

درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني

## The Availability Degree of Web Page Design Standards and There Impact On Website Efficiency

إعداد

جهاد حامد محمد قزاعر

إشراف

أ.د أحمد حسين إبراهيم وصيف

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التصميم الجرافيكي

قسم التصميم الجرافيكي

كلية العمارة والتصميم

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2019

## تفويض

أنا **جهاد حامد محمد قزاعر**، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: جهاد حامد محمد قزاعر

التاريخ: 2019 / 6 / 18.

التوقيع: 

## قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها :-

(درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني)

وأجيزت بتاريخ: 2019/6/18

أعضاء لجنة المناقشة:

- 1- أ.د/ أحمد حسين وصيف (رئيساً ومشرفاً) جامعة الشرق الأوسط  
التوقيع .....
- 2- د. وائل وليد الأزهرى (ممتحناً داخلياً) جامعة الشرق الأوسط  
التوقيع .....
- 3- أ.د/ حسني أبو كريم (ممتحناً خارجياً) جامعة الزرقاء  
التوقيع .....

## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والتسليم ....

في البداية أحمد الله رب العالمين وأشكره الذي أعانني ووفقني لإنجاز هذه الرسالة.

ويسعدني أن اتقدم بجزيل الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور أحمد حسين وصيف الذي تفضل علي بالإشراف على هذه الرسالة والذي كلما تعثرت في الطريق أمامي لجأت إليه وكان خير سند لي وكلما دب اليأس والتعب في نفسي زرع داخلي الأمل لأسير قدماً وكلما سألت عن معرفة لم يبخل علي بها وكلما أحتجت كمية من وقته الثمين وفرها لي.

كما أود أن أتوجه بالشكر والامتنان إلى عميد كلية العمارة والتصميم الدكتور وائل وليد الأزهري لما قدمه لي من تسهيلات وخدمات لمساعدتي لإتمام هذا البحث العلمي، والشكر موصول لكافة أعضاء الهيئة التدريسية في قسم التصميم الجرافيكي داخل جامعة الشرق الأوسط.

وأقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أساتذتي الموقرين في لجنة المناقشة برئاسة وأعضاء لتفضلهم علي بقبول مناقشة هذه الرسالة.

## الإهداء

إلى الإنسان الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل  
المبتغى، إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة، إلى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام

مترجمة في تقديسه للعلم، إلى مدرستي الأولى في الحياة

والذي العزيز

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أعلى الحباب

أمي الحبيبة

إلى من وقفت بجانبني وساعدتني وأهدتني أجمل لحظات حياتي

زوجتي الغالية

إليهم أهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلوبهم شيئا من السعادة وإلى إخواني وأخواتي وعزوتي  
الذين تقاسموا معي عبء الحياة

روان وروزان وحمزة ورنند

إلى الإخوة والأخوات، إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلى من معهم سعدت، وبرفقتهم في  
دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير إلى من عرفت كيف  
أجدهم وعلموني ألا أضيعهم.

أصدقائي

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان.....
ب	التفويض.....
ج	قرار لجنة المناقشة.....
د	الشكر والتقدير.....
هـ	الإهداء.....
و	فهرس المحتويات.....
ح	قائمة الجداول.....
ط	قائمة الأشكال.....
ل	قائمة الملحقات.....
م	الملخص باللغة العربية.....
س	الملخص باللغة الإنجليزية.....

### الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1	المقدمة.....
2	مشكلة الدراسة.....
2	أهداف الدراسة.....
2	أهمية الدراسة.....
3	أسئلة الدراسة.....
3	حدود الدراسة.....
3	محددات الدراسة.....
4	مصطلحات الدراسة.....

### الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

7	الأدب النظري.....
7	تخصصات تصميم مواقع الإنترنت.....
16	تقنيات تصميم المواقع الإلكترونية.....
28	تاريخ ومراحل تطور تصميم المواقع الإلكترونية.....

32	..... معايير تصميم صفحات الويب
42	..... نماذج لأهم صفحات الويب العالمية - الشرق أوسطية
52	..... تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة المواقع الإلكترونية في الأردن
58	..... تجربة الباحث
87	..... الدراسات السابقة

### الفصل الثالث: منهجية الدراسة الطريقة والإجراءات

99	..... منهج الدراسة المستخدم
99	..... مجتمع الدراسة
99	..... عينة الدراسة
100	..... أداة الدراسة
100	..... صدق الأداة
101	..... ثبات الأداة
104	..... متغيرات الدراسة
104	..... المعالجة الإحصائية
104	..... إجراءات الدراسة

### الفصل الرابع: تحليل النتائج

107	..... تحليل النتائج
-----	---------------------

### الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

112	..... نتائج البحث
114	..... توصيات البحث
115	..... المراجع
120	..... الملحقات

## قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
58	أهم نماذج المواقع العالمية التي قام الباحث بدراستها	1 - 2
60	أحجام العناوين في التصميم الذي تم تطبيقه بتجربة الباحث	2 - 2
63	أحجام الشاشات للأجهزة الذكية المنتجة من قبل شركة أبل	3 - 2
64	أحجام الشاشات للأجهزة الذكية التي تعمل بنظام أندرويد	4 - 2
100	الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة تبعاً للجامعة	1 - 3
102	معامل الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا ومعامل الارتباط بيرسون	2 - 3
103	معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للمجال المنتمية إليه	3 - 3
107	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل	1 - 4
109	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل	2 - 4

## قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
9	صورة توضيحية للتصميم المرئي	1-2
10	صورة توضيحية لتجربة المستخدم	2-2
11	صورة توضيحية للتصميم التفاعلي	3-2
12	صورة توضيحية للتصميم الحركي	4-2
13	صورة توضيحية لتطوير الواجهات	5-2
15	صورة توضيحية لبرامج إدارة المحتوى	6-2
16	صورة توضيحية لتقنيات الويب الحديثة	7-2
18	صورة للدليل الاسترشادي لتقنية HTML5	8-2
19	صورة للدليل الاسترشادي لتقنية CSS3	9-2
21	صورة توضيحية لتقنية JQuery	10-2
22	صورة توضح التصميم المتجاوب	11-2
23	صورة توضح التخطيطات المرنة	12-2
24	صورة توضح تقنية Flexbox	13-2
25	صورة توضيحية لتقنية Media Queries	14-2
27	صورة توضيحية لإطار العمل Bootstrap	15-2
43	صورة الموقع الإلكتروني لشبكة سي إن إن العالمية	16-2
44	صورة الموقع الإلكتروني لشركة بي أم دبليو للسيارات	17-2
46	صورة الموقع الإلكتروني لشركة فيزا العالمية	18-2
48	صورة الموقع الإلكتروني لشركة البترول المصرية	19-2
49	صورة الموقع الإلكتروني لجامعة حمد بن خليفة	20-2
51	صورة الموقع الإلكتروني لمجلة سيدتي	21-2
52	صورة الموقع الإلكتروني لمجموعة المناصير	22-2
54	صورة الموقع الإلكتروني لبنك الإسكان	23-2
56	صورة الموقع الإلكتروني لكارفور الأردن	24-2
59	مجموعة الألوان التي قام الباحث باستخدامها في التصميم	25-2

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
60	صورة توضيحية للخط الذي استخدمه الباحث في التصميم	26-2
61	شكل التصميم على شاشة الهواتف الذكية	27-2
62	شكل التصميم على الأجهزة اللوحية	28-2
65	شكل التصميم لرأس الموقع	29-2
67	شكل التصميم للمنطقة السفلية للموقع	30-2
67	صورة توضح شكل القائمة الكبيرة	31-2
68	صورة توضح شكل القائمة المنسدلة التقليدية	32-2
68	صورة توضح شكل قائمة العضو	33-2
69	صورة توضح قائمة الرسائل الواردة	34-2
69	صورة توضيحية لقائمة الإشعارات	35-2
70	صورة الصفحة الرئيسية	36-2
71	صورة المدونة بطريقة العرض الشبكي	37-2
71	صورة المدونة بطريقة عرض مكعبات البناء	38-2
72	صورة المدونة بطريقة عرض القائمة	39-2
72	المدونة بطريقة العرض التقليدية	40-2
73	صورة صفحة عرض المقال تظهر المحتوى مع مربعات جانبية	41-2
73	صورة صفحة عرض المقال تظهر على عرض الصفحة بشكل كامل	42-2
74	صورة صفحة الأعضاء بطريقة العرض الشبكي	43-2
74	صورة صفحة الأعضاء بطريقة عرض مكعبات البناء	44-2
75	صورة الملف الشخصي للعضو المسجل في الموقع	45-2
75	صورة صفحة إنشاء مجموعة جديدة	46-2
76	صورة صفحة تسجيل الدخول	47-2
76	صورة صفحة تسجيل عضوية جديدة	48-2
77	صورة لصفحة جميع النشاطات على الموقع	49-2
77	صورة لصفحة الأحداث القادمة	50-2
78	صورة لصفحة عرض الحدث	51-2

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
78	صورة لصفحة التقويم	52-2
79	صورة لصفحة المنتجات بطريقة العرض الشبكي	53-2
79	صورة لصفحة المنتجات بطريقة العرض التقليدية	54-2
80	صورة لصفحة عرض منتج بسيط	55-2
80	صورة لصفحة عرض منتج متغير	56-2
81	صورة لصفحة سلة الشراء	57-2
81	صورة لصفحة الدفع	58-2
82	صورة لصفحة متابعة الطلب الخاص بالمستخدم	59-2
82	صورة لصفحة من نحن	60-2
83	صورة لصفحة قريبا (سيتم الإفتتاح قريبا)	61-2
83	صورة لصفحة اتصل بنا	62-2
84	صورة لصفحة قوانين الاستخدام	63-2
84	صورة لصفحة سياسة الخصوصية	64-2
85	صورة لصفحة قوائم الأسعار	65-2
85	صورة لصفحة الأسئلة المكررة	66-2
86	صورة لصفحة غير موجودة 404	67-2

## قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
120	الاستبانة بشكلها المبدئي	1
125	قائمة بأسماء الأساتذة المحكمين	2
126	الاستبانة بصورتها النهائية	3
131	كتب تسهيل مهمة من جامعة الشرق الأوسط	4

## درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني

إعداد

جهاد حامد محمد قزاعر

إشراف

الاستاذ الدكتور أحمد حسين إبراهيم وصيف

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني، وتوضيح تقنيات تصميم المواقع الإلكترونية الحديثة التي يمكن للمصممين أو مطورين الويب الإلمام بها، مثل: HTML5، CSS3، JQuery، ثم تقوم الدراسة أيضاً بشرح أطر العمل وأهميتها والجوانب المهمة بها، وتوضيح مراحل تطور شبكة الإنترنت وتصميم مواقع الويب وتاريخها. بعد ذلك تتجه الدراسة إلى التركيز على معايير تصميم صفحات الويب Web Design Standards، وذكر تعريف كل معيار ودراسة الشروط الواجب توافرها لتحقيق كل معيار على حدة، حتى يستطيع القارئ فهم ما يجري أثناء مشاهدته صفحات الويب.

تبنى الباحث المنهج الوصفي التحليلي وكانت أهم النتائج على النحو التالي:

في المحور الأول: درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب، حيث تكون من 20 سؤال تم إختيارها بعناية من الشروط الواجب توافرها لتحقيق المعايير التي تتناسب مع المحور وكانت النتائج كما يلي: جاء في المرتبة الأولى يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة وجاء في المرتبة الثانية يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع ثم جاء في المرتبة الثالثة توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح وجاء في المرتبة الرابعة يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني وجاء في المرتبة الخامسة يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات.

وفي المحور الثاني: درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني، حيث تكون من 20 سؤال تم إختيارها بعناية وهي تعتبر من أهم الشروط الواجب توافرها لتحقيق المعايير التي تتناسب مع المحور وكانت النتائج كما يلي:

جاء في المرتبة الأولى يوفر الموقع معلومات محدثة وجاء في المرتبة الثانية يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها وجاء في المرتبة الثالثة توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح وجاء في المرتبة الرابعة يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعيارى

وجاء في المرتبة الخامسة يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات.

حيث أن مجتمع الدراسة تكون من طلاب السنة النهائية لتخصص التصميم الجرافيكي في ثلاث جامعات أردنية وهي (جامعة الشرق الأوسط، جامعة البتراء، جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة). ومن أهم التوصيات في هذه الدراسة:

- التأكيد على أهمية تطبيق معايير تصميم صفحات الويب.
- متابعة شبكة W3C والتحديثات الجديدة المتعلقة بتقنيات الويب التي تساعد المصمم على تطوير مهاراته ومواكبة أحدث التقنيات والمميزات لإنتاج تصاميم حديثة.
- دراسة تقنيات تصميم الويب مثل HTML5 و CSS3 و JQuery من قبل المصممين حتى يتمكنوا من إنتاج صفحات ويب لأن مهاراتهم من الناحية الجمالية ستكون أفضل من مهارات الأشخاص العاملين في مجال البرمجة وتكنولوجيا المعلومات مما سيؤدي لإحداث تطوير واضح في الشكل العام للمواقع الإلكترونية.

**الكلمات المفتاحية: الموقع الإلكتروني (مواقع الويب)، صفحات الويب، مصمم الويب، معايير تصميم صفحة الويب، كفاءة الموقع.**

# **The Degree of Web Page Design Standards Availability and Their Impact on Website Efficiency**

**Prepared by**

**Jehad Hamed Mohammad Qazaer**

**Supervised by**

**Prof. Dr. / Ahmad Husain Ibrahim Waseif**

## **Abstract**

This study aims at clarifying the degree of availability of web page design standards and their impact on the efficiency of the website, and clarifying the modern web design techniques that designers or web developers can learn, such as HTML5, CSS3, JQuery. The study also explains the frameworks, and to illustrate the stages of development of the Internet and the design and history of websites.

The study then focuses on Web Design Standards, and defines each criterion and examines the conditions that need to be met for each criterion, so that the reader can understand what is going on while viewing web pages.

The researcher adopted the analytical descriptive method and the most important results were as follows:

In the first axis: the degree of application of the standards of web page design, where the 20 questions were carefully selected from the conditions to be met to achieve the criteria that fit the axis and the results are as follows:

First ranked website provides multiple search features and came in second place The title on each page clearly refers to the content of the topic and then came in third place The web page provides a congruence between the content and the actual needs of the browser and came in fourth place The logo appears on all the pages of the website and came in. Fifth place the website provides a list of references to document information.

In the second axis: the degree of impact of the implementation of the standards of web page design on the efficiency of the website, where the 20 questions were carefully selected and is one of the most important conditions to be met to achieve the criteria that fit the axis and the results are as follows:

The website provides the latest information and the second place uses the website colors and charts that are easy to follow and ranked third. The web page matches the content and the actual needs of the browser and came in fourth place the website appears in a consistent and standard format and ranked fifth in the website and not to repeat the structure, components and general appearance across the pages.

The study population is one of the final year students of Graphic Design specialization in three Jordanian universities (Middle East University, Petra University, Al Zaytoonah Private University).

The most important recommendations in this study are:

- Emphasize the importance of applying web page design standards.
- Follow-up of the W3C network and new updates related to web technologies that help the designer to develop his skills and keep abreast of the latest technologies and features to produce modern designs.
- Studying web design techniques such as HTML5, CSS3 and JQuery by designers so that they can produce web pages because their skills aesthetically will be better than the skills of people working in the field of programming and information technology, which will lead to a clear development in the general form of websites.

**Keywords: website (web sites), web pages, web designer, web page design criteria, site efficiency.**

## الفصل الأول

### الإطار العام للدراسة

#### 1. المقدمة

تلعب المعلومات دوراً حيوياً في حياة الأفراد والمجتمعات، وتشكل موارد الغذاء والطاقة والمعلومات المقومات الأساسية للمجتمعات الحديثة، إلا أن المعلومات أصبحت تشغل المكانة الأولى من حيث الأهمية.

ويشير مصطلح "تفجر المعلومات" إلى تحول المعلومات إلى صناعة تتسع أسواقها باستمرار، وتتخذ مشكلة تفجر المعلومات مظاهر عديدة منها النمو الهائل في حجم الإنتاج الفكري، وتشتت هذا الإنتاج، وتنوع مصادر المعلومات وتعدد أشكالها.... وقد ظهر مجتمع المعلومات نتيجة المزوجة بين تكنولوجيا الحاسب الآلي والاتصالات الحديثة (حسن مكاي، 1997).

ويمثل التصميم الجرافيكي أحد أهم جوانب حياتنا اليومية في وقتنا الحالي، حيث يدخل التصميم في كل نواحي العلوم المعاصرة ويعد تصميم صفحات الإنترنت الإلكترونية أحد المجالات الهامة والمؤثرة في مجال التصميم الجرافيكي لما له من أهمية كبيرة في حياتنا اليومية، التجارة الإلكترونية e-commerce.

وتهتم هذه الدراسة بإيجاد الحلول المناسبة لمشاكل تصميم مواقع الويب من خلال تطبيق معايير تصميم خاصة بها، حيث يعاني تصميم موقع الويب العربي من مشاكل عديدة مردها عدم تطبيق المعايير العالمية والتقنية الحديثة لتصميم صفحات الويب بشكل عام، وهذا ما حدا بالباحث لعمل دراسة عن هذا الموضوع لعلها تكون ذات فائدة للمصممين والباحثين مستقبلاً في إيجاد حلول للمشاكل التي تواجه

المصمم الجرافيكي في تصميم صفحات الإنترنت الإلكترونية لتكون متوافقة مع التقنيات الحديثة والمعايير الدولية والممارسات الفضلى.

## 2. مشكلة الدراسة:

من خلال اطلاع الباحث على عدد وفير من المواقع الإلكترونية الأردنية، وجد الباحث قصوراً في النقاط التالية:

- أ- قلة الاهتمام بتطبيق معايير تصميم صفحات الويب لدى المؤسسات والأفراد.
- ب- ضعف كفاءة الصفحات الإلكترونية المصممة في الأردن، وعدم قدرتها على المنافسة إقليمياً وعالمياً.

## 3. أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف هذه الدراسة فيما يلي:

1. دراسة معايير تصميم صفحات الويب.
2. دراسة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني.

## 4. أهمية الدراسة:

من الناحية العلمية:

تهدف الدراسة إلى إثراء المعرفة لدى الباحثين والمصممين داخل الأردن، ويأمل الباحث أن تستفيد الجهات التالية من نتائج هذه الدراسة:

1. المصممون العاملون داخل شركات التصميم في الأردن.
2. المصممون العاملون بشكل مستقل Free Lancers.

3. طلبة تخصص التصميم الجرافيكي بالجامعات الأردنية.

4. المبرمجين والمتخصصين في تكنولوجيا المعلومات.

#### من الناحية العملية:

العمل على تصميم صفحات ويب تعتمد على تطبيق معايير تصميم المواقع الإلكترونية للمجتمع المحلي، من خلال الاستفادة من التطورات التقنية والمفاهيم والاتجاهات المعاصرة في تصميم صفحات الويب، وذلك من أجل رفع درجة كفاءة المواقع الإلكترونية.

#### **5. أسئلة الدراسة:**

1. ما هي درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب؟

2. ما هي درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع

الإلكتروني؟

#### **6. حدود الدراسة:**

##### الحدود الموضوعية:

دراسة درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني.

الحدود المكانية: عمان - الأردن.

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2018-2019.

#### **7. محددات الدراسة:**

- التطور السريع والمتلاحق لتكنولوجيا المعلومات، التقنيات الرقمية، وتغير الاتجاهات الحديثة في تصميم صفحات الويب.

- اختلاف ثقافات وإطلاعات المصممين والعاملين في مجال تصميم صفحات الويب في الأردن (مع العلم بأن قوانين التصميم ثابتة وتتغير فقط في الشكل وحسب الحاجة والتطور لا يلغي هذه القوانين).

## 8. مصطلحات الدراسة:

### • النظام الشبكي Grid System

اصطلاحياً: هو دليل مرئي يمثل الإطار الهيكلي لأي موقع ويب [Brown, 2011]. ويحدد هذا الإطار تصميم الصفحة أو طريقة تنظيم محتوى الموقع بما في ذلك عناصر الواجهة وأنظمة التصفح وكيفية التكامل بينها [Garrett, 2010].

إجرائياً: هو نظام لتخطيط الصفحات يعتمد على الصفوف والأعمدة، ويتميز بسهولة استخدامه وسلاسة التعامل معه والقدرة على إنشاء عدة خيارات تساعد موقع الويب لتتناسب مع مختلف أحجام الشاشات معه.

### • التصميم المتجاوب Responsive Design

اصطلاحياً: هي تقنية لتصميم الويب تجعل صفحات الويب تظهر جيداً على مجموعة متنوعة من الأجهزة وأحجام النوافذ أو الشاشات، ويعتبر العمل الحديث أيضاً أن قرب المشاهد جزءاً من سياق المشاهدة كامتداد للمحتوى [Tafreshi, 2017] والتصميم والأداء ضروريان في جميع الأجهزة لضمان سهولة الاستخدام والرضا [Schade, 2014].

إجرائياً: هو نظام يعتمد على أكثر من طريقة في استخدامه والهدف الأساسي منه هو إظهار الموقع الإلكتروني بشكل يتناسب مع مختلف أحجام الشاشات.

### • التصميم المرئي Visual Design

اصطلاحياً: التصميم المرئي هو استخدام الصور والألوان والأشكال والطباعة والشكل لتحسين قابلية الاستخدام وتحسين تجربة المستخدم. حيث تطور التصميم المرئي كجزء من تصميم واجهة المستخدم والتصميم الجرافيكي [Kammerer, et.al., 2019].

إجرائياً: هو تصميم يحتوي بشكل أساسي على الألوان والأشكال ويعتبر أحد المكونات الأساسية في واجهة لأنه بالأصل يعتبر أحد تخصصات التصميم الجرافيكي.

#### • التصميم التفاعلي Interactive Design

اصطلاحياً: دراسة موجهة نحو المستخدم ويركز على التواصل الفعال للوسائط من خلال عمليات دورية وتعاونية بين الأشخاص والتكنولوجيا، وتحتوي التصميمات التفاعلية الناجحة على أهداف بسيطة ومحددة بوضوح والغرض الرئيسي واجهة شاشة سهلة الاستخدام.  
[Graham, 1998].

إجرائياً: نظام متخصص في التواصل بين المستخدم والوسائط المتعددة بطريقة متطورة حيث يعتبر حلقة وصل بين المشاهد والموقع الإلكتروني.

#### • التصميم الحركي Motion Design

اصطلاحياً: أحد فروع التصميم الجرافيكي ويقوم على استخدام مبادئ تصميم الرسومات لإنتاج الأفلام والفيديوهات عن طريق استخدام الرسوم المتحركة وتقنياتها [Krasner, 2017].  
إجرائياً: هو أحد فروع التصميم الجرافيكي وهو متخصص في تحريك الأشكال والنصوص لإنتاج الفيديوهات حيث أن صميم الوسائط المتعددة أو البصرية هو التصميم الحركي.

#### • تجربة المستخدم (UX) User Experience

اصطلاحياً: تصورات شخص ما وردوده الناتجة عن الاستخدام المتوقع لمنتج أو نظام أو خدمة، فإن تجربة المستخدم تتضمن جميع انفعالات المستخدم واعتقاداته وتفضيلاته وتصوراته وردود أفعاله الجسدية والنفسية، وسلوكه وإنجازاته التي حدثت قبل أو خلال أو بعد الاستخدام  
[ISO 9241-210].

إجرائياً: توقعات وتصورات لردة فعل المستخدم من نظام معين أو موقع إلكتروني لتساعد المختصين في هذا المجال من تطوير التفاعل عند المستخدم وجعل التعامل مع الأنظمة أكثر فعالية.

• نظام إدارة المحتوى (CMS) Content Management System

اصطلاحياً: نظام إدارة المحتوى هو نظام متطور لإدارة البيانات للمواقع، يستخدم نظام التعاملات الإلكترونية، وهذا النظام وجد لإتاحة الفرصة للوزارات والهيئات والجهات التابعة لها من إدخال بياناتها وخدماتها وجميع المعلومات المتعلقة بها (يسر، 2019).

إجرائياً: نظام يحتوي على واجهة مستخدم ولوحة تحكم وقاعدة بيانات، حيث تساعد المصممين والمطورين على الانفراد في تصميم القوالب والسماط والإضافات فقط التي تقوم بعمل أي فكرة نظام أو موقع إلكتروني بسهولة وسلاسة.

• واجهة المستخدم (UI) User Interface

اصطلاحياً: الواجهة التي تظهر للمشاهد التي هي حلقة الوصل بينه وبين الموقع الإلكتروني [Eriksson, 2011].

إجرائياً: الشاشة أو النافذة التي يستطيع المستخدم التعامل مع الحاسوب بواسطتها.

• تهيئة المواقع لمحركات البحث Search Engine Optimization

اصطلاحياً: هي عملية تقوم على تطبيق القواعد والمعايير على موقع الإنترنت أو صفحة الويب لتحسين ترتيب النتائج غير المدفوعة في محرك البحث ويشار إليها غالباً بالنتائج الطبيعية. [Ortiz-Cordova, 2012].

إجرائياً: معايير وقواعد يتم تطبيقها على الموقع الإلكتروني ليحتل ترتيباً متقدماً في نتائج محركات البحث، حيث أن الفكرة منها بشكل أساسي هي تعيين كلمات بحث معينة يستطيع الزوار عن طريقها الوصول للموقع الإلكتروني بواسطة محركات البحث.

## الفصل الثاني

### الأدب النظري والدراسات السابقة

#### الأدب النظري

##### 1. تخصصات تصميم المواقع الإلكترونية

أصبح من المعروف بأن مجال تصميم صفحات الويب منقسم ضمن تخصصين أساسيين هما: تصميم الويب Web Design وتطوير الويب Web Development، ولكن مع التطور السريع للتقنيات التي تستخدم ضمن تصميم صفحات الويب وبرمجتها أصبح كل تخصص من هذه التخصصات يتضمن عدة تخصصات أخرى يقوم بها عدة أشخاص.

حيث أصبحت عملية القدرة على إتقان كل المهارات واللغات البرمجية والأدوات المستخدمة ضمن كل تخصص صعبة جداً بالنسبة لشخص واحد لزيادة عددها، والتطور السريع الذي أصبحت عليه، ومن جانب آخر فقد أصبحت العملية أكثر تعقيداً وتحتاج إلى وقت وجهد طويل لذلك لا بد من تقسيم التخصصات على عدة أشخاص لكي يتم اختصار الوقت والحصول على نتائج أقوى وأفضل.

وقد أصبح تخصص مصمم الويب Web Designer معقداً بما يكفي ليحتوي على عدد من التخصصات الفرعية تحته، وللأسف نحن في عالمنا العربي مازلنا بعيدين كل البعد عن هذه التصنيفات حيث لم نعمل على تطبيقها في الشركات والمؤسسات حتى الآن.

ومن هنا سيقوم الباحث بذكر مجالات العمل ضمن تخصصات مصمم الويب وسرد المهام المطلوبة منه بالإضافة إلى المهارات والأدوات التي يتطلب التركيز عليها ضمن الأعمال الواجب عليها القيام بها.

## 1 - تصميم الويب غير المتخصص Generalist

حيث يقصد بهذا المصطلح المصممين بشكل عام الغير المتخصصين في مجال معين أو أحد فروع تصميم الويب، والمصممين من هذا النوع هم الأكثر انتشاراً في زمننا الحالي وخاصة في مجتمعنا العربي، حيث أن المصممين غير المتخصصين يمتلكون مهارات وخبرات واسعة في تصميم الويب، ويقومون بالعمل في جميع تخصصات تصميم الويب باعتمادهم على خبراتهم العامة المختلفة في كل المجالات.

ويمكن القول بأن المقصود بمصطلح مصمم الويب ضمن عالمنا العربي هو هذا النوع من المصممين الذين يستطيعون القيام بمهام متعددة ولكن بدون أن يتخصصوا فيها، كون أنهم لا يمتلكون الخبرات الكافية ضمن أقسام الويب المتنوعة.

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, CSS, JavaScript).

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (التخطيط العام للصفحات، بناء المواقع من الصفر، التجربة وتصحيح الأخطاء).

## 2 - التصميم المرئي Visual Design

تصميم يركز على التواصل المرئي والجمالي لموقع الويب، حيث يحتوي التصميم على مجموعة من العناصر الأساسية وهي: نظرية الألوان، الخطوط، التسلسل الهرمي الصحيح ووضع العناصر بشكل صحيح، بحيث يسمح بإنشاء تصميم ناجح [Orlova, 2016].



الشكل 1 - صورة توضيحية للتصميم المرئي

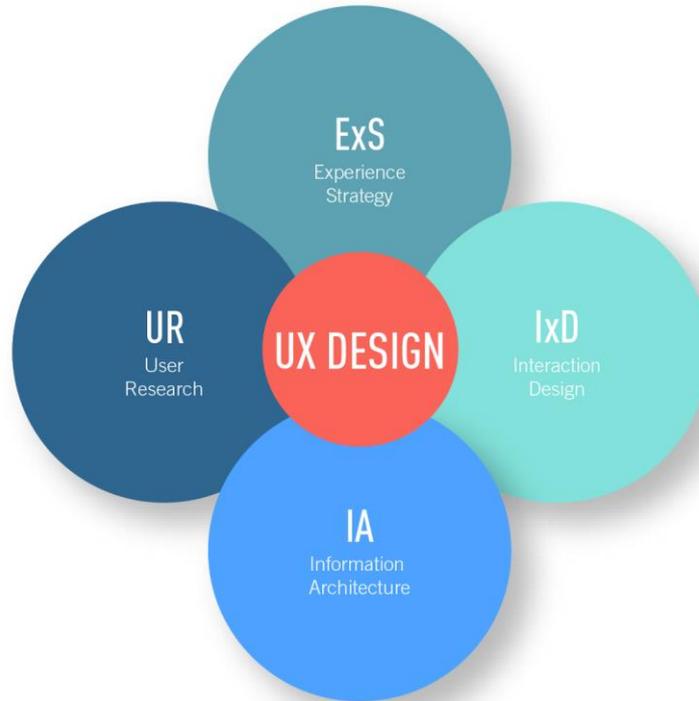
<http://yousense.info/776562/web-tools-for-students-lifehacker.html>

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, CSS, Photoshop, Illustrator).

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (التخطيط بشكل عام لشكل الموقع، تحديد الألوان والخطوط للتصميم، تجهيز كل الصور والأشكال التي تظهر في الموقع، الإخراج الفني الصحيح للموقع).

### 3 - تصميم تجربة المستخدم UX Design

التأثيرات التي يشعر بها المستخدم نتيجة التفاعل مع جهاز الحاسوب أو الموقع الإلكتروني، بما في ذلك تأثير قابلية الاستخدام والفائدة والعاطفة التي تؤثر بشكل كبير على التفاعل، مع حفظ ذلك التفاعل وتذكره [Orlova, 2016].



الشكل 2 - صورة توضيحية لتجربة المستخدم

<https://careerfoundry.com/en/tutorials/ux-design-for-beginners/different-areas-ux-design/>

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, CSS, UX).

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (تحسين تجربة المستخدم، تحديد سلوكيات المستخدم ضمن الموقع وكيفية التعامل معها).

#### 4 - التصميم التفاعلي Interactive Design

مجال دراسة موجه نحو المستخدم يركز على التواصل الفعال للوسائط من خلال عمليات دورية وتعاونية بين الأفراد والتكنولوجيا، وتحتوي التصميمات التفاعلية الناجحة على أهداف بسيطة ومحددة بوضوح وغرض قوي وواجهة شاشة سهلة الاستخدام [Graham, 1998].



الشكل 3 - صورة توضيحية للتصميم التفاعلي

<https://www.howcast.com/videos/509204-what-is-interactive-design-graphic-design>

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, CSS, JavaScript, JavaScript Frameworks).

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (تحسين تجربة المستخدم، تحديد أسلوب تفاعل الموقع مع إدخلات المستخدم وتصرفاته).

## 5 - تصميم الجرافيك المتحرك Motion Graphic Design

مجموعة فرعية من فروع التصميم الجرافيكي حيث يتم استخدام مبادئ تصميم الرسوم في مجال إنتاج الأفلام أو الفيديو (أو الوسائط البصرية الأخرى المتطورة) من خلال استخدام الرسوم المتحركة أو تقنيات الأفلام. ومن الأمثلة على ذلك الطباعة الحركية والرسومات المستخدمة في مجال الأفلام والتلفزيون، وشعارات محطات التلفاز ثلاثية الأبعاد لبعض القنوات التلفزيونية، حيث أن التصميم المتحرك موجود منذ سنوات، وتطور مع التطورات التقنية الحديثة بمرور الوقت [Krasner, 2017].



الشكل 4 - صورة توضيحية للتصميم الحركي

<https://www.howdesign.com/web-design-resources-technology/tips-becoming-video-editor-motion-graphics-artist/>

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, CSS, Flash).

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (إنشاء تصاميم متحركة ضمن الموقع الإلكتروني).

## 6 - تطوير الواجهات Front-End Development

هي العمل على تحويل التصاميم إلى واجهات رسومية ليتمكن المستخدم من عرض البيانات والتفاعل معها من خلال التفاعل الرقمي باستخدام تقنيات الويب HTML, CSS, JavaScript.

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص هي (HTML, JavaScript, JavaScript Frameworks).



الشكل 5 - صورة توضيحية لتطوير الواجهات

<https://www.webinfotechindia.in/web-development.html>

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (ربط محتويات الصفحات بالعناصر الخاصة بها ضمن السيرفر، تحسين عناصر الصفحات باستخدام JavaScript لتقديم أفضل تجربة للمستخدم).

## 7 - تخصص نظم إدارة المحتوى Specialized CMS

تخصص معنى بإنشاء وتعديل المحتوى الرقمي، عادة يتكون من مستخدمين في بيئة تعاونية [ Rockley et al., 2003].

تختلف مميزاتها باختلاف مجال عملها وتتضمن إمكانية نشر الصفحات على شبكة الويب وإدارتها مع القدرة على التنسيق والتحرير والحفظ مع التحكم في الإصدار والفهرسة والبحث والاسترجاع، حيث أن برامج إدارة المحتوى بطبيعتها تدعم فصل المحتوى.

ويعتبر تخصص نظم إدارة المحتوى أحد التخصصات الحديثة نسبياً، فقد انتشر في السنوات الماضية عدد من نظم إدارة المحتوى مثل وورد بريس WordPress، جوملا Joomla ودروبل Drupal بشكل كبير، ولذلك ظهر نوع جديد من المتخصصين في هذه الأنظمة، مهمتهم تطوير وإنشاء قوالب وإضافات خاصة بها.

بسبب الطلب الكبير على إضافات وقوالب هذه الأنظمة فقد قرر الكثير من المصممين التخصص في إنتاج إضافات وقوالب جاهزة لها، حيث يتم تخصيص التصميم التي يتم عملها لهذه النظم والأخصائي بها هو المسؤول عن عملية تحويلها لتناسب مع برنامج إدارة المحتوى CMS الذي يطور من أجله.



الشكل 6 - صورة توضيحية لبرامج إدارة المحتوى

<http://www.systemseeders.com/war-best-cms-part-2-expressionengine-vs-wordpress/>

حيث أن أهم المهارات التي يمتلكها هذا النوع من المصممين الذين يعملون في هذا التخصص تختلف بحسب ما يقوم به الأخصائي.

والمهام المطلوبة من هذا النوع من المصممين هي (تحويل التصاميم المختلفة إلى قوالب جاهزة للاستخدام ضمن نظم إدارة المحتوى).

هذه التخصصات المختلفة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من تخصص مصمم الويب الحديث وقد يتخصص المصمم في واحدة منها، ولكن هذا لا يعني أنه لا يستطيع أن يتقن مهارات مختلفة من تخصصات أخرى فالموضوع متروك له ولقدراته بالنهاية.

## 2. تقنيات تصميم المواقع الإلكترونية:

### أولاً: تقنيات تصميم الويب

في ظل التطور الكبير في مجال تصميم مواقع الويب، أصبح من الضرورة توفر هذه التقنيات على موقع الويب لكسب رضا وثقة الزائر عنه، وحتى يكون الموقع قادراً على تحقيق ذلك، يجب الانتباه لضرورة إدراك المصمم لهذه التقنيات الحديثة وأهمية تطبيقها عند بناء موقع الويب على الشبكة.

وأهم التقنيات الحديثة هي: HTML5, CSS3, jQuery حيث أصبح HTML5 مصطلح مهم جداً وأصبحت التقنيات مكملة لبعضها، بما في ذلك CSS3، SVG، JavaScript APIs "

[Gasston, 2014].



الشكل 7 - صورة توضح تقنيات الويب الحديثة

[https://www.pngkit.com/view/u2t4r5y3w7r5t4t4\\_i-will-develop-php-html5-javascript-solutions-html5/](https://www.pngkit.com/view/u2t4r5y3w7r5t4t4_i-will-develop-php-html5-javascript-solutions-html5/)

حيث أن تقنيات الويب هي مهمة جداً ومتابعة إصداراتها أمر ضروري لكل مصممين الويب بسبب التطور السريع في التكنولوجيا ومتصفحات الويب، فمثلاً عند إصدار تحديث على تقنيات الويب تقوم شركة جوجل بتحديث لمتصفحها Google Chrome لدعم هذه التحديثات وتقوم بإضافة مميزات جديدة وعندها يجب على المطور أخذ هذه المميزات بعين الاعتبار وتطبيق التطورات على التقنيات التي تفعل

هذه المميزات واستخدامها في تطوير مواقع الويب حتى تواكب التطورات التي جرت على التقنيات والتي بالتالي أجرتها شركة جوجل على المتصفح.

## أ - HTML5

HTML (لغة ترميز النص التشعبي) هي اللغة الأساسية المستخدمة لإنشاء صفحات الويب. يتم بناء التعليمات البرمجية الخاصة بهذه اللغة عن طريق كلمات معينة وتسمى (الوسوم) ولا يتم عرضها للزائر، ولكن تخبر متصفح الويب بكيفية عرض المحتويات، وهو الذي يتم عن طريقه إنشاء روابط إلى صفحات أخرى، إما أن تكون صفحات داخلية أو صفحات خارجية عبر شبكة الإنترنت [O'Reilly, 2000].

HTML5 هي الإصدار الخامس للغة HTML، حيث أنه تم تطوير مميزات جديدة ومحسنة، والغرض منها هو توحيد أنماط التصميم المستخدمة من قبل المصممين، وزيادة القدرة على تلبية متطلبات الويب الحديثة [Deac, 2014].

HTML 5 NEW TAG		TAG NOT SUPPORTED IN HTML 5	
<b>&lt;!--...--&gt;</b>	Defines a comment	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;!DOCTYPE&gt;</b>	Defines the document type	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;a&gt;</b>	Defines a hyperlink	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;abbr&gt;</b>	Defines an abbreviation	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;acronym&gt;</b>	Used to define an embedded acronym	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;address&gt;</b>	Defines an address element	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;applet&gt;</b>	Used to define an embedded applet	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;area&gt;</b>	Defines an area inside an image map	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;article&gt;</b>	Defines an article	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;aside&gt;</b>	Defines content aside from the page content	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;audio&gt;</b>	Defines sound content	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;b&gt;</b>	Defines bold text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;base&gt;</b>	Defines a base URL for all the links in a page	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;basefont&gt;</b>	Used to define a default font color, font size, or font family for all the document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;blockquote&gt;</b>	Defines the direction of text display	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;big&gt;</b>	Used to make text bigger	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;caption&gt;</b>	Defines a table caption	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;center&gt;</b>	Used to center-align text and content	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;cite&gt;</b>	Defines a citation	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;code&gt;</b>	Defines computer code text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;col&gt;</b>	Defines attributes for table columns	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;colgroup&gt;</b>	Defines groups of table columns	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;command&gt;</b>	Defines a command button	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;datalist&gt;</b>	Defines a dropdown list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dd&gt;</b>	Defines a definition description	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;details&gt;</b>	Defines details of an element	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dialog&gt;</b>	Defines a dialog (conversation)	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dfn&gt;</b>	Defines a definition term	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dir&gt;</b>	Used to define a directory list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;div&gt;</b>	Defines a section in a document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dl&gt;</b>	Defines a definition list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;dt&gt;</b>	Defines a definition term	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;em&gt;</b>	Defines emphasized text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;embed&gt;</b>	Defines external interactive content or plugin	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;fieldset&gt;</b>	Defines a fieldset	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;figure&gt;</b>	Defines a group of media content, and their caption	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;font&gt;</b>	Used to define font face, font size, and font color of text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;footer&gt;</b>	Defines a footer for a section or page	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;form&gt;</b>	Defines a form	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;frame&gt;</b>	Used to define one particular window (frame) within a frameset	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;frameset&gt;</b>	Used to define a frameset, which organizes multiple windows (frames)	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;h1&gt; to &lt;h6&gt;</b>	Defines header 1 to header 6	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;head&gt;</b>	Defines information about the document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;header&gt;</b>	Defines a header for a section or page	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;hgroup&gt;</b>	Defines information about a section in a document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;hr&gt;</b>	Defines a horizontal rule	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;html&gt;</b>	Defines an HTML document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;i&gt;</b>	Defines italic text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;iframe&gt;</b>	Defines an inline sub window	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;img&gt;</b>	Defines an image	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;input&gt;</b>	Defines an input field	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;ins&gt;</b>	Defines inserted text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;keygen&gt;</b>	Defines a generated key in a form	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;kbd&gt;</b>	Defines keyboard text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;label&gt;</b>	Defines an inline sub window	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;legend&gt;</b>	Defines a title in a fieldset	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;li&gt;</b>	Defines a list item	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;link&gt;</b>	Defines a resource reference	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;map&gt;</b>	Defines an image map	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;mark&gt;</b>	Defines marked text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;menu&gt;</b>	Defines a menu list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;meta&gt;</b>	Defines meta information	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;meter&gt;</b>	Defines measurement within a predefined range	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;nave&gt;</b>	Defines navigation links	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;noframes&gt;</b>	Used to display text for browsers that do not handle frames	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;noscript&gt;</b>	Defines a noscript section	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;object&gt;</b>	Defines an embedded object	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;ol&gt;</b>	Defines an ordered list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;optgroup&gt;</b>	Defines an option group	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;option&gt;</b>	Defines an option in a drop-down list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;output&gt;</b>	Defines some types of output	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;p&gt;</b>	Defines a paragraph	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;param&gt;</b>	Defines a parameter for an object	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;pre&gt;</b>	Defines preformatted text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;progress&gt;</b>	Defines progress of a task of any kind	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;q&gt;</b>	Defines a short quotation	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;rp&gt;</b>	Used in ruby annotations to define what to show browsers that do not support the ruby element	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;rt&gt;</b>	Defines explanation to ruby annotations	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;ruby&gt;</b>	Defines ruby annotations	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;s&gt;, &lt;del&gt;</b>	Used to define strikethrough text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;samp&gt;</b>	Defines sample computer code	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;script&gt;</b>	Defines a definition list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;section&gt;</b>	Defines a section	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;select&gt;</b>	Defines a selectable list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;small&gt;</b>	Defines small text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;source&gt;</b>	Defines media resources	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;span&gt;</b>	Defines a section in a document	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;strong&gt;</b>	Defines strong text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;style&gt;</b>	Defines a style definition	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;sub&gt;, &lt;sup&gt;</b>	Defines sub/super-scripted text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;table&gt;</b>	Defines a table	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;tbody&gt;</b>	Defines a table body	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;td&gt;</b>	Defines a table cell	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;td colspan&gt;</b>	Defines a text area	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;td rowspan&gt;</b>	Defines a table footer / head	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;thead&gt;</b>	Defines a table header	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;th&gt;</b>	Defines a table header	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;time&gt;</b>	Defines a date/time	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;title&gt;</b>	Defines the document title	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;tr&gt;</b>	Defines a table row	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;tr&gt;</b>	Used to define teleprompter text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;u&gt;</b>	Used to define underlined text	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;ul&gt;</b>	Defines an unordered list	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;var&gt;</b>	Defines a variable	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list
<b>&lt;video&gt;</b>	Defines a video	<b>&lt;del&gt;</b>	Defines a definition list

HTML5 TAG CHEAT SHEET  
Created by WebsiteSetup.org

## الشكل 8 - الدليل الاسترشادي لتقنية HTML5

<https://websitesetup.org/html5-cheat-sheet/>

## ب - CSS3

أوراق الأنماط المتتالية (CSS) هي لغة بسيطة تقوم بتحديد الأنماط التي يمكن تطبيقها على عناصر HTML، فعندما يصف HTML هيكل صفحة الويب، يصف CSS الشكل الذي يراه الزوار [Lunn, 2013].

هنالك مجتمع دولي يسمى شبكة الويب العالمية (W3C) يسجل ويوثق تنسيقات CSS التي توحد الطريقة التي ينبغي أن يتبعها مصممون الويب في استخدام تقنية CSS ومطورون

متصفحات الإنترنت (الأشخاص الذين يصنعون متصفحات الويب) ينبغي عليهم متابعة وتنفيذ التنسيقات التي تصدر.

Cascading Style Sheets (CSS 3)		
BACKGROUND	BORDER	BOX MODEL
<b>background</b>	<b>border-top</b>	<b>float</b>
<i>background-image</i> <i>background-position</i> <i>background-size</i> <i>background-repeat</i> <i>background-attachment</i> <i>background-origin</i> <i>background-clip</i> <i>background-color</i>	<i>border-top-width</i> <i>border-style</i> <i>border-color</i>	left   right   none
<b>background-attachment</b>	<b>border-top-color</b>	<b>height</b>
scroll   fixed	<i>border-color</i>	auto <i>length</i> %
<b>background-break</b>	<b>border-top-style</b>	<b>max-height</b>
bounding-box   each-box   continuous	<i>border-style</i>	none <i>length</i> %
<b>background-clip</b>	<b>border-top-width</b>	<b>max-width</b>
<i>length</i> % border-box   padding-box   content-box   no-clip	thin   medium   thick <i>length</i>	none   inherit <i>length</i> %
<b>background-color</b>	<b>border-width</b>	<b>min-height</b>
<i>color</i> transparent	thin   medium   thick <i>length</i>	none   inherit <i>length</i> %
<b>background-image</b>	<b>border-radius</b>	<b>min-width</b>
url none	<i>border-top-right-radius</i> <i>border-bottom-right-radius</i> <i>border-bottom-left-radius</i> <i>border-top-left-radius</i>	none   inherit <i>length</i> %
<b>background-origin</b>	<b>border-top-right-radius</b>	<b>width</b>
border-box   padding-box   content-box	<i>length</i>	auto % <i>length</i>
<b>background-position</b>	<b>border-bottom-right-radius</b>	<b>margin</b>
top left   top center   top right   center left   center center   center right   bottom left   bottom center   bottom right x-% y-% x-pos y-pos	<i>length</i>	<i>margin-top</i> <i>margin-right</i> <i>margin-bottom</i> <i>margin-left</i>
	<b>border-bottom-left-radius</b>	<b>margin-bottom</b>
	<i>length</i>	auto <i>length</i> %
	<b>border-top-left-radius</b>	<b>margin-left</b>
	<i>length</i>	auto
	<b>box-shadow</b>	
	inset    [ <i>length</i> , <i>length</i> , <i>length</i> , <i>length</i>   <color> ] none	
	<b>border-style</b>	
	none   hidden   dotted   dashed   solid   double   groove   ridge   inset   outset	

الشكل 9- صورة توضح الدليل الاسترشادي لتقنية CSS3

[https://subscription.packtpub.com/book/web\\_development/9781849519946/7/ch07lv1sec38/the-css3-cheat-sheet](https://subscription.packtpub.com/book/web_development/9781849519946/7/ch07lv1sec38/the-css3-cheat-sheet)

تنسيقات CSS تم تطويرها منذ طرحها في عام 1996، وقد تم تقسيم أحدث إصدار وهو CSS3 إلى وحدات فرعية، بحيث يحدد كل منها جزءاً من لغة CSS، لجعل التنسيقات بشكل عام أسهل في الصيانة.

يمكن العثور على تنسيقات CSS على الموقع [www.w3.org/Style/CSS/](http://www.w3.org/Style/CSS/)

على الرغم من أن CSS مهمة جداً، لكن ليس من الضروري على المطور أن يقرأها كلها، فقط يحتاج الأساسيات وبعد ذلك يستطيع الاطلاع على باقي التنسيقات الأخرى [Lunn, 2013].

قبل إلقاء نظرة شاملة على ما يمكن أن تقدمه لغة CSS، يجب أولاً فهم كيف تعمل هذه التقنية، حيث أن الباحث أشار إلى كل من CSS و CSS3. فما هو الفرق بينهما؟

تحتوي بشكل عام تقنية CSS ثلاثة مستويات: CSS المستوى الأول (CSS1) ، CSS المستوى الثاني (CSS2)، و CSS المستوى الثالث (CSS3)، وكل مستوى من CSS يعتمد على سابقتها. كان للمستوى الثاني CSS2 بداية ضعيفة وظهرت فيه العديد من المشاكل، مما أدى إلى مراجعة هذه التنسيقات وإصدار CSS2.1.

لذلك يحتوي CSS3 على تنسيقات الإصدار القديم CSS2.1، ويحتوي CSS2.1 على تنسيقات CSS2 و CSS1.

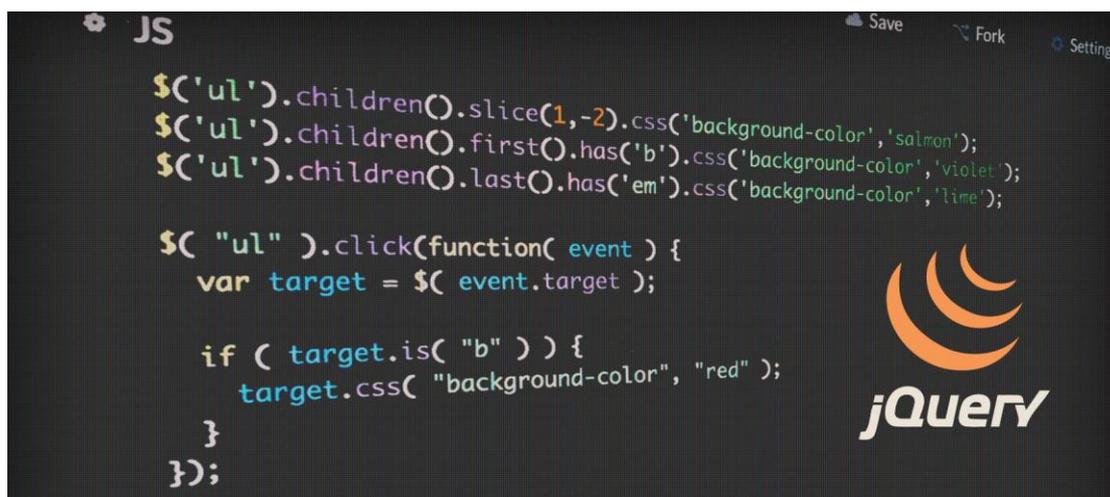
على الرغم من أن كل مستوى من مستويات CSS يعتمد على الإصدار الذي يسبقه، يحتوي المستوى الجديد تنسيقات جديدة تحل مكان أخرى سابقة لم تعد تستخدم، وبالتالي يتم إهمالها بشكل كامل، ويعني ذلك عند الإشارة إلى CSS3، أن جميع التنسيقات متاحة دائماً للاستخدام في CSS، باستثناء القديمة التي تم إهمالها.

يمكن تلخيص ما سبق على أن CSS3 لا تتضمن أحدث التنسيقات فحسب، بل تشمل أيضاً تنسيقات من مستويات CSS السابقة التي اعتمد عليها المصممون والمطورون لسنوات ماضية [Lunn, 2013].

## ج - JQuery

أصبحت تقنية jQuery من المعايير الأساسية لمواقع الويب، حيث أنها تتكون بشكل أساسي من لغة جافا سكريبت، وهو باختصار إطار عمل يبسط طريقة كتابة النصوص البرمجية، وهي تركز بشكل أساسي على توفير ميزة توحيد التنسيقات بين متصفحات الويب المختلفة.

ويمكن تعريف تقنية jQuery على أنها مكتبة جافا سكريبت خفيفة الوزن، تم تصميمها لتكون قابلة لإعادة الاستخدام والتقليل من النصوص البرمجية المعقدة، وتعتبر jQuery هي واحدة من تقنيات الويب الأكثر استخداماً في وقتنا الحاضر [Deac, 2014].



```

JS
$('ul').children().slice(1,-2).css('background-color','salmon');
$('ul').children().first().has('b').css('background-color','violet');
$('ul').children().last().has('em').css('background-color','lime');

$("ul").click(function( event ) {
    var target = $( event.target );

    if ( target.is( "b" ) ) {
        target.css( "background-color", "red" );
    }
});

```

الشكل 1- صورة توضيحية لتقنية JQuery

<https://rupeshtiwari.com/jquery-part-2/>

jQuery توفر مميزات مناسبة للأجهزة الذكية وتدعم بشكل خاص أجهزة الهواتف الذكية، حيث أن موقع الويب يجب أن يعمل بدون أي مشاكل على أي نظام، خاصة بعد التطور الرهيب في مجال الأجهزة الذكية، وفقاً لبيتر جاستون في كتابه "The Modern Web"، تعتبر jQuery "Mobile في الواقع امتداد لتقنية jQuery"، حيث أن ذلك يوفر الأمور المطلوبة للعمل على أجهزة الهواتف الذكية، وكذلك التقنيات والأساليب الجديدة التي تقوم بتفعيل المميزات الجديدة التي توفرها الهواتف الذكية، حيث أن ذلك يتطلب تفعيل مكتبة jQuery [Gasston, 2014].

توفر jQuery أيضاً للمطورين كمية كبيرة من المكونات الإضافية التي يمكن استخدامها في تصاميم الويب المختلفة، وفيما يلي بعض من هذه المكونات:

Alertify.js, File Upload, jQuery Knob, Pickadate.js, Super Scroll Obama .

## ثانياً: التصميم المتجاوب Responsive Design

حتى عام 2011 - 2012، كان تصميم مواقع الويب بعرض شاشة ثابت، ومثال على ذلك تقنية 960 بكسل، لكن الآن أصبح هنالك مجموعة كبيرة من أجهزة الهواتف الذكية، وأصبح الزوار يتصفحون الويب على هذه الأجهزة في أغلب الأحيان، لذلك من المهم جداً للمستخدم النهائي أن يكون له تجربة ناجحة على مختلف أحجام الشاشات.



الشكل 11 - صورة توضح التصميم المتجاوب

<https://www.appmesolutions.com/single-post/2015/02/01/What-Web-Designers-Need-to-Know-About-UI-Patterns>

ومن هنا سيكون الحل الفعال لتطور الأجهزة هو تصميم مواقع الويب متجاوبة، والمصممة باستخدام تقنيات الويب الحديثة HTML5، CSS3، وتفعيل ميزة التصميم المتجاوب والتي تسمح لموقع الويب بالتكيف مع شاشات متعددة الأحجام.

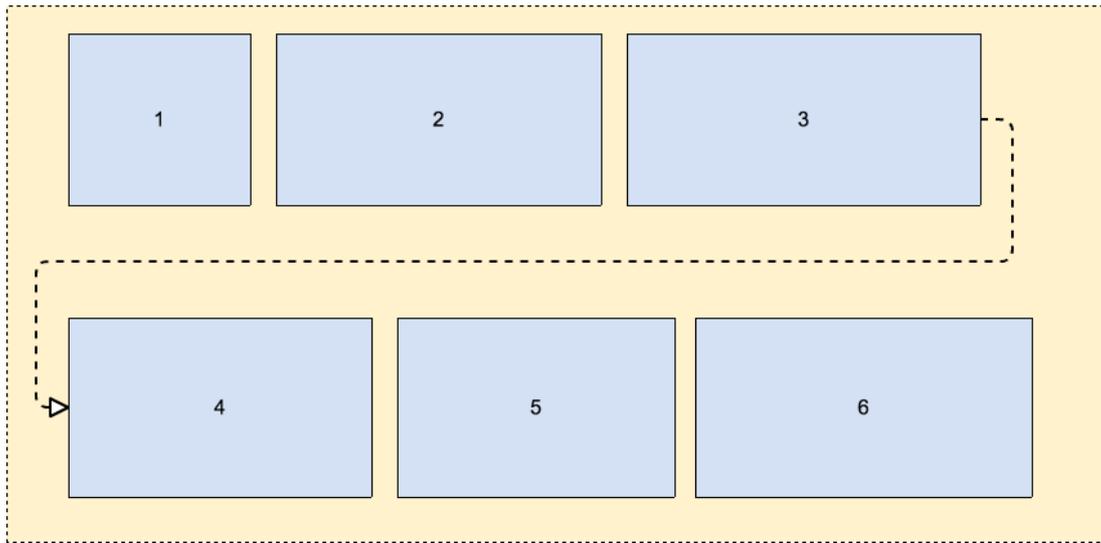
فيمكن تعريف التصميم المتجاوب على أنه تقنية لتصميم موقع ويب يتكيف معه سياق المستخدم والاستجابة لحجم شاشة المستخدم، وكذلك نوع الجهاز نفسه [Matthew, 2014].

مصطلح "تصميم الويب المتجاوب"، يقوم على ثلاث تقنيات أساسية هي (تخطيط الشبكة المرنة، الصور المرنة والوسائط المتعددة) [Marcotte, 2014].

حيث أن الباحث سيقوم بشرح التخطيطات المرنة واستعلامات الوسائط.

### أ - التخطيطات المرنة Flexible Layouts

تتكيف التخطيطات المرنة بشكل متناسق مع مختلف أحجام الشاشات، وهناك العديد من أنظمة شبكات CSS التي يمكن استخدامها لإنشاء تصميم صفحات ويب متجاوبة، وذلك باستخدام عدة طرق: الهوامش السالبة، استخدام تحجيم المربع: حد المربع، واستخدام عرض الجدول، وذلك بواسطة استخدام تقنية Flexbox [Deac, 2014].



الشكل 12- صورة توضح التخطيطات المرنة

<https://blog.mindorks.com/play-with-flexbox-layout-for-android>

### الهوامش السالبة

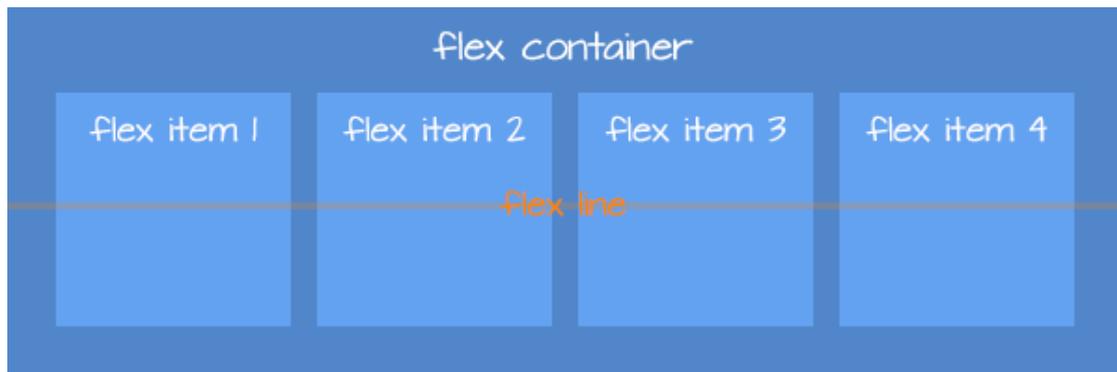
تستخدم هذه الطريقة الهوامش السالبة لإنشاء كتل شبكة بهامش ثابت بين كل كتلة، والهوامش السالبة في CSS هي القيم التي تسمح بتداخل العناصر في صفحة الويب.

## استخدام عرض الجدول

تستخدم هذه الطريقة بشكل أساسي الجدول التقليدي، وبالتالي فإن العناصر المرئية هي تكون block-level بشكل افتراضي، في أحد مراحل هذه الطريقة تصبح صفوف الشبكة جداول والأعمدة تصبح خلايا للجدول.

## Flexbox

إن CSS3 Flexible Box أو flexbox، هو وضع تخطيط لصفحة الويب ينص على ترتيب العناصر في الصفحة، بحيث تكون العناصر مرتبة بشكل صحيح بغض النظر عن الأحجام وأجهزة العرض المختلفة [Deac, 2014].



الشكل 13 - صورة توضح تقنية Flexbox

<https://woodridgesoftware.com/flexbox/>

لكل طريقة فوائدها التي تتفرد بها، وكل التقنيات التي ذكرت سهلة الاستخدام والتعديل وقابلة للتكيف مع احتياجات مصمم الويب.

## ب - استعلامات الوسائط Media Queries

يستطيع المصمم أيضاً تحقيق تقنية التصميم المتجاوب من خلال استعلامات وسائط CSS. Media Queries، والاستعلامات هي عوامل تصفية يمكن تطبيقها على أنماط CSS للعمل على مختلف الأجهزة وتشمل: العرض، النوع، الارتفاع، التوجيه والقرار.

# MEDIA QUERIES



الشكل 14 - صورة توضيحية لتقنية Media Queries

<https://www.quora.com/Is-it-possible-to-make-a-responsive-site-without-using-bootstrap>

عند استخدام هذه الطريقة للحصول على تصميم مواقع ويب سريعة الاستجابة، يمكن استخدام التنسيقات

التالية:

.min-width, max-width, min-height and max-height

### ثالثاً: إطارات العمل

أطر العمل الأمامية Front-end Frameworks هي منصات عمل تستخدم كحلول لبناء واجهات مواقع الويب، وهي تتألف من مكونات جاهزة يمكن تعديلها أو معدلة بحسب الاحتياجات الحالية [ Deac, 2014].

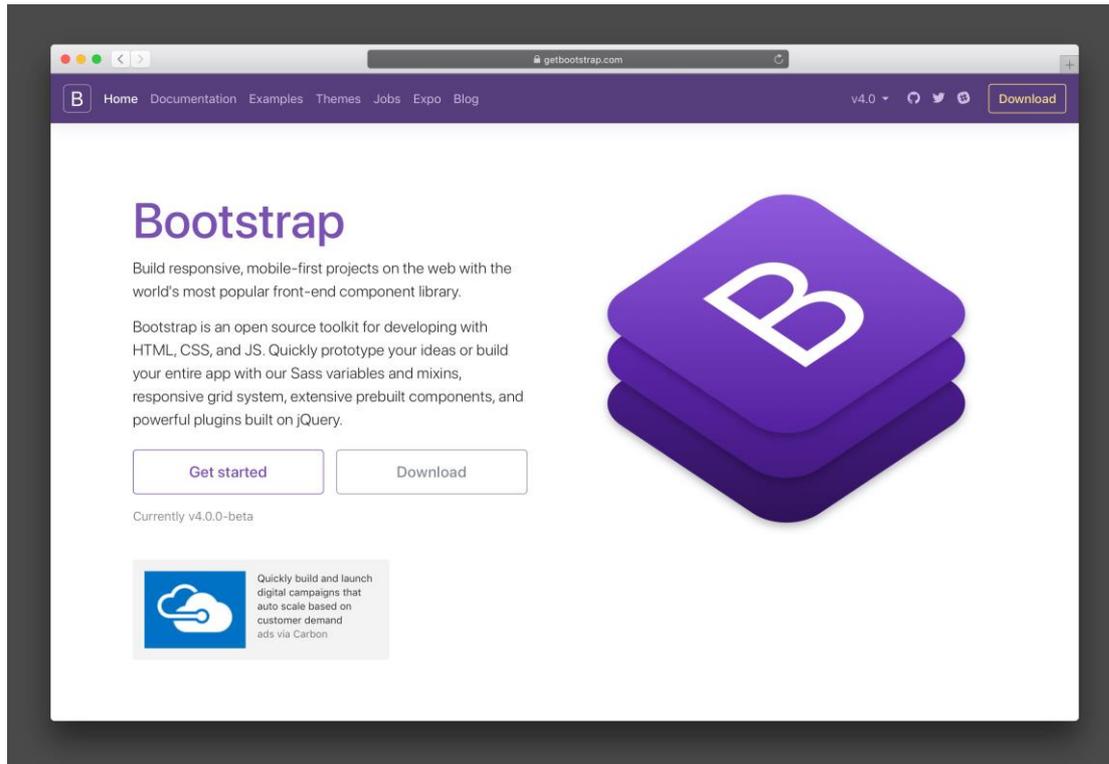
وسيقوم الباحث بتوضيح إطار العمل Bootstrap.

### Bootstrap

تتمثل إحدى مشاكل تصميم HTML الأساسية في أن صفحة الويب قد تبدو مختلفة في متصفح أو جهاز مختلف (مثل الهواتف الذكية والكمبيوتر اللوحي وأجهزة اللاب توب).

لذلك قد يحتاج المطور إلى تعديل الكود البرمجي وفقاً للمتصفح أو الجهاز المستخدم، ولكن يمكن حل هذه المشكلة بسهولة عن طريق استخدام إطار العمل Bootstrap.

إذن يمكن تعريف Bootstrap على أنه إطار عمل يستخدم HTML و CSS و JavaScript لتصميم صفحات الويب.



الشكل 15- صورة توضيحية لإطار العمل Bootstrap

<https://getbootstrap.com/>

وهو مدعوم من قبل جميع متصفحات الويب الأساسية مثل: Google و Opera و Firefox و Chrome وغير ذلك، إن Bootstrap يتضمن عدة فصول متنوعة لتخطيط صفحة سهلة مثل أزرار القائمة المنسدلة وشريط التنقل والتبويضات، وتتميز بأنها سريعة الاستجابة بطبيعتها، أي أن التصميم يتغير تلقائياً وفقاً لحجم شاشة الجهاز، ومثال على ذلك: الهاتف الذكي أو اللاب توب.

#### *Bootstrap Grid*

شبكة إطار العمل هذه ليست إلزامية الاستخدام، ولكنها تجعل عملية التصميم أكثر سهولة وسلاسة، حيث أنها تقوم بتوفير شبكة تحتوي على 16 عموداً، بعرض 940 بكسل.

#### *JavaScript*

يستخدم إطار العمل Bootstrap مكتبات JavaScript التي تأتي مع عناصر مختلفة يمكن تعديلها بواسطة مطور الويب ومثال عليها: النوافذ المنبثقة، التلميحات.

#### *Cross-browser compatibility*

نتائج Bootstrap موحدة في جميع متصفحات الويب، مما يجعلها تسهل العمل على المطور وبذلك توفر له الوقت للتركيز على المشكلات الأخرى بدلاً من كتابة أسطر الكود البرمجي.

#### *Documentation*

الوثائق الموجودة مع تقنية Bootstrap واضحة وسهلة للغاية وهناك مجموعة كبيرة من المطورين حول العالم الذين يستخدمون هذه التقنية.

Bootstrap هي أداة مفيدة جداً، ويمكن أن توفر نتائج رائعة وسرعة في الإنتاجية، وهناك أيضاً أطر عمل أخرى يمكن استخدامها لتحقيق نفس النوع من النتائج ومثال عليها:

.jQuery UI ،Zurb Foundation ،HTML5 Boilerplate

### 3. تاريخ ومراحل تطور تصميم المواقع الإلكترونية.

#### في عام 1989

قام السير "تيم بيرنرز لي" Sir Tim Berners-Lee وبمساعده روبرت كايلي Robert Cailliau بوضع المفاهيم الأساسية الثلاثة التي تقوم عليها شبكة الويب وهي:

- النص التشعبي لسهولة التصفح، مثل HTML.

- نظام تسمية موحد، مثل URL.

- بروتوكولات للوصول إلى المعلومات، مثل HTTP.

تسمح HTML (لغة ترميز النص التشعبي) بعمل البنية الأساسية لموقع ويب، في حين أن التنسيق الفعلي للصفحة يتم عن طريق CSS، ليتم عرضه بأفضل صورة، حيث تصبح متناسبة مع العديد من المتصفحات المستخدمة من قبل مستخدمي الويب [Raggett et al, 1998].

يوفر HTML للمؤلفين الوسائل اللازمة لنشر المستندات عبر الإنترنت مع الفقرات والعناوين والصور وغيرها من الأمور التي تهمهم، ويمكن تتبع ارتباطات النص التشعبي بواسطة النقر عليها.

ويتيح تصميم النماذج Forms إجراء المعاملات عن طريق الإنترنت، ويسمح بمشاهدة الفيديو، فقد أصبح بإمكان المستخدمين إدراج ملفات صوتية وتطبيقات مختلفة مباشرة في صفحات الويب.

بشكل عام HTML تدعم ملفات الفيديو والصوتيات، وتعمل على تقليل التكاليف عن كاهل المؤلفين وموفري المحتوى.

كل صفحة على شبكة الإنترنت لها عنوان خاص بها، ويمكن للمستخدمين الوصول إليها عن طريق كتابة عنوان URL لموقع معين باستخدام متصفح الويب، ويستطيع المستخدم الوصول إلى هذا الموقع (إذا لم تكن هنالك أية قيود تمنع الوصول) ... حيث يتكون عنوان URL بشكل عام من ثلاث مكونات رئيسية وهي: نظام التسمية الآلية وتستخدم للوصول إلى الملف، واسم الجهاز الذي يستضيف الملف، واسم الملف نفسه، والمسار ومثال على ذلك:

نظام التسمية الآلية للوصول هو http واسم الجهاز هو www.aaa.edu.au، والطريق إلى الملف هو "جداول زمنية".

بروتوكول نقل النص الفائق أو بروتوكول نقل النص التشعبي HTTP واختصارها كالتالي Hyper Text Transfer Protocol هو "بروتوكول الربط" المحدد للويب.

ويتميز بأنه سريع جداً ومتاح لجميع مستخدمي الإنترنت، ويتميز HTTP أن بإمكان المستخدم إرسال قائمة بتنسيقات الملفات التي يمكنه فهمها مع الطلب، ويمكن للخادم القيام بذلك، ثم تأكد من الرد بطريقة

مناسبة من خلال توفيره لتنسيقات الملفات ذات الصلة ... ولقد تم تطوير الويب مزمنة مع ثلاثة أهداف رئيسية هي:

- الهدف الأول هو إعطاء الناس معلومات محدثة تكون دائماً في متناول أيديهم في أي وقت من خلال منحهم النص التشعبي.
- الهدف الثاني هو تحقيق مساحة المعلومات التي تمكن جميع المستخدمين من المشاركة والمساهمة بالأفكار والحلول التي لديهم.
- الهدف الثالث هو دمج المعلومات الموجودة مع الواقع [Berners-Lee, 1998].

### في عام 1993

تم العمل على إنشاء وتطوير Mosaic ... وهو أول متصفح لاستخدام شبكة الإنترنت بواسطة مارك أندرسن Marc Andreessen، حيث أن استخدام متصفح Mosaic متاح لجميع المستخدمين بشكل مجاني، سواء لمستخدمي نظام ماكنتوش Mac والكمبيوتر PC.

### في عام 1994

قام Andreessen بإصدار متصفح الويب Netscape، وقام تيم بيرنرز لي بتأسيس اتحاد شبكة الويب العالمية **World Wide Web Consortium (W3C)**.

تأسست في أكتوبر 1994 والهدف منها إدارة شبكة الويب العالمية، والوصول إلى كامل إمكاناتها عن طريق تطوير بروتوكولات مشتركة، وتطويرها وضمان استمرارية عملها [Berners-Lee, 1999].

منظمة "كونسورتيوم": هي منظمة غير ربحية، يتم استضافتها بشكل مشترك من قبل عدد من مرافق البحوث التعليمية العالمية، وتضم أكثر من 270 عضواً، منهم الأعضاء التجاريين والأكاديميين من

جميع أنحاء العالم، ومطورو البرمجيات والأجهزة، والاتصالات السلكية واللاسلكية والشركات وموفري المحتوى والمجموعات الحكومية.

بعد ذلك ظهر محرك البحث ياهو، وهو أول محرك بحث على شبكة الإنترنت وكان يطلق عليه بوابة الويب.

### في عام 1995

أصبح متصفح Netscape الأفضل، وازدادت أعداد مستخدمي الإنترنت بنسبة 10000% [Zeldman, 2001].

### في عام 1996

تم إطلاق تقنية JavaScript بواسطة شركة Sun Microsystems، حيث تسمح هذه التقنية بإنشاء مواقع ويب أكثر تفاعلية من السابق.

بعد ذلك دخلت Microsoft ساحة الويب وأصدرت متصفحاً جديداً وهو Internet Explorer.

حيث أصبح لدى متصفح Netscape منافس لكنه بقي الأقوى والأكثر شعبية.

بدأت منافسة شديدة وأصبح يطلق عليها فيما بعد "حروب المتصفح"، وأصبحت المشكلة الأساسية أن المتصفحات لا تدعم نفس تقنيات الويب، حيث يجب على المصممين والمطورين التعامل مع لغات وأدوات متعددة بحسب المتصفح المستخدم.

### في عام 1997

اشتدت المنافسة بين المتصفحات أو ما يعرف باسم "حروب المتصفح"، وابتكر كل متصفح تقنياته الخاصة، حيث أن Microsoft Internet Explorer 3.0 طور تقنية تم إنشاؤها بواسطة W3C تسمى أوراق الأنماط المتتالية (CSS)، بينما تقوم Netscape's Navigator، باستخدام JavaScript

والذي لا يتم استخدامه في متصفح Internet Explorer التابع لشركة مايكروسوفت، وبدأت التجارة الإلكترونية تنتشر في نفس العام.

### في عام 1998

" تطورت التجارة الإلكترونية وتجاوزت التوقعات، حيث نما في سنة واحدة بنسبة 10000%، وكان سبب النمو السريع هو انتشار خدمات الأعمال التجارية على شبكة الويب " [Zeldman, 2001].  
لكن لا زالت "حروب المتصفح" في تصاعد مستمر.

### في عام 2000

Netscape 6.0 و Internet Explorer 5.0 يظهران على الساحة، وكلاهما قوي للغاية ويدعمان تقنيات الويب المختلفة (JavaScript و HTML 4 و CSS)

### في عام 2001

تم الإعلان عن إلغاء دعم نظام التشغيل Microsoft XP لتقنية جافا سكريبت، وهكذا سيتعين على مستخدمي Internet Explorer الآن تثبيت برنامج Java الذي تم إنشاؤه في الأصل لمنافسها Netscape بواسطة شركة Sun Microsystems.

## 4. معايير تصميم صفحات الويب.

### أ - التناسق Consistency

ويعرف على أنه "تناسق المكونات داخل الصفحة وعبر الصفحات الأخرى" [and Lee, 2012]. ويتضمن التناسق جوانب متعددة مثل التصميم والأسلوب وصحة اللغة وجودة عرض المحتويات والبنية المنطقية.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - عدم تكرار الموقع الإلكتروني لنفس البنية والمكونات والمظهر العام عبر الصفحات [Lee and Kozar, 2012].
- 2 - تحسين تصميم صفحات الموقع باستمرار. [Ozok and Salvendy, 2001].
- 3 - التناسق والمعمارية [Huang and Benyoucef, 2014].
- 4 - الجمال والتفرد [Huang and Benyoucef, 2014].
- 5 - تناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع بشكل واضح. [Rinder, 2012].
- 6 - التميز بتصميم نظيف، ويناسب الوظيفة التي تم عمله من أجلها، ويترك انطباعاً جيداً لدى الزائر [Huang and Benyoucef, 2014].
- 7 - إحتواء جميع صفحات الموقع على نفس الشعار [Roy, et.al., 2001].
- 8 - ظهور هيكلية الموقع بشكل منطقي للزائر [Roy, et.al., 2001].
- 9 - صياغة الموقع بشكل متناسق عبر شاشات العرض المختلفة عند استخدام الموقع [Roy, et.al., 2001].

## ب - القدرة على التعلم Learnability

يمكن تعريفه ببساطة على أنه " تعلم الوظيفة الرئيسية للموقع واكتساب الكفاءة لإكمال المهام " [Lee and Kozar, 2012] وتتضمن الكفاءة جوانب متعددة مثل القدرة على التعلم وسهولة الاستخدام.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - ألا يقتصر الموقع الإلكتروني على دعم سلوك الخبراء، فقط بل يجب توفير ذلك للمبتدئين [Egger, 2001].
- 2 - قابلية فهم المحتويات التي يوفرها الموقع بسهولة للمستخدمين [Lee and Kozar, 2012].
- 3 - سهولة تذكر الزائر كيفية الوصول إلى نفس الصفحة عندما يزور الموقع في المرات القادمة [Lee and Kozar, 2012].
- 4 - توفير فهم ما يريده المستخدم بالنظر مباشرة للصفحة الرئيسية [Roy, et.al., 2001].
- 5 - توفير ما يبحث عنه المستخدم داخل الموقع بسهولة. [Roy, et.al., 2001].
- 6 - توفير سهولة الاستخدام للزائر [Brooke, 1996].
- 7 - إكمال عمل المستخدمين بفعالية أثناء استخدامهم للموقع [Lewis, 1995].

### ج - البساطة Simplicity

هي "توفير الحد الأدنى من المحتويات والوظائف داخل موقع الويب" [Lee and Kozar, 2012] وتتضمن البساطة جوانب مثل سرعة تحميل الصفحة، والحد الأدنى من الإجراءات، وزمن الاستجابة، والتخطيط البسيط.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - يجب ألا يحتاج الموقع إلى الإضافات والتنزيلات [Egger, 2001].
- 2 - إذا كانت هنالك حاجة للتنزيل، يجب أن يكون وقت تنزيل المحتوى سريعاً

[Panda, et.al., 2015].

3 - يجب أن يكون موقع الويب مرناً وفعالاً للاستخدام [Huang and Benyoucef, 2014]

4 - يستطيع المستخدمون إكمال عملهم بسرعة باستخدام الموقع [Lewis, 1995].

5 - يجب توفير سهولة العثور على المعلومات التي يحتاجها المستخدم داخل الموقع

[Lewis, 1995].

#### د - سهولة التنقل **Navigability**

يتم تعريفه على أنه "القدرة على توفير تقنيات بديلة للتفاعل والتنقل" [Lee and Kozar, 2012] ، تتضمن إمكانية التنقل عبر موقع الويب أمور معينة مثل كفاءة التنقل، سلاسة البحث والتصفح والمرونة وسهولة البحث عن المعلومات.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

1 - يجب توفير ميزات بحث متعددة داخل موقع الويب (مثل على ذلك: شريط البحث، شريط القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف) لحصول المستخدم على المعلومات المطلوبة.

[Lee and Kozar, 2012]

2 - يجب توفير روابط متعددة للوصول إلى صفحة الويب التي يبحث عنها المستخدم.

[Shneiderman, 1986]

3 - من الضروري توفير روابط إلى صفحة الدعم على موقع الويب [Panda, et.al., 2015].

4 - يجب توفير إمكانية عرض الموقع لنتائج البحث بطريقة سهلة الفهم [Panda, et.al., 2015].

5 - ضرورة صيانة الروابط مكسورة داخل الموقع Broken Links [Panda, et.al., 2015].

- 6 - يجب التأكد من عدم وجود صفحات بلا فائدة على الموقع [Panda, et.al., 2015].
- 7 - ضرورة أن تعمل جميع الروابط الموجودة في موقع الويب كما هو المقصود منها [ Panda, et.al., ] [2015].
- 8 - يجب تتاسق أنماط التنقل بشكل واضح عند تصفح الموقع.  
[Bolchini and Garzotto, 2007]
- 9 - يجب أن يتم عرض النتائج ذات الصلة بالترتيب عند البحث داخل الموقع [Zviran, et.al., 2006].
- 10 - يجب التأكد من آلية عمل شريط البحث مع الأخطاء الإملائية والمرادفات [Zviran, et.al., 2006].
- 11 - يجب أن يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع [ Huang and Benyoucef, ] [2014].
- 12 - يجب أن يكون من الواضح للمستخدم أين يتواجد باستخدام الإشارة إلى شريط المسار .  
[Huang and Benyoucef, 2014]
- 13 - يجب توفير روابط تعود بالمستخدم للصفحة الرئيسية عن طريق أي من الصفحات الداخلية  
[Roy, et.al., 2001].

#### هـ - قابلية القراءة Readability

يعرف بأنه "مدى تنظيم مكونات موقع الويب بشكل صحيح وسهل القراءة والفهم" [ Lee and Kozar, ] [2012]، وتتضمن قابلية القراءة جوانب مثل سهولة القراءة وسهولة الفهم وبنية المحتويات القابلة للقراءة.

- ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - ضرورة صياغة الموقع بطريقة واضحة وسهلة الفهم [Nielsen, 1999]
- 2 - يجب أن يحتوي موقع الويب على مساحة بيضاء كافية (أو هوامش) لجعله قابلاً للقراءة.  
[Lee and Kozar, 2012]
- 3 - يجب أن تحتوي كل صفحة على الكمية المناسبة من المكونات لتناسب صفحة الويب [Lee and Kozar, 2012].
- 4 - يجب أن يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها.  
[Lee and Kozar, 2012]
- 5 - يجب عرض المحتويات بطريقة منطقية بحيث لا تعمل على تشتيت المستخدمين أثناء تصفح موقع الويب [Zviran, et.al., 2006]
- 6 - يجب أن يحتوي الموقع على معلومات إضافية.  
[Bolchini, et.al., 2007]
- 7 - يجب توفير موقع الويب لخدمات مرنة تناسب اهتمامات المستخدمين المختلفة [Huang and Benyoucef, 2014].
- 8 - يجب توفير سهولة تمييز المعلومات بسبب أن أجزاء مختلفة من الشاشة تقدم مصدراً مختلفاً من المعلومات أثناء تصفح الموقع [Huang and Benyoucef, 2014].
- 9 - يجب ترتيب خيارات القائمة بشكل منطقي للمستخدمين أثناء تصفح الموقع [Roy, et.al., 2001].
- 10 - يجب تقديم معلومات داخل الموقع تتميز بسهولة الفهم [Lewis, 1995].

## و - صلة المحتوى Content Relevance

يعرف بأنه "المدى الذي يكون فيه المحتوى محدثاً وملائماً" [Lee and Kozar, 2012] تتضمن صلة المحتوى جوانب مثل محتوى المعلومات، ودقة المحتوى، واكتمال المحتوى.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - يجب توفير أحكام وشروط داخل الموقع متوافقة مع تشريعات الدول المستهدفة [Egger, 2001].
- 2 - ضرورة توفير الموقع لمعلومات محدثة [Venkatesh and Agarwal, 2006].
- 3 - يجب تقديم معلومات مناسبة ودقيقة [Lee and Kozar, 2012].
- 4 - يجب أن يوفر الموقع معلومات ذات صلة بناءً على محتواه [Panda, et.al., 2015].
- 5 - يجب أن يوفر الموقع تناسق الوسائط المتعددة. [Benbunan-Fich, 2001]
- 6 - يجب توفير وظائف متكاملة بشكل جيد على الموقع الإلكتروني [Brooke, 1996].

## ز - إمكانية الدعم Supportability

تم تعريفه على أنه "معلومات إضافية وآليات دعم متاحة بسهولة لتعزيز تجربة استخدام موقع الويب" [Lee and Kozar, 2012] تشمل القابلية للدعم على جوانب مثل خدمة المستهلك، واكتمال معلومات المساعدة، والاستجابة، والشرح حول كيفية استخدام الموقع، الأسئلة المتداولة (FAQ) والدعم الفني.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - يجب أن يقدم الموقع ملاحظات واضحة تساعد المستخدمين [Egger, 2001].
- 2 - يجب توفير الحصول على الدعم للمستخدمين من خلال سلسلة خيارات تتميز بالسهولة.  
[Lohse and Spiller, 1999]
- 3 - يجب توفير معالجة الأخطاء للمستخدمين ليستطيعوا القدرة على المضي قدما وليس الوصول إلى طريق مسدود؟ [Zviran, et.al., 2006].
- 4 - يجب أن يكون الموقع متميز بالسرعة في تقديم الخدمات للمستخدمين [Huang and Benyoucef, 2014].
- 5 - يجب إعلام المستخدمين بمتطلبات التصميم الخاصة بالمتصفح [Zviran, et.al., 2006].

### ح - التفاعل Interactivity

تم تعريفه على أنه "القدرة على خلق تفاعل واضح وتواصل مع المستخدمين"

[Lee and Kozar, 2012]

يشمل التفاعل جوانب معينة مثل إمكانية الاتصال والجاذبية والاستجابة وقيمة الترفيه والتوافق وجودة الرسومات والمظهر بشكل عام.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

- 1 - يجب أن يحتوي موقع الويب على الميزات التفاعلية مثل (الرسومات والنوافذ المنبثقة والرسوم المتحركة والموسيقى والأصوات) [Jiang, et al., 2010].
- 2 - يجب أن تكون الميزات التفاعلية للموقع حية وتثير فضول المستخدم

[Lee and Kozar, 2012]

3 – الاهتمام بردود أفعال المستخدمين عند حصول أخطاء في الموقع الإلكتروني.

[Bolchini and Garzotto, 2007]

4 – يجب أن تكون واجهة الموقع ممتعة وجذابة [Lewis, 1995].

5 – يجب أن تكون واجهة الموقع محببة لدى المستخدمين [Lewis, 1995].

### ط – المصداقية Credibility

تم تعريفه على أنه "مفهوم شامل يغطي تصور المستخدم عبر الإنترنت للأمان والخصوصية والموثوقية أثناء التنقل" [Lee and Kozar, 2012] تتضمن المصداقية جوانب مثل الخصوصية والأمان والموثوقية ومعدل الخطأ والثقة.

• ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

1 – يجب أن يقدم الموقع معلومات عن الوضع القانوني للجهة التي يمثلها [Egger, 2001].

2 – يجب أن يذكر الموقع الإلكتروني أنشطة الرعاية والعمل الخيري التي تعمل بها الجهة التي يمثلها [Egger, 2001].

3 – يجب أن يحتوي الموقع على روابط بارزة لسياسة الخصوصية [Egger, 2001].

4 – يجب ان يوفر الموقع للمستخدمين نظرة عامة كاملة على المعلومات المطلوبة في نماذج التسجيل [Egger, 2001].

5 – يجب توفير الثقة لدى المستخدمين في الحفاظ على أمان معلوماتهم الشخصية

[Kim, et al., 2002]

6 – من الضروري أن يوفر موقع الويب معلومات مفصلة حول ميزات الأمان

[Nielsen, 1999]

- 7 - يجب أن يكون لدى الموقع آلية معينة لتجنب الأخطاء. [Huang and Benyoucef, 2014]
- 8 - يجب ان ينص الموقع على الخصوصية والأمان [Huang and Benyoucef, 2014].
- 9 - يجب عدم إزعاج المستخدمين برسائل الأمان المتكررة.  
[Benbunan-Fich, 2001]
- 10 - يجب التأكد من ان موقع الويب لا يحتوي على أخطاء، مثل تعطل تقنية JavaScript  
[Zviran, et.al., 2006]
- 11 - يجب توفير مراجع داخل الموقع، تثبت أن المعلومات مأخوذة من مصدر موثوق .  
[Huang and Benyoucef, 2014]
- 12 - يجب أن يوفر موقع الويب أوراق اعتماد وأي جوائز يتم الحصول عليها في المجال الذي  
يتخصص به [Huang and Benyoucef, 2014] .
- 13 - يجب أن يوفر موقع الويب معلومات اتصال واضحة وسهلة الاستخدام [Huang and  
Benyoucef, 2014].
- 14 - من الضروري تجنب المشاكل بكافة أشكالها، مثل الأخطاء المطبعية والروابط المعطلة  
[Huang and Benyoucef, 2014] .

### ي - التواجد عن بعد Telepresence

يتم تعريفه على أنه "الشعور بوجود بيئة افتراضية تم إنشاؤها بواسطة وسيط الكمبيوتر / الاتصالات"  
[Lee and Kozar, 2012] يشتمل الحضور على جوانب مثل الإحساس بالكفاءة والتخصيص والشعور  
بالبهجة والتعاطف والترفيه، وتمكين المستخدم.

- ولتحقيق هذا المعيار يجب توافر الشروط التالية:

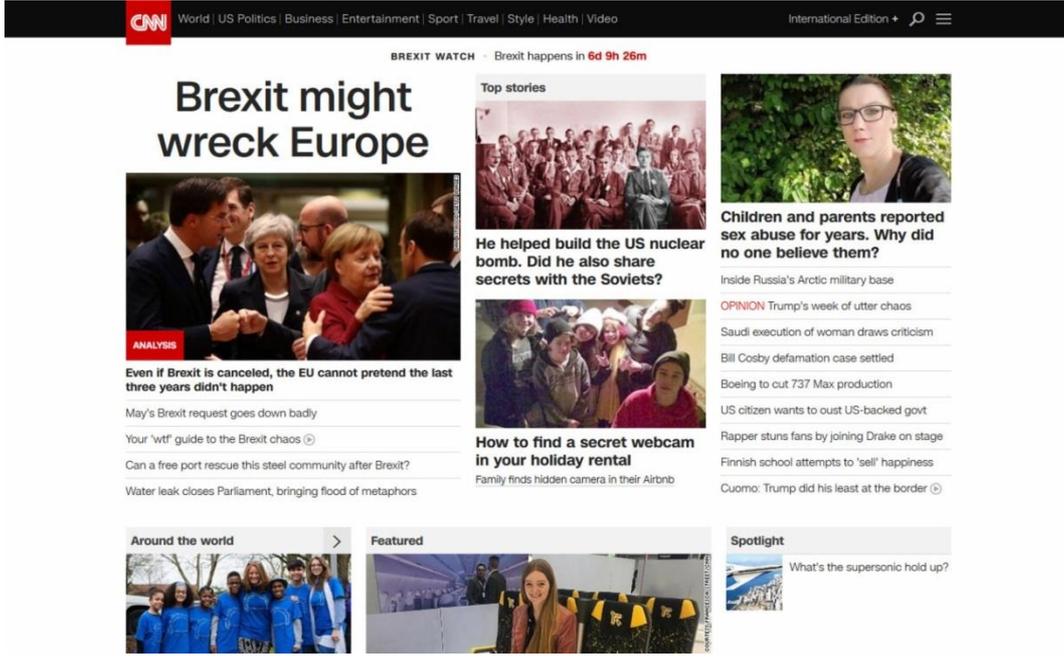
- 1 - يجب أن يسمح موقع الويب بالتخصيص، مثال على ذلك: اللغة، السمة [Egger, 2001].
- 2 - يجب أن يشعر المستخدم بأنه متصل عاطفياً بالموقع الإلكتروني [Jahng, et.al., 2000].
- 3 - يجب أن يوفر الموقع تفاعلاً جيداً [Huang and Benyoucef, 2014].
- 4 - يجب أن يتوفر تطابق بين محتوى الموقع واحتياجات العالم الحقيقي [Huang and Benyoucef, 2014].
- 5 - يجب إعطاء المستخدم الشعور بالرغبة في استخدام الموقع بشكل متكرر [Brooke, 1996].
- 6 - يجب أن يشعر المستخدمون بثقة كبيرة عند استخدام الموقع [Brooke, 1996].

## 5. نماذج لأهم صفحات الويب العالمية - الشرق أوسطية

بعد دراسة معايير تصميم صفحات الويب وشروط تحقيقها، يتطرق الباحث لتحليل بعض النماذج لمواقع عالمية - شرق أوسطية - أردنية من وجهة نظره الشخصية المتواضعة مع ذكر الأمور الإيجابية والسلبية في تصاميم كل منها بعد التأكد من تطبيقه للمعايير العشرة لتصميم مواقع الويب.

### أ - نماذج لتصميم صفحات الويب العالمية:

شبكة سي إن إن CNN العالمية



الشكل 16 - الموقع الإلكتروني لشبكة CNN العالمية

<https://edition.cnn.com/>

## أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لشبكة سي إن إن، ويتميز بتصميم عصري وحديث.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام، حيث يستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

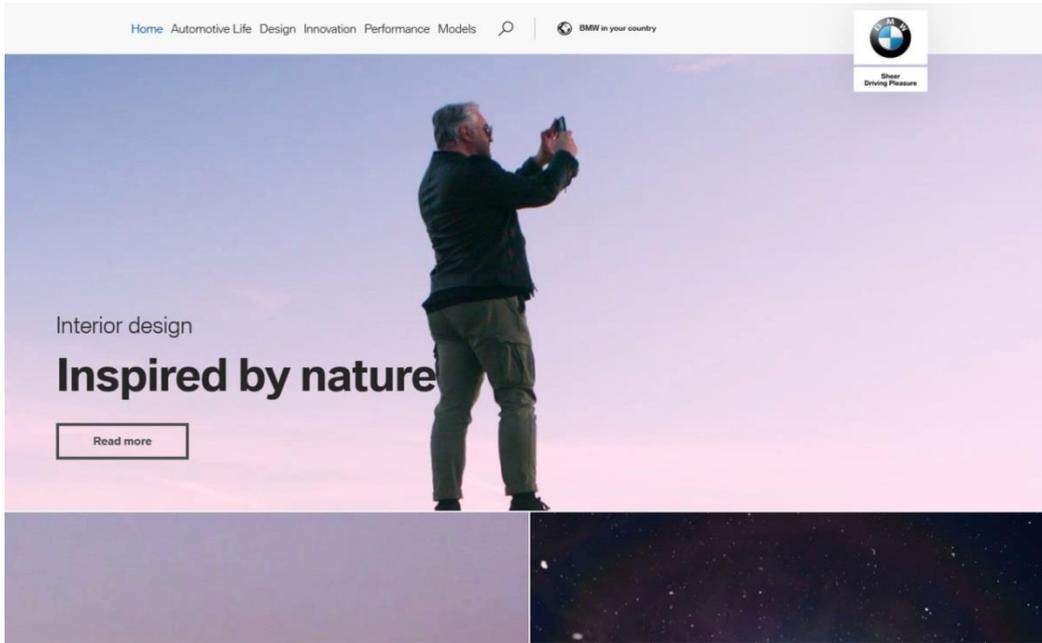
## ثانياً: عيوب التصميم:

1 - ترتيب العناصر في الصفحة يظهر بشكل مزعج للمستخدم رغم وضوحه، حيث تظهر بعض العناصر بشكل طولي وأخرى بشكل أفقي مما يعمل على تشتيت المستخدم.

2 - المسافات بين العناصر غير متساوية، وأهمها المسافة بين عنصر المحتوى Content وعنصر الشريط الجانبي Sidebar.

3 - يظهر شريط البحث في منطقة أسفل الصفحة Footer، ويظهر في أعلى الصفحة Header مما يوحي للمستخدم أن لكل شريط بحث وظيفة مختلفة في حين أن لهما نفس الوظيفة.

شركة بي أم دبليو BMW لصناعة السيارات



الشكل 17 - الموقع الإلكتروني لشركة BMW لصناعة السيارات

<https://www.bmw.com/en/index.html>

### أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بتوفير كل ما يحتاجه الزائر من خلال الصفحة الرئيسية دون البحث داخل الموقع.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - الألوان الرئيسية في الموقع هي ألوان الهوية البصرية للشركة، ويستطيع المستخدم معرفة أن الموقع يدل على شركة متخصصة في صناعة السيارات من خلال الشكل العام للموقع.

### ثانياً: عيوب التصميم:

- 1 - ترتيب العناصر في الصفحة يظهر بشكل مزعج للمستخدم حيث يتم استخدام صور كبيرة الحجم وتصغيرها بتقنية Javascript، مما قد يجعل تصفح الموقع صعب بالنسبة للمستخدمين الذين لا يملكون سرعة اتصال بشبكة الإنترنت.
- 2 - تم تطبيق تأثير على العناصر عند مرور المؤشر فوقها Mouse Hover بشكل سيء نوعاً ما، ويكون على شكل تكبير الصور مما يجعلها تفقد دقتها وظهورها بدقة منخفضة.
- 3 - عند تصفح الموقع على شاشات كبيرة يظهر حجم العناصر صغير جداً وتظهر المساحة البيضاء بالصفحة أكثر من اللازم مما يؤدي إلى تشتيت المستخدم.

شركة فيزا



الشكل 18- الموقع الإلكتروني لشركة VISA العالمية

<https://usa.visa.com/>

### أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لشركة فيزا VISA، ويتميز بتصميم عصري وحديث.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

5 - استخدام قائمة جانبية تساعد المستخدمين على الحصول على الخدمات الرئيسية مباشرة وبشكل سهل جداً.

6 - المسافات بين العناصر متساوية مما يجعل المتلقي يشعر بالارتياح، والعناصر متناسقة داخل الصفحة.

ثانياً: عيوب التصميم:

1 - خلفية الصفحة مزعجة وغير مريحة للعين، حيث أنه تم استخدام صورة لتغطية خلفية الصفحة بالكامل، ويمكن أن تزعج المستخدمين الذين لا يمتلكون سرعة اتصال عالية بالإنترنت.

3 - تم استخدام الحشوة الداخلية للمربعات داخل الصفحة Padding بشكل خاطئ، حيث أن استخدامها يمكن أن يجعل التصميم يظهر بشكل أجمل.

4 - شعار الشركة في أسفل الصفحة على اليسار ملتصق بالحافة السفلية، في حين أن العنصر المقابل له على اليمين يحتوي على قائمة منسدلة لاختيار الدولة يظهر بشكل غير متساو مع الشعار.

ب - نماذج لتصميم صفحات الويب الشرق أوسطية:

البتروال المصرية



الشكل 19- الموقع الإلكتروني لشركة البترول المصرية EGPC (مصر)

<http://www.egpc.com/>

### أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - يتميز الموقع باحتوائه على ألوان الهوية البصرية للشركة.
- 2 - يتميز الموقع بسرعة التصفح.
- 3 - يتميز بالبساطة وعدم احتوائه على الكثير من العناصر التي تعمل على تشتيت المستخدم.

### ثانياً: عيوب التصميم:

- 1 - لا يدعم التصميم المتجاوب، حيث أن تصميم الموقع لا يتكيف مع حجم الشاشات المختلفة وتظهر مشاكل بالتصميم عند تصفح الموقع عن طريق الهواتف الذكية.

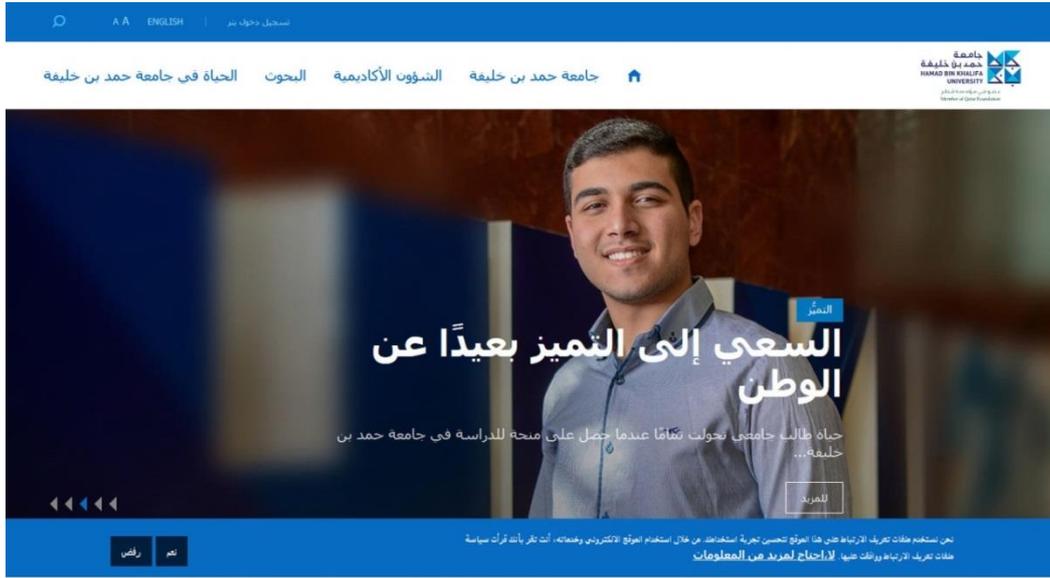
1 - الصور والرسومات المستخدمة قليلة الجودة حيث تظهر الصور بصورة سيئة نوعاً ما أثناء تصفح الموقع.

2 - المسافات بين العناصر غير متساوية، ويمكن ملاحظة ذلك بين المنطقة العلوية للموقع Header وبين المحتوى والمنطقة السفلية Footer والمحتوى.

3 - لا يحتوي الموقع على شريط بحث يساعد المستخدمين في الحصول على المعلومات المطلوبة.

4 - يظهر نمط القائمة الرئيسية بشكل غير منطقي وصعب التعامل معه.

## جامعة حمد بن خليفة



الشكل 20- الموقع الإلكتروني لجامعة حمد بن خليفة (قطر)

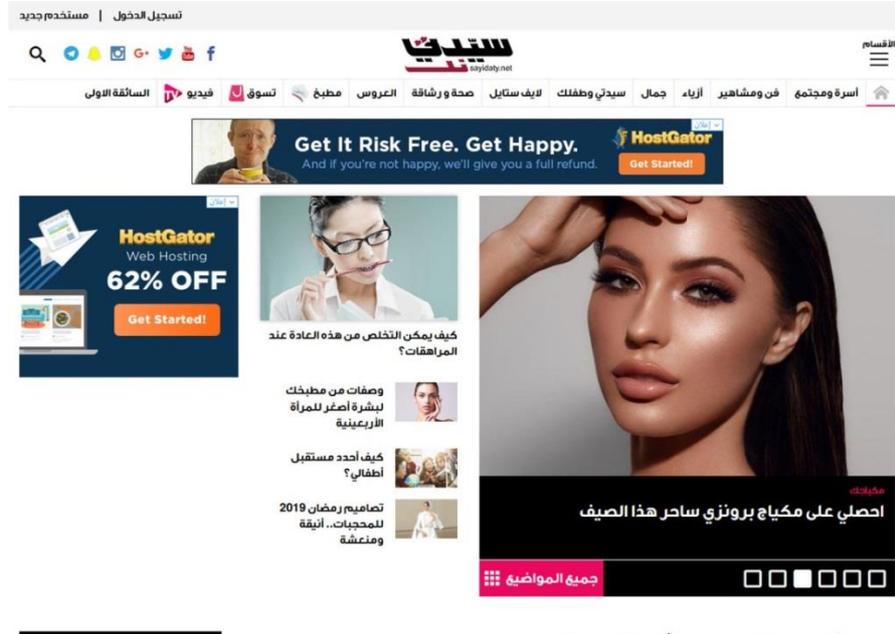
<https://www.hbku.edu.qa/ar>

### أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لجامعة حمد بن خليفة، ويتميز بتصميم عصري وحديث.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

### ثانياً: عيوب التصميم:

- 1 - الصور المستخدمة في السلايدر Slider المتحرك في بداية الصفحة الرئيسية قليلة الجودة.
- 2 - أحجام الخطوط غير منطقية، حيث يوجد فجوة كبيرة بين أحجام العناوين الرئيسية وأحجام الفقرات.
- 3 - الشعور بوجود فراغ كبير في المنطقة العلوية للموقع Header.
- 4 - المسافات بين أسطر الكتابة Line height قليلة، مما يجعل القراءة صعبة في بعض الكتابات.
- 5 - ظهور الفعاليات في بداية الصفحة ووضع الخدمات بعدها، حيث يجب ترتيب العناصر بحسب الأولوية داخل الصفحة.



الشكل 21- الموقع الإلكتروني لمجلة سيدتي (السعودية)

<https://www.sayidaty.net/>

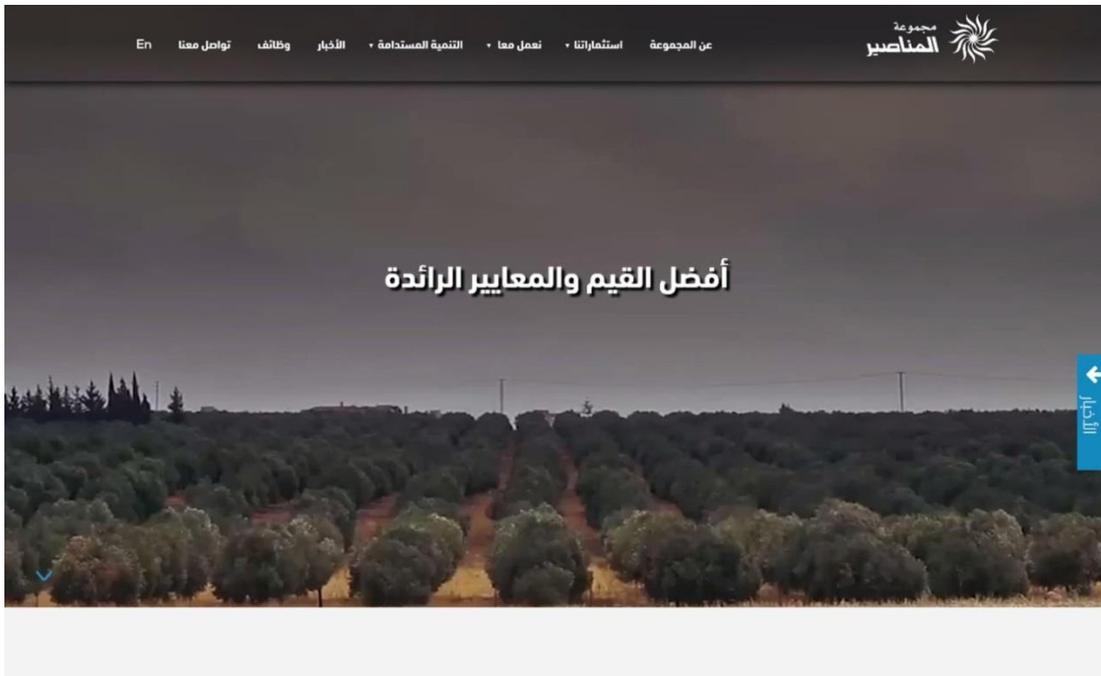
أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لمجلة سيدتي، ويتميز بتصميم عصري وحديث.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

## ثانياً: عيوب التصميم:

- 1 - ترتيب العناصر في الصفحة يظهر بشكل مزعج للمستخدم رغم وضوحه، حيث تظهر بعض العناصر بشكل طولي وأخرى بشكل أفقي مما يعمل على تشتيت المستخدم.
- 2 - تظهر مسافة كبيرة جداً في المنطقة السفلية للموقع Footer.
- 3 - الأزرار داخل العناصر مثل زر "المزيد" More موجود بموقع غير منطقي، حيث أنه يظهر للمستخدم بشكل لا يمت بصلة بالمحتوى التابع له.
- 4 - بعض الصور تظهر بشكل صحيح وبعضها الآخر لا يظهر، مما يسبب تشوه بصري للمستخدمين.
6. تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني في الأردن:

## مجموعة المناصير



الشكل 22- الموقع الإلكتروني لمجموعة المناصير (الأردن)

<https://www.manaseergroup.com/?lang=1>

## أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لمجموعة المناصير، ويتميز بتصميم عصري وحديث ويظهر أن التصميم قد طبق فيه بعض اتجاهات التصميم الحديثة Web Design New Trends.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.
- 4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

## ثانياً: عيوب التصميم:

- 1 - القائمة الرئيسية تحتوي على شفافية عالية، مما يؤثر على ظهور عناصرها وخاصة أن عارض الصور المتحرك Slider يظهر بصور عالية التباين.
- 2 - عند تصفح الموقع الإلكتروني عن طريق الأجهزة الذكية يظهر زر الرجوع للأعلى على جهة اليسار فوق المحتوى بشكل مزعج.
- 3 - عناصر القوائم في أسفل الصفحة Footer تظهر بحجم صغير جداً، مما يؤدي إلى صعوبة القراءة أحياناً.

4 - استخدام الأيقونات Icons بصيغة PNG، وكان من الممكن الاستعاضة عنها باستخدام تقنية Font Awsome التي يتم التعامل معها كنوع من الخطوط، مما يساعد على سرعة تصفح الموقع وتقليل حجم الصفحة.

## بنك الإسكان



الشكل 23- الموقع الإلكتروني لبنك الإسكان (الأردن)

<https://www.hbtf.com/ar>

## أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - لم يتم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لبنك الإسكان.

3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.

4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

### ثانياً: عيوب التصميم:

1 - وجود الكثير من القوائم التي تشتت المستخدم، وتعمل على صعوبة الحصول على المعلومات.

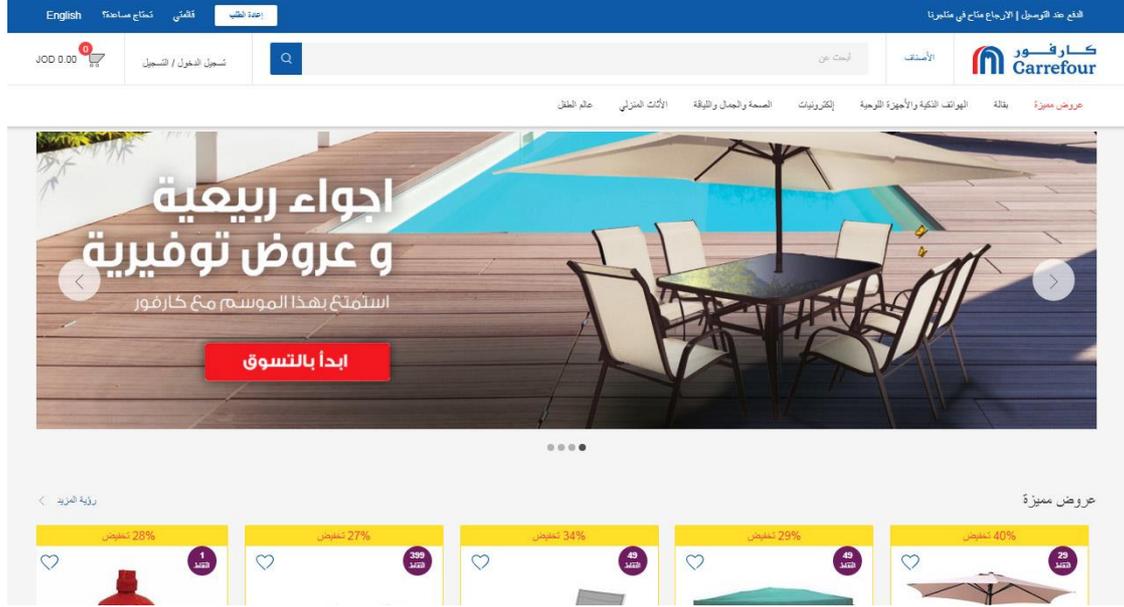
2 - الشعار يظهر بحجم كبير جداً وملتصق بالمحتوى، مع عدم مراعاة المساحات السلبية بالصفحة.

3 - كان من الممكن استخدام خط مميز Font Face مرتبط بالشعار، لإعطاء جمال وجاذبية للموقع الإلكتروني.

4 - النصوص تظهر بحجم صغير مقارنة بالأيقونات أسفل ال Slider.

5 - تظهر الأسهم في الأسفل بشكل مزعج، وقريبة جداً من الهامش الأيمن، ولم يتم توسيطها مع المحتوى.

6 - ظهور الأيقونات في أسفل الصفحة Footer بشكل مزعج، حيث يمكن وضعها مقابل القائمة على جهة اليسار.



الشكل 24 - الموقع الإلكتروني لكارفور (الأردن)

<https://www.carrefourjordan.com/mafjor/ar/>

### أولاً: مميزات التصميم:

- 1 - تم تطبيق المعايير العشرة لتصميم مواقع الويب المذكورة في الدراسة.
- 2 - يتميز الموقع بشكل لطيف وجميل ومتناسق، حيث أن الموقع يحتوي على ألوان تظهر تصميم الهوية البصرية لكارفور الأردن، ويتميز بتصميم عصري وحديث ويظهر أن التصميم قد طبق فيه بعض اتجاهات التصميم الحديثة.
- 3 - يتميز الموقع بتصميم متجاوب Responsive Design حيث أنه يتكيف مع الشاشة التي يتم عرضه عليها بغض النظر عن حجمها.

4 - لا يحتوي الموقع على أي مشاكل بالتصميم أو بطء بالتصفح، ويتميز بسهولة الاستخدام ويستطيع المستخدم الحصول على المعلومات المطلوبة بسهولة.

### ثانياً: عيوب التصميم:

1 - عناصر القائمة الرئيسية تظهر بقياس خط صغير جداً ويصعب قراءته حيث أن المصمم قام بوضع القياس 12px، وعند تمرير المؤشر فوقها تظهر عناصر القوائم المنسدلة بشكل غير متناسق.

2 - الخطوط بشكل عام تظهر حجم صغير جداً أثناء تصفح الموقع.

3 - يحتوي الموقع على أخطاء لغوية مما يعيق عملية تصفح الموقع من قبل المستخدمين.

4 - عند تمرير المؤشر فوق العناصر Mouse Hover لا يوجد أي تفاعل معها داخل الصفحة، مما يعطي شعوراً بالممل لدى المستخدمين أثناء تصفح الموقع.

5 - لا يوجد تطابق وتناسق بين أحجام الخطوط ونوعها عند التحويل بين اللغات.

### تجربة الباحث

بعد استعراض نماذج لمواقع إنترنت عالمية، عربية وأردنية وتحليلها من قبل الباحث، ومن خلال دراسة معايير تصميم صفحات الويب المذكورة في الدراسة الحالية مع دراسة مجموعة من المواقع العالمية الأكثر تطبيقاً لهذه المعايير وهي:

رابط الموقع	إسم الموقع
<a href="https://theforest.net">/https://theforest.net</a>	موقع ثيم فورست لبيع القوالب والإضافات على شبكة الإنترنت.
<a href="https://www.ebay.com">/https://www.ebay.com</a>	موقع ebay للتسوق عبر الإنترنت
<a href="https://eshop.wuerth.cz/en/US/CZK">/https://eshop.wuerth.cz/en/US/CZK</a>	موقع شركة وورث الألمانية لبيع المعدات الصناعية
<a href="https://play.google.com/store">https://play.google.com/store</a>	موقع جوجل بلاي لتطبيقات الأندرويد

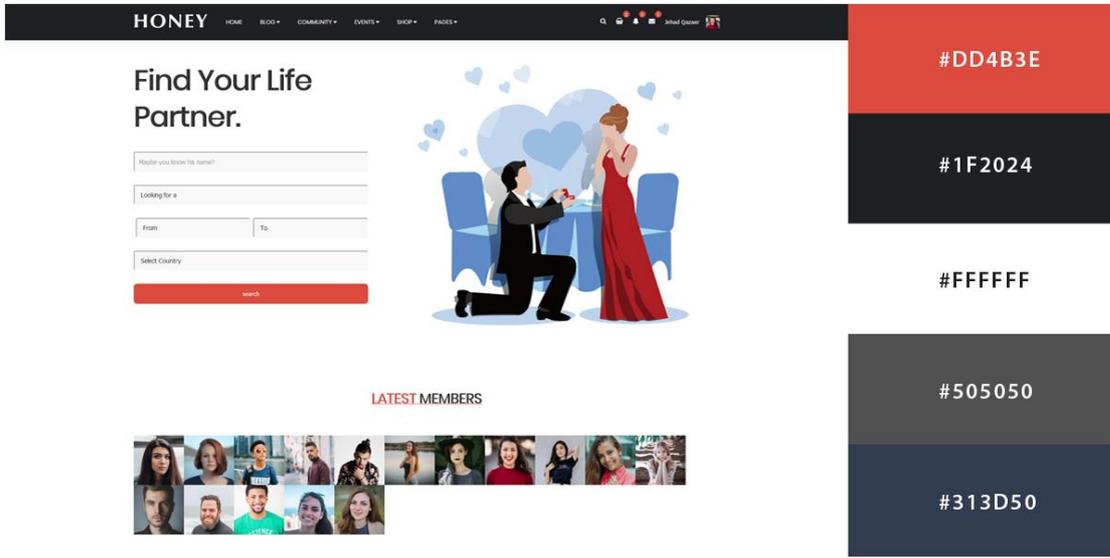
الجدول 1- أهم نماذج المواقع العالمية التي قام الباحث بدراستها

قام الباحث بعمل تجربة لتصميم موقع ويب، فكرته الأساسية التواصل الاجتماعي

Community Website حيث يحتوي على عدة أقسام متنوعة وتتلخص فيما يلي:

أولاً: الأمور المتعلقة بالتصميم بشكل عام:

1 – الألوان: قام الباحث باستخدام مجموعة الألوان التالية:



الشكل 25- مجموعة الألوان التي قام الباحث باستخدامها في التصميم

يلاحظ من الشكل أن الباحث قام باستخدام كودات الألوان HTML Code وذلك لأن صفحات

الويب تستخدم هذه النوعية من الألوان ويمكن استخراجها من برنامج Adobe Photoshop عن طريق

الشاشة الخاصة بالألوان، وقد استخدم الباحث المجموعة اللونية السابقة بعد الاطلاع على الكثير من

القوالب والوثيمات المعروضة في موقع ثيم فورست Themeforet العالمي لبيع القوالب والإضافات.

## 2 - الخطوط:

قام الباحث باستخدام خطوط جوجل Google Fonts وتحديداً خط "Poppins" ويظهر بالشكل

التالي:



الشكل 26- صورة توضيحية للخط الذي استخدمه الباحث في التصميم

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

وقام الباحث أيضاً باستخدام أحجام الخطوط بالشكل التالي:

- أحجام الخطوط للعناوين الرئيسية Heading وتتكون في لغة HTML من 6 أحجام تبدأ بالحجم H6 وتنتهي بالحجم H1 وقام الباحث بتعديلها لتناسب مع التصميم كما هو موضح

بالجدول التالي:

H6	0.875rem
H5	1rem
H4	1.375rem
H3	1.75rem
H2	2rem
H1	2.5rem

الجدول 2- أحجام العناوين في التصميم الذي تم تطبيقه بتجربة الباحث

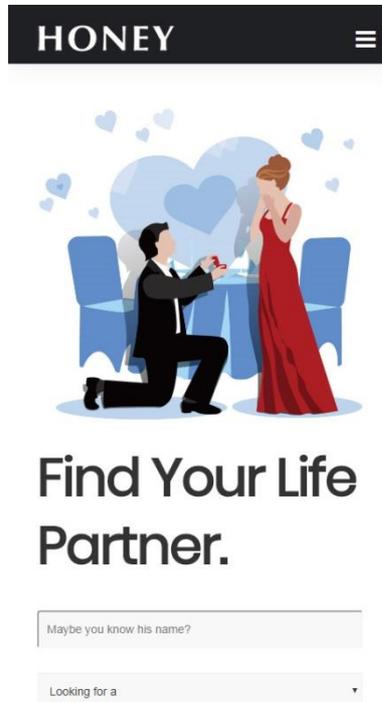
- حجم الخط للفقرات والنصوص

قام الباحث بوضع حجم 0.875rem للفقرات والنصوص في الموقع بشكل عام.

### 3 - تخطيط الصفحات:

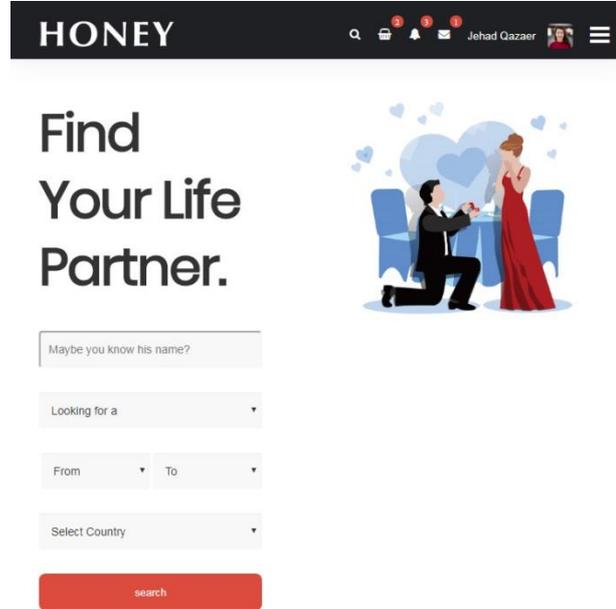
قام الباحث باستخدام التسلسل العلمي والمنطقي في تصميم الموقع، حيث تم استخدام التخطيط الشبكي Grid Layout بعرض الصفحة الافتراضي 1390 بيكسل مع ترك هوامش على اليمين واليسار 35 بيكسل.

ويمكن ملاحظة أن الباحث قام بتطبيق تقنية التصميم المتجاوب Responsive Design، حتى يتكيف الموقع مع مختلف أحجام الشاشات بدون حصول أي مشاكل بالتصميم، وعند تصفح الموقع عن طريق الهواتف الذكية Smart Phones يظهر الموقع بالشكل التالي:



الشكل 27- شكل التصميم على شاشة الهاتف الذكية

في حين يظهر الموقع عند تصفح المستخدم من الأجهزة اللوحية Tablets بالشكل التالي:



The screenshot shows the HONEY mobile app interface. At the top, there is a dark navigation bar with the word "HONEY" in white. To the right of the name are icons for search, a shopping cart, a bell, and a mail icon, followed by the user's name "Jehad Qazaer" and a profile picture. Below the navigation bar, the main heading reads "Find Your Life Partner." To the right of the heading is an illustration of a man in a suit kneeling and proposing to a woman in a red dress, with blue hearts floating around them. Below the heading and illustration is a search form with the following fields:
 

- A text input field with the placeholder "Maybe you know his name?"
- A dropdown menu labeled "Looking for a"
- Two dropdown menus labeled "From" and "To"
- A dropdown menu labeled "Select Country"
- A red "search" button at the bottom.

الشكل 28 - شكل التصميم على الأجهزة اللوحية

حيث يمكن من خلال الجداول التالية معرفة القياسات المستخدمة لأكثر الأجهزة الذكية واللوحية إنتشاراً:

أولاً: الأجهزة المكتبية واللابتوب:

يتم إستخدام 1024x76 بيكسل أو أكثر.

ثانياً: أجهزة الهواتف الذكية المنتجة من قبل شركة أبل Apple:

Product	Pixel Size	Viewport
<b>iPhone</b>		
X	1125 x 2436	375 x 812
8 Plus	1080 x 1920	414 x 736
8	750 x 1334	375 x 667
7 Plus	1080 x 1920	414 x 736
7	750 x 1334	375 x 667
6 Plus/6s Plus	1080 x 1920	414 x 736
6/6s	750 x 1334	375 x 667
5	640 x 1136	320 x 568
<b>iPod</b>		
Touch	640 x 1136	320 x 568
<b>iPad</b>		
Pro	2048 x 2732	1024 x 1366
3rd & 4th Generation	1536 x 2048	768 x 1024
Air 1 & 2	1536 x 2048	768 x 1024
Mini	768 x 1024	768 x 1024
Mini 2 & 3	1536 x 2048	768 x 1024

الجدول 3- أحجام الشاشات للأجهزة الذكية المنتجة من قبل شركة أبل

ثالثاً: أجهزة الهواتف الذكية التي تعمل بنظام أندرويد Android:

Product	Pixel Size	Viewport
<b>Phone</b>		
Pixel 2	1080 x 1920	411 x 731
Pixel 2 XL	1440 x 2560	411 x 731
Samsung Galaxy S8	1440 x 2960	360 x 740
Samsung Galaxy S8+	1440 x 2960	360 x 740
Nexus 6P	1440 x 2560	411 x 731
Nexus 5X	1080 x 1920	411 x 731
Google Pixel	1080 x 1920	411 x 731
Google Pixel XL	1440 x 2560	411 x 731
Samsung Galaxy Note 5	1440 x 2560	480 x 853
LG G5	1440 x 2560	480 x 853
One Plus 3	1080 x 1920	480 x 853
Samsung Galaxy S7	1440 x 2560	360 x 640
Samsung Galaxy S7 Edge	1440 x 2560	360 x 640
<b>Tablet</b>		
Nexus 7 (2013)	1200 x 1920	600 x 960
Nexus 9	1536 x 2048	768 x 1024
Samsung Galaxy Tab 10	800 x 1280	800 x 1280
Chromebook Pixel	2560 x 1700	1280 x 850

الجدول 4- أحجام الشاشات للأجهزة الذكية التي تعمل بنظام أندرويد

4 - البرامج واللغات المستخدمة في تطبيق تجربة الباحث (الموقع الإلكتروني):

قام الباحث باستخدام برنامج كوريل درو Corel Draw وهو برنامج يشترك مع برنامج Adobe

Illustrator في المبدأ والإمكانات ... وسبب استخدام الباحث للبرنامج من وجهة نظره المتواضعة أنه

يرى فيه البساطة والقدرة الهائلة على التحكم في الرسومات والقدرة على إنشائها وتعديلها.

في حين استخدم الباحث برنامج Adobe Photoshop في تصميم الموقع وتجهيزه، للبدء في تحويله لموقع تفاعلي Interactive Website، حيث تتم عملية التحويل بالبدء في إنشاء التخطيط للصفحة، وبعد ذلك البدء بالتفاصيل ويتم ذلك باستخلاص طول وعرض ولون وموقع العناصر وتطبيقها بلغة CSS.

وقد قام الباحث بتحويل التصميم إلى صفحات تفاعلية عن طريق برنامج Brackets التابع لشركة أدوبي Adobe المعروفة بإصدارها لبرامج التصميم بشكل عام.

قام الباحث باستخدام اللغات التالية لتطبيق التجربة:

- HTML لعمل التخطيط للصفحة.
- CSS لتنسيق العناصر وضبط الشكل العام لها.
- JQuery لعمل المؤثرات والعناصر المتحركة.

ثانياً: الأجزاء الرئيسية في الموقع الإلكتروني:

## 1 - رأس الموقع Header



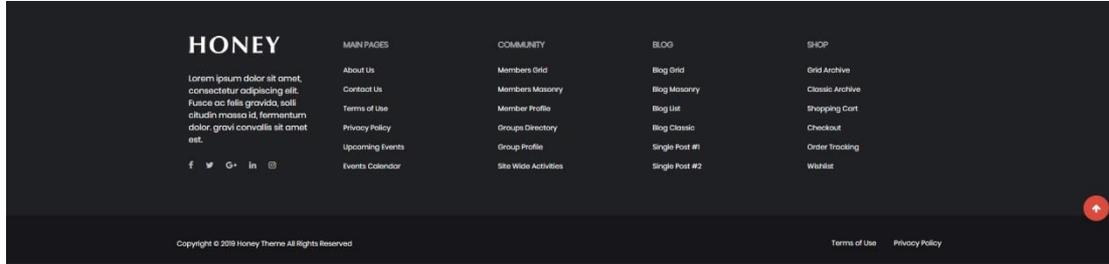
الشكل 29- شكل التصميم لرأس الموقع

حيث قام الباحث بالتركيز على وضع شعار الموقع والقائمة الرئيسية والأيقونات الأساسية التي

تعمل على توفير المهام التي يحتاجها المستخدم بحسب الفكرة الأساسية للموقع وتتلخص بما يلي:

- صورة المستخدم مع اسمه للدلالة على أنه قام بتسجيل الدخول، وعند الضغط على اسمه أو صورته تظهر قائمة بأهم الاختصارات التي يحتاجها.
- أيقونة الرسائل مع تنبيه برقم يظهر على أعلى يمين الأيقونة لتنبيه المستخدم باستلامه رسالة مع الأعضاء الآخرين.
- أيقونة التنبيهات Notifications لعرض أي تحديثات تهم المستخدم، مثل التعليقات الجديدة أو نشر أحد الأعضاء في صفحته الشخصية أو إرسال طلب صداقة من عضو آخر.
- أيقونة سلة الشراء لتحويل أي منتجات يقوم المستخدم بشراءها من قسم Shop الموجود داخل الموقع، حيث أنه عند الضغط على الزر يقوم المستخدم بالذهاب مباشرة لصفحة Shopping Cart ويمكن تعديل كمية المنتج التي يريد المستخدم شراءها مع عرض السعر والضريبة وتفصيل المنتجات الأخرى.
- أيقونة البحث، وتساعد المستخدمين على إيجاد أي محتوى عن طريق استخدام كلمات دلالية للمحتوى المطلوب.

## 2 – المنطقة السفلية للموقع Footer

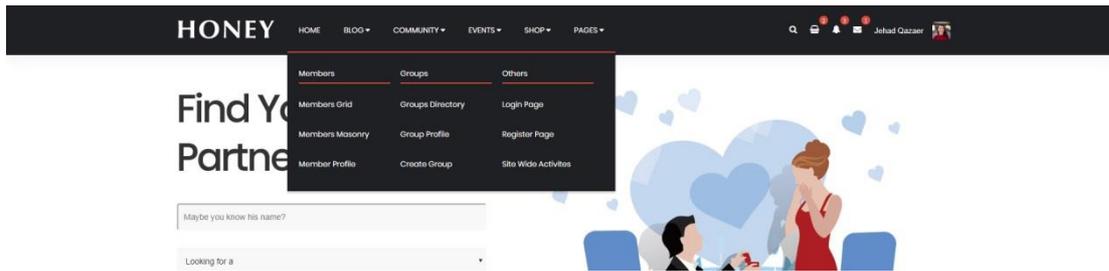


الشكل 30- شكل التصميم للمنطقة السفلية للموقع

قام الباحث بوضع أهم روابط الصفحات التي تساعد المستخدم على الوصول إليها بسرعة بدون البحث عنها داخل القوائم.

## 3 – القائمة الرئيسية Main Menu وتم تصميم القوائم المنسدلة بنوعين هما:

- القائمة الكبيرة Mega Menu

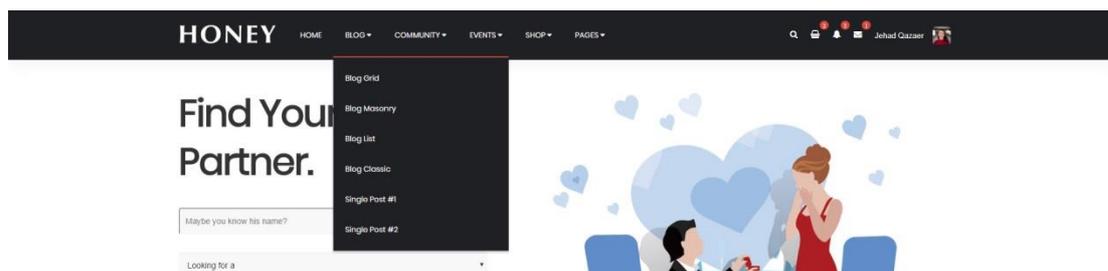


الشكل 31- صورة توضح شكل القائمة الكبيرة

تتميز هذه النوعية من القوائم في مساعدة المستخدمين الوصول للصفحات بسهولة، حيث تظهر بشكل بسيط ومتناسق، والهدف من ذلك عدم وضع العناصر فوق بعضها، مما يعمل على

ظهورها بشكل طويل جداً، وهو ما سوف يسبب مشكلة للمستخدمين الذين يمتلكون شاشات حاسوب ذات الأحجام الصغيرة.

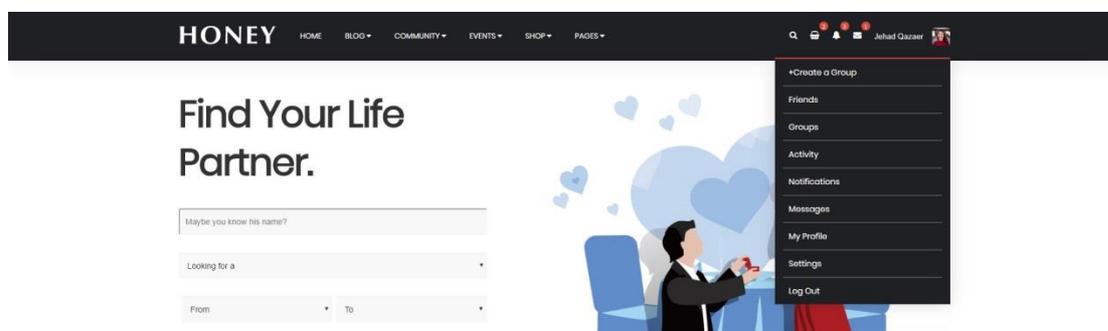
#### ● القائمة المنسدلة التقليدية Drop Down



الشكل 32- صورة توضيح شكل القائمة المنسدلة التقليدية

وهي القائمة المنسدلة التقليدية وتستخدم لوضع الصفحات الفرعية تحت عنصر رئيسي تابعة له، وتتميز بالبساطة، حيث قام الباحث بعمل تأثير عند مرور المتصفح فوقها سواء في هذه النوعية من القوائم أو النوعية التي تم ذكرها سابقاً (القائمة الكبيرة Mega Menu).

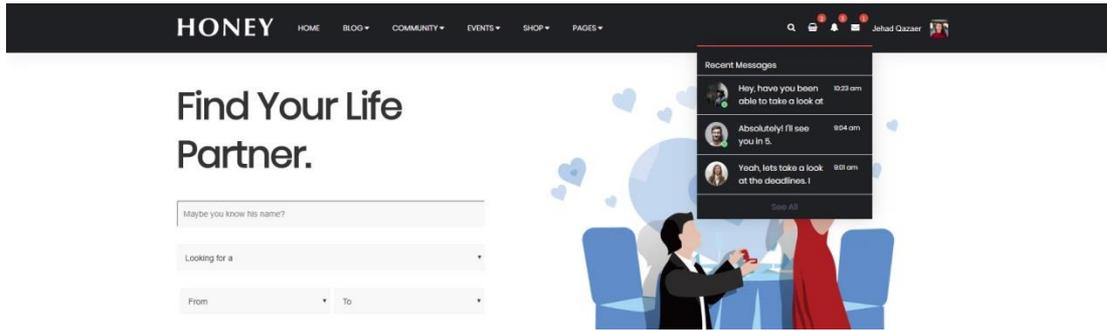
#### 4 - قائمة العضو المسجل Member Menu



الشكل 33- صورة توضيح شكل قائمة العضو

توفر هذه القائمة أهم الاختصارات التي يحتاجها المستخدم المسجل في الموقع حتى يتمكن من إتمام عمله وتمكينه من الاستفادة القصوى من الإمكانيات والخدمات التي يقدمها الموقع.

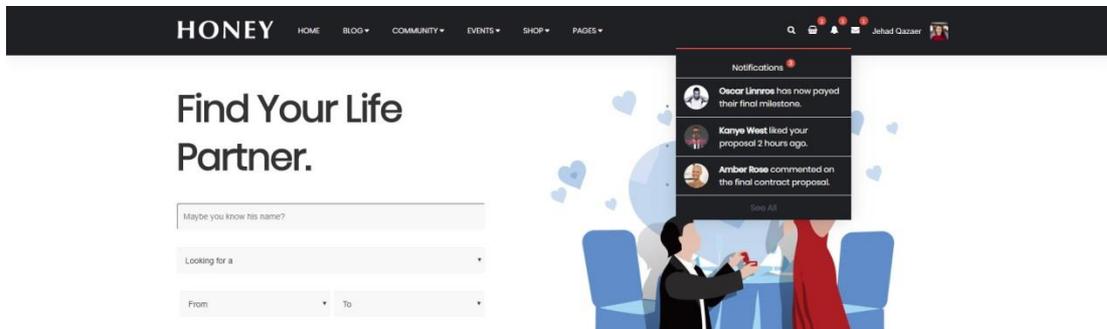
## 5 – قائمة الرسائل الواردة Messages



الشكل 34- صورة توضح قائمة الرسائل الواردة

عند إرسال الأعضاء الرسائل لبعضهم البعض، يظهر رقم في أعلى يمين الأيقونة للدلالة على وجود رسائل جديدة للمستخدم، ويمكنه الوصول لصفحة الرسائل عن طريقها أيضاً.

## 6 – قائمة الإشعارات Notifications



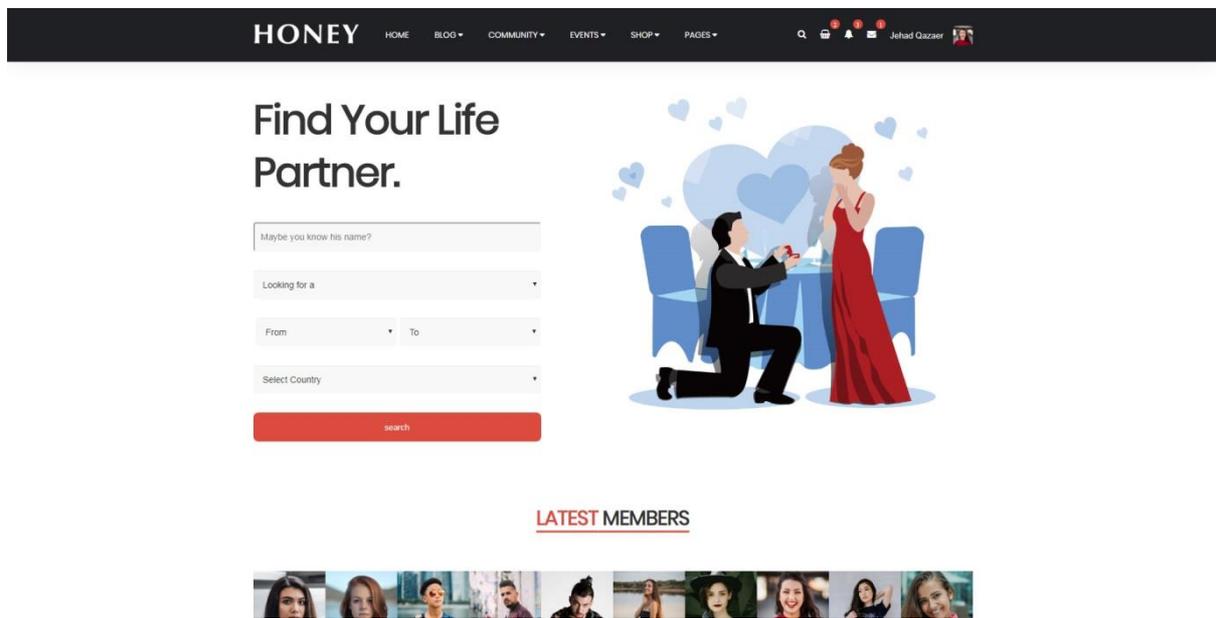
الشكل 35- صورة توضيحية لقائمة الإشعارات

يستطيع المستخدم معرفة كل ما يحدث بدون تصفح الموقع بشكل كامل، ومثال على ذلك عند

إرسال أحد الأعضاء طلب صداقة يمكنه معرفة ذلك عن طريق قائمة الإشعارات مباشرة.

ثانياً: عرض لأهم صفحات الموقع بشكل مختصر:

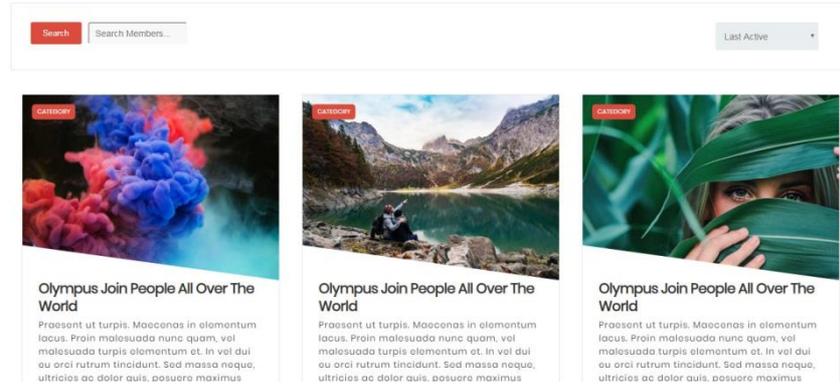
أ – صفحة رئيسية Page Home تعرض معلومات عن الموقع وملخص لأقسامه المختلفة.



الشكل 36- صورة الصفحة الرئيسية

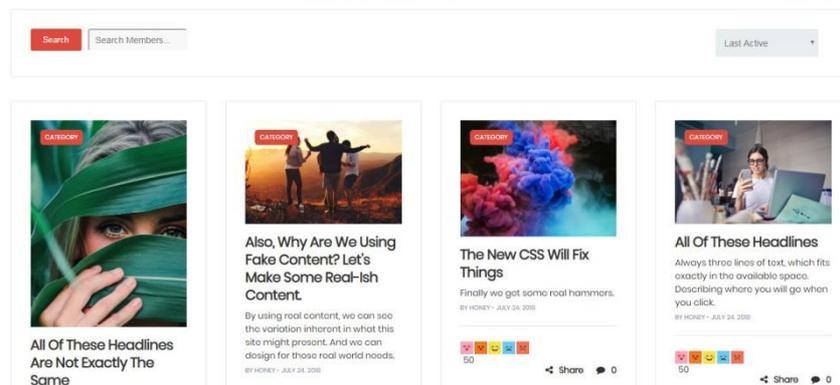
ب – مدونة إلكترونية Blog تقوم بعرض المقالات بعدة أشكال مختلفة مثل:

1 – المدونة بطريقة العرض الشبكي Blog Grid



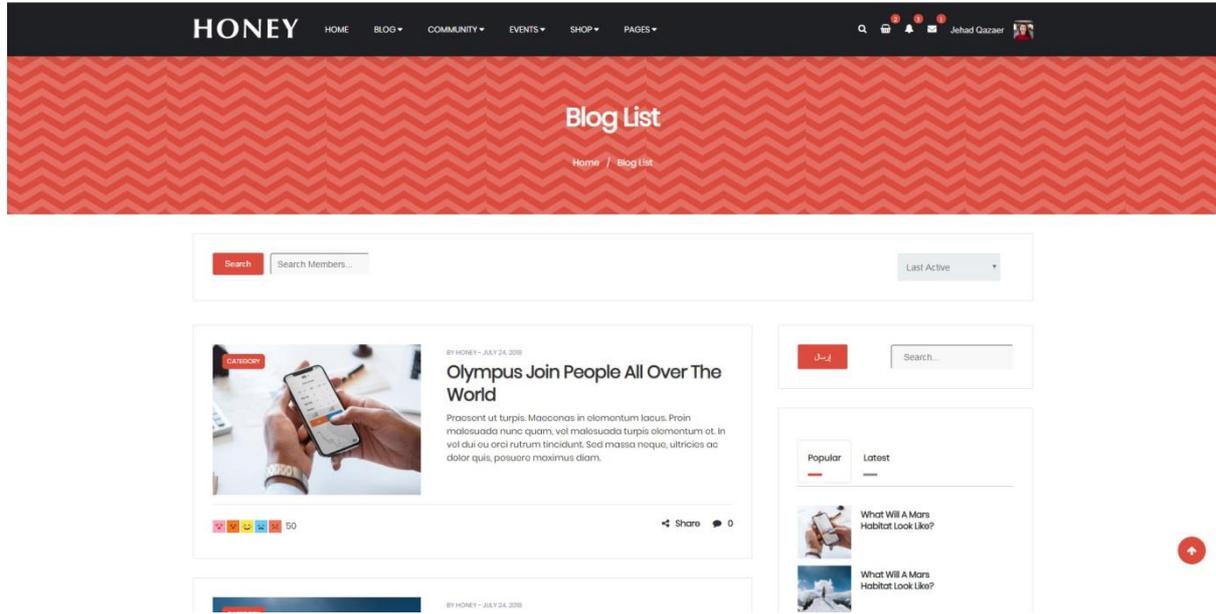
الشكل 37- صورة المدونة بطريقة العرض الشبكي

## 2 - المدونة بطريقة عرض مكعبات البناء Masonry



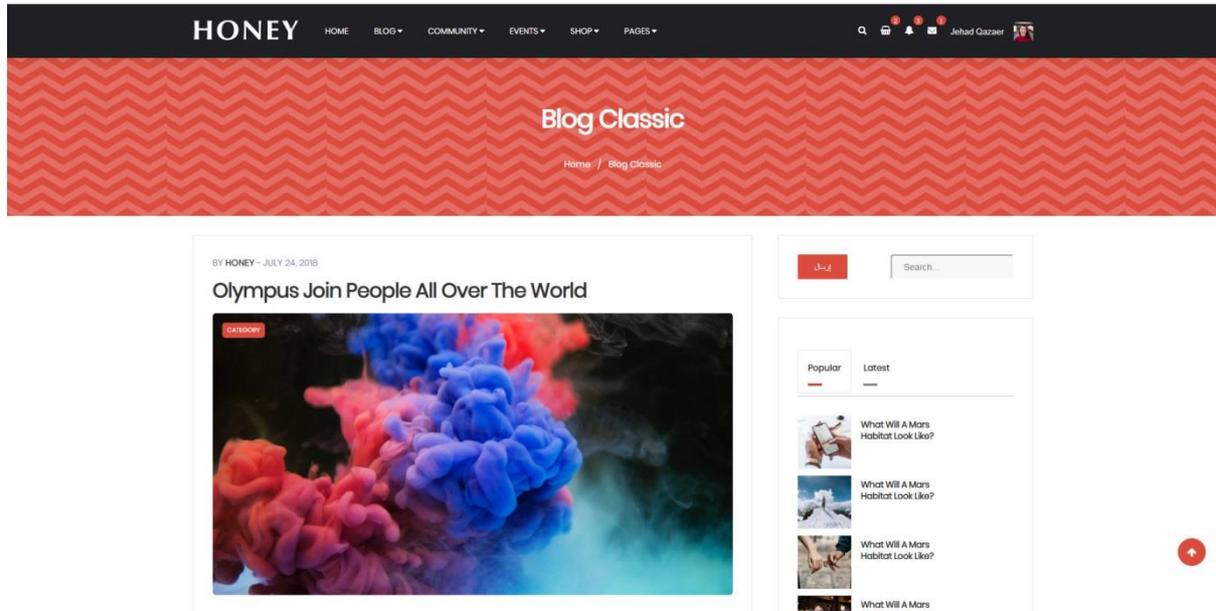
الشكل 38- صورة المدونة بطريقة عرض مكعبات البناء

## 3 – المدونة بطريقة عرض القائمة Blog List



الشكل 39- صورة المدونة بطريقة عرض القائمة

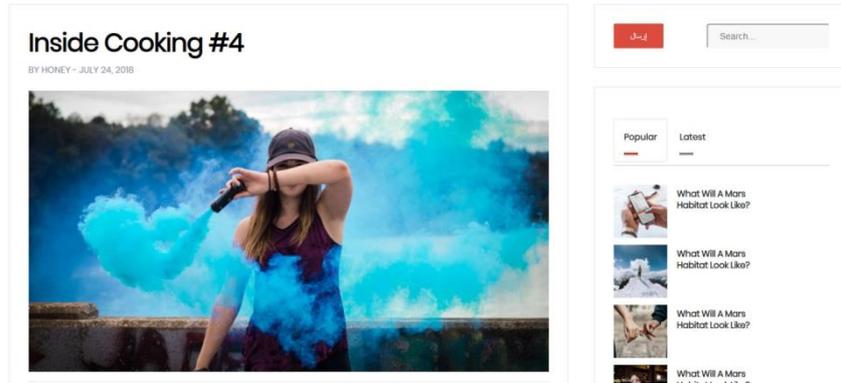
## 4 – المدونة بطريقة العرض التقليدية Blog Classic



الشكل 40- المدونة بطريقة العرض التقليدية

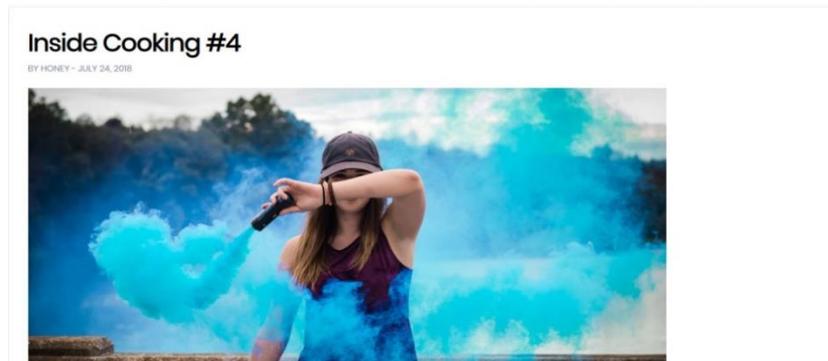
5 – صفحة لعرض المقال بطريقتين:

1 – المحتوى مع مربعات جانبية Content and Sidebar



الشكل 41- صورة صفحة عرض المقال تظهر المحتوى مع مربعات جانبية

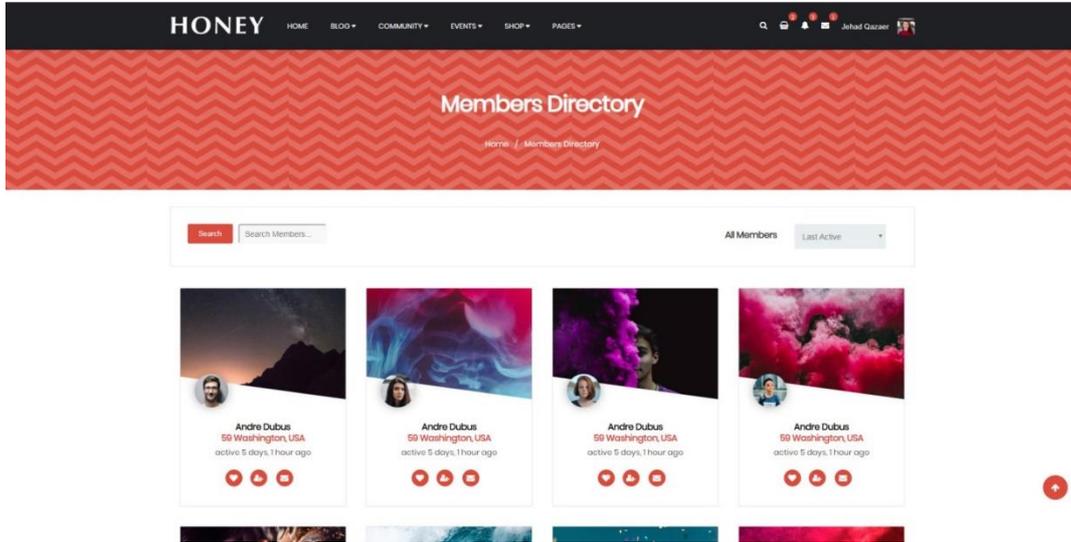
2 – المحتوى على عرض الصفحة بشكل كامل Full Width



الشكل 42- صورة صفحة عرض المقال تظهر على عرض الصفحة بشكل كامل

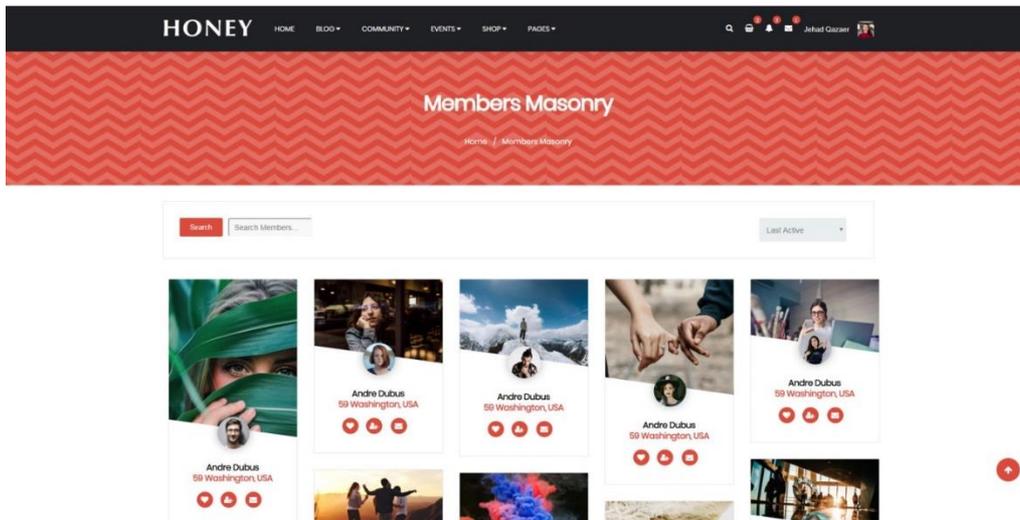
ج - نظام التواصل داخل الموقع ويشمل الصفحات التالية:

## 1 - الأعضاء ضمن نظام العرض الشبكي Members Grid



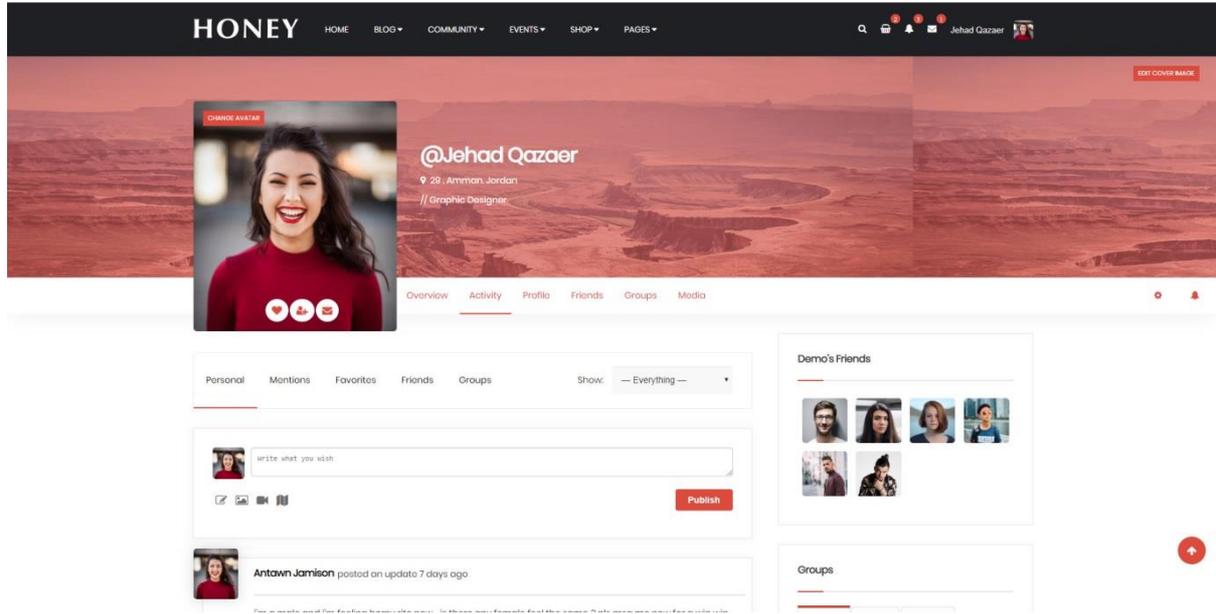
الشكل 43- صورة صفحة الأعضاء بطريقة العرض الشبكي

## 2 - الأعضاء بطريقة عرض مكعبات البناء Members Masonry



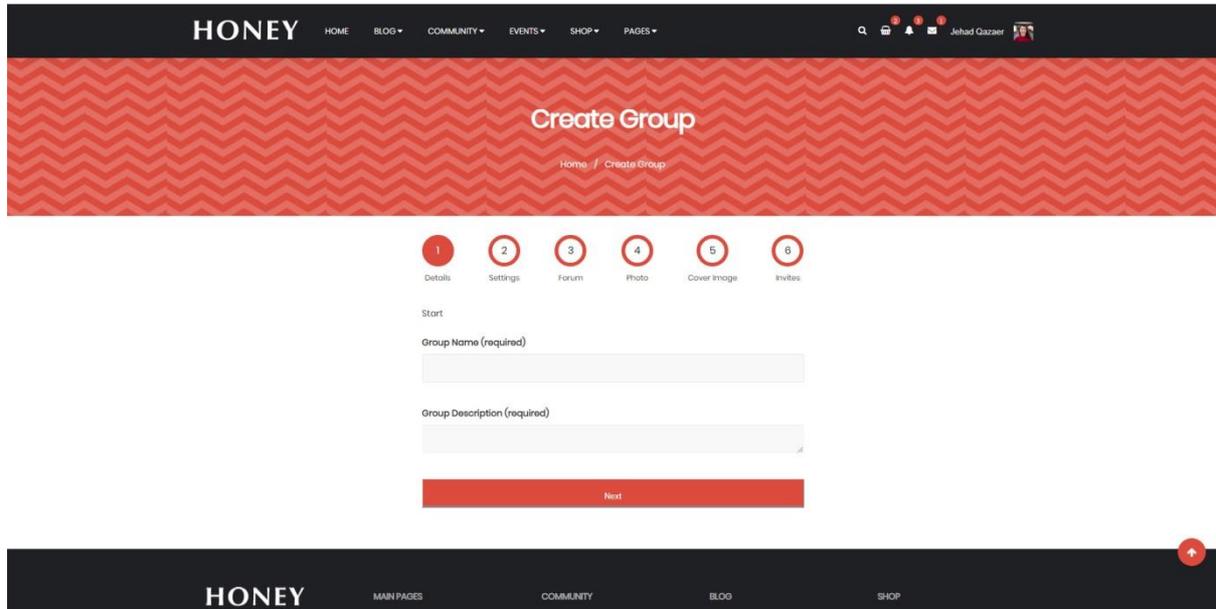
الشكل 44- صورة صفحة الأعضاء بطريقة عرض مكعبات البناء

### 3 – الملف الشخصي للعضو المسجل في الموقع Member Profile



الشكل 45- صورة الملف الشخصي للعضو المسجل في الموقع

### 4 – إنشاء مجموعة جديدة Create Group



الشكل 46- صورة صفحة إنشاء مجموعة جديدة

## 5 – صفحة تسجيل الدخول Login Page

**HONEY** HOME BLOG COMMUNITY EVENTS SHOP PAGES

Search, Notifications, Messages, Profile, Jihad Qazaer

## Login

Home / Login

Connect With:

f t G+ y i in

Username  
Enter Username

Password  
Enter Password

Login

Remember me [Lost your password?](#)

الشكل 47- صورة صفحة تسجيل الدخول

## 6 – تسجيل عضوية جديدة Register Page

**HONEY** HOME BLOG COMMUNITY EVENTS SHOP PAGES

Search, Notifications, Messages, Profile, Jihad Qazaer

## Register

Home / Register

### Account Details

Username (required)

Email Address (required)

Choose a Password (required)

Confirm Password (required)

### Profile Details

Name (required)  
This field can be seen by: Everyone

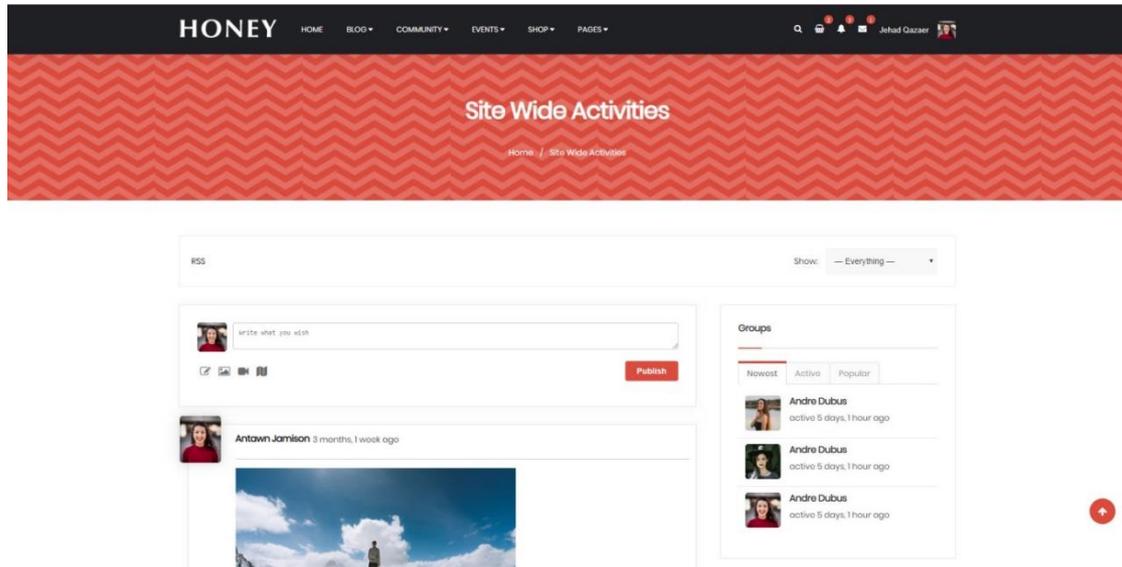
Birthdate (required)  
This field can be seen by: Everyone

City (required)  
New York

Country (required)

الشكل 48- صورة صفحة تسجيل عضوية جديدة

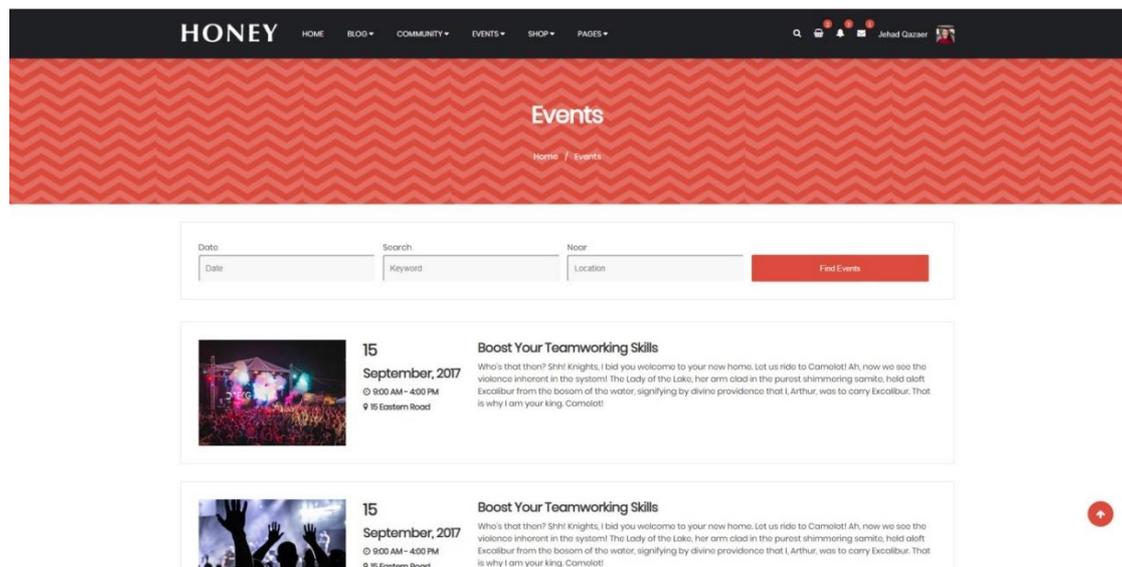
## 7 - جميع النشاطات على الموقع Site Wide Activites



الشكل 49- صورة لصفحة جميع النشاطات على الموقع

## د - الأحداث Events وتشمل الصفحات التالية:

## 1 - الأحداث القادمة Upcoming Events



الشكل 50- صورة لصفحة الأحداث القادمة

## 2 - صفحة تفاصيل الحدث Single Event

**HONEY** HOME BLOG COMMUNITY EVENTS SHOP PAGES

Single Event

Home / Events / Single Event

**15**  
September,  
2017  
9:00 AM - 4:00 PM  
915 Eastern Road

**Boost Your Teamworking Skills**

Who's that then? Shih Knight, I bid you welcome to your new home. Let us ride to Camelot! Ah, now we see the violence inherent in the system! The Lady of the Lake, her arm clad in the purest shimmering samite, held aloft Excalibur from the bosom of the water, signifying by divine providence that I, Arthur, was to carry Excalibur. That is why I am your king, Camelot!

الشكل 51- صورة لصفحة عرض الحدث

## 3 - التقويم الذي يتم عرض الأحداث عليه حسب التاريخ Events Calendar

**HONEY** HOME BLOG COMMUNITY EVENTS SHOP PAGES

Events Calendar

Home / Events / Events Calendar

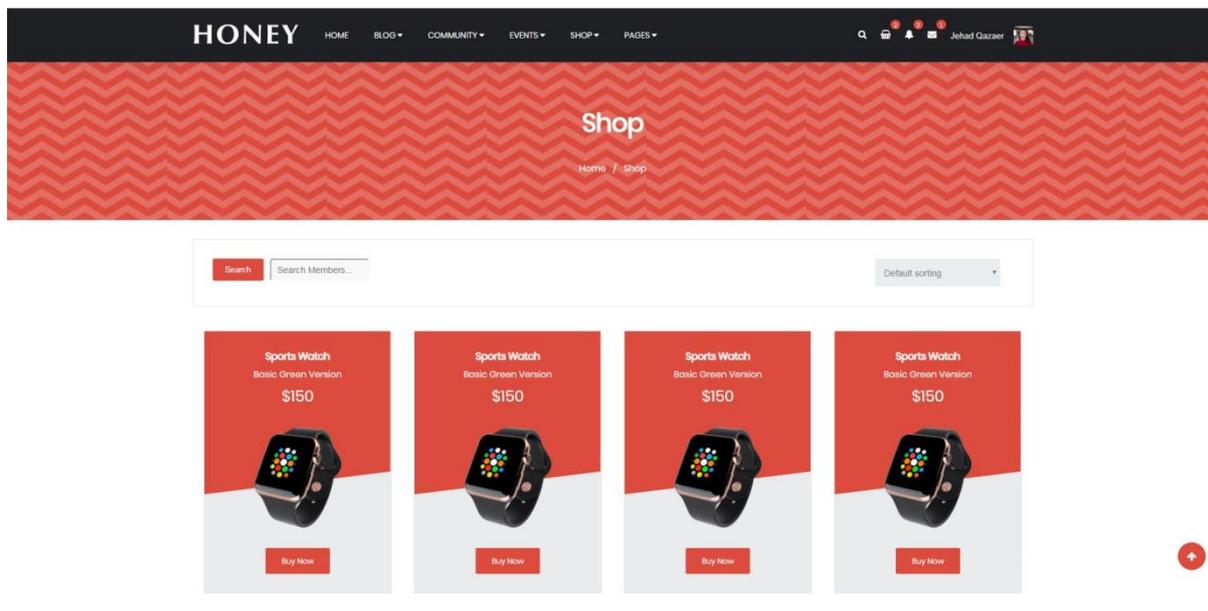
**December 2019**

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
1 Event with Long Name	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 Event Name	14
15 Event Name	16	17	18	19	20	21 Event Name Event Name
22 Event with Longer Name	23 Event Name	24 Event Name	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

الشكل 52- صورة لصفحة التقويم

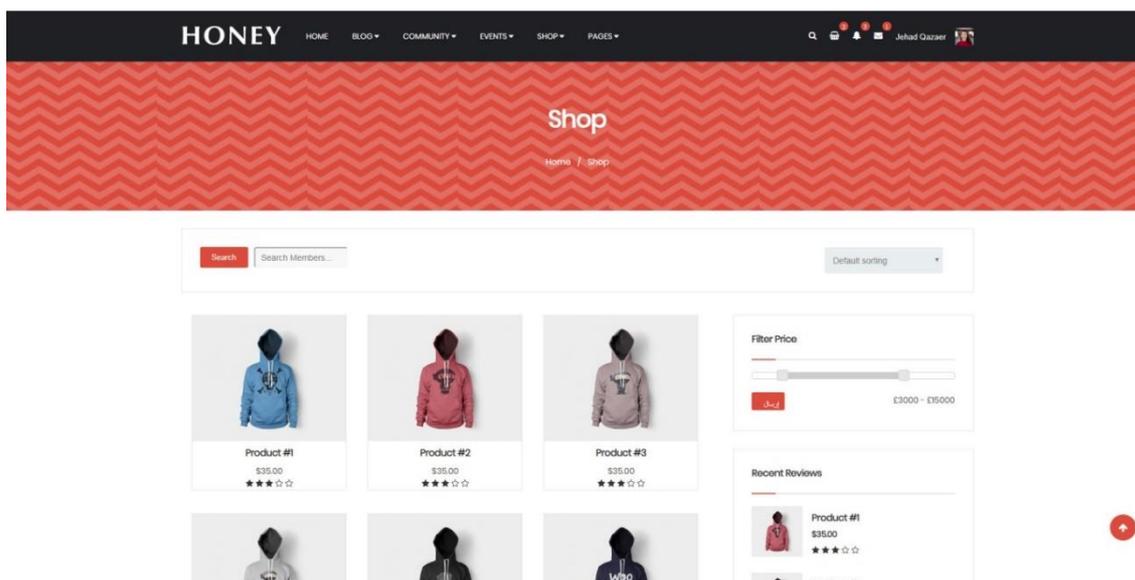
هـ - قسم التسوق Shop ويشمل الصفحات التالية:

### 1 - أرشيف بعرض شبكي للمنتجات Grid Archive



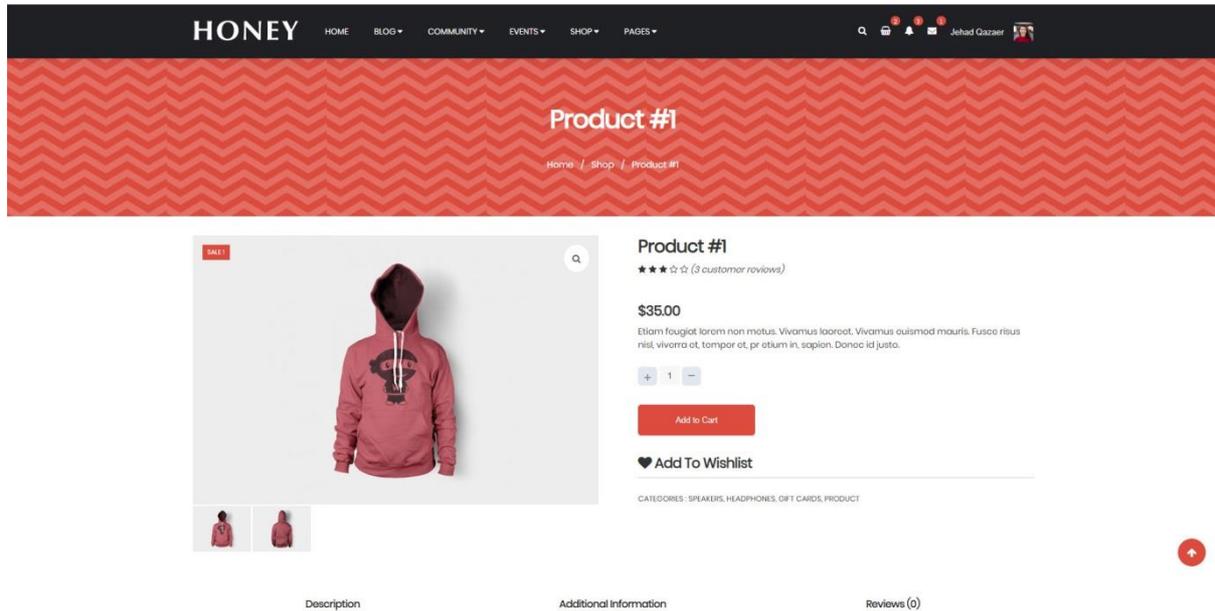
الشكل 53- صورة لصفحة المنتجات بطريقة العرض الشبكي

### 2 - أرشيف بعرض تقليدي Classic Archive



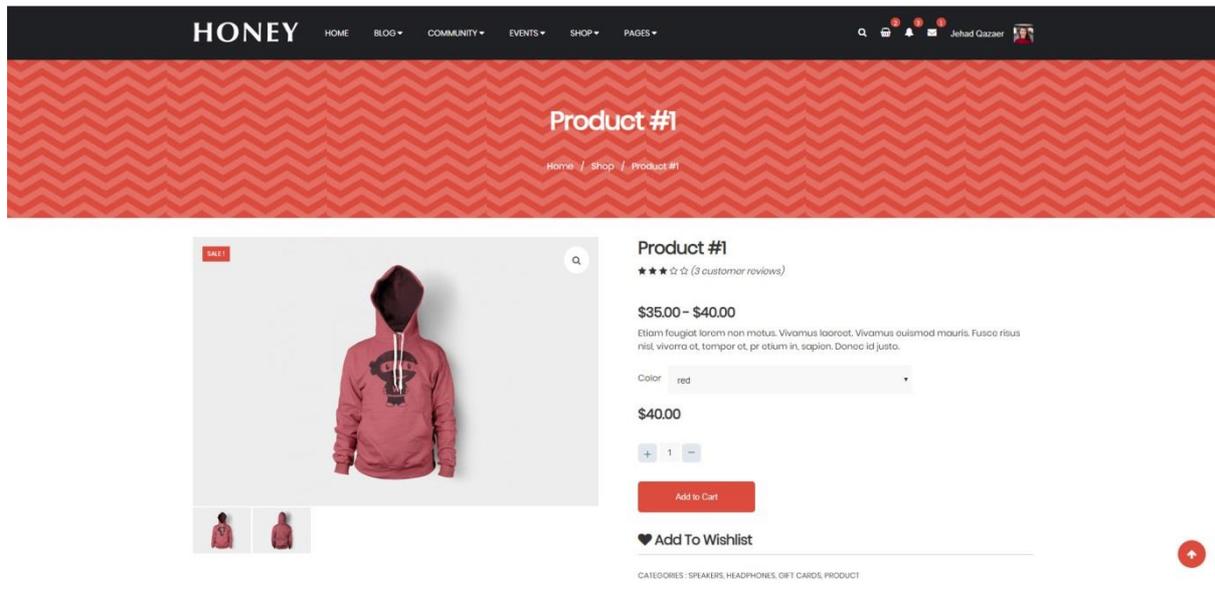
الشكل 54- صورة لصفحة المنتجات بطريقة العرض التقليدية

### 3 - Simple Product عرض منتج بسيط



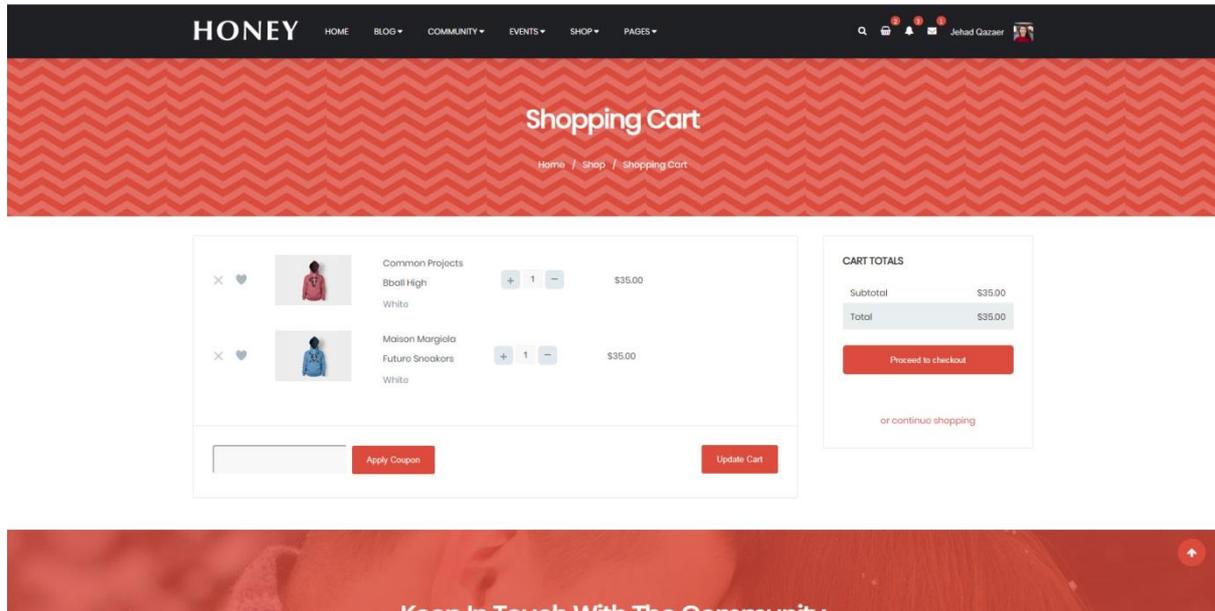
الشكل 55- صورة لصفحة عرض منتج بسيط

### 4 - Variable Product عرض منتج متغير



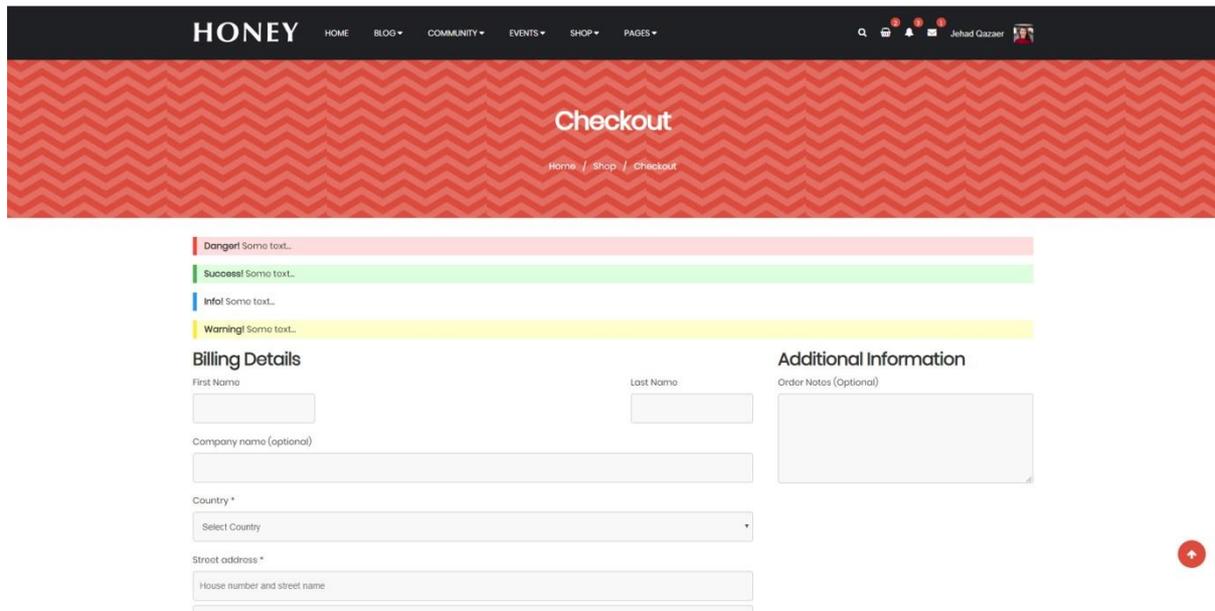
الشكل 56- صورة لصفحة عرض منتج متغير

## 5 – صفحة سلة الشراء Shopping Cart



الشكل 57- صورة لصفحة سلة الشراء

## 6 – صفحة الدفع Checkout



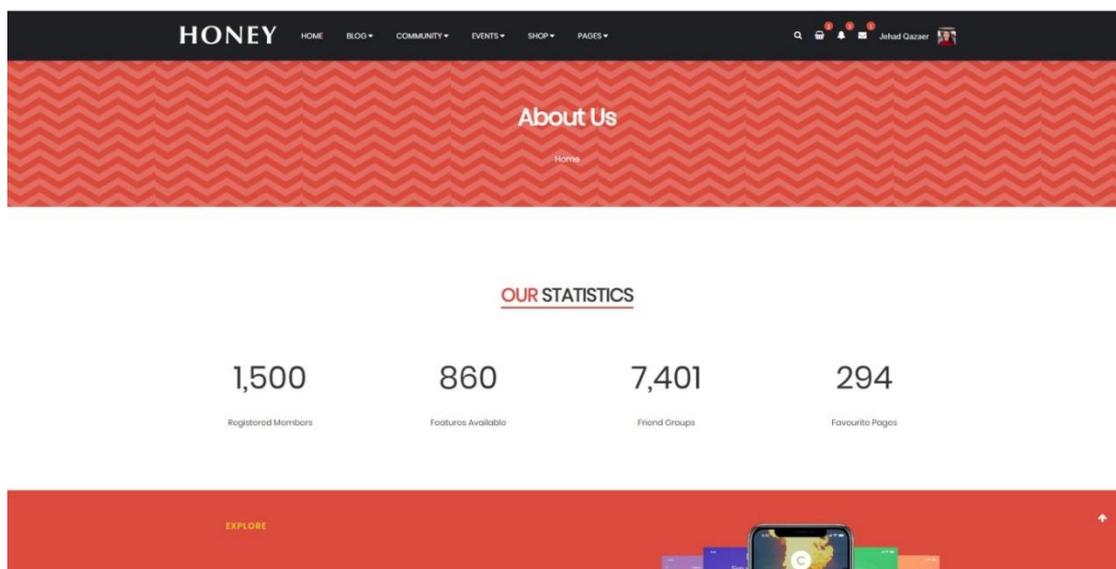
الشكل 58- صورة لصفحة الدفع

## 7 – متابعة الطلب الخاص بالمستخدم Order Tracking

الشكل 59- صورة لصفحة متابعة الطلب الخاص بالمستخدم

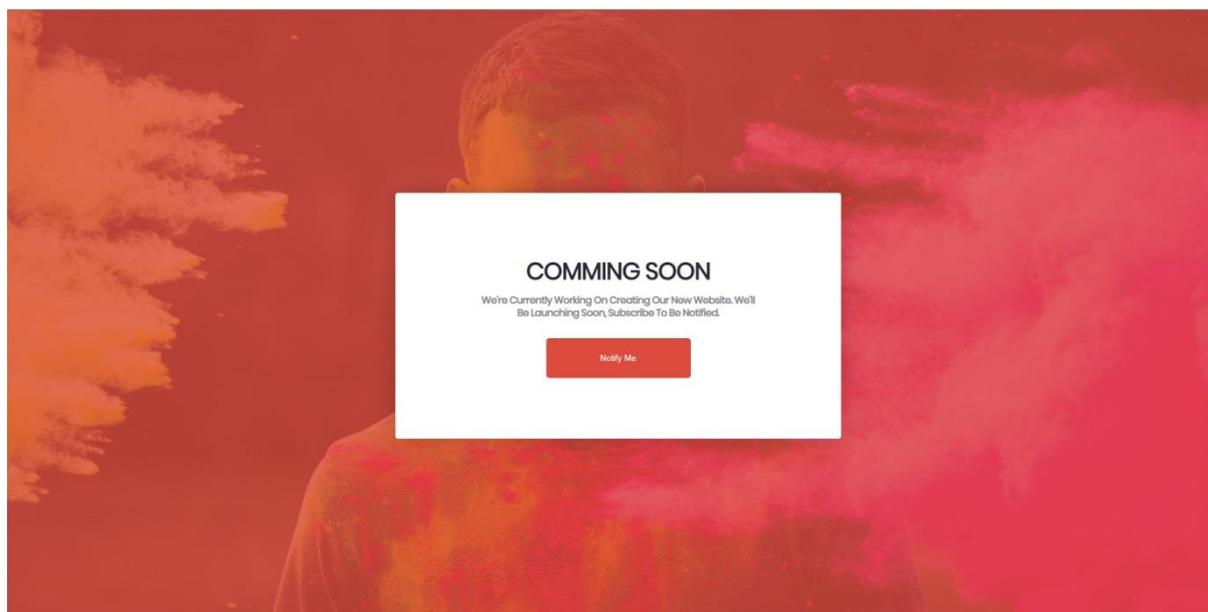
و – صفحات متنوعة Pages وتشمل الصفحات التالية:

## 1 – صفحة من نحن About Us



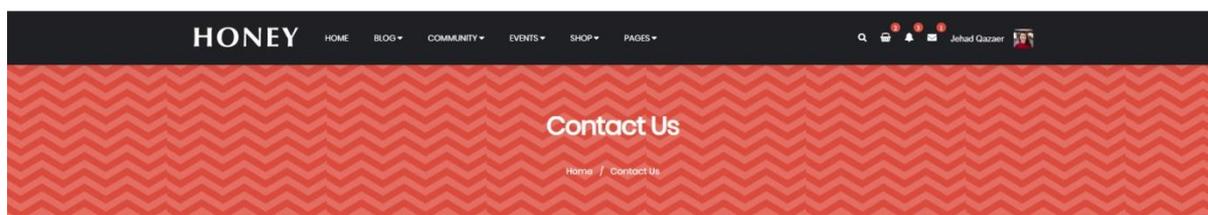
الشكل 60- صورة لصفحة من نحن

## 2 - صفحة قريباً (سيتم الافتتاح قريباً) Comming Soon



الشكل 61- صورة لصفحة قريباً (سيتم الافتتاح قريباً)

## 3 - صفحة اتصل بنا Contact Us



Usornamo (required)

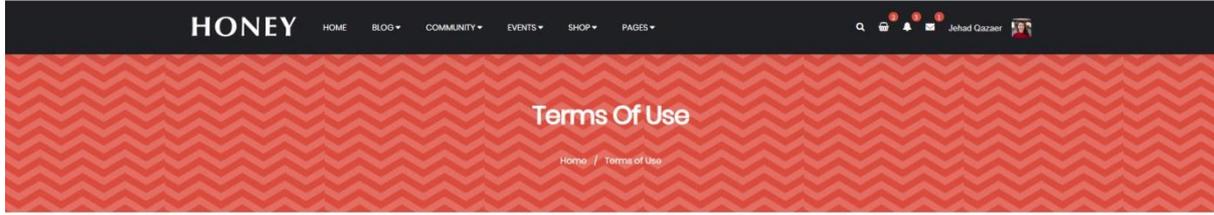
Email Address (required)

Email Address (required)

[Send Message](#)

الشكل 62- صورة لصفحة اتصل بنا

## 4 - صفحة قوانين الاستخدام Terms of Use



### Introduction

These Website Standard Terms and Conditions written on this webpage shall manage your use of this website. These Terms will be applied fully and affect to your use of this Website. By using this Website, you agreed to accept all terms and conditions written in here. You must not use this Website if you disagree with any of these Website Standard Terms and Conditions. Minors or people below 18 years old are not allowed to use this Website.

### 2.Intellectual Property Rights

Other than the content you own, under these Terms, Honey and/or its licensors own all the intellectual property rights and materials contained in this Website. You are granted limited license only for purposes of viewing the material contained on this Website.

### 3.Restrictions

You are specifically restricted from all of the following publishing any Website material in any other media: selling, sublicensing and/or otherwise commercializing any Website material; publicly performing and/or showing any Website material; using this Website in any way that is or may be damaging to this Website; using this Website in any way that impacts user access to this Website; using this Website contrary to applicable laws and regulations, or in any way may cause harm to the Website, or to any person or business entity; engaging in any data mining, data harvesting, data extracting or any other similar activity in relation to this Website; using this Website to engage in any advertising or marketing. Certain areas of this Website are restricted from being access by you and Honey may further restrict access by you to any areas of this Website, at any time, in absolute discretion. Any user ID and password you may have for this Website are confidential and you must maintain confidentiality as well.

### 4.Your Content

In these Website Standard Terms and Conditions, "Your Content" shall mean any audio, video text, images or other material you choose to display on this Website. By displaying Your Content, you grant Honey a non-exclusive, worldwide irrevocable, sub licensable license to use, reproduce, adapt, publish, translate and distribute it in any and all media. Your Content must be your own and must not be invading any third-party's rights. Honey reserves the right to remove any of Your Content from this Website at any time without notice.

### 5.No Warranties

This Website is provided "as is" with all faults, and Honey makes no representations or warranties of any kind related to this Website or the materials contained on this Website. Also, nothing

الشكل 63- صورة لصفحة قوانين الاستخدام

## 5 - صفحة سياسة الخصوصية Privacy Policy



### Introduction

These Website Standard Terms and Conditions written on this webpage shall manage your use of this website. These Terms will be applied fully and affect to your use of this Website. By using this Website, you agreed to accept all terms and conditions written in here. You must not use this Website if you disagree with any of these Website Standard Terms and Conditions. Minors or people below 18 years old are not allowed to use this Website.

### 2.Intellectual Property Rights

Other than the content you own, under these Terms, Honey and/or its licensors own all the intellectual property rights and materials contained in this Website. You are granted limited license only for purposes of viewing the material contained on this Website.

### 3.Restrictions

You are specifically restricted from all of the following publishing any Website material in any other media: selling, sublicensing and/or otherwise commercializing any Website material; publicly performing and/or showing any Website material; using this Website in any way that is or may be damaging to this Website; using this Website in any way that impacts user access to this Website; using this Website contrary to applicable laws and regulations, or in any way may cause harm to the Website, or to any person or business entity; engaging in any data mining, data harvesting, data extracting or any other similar activity in relation to this Website; using this Website to engage in any advertising or marketing. Certain areas of this Website are restricted from being access by you and Honey may further restrict access by you to any areas of this Website, at any time, in absolute discretion. Any user ID and password you may have for this Website are confidential and you must maintain confidentiality as well.

### 4.Your Content

In these Website Standard Terms and Conditions, "Your Content" shall mean any audio, video text, images or other material you choose to display on this Website. By displaying Your Content, you grant Honey a non-exclusive, worldwide irrevocable, sub licensable license to use, reproduce, adapt, publish, translate and distribute it in any and all media. Your Content must be your own and must not be invading any third-party's rights. Honey reserves the right to remove any of Your Content from this Website at any time without notice.

### 5.No Warranties

This Website is provided "as is" with all faults, and Honey makes no representations or warranties of any kind related to this Website or the materials contained on this Website. Also, nothing

الشكل 64- صورة لصفحة سياسة الخصوصية

## 6 - صفحة قوائم الأسعار Pricing

Sweetheart	Romantic	Lover
\$ 9.99 / year	\$ 24.99 / year	\$ 49.99 / year
Access to all Members Profile	Access to all Members Profile	Access to all Members Profile
Access to all Groups	Access to all Groups	Access to all Groups
Access to all Activities	Access to all Activities	Access to all Activities
Edit your Personal Profile	Edit your Personal Profile	Edit your Personal Profile
Search & Precise Filter	Search & Precise Filter	Search & Precise Filter
<a href="#">Sign Up</a>	Live Match Making	Live Match Making
	View members contact informations	View members contact informations

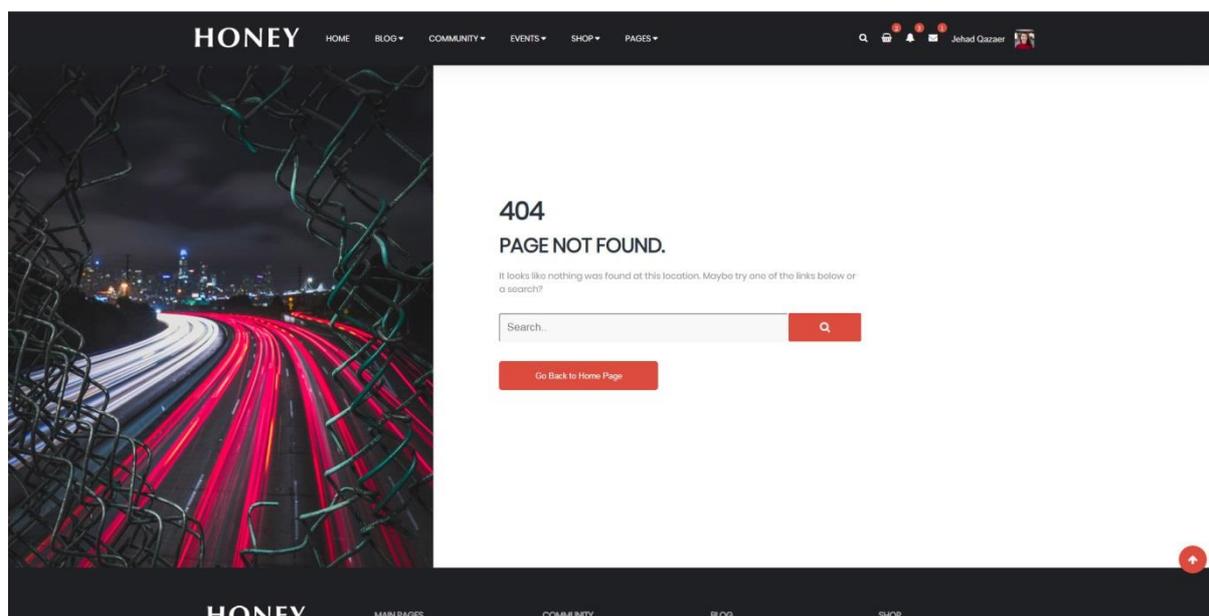
الشكل 65- صورة لصفحة قوائم الأسعار

## 7 - صفحة الأسئلة المكررة Frequently Asked Questions

How Do I Create My Honey Account?	+
Is My Account Free? Do I Have To Pay Anything?	+
Can Anyone Create An Account?	+
Can I Invite Friends To Join Honey?	+

الشكل 66- صورة لصفحة الأسئلة المكررة

## 8 - صفحة الدلالة على غير موجودة 404



الشكل 67- صورة لصفحة غير موجودة 404

تم عمل التجربة بواسطة الباحث والهدف الأساسي تطبيق المعايير العشرة المذكورة في الدراسة، حيث تم بناء الاستبانة وتوزيعها على طلبة السنة النهائية في تخصص التصميم الجرافيكي في ثلاث جامعات بعد عرض الموقع عليهم، وبناء على ذلك تم تعبئة الاستبانة للتأكد من رضا المستخدمين عن التصميم بشكل عام، من خلال تطبيق المعايير بشكل خاص، وتأثير هذه المعايير في كفاءة الموقع الإلكتروني.

## الدراسات السابقة

### أولاً. الدراسات العربية:

#### 1. دراسة تريان، ماجد ولبد، عبير (2017) بعنوان

##### " تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية "

هدفت الدراسة إلى وصف واقع إخراج وتصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، من خلال التعرف على تصميم صفحاتها الرئيسية، والعناصر البنائية المكونة لها، وأساليب إخراجها، وطريقة وضع المضامين الإعلامية على صفحاتها وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن موقع وكالة مها هو الأطول بين مواقع الدراسة حيث بلغ ارتفاع صفحته الرئيسية 4766 بكسل، تلاه موقع المركز الفلسطيني للإعلام.
- اتفقت المواقع في استخدام القوائم التفرعية، ومنها استخدام القوائم المنسدلة، واعتمدت أسلوباً واحداً في إخراج قوائم التجوال، هو نموذج أعلى الصفحة الرئيسية فقط، وفي إخراج موضوعاتها على الصفحة الرئيسية اعتمدت على أسلوب البوابة، وفيما يتعلق باتجاه عرض المعلومات استخدمت أسلوب العرض الأفقي.

#### 2. دراسة محمد، ماجد (2015) بعنوان

##### " تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة "

هدفت إلى التعرف على أهمية التصميم الوظيفية، والتي نستطيع تصنيفها لنوعين ألا وهما:

- تصميم واجهات التطبيقات من برمجيات ومواقع إلكترونية.

• تصميم الرموز (الأيقونات Icons)، فقد احتلت هذه التصميمات مكانة عظيمة، وأفردت لها مساحات كبيرة في صناعة البرمجيات الحديثة للدرجة التي لا يمكن الاستغناء عنها مطلقاً، فنجد أن جميع تطبيقات البرمجيات الحديثة التي تصنع خصيصاً لأجهزة الحواسيب المنزلية أو الشخصية (Laptop) أو التي تستخدم في الصناعات التكنولوجية وأيضاً للأجهزة الإلكترونية الدقيقة كالهواتف الخلوية الحديثة والحاسوب اللوحي لجميع أنواعه وأشكاله، وأيضاً الألعاب الإلكترونية، وكذلك الصناعات التي تعتمد أنظمة الحواسيب في تطبيقاتها المختلفة، مثل الطابعات والكاميرات الديجيتال، وأنظمة الإضاءة، والإنذار، وأجهزة تشغيل الصوتيات، والدوائر الإلكترونية التآمينية المغلقة، والبوابات وأجهزة التفتيش الإلكترونية التي تعمل على أنظمة الحواسيب وأيضاً المعدات الإلكترونية الخفيفة والثقيلة وشاشات القيادة بالسيارات والطائرات ... إلخ.

فقد دخل تصميم الجرافيك بما يحتوي من رموز كعنصر تشكيلي ضمن العناصر المكونة لجميع تلك التطبيقات السابقة، ليتزاوج الحس الفني والتطبيق الوظيفي من منظومة متكاملة ومتجانسة تضيف مزيداً من الجمال والقيمة وأيضاً كسر الجمود الوظيفي لتلك الصناعات المركبة والمعقدة.

لا بد للتصميم الفني أن يساعد المستخدم في المهمة التي أتى الموقع من أجلها، لذا لا بد من وجود معايير للتصميم أو الصورة القابلة للاستخدام يركز على فعالية الصورة في المكان الموضوعه فيه على صفحة الويب أو التطبيق التقني للبرمجيات الحديثة، فيجب أن تساعد الصورة المستخدم في المهمة التي جاء التطبيق من أجلها، لا أن تنازعه، ولكي نتحقق من أن التصميم أو الصورة التي صممها الفنان حققت معيار الفائدة والفعالية لا بد من طرح بعد الأسئلة الهامة:

• هل يؤثر التصميم على ردة فعل وسلوك المستخدم عندما يتفاعل مع التطبيق؟ هل الصورة تلبى حاجة المستخدم وتساعد على أداء المهمة؟ (كالشراء مثلاً)؟ إن كان التصميم لموقع تجاري أو خدمي.

• صورة المنتج الجيدة يجب تصميمها بحيث تجعل المنتج مرغوباً فيه ومغرياً للشراء، الصورة الجيدة هي ما تدفع المستخدم مباشرة لأن يحس بالشعور الذي خطط له مهندس تجربة المستخدم.

### 3. دراسة حسان، سامح (2018) بعنوان

#### " تصميم المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية عناصر التصميم في المواقع الرياضية المصرية على شبكة الإنترنت، وأيضاً إلى تحليل الصور واستعراض المعلومات للتعرف على مدى استفادة هذه المواقع من الوسائل والخيارات الحديثة التي يتيحها الإنترنت، من أجل زيادة التفاعلية، حيث تم إجراء العملية الوصفية لعينات من المواقع الرياضية والتي تم اختيارها طبقاً لمعايير ثابتة، كما استخدم المنتهج التحليلي للمضمون الجرافيكي، دون التعرض للمضمون الإعلامي.

وقد لخصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها:

- أنه لا يوجد حرص واضح لدى المواقع الرياضية المصرية على استغلال كامل للإمكانيات المتاحة للمواقع الإلكترونية، وعدم وجود سياسة واضحة نحو التفاعلية.
- أوضح البحث حرص المواقع الإلكترونية على وجود ربط بمواقع التواصل الإجتماعي في مواقعها، بالرغم من وجود آلية لمشاركة الجمهور في المشاركة والتعليق، إلا أنها غير مفعلة نظراً لعدم إهتمام المحررين بالرد على إستفسارات القراء، فجاءت بشكل عام خالية من أي تعليق
- تبين أن استخدام مواقع الدراسة لبعض الأدوات التفاعلية بصورة غير مدروسة، مثل استخدام الفيديو جراف، حيث أن المواقع المصرية تستخدم الفيديو كليب الذي لا يعبر بصورة معلوماتية عن الحدث، بل هو مجرد فيديو تسجيلي لمجريات الأحداث دون إضافة أي تعليقات مكتوبة، كما أن بعضها منقول من قنوات تلفزيونية دون أي إضافة من مصممي الفيديو جراف.

وتوصي الدراسة بالاهتمام بتغيير نمطية استخدام نوع المحرف، أيضاً الابتعاد عن استخدام حجم 12 بيكسل، وتلافي استخدام الصور صغيرة الحجم، وكذلك الاهتمام بإخراج الفيديو جراف في المواقع المصرية مما يمكنها من إعطاء القارئ مساحة أكبر للتفاعلية.

#### 4. دراسة العزة، فراس (2007) بعنوان

##### " معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها "

هدفت الدراسة إلى توضيح كيف تعكس مواقع المؤسسات التعليمية والتربوية صور هذه المؤسسات، ومنها الجامعات ونشاطها العلمي والتعليمي والإداري المستمر، يكون الغرض منها تعريف وتعليمي وتثقيفي ودعائي، ولا سيما أن التعليم يعد صناعة، لذلك نجد حيزاً للمخرجات في مواقع الجامعات لتسويقها، فضلاً عن التعريف بأعضاء كادرها الأكاديمي الذين يشكلون ثقل العملية التعليمية والبحثية في الجامعة، وبسبب حرية الدخول وعدم وجود ضوابط على الشبكة، أوجد الشيء ونقيضه.

وإن إنشاء مواقع دون رقيب أفقد الثقة والمصداقية في كثير من المواقع، لذلك ظهرت جهات تقويم هذه المواقع وقياسها وحسب الاختصاص، وللتأكد من مصداقيتها، ويشمل:

- المواقع العلمية، ومنها مواقع الجامعات التي تقوم بمراجعة هذه المواقع وتقييم جودتها ونشاط الجامعة، وإعلان ذلك على الشبكة العنكبوتية نفسها، لإعطاء المستفيد من هذه المواقع الثقة، وهناك أكثر من موقع عالمي يتابع ذلك.

#### 5. دراسة حسين، محمد (2010) بعنوان

##### " تقييم جودة المواقع الإلكترونية "

هدفت الدراسة إلى كشف العلاقة بين المتطلبات الجوهرية ونجاح المنظمات سواءً الصناعية من خلال جودة منتجاتها، أو الخدمة من خلال جودة خدماتها، وبما أن المعلومات هي المادة الأساسية في إنجاز معظم الأنشطة فإن توفيرها بالجودة المطلوبة ضرورية، وذلك من خلال ضمان جودة مصادرها، من هنا فقد ناقش البحث موضوع تقييم جودة بعض المواقع الإلكترونية باعتبارها إحدى المصادر الرئيسية للمعلومات، وخاصة في ظل التطور التقني المتسارع، ومن خلال التقييم تم إجراء مقارنة بين المواقع الإلكترونية العربية والأجنبية المبحوثة على ضوء المعايير التي تم اعتمادها في التقييم.

وتمثل هدف البحث في جانبه النظري بالتعرف على مفهوم جودة المواقع الإلكترونية، ومعايير تقييمها، ومدى توافر هذه المعايير في المواقع المبحوثة، أما عينة البحث فقد اعتمد الباحث على مجموعة من المواقع الإلكترونية والتي بلغت عددها (24) موقعاً عربياً وأجنبياً لاختبارهم في الجانب التطبيقي على ضوء المعايير المعتمدة والمقارنة بين هذه المواقع.

وقد توصل الباحث إلى مجموعة من الاستنتاجات، من أهمها:

- معظم المعايير المعتمدة في التقييم متوفرة في المواقع الأجنبية أكثر من المواقع العربية.
- تقم تقديم عدد من المقترحات والتوصيات اعتماداً على استنتاجات البحث أبرزها أهمية الاعتماد على بعض المعايير عند البحث عند المعلومات من قبل المستخدمين من المواقع الإلكترونية.
- التقدم بالشكر لجهود جهات رقابية متخصصة تقوم بوضع معايير خاصة لجودة المواقع.

## 6. دراسة قشوار، أمل وبشير، عماد (2014) بعنوان

" أساليب تقديم المحتوى في المواقع الإلكترونية الإخبارية الناشئة بالعربية وتقييم خدماتها (بي بي سي عربي وسي إن إن بالعربية نموذجاً) "

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على النقاط الأساسية التالية:

- التعرف على الأساليب التي تتبعها المواقع الإخبارية الناشئة باللغة العربية لنواحي التصنيف الموضوعي، والتصنيف النوعي والتصنيف الجغرافي للمادة الإعلامية، أساليب عرضها لهذه المادة، وطرق الوصول إلى محتواها من خلال محركات البحث والاسترجاع الخاصة فيها.
- تفحص الخدمات الإعلامية المرتبطة فيها.

- التعرف على مدى ارتباط المواقع الإخبارية الناشرة باللغة العربية بالوسائل الإعلامية المنتمية إليها من حيث المحتوى ومصادر المعلومات.
- تقييم المواقع الإخبارية العربية الداخلة في الدراسة بناءً على المعايير الخاصة بنظرية "قابلية الاستخدام" (Usability).

## 7. دراسة أحمد، أحمد (2013) بعنوان

### "تقييم المواقع الإلكترونية وخدمات موارد الإنترنت"

هدفت الدراسة إلى توضيح كيف تنوعت الدراسات والبحوث بتنوع المواقع الإلكترونية، وطبيعة الخدمات التي تقدمها مع اختلاف معايير التقييم، إلا أن ما تتصف به معظم هذه الدراسات استخدامها للأسلوب الوصفي غير القابل للقياس، وعدم الاعتماد على معايير كمية واضحة قابلة للقياس باستخدام مؤشرات محددة، إضافة إلى أن الدراسات السابقة اتصفت في معظمها بتقييم نوع معين من المواقع الإلكترونية دون تقديم معايير موحدة وشاملة لجميع أنواع المواقع الإلكترونية وما تقدمه من خدمات.

## ثانياً. الدراسات الأجنبية:

### 1. Matthew Smith study, (2014) titled:

*"use of 'Responsive Web Design' techniques, is it truly possible to create a website that caters for all devices? "*

تهدف الدراسة إلى توضيح مشكلات التصميم التي تواجه المستخدمين عند تصفح مواقع الإنترنت، والسبب الرئيسي هو قلة معرفة المصممين والمطورين في التقنيات المنتشرة حديثاً، وذلك بإلقاء الضوء على المشاكل التي يجب معالجتها من أجل تلبية متطلبات مجموعة من الأجهزة الحديثة التي يتم تطويرها باستمرار، بما في ذلك إخراج المحتوى من قاعدة بيانات واحدة وعرضها على سلسلة من الأجهزة الذكية بغض النظر عن اختلاف أحجام شاشاتها.

قامت الدراسة بتحليل مجموعة مختارة من النماذج التي نجحت في تطبيق تقنيات تصميم مواقع الويب المتجاوبة، بما في ذلك مواقع الويب لكبرى المؤسسات الخاصة والحكومية والشركات، مثل شركة مايكروسوفت والحكومة البريطانية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تصميم مواقع الويب المتجاوبة ليس لها تأثير سلبي على أي من الأهداف الرئيسية في بعض المواقع، وفي الواقع أن التصميم المتجاوب له تأثير إيجابي على مناطق معينة أخرى عند مقارنتها بالتصميمات ذات العرض الثابت، وخاصة فيما يتعلق بقبالية الاستخدام وسهولة الوصول (المجالين الرئيسيين في عملية التصميم عند بناء مواقع الويب الحديثة)، ومرات تحميل الصفحة والوصول عن طريق محركات البحث.

### 2. Manojbabu and Santosh Ganapathy study, (2011) titled:

*"ANALYSIS ON WEBSITE DESIGN USING USABILITY PRINCIPLES "*

هدفت الدراسة إلى توضيح كيف تطور ووصل نظام الحجز عبر الإنترنت إلى ذروته في السنوات الأخيرة، وذلك لأن العديد من الدراسات السابقة ذكرت إن هنالك دائماً اهتماماً متزايداً بدور وطبيعة التصميم وفي حالة وجود اختلاف بسيط يمكن أن يخلق تأثيراً كبيراً في نظام الحجز عبر الإنترنت، ويعتمد مستقبل أي نظام للحجز عبر الإنترنت اعتماداً كبيراً على مدى سهولة التصميم الخاص بالنظام.

في هذه الدراسة ذكر الباحث جوانب قابلية الاستخدام المهمة في جعل واجهة المستخدم الخاصة بأنظمة حجز الرحلات الجوية التي تم دراستها تصل إلى درجة عالية من قابليتها للاستخدام.

وذكرت أيضاً عيوب قابلية الاستخدام في تصميم واجهة المستخدم الحالية لأنظمة حجز الرحلات الجوية، وسلطت الضوء على العوامل أو الجوانب التي من المحتمل أن تجعل واجهة المستخدم أكثر قبولاً للمستخدمين. وللوصول إلى هذا الهدف، وقامت الدراسة بتحليل نموذج باستخدام تقنية بناء التفسير، وتم جمع البيانات من خلال استبيان الذي استند إلى تسع "مهام محددة مسبقاً" مصممة وفقاً لمبادئ قابلية الاستخدام.

وقام الباحث بذكر مفهوم مبادئ قابلية الاستخدام التي تم الاستعانة بها في جعل واجهة المستخدم أكثر قبولاً للمستخدمين، وهذا المفهوم سوف يساعد الأبحاث المستقبلية على تحسين تصميم واجهة نظام حجوزات الطيران.

### 3. Larisa Deac study, (2014) titled:

#### *"MODERN WEB DESIGN TECHNIQUES"*

هدفت الدراسة إلى تحليل أحدث تقنيات التصميم ونظريات إنشاء مواقع الويب على شبكة الإنترنت، حيث تغيرت أساليب تصميم المواقع الإلكترونية على مدى السنوات الأخيرة مع انتشار تقنيات تصميم الويب الحديثة مثل HTML5 و CSS3 و JavaScript.

وأشارت الدراسة إلى أفضل الطرق لتصميم موقع ويب حديث، مع إعطاء أمثلة على المشاريع التي تواجدت فيها التقنيات الحديثة، وقام الباحث بتطبيق هذا النهج، حيث أن الدراسة تركز بشكل أساسي على توضيح بعض التقنيات مثل:

Responsive Websites, CSS3, HTML5, JavaScript, SCSS, Sass, jQuery,  
Front-end Frameworks.

**4. Mariia Orlova study, (2016) titled:**

*"USER EXPERIENCE DESIGN (UX DESIGN) IN A WEBSITE DEVELOPMENT (Website redesign)"*

هدفت هذه الدراسة إلى تنفيذ نهج تجربة المستخدم لتصميم موقع ويب، وركزت على توضيح مفاهيم تصميم UX التي تشمل سهولة الاستخدام، والتصميم المرئي والعوامل البشرية التي تؤثر على تجربة المستخدم.

وهدفت الدراسة أيضاً إلى التحقيق في سلوك المستخدمين المتعلقة بتصميم الويب، وتم إنشاء مشروع إعادة تصميم موقع إنترنت موجود أصلاً لشركة تدعى "الاتصالات الإيجابية"، حيث تعمل على توفير خدمات متنوعة في إدارة الأحداث Events للمؤسسات والشركات الكبيرة، وتم تقسيم عملية إعادة التصميم إلى عدة أجزاء:

أولاً: تقييم شامل للموقع القديم حيث تم إجراء فحص شامل للعثور على مشاكل قابلية الاستخدام في تصميم موقع الويب الحالي للشركة.

ثانياً: تم تطبيق أساليب تصميم UX المختلفة لإنشاء تصميم موقع ويب أكثر دقة للإصدار الجديد من الموقع.

وكانت نتيجة الدراسة موقعاً جديداً تم إعادة تصميمه، والذي استوفى متطلبات UX وأعمال وأهداف الشركة، ليساعد على توفير وترويج أعمالها في السوق وجذب العملاء المحتملين للشركة.

**5. Naveed Anwar and Adam Kwoka study, (2012) titled:**

*"Web Site Usability Technical and Social Perspectives"*

هدفت الدراسة إلى توضيح كيف حققت الشبكة العالمية (www) دوراً مهماً في الاتصالات وتبادل المعلومات وتقديم الخدمات، حيث يتكون World Wide Web من ملايين المواقع والتطبيقات التي يتم

نشرها ويمكن زيارتها من قبل المستخدمين من جميع أنحاء العالم دون أي قيود مثل الوقت والحدود الجغرافية.

وتعتبر سهولة الاستخدام والأمان والموثوقية لموقع الويب بعض الجوانب الأساسية في تصميم مواقع الويب الحديثة.

وفي هذه الدراسة كشف الباحث التوترات والعوائق المحتملة بين سهولة الاستخدام وقضايا الأمن في تصميم موقع الويب، وناقشت الدراسة مسائل قابلية استخدام موقع الويب من حيث الجوانب الفنية والاجتماعية. وناقشت أيضاً أمان موقع الويب من حيث قابلية الاستخدام مع تقديم بعض التوصيات لتصميم موقع آمن دون المساس بأداء موقع الويب.

كما سلطت الضوء على أهمية سهولة التنقل والجوانب الأخرى لتصميم واجهة المستخدم، لاستكشاف هذه المشاكل، واختارت الدراسة مراجعة الأدب النظري ذات الصلة، حيث أجرى الباحث مقابلات مع المستخدمين الذين يهتمون بشكل أساسي باستخدام قابلية استخدام موقع الويب.

#### 6. Natalie Meyer study, (2008) titled:

##### *"E-Commerce Interface Design Parameters and their Relation to Website Popularity "*

هدفت الدراسة إلى توضيح كيف أصبحت التجارة الإلكترونية منتشرة بشكل متزايد في جميع المجالات، وكيف يجد العملاء أن تصفح وشراء المنتجات والخدمات عبر الإنترنت أسهل من زيارة الأسواق التقليدية، وكيف سمحت التجارة الإلكترونية للعملاء والشركات بتوفير المال وتطوير أعمالهم بشكل أسرع. وأظهرت التحدي الرئيسي للتجارة الإلكترونية وهو الحصول والحفاظ على علاقات جيدة وكسب ثقة العملاء، لأن العميل يتفاعل فقط مع جهة تعامل إلكتروني، وبالتالي فإن الواجهة وتصميمها عنصران مهمان جداً للشركات، وقامت الدراسة بمناقشة معايير التصميم المستخدمة من قبل بعض المواقع المعروفة.

## التعقيب على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية والاستفادة منها:

من خلال استعراض الباحث للدراسات السابقة لاحظ ما يلي:

- اتفقت دراسة تريان ماجد مع الدراسة الحالية في العناصر البنائية المكونة لصفحات الويب، وفي استخدام القوائم المنسدلة والقوائم التي تدعم الهواتف الذكية، وأسلوب العرض بغض النظر عن اختلاف حجم شاشات العرض.
- اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة ماجد محمد على ان التصميم يؤثر على ردة فعل وسلوك المستخدم عندما يتفاعل مع الموقع سواء كان تجاري أو خدمي.
- اتفقت دراسة سامح حسان مع الدراسة الحالية على أنه يجب وجود آلية لمشاركة المستخدمين في الآراء والإستفسارات.
- اتفقت دراسة فراس العزة مع الدراسة الحالية على أنه يجب وجود آلية معينة تقوم على تقييم المواقع وقياسها حسب الاختصاص للتأكد من مصداقيتها.
- اتفقت دراسة محمد حسين مع الدراسة الحالية بمناقشة تقييم جودة المواقع، ومدى توافر هذه المعايير في المواقع المبحوثة.
- اتفقت دراسة أمل قشوار، عماد بشير مع الدراسة الحالية بتسليط الضوء على نظرية "قابلية الاستخدام Usability".
- اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة أحمد أحمد بأن الدراسات السابقة التي اتصفت معظمها في تقييم أنواع معينة من المواقع الإلكترونية دون تقديم معايير موحدة، في حين أن الدراسة الحالية قدمت معايير يمكن قياس المواقع الإلكترونية بغض الشكل عن نوعها أو الهدف منها.
- اتفقت دراسة Smith Matthew مع الدراسة الحالية في أهمية تقنيات الويب الحديثة وضرورة تطبيقها وتطرق الدراسة أيضاً إلى موضوع التصميم المتجاوب وأهميته.

- اتفقت دراسة **Manojbabu and Santosh Ganapathy** مع الدراسة الحالية بتسليط الضوء على العوامل أو الجوانب التي من المحتمل أن تجعل واجهة المستخدم أكثر قبولا للمستخدمين.
  - اتفقت دراسة **Larisa Deac** مع الدراسة الحالية بالتعريف بتقنيات تصميم الويب الحديثة مع توضيح بعضها مثل: Responsive Websites, CSS3, HTML5, JavaScript, jQuery, Front-end Frameworks
  - اتفقت دراسة **Mariia Orlova** مع الدراسة الحالية بتعرف مصطلحات هامة مثل: تجربة المستخدم UX وواجهة المستخدم UI وسهولة الاستخدام Usability والتصميم المرئي Visual Design
  - اتفقت دراسة **Naveed Anwar and Adam Kwoka** مع الدراسة الحالية في توضيح كيف حققت الشبكة العالمية دوراً مهماً وفعالاً في الاتصالات وتبادل المعلومات، وأيضاً أوضحت أهمية سهولة التنقل والجوانب التي تساعد على تصميم واجهة مستخدم ناجحة.
  - اتفقت دراسة **Natalie Meyer** مع الدراسة الحالية على ضرورة ثقة الموقع المستخدم بالموقع الإلكتروني، وقامت أيضاً بمناقشة معايير التصميم المستخدمة في بعض المواقع المعروفة.
  - لم تتفق أي دراسة مع الدراسة الحالية في مشكلة الدراسة، عينة الدراسة، والمحدد الزمني والمكاني.
- ساعدت جميع الدراسات السابقة الباحث في جوانب متعددة في العديد من التساؤلات، وذلك لاحتواء مضمونها على العديد من الأفكار البناءة التي تعم الاستفادة منها، وكانت إرشادية في العديد من النقاط المهمة، ودليل الباحث في هذه الدراسة ... إلا أن الدراسة الحالية جاءت مختلفة بموضوع درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني، والتي يأمل الباحث أن تكون متفردة على الصعيد المحلي ومختلفة عن الدراسات والأبحاث السابقة.

## الفصل الثالث

### منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

#### 1. منهج الدراسة المستخدم:

تتنمي هذه الدراسة إلى البحوث التطبيقية والمنهج شبه التجريبي، الذي يعتمد على عرض التجربة العملية على عينة الدراسة من خلال استخدام أداة الدراسة المتمثل في (استبيان) لجمع البيانات وتحليلها، لتحقيق أهداف الدراسة.

#### 2. مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية.

#### 3. عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من طلبة السنة النهائية - تخصص التصميم الجرافيكي - في ثلاثة من الجامعات الخاصة المتميزة في التصميم الجرافيكي داخل العاصمة عمان - الأردن وهي كالتالي:

##### i. جامعة البترا ... DesignGraphic Architecture and Design

لكونها من أقدم الجامعات الخاصة التي تم اعتمادها في الأردن.

##### ii. جامعة الشرق الأوسط ... DesignGraphic Architecture and Design

لكونها الجامعة الخاصة الوحيدة التي اعتمدت برنامج الماجستير في التصميم الجرافيكي بالأردن.

##### iii. جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة ... DesignGraphic Architecture and Design

لكونها من أقدم الجامعات الخاصة في الأردن حيث تأسست عام 1993.

جدول (1): الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة تبعا للجامعة

المتغير الجامعة	العدد	النسبة المئوية	المجموع
جامعة البتراء	19	22.9	83
جامعة الشرق الأوسط	14	16.9	
جامعة الزيتونة الاردنية الخاصة	50	60.2	

نلاحظ من جدول (1) أن غالبية أفراد عينة الدراسة من (جامعة الزيتونة الاردنية الخاصة) بنسبة مئوية (60.2%)، تليها (جامعة البتراء) مئوية (22.9%)، تليها (جامعة الشرق الأوسط) بنسبة مئوية (16.9%).

#### 4. أداة الدراسة:

ستعتمد الدراسة على تصميم "استبانة" درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب، وأيضا قياس درجة تأثير معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني، وذلك على عينة تجريبية للإجابة على نفس أسئلة أداة الدراسة (الاستبانة).

#### 5. صدق الأداة:

المقصود بصدق الأداة هو أن تقيس صدق الأداة الأمر المراد قياسه، وهو ما يؤدي إلى ارتفاع مستوى الثقة بالنتائج وسيتم استخدام اختبار صدق الأداة (الاستبانة) من خلال عرضها على خمسة من المحكمين من ذوي الاختصاص في عدد من الجامعات الخاصة داخل عمان، للاطلاع على الفئات، وتقرير إذا ما كانت سوف تقيس المتغير لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف الدراسة.

وصمم المقياس بتدرج خماسي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أعارض، أعارض بشدة) وقد أعطيت

درجات رقمية بلغت على التوالي: (5, 4, 3, 2, 1). وقد تم التحقق من صدق وثبات المقياس بطريقة

الصدق الظاهري وطريقة والاتساق الداخلي.

وتم اعتماد تصحيح المقياس لأغراض تحليل النتائج:

من 1.00 - 2.33 بدرجة منخفضة

من 2.34 - 3.67 بدرجة متوسطة

من 3.68 - 5.00 بدرجة مرتفعة

وقد تم احتساب المقياس من خلال استخدام المعادلة التالية:

الحد الأعلى للمقياس (5) - الحد الأدنى للمقياس (1)

عدد الفئات المطلوبة (3)

1.33=

ومن ثم إضافة الجواب (1.33) إلى نهاية كل فئة.

## 6. ثبات الأداة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، تم استخدام طريقتي معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation

الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) Alpha Cronbach، على عينة استطلاعية قوامها عشرون

شخصاً من مستخدمي مواقع الإنترنت.

جدول (2) معامل الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا ومعامل الارتباط بيرسون

الرقم	المجال	عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا	معامل الارتباط بيرسون المجال بالأداة ككل
1.	درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب	20	.916	.959**
2.	درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني	20	.949	.969**
الكلي				-

\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

\*\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتضح من جدول (2) أن معامل كرونباخ ألفا لمجالات الاستبيان مرتفعة، وقد بلغت قيمة معامل كرونباخ ألفا للمجال الأول (درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب) (.916)، وللمجال الثاني (درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني) (.949)، بينما للأداة ككل (.964)، وتعتبر هذه القيمة مرتفعة ومقبولة لأغراض الدراسة الحالية.

كما تجدر الإشارة إلى ان معاملات الارتباط تراوحت للمجال الأول (درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب) (.959\*\*)، وللمجال الثاني (درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني) (.969\*\*) وهي مقبولة ودالة إحصائية، كما تم حساب معامل ارتباط كل فقرة من فقرات المقياس مع المجال الذي تنتمي إليه الفقرة والجدول (3) يبين هذه النتائج

جدول (3): معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للمجال المنتمية إليه

المجال	رقم الفقرة	معامل ارتباط (r)	رقم الفقرة	معامل ارتباط (r)
درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب	1	.466**	11	.645**
	2	.503**	12	.560**
	3	.600**	13	.376**
	4	.722**	14	.781**
	5	.820**	15	.384**
	6	.739**	16	.441**
	7	.806**	17	.610**
	8	.707**	18	.679**
	9	.639**	19	.357**
	10	.809**	20	.693**
درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني	1	.712**	11	.628**
	2	.721**	12	.832**
	3	.668**	13	.742**
	4	.811**	14	.656**
	5	.835**	15	.800**
	6	.780**	16	.801**
	7	.685**	17	.560**
	8	.731**	18	.778**
	9	.666**	19	.499**
	10	.743**	20	.533**

\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

\*\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتضح من جدول (3) أن معاملات الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للمجال المنتمية إليه كانت موجبة ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة، حيث تراوحت معاملات الارتباط للمجال الأول (درجة تطبيق

معايير تصميم صفحات الويب) بين (\*\*.357 - \*\*.809)، للمجال الثاني (درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني) بين (\*\*.499 - \*\*.835).

#### 7. متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: معايير تصميم صفحات الويب.
- المتغير التابع: كفاءة الموقع الإلكتروني.

#### 8. المعالجة الإحصائية:

- من أجل عمل تحليل إحصائي للبيانات التي تم تجميعها عن طريق أداة الدراسة، تم الاستعانة ببرنامج SPSS، وتم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة والمستوى والدرجة للإجابة عن السؤال الأول.
  - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار T وتحليل التباين الأحادي (one way ANOVA) للإجابة عن السؤال الرابع والخامس.

#### 9. إجراءات الدراسة:

سيتم إعداد الدراسة وفقا للخطوات التالية:

أ- المرحلة الأولى:

1. استعراض الدراسات السابقة من أجل أخذ جانب جديد للتطبيق ومن أجل مقارنة نتائجها مع النتائج التي سيتم التوصل إليها.
2. العمل على إعداد الأدب النظري.

ب- المرحلة الثانية:

- اعتماد المنهج (شبه التجريبي) لدراسة درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني.
- تحديد مجتمع وعينة الدراسة المستهدفين.

ت- المرحلة الثالثة:

وهنا سيتم إعداد الفصل التجريبي (تصميم الأداة):

1. تصميم الاستبانة التي ستوزع على عينة الدراسة.
2. عمل الاختبار القبلي والبعدي على عينة الدراسة.
3. استخدام اختبار صدق الأداة الظاهري من خلال عرضها على خمسة من المحكمين ذوي الاختصاص في عدد من الجامعات الخاصة والحكومية داخل المملكة، للاطلاع على الفئات وتقرير إذا ما كانت سوف تقيس المتغير أو الظاهرة لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف الدراسة.
4. اختبار ثبات الأداة من خلال استخدام طريقة الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) Alpha Cronbach، على عينة استطلاعية قوامها 83 طالب من مستخدمي مواقع الإنترنت في الأردن.
5. إجراء تجربة الباحث وقياس الإستبانة عليها.

6. استخدام المعالجة الإحصائية لتحليل نتائج الاستجابات على الاستبانة لمعرفة

مدى الاستفادة من هذه التجربة.

7. عرض النتائج التي سوف يتم التوصل إليها.

8. وضع التوصيات للباحثين والجهات التي قد تستفيد من هذه الدراسة.

## الفصل الرابع

### تحليل النتائج:

يتضمن هذا الفصل عرض تحليل لنتائج الدراسة التي تهدف إلى معرفة درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني، وفيما يلي عرض تحليل النتائج وفقاً لأسئلة الدراسة:

السؤال الأول: ما هي درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل، وجدول (1) يوضح ذلك.

جدول (1) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل (ن=83)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
11	يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة مثل (شريط البحث، شريط القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف)	4.30	0.81	1	مرتفع
4	يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع	4.19	0.83	2	مرتفع
18	توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح	4.18	0.80	3	مرتفع
2	يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني	4.13	0.88	4	مرتفع
1	تظهر هيكلية الموقع الإلكتروني بشكل منطقي للزائر	4.10	0.58	5	مرتفع
3	تحتوي صفحات الموقع على مساحة بيضاء كافية (أو هوامش) تسهل عملية القراءة	4.10	0.82	5	مرتفع

مرتفع	5	0.71	4.10	يوفر الموقع تناسقاً بين الوسائط المتعددة	12
مرتفع	5	0.73	4.10	ينص الموقع على الخصوصية والأمان، ويحوي روابط بارزة لسياسة الخصوصية	15
مرتفع	9	1.06	4.05	يمتاز الموقع بسهولة الحصول على المعلومات التي يحتاجها المستخدم	10
مرتفع	9	0.78	4.05	يتم تحسين تصميم صفحات الموقع الإلكتروني باستمرار	20
مرتفع	11	0.93	4.04	تتوفر داخل الموقع معلومات ذات صلة ببناءً على محتواه	9
مرتفع	11	0.86	4.04	يوفر الموقع الحصول على الدعم للمستخدمين من خلال سلسلة خيارات تتميز بالسهولة	14
مرتفع	13	0.78	4.00	يتسم وقت تنزيل محتوى الموقع الإلكتروني بالسرعة	19
مرتفع	14	0.94	3.99	يظهر تناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع الإلكتروني بشكل واضح	5
مرتفع	14	0.82	3.99	يحتوي موقع الويب على الميزات التفاعلية مثل (الرسومات والنوافذ المنبثقة والرسوم المتحركة والموسيقى والأصوات)	13
مرتفع	16	0.92	3.98	يظهر ترتيب خيارات القائمة بشكل منطقي للمستخدمين	6
مرتفع	16	0.92	3.98	يوفر موقع الويب معلومات اتصال واضحة وسهلة الاستخدام	7
مرتفع	18	1.01	3.92	يظهر الموقع بشكل متناسق عبر شاشات العرض المختلفة	16
مرتفع	18	0.80	3.92	يوفر تصميم الموقع الإلكتروني آلية تجنب الأخطاء مثل تعطل تقنية JavaScript، الأخطاء المطبعية والروابط المعطلة	17
مرتفع	20	0.85	3.88	يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات	8
مرتفع	-	0.53	4.05	الكلي	

يظهر من جدول (4) أن المتوسطات الحسابية للفقرات تراوحت بين (3.88 - 4.30)، كان أعلاها للفقرة

رقم (11) التي تنص على " يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة مثل (شريط البحث، شريط

القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف) " بمتوسط حسابي (4.30) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (4) التي تنص على "يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع" بمتوسط حسابي (4.19) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (18) التي تنص " توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح" بمتوسط حسابي (4.18) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (2) التي تنص " يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني" بمتوسط حسابي (4.13) بدرجة مرتفعة، بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (8) التي تنص على " يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات" بمتوسط حسابي (3.88) بدرجة مرتفعة ، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال (درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب) ككل (3.05) بدرجة مرتفعة

**السؤال الثاني: ما هي درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني؟**

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل، وجدول (2) يوضح ذلك.

**جدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة والمجال ككل (ن=83)**

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
20	يوفر الموقع معلومات محدثة	4.40	0.73	1	مرتفع
11	يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها	4.37	0.82	2	مرتفع
3	يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعيارى	4.33	0.65	3	مرتفع

مرتفع	4	0.81	4.31	يوفر الموقع واجهة ممتعة وجذابة، ومحبية للمستخدمين	1
مرتفع	5	0.77	4.24	يوفر موقع الويب خدمات مرنة تتناسب اهتمامات المستخدمين المختلفة	15
مرتفع	6	0.91	4.18	يوفر الموقع روابط تعود بالمستخدم للصفحة الرئيسية عن طريق أي من الصفحات الداخلية	10
مرتفع	6	0.80	4.18	يقدم الموقع معلومات مناسبة ودقيقة	14
مرتفع	8	1.01	4.16	يظهر الموقع بطريقة واضحة وسهلة الفهم	2
مرتفع	8	0.89	4.16	يوفر الموقع الإلكتروني فهم ما يريده المستخدم بالنظر مباشرة للصفحة الرئيسية	6
مرتفع	10	0.96	4.12	يظهر عرض المحتويات بطريقة منطقية لا تعمل على تشتيت المستخدمين أثناء تصفح موقع الويب.	12
مرتفع	11	1.01	4.11	يسهل على الزائر استخدام الموقع الإلكتروني	5
مرتفع	12	0.86	4.10	يقدم الموقع ملاحظات واضحة تساعد المستخدمين	13
مرتفع	12	0.91	4.10	يوفر الموقع الإلكتروني وظائف متكاملة بشكل جيد	16
مرتفع	14	0.91	4.08	يوفر الموقع إمكانية عرض نتائج البحث بطريقة سهلة الفهم	8
مرتفع	15	0.87	4.06	يتميز الموقع الإلكتروني بالسرعة في تقديم الخدمات للمستخدمين	7
مرتفع	15	0.89	4.06	يوفر الموقع أنماط التنقل بشكل واضح عند التصفح	9
مرتفع	17	0.90	4.05	يوفر الموقع ميزات تفاعلية حية تثير فضول المستخدم	18
مرتفع	17	0.85	4.05	يشعر المستخدمون بثقة كبيرة في الحفاظ على أمان معلوماتهم الشخصية عند استخدام الموقع	19
مرتفع	19	0.76	4.02	يوفر الموقع تقنية معالجة أخطاء المستخدمين	17

مرتفع	20	0.89	3.96	يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات	4
مرتفع	-	0.61	4.15	الكلي	

يظهر من جدول (2) أن المتوسطات الحسابية للفقرات تراوحت بين (3.96 – 4.40)، كان أعلاها للفقرة رقم (20) التي تنص على " يوفر الموقع معلومات محدثة" بمتوسط حسابي (4.40) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (11) التي تنص على "يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها" بمتوسط حسابي (4.37) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (18) التي تنص " توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح" بمتوسط حسابي (4.18) بدرجة مرتفعة، تليها الفقرة رقم (3) التي تنص " يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعياري" بمتوسط حسابي (4.33) بدرجة مرتفعة، بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (4) التي تنص على " يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات" بمتوسط حسابي (3.96) بدرجة مرتفعة ، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال (درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني) ككل (4.15) بدرجة مرتفعة

## الفصل الخامس

### النتائج والتوصيات

#### نتائج البحث:

إن الهدف الأساسي من عملية التحليل التي اجراها الباحث على عدد من المواقع الإلكترونية المتنوعة، هو توضيح دور معايير تصميم صفحات الويب في تعزيز صورة المواقع الإلكترونية المحلية بشكل خاص والعربية بشكل عام، حيث يلعب التصميم الجرافيكي دور هام في تصميم الموقع الإلكتروني، وتأتي النتائج بناءً على التحليل المسبق كالتالي:

#### السؤال الأول: ما هي درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب؟

- 1 - جاء في المرتبة الأولى يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة مثل (شريط البحث، شريط القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف) لما لها أهمية كبيرة في تسهيل عملية تصفح الموقع من قبل الزوار .
- 2 - جاء في المرتبة الثانية يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع ويعتبر أحد اهم الأسباب التي تجعل الزائر يثق بالموقع الإلكتروني حيث أن الاختلاف بين العنوان والمحتوى يفقد الموقع ثقة الزوار به.
- 3 - جاء في المرتبة الثالثة توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح ويعتبر ذلك من الأمور المهمة التي تجعل الزائر يشعر بالإرتياح وبسهولة التصفح لوجود تطابق بين الموقع الإلكتروني والمتصفح.
- 4 - جاء في المرتبة الرابعة يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني حيث يشعر الزائر بالإرتياح وانه لم يخرج عن إطار الموقع.
- 5 - جاء في المرتبة الخامسة يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات وذلك مهم جداً ويترك إنطباعاً جيداً لدى الزوار ويزيد من ثقتهم بالموقع الإلكتروني.

## السؤال الثاني: ما هي درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني؟

- 1 - جاء في المرتبة الأولى يوفر الموقع معلومات محدثة لما له من أهمية في تجديد الثقة بين الزائر والموقع الإلكتروني وكسر الروتين وابعاد الشعور بالملل من قبل الزوار .
- 2 - جاء في المرتبة الثانية يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها لما له من أهمية في ترك انطباع جيد لدى الزائر وإعطائه شعور بالإرتياح أثناء التصفح .
- 3 - جاء في المرتبة الثالثة توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والإحتياجات الفعلية للمتصفح ويعتبر أحد الأسباب المهمة التي تترك انطباعاً جيداً لدى الزوار وزيادة مصداقية الموقع لديهم .
- 4 - جاء في المرتبة الرابعة يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعياري مما يجعل الزائر يشعر بالارتياح أثناء تصفحه للموقع وبنفس الوقت يجعل الموقع مميزاً وخالياً من الأخطاء وتجنب إنتقاد الزوار وكسب زيارتهم مستقبلاً .
- 5 - جاء في المرتبة الخامسة يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات حتى لا يشعر الزائر بالملل والروتين عند زيارة الموقع في المرات القادمة .

## توصيات البحث:

- 1- التأكيد على أهمية تطبيق معايير تصميم صفحات الويب
- 2- التركيز على أهمية تطبيق تقنيات التصميم المتجاوب في المواقع الإلكترونية نظراً لإزدياد عدد مستخدمي الأجهزة الذكية والسبب هو إنتشارها بشكل كبير.
- 3- متابعة شبكة W3C والتحديثات الجديدة المتعلقة بتقنيات الويب التي تساعد المصمم على تطوير مهاراته ومواكبة أحدث التقنيات والمميزات لإنتاج تصاميم حديثة.
- 4- التأكيد على أهمية جودة المحتوى في مواقع الإنترنت.
- 5- التركيز على الجانب الوظيفي للموقع الإلكتروني بقدر الجانب الجمالي.
- 6- أهمية تطبيق معايير جوجل خاصة ومحركات البحث الأخرى عامة وضرورة تهيئة الموقع لمحركات البحث SEO.
- 7- الاهتمام بمتابعة الاتجاهات والتقنيات الحديثة التي تستخدم في تصميم صفحات الويب.
- 8- دراسة تقنيات تصميم الويب مثل HTML5 و CSS3 و JQuery من قبل المصممين حتى يتمكنوا من إنتاج صفحات ويب لأن مهاراتهم من الناحية الجمالية ستكون أفضل من مهارات الأشخاص العاملين في مجال البرمجة وتكنولوجيا المعلومات مما سيؤدي لإحداث تطوير واضح في الشكل العام للمواقع الإلكترونية.

## المراجع

### المراجع العربية:

1. مكاوي، حسن. (1997). تكنولوجيا الإتصال الحديثة في عصر المعلومات. ط2، مصر.
2. ياسين، سعد (2016). الإدارة الإلكترونية، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.

### المراجع الأجنبية:

1. Ann Rockley, Pamela Kostur, Steve Manning (2003), Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy... New Riders.
2. Benbunan-Fich, R., 2001. Using protocol analysis to evaluate the usability of a commercial web site. Information & Management, 39(2), pp.151-163.
3. Beyk, Bahareh. (2015). Enhancing usability of e-commerce platforms by utilizing the usability factors, (MSc Degree Project, Linnaeus university, Sweden).
4. Bolchini, D. and Garzotto, F., 2007. Quality of web usability evaluation methods: an empirical study on MiLE+. In: Web Information Systems Engineering-WISE 2007 Workshops, Nancy, France, 3-6 Dec 2007. London: Springer
5. Brooke, J., 1996. SUS-A quick and dirty usability scale. Usability Evaluation in Industry, 189(194), pp.4-7.
6. Brown, Daniel (2011). Communicating design: developing web site documentation for design and planning. Berkeley, Calif: New Riders.
7. Brown, Eric (13 September 2016). "Who Needs the Internet of Things?" Linux.com. Retrieved 23 October 2016.
8. Carmen Nobel (30-7-2012), "How Technology Adoption Affects Global Economies" , Harvard Business School, Retrieved 9-11-2016. Edited.
9. Colin S. Gray (2001), Weapons for Strategic Effect How Important is Technology? England: Air University, Page 8. Edited.
10. Deac, Larisa. (2014). MODERN WEB DESIGN TECHNIQUES – A Practical approach, (Bachelor's Thesis, TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, Turku, Salo, Finland).

11. Egger, F.N., 2001. Affective design of e-commerce user interfaces: How to maximise perceived trustworthiness. In: Proc. Intl. Conf. Affective Human Factors Design, Singapore, Singapore, 27-29 June 2001. London: Asean Academic Press.
12. ERIKSSON, Daniel (2017), *Designing User Interfaces for Mobile Web*: University of Gothenburg Sweden, P.20.
13. Favour Anthony (1-9-2015), "How social media makes the world 'global village'" *Vanguard*, Retrieved 9-11-2016. Edited.
14. Garrett, Jesse (2011). *The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond*. Berkeley, CA: New Riders.
15. Gasston, P. 2013. *The Modern Web*. San Francisco: No Starch Press.
16. Graham, Lisa (1998). *Principles of Interactive Design*. Delmar Cengage Learning; 1 edition. p. 240.
17. Garrett, Jesse (2011). *The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond*. Berkeley, CA: New Riders. Kammerer, Matthew "and others". (2018) "Visual Design". Uxbooth Group. Retrieved 2019-04-12.
18. Huang, Z. and Benyoucef, M., 2014. Usability and credibility of e-government websites. *Government Information Quarterly*, 31(4), pp.584-595.
19. ISO FDIS 9241-210:2009. *Ergonomics of human system interaction - Part 210: Human-centered design for interactive systems (formerly known as 13407)*. International Organization for Standardization (ISO). Jithin dev.
20. Jiang, Z., Chan, J., Tan, B.C. and Chua, W.S., 2010. Effects of interactivity on website involvement and purchase intention. *Journal of the Association for Information Systems*, 11(1), pp.34-59.
21. Josep Llach Pagès, Andrea Bikfalvi, Rodolfo de Castro Vila (2009), *The use and impact of technology in factory environments: evidence from a survey of manufacturing industry in Spain*, London: Springer-Verlag, Page 1. Edited.
22. KRASNER, JON. "Chapter 3." *MOTION GRAPHIC DESIGN: Applied History and Aesthetics*, CRC PRESS, 2017.
23. Lee, Y. and Kozar, K.A., 2009. Designing usable online stores: A landscape preference perspective. *Information & Management*, 46(1), pp.31-41.
24. Lee, Y. and Kozar, K.A., 2012. Understanding of website usability: Specifying and measuring constructs and their relationships. *Decision Support Systems*, 52(2), pp.450-463.
25. Lewis, J.R., 1995a. *Computer System Usability Questionnaire*. [Online] Available at: <<http://oldwww.acm.org/perlman/question.cgi?form=CSUQ>> [Accessed 1 May 2015].

26. Lohse, G.L. and Spiller, P., 1999. Internet retail store design: How the user interface influences traffic and sales. *Journal of Computer Mediated Communication*, 5(2), pp.1-2.
27. Lunn, Ian (2013). CSS3 Foundations. a john wiley and sons, ltd, publication.p.6.
28. Margaret Rouse, "Information Technology (IT)" 'TechTarget, Retrieved 9-11-2016. Edited.
29. Martin Fransman (2001), Evolution of the Telecommunications Industry into the Internet Age, Scotland: University of Edinburgh, Page 1. Edited.
30. Michael MacRae, "Top 5 Medical Technology Innovations" 'ASME, Retrieved 9-11-2016. Edited.
31. Michelle Wilkinson (16-10-2014), "How the Internet has made the World a Smaller Place" ' DigitalRise, Retrieved 9-11-2016. Edited.
32. Niederst, Jennifer (1999). A Complete Guide to Web Design Web Design in a Nutshell, eMatter Edition, O'Reilly & Associates.p.120.
33. Nielsen, J., 1999. Designing web usability: The practice of simplicity. San Francisco: New Riders Publishing.
34. Orlova, Mariia. (2016). USER EXPERIENCE DESIGN (UX DESIGN) IN A WEBSITE DEVELOPMENT: Website redesign, (Bachelor's Thesis, mamk university of applied sciences, Southern Savonia, Finland).
35. Ortiz-Cordova, A. and Jansen, B. J. (2012) Classifying Web Search Queries in Order to Identify High Revenue Generating Customers. *Journal of the American Society for Information Sciences and Technology*. 63(7), 1426 – 1441.
36. Ozok, A.A. and Salvendy, G., 2001. How consistent is your web design? *Behaviour & Information Technology*, 20(6), pp.433-447.
37. Pamela DeLoatch (2-5-2015), "The Four Negative Sides of Technology" 'Edudemic, Retrieved 9-11-2016. Edited.
38. Panda, S.K., Swain, S.K. and Mall, R., 2015. An Investigation into Usability Aspects of E-Commerce Websites Using Users' Preferences. *Advances in Computer Science*, 4(1), pp.65-73.
39. Raggett, D; Le Hors, A and Jacobs, I (1998). HTML 4.0 Recommendation.<http://www.w3.org/tr/1998/rec-htm140-19980424>, World Wide Web Consortium, MIT, Massachusetts.
40. Rinder, J.M., 2012. The Importance of Website Usability Testing. MSc. University of Oregon.
41. Roy, M., Dewit, O. and Aubert, B.A., 2001. The impact of interface usability on trust in web retailers. *Internet Research*, 11(5), pp.388-398.

42. Schade, Amy (2014-05-04). "Responsive Web Design (RWD) and User Experience". Nielsen Norman Group. Retrieved 2019-04-19.
43. Shneiderman, B., 1986. Designing the user interface-strategies for effective human-computer interaction. New Delhi: Pearson Education India.
44. Tafreshi, Amir E. Sarabadani; Marbach, Kim; Norrie, Moira C. (5 June 2017). Proximity-Based Adaptation of Web Content on Public Displays. International Conference on Web Engineering (ICWE): Web Engineering. Lecture Notes in Computer Science. 10360. pp. 282–301.
45. Venkatesh, V. and Agarwal, R., 2006. Turning visitors into customers: a usability-centric perspective on purchase behavior in electronic channels. Management Science, 52(3), pp.367-382.
46. William McCoy, "Five Positive Effects of Technology on Education" 'Chron, Retrieved 9-11-2016. Edited.
47. Zeldman, J (2001), Taking your Talent to the Web: A Guide for the Transitioning Designer, New Riders, Indianapolis
48. Zviran, M., Glezer, C. and Avni, I., 2006. User satisfaction from commercial web sites: The effect of design and use. Information & Management, 43(2), pp.157-178.

## المراجع الإلكترونية

- Berners-Lee, T (1992), WWW Seminar, <http://www.w3.org/Talks/General/Concepts.html>, World Wide Web Consortium, MIT, Massachusetts.
- Berners-Lee, T (1998). The Founder's Message. Forbes, Magazine, USA, <http://www.global.forbes.com/asap/97/1201/065.html>
- Bootstrap  
Bootstrap. <http://getbootstrap.com>. Consulted 11.12.2014
- Front-end Development  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Front-end\\_web\\_development](https://en.wikipedia.org/wiki/Front-end_web_development)
- CSS

([http://en.wikipedia.org/wiki/Cascading\\_Style\\_Sheets](http://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets))

- [https://www.yesser.gov.sa/AR/ProgramDefinition/organizational\\_structure/Pages/program\\_directorate.aspx](https://www.yesser.gov.sa/AR/ProgramDefinition/organizational_structure/Pages/program_directorate.aspx)
  
- JQuery  
jQuery. <http://jquery.com>. Consulted 11.11.2014
  
- Responsive  
Marcotte, E. 2014. A List Apart. <http://alistapart.com/article/responsive-webdesign>.  
Consulted 1.12.2014
  
- Media Query  
<https://developers.google.com/web/fundamentals/layouts/rwdfundamentals/use-media-queries>. Consulted 16.11.2014
  
- Popular Screen Resolutions  
<https://mediag.com/blog/popular-screen-resolutions-designing-for-all/>

## الملحقات

### الملحق (1)

#### الاستبانة بشكلها المبدئي

السادة المحكمون الأفاضل،

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان

" درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني "

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشرق الأوسط، وقد تم اختيار سيادتكم للتفضل بتحكيم هذا الاستبيان، إيماناً من الباحث بأهمية الأخذ بوجهات نظركم فيما يخص موضوع الدراسة، مع العلم أن المعلومات لن تستخدم في غير أغراض الدراسة، شاكراً لكم تكرمكم بالإجابة على الأسئلة المتضمنة في الاستبيان، مع خالص الامتنان وبالغ التقدير للإسهام في إنجاز هذا البحث العلمي.

الباحث: جهاد فزاعر

■ معلومات عامة:

الاسم(اختياري): .....

الرتبة الأكاديمية (اختياري): .....

الجامعة: .....

## المحور الأول: درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب

#	الفقرة	الصياغة اللغوية		انتماء الفقرة للمجال		وضوح الفقرة		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	
1	تظهر هيكلية الموقع الإلكتروني بشكل منطقي للزائر							
2	يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني							
3	تحتوي صفحات الموقع على مساحة بيضاء كافية (أو هوامش) لجعله قابلاً للقراءة							
4	يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع							
5	يظهر تناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع الإلكتروني بشكل واضح							
6	يظهر ترتيب خيارات القائمة بشكل منطقي للمستخدمين							
7	يوفر موقع الويب معلومات اتصال واضحة وسهلة الاستخدام							
8	يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات							
9	تتوفر داخل الموقع معلومات ذات صلة بناءً على محتواه							
10	يمتاز الموقع بسهولة العثور على المعلومات التي يحتاجها المستخدم							

التعديل المقترح	وضوح الفقرة		انتماء الفقرة للمجال		الصياغة اللغوية		الفقرة	#
	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة		
							يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة مثل (شريط البحث، شريط القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف	11
							يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني	12
							تحتوي صفحات الموقع على مساحة بيضاء كافية (أو هوامش) لجعله قابلاً للقراءة	13
							يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع	14
							يظهر تناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع الإلكتروني بشكل واضح	15
							يظهر ترتيب خيارات القائمة بشكل منطقي للمستخدمين	16
							يوفر موقع الويب معلومات اتصال واضحة وسهلة الاستخدام	17
							يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات	18
							تتوفر داخل الموقع معلومات ذات صلة بناءً على محتواه	19
							يمتاز الموقع بسهولة العثور على المعلومات التي يحتاجها المستخدم	20

## المحور الثاني: درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني

#	الفقرة	الصياغة اللغوية		انتماء الفقرة للمجال		وضوح الفقرة		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	
1	يوفر الموقع واجهة ممتعة وجذابة، ومحبية للمستخدمين							
2	يظهر الموقع بطريقة واضحة وسهلة الفهم							
3	يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعياري							
4	يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات							
5	يوفر الموقع الإلكتروني سهولة الاستخدام للزائر							
6	يوفر الموقع الإلكتروني فهم ما يريده المستخدم بالنظر مباشرة للصفحة الرئيسية							
7	يتميز الموقع الإلكتروني بالسرعة في تقديم الخدمات للمستخدمين							
8	يوفر الموقع إمكانية عرض نتائج البحث بطريقة سهلة الفهم							
9	يوفر الموقع أنماط التنقل بشكل واضح عند التصفح							
10	يوفر الموقع روابط تعود بالمستخدم للصفحة الرئيسية عن طريق أي من الصفحات الداخلية							

التعديل المقترح	وضوح الفقرة		انتماء الفقرة للمجال		الصياغة اللغوية		الفقرة	#
	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة	غير مناسبة	مناسبة		
							يستخدم موقع الويب الألوان والتخطيطات التي يسهل متابعتها	11
							يظهر عرض المحتويات بطريقة منطقية لا تعمل على تشتيت المستخدمين أثناء تصفح موقع الويب	12
							يقدم الموقع ملاحظات واضحة تساعد المستخدمين	13
							يقدم الموقع معلومات مناسبة ودقيقة	14
							يوفر موقع الويب خدمات مرنة تناسب اهتمامات المستخدمين المختلفة	15
							يوفر الموقع الإلكتروني وظائف متكاملة بشكل جيد	16
							يوفر الموقع تقنية معالجة أخطاء المستخدمين	17
							يوفر الموقع ميزات تفاعلية حية تثير فضول المستخدم	18
							يشعر المستخدمون بثقة كبيرة في الحفاظ على أمان معلوماتهم الشخصية عند استخدام الموقع	19
							يوفر الموقع معلومات محدثة	20

## الملحق (2)

### قائمة بأسماء الأساتذة المحكمين

الجامعة	التخصص	الأستاذ
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	أ.د/ عوض الشيمي
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	أ.م.د/ وائل الأزهرى
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	د. محمود مراد
جامعة حلوان / مصر	التصميم الجرافيكي	أ.م.د. ماهر عبده
جامعة عمان الأهلية	التصميم الجرافيكي	أ.م.د/ عمران حسن
جامعة الشرق الأوسط	التصميم الجرافيكي	د. باسم العبيدي

### الملحق (3)

#### الاستبانة بصورتها النهائية

أخي الطالب / أختي الطالبة

أرجو منكم التكرم بالإجابة عن كل الأسئلة، والتعاون مع الباحث لإتمام موضوع بحث بعنوان:

“ درجة توافر معايير تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني ”

مع العلم أنه سيتم التعامل مع القوائم بسرية تامة؛ فقد صممت هذه الاستبانة لقياس درجة توافر معايير

تصميم صفحات الويب وتأثيرها على كفاءة الموقع الإلكتروني من وجهة نظر طلبة الفرقة الرابعة (السنة

الرابعة) في تخصص التصميم الجرافيكي، وهذا لغايات البحث العلمي كونه من متطلبات البحث لنيل

درجة الماجستير في التصميم الجرافيكي من جامعة الشرق الأوسط.

راجياً منكم قبول شكر الباحث على تعاونكم والله ولي التوفيق ...

الباحث

جهاد حامد محمد قزاعر

❖ البيانات الأساسية

الاسم: .....

الجامعة: .....

## ❖ المحور الأول: درجة تطبيق معايير تصميم صفحات الويب:

#	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
1	تظهر هيكلية الموقع الإلكتروني بشكل منطقي للزائر					
2	يظهر الشعار في جميع صفحات الموقع الإلكتروني					
3	تحتوي صفحات الموقع على مساحة بيضاء كافية (أو هوامش) تسهل عملية القراءة					
4	يشير العنوان في كل صفحة بوضوح إلى محتوى الموضوع					
5	يظهر تناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع الإلكتروني بشكل واضح					
6	يظهر ترتيب خيارات القائمة بشكل منطقي للمستخدمين					
7	يوفر موقع الويب معلومات اتصال واضحة وسهلة الاستخدام					
8	يوفر الموقع الإلكتروني قائمة مراجع لتوثيق المعلومات					
9	تتوفر داخل الموقع معلومات ذات صلة بناءً على محتواه					
10	يمتاز الموقع بسهولة الحصول على المعلومات التي يحتاجها المستخدم					

#	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
11	يوفر الموقع الإلكتروني ميزات بحث متعددة مثل (شريط البحث، شريط القوائم، أزرار الرجوع إلى الأمام والخلف)					
12	يوفر الموقع تناسقاً بين الوسائط المتعددة					
13	يحتوي موقع الويب على الميزات التفاعلية مثل (الرسومات والنوافذ المنبثقة والرسوم المتحركة والموسيقى والأصوات)					
14	يوفر الموقع الحصول على الدعم للمستخدمين من خلال سلسلة خيارات تتميز بالسهولة					
15	ينص الموقع على الخصوصية والأمان، ويحوي روابط بارزة لسياسة الخصوصية					
16	يظهر الموقع بشكل متناسق عبر شاشات العرض المختلفة					
17	يوفر تصميم الموقع الإلكتروني آلية تجنب الأخطاء مثل تعطل تقنية JavaScript، الأخطاء المطبعية والروابط المعطلة					
18	توفر صفحة الويب تطابقاً بين المحتوى والاحتياجات الفعلية للمتصفح					
19	ينسم وقت تنزيل محتوى الموقع الإلكتروني بالسرعة					
20	يتم تحسين تصميم صفحات الموقع الإلكتروني باستمرار					

❖ المحور الثاني: درجة تأثير تطبيق معايير تصميم صفحات الويب على كفاءة الموقع الإلكتروني:

#	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
1	يوفر الموقع واجهة ممتعة وجذابة، ومحبية للمستخدمين					
2	يظهر الموقع بطريقة واضحة وسهلة الفهم					
3	يظهر الموقع الإلكتروني بشكل متناسق ومعيارى					
4	يتسم الموقع الإلكتروني بالتشويق وعدم تكرار البنية، المكونات والمظهر العام عبر الصفحات					
5	يسهل على الزائر استخدام الموقع الإلكتروني					
6	يوفر الموقع الإلكتروني فهم ما يريده المستخدم بالنظر مباشرة للصفحة الرئيسية					
7	يتميز الموقع الإلكتروني بالسرعة في تقديم الخدمات للمستخدمين					
8	يوفر الموقع إمكانية عرض نتائج البحث بطريقة سهلة الفهم					
9	يوفر الموقع أنماط التنقل بشكل واضح عند التصفح					
10	يوفر الموقع روابط تعود بالمستخدم للصفحة الرئيسية عن طريق أي من الصفحات الداخلية					

#	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض بشدة	أعارض
11	يستخدم موقع الويب الألوان والتنظيحات التي يسهل متابعتها					
12	يظهر عرض المحتويات بطريقة منطقية لا تعمل على تشتيت المستخدمين أثناء تصفح موقع الويب.					
13	يقدم الموقع ملاحظات واضحة تساعد المستخدمين					
14	يقدم الموقع معلومات مناسبة ودقيقة					
15	يوفر موقع الويب خدمات مرنة تتناسب اهتمامات المستخدمين المختلفة					
16	يوفر الموقع الإلكتروني وظائف متكاملة بشكل جيد					
17	يوفر الموقع تقنية معالجة أخطاء المستخدمين					
18	يوفر الموقع ميزات تفاعلية حية تثير فضول المستخدم					
19	يشعر المستخدمون بثقة كبيرة في الحفاظ على أمان معلوماتهم الشخصية عند استخدام الموقع					
20	يوفر الموقع معلومات محدثة					

## الملحق (4)

### كتب تسهيل مهمة من جامعة الشرق الأوسط

**MEU** جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY  
Amman - Jordan

مكتب الرئيس  
President Office

الرقم، در/د/2149/5  
التاريخ، 2019/04/03

الدكتور وائل وليد الازهري المحترم

القائم بأعمال عميد كلية العمارة والتصميم

تحية طيبة وبعد،

إشارة الى كتابكم رقم (ك ع ص/د/670/8) بتاريخ 2019/4/2، يرجى التكرم بالعلم بأنه

لا مانع لدينا من تسهيل مهمة الطالب جهاد حامد قزاعر، رقمه الجامعي (401710069) من

قسم التصميم الجرافيكي/ كلية العمارة والتصميم.

وتفضلوا بقبول فائق والاحترام...

رئيس الجامعة  
أ.د. محمد محمود الحيلان  
2019



Ruba

**مكتب رئيس الجامعة**  
President's Office

الرقم: در/خ/26/1592  
التاريخ: 08/04/2019

**عطوفة الأستاذ الدكتور رئيس جامعة الزيتونة المحترم  
عمان- المملكة الأردنية الهاشمية**

**تحية طيبة وبعد،**

أرجو التكرم بالإيعاز لمن يلزم بتسهيل مهمة الطالب **جهاد حامد قزاعر**، وهو إحدى طلبة جامعة الشرق الأوسط/ تخصص التصميم الجرافيكي/ كلية العمارة والتصميم، ورقمه الجامعي (401710064)؛ وذلك لتوزيع استبانات على طلبة السنة الأخيرة في تخصص التصميم الجرافيكي، لإنجاز رسالة الماجستير، وتحت إشراف الأستاذ الدكتور أحمد وصيف.  
راجياً الإيعاز لمن يلزم بتقديم كل التسهيلات الممكنة للطالب، علماً بأن المعلومات التي سيحصل عليها ستبقى سرية ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.  
شاكرين ومقدرين لكم حسن التعاون واهتمامكم.

**وتفضلوا بقبول فائق الاحترام...**

رئيس الجامعة  
7.4.2019  
أ.د. محمد محمود الحيلة



**مكتب رئيس الجامعة**  
President's Office

الرقم: در/خ/26/1578  
التاريخ: 2019/04/03

**عطوفة الأستاذ الدكتور رئيس جامعة البترا المحترم**  
**عمان - المملكة الأردنية الهاشمية**

**تحية طيبة وبعد،**

أرجو التكرم بالإيعاز لمن يلزم بتسهيل مهمة الطالب جهاد حامد قزاعر، وهو أحد طلبة جامعة الشرق الأوسط / قسم التصميم الجرافيكي / كلية العمارة والتصميم، رقمه الجامعي (401710069)، وذلك لتوزيع استبانات على طلبة السنة الرابعة في تخصص التصميم الجرافيكي لإنجاز رسالة الماجستير، وتحت إشراف الأستاذ الدكتور أحمد وصيف.

راجياً الإيعاز لمن يلزم بتقديم كل التسهيلات الممكنة للطالب، علماً بأن المعلومات التي سيحصل عليها ستبقى سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين ومقدرين لكم حسن تعاونكم واهتمامكم.

**وتفضلوا بقبول فائق والاحترام...**

رئيس الجامعة

أ.د. محمد محمود الحيلة  
2019

أ.د. محمد محمود الحيلة

