4، وهي تغطى منطقة إربد والشمال.

14-إذاعة فرح الناس FM: وهي إذاعة مجتمعية تتموية تابعة للصندوق الهاشمي للتتمية وتبث في مناطق عمان والزرقاء وتقدم خدمة الأخبار والبرامج الحوارية.

15-إذاعة هوا عمان FM: وهي إذاعة مجتمعية خدمية تابعة لأمانة عمان الكبرى أنشأتها الأمانة للتواصل مع المواطنين من خلال البرامج الحوارية.

كما أن هناك إذاعة عاملة لبعض الإذاعات الدولية مثل هيئة الإذاعة البريطانية BBC وإذاعة مونتي كارلو الدولية وإذاعة MBC وغيرها من الإذاعات الدولية.

الإذاعات المجتمعية عينة الدراسة

يمكن من خلال العرض الآتي بيان أهم الإذاعات المجتمعية، والتي هدفها الأساسي خدمة المواطنين، ومحاولة حل المشاكل اليومية التي تواجههم، ومن أبرز هذه الإذاعات الآتي:

إذاعة إربد: وهي إذاعة محلية منطقية تم افتتاحها بإرادة ملكية عام 1993 وتعنى بشكل خاص بالشأن المحلي في محافظة إربد، وقد تم تدشينها لغايات خدمة المواطنين بشكل أساسي، والتعرف على المشاكل التي يواجهون، ومحاولة حلها من خلال الاتصال مع متخذي القرار والمتنفذين في الدوائر الحكومية، وترددها هو (MHz fm95.4).

إذاعة صوب الكرك: وهي إذاعة محلية منطقية تعنى بشكل خاص بالشأن المحلي في محافظة الكرك، انطلقت من جامعة مؤتة (بتاريخ 31/أيار/2009م) لغايات التدريب للطلبة وهي فرصة مهمة لإيصال صوت الشباب والمرأة، وقد تم تدشينها لغايات خدمة المواطنين بشكل أساسي، والتعرف على المشاكل التي يواجهون، ومحاولة حلها من خلال الاتصال مع متخذي القرار والمتنفذين في الدوائر الحكومية، وترددها هو (MHz fm91.9).

إذاعة الطفيلة: وهي إذاعة محلية منطقية بدأت بثها في عام 2018م، لتغطي كافة أرجاء محافظة الطفيلة، ورقعة واسعة من مدن جنوب الأردن، والطريق الواصل بين عمان والعقبة، تعنى بشكل خاص بالشأن المحلي في محافظة الطفيلة، وقد تم تدشينها لغايات خدمة المواطنين بشكل أساسي، والانفتاح على المجتمع المحلي، ولإثراء الجو الجامعي لا سيما المرتبط بنواحي التدريب والبحث العلمي،

والتعرف على المشاكل التي يواجهون، ومحاولة حلها من خلال الاتصال مع متخذي القرار والمتنفذين في الدوائر الحكومية، وترددها هو (MHz fm91.3).

إذاعة معان (صوت الجنوب): وهي إذاعة محلية منطقية نشأت بتمويل من المجلس الثقافي البريطاني في الأردن، وانطلقت من حرم جامعة الحسين بن طلال بتاريخ 2006/5/23م، وقدمت نفسها على أنها إذاعة مجتمعية محلية، تعنى بشكل خاص بالشأن المحلي في محافظة معان، وقد تم تدشينها لغايات خدمة المواطنين بشكل أساسي، والتعرف على المشاكل التي يواجهون، ومحاولة حلها من خلال الاتصال مع متخذي القرار والمتنفذين في الدوائر الحكومية، وترددها هو (MHz fm90.3).

وهي البرامج التي يتّم إذاعتها على الهواء مباشرة، وتعبر عن نبض المجتمع والقضايا والمشاكل التي تواجهه، كما أن مثل هكذا برامج تحاول وضع حلول لهذه المشاكل، وذلك من خلال استشراف الآراء والاقتراحات من قبل قادة الرأي وذوي الشأن، وهذه البرامج لها إيجابيات وسلبيات، ومن أبرز إيجابياتها هي الهدف الإنساني والنبيل والأساس والذي يسعى بمحاولات جادة لإيجاد حلول للمواطنين فيما يخص المشاكل التي يمكن أن يتعرضوا لها، وفيما يخص السلبيات فإن هناك قلة في التشارك في الرأي إذ قد يتفرد الرأي على المذيع والقائم على البرنامج، وهذه البرامج عادة ما تكون في الفترة الصباحية وهي بالعادة من الساعة الثامنة وحتى العاشرة صباحاً، ونتيجة لهذا الضيق في الوقت قد يكون هناك صعوبة في متابعة القضايا والمشاكل التي تواجه المواطنين، وبهذا يمكن التركيز على بعضها وترك الآخر.

أشكال البرامج المباشرة في الإذاعات المجتمعية:

البرنامج الصباحي "صباح الخير يا كرك" ، وهذا البرنامج يهتم بالكثير من القضايا التي تهم المواطن في محافظة الكرك، وكذلك إيجاد الحلول للقضايا المختلفة التي تهم المواطنين، كما يتم إبراز هذه القضايا من خلال الاتصالات الهاتفية التي يقوم بها الكثير من المواطنين خلال الفترة صباحية.

برنامج "البث المباشر لإذاعة إربد الكبرى" من الساعة الثامنة وحتى العاشرة وهو يتعرض للكثير من المشاكل اليومية التي تشغل محافظة واسعة ومتابعتها مع المسئولين ومتخذي القرار.

برنامج "صوت الناس" الصباحي في إذاعة معلن وهو برنامج يركز بشكل كبير على القضايا التي تخدم إقليم الجنوب والمساعدة فيحل المشاكل التي تواجه أبناء المنطقة.

برنامج "هوا بلادي" الصباحي والذي يبث عبر أثير إذاعة الطفيلة يتم عرض كافة هموم ومشاكل المنطقة ومتابعتها أولا بأول.

3.2 -التنميــــــة:

التتمية هي مجموعة متداخلة من العمليات والتي من خلالها يمكن مساعدة المجتمعات المحلية لأجل رفع مستواها الحياتي بطريقة مدروسة وطوعية، إذ في المجتمعات الريفية يطلق عليه بالتتمية الريفية، وفي المجتمعات الحضرية دعي بالتتمية الحضرية، وإذا كان على مستوى الإقليمي كان اسمه التتمية الإقليمية. وإذا كانت في المجتمعات البدوية تسمى بالتتمية المجتمعات البدوية.

ويعتبر تطوير المجتمع كوسيلة لتنمية المجتمعات في محاولة للحاق بركب الدول المتقدمة. وكثير من الحكومات تولي اهتماما كبيرا لتنمية المجتمعات المحلية، والتنمية الوطنية بسبب اندماجها والاعتماد المتبادل ما بينهما، والاعتقاد بأن المجتمع المحلي كوسيلة لتحسين المجتمعات والتنمية والتقدم. وقد دفع العديد من المنظمات الدولية للرعاية وتنمية المجتمع والاهتمام به، ومن أمثلة هذه المنظمات: منظمة اليونسكو، واليونيسيف، ومنظمة العمل الدولية. ومن مظاهر هذا الاهتمام الدولي في محاولة في المجتمع المحلي والتنمية، العديد من المؤتمرات التي عقدتها الأمم المتحدة والندوات في محاولة لتحديد أبعاد هذه الطريقة وأهدافها (يونس، 2000).

وتتمية المجتمع المحلي في الواقع من أكثر القوى الاجتماعية تأثيرا في عمليات التغيير المقصود خلال الثلاثين عاما الأخيرة، وفي العالم اليوم ثلاثون دولة على الأقل تتبنى كل منها برنامجا قوميا لتتمية المجتمعات المحلية، كما أن ثلاثين دولة أخرى تأخذ بصورة أو أخرى من صور برامج تتمية المجتمع المحلى لإحداث التغيير المقصود (جوير، 2009).

كما شهدت السبعينات من هذا القرن قمة هذا التطور حيث أصبحت أمثال تلك البرامج منتشرة في ألاف المجتمعات المحلية في العديد من دول العالم، وأصبحت جامعات عديدة تقدم برامج للدراسات العليا في تنمية المجتمع المحلي. كما أن المؤسسات الاستشارية التي تقدم المشورة الفنية في تنمية المجتمع المحلي قد انتشرت الآن انتشارا كبيرا.

الابعاد النظرية للتنمية ونظرياتها.

إن التنمية تهدف في نهاية المطاف إلى النمو السليم للمجتمع، والابتعاد عن المشكلات المتعلقة بالمجتمع من تخلف اجتماعي وكذلك اقتصادي، وتكون معتمدة بشكل أساسي على مقدرات المجتمع

المادية والبشرية، ولأجل أن تكون عملية التنمية سليمة بعيدة عن العشوائية لابد من وضع خطط تنموية ، ولأجل ذلك يجب الاعتماد على نظرية تفسر عمليتي التخلف والتنمية، إذ أن هناك علاقة ما بين النظرية وكذلك التنمية، سواء أكانت هذه النظرية ذات توجه اجتماعي أو توجه سياسي أو اقتصادي، والنظرية تعمد بشكل أساسي على أن تتم عملية التنمية بسرعة بعيداً عن التباطؤ ، كما أنها تساهم في التعرف على العقبات وتفسيرها التي قد تواجه عملية التنمية، والتنمية بطبيعة الحال تركز بشكل أساسي على الابتعاد عن الإضرار بالبيئة وكذلك تجنب التلوث. (مشورب، 2006)

وهناك عدة اتجاهات لأجل تفسير التنمية وفقاً لاتجاهات الخبراء والمتخصصين، ومن هذه الاتجاهات:

المنحى الجغرافي: يتم التركيز بشكل أساسي على طبيعة الأوضاع الجغرافية وكذلك الموارد المتعلقة بالطبيعة ، وتعتبر ذلك بأنها عوامل أساسية لأجل النهوض بالمجتمع أو تخلفه، وهذا التوجه يبعد من حساباته العوامل الأخرى إذ يعتبرها بأنها لها تثير بسيط لا يستحق أن يذكر.

المنحى الاجتماعي: ويرتكز مفسروا هذا الاتجاه بأن التنمية وكذلك التخلف في الدول النامية ترتكز بشكل أساسي على النظم الاجتماعية، ويرى أصحاب هذا الاتجاه أن هناك الكثير من العوامل التي قد تعيق التنمية وتشجع على التخلف، ومنها الآتي (جوير، 2009):

1- العادات السيئة المتعلقة بشكل أساسي على التفاخر وكذلك التظاهر في الاستهلاك فيما يخص المناسبات الاجتماعية وكذلك الدينية.

- 2- العادات والموروثات الثقافية المرتبطة بشكل أساسي على الاكتتاز واقتناء الحلي الثمينة وكذلك التباهي بالمساكن الفاخرة وتوجيه الاستثمارات نحو شراء الأراضي وكذلك المضاربات في ضروب التجارة المختلفة.
- 3 عوامل متعلقة بتخطيط القوى العاملة وعدم استغلالها ، وكذلك ثقافة العيب المتغلغلة في المجتمعات النامية مع انحطاط الأعمال اليدودية وكذلك المهن الفنية واعتبارها بأنها مهن لا تليق، وعدم الاستعانة بذوى الخبرات وكذلك المؤهلات العلمية المرتفعة.
- 4- الموروثات الثقافية المغلوطة المتعلقة بثقافة المرأة وعزوفها عن المشاركة في العملية الانتاجية ، مما ينعكس بالسلب على الدخل القومي وكذلك يؤثر بطبيعة الحال على القدرة الانتاجية.
- التمسك بالأنماط الثقافية السلبية المتعلقة بالتباهي بالماضي وكذلك الاستسلام للحاضر و
 اليأس.
 - 6- مشاكل المجتمع نفسه من بطالة وكذلك موروثات تقليدية سائدة في المجتمع.

منحى التبعية والتخلف: ويتمثل توجهها في أن التخلف متلاصق مع الدول النامية وشرط أساسي ولازم وفقاً لتصور النظام الراسمالي، إذ أن هذه التبعية تمثل أمراً أساسياً لأجل التقدم لدى الدول الراسمالية، ويجب على الدول التابعة لها أن تركز بشكل اساسي على خصال وجوانب التبعية.

كما أن العلاقة ما بين التخلف والتبعية علاقة تحكمها الجدلية، فإذا كان التخلف يؤدي إلى التبعية ، فإن التبعية كذلك ترفع من مستويات التخلف، والدول النامية لها محددات معينة فهي رهينة بما تقدمه لها الدول الصناعية فيما يخص بالتكنولوجيا وكذلك الآلات والخبرات، كما أن الدول

الصناعية تجنب الدول النامية المعرفة بأسرار العملية المتعلقة بالانتاج ، والاقتصاديات المتعلقة بالدول النامية لا تعمل على خدمة المصلحة القومية لها، بل تعمد بشكل أساسي لأجل خدمة مصالح القوى التي تسيطر عليها.

هذا وخلقت الدول السيطرة عدة استراتيجيات لأجل ترسيخ مبدأ التبعية، لأجل الحصول على أعظم الفوائد منها، ومن أهم هذه الاستراتيجيات الآتي (قمر، 2008):

- خلق التوتر في معظم أنحاء العالم لأجل التوسع في سباق التسلح، ولأجل التلويح بخطر الحروب وكذلك التدخل فيما يخص النزاعات الدولية .
- عقد مؤتمرات وكذلك اتفاقيات التي ترتبط بشكل أساسي على حماية حقوق ومصالح الشركات الكبيرة الاستثمارية التابعة لها.
- التغلغل الثقافي وكذلك الفكري في المجتمعات النامية، ونشر القيم المتعلقة بها من خلال السيطرة على وسائل الإعلام.

المنحى الاقتصادي: هذا الاتجاه يعتمد بشكل أساسي على ربط التخلف بانخفاض معدل الدخل القومي للفرد ، فالمعيار الأبرز له تتوقف بشكل اساسي على متوسط الدخل للفرد، لهذا فإن الكثير من الحكومات تركز بشكل أساسي على زيادة الدخل لأفرادها، فمعدل الزيادة في الدخل القومي للدول المتقدمة أكبر من معدل الزيادة في السكان، بعكس الدول النامية فإن هناك زيادة في معدلات السكانية مقلقة بذلك فرص تحسين وتجويد الدخل للفرد.

إلا أنه لا يمكن قياس متوسط لدخل الفرد بالنسبة للناتج القومي لأجل الحكم على مستوى التخلف أو النمو الاقتصادي، وهذا التوجه تتتابه الكثير من أوجه القصور والطعن لجملة من الأسباب من أهمها:

- 1- لا يأخذ بعين الاعتبار مستويات الأسعار وكذلك الظروف الاقتصادية وكذلك الاجتماعية.
- 2- بغظ النظر عن الاختلافات فيما يخص مستويات الأسعار، إذ أن تكاليف المعيشة في الدول النامية أدنى بكثير الدول المتقدمة.
- 3- لا يأخذ بالحسبان العدالة في توزيع الدخل القومي فيما يخص أفراد المجتمع، فقد تكون الدخول في أيدى طبقة قليلة، بينما الأغلبية يعيشون في فقر.

المنحى الراديكالي والمحافظ: فالمحافظون يرون بأن الفوضى وكذلك الصراع والتوتر في الدول النامية يعود إلى عدم قدرة الصفة المسيرة وضعفها في الضبط وكذلك التنظيم، وبالنسبة للراديكاليين يفسرون قضايا التخلف وكذلك التنمية في ضوء الكثير من المعطيات تحكمها قوى الانتاج وكذلك علاقات السيطرة وكذلك الصراع الطبقي.

دور الإعلام بتحسين ودعم التنمية:

هناك الكثير من المسؤوليات تقع على الإعلام لأجل النهوض بالمجتمعات الإنسانية، وخصوصاً في مجتمعات العالم الثالث، إذ أنها تقوم بالكثير من الأدوار الأساسية والفعالة من خلال تشكيل وصياغة الرأي العام فيما يخص القضايا التنموية المختلفة والتي تهم المجتمعات المحلية، كما أن لها دورا كبيرا وأساسي في التنمية الاقتصادية والثقافية والبيئية والبشرية. كما وتعاظم الاهتمام بالإذاعات وخصوصاً المحلية لأهميتها ودورها في التنمية المحلية، إذ أصبحت بمثابة الشريك لتنمية هذه المجتمعات، كما أنها تقوم بدور أساسي بالتنمية السياسية (الحسنات، 2011).

مجالات تنمية المجتمع المحلى:

- لما كانت عملية تنمية المجتمعات المحلية عملية متكاملة، وتشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمصادر الطبيعية والبيئة المحلية، لذلك فأن برامج تنمية المجتمعات المحلية تشمل مختلف جوانب الحياة في المجتمع المحلي، وأهم هذه المجالات ما يلي (وزارة التنمية الاجتماعية الاردن، 2005):
- **اولا: المجالات الثقافية:** وتشمل التعاون مع المدارس المحلية في مجالات تنمية المجتمع المحلى، مكافحة الأمية، إنشاء المكتبات العامة، المحاضرات والندوات.
- ثانياً: المجالات الاقتصادية: الزراعة، زيادة الانتاج الزراعي، استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة، تنمية الثروة الحيوانية وتحسينها، تربية الدواجن والنحل، التسويق الزراعي.
- ثالثاً: المجالات الصحية: وتشمل العناية بالبيئة والمرافق الصحية ومكافحة الأمراض المعدية، برامج الامومة والطفولة، نشر الوعى الصحى والغذائي.

- رابعاً: المجالات الاجتماعية: وتشمل تنظيم المجتمع المحلي وتكوين قيادات محلية واعية، وكذلك القيام بمشاريع وابحاث اجتماعية ونوادي للشباب، كما تشمل توسيع دور المرأة من خلال التعليم والتدريب والتنظيمات النسائية وبرامج الاقتصاد المنزلي والإرشاد الاسري وتربية الأطفال.
- خامسا: المجالات الانشائية: وتشمل فتح الطرق وتعبيدها وانارتها وصيانتها وصيانة المرافق العامة.

أهداف تنمية المجتمع المحلي

هناك اجماع على ان أهداف تتمية المجتمع لا يمكن تحقيقها كاملة إلا بإنشاء تنظيم محلي داخل المجتمع المحلي، على أن يصبح هذا التنظيم اداة التغيير والتنمية في المجتمع المحلي، وعن طريق مثل هذا التنظيم يجتمع اهالي المجتمع المحلي من اجل (عمار، 2004):

- 1 تنظيم أنفسهم للتخطيط والتنفيذ.
- 2 تحديد حاجاتهم ومشكلاتهم المشتركة والفردية.
- 3 وضع خطط جماعية وفردية للوفاء بحاجات القرية وحل مشكلاتها.
 - 4 تتفيذ خططهم مع الاعتماد الأكبر على موارد القرية.
- 5 مساندة موارد القرية عن طريق خدمات من وكالات التنمية التابعة للحكومة.
- 6 رفع الكفاية الانتاجية لسكان المجتمع المحلي وزيادة الدخل المادي، ومضاعفة الخدمات التي تؤدي للمجتمع المحلي حتى تسهم في رفع المستوى الصحي والتعليمي للسكان وفي تحقيق الرفاهية لهم.

7 -حث الأهالي أنفسهم على الاشتراك في الجهود التي تبذل لتحسين أحوال معيشتهم، وتقديم المعونة التي من شأنها أن تخلق روح المساعدة الذاتية والمبادأة والقيادة والتعاون.

8-تطوير عناصر البنية الأساسية كالنقل والمياه والكهرباء حيث يعتبر النهوض بهذه القطاعات أساسا لعملية التنمية ولتطوير المجتمع المحلى.

9-زيادة التعاون والمشاركة بين السكان مما يساعد في نقل المواطنين من حالة اللامبالاة إلى حالة المشاركة الفاعلة.

10-زيادة حرص المواطنين على المحافظة على المشروعات التي يساهمون في تخطيطها وتتفيذها.

إن التنمية المحلية تعمق مبدأ المشاركة في التنمية بهدف تحقيق ديمقراطية التنمية المحلية. فمنطلق التنمية المحلية إذن هو تبني مبدأ البناء من أسفل، بأن نجعل من تنمية الجماعات المحلية نقطة الانطلاق الأساسية لتنمية المجتمع ككل (المجبري، 2003).

كما ويرى يوسف (Yousif, 1999) بأن أهم المحددات الاقتصادية لعملية التنمية المحلية، تتمثل في الإصلاح الزراعي وكذلك النمط التتمية الزراعية، وتوافر الإعداد للعناصر البشرية المدربة، كما وأن التتمية مرتبطة بشكل اساسى بالتعليم.

إذ أن هناك الكثير من البرامج الأردنية والتي تسهم بالحد من تفشي الأمية، إذ بينت منظمة اليونسكو UNESCO-BEIRUT, REGIONAL OFFICE FOR EDUCATION IN THE ARAB).

4.2-الدراسات السابق ــــة:

سيتم عراض عدد من الدراسات العربية والاجنبية التي لها أرتباط بالدراسة الحالية، وسيتم ترتيبها تصاعدياً، ويمكن إجمالها على النحو الآتى:

دراسة مومكا (Moemka) بعنوان " الإعلام التنموي " Moemka) دراسة مومكا Development

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الإعلام في التنمية في الدول الإفريقية، وبينت الدراسة بأن المجتمعات الإفريقية لا تزال تعاني من الفقر وكذلك التخلف، كما وبينت الدراسة بأن وسائل الاتصال تسهم بشكل أساسي بتحسين التنمية في البلاد الإفريقية، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تتاولها لوسائل الإعلام والتنمية، وتختلف من خلال العينة والمتمثلة في تتاولها لمستمعي إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة.

دراسة كونوي وستيفين وسميث (، Conway 2004)، Stevens & Smith (Conway 2004 بعنوان"استخدام وسائل الإعلام وعلاقتها بتنمية الوعي المعرفي السياسي لدى الناشئة"، Relations with Political Knowledge among Youth

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية على الوعي السياسي، وقد اختار الباحثون عينة ممثلة لمجتمع الدراسة وقدرت بـ(159) طالبا وطالبة في مدينة متشيغن الأمريكية، واستخدام المنهج المسحي الوصفي في دراستهم، وخلصت نتائج دراستهم إلى: أن لوسائل الإعلام تأثير كبير على إيجاد الوعي السياسي، وان وسائل الإعلام تقدم المعلومات الضرورية للناشئة، والمعلومات المتعلقة بالمتغيرات الأساسية للبيئة السياسية، مثل النظام السياسي والأعراف، والقيم السياسية السائدة في

المجتمع. وإن مرحلة الوعى المعرفي تقود إلى مرحلة أكثر تقدما منها، وهي مرحلة الاهتمام والرغبة في متابعة المعلومات المتعلقة بقضايا البيئة السياسية، كما بينت الدراسة بأن وسائل الإعلام لها دور متوسط إلا أنه أساسي وفقا لعينة الدراسة فيما يخص تتمية الوعي المعرفي السياسي، وأوصت الدراسة بتتمية الحس الوطني والسياسي للطلبة، كما أوصت بضرورة قيام وسائل الإعلام بالمهام الموكلة إليها، وبث برامج تعمل على تحسين الوعى السياسي للنشئ، كما أوصت بضرورة زيادة الابحاث المتعلقة بموضوع الدراسة، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تناولها لوسائل الإعلام والتنمية، وتختلف من خلال العينة والمتمثلة في تتاولها لمستمعي إذاعة إربد الكبري، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة. دراسة (عبد القادر، 2005) بعنوان "دور وسائل الاتصال الجماهيري بالتنمية"، هدفت الدراسة لأجل التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي والجماهيري بالتتمية، خلال الفترة 2003-2004، وتمثلت عينة الدراسة بالإذاعات السودانية، كما و بينت بأن دور وسائل الاتصال الجماهيري بالتنمية كان متوسطا ، كما أن هناك دورا تشاركيا ما بين الجماهير والمسؤولين في تحسين التتمية، كما وبينت الدراسة بأن لوسائل الاتصال الجماهيري دورا متوسطا فيما يخص التنمية السياسية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وفقا لتوجهات عينة الدراسة، وأوصت الدراسة بأن الإذاعة تقوم بدور أساسي بتحسين التنمية الاجتماعية والصحية والبيئية والثقافية، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تتاولها لوسائل الإعلام والتنمية، وتختلف من خلال العينة والمتمثلة في تتاولها لمستمعي إذاعة إربد الكبري، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة.

دراسة المعهد الدولي للإعلام (2007) (Center of International Media) بعنوان المعهد الدولي للإعلام (2007) بعنوان الإعلامية المجتمعات"، هدفت الدراسة لأجل تسليط الضوء حول دور الوسائل الإعلامية

وبالأخص الإذاعة بتتمية المجتمعات المحلية، وخلصت الدراسة إلى أن الإذاعة المحلية تعمد بشكل أساسي على تتمية المناطق الجغرافية من خلال البرامج التي تقوم ببثها، كذلك تقوم الإذاعة بتحفيز المواطنين على الاشتراك بالبرامج التطوعية لأجل التتمية المجتمعية، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تناولها لوسائل الإعلام والتتمية، وكذلك التتمية البيئية، وتختلف من خلال العينة والمتمثلة في تناولها لمستمعي إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الطفيلة ، إذاعة الكرك.

دراسة (أبو السعيد 2009) بعنوان دور الإعلام بدعم عملية التنمية بفلسطين"، هدفت الدراسة لأجل التعرف على واقع التنمية في الأراضي الفلسطينية المحتلة، وتمثلت عينة الدراسة في المستمعين للإذاعات التي تبث في الأراضي الفلسطينية، وخلصت الدراسة إلى أنه دور مؤسسات الإعلام كبير في عملية التتمية في الأراضي الفلسطينية المحلة، كما وببيت الدراسة بأن الإعلام يقوم بدور جيد ومحوري في دعم التنمية بفلسطين، وكان هذا الدور متوسطاً وفقاً لاتجاهات عينة الدراسة، كما أن للمسؤول دور فيما يخص تحسين واقع التتمية في فلسطين، كما أوصت الدراسة بضرورة تحسين البرامج الحوارية لأجل تحسين البرامج التتموية، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تتاولها لوسائل الإعلام والتتمية، وتختلف من خلال العينة والمتمثلة في تتاولها لمستمعي إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك،

دراسة المطيري (2009) بعنوان "بدور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني"، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز الانتماء الوطني من وجهة نظر الطلاب والمعلمين ، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي واعتمدت على أداة الاستبانة لجمع بيانات هذه الدراسة، وتوصلت هذه الدراسة إلى ان الطلاب والمدرسين من محافظة عنيزة يوافقون على

دور الإذاعة الداخلية في تعزيز القيم والمعارف الوطنية والمشاركة والحوار والانتماء للوطن ومكتسباته لدى طلاب المرحلة الثانوية، عدم وجود اختلاف جوهري (معنوي) في مستوى استجابة الطلاب نحو دور الإذاعة الداخلية في تعزيز الانتماء الوطني تعزى للعمر والدخل الشهري وتعليم الأب والأم ، وجود اختلاف جوهري (معنوي) في مستوى استجابة الطلاب نحو تعزيز الانتماء الوطني باختلاف عمل الأب والأم .

دراسة (رويس، 2010)، بعنوان " تجربة الإذاعات المجتمعية الأردنية في تنمية المجتمع راديو المحلي، دراسة حالة: نادي مستمعي راديو البلد"، هدفت الدراسة إلى تحليل تجربة نادي مستمعي راديو البلد، وبلغ البلد، كتجربة لا مثيل لها بالأردن، وتمثل مجتمع الدراسة بأعضاء نادي مستمعي راديو البلد، وبلغ عددهم 122 عضواً في النادي، وخلصت الدراسة إلى أن أغلبية أعضاء النادي يعتمدون على راديو البلد كمصدر لمعرفة ومواكبة آخر الأخبار المحلية، كما وأوصت الدراسة إلى زيادة الدراسة المرتبطة بموضوع الدراسة، إذ تبين بأن هناك قلة في هذه الدراسات.

دراسة باتيل (Patil) بعنوان "دور الإذاعات المجتمعية في تنمية المناطق الفقيرة" Community Radio and its Role in Developing Poor Area

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعة بالتنمية وخصوصاً في المناطق الريفية، وبينت الدراسة بأن الإذاعة المحلية تعمل بشكل أساسي على تنمية المناطق المجتمعية الفقيرة، إذ أن الإذاعة قامت بإحداث الكثير من التغيرات بالمجتمعات العشوائية والفقيرة، كما وأوصت الدراسة بضرورة إشراك المواطنين بالبرامج التنموية التي تقوم ببثها الإذاعة لأجل تنمية الواقع السياسي والاجتماعي والثقافي.

دراســـة حمايل (2011) بعنوان " اثر إذاعة امن اف ام في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين - جامعة الـشــرق الأوســط أنموذجا".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور إذاعة امن اف ام في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين مع التطبيق على طلبة جامعة الـشــرق الأوسـط، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصـائية عند مستوى (a = 0.05) بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول دور إذاعة امن اف ام في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في جامعة الـشــرق الأوســط، تعزى لمتغير الجنس، والمستوى الدراسي والكلية التي يدرس بها الطالب.

دراسة (نجادات، 2012) بعنوان " دور إذاعات الأمم المتحدة بنشر ثقافتي السلام وكذلك التنمية بالمناطق النامية، هدفت الدراسة لأجل التعرف على اتجاهات المستمعين لإذاعة "مرايا" في جنوب السودان، فيما يخص دور الإذاعات بتحسين التنمية، وتمثل مجتمع الدراسة بمستمعي إذاعة دولة جنوب السودان، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أبرز النتائج تتمثل بأن هنالك دور أساسي للإذاعات بنشر السلام والنتمية، وأوصت الدراسة بزيادة الأبحاث المرتبطة بموضوع الدراسة، تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من خلال تناولها لوسائل الإعلام والنتمية، وتختلف من خلال تناولها لدور الإذاعات المجتمعية لمستمعي إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة في النتمية، كما تختلف من حيث النطاق والمكان الجغرافي.

دراسة على (2012). بعنوان "استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية والاشباعات تحققها لهم"،

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية والاشباعات المتحققة منها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطبقت الدراسة على عينة من الشاب الجامعي من سن (18-21) سنة للتعرف على استخدامهم للبرامج الثقافية في الإذاعة والاشباعات التي

تحققها لهم. توصلت الدراسة أن أهم الاشباعات التي تحققت للمبحوثين من الاستماع للبرامج الثقافية في الإذاعة كانت زيادة معلومات المتلقي من الحوارات العامة والنقاشات التي تدور بين الطلبة في الأمور العامة، وأن البرامج الإذاعية تشجيع على الحوار والمناقشة وتزيد من المعرفة وتنمية الشخصية الطلابية لخدمة المجتمع.

دراسة الحميدات (2013): الإعلام السياحي في الأردن "إذاعة سياحية FM" نموذجا،

هدفت هذه الدراسة الى الكشف عن واقع الإعلام السياحي المسموع من خلال دراسة إذاعة سياحة الله المسموع من خلال دراسة إذاعة الأردن ولا المستمولة المستمولة الإذاعة للاحتياجات التتموية في القطاع السياحي في الأردن المن وجهة نظر العاملين في هذا القطاع ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي من خلال الاستبانة والمقابلة كأدوات لها، محيث طبقت الاستبانة على العاملين في القطاع السياحي في بشقيه الحكومي والخاص وتمت مقابلة العاملين والقائمين على الإذاعة السياحية، وتوصلت الدراسة إلى أن فاعلية برامج الإذاعة في الترويج للمواقع والأنشطة السياحية في الأردن جاءت بدرجة متوسطة.

دراسة (نسيمة، 2013) بعنوان " الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة نموذجاً). هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعة في التنمية، وخلصت الدراسة لمجموعة من النتائج من أبرزها بأن هناك دور أساسي للإذاعة في التنمية المحلية، كما وبيت الدراسة بأن أغلبية الاستماع تتم من خلال السيارة والحافلة، كما وأوصت الدراسة بضرورة زيادة الأبحاث المرتبطة بموضوع الدراسة، كذلك تفعيل أدوار وسائل الإعلام الأخرى لدعم مشروعات التنمية المحلية.

الحربي (2016)، بعنوان دور الإعلام في دعم خطط التنمية المستدامة، هدفت الدراسة إلى تناول قضية الإعلام ودوره في التخطيط الإعلامي للتنمية المستدامة، وذكر المتطلبات لتحقيق خطط التنمية

الإعلامية وأهمية الدور الإيجابي للإعلام المرئي والمسموع في القيام بدور إيجابي تفاعلي من أجل النهوض بالمجتمعات ومسايرة عمليات التنمية المستدامة في مختلف مجالاتها وخاصة في المجتمعات النامية وركزت على المهمات والمتطلبات الأساسية لنجاح الإعلام التنموي، واستندت الدراسة على المنهج الوصفي، وخلصت الدراسة بأن هناك دور للإعلام في دعم خطط التنمية المستدامة ، كما ركزت الدراسة على نشر ثقافة التنمية لدى المجتمع باعتبار ذلك جزء من عملية التنمية الشاملة، كما أنه يجب الاهتمام بالقدر الكافي بدور وسائل الإعلام خاصة الحديثة منها بإعداد وتقديم بعض البرامج التي يمكن تصنيفها بصورة عامة ضمن الإعلام التنموي، وتتسم بالاستمرارية التي يمكن من خلالها المساهمة في دعم عملية التنمية المتواصلة.

تعقيب الباحثة على الدراسات السابقة:

- تعميق المعرفة بموضوع الدراسة" الإذاعة ودورها في التنمية".
 - اختيار المنهج العلمي المناسب لموضوع الدراسة.
 - صياغة مشكلة الدراسة بشكل واضح ودقيق.
- تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها بشكل يتناسب مع موضوع الدراسة، ويغطي جوانبها المختلفة.

ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة:

تتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بالآتي:

- مكان تطبيق الدراسة والمتمثلة في في (المواطنين المستمعين لإذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الطفيلة).

- متغيرات الدراسة مجتمعة والتي جمعت ما بين الإذاعات المجتمعية ودورها في دعم التنمية (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية والثقافية والإدارية)، والتي لم تتطرق لها الدراسات السابقة مجتمعة.

القصل الثالث

الطريقة والإجراءات

3-1-مقدمـة:

يتناول هذا الفصل عرضاً للطرق والإجراءات التي استخدمتها الدراسة من حيث منهجية الدراسة ومجتمع الدراسة والعينة وكيفية اختيارها، وأدوات الدراسة المستخدمة في جمع البيانات، وتوضيح الأساليب الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات واستخراج النتائج.

2-3-منهج البحث المستخدم:

تم الإستناد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لأجل التحقق من أسئلتها، والوصول إلى نتائجها، ويهدف هذا المنهج لوصف الظاهرة المدروسة أو تحديد المشكلة أو تبرير الظروف والممارسات، أو التقييم والمقارنة، أو التعرف على ما يعمله الآخرون في التعامل مع الحالات المماثلة لوضع الخطط المستقبلية"، كما سيتم استخدام البرنامج الإحصائي لأجل الإجابة عن تساؤلات الدراسة.

3-3-مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة يتكون من جميع المستمعين لإذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة، وحسب التعداد السكاني الأخير (2016)، والجدول (1) يبين هذه النسب:

الإجمالي	إجمالي	أخرى	ليبيا	اليمن	العراق	مصر	سوريا	فلسطين	الأردن	المحافظة
	غير									
	الأردنيين									
1770158	453540	17287	592	1822	1960	55004	343479	33396	1316618	إريد
144082	16093	1242	0	344	67	5322	8450	668	127989	معان
316629	44180	5907	20	223	233	19278	17077	1442	272449	الكرك
96291	6183	127	0	141	20	3857	1933	105	90108	الطفيلة

الجدول رقم (1): توزيع السكان الأردنيين وغير الأردنيين حسب المحافظات، وفقاً لإحصائية 2015م

دائرة الإحصاءات العامة (التعداد السكاني الأخير (2016))

هذا وتجسد عينة الدراسة بالمستمعين لإذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة، ونظراً لصعوبة الوصول إلى مجتمع الدراسة بأسره، أخذت الباحثة عينة عشوائية تتناسب وتحقيق أغراض الدراسة وأهدافها، وتم استخدام الجدول المخصص لتحديد حجم العينة الأمثل (وفقاً لتقديرات سكاران وبوجي R. ' U & Bougie 'Sekaran'). وتم أختيار عينة عشوائية مكونة من (20) مفردة، إلا أنه تم استبعاد (20) مفردة لعدم ملائمتها لإجراءات التحليل الإحصائي، وبهذا فإن العينة القابلة للتحليل الإحصائي تمثلت بـ (300) مفردة من مستمعي الاذاعات المجتمعية عينة الدراسة، وتم تحليل البيانات بإستخدام برنامج التحليل الإحصائي الـ (SPSS.ver18) لتحقيق أهداف وأغراض الدراسة.

3-4-أداة الدراسة:

استخدم الدراسة نوعان من البيانات:

أ) البيانات الأولية: تم جمع البيانات الضرورية المتعلقة باختبار الفرضيات والتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة من خلال استبانة تمتطويرها؛ إذ تم الاعتماد على مجموعة من الدراسات

لأجل تصميم الاستبانة، كذلك قامت الباحثة ببناء مجموعة من الفقرات لقياس المتغيرات بشمولية؛ هذا وقد تألفت أداة الدراسة "الاستبانة" من جزأين. اشتمل الجزء الأول على بيانات تتعلق بالمعلومات الديموغرافية المتمثلة بـ (النوع الاجتماعي، العر، المؤهل العلمي، . الخ)، أما الجزء الثاني وحسب ما هو مشار إليه ف___ الجـــدول رقم (2)، فقد اشتمل على (المجالات الأحد عشر للدراسة والمتمثلة في :(عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة، الخدمات التتموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشــر الإذاعية الخدمية في إذاعات إربد الكبري ومعان أو الكرك والطفيلة...الخ)، صممت بناءاً على مقياس ليكرت (Scale Likert) الخماسي حيث حددت خيارات الإجابة بخمسة مستويات وهي: موافق بشدة (5 درجات)، موافق (4 درجات)، محايد (3 درجات) غير موافق (درجتين) وغير موافق بشـدة (درجة واحدة). وقد بلغ المجموع الكلى لفقرات هذه المجالات (66) فقرة. وقد روعى عند تصميم الاستبانة وضوح الأسئلة وتسلسلها وعدم وجود صعوبات أثناء التعبئة، لذلك تم اعتماد الاستمارة كأداة صالحة للدراسة بعد تحكيمها من قبل مجموعة من الخبراء وذوي الاختصاص من الأكاديميين، وذوي الخبرة وذوي الرأى المعتد به؛ والملحق رقم (3) يبين أداة الدراسة بفقراتها (66) بصيغتها النهائية.

ب) البيانات الثانوية: تم جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة (الإطار النظري) من خلال الرجوع إلى الكتب العلمية والدراسات والأبحاث السابقة والدراسات الأجنبية.

الجدول رقم (2): عدد وأرقام الفقرات التي تقيس أبعاد الدراسة

أرقام الفقرات	عدد الفقرات	أبعاد الدراسة
\$ \$4 \$3 \$2 \$1	5	المجال الأول: عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في
		كل من إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
11 ،10 ،9 ،8 ،7 ،6	6	المجال الثاني: الخدمات التتموية الأساسية التي تركز
		عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعات
		إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
15 14 13 12	6	المجال الثالث: الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوي
16، 17،		المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة
		إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
ا، 19، 20، 21، 20، 21،	12	المجال الرابع: القضايا والموضوعات المطرحة في برامج
,25 ,23,24 ,22		البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان
29 ،28 ،27 ،26		والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع
34 33 32 31 30	8	المجال الخامس: القضايا التتموية والمشكلات التي تركز
37 ،36 ،35		عليها برامج إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
41 40 39 38	7	المجال السادس: مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في
,44 ,43 ,42		تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد
		الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
48 47 46 45	6	المجال السابع: الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر
،50 ،49		الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية
		للمواطنين
،54 ،53 ،52 ،51	4	المجال الثامن: القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز
		عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
58 ،57 ، 56 ،55	4	المجال التاسع: القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز
		عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟

62 61 60 59	4	المجال العاشر: القضايا الاجتماعية والمشكلات التي
		تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك
		والطفيلة؟
66 ،65 ،64 ،63	4	المجال الحادي عاشر: القضايا البيئية والمشكلات التي
		تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك
		والطفيلة؟
66		المجموع الكلي للأداة ككل

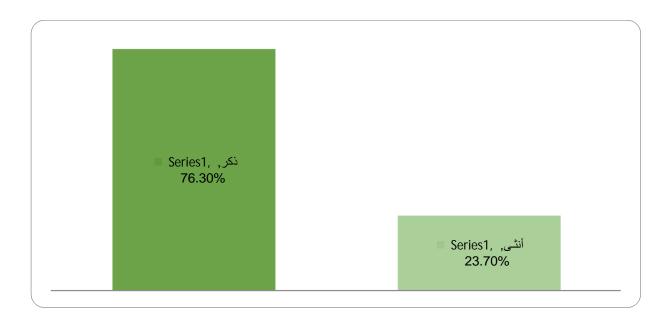
كما وتم اختيار مجموعة من العوامل الديموغرافية التي تتعلق بالأمور الشخصية والوظيفية (Factual Data) من أجل بيان بعض الحقائق المتعلقة بعينة الدراسة، وتبين النتائج المشار إليها في الجداول التالية خصائص أفراد عينة الدراسة من حيث (النوع الاجتماعي، المُعر، المؤهل العلمي، مكان الإقامة...الخ).

أولا: النوع الاجتماعي:

الجدول رقم (3): التكرارات والنسب المئوية لمتغير (النوع الاجتماعي)

النسبة المئوية	التكرار	النوع الاجتماعي
%76.3	229	ذکر
%23.7	71	أنثى
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (3) بأن الذكور هي النسبة الأعلى، إذ بلغت (76.3%)، والنسبة المتبقية هي للإناث، إذ بلغت النسبة (23.7%)، والشكل رقم (2) يبين ذلك.



الشكل رقم (2)

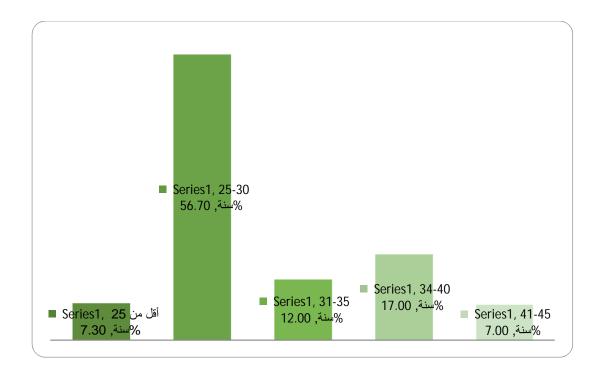
التكرارات والنسب المئوية لمتغير (النوع الاجتماعي) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

ثانياً: المر:

الجدول رقم (4) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المعر)

النسبة المئوية	التكرار	الُعــر
% 7.3	22	أقل من 25 سنة
% 56.7	170	30-25 سنة
% 12.0	36	35-31 سنة
% 17.0	51	40-34 سنة
% 7.0	21	45-41 سنة
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (4) بأن نسبة ذوي الأعمار (25-30 سنة) هي الأعلى، إذ بلغت النسبة (55-30)، يليهم ذوي الأعمار (45-40 سنة)، بنسبة بلغت (17.0%)، ومن ثم ذوي الأعمار (أقل من 25 سنة) بنسبة بلغت (7.0%)، هي لذوي الأعمار (41-45 سنة)، وهي النسبة الأدنى في هذه الدراسة، والشكل رقم (3) يبين ذلك.



الشكل رقم (3)

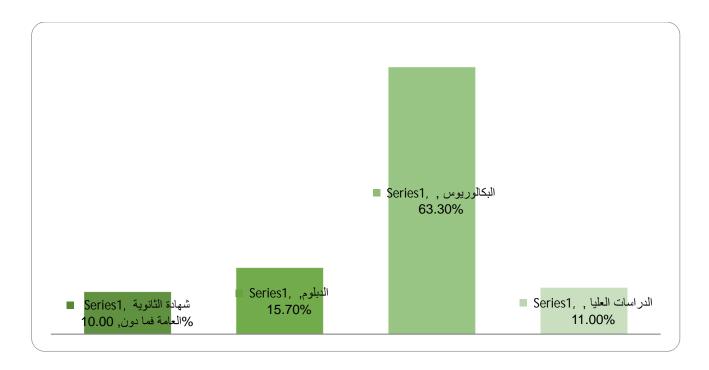
التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المعر) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

ثالثاً: المؤهل العلمي:

الجدول رقم (5) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المؤهل العلمي)

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل العلمي
% 10.0	30	شهادة الثانوية العامة فما دون
% 15.7	47	الدبلوم
% 63.3	190	البكالوريوس
% 11.0	33	الدراسات العليا
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (5) بأن نسبة الحاصلين على الدرجة الجامعية الأولى (البكالوريوس) هي (63.3%)، يليهم الحاصلين على درجة الدبلوم بنسبة بلغت (15.7%)، ومن ثمذوي الدراسات العليا بنسبة بلغت (11.0%)، و (0.01%)، و (10.0%) لذوي الشهادة الثانوية فما دون، والشكل رقم (4) يبين ذلك.



الشكل رقم (4)

التكرارات والنسب المئويسة لمتغير (المؤهل العلمي) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

رابعاً: مكان الإقامة:

الجدول رقم (6) الجدول المتغير (مكان الإقامة)

النسبة المئوية	التكرار	مكان الإقامة
% 25.0	75	إريد
% 25.0	75	معان
% 25.0	75	الكرك
% 25.0	75	الطفيلة
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (6) بأن القاطنين في إربد ومعان والكرك والطفيلة، هي (25.0%) لكل منطقة، وهذا هو المُلاحظ من الشكل ذو الرقم (5).



الشكل رقم (5)

التكرارات والنسب المئوية لمتغير (مكان الإقامة) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

خامساً: المهنة:

الجدول رقم (7) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المهنة)

النسبة المئوية	التكرار	المهنة
% 15.0	45	قطاع عام
% 52.0	156	قطاع خاص
% 33.0	99	لا أعمل
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (7) بأن نسبة العاملين في القطاع العام بلغت (15.0%)، بينما بلغت نسبة العاملين في القطاع الخاص (52.0%)، ومن لا يعملون بلغت نسبتهم (33.0%)، والعاملين في القطاع هي النسبة الأكبر، كما هو مُلاحظ، وهذا ما يحاكيه الشكل الآتي، الموسوم بالرقم (6).



الشكل رقم (6)

التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المهنة) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

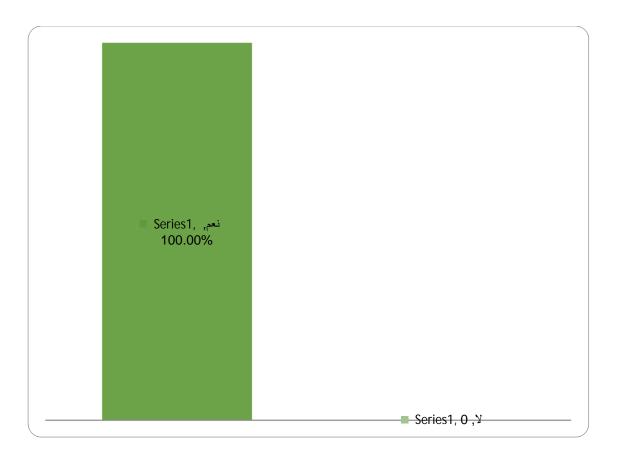
الجزء الثاني: ماهية الإذاعة المستمعة وطبيعتها وآلية الوصول إليها:

أولا: هل تستمتع للإذاعات المجتمعية الأردنية (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معن، إذاعة
الكرك، إذاعة الطفيلة:

الجدول رقم (8)
التكرارات والنسب المئوية لمتغير (هل تستمتع للإذاعات المجتمعية الأردنية (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معن، إذاعة الكرك، إذاعة الطفيلة)

النسبة المئوية	التعرار	الفئة
%100.00	300	نعم
0.00	0	У
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (8) بأن جلى عينة الدراسة من المستمعين للإذاعات الأردنية، سواء في السيارة أو وسائط النقل أو من خلال الراديو، أو الهاتف النقال... الخ، والشكل رقم (7) يبين ذلك.



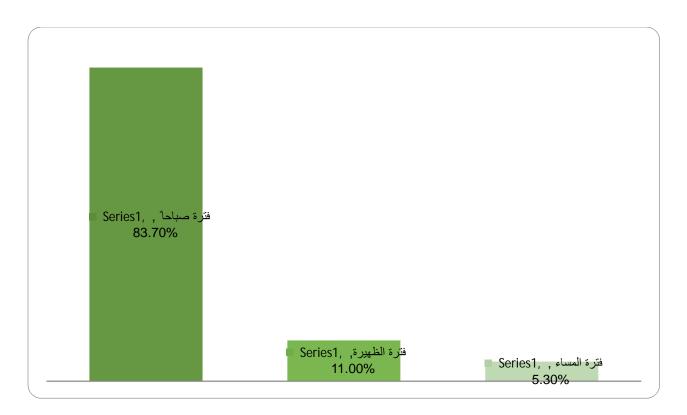
الشكل رقم (7): التكرارات والنسب المئوية لمتغير (المستمعين للإذاعات المجتمعية الشكل رقم (7): الأردنية) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

ثانياً: ما هي أوقات الاستماع:

الجدول رقم (9) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما هي أوقات الاستماع)

النسبة المئوية	التكرار	ما هي أوقات الاستماع
% 83.7	251	نترة صباحاً
% 11.0	33	فترة الظهيرة
% 5.3	16	فترة المساء
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (9) بأن النسبة الأغلبية الغالبة من عينة الدراسة يستمعون في فترة الصباح، ونسبتهم بلغت (83.7%)، يليهم من يستمعون في فترة الظهيرة بنسبة بلغت (11.0%)، ومن من يستمعون في فترة المساء بنسبة بلغت (5.3%)، والشكل رقم (8) يبين ذلك.



الشكل رقم (8)

التكرارات والنسب المئويــة لمتغير (ما هي أوقات الاستماع) وفقا ً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

ثالثاً: ما المدة التي تقضيها في الاستماع للإذاعات المحلية يومياً:

الجدول رقم (10)

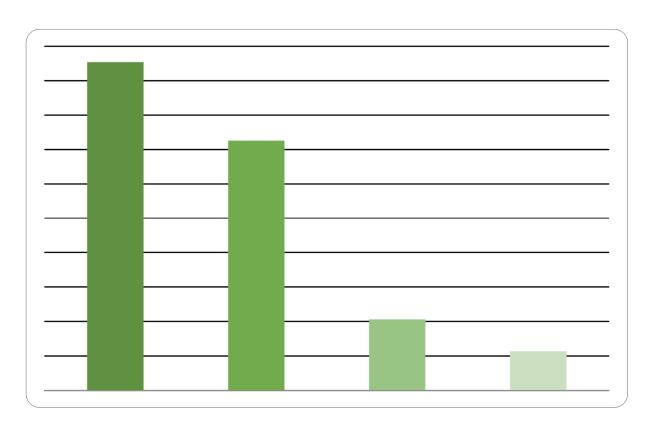
التكرارات والنسب المئوية لمتغير

(ما المدة التي تقضيها في الاستماع للإذاعات المحلية يومياً)

النسبة المئوية	التكرار	ما المدة التي تقضيها في الاستماع
		للإذاعات المحلية يومياً
% 47.7	143	أقل من ساعة
% 36.3	109	من ساعة إلى ساعتين
% 10.3	31	من ساعتين إلى ثلاث ساعات
% 5.7	17	ثلاث ساعات فأكثر
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (10) بأن نسبة المستمعين (أقل من ساعة) بلغت (47.7%)، وهي الأغلى، يليهم المستمعين من (ساعة إلى ساعتين) بلغت (36.3%)، ومن ثم من يستمعون (من

ساعتين إلى ثلاث ساعات) بنسبة بلغت (10.3%)، ومن ثم المستمعين (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة بلغت (5.7%)، والشكل رقم (9) يبين ذلك.



الشكل رقم (9)

التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما المدة التي تقضيها في الاستماع للإذاعات المحلية يومياً)
وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

رابعاً: ما هي الإذاعات المجتمعية التي تستمتع لها:

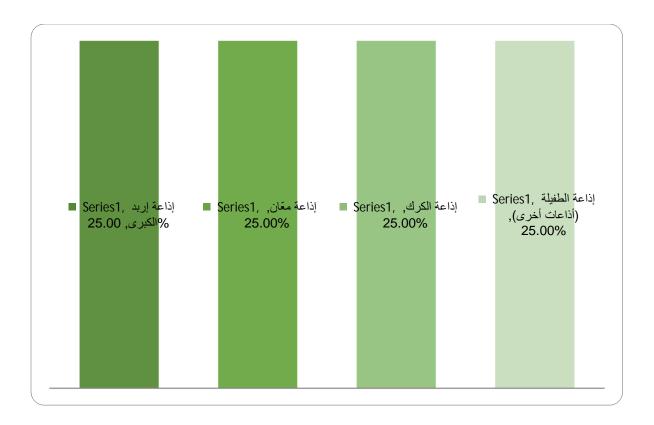
الجدول رقم (11)

التكرارات والنسب المئوية لمتغير

(ما هي الإذاعات المجتمعية التي تستمتع لها)

النسبة المئوية	التكرار	ما هي الإذاعات المجتمعية التي
		تستمتع لها
%25.0	75	إذاعة إربد الكبرى
%25.0	75	إذاعة معان
%25.0	75	إذاعة الكرك
%25.0	75	إذاعة الطفيلة (أذاعات أخرى)
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (11) بأن نسبة متساوية فيما يخص الإذاعات المجتمعية التي يتم الاستماع لها، وهذا ما يبينه الشكل رقم (10) يبين ذلك.



الشكل رقم (10)

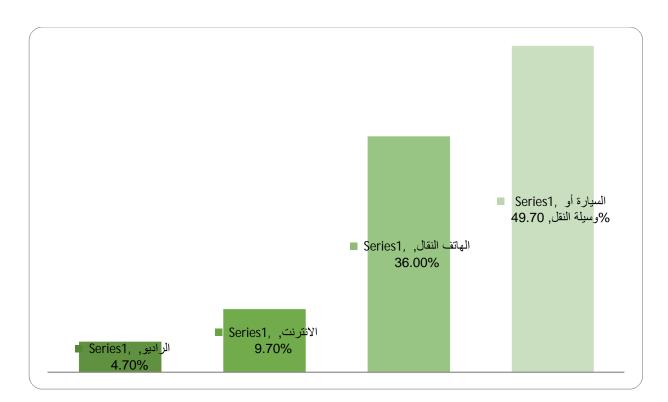
التكرارات والنسب المئويــة لمتغير (ما هي الإذاعات المجتمعية التي تستمتع لها) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

خامساً: ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها للإذاعة:

الجدول رقم (12) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها للإذاعة)

النسبة المئوية	التكرار	ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها
		للإذاعة
% 4.7	14	الراديو
% 9.7	29	الانترنت
% 36.0	108	الهاتف النقال
% 49.7	149	السيارة أو وسيلة النقل
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (12) بأن نسبة الذين يستمعون عبر السيارة أو وسيلة النقل هي الأعلى بنسبة قدرة بـ (49.7%)، يليهم المستمعون عبر الهاتف النقال (36.0%)، ومن ثم الذين يستمعون عبر الانترنت بنسبة بلغت (9.7%)، و (4.7%)، هي المستمعين عبر الراديو، والشكل رقم (11) يبين ذلك.



الشكل رقم (11)

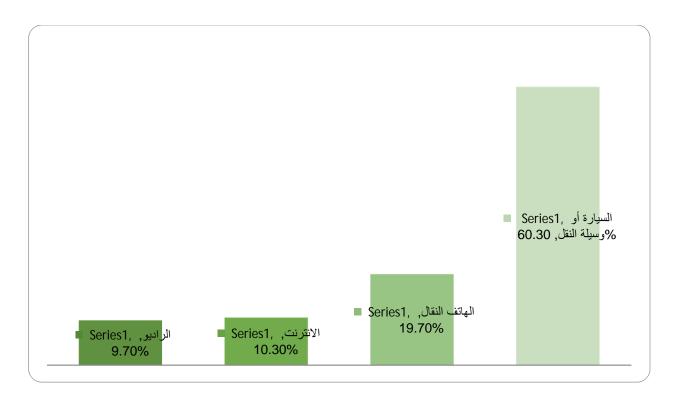
التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما الوسيلة التي تستمتع من خلالها للإذاعة) وفقاً لمخرجات التكرارات والنسب المئوية لمتغير الإحصائي (SPSS)

سادساً: ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة؟

الجدول رقم (13) الجدول رقم (13) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة)

النسبة المئوية	التكرار	ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة
% 9.7	29	الراديو
% 10.3	31	الانترنت
% 19.7	59	الهاتف النقال
% 60.3	181	السيارة أو وسيلة النقل
%100.0	300	المجموع

يتضح من الجدول رقم (13) بأن أكثر وسيلة يتم الاستماع إليها هي (السيارة أو وسيلة النقل)، ومن ثم (الهاتف النقال)، ومن ثم الانترنت، ومن ثم الراديو، وهذه النسب على التوالي هي كالآتي (60.3%)، (19.7%)، (10.3%)، والشكل رقم (12) يبين ذلك.



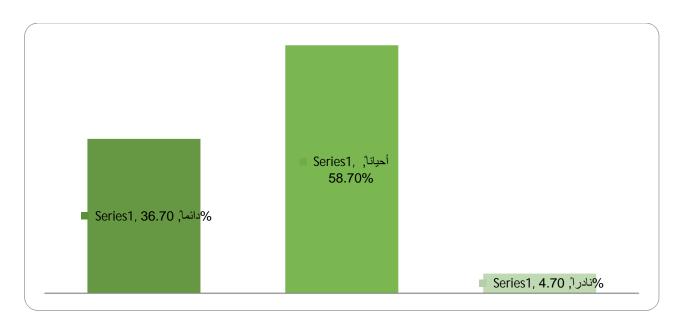
الشكل رقم (12): التكرارات والنسب المئوية لمتغير (ما أكثر وسيلة تستمتع بها للإذاعة) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

سابعاً: هل تستمع لبرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية؟

الجدول رقم (14) التكرارات والنسب المئوية لمتغير (هل تستمتع لبرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية؟)

النسبة المئوية	التكرار	هل تستمتع لبرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية؟
% 36.7	110	دائماً
% 58.7	176	أحياناً
% 4.7	14	نادراً
%100.0	300	المجموع

تظهر بيانات الجـــدول رقم (14) أن النسبة الأعلى هي لفئة (أحياناً) بنسبة بلغت الأعلى هي لفئة (أحياناً) بنسبة بلغت (58.7%)، ومن ثم فئة (نادراً) بنسبة بلغت (4.7%)، هذا ويبين والشكل (13) هذه النسب.



الشكل رقم (13)

التكرارات والنسب المئوية لمتغير (هل تستمتع لبرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية؟) وفقاً لمخرجات التحليل الإحصائي(SPSS)

3-5-صدق أداة الدراسة:

لقياس الصدق الظاهري لأداة الدراسة فقد تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في جامعة الشرق الأوسط والجامعات الأردنية؛ وذلك لإبداء الرأي فيها، ويمثل الملحق رقم (1)، بصيغتها الأولية، وفي ضوء الاقتراحات الملحق رقم (1) محكميها، كما ويمثل الملحق رقم (2)، بصيغتها الأولية، وفي ضوء الاقتراحات والملاحظات التي أبداها المحكمون قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي أشاروا إليها، وقد تم الأخذ بملاحظاتهم من تعديل لصياغة بعض الفقرات من حيث البناء واللغة، هذا وقامت الباحثة بإجراء التعديلات المطلوبة، هذا ويبين الملحق (3) استبانة الدراسة بفقراتها الـــ(66)، بعد إجراء التعديلات.

3-6-ثبات أداة الدراسة:

تم استخدام معادلة (كرونباخ- ألفا) لحساب ثبات التجانس، والجدول رقم (15) يوضح ذلك: جدول رقم (15): معاملات ثبات التجانس لأداة الدراسة ومجالاتها

عدد الفقرات	ثبات التجانس	المجال	الرقم
5	0.644	المجال الأول	1
6	0.848	المجال الثاني	2
6	0.835	المجال الثالث	3
12	0.874	المجال الرابع	4
8	0.865	المجال الخامس	5
7	0.775	المجال السادس	6
6	0.742	المجال السابع	7
4	0.654	المجال الثامن	8
4	0.622	المجال التاسع	9
4	0.755	المجال العاشر	10
4	0.852	المجال الحادي عشر	11
66	0.769	الكأي	

يتضح من الجـــدول (15) أن معاملات ثبات الاستقرار والتجانس الخاصة بأداة الــدراسـة ومجالاتها تعتبر مؤشرات كافيــة لأغراض اعتماد أداة الـدراسـة في تطبيقها النهائي، كما ورد في الدراسـات السـابقة كمعيار للثبات؛ حيثُ تبين بأن معامل الثبات أكبر من 60% فإنه يعتبر معامل عالي حسب ما جاء فــي كتب مناهج البحث المختصة ومنها ((2013) Sekaran; U &Bougie; ثبات عالي حسب ما جاء فــي كتب مناهج البحث المختصة ومنها ((15) وبناًء عـلــي ذلك تعتبر جميع معاملات الثبات المشار إليها فـي الجــدول (15) أعلى من هذه النسبة.

3-7-إجراءات الدراسة

- 1- قامت الباحثة بأخذ الموافقة لأجل القيام بإجراء الدراسة من الجهات المختصة، والملحق رقم (4)، يبين كتب تسهيل المهمة التي قامت الباحثة باستصدارها لأجل الوصول إلى عينة الدراسة.
- - 3-تّم توزيع الاستبانة على العينة المستهدفة من قبل الدراسة، كما تمشرح كيفية ملء الأداة.
- 4- تم استخدام برامج التحليل الإحصائي المناسبة لأجل تحقيق أهداف الدراسة وأغراضها، إذ تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

3-8: متغيرات الدراسة:

تتمثل متغيرات الدراسة في دور الإذاعات المجتمعية ودعم التنمية سوآءا (التنمية السياسية أو الاجتماعية أو البيئية أو الاقتصادية أو الثقافية والإدارية)، لدى مستمعي إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، إذاعة الطغيلة.

3-10-التصميم الإحصائي المستخدم في الدراسة:

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Sciences –SPSSver.18) في إجراء هذه التحليلات والاختبارات الإحصائية ولغايات تحقيق أغراض الدراسة فقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- أ- الإحصاء الوصفي: وذلك لعرض خصائص أفراد العينة ووصف إجاباتهم، من خلال استخدام ما
 يلي:
- النسبة المئوية: تم استخدمها لقياس التوزيعات التكراريــــة النسبيـــة لخصائص أفراد العينة ولجاباتهم على عبارات الاستبانـة.
- الـــوسـط الحسابي: تم استخدامه كأبرز مقاييس النزعة المركزيـــة لقياس متوسط إجابات المبحوثين على أسئلة الاستبانـة.
- الانحراف المعياري: تم استخدمه كأحد مقاييس التشتت لقياس الانحراف فيي إجابات أفراد العينة عن وسطها الحسابي.

ب- الإحصاء التحليلي:

- أسلوب تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA): حيث تم استخدمه لاختبار الفروق الإحصائي التباين الأحادي (Categorical Variables) لأكثر من فئتين الإحصائي قبين متوسطات فئات المتغيرات (كمتغير العمر، المستوى التعليمي، وسنوات الخبرة).
- اختبار (Independent Samples t Test)، لمعرفة الفروق ما بين لمتغيرين مثل (النوع الخبار (النوع الجنس").
- ج- مستوى الدلالة (α): تم اعتماد (0.05) كحد أعلى لمستوى الدلالة المعنوية وعليه إذا كان مستوى الدلالة (0.05) فأقل فإنه توجد فروق ذات دلالية إحصائية، أما إذا بلغ مستوى الدلالة أكبر من (0.05) فانه لا توجد فروق ذات دلالية إحصائية، وكذلك معنوية اختبار الأثر.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

4-1 تحليل بيانات الدراسة:

يتناول الفصل الرابع عرضاً للنتائج التي تم التوصل إليها من خلال تحليل البيانات الإحصائية التي تم جمعها من الاستبانة التي وجهت لمجموعة من مستمعي الإذاعات المجتمعية في كل من إربد، معان، الكرك، والطفيلة، وقد تم الاعتماد على مقياس "ليكرت" الخماسي، إذ تضمنت الاستبانة درجة الموافقة على كل فقرة مقسمة إلى (5) فئات، حيث تم إدخال هذه الاستجابات على الحاسوب حسب ما هو مبين في الجدول رقم (16).

جدول رقم (16) درجة الاستجابة ورمزها

الرمسز	درجة الاستجابــة
5	موافق بشدة
4	موافق
3	محايد
2	غير موافق
1	غير موافق بشدة

وبناء على الرموز المعطاة للاستجابة تم احتساب المتوسط الحسابي للاستجابات بغرض الحكم على درجة الموافقة لكل فقرة من فقرات الاستبانة، وتم الحكم على قيم المتوسط الحسابي لغرض تحديد "درجة الموافقة "، حسب معادلة التالية:

طول الفئة = (الحد الأعلى للبديل-الحد الأدنى للبديل) / عدد المستويات.

1.33= 3/(1-5)

وهو موضح بالجدول (17).

جدول رقم (17) الـوسط الحسابـ ودرجة الموافقة

درجة الموافقة	المتوسط الحسابي
منخفض	2.33-1
متوسط	3.67-2.34
مرتفع	5-3.68

4-2 مناقشة نتائج الدراسة:

إجابة السؤال الأول: والذي ينص على " ما هي عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومّعن والكرك والطفيلة؟ ":

ي ُظهر الجدول (18) الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا المجال.

الجدول رقم (18)

الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو
(عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعلن والكرك والطفيلة)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
متوسطة	1	1.3688	3.6727	تستمع وأنت سائق في السيارة.	-1
متوسطة	3	1.2963	3.4455	تستمع وأنت جالس لوحدك في المنزل.	-2
متوسطة	2	1.3319	3.5364	تستمع وأنت تقرأ الصحيفة اليومية.	-3
متوسطة	4	1.2759	3.3636	تستمع وأنت تقوم بإنجاز مهامك في العمل.	-4
متوسطة	5	1.2858	3.1273	تستمع وأنت في الأماكن العامة.	-5
متوسطة		1.3117	3.4291	المجال الكلي	

تراوحت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الأول "عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعن والكرك والطفيلة " ما بين اعادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعن والكرك والطفيلة " ما بين (3.1273-3.6727) ويظهر الجدول رقم (18) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة فيما يخص هذا المجال، بلغ (3.4291)، "بدرجة متوسطة" وأن الانحراف المعياري العام بلغ (1.3117)، وأن الفقرة (1) حصلت على أعلى متوسط حسابي (3.6727) وبانحراف معياري مقداره (1.3688) (بدرجة متوسطة) والتي نصها "تستمع وأنت سائق في السيارة"، وهذا ينل بأن الكثير من المواطنين يقوموا بالاستماع في وسائط النقل السيارة، وهذا طبيعي فإن الأغلبية يستمعون للإذاعات المجتمعية أثناء سيرهم بالمركبات، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (3) والتي نصها "تستمع وأنت تقرأ الصحيفة اليومية"، والذي بلغ (3.5364) بانحراف معياري مقداره (1.3319)، وهذا إن دلّ على شيء فإنه يدل على أن أغلبية المواطنين يستمعون للإذعات المجتمعية أثناء القيام بهوايات، وليس شيء فإنه يدل على أن أغلبية المواطنين يستمعون للإذعات المجتمعية أثناء القيام بهوايات، وليس هناك تفرغ بشكل كامل لأجل الاستماع والإنصات لهذه الوسائل.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (5) والتي نصها "تستمع وأنت في الأماكن العامة" كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.1273) بانحراف معياري مقداره (1.2858) (بدرجة متوسطة)، وهذه ينّل على بأن فئة قليلة من المواطنين يستمعون للإذاعات المجتمعية أثناء زياراتهم للمتاجر أو قيامهم بمراجعة دوائر حكومية أو خاصة وبالصدفة يستمعون لهذه الإذاعات، مما ينّل على اهتمام العاملين سواء في القطاعات الخاص والعامة للتعرف على المستجدات والتطورات للقضايا المحلية والوطنية.

إجابة السؤال الثاني: والذي ينص على " ما هي الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟ ":

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (19) يبين ذلك.

الجدول رقم (19)

الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلية

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
77	4	1.2772	3.2727	خدمات مرتبطة بإيجاد حلول لشكاوى	-6
متوسطة	4			المواطنين.	
7.1	1	1.3209	3.3909	خدمات مرتبطة بتقديم الخدمات الإنسانية	-7
متوسطة	1			المجتمعية.	
***	0	1.3114	3.3636	إطلاع المواطنين على ما يدور من حولنا من	-8
متوسطة	2			أحداث.	
متوسطة	3	1.2529	3.3000	التعرف على حالة الطقس والطرق.	-9
* 1	,	1.3610	3.1000	التعرف على المسؤولين عن الأخطاء	-10
متوسطة	6			ومساءلة أصحاب القرار.	
	F	1.4043	3.1364	الثقافة العامة (المعلومات الاقتصادية	-11
متوسطة	5			والسياسية والصحيةالخ).	
متوسطة		1.3212	3.2606	المجال الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الثاني " الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة" ما بين (3.300-3.100) ويبين الجدول (19) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول المجال الثاني، بلغ (3.2606)، "بدرجة متوسطة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (1.3212)، وأن الفقرة (7) حصلت على أعلى متوسط حسابي، إذ بلغ متوسطها المعياري بلغ (23.300) وبانحراف معياري مقداره (1.3209) (بدرجة متوسطة) والتي نصها "خدمات مرتبطة بتقديم الخدمات الإنسانية المجتمعية"، ويلاحظ بأن أغلبية الخدمات التي تقوم بهذا الإذاعات المجتمعية هي تقديم الخدمات الإنسانية، وهذا جيد ويجب التميز والمواظبة على ذلك، لتصل الخدمات لجميع مستحقيها"، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (8) والتي نصها " إطلاع المواطنين على ما يدور من حولنا من أحداث"، والذي بلغ (3.3636) بانحراف معياري مقداره (1.3114)، وهذا يكل على بأن أغلبية المواطنين يواكبون ما يستجد من أحداث والقضايا المحلية والإقليمية والدولية.

أما فيما يخصّ الفقرة رقم (10) والتي نصها " التعرف على المسؤولين عن الأخطاء ومساءلة أصحاب القرار " كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.1000) بانحراف معياري مقداره (1.3610) (بدرجة متوسطة)، وهذا يلّل على أن هناك عدم الاهتمام بمساءلة أصحاب القرار عن أخطائهم، لذا يجب إثارة الاهتمام حول ذلك والتركيز عليه لأجل الحدّ من القلة القليلة الغير مسؤولة.

إجابة السؤال الثالث: والذي ينص على " ما الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟":

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (20) يبين ذلك.

الجدول رقم (20): الدوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)

درجة		الانحراف	الوسط		الفقرة
الموافقة	(الترتيب)	المعياري	الحسابي	العبارة	
		.5971	4.0367	عند حدوث مشكلة أتصل مع برامج البث	-12
مرتفع	6			المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات	
				الأردنية	
- 3 7	3	.6239	4.0733	تهتم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-13
مرتفع	J			الإذاعات الأردنية بقضايا المواطنين	
		.6393	4.0967	يتم معالجة المشكلات التي تطرح على برامج	-14
مرتفع	2			البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات	
				الأردنية	
- * *	5	.6216	4.0700	يتم استقبال اتصالات المواطنين بشكل مباشر	-15
مرتفع	5			ومن ثم تحويلها إلى المسؤولين.	
200	1	.6718	4.1533	يتم تسجيل شكاوي المواطنين ومن ثم الاتصال	-16
مرتفع	ı			بالمسؤولين لإيجاد حلول لها.	
- in	4	.6262	4.0767	يتم معالجة شكاوى المواطنين من خلال	-17
مرتفع	4			الاتصال مع المسؤولين.	
مرتفع		0.6299	4.08445	البعد الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الثالث " الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوي المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة " ما بين (4.0363-4-4.0367) ، ويتضح من الجدول (20) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول المجال الثالث، بلغ (4.0844)، "بدرجة متوسطة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (0.6299)، وأن الفقرة (16) حصلت على أعلى متوسط حسابي، إذ بلغ متوسطها (4.1533) وبانحراف معياري مقداره (0.6718) (بدرجة متوسطة) والتي نصها " يتم تسجيل شكاوي المواطنين ومن ثم الاتصال بالمسؤولين لإيجاد حلول لها"، هذا يل على الإصرار والمتابعة لحل المشاكل التي يواجهها المواطنين، لذا المواظبة على ذلك بشكل مستمر ودوري، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (14) والتي نصبها " يتم معالجة المشكلات التي تطرح على برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية"، والذي بلغ (4.0967) بانحراف معياري مقداره (0.6393)، وهذا يل على الجدية في معالجة ومواجهة المشكلات التي يتم طرحها على برامج البث المباشر الإذاعية.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (12) والتي نصها "عند حدوث مشكلة أتصل مع برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية "كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (4.0367) بانحراف معياري مقداره (0.5971) (بدرجة متوسطة)، وهذا يدل على أن قيام المواطنين بالاتصال ببرامج البث المباشر الإذاعية الخدمية، إلا أنه ليس بالمستوى المؤمل، لذا يجب تشجيع المواطنين على الاتصال عند مواجهة مشكلة لأجل إيجاد حلول لها.

إجابة السؤال الرابع: والذي ينص على "ما هي القضايا والموضوعات التنموية المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع؟":

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (21) يبين ذلك.

الجدول رقم (21): الـوسط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا والموضوعات المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
		.6435	4.1033	تطرح برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-18
مرتفعة	4			إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	
				(الموضوعات الاقتصادية)	
1 :::	2	.6735	4.1567	يتم تسليط الضوء على القضايا المطروحة من	-19
مرتفعة	2			خلال برامج البث الإذاعية.	
		.6535	4.1200	إن القضايا المطروحة ضمن برامج البث	-20
مرتفعة	3			المباشر الإذاعية تخلق توجه إيجابي لأجل	
				المتابعة.	
		.6193	4.0667	القضايا المطروحة عبر برامج البث المباشر	-21
مرتفعة	7			الإذاعية يتم متابعتها من قبل وسائل إعلام	
				مجتمعية أخرى.	
		.5576	3.9900	تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-22
مرتفعة	10			إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	
				(الموضوعات الاجتماعية)	

		.5810	4.0167	تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-23
مرتفعة	8			إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	
				خدماتها (للطبقة الفقيرة)	
		.6284	4.0800	تقوم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-24
مرتفعة	5			إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة بتقديم	
				خدماتها (للطبقة المتوسطة)	
		.5971	4.0367	برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة	-25
مرتفعة	9			إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقدم	
				خدماتها (لطبقة الغنية)	
		.6925	4.1967	برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة	-26
مرتفعة	1			إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقوم بتأدية	
مرتعی-				دورا كبيرا في خدمة المجتمع الأردني من وجوه	
				عديدة.	
مرتفعة	12	.5181	3.9500	يتم ترتيب أوليات القضايا المطروحة على البث	-27
مرتفعه	11			لمباشر الإذاعية وفقاً للأولويات والأهمية.	
مرتفعة		.5997	4.0400	يتم تسليط الضوء على القضايا التي تهم أكبر	-28
مرتفعه	11			شريحة مجتمعية، ومن ثّم الأقل فالأقل.	
		.6262	4.0767	تستقبل برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية	-29
مرتفعة	6			في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	
				جميع المشاركات والشكاوى من قبل المواطنين.	
مرتفعة		0.6158	4.0694	المجال الكلي	

تراوحت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الرابع" القضايا والموضوعات المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع" ما بين (4.1967-9500, هذا وي طهر الجدول رقم (21) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول المجال الرابع، بلغ (4.0694)، "بدرجة متوسطة" وأن

متوسط الانحراف المعياري بلغ (0.6158)، وأن الفقرة (26) حصلت على أعلى متوسط حسابي متوسط الانحراف المعياري مقداره (0.6925) (بدرجة متوسطة) والتي نصها "برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقوم بتأدية دورا كبيرا في خدمة المجتمع الأردني من وجوه عديدة"، وهذا ينل على الدور الكبير والبارز التي تقوم به هذه الإذاعات بخدمة المجتمع المحلي، لذا يجب الاستمرار والمواظبة على ذلك، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (19) والتي نصها " يتم تسليط الضوء على القضايا المطروحة من خلال برامج البث الإذاعية"، والذي بلغ (4.1567) بانحراف معياري مقداره (0.6735)، هذا ينل على قيام برامج البث الإذاعية بتسليط الضوء على القضايا بشكل لافت بعيداً عن التحيز والمحاباة.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (27) والتي نصها " يتم ترتيب أوليات القضايا المطروحة على البث المباشر الإذاعية وفقاً للأولويات والأهمية" كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.9500) بانحراف معياري مقداره (004181) (بدرجة متوسطة)، وهذا يتل على متابعة والترتيب للقضايا بشكل دوري، إلا أنه ُ دون المستوى المطلوب، لذا يجب أخذ ذلك بعين الاعتبار.

إجابة السؤال الخامس: والذي ينص على "ما مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟:

لأجل الوصول إلى إجابة شافية لهذا التساؤل، تم استخراج الـوسط الحسابـي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (22) يبين ذلك.

الجدول رقم (22)

الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (مدى اهتمام المسؤولين وتجاويهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
		1.1431	3.7600	يتجاوب المسؤولون مع مشاكل المواطنين فور	-38
مرتفع	3			طرحها عليهم في برامج البث المباشر	
				الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية.	
- * **	4	1.1185	3.7233	يقوم المسؤولون بترتيب الأولويات فيما يخص	-39
مرتفع	4			المشكلات المطروحة من قبل المواطنين.	
- 2 45	5	1.1182	3.7200	لا يوجد محاباة من قبل المسؤولون فيمايخص	-40
مرتفع	5			معالجة المشكلات التي تهم المواطنين.	
متوسط	7	1.0534	3.6033	في مجمل الأحيان يقوم المسؤولون بمجازاة	-41
منوسط				المقصرين.	
متوسط	6	1.1370	3.6567	يقوم المسؤول شخصياً بمتابعة القضايا	-42
منوسط				الحساسة والتي تهم أكبر عينة من المواطنين.	
		1.2103	3.8000	يتجاوب المسؤولون مع مشاكل المواطنين فور	-43
مرتفع	1			طرحها عليهم في برامج البث المباشر	
				الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية.	
مرتفع		1.1775	3.7733	يعمل المسؤولون على حل مشكلات	-44
	2			المواطنين فقط عند طرحها في برامج البث	
				المباشر الإذاعية الخدمية.	
مرتفع		1.1369	3.7242	المجال الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال السادس

والمتمثلة في مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في

إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة "ما بين (3.8000-3.6033)، كما ويبين الجدول ذا الرقم (23) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول هذا المجال، بلغ (3.7242)، "بدرجة متوسطة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (1.1369)، وأن الفقرة (43) حصلت على أعلى متوسط متوسطة" وأن متوسط الانحراف المعياري مقداره (1.2103) (بدرجة متوسطة) والتي نصها " يتجاوب المسؤولون مع مشاكل المواطنين فور طرحها عليهم في برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية "، وهذا ينل على أن هناك تجاوباً للمسؤولين مع مشاكل المواطنين، وهذا جيد ويجب المواظبة على ذلك، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (44) والتي نصها " يعمل المسؤولون على حل مشكلات المواطنين فقط عند طرحها في برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية"، والذي بلغ (3.7733) بانحراف معياري مقداره (1.1775)، وهذا ينل على المحاولات الجادة للمسؤولين على حل مشكلات المواطنين حال طرحها من قبل المواطنين.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (43) والتي نصها " في مجمل الأحيان يقوم المسؤولين بمجازاة المقصرين " كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.6033) بانحراف معياري مقداره (1.0534) (بدرجة متوسطة)، وهذا ينّل قيام مجازاة المقصرين، إلا أن ذلك لا يتم بالشكل المطلوب، لذا يجب العمل على تقييم العمل ومجازاة المقصرين للحدّ من التصرفات غير المسؤولة.

إجابة السؤال االسادس: والذي ينص على "ما الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية للمواطنين؟":

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الـوسـط الحسابـي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (23) يبين ذلك.

الجدول رقم (23)

الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية للمواطنين)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
		1.1897	3.7933	تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	-45
مرتفع	6			إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة	
				(الموضوعات السياسية).	
		.9295	3.8300	تسهم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية	-46
مرتفع	5			في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بالكشف	
				عن الكثير من الحقائق السياسية المخفية.	
	1	1.1261	3.9467	تساعد برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية	-47
مرتفع				في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بإيجاد	
مرعح	•			الحلول للكثير من القضايا السياسية التي تهم	
				المواطنين.	
		1.0810	3.8633	تسهم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية	-48
مرتفع	4			في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بتحسين	
مرعح	_			المشاركة السياسية بالانتخابات البرلمانية	
				والبلديةالخ.	
	3	1.0907	3.8800	تسهم برامج البث المباشر الإذاعية بتحسين	-49
مرتفع				وعي المواطنين فيما يخص قضاياهم	
				السياسية.	
* 3.50	2	1.1037	3.9033	تسهم برامج البث المباشر الإذاعية بإيضاح	-50
مرتفع				الاستراتيجية والرؤية السياسية للمواطنين.	
مرتفع		1.0867	3.8694	المجال الكلي	

تراوحت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال السابع "المتمثل بالدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية للمواطنين، ما بين (3.9467-3.7933)، كما ويتضح من الجدول ذا الرقم (23) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول المجال السابع، بلغ (3.8694)، "بدرجة متوسطة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (1.0867)، وأن الفقرة (47) حصلت على أعلى متوسط حسابي (3.9467) وبانحراف معياري مقداره (1.1261) (بدرجة متوسطة) والتي نصها " تساعد برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بإيجاد الحلول للكثير من القضايا السياسية التي تهم المواطنين "، وهذا يل على قيام الإذاعات المجتمعية للحلول للكثير من القضايا السياسية التي تخص المواطنين، وهذا جيد ويجب المواظبة على ذلك، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (50) والتي نصمها " تسهم برامج البث المباشر الإذاعية بإيضاح الاستراتيجية والرؤية السياسية للمواطنين"، والذي بلغ (3.9033) بانحراف معياري مقداره (1.1037)، وهذا يبل على المساهمة الفاعلة للإذاعات المجتمعية بإيضاح الاستراتيجية السياسية للمواطنين.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (45) والتي نصها " نقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة (الموضوعات السياسية)"، كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.7933) بانحراف معياري مقداره (1.1897) (بدرجة مرتفعة)، وهذا يتّل قيام الإذاعات المجتمعية بتقديم الموضوعات السياسية، إلا أن ذلك لا يتم بالشكل المطلوب، لذا يجب المواظبة على تقييم النظام بشكل دوري بشكل دوري وممنهج.

إجابة السؤال السابع: والذي ينص على "ما القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة "؟

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الـوسـط الحسابـي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (24) يبين ذلك.

الجدول رقم (24)
الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
		1.1429	3.7733	تسلط الإذاعة على القضايا الاقتصادية التي	-51
مرتفع	2			تهم كافة فئات المجتمع وتحاول وضع حلول	
				ناجعة لها.	
		1.1796	3.7767	تعمل الإذاعة على التعريف بمشكلة البطالة	-52
مرتفع	1			وتحاول وضع استراتيجيات للحد منها.	
		1.1584	3.7433	تناقش البرامج الإذاعية الكثير من القضايا	-53
مرتقع	3			التي تهم المواطن والمرتبطة بأسعار السلع.	
		1.1612	3.7411	البرامج الإذاعية تناقش ظاهرة تضخم الأسعار	-54
مرتفع	4			وتحاول وضع حلول لها.	
مرتفع		1.1619	3.7591	المجال الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الثامن " القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة"، ما بين (3.7767-3.7411)، هذا وبي ظهر الجدول رقم (24) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول المجال الثامن، بلغ (3.7411)، "بدرجة مرتفعة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (1.1619)، وأن الفقرة (52) حصلت على أعلى متوسط حسابي (3.7767) وبانحراف معياري مقداره (1.1796) (بدرجة مرتفعة) والتي نصبها " تعمل الإذاعة على التعريف بمشكلة البطالة وتحاول وضع استراتيجيات للحد منها"، وهذا يل على المحاولات الجادة التي تقوم بها الإذاعة بمحاولة الحد من ظاهرة البطالة والتي من الصعب القضاء عليها، إلا أن هناك مجهودات جادة وفعلية وهذا جيد ويجب المواظبة على ذلك، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (51) والتي نصها " تسلط الإذاعة على القضايا الاقتصادية التي تهم كافة فئات المجتمع وتحاول وضع حلول ناجعة لها"، والذي بلغ (3.7733) بانحراف معياري مقداره (1.1429)، وهذا يلل على قيام الإذاعة بمحاولات لا يستهان بها لأجل تسليط الضوء على القضايا الاقتصادية والمرتبطة بكافة فئات المجتمع، ويجب الاستمرار بذلك.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (54) والتي نصها " البرامج الإذاعية تتاقش ظاهرة تضخم الأسعار وتحاول وضع حلول لها" كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.7411) بانحراف معياري مقداره (1.1612) (بدرجة مرتفعة)، وهذا يتل على القيام بمناقشة ظاهرة التضخم وارتفاع الأسعار، إلا أن ذلك لا يتم بالشكل المطلوب، لذا يجب القيام بمناقشة ذلك بشكل دوري ومتسمر.

إجابة السؤال الثامن: والذي ينص على "ما القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (25) يبين ذلك.

الجدول رقم (25)

الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو
(القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
		1.2161	3.8100	ساهمت الإذاعة بتتمية الحس الثقافي	-55
مرتفع	2			للمواطنين.	
		1.2078	0223.8	تشجع الإذاعة المواطنين على التشبث بالقيم	-56
مرتفع	1			الدينية ونبذ المبتذل منها.	
		1.2191	3.7867	تهتم الإذاعة بالكثير من القضايا التعليمية	-57
مرتفع	3			التي تهم المواطنين.	
		1.1729	3.7133	تنمي الإذاعة الهوية الثقافية الأردنية وتعتز	-58
مرتفع	4			بالحضارة العربية.	
مرتفع		1.203	3.780	المجال الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال التاسع والمتمثل "بالقضايا الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك

والطفيلة"، المنبثق ما بين (3.720-3.7133)، هذا ويبين الجدول ذا رقم (25) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة فيما يخص المجال التاسع، بلغ (3.780)، "بدرجة مرتفعة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (3.780)، وأن الفقرة (56) حصلت على أعلى متوسط حسابي (3.8220) وبانحراف معياري مقداره (3.780) (بدرجة مرتفعة) والتي نصها " تشجع الإذاعة المواطنين على التشبث بالقيم الدينية ونبذ المبتذل منها"، وهذا ينل على القيام بتشجيع الإذاعة للمواطنين للقيم الفضلى والخيرة، وهذا جيد ويجب المواظبة والاستمرار على ذلك، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (55) والتي نصها " ساهمت الإذاعة بتنمية الحس الثقافي للمواطنين "، والذي بلغ (3.8100) بانحراف معياري مقداره (1.2161)، وهذا قيام الإذاعات المجتمعية بمهام حسنة وسامية متمثلة في بتنمية الحس الثقافي للمواطنين عن طريق الكثير من البرامج على غايتها الأساسية ذلك وتتميته.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (58) والتي نصها " تتمي الإذاعة الهوية الثقافية الأردنية وتعتز بالحضارة العربية" كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.7133) بانحراف معياري مقداره (1.1729) (بدرجة مرتفعة)، وهذا قيام الإذاعة بتنمية الهوية والثقافة الأردنية، إلا أن ذلك لا يتم بالشكل المطلوب، لذا يجب القيام بمساهمات فاعلة لأجل تنمية الهوية الثقافية الأردنية.

إجابة السؤال التاسع: والذي ينص على "ما القضايا الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

لأجل الوصول إلى إجابة لهذا التساؤل، تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (26) يبين ذلك.

الجدول رقم (26)
الحوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
•••	1	1.2051	3.7367	ساهمت الإذاعة بالحد من الانحرافات ومن	-59
مرتفع	I			السلوكات الخاطئة لدى فئة الشباب.	
•.•	2	1.1965	3.7233	تقوم الإذاعة بالتشجيع على تتمية القيم	-60
مرتفع	2			الإنسانية والاجتماعية لدى المواطنين.	
مرتفع	3	1.1855	3.7067	تركز الإذاعة على نبذ العنف والتطرف.	-61
1	4	1.1302	3.6300	ساهمت الإذاعة على تحسين وعي الشباب	-62
متوسط	4			بالكثير من القضايا الاجتماعية.	
مرتفع		1.1793	3.69917	المجال الكلي	

تباينت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال العاشر والمتمثل في " القضايا الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة "، ما بين (3.6300-3.7367)، هذا يتضح من الجدول رقم (26) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول هذا المجال ، بلغ (3.69917)، "بدرجة مرتفعة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (3.7367)، وأن الفقرة (59) حصلت على أعلى متوسط حسابي (3.7367) وبانحراف معياري مقداره (1.2051) (بدرجة مرتفعة) والتي نصها " ساهمت الإذاعة بالحدّ من الانحرافات ومن

السلوكات الخاطئة لدى فئة الشباب "، وهذا بالمساهمة الفاعلة للإذاعة في الحدّ من الانحرافات، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (60) والتي نصها " تقوم الإذاعة بالتشجيع على تتمية القيم الإنسانية والاجتماعية لدى المواطنين"، والذي بلغ (3.7233) بانحراف معياري مقداره (1.1965)، وهذا يتل قيام الإذاعة بشكل فعلي بالتشجيع على القيم الإنسانية.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (62) والتي نصها "ساهمت الإذاعة على تحسين وعي الشباب بالكثير من القضايا الاجتماعية "كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.6300) بانحراف معياري مقداره (1.1302) (بدرجة متوسطة)، وهذا يتل أن مساهمة الإذاعة فيما يخص تحسين وعي الشباب كان دون المستوى المطلوب، لذا يجب أخذ ذلك بعين الاعتبار عند أي استراتيجية جديدة مخططة للقيام بها.

إجابة السؤال العاشر: والذي ينص على "ما القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

لأجل الوصول إلى إجابة شافية لهذا التساؤل، تم استخراج الـوسط الحسابـي والانحراف المعياري ودرجة موافقة لكل فقرة من فقرات هذا التساؤل، والجدول ذا الرقم (27) يبين ذلك.

الجدول رقم (27)

الـوسـط الحسابـي والانحرافات المعياريـة ودرجة موافقة أفراد العينة نحو (القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟)

درجة	(الترتيب)	الانحراف	الوسط	العبارة	الفقرة
الموافقة		المعياري	الحسابي		
.	1	1.2850	3.8800	ساعدتني الإذاعة في التعرف على المجالات	-63
مرتفع	'			التي هي بحاجة لتنمية بيئية.	
مرتفع	2	1.2734	3.8567	ساعدتني الإذاعة في تحسين حسي البيئي.	-64
***	4	1.2029	3.7333	ساعدتني الإذاعة على التعرف على القضايا	-65
مرتفع	4			البيئية الوطنية.	
***	2	1.2276	3.7733	تتناول الإذاعة الكثير من القضايا المرتبطة	-66
مرتفع	3			بالتلوث وأساليب التخفيف منها.	
مرتفع		1.2472	3.8108	المجال الكلي	

تراوحت المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على العبارات المتعلقة بالمجال الحادي العاشر فيما يخص القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة ما بين (3.8800-3.333)، هذا وير طهر الجدول رقم (28) بأن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول هذا المجال، بلغ (3.8108)، "بدرجة مرتفعة" وأن متوسط الانحراف المعياري بلغ (63) عصلت على أعلى متوسط حسابي (3.8800) وبانحراف معياري مقداره (1.2472)، وأن الفقرة (63) والتي نصها "ساعدتني الإذاعة في التعرف على المجالات التي

هي بحاجة لتنمية بيئية "، وهذا مساهمة الإذاعات بالعملية التنموية، تلاه المتوسط الحسابي المتعلق بالفقرة رقم (64) والتي نصها " ساعدتني الإذاعة في تحسين حسي البيئي"، والذي بلغ (3.8567) بانحراف معياري مقداره (1.2734)، وهذا يل على قيام الإذاعات بالمهام التنموية المساهمة في تحسين الحسّ البيئي للمواطنين.

وفيما يتعلق بالفقرة رقم (65) والتي نصها "ساعدتتي الإذاعة على التعرف على القضايا البيئية الوطنية" كان متوسطها الحسابي أقل المتوسطات حيث بلغ (3.7333) بانحراف معياري مقداره (1.2029) (بدرجة مرتفعة)، وهذا يتل على قيام بالتعرف على القضايا البيئية الوطنية، إلا أنه دون المستوى المؤمل، لذا يجب زيادة المساهمة فيما يخص القضايا البيئية على أن يتم بثها بأوقات مختلفة والتركيز على الفترة الصباحية لأجل ذلك.

إجابة السوال الحادي عشر: والذي ينص على "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص اتجاهات مستمعي (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، وإذاعة الطفيلة)، نحو دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية باختلاف المتغيرات الاجتماعية المتمثلة في (الجنس والعمر والمؤهل العلمي ومكان الإقامة والمهنة)"؟

أولاً: الجنس:

للتحقق من اختلاف المجال عموماً حول (دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية) تم تطبيق اختبار Independent Samples t Test) لخصائص عينة الدراسة حول المجال عموماً، تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (28) يوضح ذلك.

الجدول (28)

Independent Samples T-Test

نتائج اختبار لفتيار الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية) تبعاً لمتغير الجنس

		أنثى (ن = 71)		(229 =	ذکر (ن	الجنس
مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف	المتوسط	الانحرأف	المتوسط	
-U 3 LL)		المعياري	الحسابي	المعياري	الحسابي	المجال
*0.000	4.247	0.6907	3.6028	0.3452	3.8629	المجال الأول: عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية
						في كل من إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
*0.000	3.813	0.7788	3.8169	0.3816	4.0779	المجال الثاني: الخدمات التنموية الأساسية التي تركز
						عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في
						إذاعات إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
*0.000	3.364	0.8321	3.8958	0.4196	4.1450	المجال الثالث: الطريقة التي يتم التعامل فيها مع
						شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر
						في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة

المجال الرابع: القضايا والموضوعات المطرحة في	4.1310	0.3655	3.8709	0.7972	3.819	*0.000
برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى						
ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع						
المجال الخامس: القضايا التنموية والمشكلات التي	3.9498	0.6876	3.3638	1.1121	5.341	*0.000
تركز عليها برامج إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك						
والطفيلة؟						
المجال السادس: مدى اهتمام المسؤولين وتجاويهم	4.0007	0.7683	3.4460	1.3111	4.415	*0.000
في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في						
إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة						
المجال السابع: الدور الذي تقوم به برامج البث	3.876	0.9460	3.3451	1.3656	3.769	*0.000
المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة						
السياسية للمواطنين						
المجال الثامن: القضايا الاقتصادية والمشكلات التي	3.9192	0.9829	3.3310	1.4071	3.946	*0.000
تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك						
والطفيلة؟						
المجال التاسع: القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز	3.8242	0.9631	3.2958	1.3695	3.627	*0.000
عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك						
والطفيلة؟						
المجال العاشر: القضايا الاجتماعية والمشكلات التي	3.9421	1.0269	3.3873	1.4957	3.539	*0.000
تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك						
والطفيلة؟						
المجال الحادي عاشر: القضايا البيئية والمشكلات	4.0109	1.0826	3.4085	1.5360	3.682	*0.000
التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان						
والكرك والطفيلة؟						
· 0						

^{*} ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة (20.05)

تشير نتائج الجدول (28) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة (26.00)، في تقييم الذكور والإناث نحو مجالات الدراسة الأحد عشر (عموماً)، والذين أظهروا فروقاً لصالح الذكور على الإناث، وهذا قد يكون عائداً إلى أن (الإناث) بصفة عامة أكثر قدرة على التركيز والإبداع، وأكثر اهتماماً في القضايا المجتمعية مقارنة أقرانهم الإناث.

ثانياً: المسر:

ولفحص درجة الاختلاف حول المجالات الأحد عشر عموماً تبعاً لمتغير النصر، تم كذلك استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص دلالة الفروق:

جدول (29): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير العمر لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)

44 84 84 84						
الدلالة	قيمة F	متوسط	درجات	مجموع	مصدر التباين	المجالات
(Sig)		المربعات	الحرية	المربعات		
.464	.901	.194	4	.775	بين المجموعات	المجال الأول: عادات الاستماع
		.215	295	63.464	خلال المجموعات	*
			299	64.239	المجموع	إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
.489	.859	.228	4	.913	بين المجموعات	المجال الثاني: الخدمات التنموية
		.266	295	78.425	خلال المجموعات	الأساسية التي تركز عليها برامج
			299	79.339	المجموع	البث المباشر الإذاعية الخدمية
						في إذاعات إربد الكبرى ومعان
						والكرك والطفيلة
.532	.790	.244	4	.975	بين المجموعات	المجال الثالث: الطريقة التي يتم
		.308	295	91.006	خلال المجموعات	التعامل فيها مع شكاوى
			299	91.981	المجموع	-
						البث المباشر في إذاعة إربد
						الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
.550	.763	.201	4	.805	بين المجموعات	المجال الرابع: القضايا
		.264	295	77.804	خلال المجموعات	والموضوعات المطرحة في برامج
			299	78.609	المجموع	البث المباشر الإذاعية في
						إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة لخدمة المجتمع
*.000	16.103	9.542	4	38.167	بين المجموعات	المجال الخامس: القضايا
		.593	295	174.796	خلال المجموعات	التنموية والمشكلات التي تركز
			299	212.963	المجموع	عليها برامج إذاعات إربد الكبرى
						ومعان والكرك والطفيلة؟

*.000	13.913	10.775	4	43.101	بين المجموعات	المجال السادس: مدى اهتمام
		.775	295	228.480	خلال المجموعات	المسؤولين وتجاوبهم في تقديم
			299	271.581	المجموع	الحلول المناسبة للقضايا
					•	المطروحة في إذاعات إربد الكبرى
						ومعان والكرك والطفيلة
*.000	21.463	19.755	4	79.020	بين المجموعات	المجال السابع: الدور الذي تقوم
		.920	295	271.518	خلال المجموعات	به برامج البث المباشر الإذاعية
			299	350.537	المجموع	الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة
						السياسية للمواطنين
*.000	19.215	19.512	4	78.046	بين المجموعات	المجال الثامن: القضايا
		1.015	295	299.559	خلال المجموعات	الاقتصادية والمشكلات التي تركز
			299	377.605	المجموع	عليها برامج إذاعة إربد الكبرى
						ومعان والكرك والطفيلة؟
*.000	22.385	20.835	4	83.340	بين المجموعات	المجال التاسع: القضايا الثقافية
		.931	295	274.572	خلال المجموعات	والمشكلات التي تركز عليها
			299	357.912	المجموع	برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان
						والكرك والطفيلة؟
*.000	22.052	23.807	4	95.228	بين المجموعات	المجال العاشر: القضايا
		1.080	295	318.474	خلال المجموعات	الاجتماعية والمشكلات التي تركز
			299	413.702	المجموع	عليها برامج إذاعة إربد الكبرى
						ومعان والكرك والطفيلة؟
*.000	19.832	23.950	4	95.800	بين المجموعات	المجال الحادي عاشر: القضايا البيئية
		1.208	295	356.249	خلال المجموعات	والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
			299	452.049	المجموع	

^{*} ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة (0.05≥α)

تظهر نتائج التحليل الإحصائي الـ (SPSS)، المشار إليها بالجدول ذو الرقم (29) إلى عدم وجود فروق ذات دلالـة إحصائيـة عند مستوى (∞≤0.05) في معدلات إجابات عينة الـدراسـة حول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية تبعاً لمتغير المعر، فيما يخص المجالات (الأول، والثاني والثالث، والرابع)، إلا أنه ُ يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية فيما يخص المجالات (الخامس، والسادس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

ثالثاً: المؤهل العلمى:

ولفحص درجة الاختلاف حول المجالات الأحد عشر عموماً تبعاً لمتغير المر، تم كذلك استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص دلالة الفروق:

جدول (30): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير المؤهل العلمي لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)

		, ,	•	,	, ,	
الدلالة	قيمة F	متوسط	درجات	مجموع	مصدر التباين	المجالات
(Sig)		المربعات	الحرية	المربعات		
.893	.205	4.448E- 02	3	.133	بين المجموعات	المجال الأول: عادات الاستماع
		.217	296	64.106	خلال المجموعات	للإذاعات المجتمعية في كل من الريد الكبرى ومعان والكرك
			299	64.239	المجموع	ا بري الطفيلة الطفيلة
.800	.335	8.944E- 02	3	.268	بين المجموعات	المجال الثاني: الخدمات التنموية
		.267	296	79.070	خلال المجموعات	الأساسية التي تركز عليها برامج
			299	79.339	المجموع	البث المباشر الإذاعية الخدمية
						في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
.959	.102	3.163E- 02	3	9.488E- 02	بين المجموعات	المجال الثالث: الطريقة التي يتم
		.310	296	91.886	خلال المجموعات	التعامل فيها مع شكاوى
			299	91.981	المجموع	المواطنين التي تستقبلها برامج
						البث المباشر في إذاعة إربد
						الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
.927	.153	4.070E- 02	3	.122		المجال الرابع: القضايا
		.265	296	78.487	خلال المجموعات	والموضوعات المطرحة في برامج
			299	78.609	المجموع	البث المباشر الإذاعية في
						إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع
070	004	E 01.4F	3	474		
.970	.081	5.814E- 02	3	.174	بين المجموعات	المجال الخامس: القضايا
		.719	296	212.789	خلال المجموعات	التنموية والمشكلات التي تركز
			299	212.963	المجموع	عليها برامج إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟

المجال السادس: مدى اهتمام	بين المجموعات	2.659	3	.886	.976	.405
المسؤولين وتجاوبهم في تقديم	بين المجموعات خلال المجموعات	268.922	296	.909		
الحلول المناسبة للقضايا	المجموع	271.581	299			
المطروحة في إذاعات إربد الكبري	المجموع					
ومعان والكرك والطفيلة		000		040	470	040
المجال السابع: الدور الذي تقوم	بين المجموعات	.636	3	.212	.179	.910
به برامج البث المباشر الإذاعية	خلال المجموعات	349.901	296	1.182		
الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة	المجموع	350.537	299			
السياسية للمواطنين						
المجال الثامن: القضايا	بين المجموعات	.287	3	9.577E-	.075	.973
الاقتصادية والمشكلات التي تركز		077 040	200	02		
عليها برامج إذاعة إربد الكبرى	خلال المجموعات	377.318	296	1.275		
	المجموع	377.605	299			
ومعان والكرك والطفيلة؟				- · · - -		
المجال التاسع: القضايا الثقافية	بين المجموعات	9.440E- 02	3	3.147E- 02	.026	.994
والمشكلات التي تركز عليها	خلال المجموعات	357.818	296	1.209		
برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان		357.912	299			
والكرك والطفيلة؟	المجموع	007.012	200			
المجال العاشر: القضايا	بين المجموعات	2.502	3	.834	.600	.615
الاجتماعية والمشكلات التي تركز	خلال المجموعات	411.200	296	1.389		
عليها برامج إذاعة إربد الكبرى	المجموع	413.702	299			
ومعان والكرك والطفيلة؟	G .					
المجال الحادى عاشر: القضايا	بين المجموعات	2.266	3	.755	.497	.685
البيئية والمشكلات التي تركز	خلال المجموعات	449.783	296	1.520		
عليها برامج إذاعة إربد الكبرى	المجموع	452.049	299			
ومعان والكرك والطفيلة؟						
: 3335						

تشير قيم (F) المشار إليها في الجدول (30) إلى عدم وجود فروق ذات دلالـة إحصائيـة عند مستوى (20∞ (0.05≥α) في معدلات إجابات عينة الـدراسـة حول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، فيما يخص المجالات كافة (الأول، والثاني والثالث، والرابع، الخامس، والسادس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

رابعاً: مكان الإقامة:

ولفحص درجة الاختلاف حول المجالات الأحد عشر عموماً تبعاً لمتغير المر، تم كذلك استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص دلالة الفروق:

جدول (31): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير مكان الإقامة لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)

الدلالة	قیمة F	متوسط	درجات	مجموع	مصدر التباين	المجالات
(Sig)		المربعات	الحرية	المربعات		
* .000	12.147	2.347	3	7.042	بين المجموعات	
		.193	296	57.198	خلال المجموعات	الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعان
			299	64.239	المجموع	والكرك والطفيلة
* .000	10.490	2.542	3	7.625	بين المجموعات	المجال الثاني: الخدمات
		.242	296	71.714	خلال المجموعات	التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر
			299	79.339	المجموع	الإذاعية الخدمية في إذاعات
						اربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
* 000	0.047	0.704		0.400		
* .000	9.647	2.731	3	8.192	بين المجموعات	المجال الثالث: الطريقة التي
		.283	296	83.789	خلال المجموعات	يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج
			299	91.981	المجموع	البث المباشر في إذاعة إربد
						الكبرى ومعان والكرك والطفيلة

* .000	11.291	2.691	3	8.072	بين المجموعات	المجال الرابع: القضايا
						والموضوعات المطرحة في
		.238	296	70.537	خلال المجموعات	<u> </u>
			299	78.609	- 41	برامج البث المباشر الإذاعية
			233	70.003	المجموع	
						والكرك والطفيلة لخدمة
						المجتمع
* .000	33.084	17.826	3	53.478	بين المجموعات	المجال الخامس: القضايا
		.539	296	159.485	خلال المجموعات	التنموية والمشكلات التي تركز
					حارن المجموعات	عليها برامج إذاعات إربد
			299	212.963	المجموع	الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة؟
* 000	00.004	40.000	0	40.000		
* .000	22.264	16.666	3	49.999	بين المجموعات	المجال السادس: مدى اهتمام
		.749	296	221.582	خلال المجموعات	المسؤولين وتجاويهم في
						تقديم الحلول المناسبة
			299	271.581	المجموع	للقضايا المطروحة في إذاعات
						إربد الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة
* .000	26.849	24.994	3	74.982	بين المجموعات	المجال السابع: الدور الذي
		.931	296	275.555		تقوم به برامج البث المباشر
		.931	290	273.333	خلال المجموعات	الإذاعية الخدمية بتعظيم
			299	350.537	المجموع	الإدراك والمعرفة السياسية
						للمواطنين
						-
* .000	28.995	28.588	3	85.763	بين المجموعات	المجال الثامن: القضايا
		.986	296	291.842	خلال المجموعات	الاقتصادية والمشكلات التي
			000	077.005		تركز عليها برامج إذاعة إربد
			299	377.605	المجموع	

						الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
* .000	29.215	27.255	3	81.766	بين المجموعات	المجال التاسع: القضايا
		.933	296	276.147	خلال المجموعات	الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى
			299	357.912	المجموع	ومعان والكرك والطفيلة؟
* .000	27.315	29.900	3	89.699	بين المجموعات	المجال العاشر: القضايا
		1.095	296	324.003	خلال المجموعات	الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد
			299	413.702	المجموع	
						والطفيلة؟
* .000	25.606	31.048	3	93.143	بين المجموعات	المجال الحادي عاشر:
		1.213	296	358.907	خلال المجموعات	القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة
			299	452.049	المجموع	
						والطفيلة؟

^{*} ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة (∞≤0.05

تشير قيم (F) المشار إليها في الجدول (31) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (2000 في معدلات إجابات عينة الدراسة حول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية تبعاً لمتغير مكان الإقامة، فيما يخص المجالات كافة (الأول، والثاني والثالث، والرابع، الخامس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

خامساً: المهنة:

ولفحص درجة الاختلاف حول المجالات الأحد عشر عموماً تبعاً لمتغير المر، تم كذلك استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص دلالة الفروق:

جدول (32): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لمتغير المهنة لفحص دلالة الفروق نحو (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية)

	<u> </u>	' +			, -	
الدلالة	قيمة F	متوسط	درجات	مجموع	مصدر التباين	المجالات
(Sig)		المربعات	الحرية	المربعات		
.965	.035	7.653E	2	1.531E-	بين المجموعات	المجال الأول: عادات
		-03		02		الاستماع للإذاعات المجتمعية
		.216	297	64.224	خلال المجموعات	المستدع مرداحت المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعان
			299	64.239	المجموع	والعرك والطفيلة
.990	.010	2.678E	2	5.355E-		
.990	.010			03	بين المجموعات	المجال الثاني: الخدمات
		-03	007			التنموية الأساسية التي تركز
		.267	297	79.333	خلال المجموعات	•
			299	79.339	المجموع	عليها برامج البث المباشر
					المجموع	الإذاعية الخدمية في إذاعات
						إربد الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة
.710	.342	.106	2	.212	بين المجموعات	المجال الثالث: الطريقة التي
		.309	297	91.770	خلال المجموعات	يتم التعامل فيها مع شكاوى
			299	91.981	المجموع	المواطنين التي تستقبلها برامج
						البث المباشر في إذاعة إربد
						الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
.911	.093	2.454E	2	4.908E-	بين المجموعات	المجال الرابع: القضايا
		-02		02		والموضوعات المطرحة في
		.265	297	78.560	خلال المجموعات	=
			299	78.609	المجموع	برامج البث المباشر الإذاعية
						في إذاعات إربد الكبرى ومعان

						والكرك والطفيلة لخدمة
						المجتمع
.839	.175	.125	2	.251	بين المجموعات	المجال الخامس: القضايا
		.716	297	212.712	خلال المجموعات	التنموية والمشكلات التي تركز
			299	212.963	المجموع	عليها برامج إذاعات إربد
						الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة؟
.810	.211	.192	2	.385	بين المجموعات	المجال السادس: مدى اهتمام
		.913	297	271.197	خلال المجموعات	المسؤولين وتجاويهم في
			299	271.581	المجموع	تقديم الحلول المناسبة
						للقضايا المطروحة في إذاعات
						إربد الكبرى ومعان والكرك
200	077	0.4005	-	400		والطفيلة
.926	.077	9.100E -02	2	.182	بين المجموعات	
		1.180	297	350.355	خلال المجموعات	تقوم به برامج البث المباشر
			299	350.537	المجموع	الإذاعية الخدمية بتعظيم
					_	الإدراك والمعرفة السياسية
.932	.070	8.897E	2	.178		للمواطنين
.932	.070	-02	۷	.170	بين المجموعات	المجال الثامن: القضايا
		1.271	297	377.427	خلال المجموعات	الاقتصادية والمشكلات التي
			299	377.605	المجموع	تركز عليها برامج إذاعة إربد
						الكبرى ومعان والكرك
.700	.357	.429	2	.859		والطفيلة؟
	.007	1.202	297	357.054	بين المجموعات خلال المجموعات	•
		1.202	299	357.912		"
			200	007.012	المجموع	ومعان والكرك والطفيلة؟
.915	.088	.123	2	.246	بين المجموعات	
	_	1.392	297	413.456	بين المجموعات خلال المجموعات	
			299	413.702	المجموع	, i
					المجسوع	الكبرى ومعان والكرك
						والطفيلة؟
						9

.948	.054	8.185E	2	.164	بين المجموعات	المجال الحادي عاشر:
		-02				
		1.521	297	451.885	خلال المجموعات	القضايا البيئية والمشكلات
			299	452.049	- **	التي تركز عليها برامج إذاعة
			200	102.010	المجموع	إربد الكبرى ومعان والكرك
						إرب البرق وتحرق والحرت
						والطفيلة؟

تُظهر قيم (F) المشار إليها في الجدول (32) إلى عدم وجود فروق ذات دلالـة إحصائيـة عند مستوى (∞≤0.05) في معدلات إجابات عينة الـدراسـة حول دور الإذاعات المجتمعية بدعم النتمية تبعاً لمتغير المهنة، فيما يخص المجالات كافة (الأول، والثاني والثالث، والرابع، الخامس، والسادس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

القصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

تم في هذا الفصل عرض لمجمل نتائج الدراسة التي توصلت إليها الدراسة كإجابة شافية وعلمية عن الأسئلة التي تم طرحها، والتي تمثل مشكلة الدراسة بعد أن تمت عملية جمع المعلومات اللازمة بوساطة أداة الدراسة، حيث تم التوصل إلى عدد من النتائج والتي على ضوئها قدمت الدراسة عددا من التوصيات؛ وتالياً عرض ما أسفرت عنه هذه الدراسة من نتائج:

5-1-النتائسج:

يمكن تلخيص نتائج الدراسة من خلال الإجابة عن تساؤلاتها؛ وهي على النحو الآتي:

إجابة السؤال الأول: والذي ينص على " ما هي عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إربد الكبرى ومعلن والكرك والطفيلة؟ ":

من خلال إجراء التحليل الإحصائي، يتبين بأن عادات الاستماع كانت متوسطة، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.4291)، والانحراف المعياري (1.3117)، وجاء الاستماع خلال قيادة السيارة بالترتيب الأول يليه الاستماع داخل المنزل وفي المرتبة الأخيرة كان الاستماع في الأماكن العامة، وتتشابه هذه النتيجة مع دراسة (نسيمة، 2013)، إذ بينت بأن أغلبية الاستماع تتم من خلال السيارة والحافلة.

إجابة السؤال الثاني: والذي ينص على "" ما هي الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟ ":

من خلال إجراء التحليل الإحصائي، يتبين بأن الخدمات التتموية كانت متوسطة، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.2606)، والانحراف المعياري (1.3212)، وجاءت الخدمات الأنسانية المجتمعية بالمرتبة الأولى يليها أطلاع المواطنين حول ما يتم خولهم من أخبار وأحداث، وهذه النتيجة تتطابق تماماً مع خلصت إليه دراسة (عبد القادر، 2005)، إذ بينت بأن دور وسائل الاتصال الجماهيري بالتتمية كان متوسطاً، كما أن هناك دور تشاركي ما بين الجماهير والمسؤولين في تحسين التتمية.

إجابة السؤال الثالث: والذي ينص على " ما الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟":

أن تسجيل شكاوى المواطنين ومن ثم الاتصال بالمسؤولين لإيجاد حلول لها" هي الأبرز بهذه الطرق ومن ثم معالجة المشكلات التي تطرح على برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية جاء بالمرتبة الثانية.

إجابة السؤال الرابع: والذي ينص على "ما هي القضايا والموضوعات المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع؟":

أن برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقوم بتأدية دورا كبيرا في خدمة المجتمع الأردني من وجوه عديدة"، كما ويتم تسليط الضوء على القضايا المطروحة من خلال برامج البث الإذاعية هذا يل على قيام برامج البث الإذاعية بتسليط الضوء على القضايا بشكل لافت بعيداً عن التحيز والمحاباة.

إجابة السؤال الخامس: والذي ينص على "ما مدى اهتمام المسؤولين وتجاوبهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟:

من خلال إجراء التحليل الإحصائي، يتبين بأن الاهتمام والتجاوب من قبل المسؤولين جاء بالمرتبة الاولى وبدرجة متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.7242)، والانحراف المعياري (1.1369)، يليه عمل المسؤولين على حل مشكلات المواطنين عند طرحها في البرنامج، وهذه الدراسة تتشابه مع دراسة (أبو السعيد، 2009)، إذ بينت الدراسة بأن الإعلام يقوم بدور جيد ومحوري في دعم التتمية بفلسطين، وكان هذا الدور متوسطاً وفقاً لاتجاهات عينة الدراسة، كما أن للمسؤول دور فيما يخص تحسين واقع التتمية في فلسطين.

إجابة السؤال السادس: والذي ينص على "ما الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعرفة السياسية للمواطنين؟":

من خلال إجراء التحليل الإحصائي، يتبين بأن الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.8694)، والانحراف المعياري (1.0867)، حيث ساعدت برامج البث المباشر على إيجاد الحلول للكثير من القضايا السياسية التي تهم المواطنين، وهذه الدراسة تتشابه مع دراسة (، Conway 2004)، Stevens & Smith الإعلام لها دور متوسط إلا أنه أساسي وفقاً لعينة الدراسة فيما يخص تنمية الوعي المعرفي السياسي.

إجابة السؤال السابع: والذي ينص على "ما القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة "؟

من خلال إجراء التحليل الإحصائي يتبين بأن أبرز القضايا الاقتصادية والمشكلات تتجسد في التعريف بمشكلة البطالة وتحاول وضع استراتيجيات للحد منها ، ومن ثم تقوم بتسليط الضوء على القضايا الاقتصادية التي تهم كافة فئات المجتمع وتحاول وضع حلول ناجعة لها ، وهذه الدراسة تتشابه مع ما توصلت إليه دراسة (عبد القادر ، 2005)، إذ بينت بأن لوسائل الاتصال الجماهيري دور متوسط فيما يخص القضايا الاقتصادية ، وفقاً لتوجهات عينة الدراسة.

إجابة السؤال الثامن: والذي ينص على "ما القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

من خلال إجراء التحليل الإحصائي يتضح بان أبرز القضايا الثقافية والمشكلات تتجسد في أن الإذاعة تشجع المواطنين على التشبث بالقيم الدينية ونبذ المبتذل منه اومن ثم ساهمت الإذاعة بتنمية الحس الثقافي للمواطنين، وهذه الدراسة تتشابه مع ما توصلت إليه دراسة (عبد القادر، 2005)، إذ بينت بأن لوسائل الاتصال الجماهيري دور متوسط فيما يخص القضايا الثقافية، وفقاً لتوجهات عينة الدراسة.

إجابة السؤال التاسع: والذي ينص على "ما القضايا الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

من خلال إجراءات التحليل الإحصائي يتبين بأن الإذاعة ساهمت بشكل بارز بالحدّ من الانحرافات ومن السلوكات الخاطئة لدى فئة الشباب ومن ثم تعمل الإذاعة على التشجيع تنمية القيم الإنسانية والاجتماعية لدى المواطنين، وهذه الدراسة تتطابق مع ما توصلت إليه دراسة (عبد القادر، 2005)، إذ بينت بأن لوسائل الاجتماعية، وفقاً لتوجهات عينة الدراسة.

إجابة السؤال العاشر: والذي ينص على "ما القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟"

من خلال إجراءات التحليل الإحصائي يتبين بأن الإذاعة ساهمت بالتعرف على المجالات التي هي بحاجة لتنمية بيئية، ومن ثمساهمت الإذاعة في تحسين الحس البيئي، وهذه الدراسة تتطابق مع ما توصلت إليه دراسة (2007 Center of International Media)، إذ بينت بأن للإذاعة المجتمعية دور متوسط فيما يخص التنمية البيئية، وفقاً لتوجهات عينة الدراسة.

إجابة السوال الحادي عشر: والذي ينص على "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص اتجاهات مستمعي (إذاعة إربد الكبرى، إذاعة معان، إذاعة الكرك، وإذاعة الطفيلة)، نحو دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية باختلاف المتغيرات الاجتماعية المتمثلة في (الجنس والعمر والمؤهل العلمي ومكان الإقامة والمهنة)"؟

تشير نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدلالة (α) ≥ (0.05 مي تقييم الذكور والإناث نحو مجالات الدراسة الأحد عشر (عموماً)، والذين أظهروا فروقاً لصالح الذكور على الإناث، وهذا قد يكون عائداً إلى أن (الذكور) بصفة عامة أكثر قدرة على التركيز والإبداع، وأكثر اهتماماً في القضايا المجتمعية مقارنة بأقرانهم الإناث، وهذه الدراسة تتطابق تماماً مع ما توصلت إليه دراسة حمايل (2011)، إذ بينت بأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a) = (0.05 مين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول دور إذاعة امن اف ام في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في جامعة الـشـرق الأوسط، تعزى لمتغير الجنس.

تشير نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) إلى عدم وجود فروق ذات دلالــة إحصائيـة عند مستوى (م≤0.05) في معدلات إجابات عينة الــدراســة حــول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية تبعاً لمتغير المر، فيما يخص المجالات (الأول، والثاني والثالث، والرابع)، إلا أنه له يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية فيما يخص المجالات (الخامس، والسادس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر)، وهذه الدراسة تتطابق تماماً مع ما توصلت إليه دراسة حمايل (2011)، إذ بينت بأن هناك فروق ذات دلالة إحصــائيـة عند مستوى (a=0.05) بين تقديرات أفراد عينة الدراســة حول دور إذاعة امن اف ام في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في جامعة الشـرق الأوسـط، تعزي لمتغير المستوى الدراسي والعمر.

تشير نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) إلى عدم وجود فروق ذات دلالــة إحصائيــة عند مستوى (0.05≥α) في معدلات إجابات عينة الـدراسـة حـول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية

تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، فيما يخص المجالات كافة (الأول، والثاني والثالث، والرابع، الخامس، والسادس، والشابع، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

تشير نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) إلى وجود فروق ذات دلالـــة إحصائــيــة عند مستوى (2.05 مستوى (0.05 مستوى (0.05 مستوى (1.05 مستوى (2.05 مستوى (1.05 مستوى (1.

تشير نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) إلى عدم وجود فروق ذات دلالــة إحصائيـة عند مستوى (2.00 في معدلات إجابات عينة الـدراسـة حـول دور الإذاعات المجتمعية بدعم التنمية تبعاً لمتغير المهنة، فيما يخص المجالات كافة (الأول، والثاني والثالث، والرابع، الخامس، والسادس، والسابع، والثامن، والتاسع، والعاشر، والحادي عشر).

2-5-توصيات الدراسة:

من خلال النتائج السابقة تستطيع الدراسة وضع عدة توصيات تتمثل في الآتي:

- 1. ينبغي البدء بتشريع استراتيجيات وسياسات تقوم على تبني وتحسين الخدمات التي تقوم بها الإذاعات المجتمعية؛ ومتابعة تطبيق مبادئها بشكل دوري ومستمر.
 - 2. التعرف إلى طبيعة الجمهور لمعرفة كيفية الإعداد للخطاب الإعلامي الموجه لهم.
- 3. إشراك العاملين لدى الإذاعات المجتمعية بدورات متخصصة تزيد تحسن مستويات فهمهم ومعرفتهم بالقضايا المجتمعية والمرتبطة بمشكلات المواطنين وقضاياهم المحلّية.

- 4. التفكير بشكل جدي بطرح العديد من البرامج المرتبطة بالقضايا التتموية والسياسية والاقتصادية والسياسية التي تتمي الحس الوطني للمواطنين.
- 5. ضرورة مشاركة المواطن في إعداد وتقييم الرسالة الإعلامية المخصصة، كذلك هناك ضرورة بمشاركتهم في المواضيع التتموية والسياسية والاجتماعية. الخ، ذات الصلة والمرتبطة بأحوالهم.
- العمل على تدشين وإقامة فكرة نوادي لمستمعي الإذاعات المحلية والمجتمعية، لضرورة وسهولة التعرف على القضايا التي تهمهم، وإيصالها بشكل جماعي.
- 7. توصي الدراسة بضرورة إجراء الأبحاث والدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة على إذاعات مجتمعية غير التي تم التطرق إليها في هذه الدراسة، حيث تبين من هذه الدراسة أن هناك قلة في الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة الحالي.
- 8. تأمل الدراسة تعميم نتائج هذه الدراسة الإذاعات المجتمعية؛ وكذلك على القطاعات ذات الصلة.
- إشراك المتخصصين في وضع برامج تهم المواطنين وتساهم بشكل أساسي بحل المشاكل
 التي يواجهون.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: باللغة العربية:

أبو السعيد، أحمد (2009). دور الإعلام بدعم عملية التنمية في الأراضي الفلسطينية، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث، العدد (16).

جوير، إبراهيم مبارك، (2009) الأسرة والمجتمع دراسات في علم الاجتماع العائلي، الرياض: دار عالم الكتب.

حامد، عمار، (2001)، دراسات في التربية والثقافة وفي التنمية البشرية وتعليم المستقبل، القاهرة: عربية للطباعة والنشر.

حجازي، مصطفى، (2005)، التخلف الاجتماعي، مدخل إلى سيكولوجية الإنسان، القاهرة: المركز الثقافي العربي.

الحسنات، فاروق . (2011) . الإعلام وأثره بالتنمية المعاصرة، عمان: دار أسامة للتوزيع والنشر . درويش، عبد الرحيم (2005) مقدمة إلى علم الاتصال. دمياط: مكتبة نانسي، مصر .

رويس، عبلة (2010)، تجربة الإذاعات المجتمعية الأردنية في تنمية المجتمع المحلي، دراسة حالة: نادي مستمعي راديو البلد، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

سليم، عصام نصر (2011) مدخل إلى انتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الافاق المشرقه عمان الاردن .

الضبع، رفعت عارف (2011). الإذاعة النوعية والتاج البرامج النوعية.ط1. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

عبد القادر، يسرية . (2005). "دور وسائل الاتصال الجماهيري في التنمية البشرية" رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية.

عمار، حامد، (2004)، دراسات في التربية والثقافة وفي التنمية البشرية وتعليم المستقبل، القاهرة: عربية للطباعة والنشر.

قلندر، محمود (2003)، مقدمة في الاتصال الجماهيري، الخرطوم: دار عزة للنشر.

قمر، عصام توفيق (2008) مدخل إلى دراسة المجتمع العربي، عمان: دار الفكر.

المشاقبة، بسام عبد الرحمن. (2010). نظريات الإعلام. عمان: دار أسامة، الأردن

مشورب، إبراهيم (2006). إشكالية التنمية في العالم الثالث، ط1، لبنان: دار المنهل اللبناني للنشر. نجادات، علي (2012)، دور إذاعات الأمم المتحدة بنشر ثقافتي السلام وكذلك التنمية بالمناطق النامية، بحث منشور، جامعة اليرموك، الموقع الإلكتروني (faculty.yu.edu.jo)، تاريخ الدخول 2017/11/15م،

نسيمة، أوكادي(2013) بعنوان " الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة لورقلة المحلية لورقلة المحلية ا

يونس، الفاروق زكي (2000) ، تنمية المجتمع المحلي في الدول النامية، القاهرة الحديثة، القاهرة عمر، محمد (2016)، الإعلام المجتمعي في الأردن: صوت من لا صوت لهم، الموقع الإلكتروني https://www.7iber.com، تاريخ الدخول: 2016/4/20م.

ثانياً: باللغة الإنجليزية:

- Alfred McAlister 'Theodore C. Morrison 'Shaohua Hu and Angela F. Meshack (2004) 'Media and community Campaign Effects on Adult Tobacco use in Texas 'Journal of health Communication 'Vol 9 'No. 2.
- Baran · Stanly J. · (2009) · "Introduction to Mass Communication · Media

 Literacy and Culture" Fifth Edition · (Boston: Mc Graw Hill)
 p.428.
- Malviya 'Rakesh Kumar and Amjeriya 'Dinesh (2012). **Measurement Of Service Quality In Healthcare Organization** 'International Journal of Engineering Research & Technology '1(8) '1 16.
- Miller (D (2013) **Measurement by the physical educator** (Why and Low (3RD. ED) Indianapolis (Indiana (WM. C. Brown Communication (INC.
- Moemeka Andrew Azultage. (2000). Rural Radio Broadcasting & community health practices in Nigeria: A case study of radio O.Y.O on move. (The Mobile Rural Radio Service of the Broadcasting Corporation of (o-y-o) 'Nigeria state University.
- Nabi · L. · Sullivan · L. Robin and John. (2001) · "Does Television Viewing Relate to engagement in Protective action Against Grime?" In "Communication Research" · 28 (6).
- Newcomb 'Horace (1979) "Television the Critical View" N.Y: Oxford University Press.
- Patil · Dhanraj .(2010). The Role of Community Radio in the Development of the Rural Poor · **International Journal of Rural Studies** · vol. 17. No.1 · pp1-9.

- Sekaran 'U & Bougie 'R. '(2013) 'Research Methods For Business: A Skill

 -Building Approach '6th 'John Wiley & Sons.
- Unesco Beirut, Regional Office for Education in the Arab States. (2011). Literacy and Adult Education in the Arab World Regional Report for the Confintea V Mid-Term Review Conference, Bangkok, September, Unesco Institute For Education (UIE), Hamburg.
- Van Evra 'Judith '(2003) '"Television and Child Development" '3th edition (London: Lawrence Erlbaum Associates) p.6
- Verma 'S. '& Larson 'R. '(2002) '"Television in Indian adolescents' lives:

 A member of the family''. Journal of Youth and Adolescence. Vol:
 31. Issue:3.
- Williams 'Kevin (2003) '''Understanding media theory (London: Arnold).
- Williams 'Kevin '(2003) 'Understanding media theory (London: Arnold) p.179.
- Yusif .S. (1999). **The Determinants of Arab Economic Development**, London: Croom Helm.

الملاحق

الملاحق رقم (1) قائمة بأسماء محكمي الاستبانــة

الجامعة	الرتبة الأكاديمية	اسم المحكم	الرقم
جامعة اليرموك	استاذ العلاقات العامة	الأستاذ الدكتور تحسين	1
		منصور	
جامعة الشرق الأوسط	عميد كلية العلوم التربوية	الأستاذ الدكتور عبد الحافظ	2
		سلامة	
جامعة الشرق الأوسط	رئيس قسم الصحافة والإعلام	الدكتور كامل خورشيد	3
جامعة اليرموك	نائب عميد كلية الصحافة	الدكتور خلف الطاهات	4
	والإعلام		
جامعة اليرموك	رئيس قسم الصحافة والإعلام	الدكتور زهير الطاهات	5
جامعة اليرموك	أستاذ مساعد	الدكتورة ناهد مخادمة	6
جامعة اليرموك	أستاذ مساعد	الدكتور محمود السماسيري	7

الملحق رقم (2): الاستبانة بصيغتها النهائية

تحية طيبة ويعد،،،

خامساً: المهنة:

□ قطاع عام □ قطاع خاص □ لا أعمل

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان (دور الإذاعات المجتمعية في دعم التنمية من وجهة نظر المواطنين)، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير بتخصص الإعلام من جامعة الشرق الأوسط، علماً بأنها تتكون من قسمين يتمثل الأول بـ (البيانات الديموغرافية) والثاني يمثل (موضوع الدراسة).

لذا نرجو من حضرتكم التكرم بقراءة هذه الاستبانة وما تحتويه من فقرات بعناية واهتمام، والإجابة على جميع فقراها بكل دقة وموضوعية،

ونؤكد لحضراتكم بأن هذه المعلومات سوف تعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. الباحثة شاكرين لكم حسن تعاونكـــم، القسم الأول:البيانات الديموغرافية: الجزء الأول: البيانات الشخصية: فضلا ضع علامة (√) أمام الخيار الذي يناسبك من المعلومات التاليـــة: أولاً: النوع الاجتماعي: □ أنثى □ ذکر ثانياً: العمر: □ 17-إلى أقل من 25 □ 25-أقل من33 سنة □ 33 سنة فأكثر ثالثاً: المؤهل العلمى: □ ثانوية عامة فما دون □ الدبلوم □ بكالوريوس □ دراسات عليا رايعاً: مكان الإقامة: الطفيلة الكرك 🗆 إربد 🛘 معان

الجزء الثاني: ماهية الإذا	عة المستمعة وطبيعتها وآلية الوا	سول إليها:	
ير جى قراءة العبارات الوار	دة في المحاور التالية وبيان رأيك	فيها ووضع إشارة(√) أمام ا	العبارات التي تتفق مع وجهة نظرك :
1-هل تستمتع للإذاعات ا	لمجتمعية الأردنية (إذاعة إربد ال	برى، إذاعة معان، إذاعة الكرا	كِ، إذاعة الطفيلة)؟
□ نعم	۵ لا		
لطفاً ، في حال الإجابة (بنع	م)، يرجى تكملة وتعبئة الاستبانة،	وفي حال الإجابة (بلا)، شكراً	لك وعلى الوقت، الرجاء تسليم الاستبانة.
2-ما هي أوقات الاستماع	?		
□ فترة صباحاً	□ فترة الظهيرة	□ فترة المساء	
3-ما المدة التي تقضيها ف	في الاستماع للإذاعات المحلية ي	مياً:	
🗆 أقل من ساعة	🗆 من ساعة إلى سا	عثين	
 من ساعتین إلى ثلاث سا 	اعات □ ثلاث ساعات فأك	ر.	
4-ما هي الإذاعات المجتد	عية التي تستمع لها؟		
□ إذاعة إربد الكبر	يى 🗆 إذاعة معان 🗀 إذ	عة الكرك 🛮 إذاعة الطفيلة إ	إذاعات أخرى أذكرها لطفاً :
5-ما الوسيلة التي تستمت	ع من خلالها للإِذاعة؟		
□ الراديو □ الانترنت □ ا	لهاتف النقال 🗆 السيارة أو وسيلة	انقل .	
6-ما أكثر وسيلة تستمتع	بها للإذاعة؟ (اختر واحدة فقط)		
□ الراديو	□ الانترنت	 الهاتف النقال 	□ السيارة أو وسيلة النقل .
7-هل تستمع لبرامج البث	المباشر الإذاعية الخدمية؟		
□ دائماً		□ أحياناً	□ نادراً

<u>القسم الثاني: موضوع الدراســــة:</u>

يرجى الإجابة عن كل سؤال بوضع إشارة (٧) أمام الإجابة المناسبة.

غير موافق	غير	محايد	موافق	موافق	العبارة
بشدة	موافق			بشدة	
المجال الأول: عادات الاستماع للإذاعات المجتمعية في كل من إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة					
					1-تستمع وأنت سائق في السيارة.
					2-تستمع وأنت جالس لوحدك في المنزل.
					3-تستمع وأنت تقرأ الصحيفة اليومية.
					4-تستمع وأنت تقوم بإنجاز مهامك في العمل.
					5-تستمع وأنت في الأماكن العامة.
	، والطفيلة	ومعان والكرك	ا ت إربد الكبرى	مية في إذاعان	المجال الثاني: الخدمات التنموية الأساسية التي تركز عليها برامج البث المباشر الإذاعية الخد
					6-خدمات مرتبطة بإيجاد حلول لشكاوى المواطنين.
					7-خدمات مرتبطة بتقديم الخدمات الإنسانية المجتمعية.
					8-إطلاع المواطنين على ما يدور من حولنا من أحداث.
					9-التعرف على حالة الطقس والطرق.
					10-التعرف على المسؤولين عن الأخطاء ومساءلة أصحاب القرار .
					11-الثقافة العامة (المعلومات الاقتصادية والسياسية والصحية الخ).
المجال الثالث: الطريقة التي يتم التعامل فيها مع شكاوى المواطنين التي تستقبلها برامج البث المباشر في إذاعة إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة					
					12-عند حدوث مشكلة أتصل مع برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية
					13-تهتم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية بقضايا المواطنين
					14 يتم معالجة المشكلات التي تطرح على برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية
					15 يتم استقبال اتصالات المواطنين بشكل مباشر ومن ثم تحويلها إلى المسؤولين.
					16 - يتم تسجيل شكاوى المواطنين ومن ثم الاتصال بالمسؤولين لإيجاد حلول لها.
					17 - يتم معالجة شكاوى المواطنين من خلال الاتصال مع المسؤولين
المجال الرابع: القضايا والموضوعات المطرحة في برامج البث المباشر الإذاعية في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة لخدمة المجتمع					
					18-تطرح برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة (الموضوعات الاقتصادية)

19-يتم تسليط الضوء على القضايا المطروحة من خلال برامج البث الإذاعية.
20-إن القضايا المطروحة ضمن برامج البث المباشر الإذاعية تخلق توجه إيجابي لأجل المتابعة.
21-القضايا المطروحة عبر برامج البث المباشر الإذاعية يتم متابعتها من قبل وسائل إعلام مجتمعية أخرى.
22-تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة (الموضوعات الاجتماعية)
23-تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة خدماتها (للطبقة لفقيرة)
24-تقوم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة بتقديم خدماتها (للطبقة ا لمتوسطة)
25-برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقدم خدماتها (لطبقة الغنية)
26-برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة تقوم بتأدية دورا كبيرا في
خدمة المجتمع الأردني من وجوه عديدة.
27-يتم ترتيب أوليات القضايا المطروحة على البث المباشر الإذاعية وفقاً للأولويات والأهمية.
28-يتم تسليط الضوء على القضايا التي تهم أكبر شريحة مجتمعية، ومن ثُم الأقل فالأقل.
29-تستقبل برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة جميع المشاركات
الشكاوى من قبل المواطنين.
المجال الخامس: القضايا التنموية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعات إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
30-الاهتمام بالقضايا المرتبطة بالتعليم والتربية.
31-الاهتمام بالقضايا المرتبطة الصحة العامة.
32-الاهتمام بتحسين المشاركات السياسية.
33-الاهتمام باحترام القانون وتجنب الإخلال به.
34-الاهتمام بالقضايا المرتبطة بالمرأة وتحسين صورتها بالمجتمع.
35-الاهتمام بالقضايا الاقتصادية المرتبطة بالترشيد ونشر الوعي الاقتصادي.
36-الاهتمام بالقضايا الثقافية المرتبطة بتحسين الثقافة العامة للمواطنين.
37-الاهتمام بالقضايا البيئية المرتبطة بالمحافظة على البيئة والثروات الحيوانية والنباتيةالخ.
المجال السادس: مدى اهتمام المسؤولين وتجاويهم في تقديم الحلول المناسبة للقضايا المطروحة في إذاعات إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة
38-يتجاوب المسؤولون مع مشاكل المواطنين فور طرحها عليهم في برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في الإذاعات الأردنية.

		يقوم المسؤولين بترتيب الأولويات فيما يخص المشكلات المطروحة من قبل المواطنين.	39-ي
		لا يوجد محاباة من قبل المسؤولين فيما يخص معالجة المشكلات التي تهم المواطنين.	i-40
		في مجمل الأحيان يقوم المسؤولين بمجازاة المقصرين.	å-41
		قوم المسؤول شخصياً بمتابعة القضايا الحساسة والتي تهم أكبر عينة من المواطنين.	42 -پذ
		يتجاوب المسؤولون مع مشاكل المواطنين فور طرحها عليهم في برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في	
		عات الأردنية.	الإذاء
		بعمل المسؤولون على حل مشكلات المواطنين فقط عند طرحها في برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية.	44-ي
1	السياسية للمواطنين	المجال السابع: الدور الذي تقوم به برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية بتعظيم الإدراك والمعر	
		تقدم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة (الموضوعات	ú-45
			السياس
		تسهم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بالكشف عن الكثير من	i-46
		ق السياسية المخفية.	
		تساعد برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بإيجاد الحلول للكثير من	i-47
		بر ع	
		5. 3 (v g	
		تسهم برامج البث المباشر الإذاعية الخدمية في إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك بتحسين المشاركة السياسية	i-48
		خابات البرلمانية والبلديةالخ.	بالانت
		تسهم برامج البث المباشر الإذاعية بتحسين وعي المواطنين فيما يخص قضاياهم السياسية.	⊆-49
		تسهم برامج البث المباشر الإذاعية بإيضاح الاستراتيجية والرؤية السياسية للمواطنين.	50-ت
<u> </u>	والكرك والطفيلة؟	المجال الثامن: القضايا الاقتصادية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى وما	
		تسلط الإذاعة على القضايا الاقتصادية التي تهم كافة فئات المجتمع وتحاول وضع حلول ناجعة لها.	i-51
		تعمل الإذاعة على التعريف بمشكلة البطالة وتحاول وضع استراتيجيات للحد منها.	52-ت
		تناقش البرامج الإذاعية الكثير من القضايا التي تهم المواطن والمرتبطة بأسعار السلع.	i-53
		البرامج الإذاعية تناقش ظاهرة تضخم الأسعار وتحاول وضع حلول لها.	1-54
	ا والكرك والطفيلة؟	المجال التاسع: القضايا الثقافية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعا	
		ساهمت الإذاعة بنتمية الحس الثقافي للمواطنين.	-55
		تشجع الإذاعة المواطنين على التشبث بالقيم الدينية ونبذ المبتذل منها.	ú-56
		تهتم الإذاعة بالكثير من القضايا التعليمية التي تهم المواطنين.	57-i
		تمي الإذاعة المهوية الثقافية الأردنية وتعتز بالحضارة العربية.	⊆-58

المجال العاشر: القضايا الاجتماعية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إربد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
59-ساهمت الإذاعة بالحد من الانحرافات ومن السلوكات الخاطئة لدى فئة الشباب.
60-تقوم الإذاعة بالتشجيع على تتمية القيم الإنسانية والاجتماعية لدى المواطنين.
61-تركز الإذاعة على نبذ العنف والتطرف.
62-ساهمت الإذاعة على تحسين وعي الشباب بالكثير من القضايا الاجتماعية.
المجال الحادي عاشر: القضايا البيئية والمشكلات التي تركز عليها برامج إذاعة إريد الكبرى ومعان والكرك والطفيلة؟
63-ساعدتني الإذاعة في التعرف على المجالات التي هي بحاجة لتتمية بيئية.
64-ساعدتني الإذاعة في تحسين حسي البيئي.
65-ساعدتني الإذاعة على التعرف على القضايا البيئية الوطنية.
66-تتتاول الإذاعة الكثير من القضايا المرتبطة بالتلوث وأساليب التخفيف منها.
هل لديك اي اقتراحات أو إجراءات تجدها ضرورية لإثراء الموضوع؟

الملحق رقم (3) كتاب تسهيل مهمة الطالبة

جــاهِـعــة الــشـرق النوسـط MIDDLE EAST UNIVERSITY Amman - Jordan

کلیٹ الإعلام Faculty Of Media

الرقم: ك. إ/ خ/ا/خ/32 التاريخ: 2018/01/13

إلى من يهمه الأمر

الموضوع: تسهيل مهمت

تحية طيبة وبعد،

تهديكم كلية الإعدام أطيب التعيات ، وتعلمكم برغية الطالبية عواطف طه الحجايا ورقمها الجامعي (401610014) بتوزيع الإستبانة الخاصة برسالة الماجستير لديها على فئات المجتمع المحلي. يرجى التكرم بالعمل على تسهيل مهمتها.

وتضفلوا بقبول فائق الاحترام،



