جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

"درجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الاخبارية:

عمون وخبرني أنموذجا"

The Degree of Youth University Satisfaction on Covering Their Issues in News Websites Such As Ammon and Khaberni Models

إعداد

علي غالب صالح الدنادنه

إشراف

الدكتور محمد كامل القرعان

قدمت هذه الخطة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الاعلام

جامعة الشرق الأوسط

نيسان، 2019

تفويض

أنا **علي غالب صالح الدنادنه**، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقيا والكترونيا للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: علي غالب صالح الدنادنه.

التاريخ: 2019/6/15.

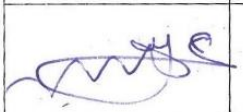
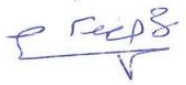
التوقيع:

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: "درجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية "عمون وخبرني" أنموذجا"

وأجيزت بتاريخ: 2019/6/12

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د.محمد القرعان	رئيساً، مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
د. عبدالباسط الحطامي	عضواً وممتحناً داخلياً	جامعة الشرق الأوسط	
د. ابراهيم الخصاونة	عضواً وممتحناً خارجياً	جامعة البترا	

شكر وتقدير

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى الدكتور محمد القرعان بتفضله بالإشراف على هذه الرسالة، فقد تبنى هذه الدراسة فكرا ورعاها بحثا حتى ظهرت على ما هي عليه، فكنت مستأنسا برأيه وتوجيهاته.

الإهداء

إلى التي كانت دائما سندا لي أمي الحبيبة

إلى إخوتي وأخواتي

والى كل من وقف جانبي، إليهم جميعا أهدي ثمرة جهدي المتواضع.

فهرس المحتويات

العنوان ..... أ
تفويض ..... ب
قرار لجنة المناقشة ..... ج
شكر وتقدير ..... د
إهداء ..... هـ
فهرس المحتويات ..... و
قائمة الجداول ..... ح
قائمة الملحقات ..... ط
الملخص باللغة العربية ..... ي
الملخص باللغة الإنجليزية ..... ل
الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها 1
مقدمة 1
مشكلة الدراسة 3
اهداف الدراسة 3
أهمية الدراسة 4
أسئلة الدراسة 4
حدود الدراسة 5
محددات الدراسة 5
مصطلحات الدراسة 6
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة 8
أولا: الأدب النظري 8
نظرية الدراسة: نظرية الاستخدامات والإشباعات 25
وكالة عمون الإخبارية 27
وكالة خبرني الإخبارية 28
الدراسات السابقة 28

ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة 36
الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات) 39
منهج الدراسة 39
مجتمع الدراسة 39
عينة الدراسة 40
أداة الدراسة 40
صدق الأداة 41
ثبات الأداة 41
متغيرات الدراسة 42
المعالجة الإحصائية 43
إجراءات الدراسة 44
الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة.....45
خصائص عينة الدراسة.....45
الإجابة عن أسئلة الدراسة.....46
الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة.....46
قائمة المصادر والمراجع **63**
قائمة الملحقات 70

قائمة الجداول

رقم الفصل – رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
3-1	مقياس ليكرت الخماسي	41
3-2	نتائج معاملات ثبات الاتساق (كرونباخ ألفا) لمتغيرات الدراسة والأداة الكلية	42
3-3	المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة	43
4-1	الخصائص الشخصية	45
4-2	متابعة الشباب لموقعي عمون وخبرني الإخباريين	46
4-3	درجة متابعة أفراد عينة الدراسة لموقعي عمون وخبرني	47
4-4	القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني الإخباريين	48
4-5	دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الإلكترونية	50
4-6	دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب	51
4-7	دور المواقع الالكترونية في تشجيع الشباب على المشاركة السياسية	52
4-8	دور المواقع الالكترونية في توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية	54
4-9	اختبار ت للعينات المستقلة لتأثير الجنس	55
4-10	اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير السنة الدراسية	56
4-11	اختبار ت للعينات المستقلة لتأثير البرنامج الدراسي	57
4-12	اختبار ت للعينات المستقلة لتأثير الجامعة	57

قائمة الملحقات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	استبانة الدراسة بعد التحكيم	71
2	قائمة المحكمين	78

درجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الاخبارية: عمون وخبرني أنموذجا

إعداد

علي غالب صالح الدنادنه

إشراف

الدكتور محمد كامل القرعان

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة رضا الشباب الجامعي عن طرح قضاياهم في المواقع الإخبارية الأردنية عمون وخبرني أنموذجاً، والتعرف على درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين، ومعرفة أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني.

وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبانة أداة لجمع البيانات حيث تم أخذ عينة عشوائية من جامعتي اليرموك والبترا بلغت (523) من طلبة البكالوريوس والماجستير، وتم استخدام برمجية Spss لتحليل البيانات والخروج بالنتائج، وقد جاءت أهم النتائج كالآتي:

1. درجة متابعة الشباب (أفراد عينة الدراسة) من طلبة الجامعات جاءت مرتفعة لموقع عمون الإخباري، وبدرجة متوسطة لموقع خبرني الإخباري.
2. القضايا التوعوية هي الأقل متابعة من قبل الشباب طلبة الجامعات (أفراد عينة الدراسة) من خلال الموقعين الإخباريين عمون وخبرني، والأكثر متابعة هي القضايا السياسية والترفيهية.

3. إن أكثر دوافع الشباب لتصفح موقعي عمون وخبرني الإخباريين كان للبحث عن الحقيقة ولأن المواقع تتسم بالتحديث والتجديد.

4. معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب من قبل موقعي عمون وخبرني الإخباريين جاءت بدرجة متوسطة.

5. يقوم موقعا عمون وخبرني الإخباريان بتوعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية بدرجة متوسطة.

وتوصي الدراسة بإجراء المزيد من الدراسات التي تتعلق بموضوع طرح ومعالجة القضايا الشبابية عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية.

الكلمات المفتاحية: تمكين الشباب، المواقع الإخبارية، قضايا الشباب.

The Degree of Youth University Satisfaction on Covering Their Issues in News Websites Such As Ammon and Khaberni Models

Prepared By

Ali Ghaleb Saleh Aldnadah

Ssupervised By

Dr. Mohammed Kamel Al - Qur'an

Abstract

The aim of this study is to identify the degree of satisfaction of university students with their issues in the Jordanian news websites Ammon and Khaberni models, and to know the degree of follow-up by university youth to Ammon and Khaberni sites and the news of the youth.

The study used the descriptive approach, and relied on the questionnaire as a data collection tool. A random sample was taken from the universities of Yarmouk and Petra, reaching 523 students of bachelor's and master's degrees. Spss software was used to analyze the data and comrout with the results. The main results were as follows:

1. The degree of follow-up of young people the sample of the study of university students came high for the Ammon news site, and to a medium extent for the news site of Khaberni.

2. Issues of awareness are the least follow-up by young university students sample study members, through the news sites Ammon and Khaberni, and the most follow-up are political and recreational issues.

م

3. The most important motivations for young people to surf the site of Ammon and Khaberni were to search for the truth and because the sites are characterized by modernization and renewal.

4. Dealing with the issues of youth empowerment, rehabilitation and training by the sites of Ammon and Khaberni of the experts came to a medium degree.

5. The Ammon sites and Khaberni inform young people of the dangers of extremism and hate speech to a medium degree.

The study recommends further studies on the issue of addressing and addressing youth issues through news websites.

Keywords: Empowering youth, news sites.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

1-1 مقدمة:

تعد نشأة الصحافة الالكترونية على الانترنت من نتائج الثورة المعلوماتية التكنولوجية الحديثة، فقد نقلت الصحف التقليدية محتواها على شبكة الانترنت وعملت صحف أخرى على تصميم نسخ مخصصة للإنترنت تختلف عن الورقية لكنها تعتمد عليها، ونشأ نوع مختلف من الصحافة يسمى المواقع الإخبارية، وهي مواقع إعلامية تهتم بتحرير المحتوى وتقوم بتشغيل صحفيين ومراسلين ومحررين، وتقوم بتحديث محتواها بين الحين والآخر، ويمكن الوصول إلى هذه المواقع عبر الحواسيب وعبر الهواتف الذكية. ويبدو أن هذه المواقع باتت تسجل تقدما ملموسا على حساب مؤسسات الإعلام التقليدية، التي تراجع بعضها خصوصا الصحافة الورقية منها، وقد أظهرت دراسة صادرة عن المنصة الإعلامية المتخصصة OMNESMEDIA.com، الانحسار الواضح لوسائل الإعلام التقليدية مقارنة بمثيلاتها الإلكترونية (موقع أنباء الوطن، 2018).

لقد أتاحت الهواتف الذكية سرعة الوصول إلى المحتوى الإعلامي فتسابقت المواقع الإخبارية والمنابر الإعلامية الأخرى للوصول إلى الهواتف الذكية لأنها تعرف أنها أسرع طريقة للوصول إلى القراء، خصوصا فئات الشباب الذين يحرصون على اقتناء هذه الهواتف.

يحاول الشباب اليوم التواصل مع المنابر التي تلبي لهم احتياجاتهم ورغباتهم وتوفر لهم المعلومات والأخبار وتناقش قضاياهم، وتمكنهم من التعبير الحر عن همومهم وأمالهم، وأصبحت لهم قنواتهم التي يبثون من خلالها أفكارهم وتصوراتهم، بعد أن مكنتهم تكنولوجيا الاتصال من امتلاك أدوات هذا التواصل.

وتمثل قضايا الشباب جزءا لا يتجزأ من قضايا ومتطلبات المجتمع، حيث يعد الشباب عنصرا حيويا في تنمية المجتمع وتطويره، ومن هنا يجب على المجتمع أن يتكفل لهم حقهم في التعليم والصحة والعمل.. الخ لتحقيق الهدف في بناء الشخصية السليمة القادرة على المساهمة في عمليات التنمية.

ومن هنا فإن المواقع الإخبارية الإلكترونية الأردنية يمكن أن تقوم بدور مهم لحل مشاكل الشباب ومعالجة قضاياهم، وايصال صوت الشباب لصانعي القرار، وكذلك بملء أوقات الفراغ للشباب بالمواد النافعة والتوجيهات المفيدة لواقعهم ومستقبلهم قبل أن يقعوا فريسة الاحباط أو فريسة للجماعات الإرهابية والاجرامية وغيرها من الانحرافات.

ويتوقع أن تعمل المواقع الإخبارية على تلبية حاجات الشباب والتعبير عن همومهم من خلال تناول القضايا التي تهم حياتهم وواقعهم ومستقبلهم، وبما يلبي رضا هؤلاء عن تغطيات هذه المواقع ومعالجاتها للقضايا التي تهمهم بشكل خاص.

1-2 مشكلة الدراسة:

تتمحور مشكلة الدراسة بالبحث في كيفية تناول المواقع الاخبارية الاردنية مع القضايا الشبابية المختلفة، وأبرزها موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة السياسية وتوعية الشباب حول التطرف وخطاب الكراهية.

وتبحث الدراسة في طريقة تغطية المواقع الاخبارية للقضايا المتعلقة بالشأن الشبابي في مجالات تقديم النصح والإرشاد والتوجيه وبناء جسور من الثقة بين الطرفين الشبابي والمواقع الاخبارية. ومن هنا فإن مشكلة البحث الرئيسية تتجسد في التساؤل التالي:

ما درجة رضا الشباب الاردني عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية؟

1-3 أهداف الدراسة:

يكمن الهدف الرئيس للدراسة في التعرف على درجة رضا الشباب الجامعي عن طرح قضاياهم في المواقع الإخبارية الأردنية، ويتفرع عنه ما يأتي من أهداف:

1. التعرف إلى درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين.

2. معرفة أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني.

3. التعرف على درجة رضا الشباب الجامعي عن طرح المواقع الإخبارية لموضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة وتوعية الشباب حول التطرف وخطاب الكراهية.

4. الاطلاع على سبب توجه الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية في ظل وجود وسائل الاعلام التقليدية والورقية.

1-4 أهمية الدراسة:

تكمن الأهمية النظرية للدراسة في كونها تبحث في واقع متطور ومتنامي بسرعة كبيرة وهي تنامي الاهتمام في المواقع الإخبارية ويمكن أن تسهم هذه الدراسة في تركيز الضوء على أداء هذه المواقع الإخبارية وتأثيرها على الصحف التقليدية، وعلى اتجاهات القراء عموما، والشباب خصوصا.

ومن الجانب العملي يمكن أن تسهم الدراسة في الكشف عن درجة اهتمام الصحف الإلكترونية بقضايا الشباب التنموية، من خلال معرفة مدى رضاهم عن هذه المواقع، مما قد يسهم في تطوير هذه المواقع ولفت انتباهها لموضوعات وقضايا تهم الشريحة الأكبر في المجتمع، خصوصا وأن اقبال الشباب عليها في ازدياد مستمر ويبدو اعتمادهم عليها أيضا في ازدياد من خلال الهواتف الذكية ومختلف المواقع على شبكة الإنترنت. كما أن لوسائل الإعلام دوراً هاماً في تنمية القدرات والمهارات البشرية التي تساعد على ارتقاء المجتمع وتقدمه (الحفناوي، 2014، 91).

1-5 أسئلة الدراسة:

يتمثل السؤال الرئيسي لهذه الدراسة في الإجابة عن السؤال التالي ما درجة رضا الشباب الجامعي عن طرح قضاياهم في المواقع الإلكترونية؟ وتتضمن الإجابة عن الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين؟

2- ما أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني الإخباريين؟

3- ما دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الالكترونية؟

4- ما دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة السياسية وتوعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية؟

5- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً للمتغيرات الشخصية؟

1-6 حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: تتمثل هذه الحدود في التطبيق الميداني للدراسة للفترة ما بين 2019/4/1- 2019/4/30

الحدود المكانية: طبقت هذه الدراسة على جامعتين أردنيتين تمثل اقليم الوسط والشمال.

الحدود التطبيقية: تتمثل الحدود التطبيقية في طلبة جامعتي اليرموك والبترا.

1-7 محددات الدراسة:

تحدد تعميم نتائج الدراسة والعمل في ضوء المحددات التالية:

1- دلالات الصدق والثبات لأداة الدراسة التي تمثلت في استبانة تم تصميمها لأغراض الدراسة.

2- درجة صدق المبحوثين وحرصهم على دقة الإجابات على أداة الدراسة.

3- اقتصرت هذه الدراسة على طلبة جامعة اليرموك والبترا.

1-8 مصطلحات الدراسة:

الشباب: هي مرحلة التطلع للمستقبل بطموحات عريضة وكبيرة، وتتراوح أعمار هذه المرحلة ما بين 18-25 سنة. (العطري، 2014)

التعريف الاجرائي: لغايات هذه الدراسة فقد تم تعريف فئة الشباب بأنها الفئة العمرية التي تبدأ بسن (18) سنة وحتى سن ال (30) سنة، وهي السن التي يتوقع أن يكون فيها الشباب على مقاعد الدراسة الجامعية.

المواقع الإخبارية: ويطلق عليها أحيانا الصحافة الإلكترونية وقد عرفت بأنها "كل أنواع الصحف الإلكترونية العامة والمتخصصة التي تنتشر عبر شبكة الإنترنت طالما أنها تبث على الشبكة بشكل دوري، أو يتم تحديث مضمونها من يوم إلى آخر، أو من ساعة لأخرى، أو من وقت لآخر حسب إمكانيات الجهة التي تتولى نشر الصحيفة" (الدليمي، 2011).

وعرفت أيضا بأنها منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال كمبيوتر، وغالبا من تكون متاحة عبر شبكة الانترنت (مزاهرة، 2014).

التعريف الاجرائي للمواقع الإخبارية: هو كل موقع اخباري إلكتروني على الإنترنت يتمتع بترخيص من الجهات المسؤولة في الحكومة وله رئيس تحرير ويعمل فيه عدد من الصحفيين ويهتم بجمع الأخبار والمواد الإعلامية المختلفة ومعالجتها ونشرها وتحديثها يوميا.

ولغاية هذه الدراسة تم اعتماد موقعي عمون وخبرني.

التعريف الاجرائي لقضايا الشباب: هي المواضيع التي تهم الشباب ويركز عليها في موقعي عمون وخبرني ولغايات هذه الدراسة تم اعتماد محاور التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة السياسية والحزبية وتوعية الشباب حول التطرف وخطاب الكراهية.

التمكين: هو تقديم التدريب والإعداد الاجتماعي والاقتصادي والتكنولوجي والتعليمي والسياسي للشباب ليكونوا قادرين على المشاركة بشكل فعال وايجابي (دور الإعلام المرئي في تمكين الشباب للمشاركة المجتمعية، 2014)

إجرائيا يعرف بـ:

القدرة على اتخاذ القرار، الحصول على المعلومات والموارد، القدرة على الاختيار ما بين البدائل، شعور الفرد بقدرته على إحداث تغيير، شعور الفرد بأنه جزء من مجموعة، تعلم المهارت الضرورية للفرد، النمو والتغيير المستمر، ثقة الفرد بنفسه وقدراته وإمكاناته، الاعتماد على الذات، امتلاك مصادر القوة مثل التعليم والعمل.

الفصل الثاني

الادب النظري والدراسات السابقة

2-1 الادب النظري:

1- مفهوم الصحافة الرقمية والإعلام الإلكتروني:

تتعدد المصطلحات التي تعبر عن نفس المفهوم أو الوسيلة الإعلامية التي تستخدم الانترنت والكمبيوتر، فتوصف بأنها الإعلام الإلكتروني أو الصحافة الإلكترونية أو صحافة الانترنت أو الإعلام الرقمي وغير ذلك من مصطلحات ومفاهيم، وعموما فإن هذا النوع من الاعلام يقوم بعملية الاتصال بالجماهير بحيث تقوم هذه الوسيلة بتوصيل الرسائل في اللحظة نفسها وبسرعة إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات، ومع قدرتها على نقل الأخبار والمعلومات والترفيه والآراء والقيم، والمقدرة على خلق رأي عام وتنمية اتجاهات وأنماط من السلوك لم تكن موجودة لدى الجمهور المستهدف (أبو اصبع، 1999).

يلاحظ من هذا التعريف أن الاعلام الإلكتروني يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم، والمبادئ العامة والأهداف، وما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة ممثلة في الانترنت حيث يمكن الدمج بين مختلف وسائل الاتصال التقليدية والحديثة، والهدف هو إيصال المضامين المرغوبة بأشكال متميزة، ومؤثرة بطريقة أكبر، من هنا فإن الإنترنت يتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة، بطريقة إلكترونية بحتة دون اللجوء إلى

الوسائل التقليدية كمحطات البث، والمطابع وغيرها بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت (عامر، 2018).

وعُرف الإعلام الإلكتروني بأنه "جملة من تطبيقات الاتصال الرقمي وتطبيقات النشر الإلكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة والتلفزيون الرقمي والإنترنت، وهو يدل أيضا على استخدام أجهزة الحواسيب الشخصية والأجهزة النقالة فضلا عن التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة (صادق، 2007).

وعُرف بأنه مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات، ويعبر عن المجتمع الذي يصدر منه ويتوجه إليه فهو يشترك مع الإعلام بشكل عام في الأهداف والمبادئ العامة، بيد أنه يتميز باعتماده على وسائل تكنولوجية جديدة متمثلة في استخدام الحواسيب الآلية أو الأجيال المتطورة من الهواتف النقالة وتصفح شبكة الانترنت وهو يركز على الوسائل المستخدمة في هذا النوع من الإعلام (أبو عيشة، 2014).

أما مفهوم المواقع الإلكترونية، أو المواقع الإخبارية، فقد تعددت تعريفاتها أيضا وتعددت التسميات فبعضهم يطلق عليها الصحافة الإلكترونية، أو صحافة الانترنت، أو صحافة أون لاين أو المواقع الإخبارية وغير ذلك، ويعرفها البعض بأنها: مجموعة من النوافذ على شبكة الانترنت تعرض الأخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو مراسلين خاصين بالموقع أو نقلا عن مواقع أخرى، وقد يقوم بعضها بعقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى (الدليمي, 2011).

وهذا النوع من الصحافة يسمى بالصحف الإلكترونية البحتة لأن ليس لها صحيفة مطبوعة، وهي تغطي مجالات الأخبار كافة من سياسة واقتصاد ورياضة وسينما وموسيقى، وتحاول أن تستفيد من تقنيات تصميم الصفحة لمزيد من التنوع، هي صحف يومية يتم تحديث موادها الإخبارية آنيا وصفحاتها يوميا (الدليمي، 2011).

وعليه يمكن القول إن مفهوم المواقع الإخبارية أكثر تحديدا ودقة لأنه يشير إلى نوع مميز من الصحافة التي وضعت خصيصا للإنترنت، وهي تمتاز بأن لها محررين وصحفيين مؤهلين ومرخصين، وبالنسبة للأردن فقد اشترط قانون المطبوعات أن يكون المحرر عضوا في نقابة الصحفيين، مثله مثل زملاءه في الصحافة المطبوعة.

بالنسبة للمواقع الإخبارية في الأردن، فقد نشأت هذه المواقع منذ بداية القرن الحادي والعشرين، ولم يكن لها عدد واضح ومحدد لأنها لم تكن ملزمة بالترخيص من الجهات الحكومية المسؤولة، إلى أن قامت الحكومة في العام 2012 بالطلب من هذه المواقع التسجيل في دائرة المطبوعات والنشر، ووضعت لذلك عدة شروط. حيث رأت فيها الحكومة تنظيماً لشؤون المهنة ومنع الدخلاء من التسرب إليها، إذ اشترطت مواد التعديلات أن يرأس تحرير كل موقع إخباري عضو في نقابة الصحفيين، ولهذا قامت دائرة المطبوعات والنشر بحجب 291 موقعا إخباريا محليا من أصل نحو 400 موقع بسبب عدم حصولها على ترخيص من دائرة المطبوعات والنشر (خبرني،2013).

في شهر أيلول/ سبتمبر من العام 2012 أقر مجلس النواب الأردني تعديلات قانون المطبوعات والنشر التي تقدمت بها الحكومة، وقد ألزمت التعديلات الجديدة المواقع الالكترونية

الإخبارية بالتسجيل في دائرة المطبوعات والنشر والتسجيل في وزارة الصناعة والتجارة شأنها شأن أي مؤسسة تجارية أو صناعية أخرى وشأن الصحف والمطبوعات الورقية (قانون المطبوعات والنشر، 2012).

وفي الخلاصة، يمكن القول إن المواقع الإخبارية الأردنية أصحبت جزءا من الجسم الصحفي مثلها مثل الصحف الورقية وربما أكثر شهرة أو أكثر انتشارا، وأصبح يعمل فيها صحفيين معروفين مؤهلين مهنيا، وأن هذه المواقع الإخبارية تقوم بدور مهم وضروري لتزويد المواطن بالأخبار الصحيحة والعاجلة، وتفتح له المجال للتعبير عن رأيه عن طريق مقالات الرأي أو عن طريق التعليق على الأخبار والصور وغير ذلك.

ميزات الصحافة الإلكترونية:

لقد كان هذا النوع من الإعلام مختلف عن الإعلام القديم، لأنه جاء بمميزات وتقنيات مختلفة، فقد تخلص من سيطرة الحكومات المباشرة واختف عن المؤسسات الإعلامية في كثير من النواحي، فهو أصبح يعتمد على الأفراد في كثير من الأحيان دون الحاجة إلى إدارات كبيرة ومكلفة، كذلك تخلى عن الأدوات القديمة مثل الورق والحبر والمطابع وعن الاستوديوهات والمكاتب الكثيرة وحتى يمكن ممارسة هذا النوع من الصحافة من خلال المنازل لأنه يعتمد على أجهزة الكمبيوتر.

أما الجمهور فقد أصبح جمهورا نشطا ومشاركا وفاعلا سواء في صناعة الحدث عن طريق الحضور الشخصي أثناء الأحداث ونشره لها بطريقة مباشرة وآنية، وأصبح أيضا متابعا نشطا لأن وسائل النشر أصبحت متاحة للجميع من خلال الهواتف الذكية المتصلة بالإنترنت.

لقد أدت ثورة تكنولوجيا الاتصال إلى تغير في وظائف الإعلام، فقد أصبحت وظائف الإعلام الجديد مختلفة أو أكثر ثراء من وظائف الإعلام القديم، وأصبح أكثر تأثيرا على الأفراد مهما كنت الفئة العمرية التي ينتمون إليها ومهما كنت الطبقة الاجتماعية التي ينتسبون لها، ومن هنا تطورت استخدامات الشباب لوسائل الإعلام الجديد تبعا للتطور المطرد لثورة الاتصال والمعلومات، فبداية كان استخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديد للدردشة وتبادل الملفات، إلى استخدامات ذات فائدة بتبادل وجهات النظر حول قضايا مجتمعاتهم من أجل تحسين فرص الحياة الاجتماعية والاقتصادية (الحاج، 2015).

وعلى الرغم من أن الإعلام الإلكتروني يتشابه مع الإعلام التقليدي في بعض جوانبه إلا أنه يتميز بالعديد من السمات والخصائص، وهي (علم الدين، 1996):

1- التحول من النظام التماثلي إلى النظام الرقمي مما فتح آفاق كبيرة في النقل والتخزين والدقة وغير ذلك من ميزات.

2- التفاعلية وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثير في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبادلها، ويطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية.

3- تفتيت الاتصال وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو جماعة معينة وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضاً درجة تحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكها.

4- اللاتزامنية وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه.

5- قابلية التحرك أو الحركية (mobility) فوسائل الاتصال الجديدة تتجه إلى صغر الحجم مع إمكانية الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان إلى آخر في أثناء تحرك مستخدمها.

6- قابلية التحويل وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس.

7- قابلية التوصيل وهي إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى وبغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد الذي تم فيه الصنع.

8- الشيوع أو الانتشار ويعني به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم وفي داخل كل طبقة من طبقات المجتمع.

9- الكونية وهي البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال وهي بيئة عالمية دولية حتى تستطيع المعلومات أن تتبع المسارات المعقدة تعقد المسالك التي يتدفق عليها رأس المال إلكترونياً عبر الحدود الدولية.

10- يتميز الإعلام الإلكتروني بالسرعة في كافة مراحل الإنتاج والتوزيع والتخزين والاطلاع.

ويرى الباحث أن الاعلام الالكتروني استطاع أن يفرض واقعا مختلفا على الأصعدة الاعلامية والثقافية والفكرية والسياسية فهو لا يعد تطورا فقط لوسائل الاعلام التقليدية, وإنما وسيلة اعلامية

احتوت كل ما سبقها من وسائل الاعلام من خلال انتشار المواقع الالكترونية وظهور الصحف والمجلات الالكترونية التي تصدر عبر الانترنت, بل إن الدمج بين هذه الأنماط والتداخل بينها أبرز قوالب اعلامية متنوعة ومتعددة, والعالم في معظمه يتجه نحو الانترنت وتطبيقاته واكتشاف كل ما هو جديد في مختلف مجالات الحياة.

وقد أثبت الاعلام الالكتروني أنه أكثر جدوى في الوصول إلى الجمهور من الاعلام التقليدي, وأكثر ما يلبي قراء الصحف ومشاهدي التلفاز ومستمعي الاذاعة في آن واحد, حيث اثبت هذا النوع من الاعلام قدرته الكبيرة على تقديم مواد تفاعلية لم يسبق أن قدم مثلها على مدار التاريخ.

غير أن الإعلام الإلكتروني يعاني أيضا من بعض العيوب ونقاط الضعف منها:

1- انتحال الشخصية في التعليقات.

2- الذم والتحقير والاهانة عبر المضامين والمقالات وعبر تعليقات القراء.

3- التركيز على أخبار ومضامين الإثارة بهدف جذب المزيد من الجمهور لتحقيق الربح عبر الاعلانات.

4- عدم دقة المعلومات والأخبار بسبب التسرع في النشر بهدف السبق الصحفي.

5- قيام المواقع الالكترونية بالنقل والنسخ دون احترام حقوق المصدر.

تمكين الشباب:

يعد تمكين الشباب من الأمور الهامة في بناء المجتمع، مما يتطلب تنمية مهاراتهم وقدراتهم، وإتاحة الفرص لكي يوظفوا ما لديهم من قدرات سعيا وراء التقدم والارتقاء في كافة مجالات الحياة، مما يتطلب بمحاولة اشراكهم بشكل جاد في صناعة القرارات في جميع المجالات، وقد وجد ثلاث مدارس لعملية تمكين الشباب، وهي: المدرسة المثالية، المدرسة النفعية، المدرسة النخبوية، وفيما يلي توضيح لرؤية كل مدرسة (عيسى، 2015).

أولاً: المدرسة المثالية: تعتبر هذه المدرسة أن السبب الرئيسي لمشاكل الشباب هو المشاكل المختلفة الموجودة في المنظومة المجتمعية الكلية، ولإشراك الشباب في صناعة القرار يجب في البداية العمل على تطوير واصلاح المؤسسات السياسية والبيئية المحيطة بالمجتمع.

ثانياً: المدرسة النفعية: تعتبر هذه المدرسة أن الشباب لا يجوز لهم إلا الانتفاع بتبعات القرار السياسي وتؤمن بالفصل ما بين مشاكل الشباب والمشاركة السياسية، وأن لا يتدخل الشباب في صناعة القرار، هذا يؤدي بالنهاية للشعور بعدم الحرية وهو إجراء فقد يتعلق بالتقدم الخدماتي.

ثالثاً: المدرسة النخبويّة: تؤمن هذه المدرسة بالتغيير أولاً ثم التمكين ثانياً، حيث أن هذه المدرسة ترى أن الشباب بحتاجون في البداية لتغيير ثقافتهم لكي يستوعبوا مبدأ الحريات والديمقراطية بشكل أكبر، وتؤمن بأن التمكين لا يستحق إلا في حال تغير الشباب وبعدهم عن الجهل والتخلف، ورأت هذه المدرسة ذلك بسبب أن الشعوب العربية أمية من ناحية التعليم والسياسة وتخضع للتقاليد القبلية والعصبية.(دور الإعالم المرئي في تمكين الشباب للمشاركة المجتمعية، 2018)

الشباب: الدور والتحديات:

يختلف تعريف مفهوم الشباب بين الباحثين خصوصا من ناحية تحديد الفئة العمرية لهذه الشريحة من المجتمع، فبعضهم يجعله في الفئة العمرية من 18- 24 سنة، أو من 13- 30 سنة أو أقل أو أكثر، ويشير الدكتور محمود غرايبة أن الجمع بين وجهات النظر المختلفة في تعريف مفهوم الشباب على أساس تكاملي لا يفصل بين الجوانب البيولوجية والاجتماعية والنفسية من مراحل عمر الانسان تبدأ بالسادسة عشر وتمتد إلى الثلاثين سنة، وهي مرحلة تتميز بالحيوية والنشاط والقدرة على التعلم وتحمل المسؤولية وبروز المواهب والقدرات الكامنة (غرايبة، 2010).

وهناك تعريف حديث يؤخذ بعين الاعتبار الزيادة الملحوظة على توقع الحياة في غالبية البلدان لتحسن مرافق الرعاية الصحية، والارتفاع في مستوى المعيشة، وعلى هذا الأساس قدمت الأمم المتحدة تعريفا للشباب يجعلهم في الفئة العمرية بين 18-29 سنة، وإلى جانب العمر يتميز الشباب بالنشاط والحيوية وحب الحركة، والرغبة في التعلم واكتساب خبرات جديدة (خمش والخزاعي والسرحان، 2016).

حاجات الشباب ومشكلاتهم:

مثلها مثل باقي الشرائح والفئات الاجتماعية، فإن للشباب حاجات مميزة ومتنوعة تفرضها طبيعة مرحلة النمو الجسدي والنفسي والعقلي، وقد أشارت المراجع إلى أن وسائل الإعلام المختلفة تعد

قنوات أو أدوات يمكن من خلالها توصيل الأفكار والمعلومات الهامة التي تساعد على تحقيق تنمية إلى أكثر شريحة ممكنة من المجتمع، وذلك بهدف الاسراع في تحقيق عملية التغير الاجتماعي الشامل والوصول إلى التقدم الاقتصادي والثقافي، بالإضافة إلى تذليل جميع العقبات التي تعوق عملية التنمية (الحفناوي، 2014).

ولكي تقوم الصحافة بدورها تجاه الشباب، فإنها مطالبة بالوعي بمشكلات هذا القطاع، ووعي حاجات التنمية والسياسات المطلوبة لتجاوز الصعوبات والتحديات التي تواجه هدف التنمية، وعليه فقد أشارت بعض الدراسات إلى أن المجتمعات العربية عادة ما تعاني من مشكلات متشابهة، تفرضيها طبيعة تشابه هذه المجتمعات في جوانب عديدة اقتصادية واجتماعية وثقافية.

إن شباب اليوم يعاني من الكثير من المشكلات والتحديات بعد تعقد الحياة وتشعب دروبها، مما يؤدي إلى ضعف الشعور بالانتماء، ومشكلة قضاء وقت الفراغ، ومشكلة العزوف عن المهن اليدوية، وفقدان الثقة بالنفس، ومشكلة التعصب، والأرق والقلق، والفراغ الذهني والسرحان وشرود الذهن، والنرجسية، والشعور بالاكتئاب، والكبت، ومشكلة انخفاض الدخل، ومشكلات التعليم مثل صعوبة الاستذكار ومعاناة بعض الأمراض النفسية (العيسوي، 2014).

وحيث أن الشباب هم عصاب الأمة فإن مشاركتهم في تنمية مجتمعهم ضرورة ملحة لأنهم يملكون الجهد والنشاط والأفكار الجديدة، ولكن هذه المشاركة تواجهها بعض الصعوبات التي تحول دون تنفيذ برامج التنمية، ومن الأهمية معرفة هذه الصعوبات لأن هذه الصعوبات تؤدي إلى عزوف

الشباب عن المشاركة في عملية التنمية، ولن تكون تنمية حقيقية إلا بمشاركة الشباب (غباري، 2014).

ويلاحظ في هذه التحديات أن الصحافة يمكن أن تقوم بدور كبير وفاعل في مواجهة بعض هذه الصعوبات والتحديات، فمشكلة ضعف الشعور بالانتماء يمكن أن تؤدي فيها الصحافة دورا من خلال تعزيز الانتماء من خلال الأخبار الصحيحة وتجنب الأخبار غير الدقيقة والتركيز على الجوانب الايجابية في المجتمع، أما مشكلة قضاء وقت الفراغ فإن الشباب يقضي وقتا كبيرا في تصفح مواقع الانترنت ومنها الصحافة الإلكترونية، وهذه فرصة للصحافة الإلكترونية أن تقدم للشباب ما ينفعهم في وقت الفراغ وما يزيد من معلوماتهم ومعارفهم ويحقق لهم الترفيه الايجابي، كما يخفف من مشكلة التعصب أو يقضي عليها، وينهي حالة الفراغ الذهني من خلال تقديم المضمون الفكري المناسب الذي يربطه مع قضايا المجتمع المحلي والانساني، ويمكن أيضا للصحافة الإلكترونية والصحافة بشكل عام المساهمة في حل مشكلات التعليم والتوجيهات الصحية مثل قضايا المخدرات والتدخين والرياضة وغير ذلك الكثير.

ومن المشكلات الكبيرة التي أشار لها بعضهم وتنطبق على المجتمع الأردني هي مشكلة السلبية السياسية لدى الشباب وعدم توفر الوعي السياسي مما يعيق المشاركة الايجابية الفعالة للشباب في عملية التنمية، وأجمع هؤلاء على ضرورة انهاء أو الخروج من حالة السلبية هذه والتوجه للمشاركة في العملية الديمقراطية المؤسسة على العمل الحزبي الواعي والملتزم (غباري، 2011).

ويشير آخرون إلى أن من أهم نتائج المشاكل التي يعاني منها الشباب تتجلى في مشاعر أو حالة الاغتراب التي يعاني منها الشباب، والاغتراب يعني حالة الانعزال عندما يشعر الفرد بأنه مفصول عن معايير المجتمع وقيمه، حيث يتجلى ذلك في انعدام القوة حينما يشعر الفرد بأنه ليس لديه القدرة على التأثير في المواقف الاجتماعية، فيظهر عجزه من الوصول إلى القرارات المناسبة للمواقف والتحديات والمشكلات المختلفة(غرايبة، 2010).

لذلك نرى أن معظم حركات الاحتجاج السياسي او الاجتماعي يقوم بها الشباب لأنهم يحاولون الخروج من حالة الاغتراب والعزلة التي تنتج عن البطالة وتباطؤ عملية التنمية. بل إن شعور الشباب بالاغتراب في بيئته ومدرسته وعمله وما يتبعه من شعور بعدم الانتماء لأسرته ولمجتمعه دفع الكثير من الشباب إلى العزوف عن المشاركة في عمليات التنمية، بل واتجهوا إلى سلوكيات سلبية مختلفة من سياسية واجتماعية وأخلاقية (غباري، 2014).

وحيث أن الشباب يحظى بهذه الأهمية، فقد كان لزاما على الدولة التخطيط للاهتمام به حتى يصبح منتجا ومحققا للأهداف، ولكي يكون كذلك فلا بد أن توفر له علميات الإعداد والتوجيه والتربية التي تقوم على الخطط المرسومة المدروسة والتي تستهدف خلق طاقات بشرية تتمتع بأعلي درجات الكفاية واللياقة سواء في عمليات الانتاج أو عمليات العلاقات الانسانية والقيم الاجتماعية والأخلاقية، ومؤسسات رعاية الشباب وإعدادهم وتوجيههم بما لديها من إمكانيات بشرية مدربة (غباري، 2011).

الشباب في الأردن:

يبدو اهتمام الأردن بتنمية الشباب اهتماما يتضح في عدد من الاجراءات منها القانون الذي وضع لهذه الغاية وهو قانون (قانون رعاية الشباب لسنة 2005)، وتشير المادة (3) منه إلى أهداف الوزارة المتمثلة فما يلي:

تأسس في المملكة الأردنية الهاشمية وزارة للشباب، يتمتع بشخصية اعتبارية ذات استقلال مالي واداري ويهدف الى تحقيق ما يلي:

أ- تنشئة شباب متمسك بعقيدته، منتم لوطنه وامته واع لموروثها الحضاري وقيمها، متحل بروح المسؤولية، قادر على تعزيز النهج الديمقراطي والتعددية الفكرية واحترام حقوق الانسان والتعامل مع معطيات العصر والتقنية الحديثة.

ب- تعميق انتماء الشباب للوطن والولاء للقيادة الهاشمية واحترام الدستور وسيادة القانون ومبادئ الثورة العربية الكبرى.

ج- تنظيم طاقات الشباب واستثمارها بما يكفل مشاركتهم الفاعلة في التنمية البشرية المستدامة وترسيخ قيم العمل الجماعي والتطوعي.

د- تشجيع الشباب على ممارسة الرياضة الترويحية بقصد تنمية اللياقة البدنية وتهذيب النفس (جريدة الرأي، 2017).

وقد تعرض القانون السابق إلى التعديل من حيث المسؤولية التي أحيلت إلى وزارة الشباب وليصبح القانون (قانون رعاية الشباب) لكن لم تتعرض مواده الأساسية للتعديل بينما تعرضت المواد النظامية لذلك، حيث نصت المادة (18) أ- تعتبر الوزارة (وزارة الثقافة والشباب) الخلف القانوني والواقعي للمجلس الأعلى للشباب وتؤول إليها جميع موجوداته وحقوقه ومرافقه بما في ذلك المدن الرياضية والمراكز والمعسكرات الشبابية وتتحمل الوزارة جميع الالتزامات المترتبة عليه.

وحددت وزارة الشباب الرؤية المعتمدة تجاه الشباب بثلاثة شعارات هي: أردني الهوية، عربي الانتماء، عالمي التفكير. وحددت رسالة الشباب بأنها: "الارتقاء بالشباب بالأردن وتنميتهم معرفيا وتنمية مهاراتهم وقيمهم لتمكنهم من التعامل مع مستجدات العصر وتحدياته من خلال تطوير السياسات والخطط التنفيذية والتنسيق مع المؤسسات كافة (موقع وزارة الشباب، 2018).

ويؤكد الأمير الحسين بن عبد الله ولي العهد على وجود العقبات والتحديات في الواقع، فيقول مخاطبا الشباب: "أعند العقبات هي تلك التي نفرضها على أنفسنا: القوالب الفكرية، الأنظمة التقليدية، والأحكام المسبقة"، مؤكدا "علينا أن نعزز في شبابنا قيم التغيير والتجديد لا الانقياد والتبعية، الانفتاح لا الانغلاق" (جريدة الغد، 2018)

من ناحية أخرى، فطالما أكد الملك عبد الله الثاني، في العديد من المناسبات، ضرورة تحسين نوعية التعليم وتحقيق النمو الاقتصادي وضمان اندماج الشباب الأردني في الحياة السياسية، عبر إشراكهم في العملية السياسة وصنع القرار، وأن الإصلاح – بشقيه الاقتصادي والسياسي – هو الطريق الوحيد إلى الأمام لإعطاء الجميع دوراً في هذه العملية، وحصة من ثمار النجاح.

ومن هنا جاءت مبادرات ولي العهد، الموجهة للشباب، والتي شكلت فرصة لدعم مشاركتهم وتعزيز دورهم في صنع القرار ضمن إطار المشهد الوطني، ومن ذلك على سبيل المثال مبادرة "حقق" التي فتحت المجال أمام الطلبة من الصف التاسع حتى الحادي عشر من مختلف أنحاء المملكة للمشاركة والانخراط معاً، والتي يمارس المشاركون فيها المواطنة الفاعلة بحسٍ عالٍ من المسؤولية وذلك عبر مشاركتهم في برامج تطوعية في مجتمعاتهم المحلية ومختلف مناطق المملكة، وقد تعددت المبادرات التي أطلقها ولي العهد فمنها جامعة الحسين التقنية، ومختبر التصنيع، ومبادرة مسار للشباب، وسمع بلا حدود، ومبادرة قصي، ومبادرة حقق، ومشروع التعاون مع ناسا (موقع ولي العهد، 2018).

وقد أشارت بعض الأبحاث إلى أهم الخصائص التي تساعد على نجاح استخدام الاعلام في التنمية وكما يلي (الحفناوي، 2014):

1- اختيار الأولويات الهامة والموضوعات التي تعد موضوعات الساعة. ولكل مجتمع مشاكلها الخاصة وبالتالي أولوياته الخاصة، وعادة ما تعبر وسائل الإعلام عن هذه الأولويات عن طريق إلقاء الضوء على بعض الموضوعات دون غيرها وهو ما يسمى بأجندة وسائل الإعلام Mass Media Agenda.

2- التعرف على طبيعة الجمهور المستهدف من حيث ثقافته وأفكار واحتياجاته بصورة فعلية وواقعية لتكون الرسالة الاعلامية معبرة عن هذا الجمهور بصدق وبصراحة وحتى تساعد على حل مشكلاته المختلفة.

3- اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة التي تصل إلى الجمهور المستهدف بصورة ناجحة وفعالة.

4- الاهتمام برد فعل الجماهير أو ما يسمى برجع الصدى.

5- توخي الصدق والصراحة والموضوعية في الرسالة الإعلامية.

6- الاختيار الواعي والمناسب لمحتوى الرسالة الإعلامية وصياغتها باسلوب سهل ومبسط يبتعد عن التركيبات الصعبة والمصطلحات المعقدة.

7-اختيار أسلوب الإقناع المناسب الذي يتلاءم مع طبيعة الشريحة المستهدفة بما يحقق الهدف بصورة أفضل.

8- المرونة والاستعداد لتغيير الأسلوب الإعلامي إذا أثبت فشله (الحفناوي، 2014)

المشاركة السياسية للشباب:

تشكل نسبة الشباب في الأردن النسبة الأكبر من المجتمع، مما يدل على التأثير الكبير لهم في حال تم اشراكهم في عمليات صنع القرار، من هنا كان لا بد من أن يكون لهم الحصة الأكبر في المؤسسات والدوائر السياسية الرسمية، حيث من الملاحظ أن معظم الاحتجاجات التي تحصل يقودها في الأغلب العنصر الشبابي.

ويعتبر الشباب ذو قدرات ومهارات أكثر من غيرهم من الأجيال لذا تعتمد معظم الدول عليهم للتحول القيمي والارتقاء، لذا كان من المهم أن يكون لهم دور كبير في المشاركة السياسية لبناء الدولة

والمؤسسات من خلال الاستفادة من الطاقات المتوفرة لديهم، وقد اتفق معظم العلماء على أن المشاركة السياسية للشباب تشتمل على جوانب متعددة هي: المشاركة في الأعمال التطوعية من أجل التأثير على السياسات العامة للدولة، الشمول الكامل لصور وأشكال واسهامات المواطنين في الدولة (شعبان، 2009).

وقد صنف (تاج الدين، 2013) النشاطات السياسية إلى قسمين هما:

1. النشاط التقليدي والذي يقوم على الأفعال والمناقشات العلنية السياسية كحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة في الحملات الانتخابية والترشح للمناصب.
2. النشاط غير تقليدي وهو القائم على الأعمال كالاضرابات وتقديم الشكاوي والتظاهرات.

ومن الجدير بالملاحظة أن الاتصالات هي من الوسائل الحديثة التي تستخدم في المشاركة السياسية كالفيسبوك والتويتر واليوتيوب.

الشباب ومخاطر العنف وخطاب الكراهية:

في ظل ما يشهده العالم من ما يحدث من عمليات إرهابية وما ينتج عنها من تطرف، أصبح من الضروري على أي دولة أن تقوم بمواجهة خطابات الكراهية والإرهاب، والدعوة للتسامح والاعتدال، ونشر مبادئ الوسطية والاعتدال ومحاربة العنف، وأن تقوم بنشر ثقافة الحوار، كل هذا يتطلب خطوات جدية للوصول لمجتمع يعي تماما المخاطر التي من الممكن أن تنتج من عدم الفهم الصحيح والمشوه نتيجة خطاب الكراهية، ومن الطبيعي أن يتم التركيز على فئة الشباب بحكم أنها الفئة الأكبر والفئة

الأكثر فاعلية، وللوصل إلى هذه الفئة كان لا بد من أن يتم ذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي كونها الأكثر اهتماما من قبل الشباب لتلقي الأخبار ومواكبتها.(الباحث)

نظرية الاستخدامات والإشباعات:

قامت هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباعات والفكرة الأساسية فيها هي أن وسائل الإعلام لا تملك ذلك التأثير القوي الذي يفرض نفسه على الناس فرضا، بل إن الجمهور هو نفسه من يحدد طريقة استخدام وسائل الإعلام والمحتوى الذي يرغب في التعرض له، وبهذا يعتبر الجمهور نشيطا فاعلا وليس سلبيا كما تصور النظريات الأخرى السابقة.

ونلاحظ ان المفهوم يدور حول ان الافراد يختارون المضامين في الرسائل الإعلامية بما يخدم ويلبي حاجاتهم واشباع رغباتهم، وعليه فالجمهور إيجابي ويقوم باختيار واع للوسيلة التي تلبي حاجاته وتشبع رغباته.

فروض النظرية:

ركزت فرضيات المدخل على أن أفراد الجمهور هم من يقررون أياً من وسائل الإعلام يستخدمون أو يتعرضون لها، ودوافعهم وراء ذلك إشباعات أو أغراض (متنوعة) تختلف من فرد لآخر وفق محددات متنوعة أهمها فكرة الفروق الفردية والاجتماعية (مكاوي والسيد، 2012).

وتركز النظرية على مجموعة من الافتراضات، حددها "كاتز" "*Katz*" ورفاقه بما يلي:

يتميز الجمهور بالمشاركة الايجابية، وهو نشيط (*Active*)، ويربط بين احتياجاته وبين اختياره لوسائل الاتصال.

الأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاعلام، وليست وسائل الإعلام والاتصال هي التي تستخدم الأفراد. وهم يختارون الرسائل التي تشبع حاجاتهم.

وجود علاقة تنافسية بين وسائل الإعلام والاتصال ومصادر أخرى لإشباع الحاجات.

الافراد قادرون على اختيار ما يناسبهم من الوسائل التي تلبي حاجتهم.

أعضاء الجمهور هم الذين يمكنهم تحديد القيم من وسائل الإعلام بالتالي تقرير التعرض إليها أم لا (*Katz and et al,1973,*).

يوجد قدر من الاتفاق بين مختلف الباحثين فيما يتعلق بطبيعة التعرض والإشباع في استخدام وسائل الإعلام ومستوياته، يظهر عند الأفراد فيما تحققه هذه الوسائل من حاجات مرتبطة بالظروف الاجتماعية والنفسية للأفراد، مثل: اكتساب الأخبار، والمعلومات عن البيئة المحيطة بالفرد، والاستعداد المسبق للهروب إلى عالم الخيال، ودعم السلوك والاتجاهات، وكذلك زيادة تقدير الذات، ثم قيام وسائل الإعلام في المساعدة على التفاعل الاجتماعي داخل المجتمع (عبد الحميد،2004)، وهذا يعني أن وسائل الإعلام تقوم بوظائف حيوية أو ملحة للجمهور أو للمتلقين، فمنها ما هو اجتماعي، ومنها ما

هو نفسي ومنها ما هو معرفي أو معلوماتي. لذلك فإن الجمهور يبحث عن تلبية تلك الحاجات المتنوعة، فهو جمهور إيجابي وليس جمهور سلبي، جمهور قادر على الانتقاء في التعرض. وهو يقبل على ما هو يلبي رغباته، أو ما هو ضروري لحاجاته. وكذلك وهو يرفض ما لا يناسب حاجاته ولا يبحث عنه. أو ربما يرفض ما يخالف اتجاهاته وتوقعاته.

وكالة عمون الإخبارية

عمون الاسم التاريخي لمدينة عمان منها انطلقنا وبها نستمر لها دلالات الولاء والانتماء للأرض والشعب، هي للكل وليست لفرد، موقع اخباري الكتروني طموح لإعلام بديل يؤسس لصوت الاغلبية الصامتة التزمت الصمت خشية الملاحقة، فتحت أبوابها لكل من أغلقت أبواب الاعلام في وجوههم لقولهم كلمة الحق، موقع قائم على الاعلام الملتزم والمهني في طرح القضايا والمواضيع، موقع فرض نفسه في الاعلام العربي والمحلي (موقع عمون الاخباري, 2018).

وكالة خبرني الإخبارية

موقع اخباري إلكتروني منبر لأصوات غير مسموعة، تتخصص في تقديم نوع جديد من الصحافة الالكترونية المستقلة، اخبار على مدار الساعة في الوقت واللحظة، تغطي كافة المجالات والمواضيع، من اخبار ومقالات وتحليل وصور وكاريكاتير وغيرها في كافة القطاعات الإخبارية، تتيح التعلق على اخبارها دون فلترة (موقع خبرني الاخباري، 2018).

2-2 الدراسات السابقة:

- **دراسة عبد الحليم (2006)** "علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإليكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على خصائص وسمات فئة الشباب المتعرضة للمواقع الإلكترونية، فضلا عن التعرف عن دور الصحف المطبوعة والإلكترونية في توضيح المفهوم الصحيح لظاهرة الإرهاب، ومن ثم تغير اتجاهاتهم نحو الظاهرة نفسها، ودوافعهم نحو الاقبال على هذه الصحف والفوائد التي تعود عليهم من هذا التعرض، واستخدمت الدراسة مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، حيث تم تطبيق استمارتي الاستبيان، أجريت الدراسة في مصر وعلى عينة بلغت (400) شاب، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن البطالة والفقر والكبت السياسي تمثل البذور الأساسية لنمو ظاهرة الإرهاب، وأن لشبكة الانترنت دور هام في إمداد الشباب بالمعلومات التي قد تساهم بشكل او بآخر في تغيير اتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب سواء بالإيجاب أو بالسلب. وأكدت الدراسة على الدور الكبير الذي تؤديه مؤسسات المجتمع المدني في وقاية الشباب من خطر الانحراف.

- **دراسة تايلر (Taylor, 2010) بعنوان ربط الشباب: التكنولوجيا والصحافة الإلكترونية ودورها في صياغة الرؤى العالمية.**

Youth Connected: Technology and Journalism Shape World Views

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الطرق الأفضل لزيادة معرفة الطلبة الجامعيين حول القضايا العالمية المؤثرة على البيئة، الصحة، الأمن والاقتصاد، كما سعى الباحث من خلال دراسته إلى الكشف عن دور الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا في ربط الشباب مع مثل هذه القضايا من خلال الحصول على آراء الطلبة حول موقع جلوبل "البوابة العالمية"، والذي يقدم معلومات حول تأثير بعض القضايا العالمية على مختلف نواحي الحياة، وأشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن هذا الموقع يقدم مجموعة من طرق الوسائط المتعددة، وعرض أشرطة الفيديو والتفاعل بين المتصفح وبين الموقع، إضافة إلى المشاركة في القصص المختلفة فيما بينهم، كما خلصت إلى أن الموقع يعزز معرفة الطلبة حول القضايا العالمية من خلال عرض برامج مكثفة حول الأفلام الوثائقية القصيرة.

- دراسة روث (Roth ,2010) بعنوان: قراءة الأخبار الشبكية من أجل الحصول على المحتوى العلمي.

A Social :Reading Online News Media for Science Content Psychological Approach

هدفت الدراسة إلى الكشف عن المحتوى العلمي الذي تتضمنه المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية، باستخدام منهج تحليل المضمون لعينة من المقالات في موقع bbc البريطاني، وقد أشارت النتائج إلى أن المقالات العلمية المنشورة تعمل على التركيز على عدة مجالات علمية مثل العلوم الطبيعية والإنسانية والعلوم التطبيقية، كما أشارت إلى أن المقالات العلمية المنشورة على هذه الصحف

تركز على عدد من المصطلحات مثل العقل والثقافة، بينما وجدت الدراسة أن الصحف الإلكترونية تركز بشكل أكبر على بعض العلوم الإنسانية مثل دور الفرد في المجتمع ومكانته ومشاركته في التفاعلات المجتمعية.

- دراسة العنزي (2010) وعنوانها "اتجاهات طلاب الجامعة نحو الصحافة الإلكترونية " دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة الأردنية نحو الصحافة الإلكترونية، والتعرف على عاداتهم الاتصالية في استخدام الصحف الإلكترونية، ومعرفة أسباب التفضيل ونوعية الصحف المفضلة، ونوعية الأخبار التي يتابعونها، والإشباعات المتحققة لهم، وأجريت الدراسة على عينة مكونة من (700) طالب وطالبة من طلبة الجامعة الأردنية باستخدام منهج المسح الاجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن (1.40%) من عينة الدراسة يفضلون قراءة الصحف الإلكترونية، في حين يقرؤها ويتابعها (8.86%) من العينة، فيما عزاه الباحث إلى توفر أجهزة حاسوب وتوفر شبكات الانترنت لدى معظم أفراد العينة، كماً من الحياة بينت الدراسة ان الصحافة الإلكترونية أصبحت جزء اليومية لعدد كبير من الطلاب من خلال مواقعها الإلكترونية على الانترنت، وأشارت إلى أن غالبية أفراد العينة يرون أن الصحافة الإلكترونية تساعد الشباب على التعبير عن آرائهم نحو القضايا والأحداث المحلية والعربية.

- **دراسة عبد النبي (2011)** "اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة كمصدر للمعلومات ومتابعة الأحداث الجارية في العراق، وتمثلت عينة الدراسة من (400) من الشباب بالمجتمع العراقي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والاستبانة كأداة لجمع معلومات الدراسة، وكانت أهم نتائج الدراسة أن الصحف والمجلات احتلت المرتبة الأولى من حيث معدلات المتابعة لدى الشباب العراقي وجاءت في المرتبة الثانية القنوات الفضائية ثم يليها شبكة الإنترنت ليحتل المرتبة الثالثة. كما بينت النتائج ازدياد استخدام الإنترنت أثناء اللازمات وعند تعذر الوصول إلى وسائل الإعلام الأخرى، كما تأتى المواقع الاجتماعية والإخبارية الأكثر مواقع استخداما لدى الشباب العراقي.

- **دراسة نجم والرواس (2011)** "العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية".

هدفت الدراسة إلى رصد العلاقة بين وسائل الإعلام الجديدة والمعرفة السياسية لدى الشباب العماني من خلال التعرف على مظاهر اهتمام الطلاب بجامعة السلطان قابوس بالقضايا السياسية ودوافع تعرضهم لها عبر الإنترنت، والتعرف على علاقة الطلاب بالمدونات والمواقع الإلكترونية، وتمثلت عينة الدراسة من (400) من طلاب جامعة السلطان قابوس، واستخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع معلومات الدراسة، وجاءت أهم النتائج أن المواقع الإلكترونية لوسائل الإعلام التقليدية في المرتبة الأولى من حيث استخدام الشباب العماني تليها المواقع الإلكترونية الإخبارية. كما جاءت النسخ

الإلكترونية للصحف المطبوعة في مقدمة أنواع الصحف الإلكترونية التي يستخدمها عينة الدراسة. كما أكدت عينة الدراسة أن المدونات الإلكترونية تعبر عن كل ألوان الطيف السياسي وتمكن الأفراد من التعبير عن أراءهم للآخرين دون عوائق وهي المنفذ للفئات المهمشة لحرية التعبير.

- دراسة علاونة والناصر (2016) الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني.

هدفت الدراسة إلى تعرف الخصائص التحريرية والإخراجية للصحافة الإلكترونية المتخصصة- موقع تربية الإخباري انموذجا- المتمثلة بطبيعة الموضوعات والأنماط الصحفية ومصادر الموضوعات وجغرافيتها وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الخصائص الإلكترونية التي يستخدمها، كما تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به الصحافة الإلكترونية في تشكيل المعارف لدى الشباب الجامعي الاردني.

وتصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية باستخدام منهج المسح، وبالاعتماد على أداتي تحليل المضمون والاستبانة.

وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين من الشباب يتابعون الصحف الإلكترونية المتخصصة، وأن الصحافة الإلكترونية المتخصصة في المجالات الدينية تقدمت على المجالات المتخصصة الأخرى التي يرغب الشباب بأن يكون لها صحف، بينما جاءت المجالات السياسية في المرتبة الثانية عشرة قبل ، وبينت النتائج أن موقع تربية الإخباري المتخصص بقضايا التربية والتعليم احتل المرتبة الأولى من بين المواقع الإلكترونية المتخصصة التي يتعرض لها أفراد العينة، كما أظهرت أن موقع تربية الإخباري أسهم في تشكيل المعارف لدى الشباب الجامعي، وذلك من خلال دوره في رفع

المعلومات ضمن موضوع تخصصه، مستوى المعرفة في القضايا التعليمية، مما يدل على أن الموقع ينشر كما بالإضافة إلى ميل الشباب للوصول إلى هذه المعلومات التي غالبا ما تمس مختلف شرائح المجتمع.

– دراسة صفرار (2017) دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العماني.

هدفت الدراسة إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العماني، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من (477) طالبا وطالبة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

إن شبكات التواصل الاجتماعي قد عززت من قيمة الأخوة بين المواطنين، وأن جميع المجموعات على شبكات التواصل الاجتماعي تحث على التكافل والتعاون ومعاونة المحتاج، وتبين أن أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي عملت على ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العماني هي شبكة تويتر، ثم الفيس بوك، ثم واتس أب.

–دراسة أبو زيد (2018) بعنوان "تغطية المواقع الإخبارية الأردنية لأخبار العنف 2016 – تحليل المضمون".

هدفت الدراسة إلى التعرف على طريقة تغطية المضمون الإخباري اليومي في عدد من المواقع الإخبارية الأردنية لأخبار العنف، وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى التزام المواقع الإخبارية الأردنية بالقواعد الأخلاقية والقانونية الناظمة للعمل الصحفي عند تغطية أخبار العنف، وذلك من خلال تحليل مضمون ثلاثة مواقع إخبارية إلكترونية، عن طريق عينة عشوائية منتظمة بأسلوب الدورة المتكررة، خلال العام 2016.

وكان من نتائج الدراسة أن المواقع الإخبارية محل الدراسة اعتمدت على نشر مواد من دون ذكر مصادرها بنسبة وصلت إلى 45%، مما يشير إلى انخفاض مستوى الدقة والمصداقية في تلك المواد المنشورة.

كما توصلت الدراسة إلى أن أكثر من 29% من المواد الصحفية التي تغطي أخبار العنف في تلك المواقع الإخبارية، تحوي تجاوزاً أخلاقيا أو قانونيا أو كلاهما، بتكرار بلغ 1414 مادة من أصل 4820 مادة تناولت أخبار العنف وبنسبة 28%.دراسة

- الرحامنة (2018) خطاب الكراهية في شبكة الفي سبوك في الأردن

استخدمت الدراسة أسلوب المنهج الوصفي وأداة الدراسة كانت الاستبانة حيث وزعت على عينة تكونت من 400 فرد من مختلف طبقات المجتمع الأردني في عمان.

هدفت الدراسة إلى تحديد مفهوم خطاب الكراهية، وما هي أشكاله عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وتحديد آثار انتشار خطاب الكراهية.

وأظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

مفاهيم خطاب الكراهية كانت متعددة وأهمها تشويه الحقائق أو تكذيبها، وعدم القبول بالاختلاف مع الآخرين.

تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي إلى إثارة الفتن بين أفراد المجتمع مما يؤدي إلى التناحر والتفرقة، وعدم التماسك فيصبح المجتمع ضعيف أمام الأزمات.

إن خطاب التطرف عبر وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى التناحر الديني والمذهبي، ويفقد التكافل ما بين الناس.

تسهم مؤسسات المجتمع المدني في محاربة التطرف من خلال ممارسة أنشطة لمحاربة الكراهية.

وأوصت الدراسة بعمل دراسات بموضوع الكراهية وكيفية مواجهتها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

– **دراسة الحنيطي (2019)** دور قناة رؤيا الفضائية الأردنية في تناول قضايا الشباب من وجهة نظر طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية

هدفت الدراسة إلى معرفة دور قناة رؤيا الفضائية الأردنية في تناول قضايا الشباب – من وجهة نظر طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية (جامعة الشرق الأوسط، وجامعة البترا إنموذجا). ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاستعانة بمنهج البحث المسحي – الوصفي باستخدام اداة قياس رأي عينة الدراسة المأخوذة من مجتمع البحث حيث تم التحقق من دلالات الصدق والثبات .

تكونت عينة الدراسة من (170) مفردة من طلبة الاعلام في جامعتي (الشرق الأوسط، والبترا).

أظهرت نتائج الدراسة أن درجة اهتمام قناة رؤيا بالبرامج الشبابية جاء بدرجة مرتفعة على الأداة ككل، وعلى جميع المجالات، وخاصة مجال اهتمام قناة رؤيا بقضايا الشباب حيث احتلت في المرتبة الأولى، في حين بينت الدراسة أن مساهمة قناة رؤيا في تناولها لبرامجها من قضايا سياسية واجتماعية وثقافية في تحقيق الاشباعات المطلوبة لدى الشباب احتلت في المرتبة الأخيرة. كما أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً لدور قناة رؤيا الفضائية الأردنية في تناول قضايا الشباب.

ثالثا– ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات التي تمكن الطالب من الحصول عليها عددا محورين أو موضوعين رئيسيين الأول الذي يتعلق بدور الصحافة الإلكترونية أو تأثيرها في مناحي مختلفة، والمحور الثاني يتعلق بالدراسات التي تتعلق بالشباب وعلاقتهم بوسائل الإعلام عموما.

يلاحظ أن الدراسات التي تناولت تأثير الصحافة في اتجاهات الشباب أو معارفهم أو انتمائهم كانت هي الأكثرية في الدراسات العربية، وجاء من هذا النوع دراسات كل من دراسة عبد الحليم (2006) في المجتمع المصري، ودراسة نجم والرواس (2011) في المجتمع العماني، بينما جاءت دراسة الحنيطي (2019) لتلتقي مع الدراسة الحالية في محور قضايا الشباب في الجامعات الأردنية، لكنها طبقت على قناة تلفزيونية في الأردن هي قناة رؤيا.

كذلك جاءت دراسة العنزي (2010) لمعرفة اتجاهات طلاب الجامعة الأردنية نحو الصحافة الإلكترونية، واقتربت دراسة عبد النبي (2011) من دراستنا الحالية في سعيها للتعرف على درجة اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق". خصوصا أنها تستخدم نظرية الاعتماد كذلك، وهذا ما قامت به دراسة عبد الحليم (2006) في المجتمع المصري في استنادها إلى نظرية الاعتماد أيضا في علاقة الشباب بالصحافة المطبوعة والإليكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب.

تميزت دراسة أبو زيد (2018) في اهتمامها بمضمون الرسائل الإعلامية في المواقع الاخبارية الأردنية لمعرفة مدى التزام هذه المواقع بالقواعد الأخلاقية والقانونية الناظمة للعمل الصحفي عند تغطية أخبار العنف،

بينما لوحظ أن عددا قليلا من الدراسات تناول موضوعات أو زوايا متخصصة، مهما دراستان أجنبيتان هما دراسة تايلور (Taylor, 2010) التي تناولت موضوع التكنولوجيا والصحافة الإلكترونية ودورها في صياغة الرؤى العالمية. بينما تناولت دراسة روث (Roth ,2010) قراءة الأخبار الشبكية من أجل الحصول على المحتوى العلمي. وجاءت دراسة علاونة والناصر (2016) قريبة من ذلك لأنها تناولت الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني.

وتتميز الدراسة الحالية عن سابقاتها بأنها تحاول التعرف على تناول المواقع الإخبارية لقضايا الشباب الجامعي ودرجة رضا الشباب عن هذا التناول أو هذه التغطية وتأثير ذلك على بعض الفوائد أو الأبعاد المتعلقة بتنمية الشباب، أي أن الدراسة الحالية اهتمت بتأثير تغطية المواقع الاخبارية على

تنمية الشباب من وعي وتثقيف وتنمية وتأهيل للحياة العملية، وهذه مقاييس مباشرة لمدى فاعلية تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الشباب، بينما جاء كثير من الدراسات السابقة أقرب إلى الدراسات النظرية التي لا تعالج قضايا مباشرة لهم.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يستعرض هذا الفصل عدة عناوين هي: منهج الدراسة، ومجتمع الدراسة وعينتها، والأداة المستخدمة في جمع المعلومات، وصدق الأداة وثباتها، والمعالجة الإحصائية لبيانات الدارسة، وإجراءات تطبيق الدراسة.

3-1 منهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية المسحية، وتهدف البحوث في هذا المنهج إلى وصف واقع المشكلات والظواهر كما هي، أو تحديد الصورة التي يجب إن تكون عليها في ظل معايير محددة، مع تقديم توصيات أو اقتراحات من شانها تعديل الواقع للوصول إلى ما يجب إن تكون عليه هذه الظواهر. (النعيمي والبياتي وخليفة، 2009، 227).

ويعتبر هذا المنهج مناسبا للدراسة الحالية لمعرفة وصف معالجة المواقع الإخبارية الأردنية لقضايا الشباب من عدة نواحي بما يوصل إلى معرفة درجة رضا اشباب عن هذه المعالجة.

3-2 مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو طلبة كليتي الاعلام في جامعة اليرموك وجامعة البترا، وهي جامعات أردنية خاصة وحكومية، وتقع الجامعتين في حدود مدينة عمان الكبرى ومحافظة اربد، يبلغ عدد طلبة

جامعة البترا حوالي (7305) طالبا وطالبة من مستوى البكالوريوس والماجستير، ويبلغ عدد طلبة جامعة اليرموك ما يقرب من (45000) طالبا وطالبة.

3-3 عينة الدراسة:

تم الاعتماد على عينة عشوائية من طلبة جامعتي اليرموك والبترا، وقد تم اللجوء إلى هذه الطريقة لأنه من الصعب الحصول على قوائم بأسماء الطلبة ثم العمل وفق القوائم ولو تم الحصول على تلك القوائم فإن مسألة تتبع الطلبة ستكون صعبة وتستغرق وقتا طويلا، لذلك لجأ الطالب إلى الطريقة العشوائية البسيطة لأنها توفر فرصة لأي طالب للمشاركة فيها بدون تحيز، حيث يشير كامل المغربي إلى أن العينة العشوائية تتصف بأنها تضمن لكل مفردة من مفردات المجتمع الأصلي فرصا متكافئة في الاختيار لتكون عضوا في العينة (المغربي، 2011، 141).

وعلى أساس العدد الكلي لطلاب الجامعتين، البالغ حوالي (53) ألفا، فإن عدد أفراد العينة يعادل (530) طالب وطالبة.

3-4 أداة الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات، حيث تم تصميمها لتناسب أغراض الدراسة وأسئلتها، من خلاله تم جمع معلومات تتعلق بآراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة في موضوع الدراسة، وكذلك معرفة درجة رضا هؤلاء عن طريقة تغطية المواقع الإخبارية المدروسة بقضايا الشباب الجامعي.

وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول (1-3). مقياس ليكرت الخماسي

موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
5 درجات	4 درجات	3 درجات	2 درجة	1 درجة

3-5 صدق أداة الدراسة:

تم التأكد من صدق الأداة عن طريق عرضها على عدد من المحكمين من ذوي الاختصاص والخبرة والمعرفة، وفي ضوء ملاحظات المحكمين وتوصياتهم تم إجراء التعديلات المناسبة لبعض الفقرات من حيث الصياغة المناسبة، وتم اعتماد الفقرات التي حصلت على تأييد غالبية المحكمين لجعل أداة الدراسة ذات صلاحية عالية للتطبيق على عينة الدراسة.

3-6 ثبات الدراسة:

يمكن أن يجري اختبار الثبات بعدة طرق كما تفيد المراجع، حيث قام الطالب بالتحقق من ثبات الأداة من خلال معادلة (كرونباخ ألفا)، وتستعمل هذه الأداة للتأكد من صلاحية المقياس، إذ يقيس مدى الاتساق والتناسق في إجابة المستجيبين على كل الأسئلة الموجودة بالمقياس، ومدى قياس كل سؤال للمفهوم، ويدلل ارتفاع معامل الارتباط في المقياس على ارتفاع درجة الثبات (النجار والزعبي،2010، 142).

الجدول (2-3). نتائج معاملات ثبات الاتساق (كرونباخ ألفا) لمتغيرات الدراسة و الأداة الكلية

المتغيرات	معامل كرونباخ ألفا
القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني	0.88
دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الالكترونية	0.93
التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب	0.86
تشجيع الشباب على المشاركة السياسية	0.87
توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية	0.81
معالجة موضوعات القضايا الشبابية	0.82

من خلال الجدول أعلاه أن جميع معاملات كرونباخ ألفا للدلالة على الاتساق الداخلي و الثبات لفقرات أداة الدراسة أعلى من (0.70) مما يدل على ثبات أداة الدراسة.

3-7 متغيرات الدراسة:

- **المتغيرات المستقلة:**

تغطية المواقع الإخبارية الأردنية

- **المتغيرات الوسيطة:**

- الخصائص الديموغرافية لطلبة الجامعة .

- **المتغيرات التابعة:** درجة رضا الشباب الجامعي(من أفراد عينة الدراسة) عن طريقة تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الشباب الجامعي.

3-8 الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

من خلال برنامج الحزمة الاحصائية SPSS تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

1. الإحصاءات الوصفية (الوسط الحسابي، والانحراف المعياري ، والنسب المئوية ، والتكرار ، والأهمية النسبية التي حُددت من خلال الصيغة التالية :

طول الفترة =	الحد الأعلى – الحد الأدنى	=	5 -1	= 1.33
	عدد المستويات		3	

ليكون عدد المستويات كالتالي :

الجدول (3-3). المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة

المستوى	الفترة
المنخفض	1- 2.33
المتوسط	2.34 – 3.66
المرتفع	3.67 - 5

2. اختبار تحليل التباين الاحادي (One Way ANOVA).
3. اختبار ت للعينات المستقلة (Independent Sample T-test).
4. معاملات كرونباخ ألفا.

3-9 إجراءات الدراسة:

- بدأ الباحث العمل في الإطار النظري للدراسة من خلال مراجعة الأدب الإعلامي والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة.
- تم تصميم استبيان مناسب بناء على مشكلة الدراسة وأسئلتها، وقام الطالب بالتحقق من صدق الاستبيان من خلال المحكمين.
- تم تحديد طريقة توزيع استبانات الدراسة على أفراد العينة، وتم لهذا الغرض أخذ الموافقات الرسمية من الجهات المعنية في جامعات العينة.
- قام الطالب بعد جمع الاستبيان من أفراد عينة الدراسة بتفريغ البيانات والمعلومات لأجل تحليلها على برنامج التحليل الإحصائي SPSS.
- قام الطالب بكتابة النتائج وتحليلها والتعليق عليها ومن ثم كتابة النتائج والتوصيات.

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة والإجابة عن أسئلتها

4-1 الخصائص الشخصية لعينة الدراسة:

الجدول الآتي يبين توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لخصائصهم الشخصية:

الجدول(1-4). الخصائص الشخصية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	222	42.4
	أنثى	301	57.6
العمر	أقل من 20 سنة	242	46.3
	من 21-23 سنة	213	40.7
	أكثر من 23 سنة	68	13
البرنامج الدراسي	بكالوريوس	443	84.7
	ماجستير	80	15.3
الجامعة	اليرموك	393	75.1
	البترا	130	24.9
	Total	523	100

من خلال النتائج في الجدول أعلاه نلاحظ ما يلي:

- بلغت نسبة الذكور أفراد عينة الدراسة (42.4%)، وبلغت نسبة الإناث (57.6%) وهي النسبة الأعلى ويعود ذلك إلى أن النسبة الاكبر من طلبة الجامعات هم من الإناث.

– ما نسبته (46.3%) من أفراد عينة الدراسة تقل أعمارهم عن 20 سنة، وما نسبته (40.7%) تتراوح أعمارهم ما بين 21–23 سنة، وما نسبته (13%) تزيد أعمارهم عن 23 سنة.

– النسبة الاكبر من أفراد عينة الدراسة هم من طلبة البكالوريوس بنسبة (84.7%).

– النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة هم من طلبة جامعة اليرموك حيث بلغت (75.1%)، وبلغت نسبة طلبة جامعة البترا (24.9%)، ويعود ذلك إلى أن مجتمع جامعة اليرموك أكبر من جامعة البترا.

4–2 الإجابة عن أسئلة الدراسة:

الإجابة عن سؤال الدراسة الأول: ما درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الأول تم ايجاد التكرارات والنسب المئوية وايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة، الجداول الآتية توضح ذلك:

الجدول(2–4). متابعة الشباب لموقعي عمون وخبرني الإخباريين

	التكرار	النسبة المئوية
نعم	449	85.9
لا	74	14.1
Total	523	100

من خلال النتائج في الجدول أعلاه يتبين بأن نسبة متابعي موفعي عمون وخبرني الإخباريين كانت (85.9%).

الجدول(3-4). درجة متابعة أفراد عينة الدراسة لموقعي عمون وخبرني

الموقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
عمون	3.73	.990	74.6	مرتفعة
خبرني	3.57	1.006	71.4	متوسطة

تبين النتائج في الجدول أعلاه أن درجة متابعة الشباب أفراد عينة الدراسة من طلبة الجامعات كانت بدرجة مرتفعة بلغت (3.73) لموقع عمون الإخباري، وبدرجة متوسطة بلغت (3.57) لموقع خبرني الإخباري.

الإجابة عن سؤال الدراسة الثاني: ما أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني الإخباريين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثاني تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

الجدول(4-4). القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني الإخباريين

القضية	عمون				خبرني			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
القضايا الرياضية	3.7	0.775	74	مرتفعة	3.55	0.99	71	متوسطة
القضايا الترفيهية	3.82	0.693	76.4	مرتفعة	3.85	0.713	77	مرتفعة
القضايا السياسية	3.73	0.958	74.6	مرتفعة	3.7	0.974	74	مرتفعة
القضايا الاجتماعية	3.51	0.865	70.2	متوسطة	3.46	0.891	69.2	متوسطة
القضايا المهنية	3.52	0.931	70.4	متوسطة	3.52	0.917	70.4	متوسطة
القضايا التوعوية	3.34	1.057	66.8	متوسطة	3.34	1.033	66.8	متوسطة
شؤون المرأة	3.57	0.949	71.4	متوسطة	3.59	0.919	71.8	متوسطة
الدرجة الكلية	3.60	0.890	72.0	متوسطة	3.57	0.920	71.5	متوسطة

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أنه بالنسبة لموقع عمون الإخباري فقد كانت أكثر القضايا المتابعة هي القضايا الترفيهية بدرجة مرتفعة بلغت (3.82)، ثم القضايا السياسية والرياضية بدرجتين مرتفعتين بلغتا (3.73، 3.7) على التوالي، ثم قضايا شؤون المرأة والمهنية والاجتماعية بدرجات متوسطة بلغت (3.57، 3.52، 3.51) على التوالي، وجاء في المرتبة الأخيرة من المتابعة وبدرجة متوسطة بلغت (3.34) القضايا التوعوية.

أما بالنسبة لموقع خبرني فاحتلت القضايا الترفيهية المرتبة الاولى وتلتها السياسية بدرجتين مرتفعتين بلغتا (3.85، 3.7) على التوالي، تلتها بدرجات متوسطة شؤون المرأة والقضايا المهنية

والقضايا الاجتماعية بدرجات بلغت (3.59، 3.52، 3.46)، وفي المرتبة الأخيرة من المتابعة جاءت القضايا التوعوية.

مما سبق نلاحظ أن القضايا التوعوية هي الأقل متابعة من قبل الشباب طلبة الجامعات أفراد عينة الدراسة من خلال الموقعين الإخباريين عمون وخبرني، والأكثر متابعة القضايا السياسية والترفيهية.

الإجابة عن سؤال الدراسة الثالث: ما دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الالكترونية؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثالث تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والجدول الآتي يوضح ذلك:

الجدول(5-4). دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الإلكترونية

الدافع	عمون				خبرني			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
البحث عن المعلومات الحقيقية	3.9	0.683	78	مرتفعة	3.86	.705	77.3	مرتفعة
وجود هامش من الحرية	3.53	0.878	70.6	متوسطة	3.49	.878	69.8	متوسطة
تتسم بالتحديث والتجديد	3.72	0.652	74.4	مرتفعة	3.68	.664	73.6	مرتفعة
شمولية موضوعاتها	3.6	0.708	72	متوسطة	3.56	.712	71.2	متوسطة
سرعة تناولها للقضايا	3.39	0.92	67.8	متوسطة	3.35	.915	67.0	متوسطة
سهولة الولوج إليها	3.6	0.648	72	متوسطة	3.56	.653	71.3	متوسطة
تتيح التعليق والتفاعل	3.63	0.678	72.6	متوسطة	3.59	.685	71.8	متوسطة
تبدي اهتماما بقضايا الشباب	3.52	0.751	70.4	متوسطة	3.48	.751	69.6	متوسطة
توفر متعة بصرية	3.42	0.888	68.4	متوسطة	3.38	.883	67.6	متوسطة
تعتمد على التركيز والاختصار	3.43	0.867	68.6	متوسطة	3.39	.863	67.9	متوسطة
تتابع تطورات الأحداث بشكل أسرع	2.91	1.349	58.2	متوسطة	2.99	1.292	59.7	متوسطة
تَعبُر القاراتِ دون رقابه أو رسوم وبتكلفة يسيرة	2.7	1.231	54	متوسطة	2.78	1.181	55.7	متوسطة
تشكل حلقة تواصل تفاعلي بين مستخدميها	3.07	1.38	61.4	متوسطة	3.15	1.313	63.0	متوسطة
توفر أرشيف فوري يمكن استرجاعه بكل سهولة وفي وقت بسيط	3.31	1.458	66.2	متوسطة	3.39	1.382	67.8	متوسطة
تعزز حرية الرأي بشكل كبير	2.55	1.285	51	متوسطة	2.63	1.247	52.6	متوسطة
تهئ لمجتمعات ثقافية وإبداعية	3.24	1.505	64.8	متوسطة	3.32	1.435	66.3	متوسطة
المعدل الكلي	3.35	0.993	66.90	متوسطة	3.35	0.97	67.0	متوسطة

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أكثر الدوافع للشباب لتصفح موقعي عمون وخبرني الإخباريين كان للبحث عن الحقيقة وأن المواقع تتسم بالتحديث والتجديد.

الإجابة عن سؤال الدراسة الرابع: ما دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة السياسية وتوعية الشباب بمخاطر التطرف وخطاب الكراهيه؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الرابع تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والجداول الآتية توضح ذلك:

الجدول(6-4).دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب

الموضوع	عمون				خبرني			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
الحياة الوظيفية	3.4	1.533	68	متوسطة	3.35	1.511	67	متوسطة
الدراسة الجامعية	3.67	1.201	73.4	مرتفعة	3.65	1.182	73	متوسطة
تأهيل الشباب لحياة المستقبل	3.46	1.184	69.2	متوسطة	3.41	1.16	68.2	متوسطة
تمكين الشباب من انتاج محتواهم الخاص حول القضايا التي تحظى باهتمامهم	3.53	1.153	70.6	متوسطة	3.48	1.132	69.6	متوسطة
التأثير على صناع القرار في القضايا العامة	3.4	1.043	68	متوسطة	3.38	1.038	67.6	متوسطة
المعدل	3.49	1.22	69.84	متوسطة	3.45	1.20	69.08	متوسطة

من خلال النتائج في الجدول أعلاه نلاحظ أن أكثر موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب التي يعالجاها موقعي عمون وخبرني كانت تتعلق بالدراسة الجامعية بدرجة مرتفعة عن طريق موقع عمون بلغت (3.67) وبدرجة متوسطة عن طريق موقع خبرني بلغت (3.65)، ثم موضوع

تمكين الشباب من انتاج محتواهم الخاص حول القضايا التي تحظى باهتمامهم بدرجة متوسطة بلغت لموقع عمون (3.53) ولخبرني (3.48)، ثم تأهيل الشباب لحياة المستقبل بدرجتين متوسطتين بلغتا (3.46، 3.41) لموقعي عمون وخبرني على التوالي، وجاء في المرتبة الاخيرة موضوعات الحياة الوظيفية والتأثير على صناع القرار في القضايا العامة.

وبلغ المعدل الكلي موقعي عمون وخبرني الإخباريين في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب (3.49، 3.45) على التوالي وهي درجات متوسطة.

الجدول(7-4). دور المواقع الالكترونية في تشجيع الشباب على المشاركة السياسية

الدور	عمون				خبرني			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
المشاركة في الانتخابات البلدية	3.46	1.079	69.2	متوسطة	3.44	1.086	68.8	متوسطة
المشاركة في الانتخابات النيابية	3.42	1.088	68.4	متوسطة	3.58	1.166	71.6	متوسطة
تشكيل تجمعات شبابية حيال القضايا السياسية	3.63	1.184	72.6	متوسطة	3.38	1.037	67.6	متوسطة
تعميق الشعور بالقضايا السياسية التي تخص الوطن	3.41	1.04	68.2	متوسطة	3.38	1.075	67.6	متوسطة
تساهم الحرية للمواقع الالكترونية في صناعة مجتمعات شبابية ذات تعددية فكرية	3.43	1.053	68.6	متوسطة	3.37	1.087	67.4	متوسطة
تنمية ثقافة المواطنة	3.35	1.085	67	متوسطة	3.11	0.898	62.2	متوسطة
غرس ثقافة حق المشاركة السياسية الملتزمة والاحترام المتبادل	3.08	0.886	61.6	متوسطة	3.15	0.927	63	متوسطة
توضح المفاهيم السياسية والحزبية	3.09	0.871	61.8	متوسطة	3.12	0.843	62.4	متوسطة
المساهمة على التنشئة السياسية للشباب	3.12	0.843	62.4	متوسطة	3.17	.854	63.3	متوسطة
المعدل	3.33	1.01	66.6	متوسطة	3.30	1.00	66.0	متوسطة

من خلال النتائج في الجدول أعلاه نلاحظ أن أكثر الأدوار التي يؤديها موقعي عمون وخبرني في تشجيع الشباب على المشاركة السياسية كان من خلال تشكيل تجمعات شبابية حيال القضايا السياسية بالنسبة لموقع عمون بدرجة متوسطة بلغت (3.63)، ومن خلال التشجيع على المشاركة بالانتخابات النيابية بالنسبة لموقع خبرني بدرجة متوسطة بلغت (3.58)، ثم من خلال التشجيع للمشاركة بالانتخابات البلدية بالنسبة لموقعي عمون وخبرني بدرجتين متوسطتين بلغتا (3.46، 3.44) على التوالي.

وبلغ المعدل الكلي للموقعين لتشجيع الشباب للمشاركة السياسية (3.33، 3.30) وهي معدلات بدرجات متوسطة، مما يدل على أن موقعي عمون وخبرني لها دور بتشجيع الشباب على المشاركة السياسية بدرجة متوسطة.

الجدول(8-4). دور المواقع الالكترونية في توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية

	عمون				خبرني			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	%	الدرجة
توعية الشباب بمخاطر التطرف والإرهاب	3.47	0.899	69.4	متوسطة	3.49	0.891	69.8	متوسطة
توعية الشباب بمخاطر العنصرية والعصبية العرقية	3.49	0.939	69.8	متوسطة	3.43	0.965	68.6	متوسطة
تنشر المواقع الالكترونية مبادئ الوسطية والاعتدال	3.7	0.835	74	مرتفعة	3.68	0.831	73.6	مرتفعة
تعزز المواقع الالكترونية منظومة الأمن الفكري وقيم التسامح	3.81	0.827	76.2	مرتفعة	3.79	0.827	75.8	مرتفعة
تساهم المواقع الالكترونية في نشر فكرة أن معركة محاربة الإرهاب هي شاملة فكرية وأمنية وعسكرية	3.11	1.031	62.2	متوسطة	3.08	1.028	61.6	متوسطة
تتبنى المواقع الالكترونية اطلاق مبادرات تبني مبادئ الدين الاسلامي المتسامح	3.3	0.858	66	متوسطة	3.29	0.842	65.8	متوسطة
تتبنى المواقع الالكترونية اطلاق مبادرات لبناء حوار وتفاهم بين الأديان والثقافات المتنوعة	3.57	0.893	71.4	متوسطة	3.51	0.927	70.2	متوسطة
تتبنى المواقع الالكترونية تعزيز ثقافة احترام قواعد العدل والسلام بين الأمم والشعوب	3.74	0.891	74.8	مرتفعة	3.72	0.88	74.4	مرتفعة
تحض المواقع الالكترونية عل نبذ سياسات التفريق وإطفاء شرارة العنف	3.39	1.064	67.8	متوسطة	3.47	1.085	69.4	متوسطة
تعمل المواقع الالكترونية على ضبط الممارسات التي تسهم في بث التحريض والكراهية	3.33	0.995	66.6	متوسطة	3.3	1.002	66	متوسطة
المعدل	3.49	0.92	69.8	متوسطة	3.48	0.93	69.5	متوسطة

من خلال النتائج في الجدول أعلاه نلاحظ أن أكثر موقعي عمون وخبرني يقومان بتعزيز منظومة الأمن الفكري وقيم التسامح بدرجة مرتفعة بلغت (3.81، 3.79) على التوالي، وينشران مبادئ الوسطية والاعتدال بدرجة مرتفعة بلغت (3.7، 3.68) على التوالي، ويتبنيان تعزيز ثقافة احترام قواعد العدل والسلام بين الأمم والشعوب بدرجة مرتفعة بلغت (3.74، 3.72) على التوالي، وبلغ المعدل الكلي (3.49، 3.48) وهو معدل بدرجتين متوسطتين لموقعي عمون وخبرني مما يدل على وجود دور بدرجة متوسطة المواقع الالكترونية (عمون وخبرني) في معالجة توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية.

الإجابة عن سؤال الدراسة الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً للمتغيرات الشخصية؟

أ) تبعا لمتغير الجنس:

لاختبار تأثير الجنس، تم استخدام اختبار ت للعينات المستقلة، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول(9-4). اختبار ت للعينات المستقلة لتاثير الجنس

الموقع	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة
عمون	ذكر	198	3.56	1.004	-2.447	447	.015*
	أنثى	251	3.79	.963			
خبرني	ذكر	198	3.42	1.003	-3.514	447	.000*
	أنثى	251	3.75	.969			

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيم ت كانت ذات دلالة احصائية عند مستوى أقل من (0.05) مما يدل على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث.

ب) العمر

لاختبار تأثير العمر تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول(10-4). اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير السنة الدراسية

المجال	السنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	F	مستوى الدلالة
عمون	أقل من 20 سنة	190	3.63	1.065	2	1.850	0.159
	من 21-23 سنة	193	3.79	.873			
	أكثر من 23 سنة	66	3.56	1.054			
	Total	449	3.69	.987			
خبرني	أقل من 20 سنة	190	3.54	1.072	2	1.785	0.169
	من 21-23 سنة	193	3.71	.889			
	أكثر من 23 سنة	66	3.52	1.056			
	Total	449	3.61	.997			

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيم ف لم تكن ذات دلالة احصائية عند مستوى أقل من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً لمتغير العمر.

ج) البرنامج الدراسي:

لتأثير متغير البرنامج الدراسي تم استخدام اختبار ت للعينات المستقلة، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول(11-4). اختبار ت للعينات المستقلة لتاثير البرنامج الدراسي

الموقع	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة
عمون	بكالوريوس	375	3.66	1.024	-1.299	447	.194
	ماجستير	74	3.82	.765			
خبرني	بكالوريوس	375	3.58	1.031	-1.518	447	.202
	ماجستير	74	3.74	.795			

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيم ت كانت ذات دلالة احصائية عند مستوى أقل من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً لمتغير البرنامج الدراسي.

د) الجامعة:

لتأثير متغير الجامعة تم استخدام اختبار ت للعينات المستقلة، والجدول الآتي يبين ذلك:

الجدول(12-4). اختبار ت للعينات المستقلة لتاثير الجامعة

الموقع	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة
عمون	اليرموك	339	3.68	.886	-0.144	447	.885
	البترا	110	3.70	1.253			
خبرني	اليرموك	339	3.58	.898	-1.114	447	.266
	البترا	110	3.70	1.253			

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيم ت كانت ذات دلالة احصائية عند مستوى أقل من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً لمتغير الجامعة.

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الأول: ما درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين؟

أظهرت النتائج بأن نسبة متابعي موقعي عمون وخبرني الإخباريين كانت (85.9%)، وأن درجة متابعة الشباب أفراد عينة الدراسة من طلبة الجامعات كانت بدرجة مرتفعة بلغت (3.73) لموقع عمون الإخباري، وبدرجة متوسطة بلغت (3.57) لموقع خبرني الإخباري. ويعزو الباحث أن نسبة المتابعة للموقعين كانت مرتفعة بسبب أقدمية الموقعين عن المواقع الأخرى. وتوافقت هذه النتيجة مع دراسة العنزي (2010) ودراسة علاونه والناصر (2016) حيث أظهرت أن نسبة كبيرة من القراء يتابعون الصحف الإلكترونية. ونلاحظ بأن النتيجة اتفقت مع نظرية الدراسة من ناحية أن الجمهور هو الذي يختار الوسيلة التي تلبي حاجاته ورغباته.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثاني: ما أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني الإخباريين؟

أظهرت النتائج أن القضايا التوعوية هي الأقل متابعة من قبل الشباب طلبة الجامعات أفراد عينة الدراسة من خلال الموقعين الإخباريين عمون وخبرني، والأكثر متابعة هي القضايا السياسية والترفيهية، ويعزو الباحث ذلك للوضع العربي والدولي الراهن والذي يتطلب المتابعة بشكل مستمر لما يجري من أحداث سياسية سواء على أرض الوطن أو على المحيط الدولي، وبالنسبة للترفيهية فهذا أمر

من الطبيعي أن يحظى باهتمام الفئة الشبابية للترفيه عن ضغوطات الحياة اليومية. وتعارضت هذه النتيجة مع دراسة علاونه والناصر (2016) حيث أظهرت بأن المجالات الدينية هي الأكثر متابعة. وهذه النتيجة تتوافق مع النظرية من ناحية أن الجمهور هو نفسه من يحدد المحتوى الذي يرغب في التعرض له.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثالث: ما دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الالكترونية؟

أظهرت النتائج أن أكثر الدوافع للشباب لتصفح موقعي عمون وخبرني الإخباريين كان للبحث عن الحقيقة وأن المواقع تتسم بالتحديث والتجديد، ويعزو الباحث ذلك بأن وسائل الإعلام المرئية (التلفاز) والمسموعة (الراديو) هي على الأغلب لا تظهر الحقيقة بشكل جريء كما المواقع الإلكترونية وخاصة الحكومية منها وكذلك الامر بالنسبة للصحف الورقية حيث أنها على الأغلب إما أن تكون حكومية أو شبه حكومية مما يؤدي إلى البحث عن مصادر أخرى لمعرفة الحقيقة. وهذه النتيجة تتفق مع نظرية الدراسة من ناحية أن الأفراد يختارون المضامين في الرسائل الإعلامية بما يخدم ويلبي حاجاتهم واشباع رغياتهم.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الرابع: ما دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب والمشاركة السياسية وتوعية الشباب بمخاطر التطرف وخطاب الكراهيه؟

بلغ المعدل الكلي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين في معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب (3.49، 3.45) على التوالي وهي درجات متوسطة، ويعزو الباحث ذلك بأن المواقع

الالكترونية بشكل عام تهتم أكثر بالناحية السياسية والترفيهية أكثر من المواضيع المتعلقة بالتأهيل والتدريب حيث أن هذه المواضيع ليست من اختصاص المواقع الإلكترونية وإنما هي من اختصاص جهات أخرى مختصة بها بشكل أكبر.

وبلغ المعدل الكلي للموقعين لتشجيع الشباب للمشاركة السياسية (3.33، 3.30) وهي معدلات بدرجات متوسطة، مما يدل على أن موقعي عمون وخبرني لها دور بتشجيع الشباب على المشاركة السياسية بدرجة متوسطة.

وبلغ المعدل الكلي (3.49، 3.48) وهو معدل بدرجتين متوسطتين لموقعي عمون وخبرني مما يدل على وجود دور بدرجة متوسطة المواقع الالكترونية (عمون وخبرني) في معالجة توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية. وتوافقت هذه النتيجة مع دراسة عبدالحليم (2006).

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً للمتغيرات الشخصية؟

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدرجة متابعة موقعي عمون وخبرني الإخباريين تبعاً للمتغيرات الشخصية، ويعزو الباحث ذلك إلى التقارب بين آراء الشباب واتجاهاتهم نحو متابعة المواقع الإلكترونية.

5-2 التوصيات:

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة تم الوصول إلى عدد من التوصيات كالآتي:

- أن تهتم المواقع الإلكترونية بدرجة أكبر بالمواضيع المتعلقة بالشباب وقضاياهم، وذلك عن طريق تخصيص مساحات تتعلق بهم.
- عمل استفتاءات بشكل دوري لقياس مدى رضا الشباب عن طرح قضاياهم في المواقع الإلكترونية.
- أن تقوم المواقع الإلكترونية باستمرار بعمل دراسات وأبحاث تتعلق بماهية توجهات الشباب وتطلعاتهم.
- عمل مواقع متخصصة بقضايا الشباب.
- عمل تقارير دورية عن القضايا الشبابية التي تحدث أولا بأول عبر المواقع الإلكترونية.

قائمة المصادر والمراجع:

- أبو اصبع، صالح خليل (1991). **تحديات الاعلام العربي**، بيروت، دار الشروق.
- أبو زيد، نور (2018). **تغطية المواقع الإخبارية الأردنية لأخبار العنف 2016 – تحليل المضمون**، (دراسة ماجستير غير منشورة)، معهد الاعلام الأردني، عمان، الأردن.
- أبو عيشة، فيصل (2014). **الإعلام الإلكتروني**، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
- أنباء الوطن، 2018، على الرابط: http://cutt.us/m1Uic
- تاج الدين، أحمد (2013). **المشاركة السياسية والشباب**.
- جريدة الرأي (2017). "**الحكومة ترسل مشروع قانون إلغاء (الأعلى للشباب) إلى (النواب)**" – صحيفة الرأي، تم نشره في 22-6-2017، على الرابط: http://cutt.us/ZV2Vg
- جريدة الغد (2018). "**نائب الملك: الأردنيون الشباب هم المكلفون بالقفز بالوطن إلى المستقبل**"، تم نشره بتاريخ 2 تموز 2018، على الرابط: https://bit.ly/2E8z5xQ
- الحاج، السر علي محمد (2015). **إبداعات شبابية في الإعلام الجديد**، بحث مقدم إلى مؤتمر مكة المكرمة السادس عشر الشباب المسلم والإعلام الجديد، رابطة العالم الإسلامي، مكة المكرمة، 16-17 سبتمبر.

- الحفناوي، محمد (2014). **الإعلام والتنمية في عصر العولمة**، مصر، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع.

- الحنيطي، محمد (2018). **دور قناة رؤيا الفضائية الأردنية في تناول قضايا الشباب من وجهة نظر طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية**، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

- خالد، أبو اصبع (1999). **المصداقية، الحرية، التنمية، والهيمنة الثقافية**، رسالة

- "**دور إلعالم المرئي في تمكين الشباب للمشاركة المجتمعية**"، صفحة 70 و71، www.mohe.gov.sy.

- ماجستير، دراسات في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، اربد، عمان.

- خمش، مجد الدين، وخزاعي، حسين، والسرحان، محمود (2016). **أثر المشاريع المايكروية في حياة الشباب في الأردن، دراسة ميدانية**. مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية، ال عدد1، آذار 2017. ص ص 173-190.

- الدليمي، عبد الرزاق (2011). **الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية**، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع.

- الرحامنه، ناصر(2018). **خطاب الكراهية في شبكة الفيسبوك في الأردن**، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

- شعبان، خالد (2009). **تعزيز المشاركة السياسية للشباب في الحياة السياسية الفلسطينية**، الجامعة الاسلامية، غزه.

- صادق، عباس مصطفى (2007). **الإعلام الجديد: دراسة تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة**، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، 6 (2)، ص33.

- صفرار، عبد الله بن محمد بن بخيت (2017). **دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة من وجهة نظر الشباب الجامعي العماني**، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

- طه نجم وأنور الرواس (2011). "**العلاقة بين تعرض الشباب العمانى لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السباسية**" , دراسة ميدانية على عنية مستخدمى الإنترنت , مجلة دفاتر السياسية والقانون, سلطنة عمان, كلية الآداب, جامعة السلطان قابوس, العدد الرابع 2011 , ص 46 – 86 .

- عامر، فتحي حسين (2018). **الصحافة الإلكترونية: الحاضر والمستقبل**، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع.

- عبد الحميد، محمد (2004). **المنهج العلمي في البحوث العلمية**، القاهرة، عالم الكتب.

- العطري، عبدالرحيم (2005). **سيسيولوجية الشباب من الانتفاضة إلى السؤال العلائق** الحوار المتمدن، العدد1236.

- علاونة، والناصر (2016). الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني، **مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية**– عمادة البحث العلمي في الجامعة الأردنية، المجلد 43، العدد 2، 2016

- علم الدين، محمود (1996). **ثورة المعلومات ووسائل الاتصال: التأثيرات السياسية لتكنولوجيا الاتصال**، مجلة السياسة الدولية، 20(123).

- العنزي، سلطان بن خلف (2010). **اتجاهات طلاب الجامعة نحو الصحافة الإلكترونية** " دراسة ميدانية على عينة طلبة الجامعة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: الجامعة الأردنية، كلية الآداب.

- العيسوي، عبد الرحمن محمد (2014). **جنوح الشباب المعاصر، ومشكلاته**، الاسكندرية، منشورات الحلبي الحقوقية.

- عيسى، محمد (2015). **الإعلان العربي لتمكين الشباب** ، صفحة 4، www.poplas.org.

- غبارى، محمد سلامة (2011). **التنمية ورعاية الشباب**، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.

- غرايبة، فيصل محمود (2010). **الشباب العربي: بين الواقع والمستقبل**، الرياض، مؤسسة اليمامة.

- **قانون المطبوعات والنشر المعدل لسنة 2012**، موقع دائرة المطبوعات والنشر، الأردن (2014) تاريخ الدخول (2014/3/14) على الرابط: http://www.avc.gov.jo/Pages/viewpage.aspx?pageID=36

- مزاهرة، منال هلال (2012). **نظريات الاتصال**، عمان، دار المسيرة.

- مزاهرة، منال هلال (2014). **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات**، عمان، دار المسيرة.

- المغربي، كامل (2011). **أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، ط4، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع.

- مكاوي، حسن عماد والسيد، ليلى (2012). **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، ط10، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

- مكاوي، عماد، والسيد، ليلى(1998). **نظريات الاتصال المعاصرة**، طبعة 1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

- موقع خبرني (2013). **لا طعن بدستورية قانون المطبوعات**، تم نشره بتاريخ 23-9-2013، وتم الاطلاع عليه بتاريخ 4-11-2018، على الرابط:

- موقع خبرني الاخباري، 2018، الصفحة الرئيسية على موقع الفيسبوك

- موقع عمون الاخباري،2018، الصفحة الرئيسية.

- موقع وزارة الشباب، الرؤيا والرسالة، بتاريخ 2-12-2018، على الرابط: http://www.khaberni.com/news/108625

- النجار، فايز والنجار، نبيل والزعبي، ماجد (2010). **أساليب البحث العلمي، منظور تطبيقي**، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.

- النعيمي، محمد عبد العال، والبياتي، عبد الجبار توفيق، وخليفة، غازي جمال (2009). **طرق ومناهج البحث العلمي**، عمان، دار الوراق.

- عبد الحليم، سهير عثمان (2011). **علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة.

- عبد النبي، جمعة محمد (2011). **اعتماد الشباب العراقي على وسائل الاعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الداراسات الإعلامية، القاهرة.

الدراسات الاجنبية

- Katz, Elihu, Blumler; J, Gurevitch Michael (1973-1974)" Uses and Gratifications Research" **The Public Opinion Quarterly**, Vol. 37, No. 4. pp.509-523.

- Roth, Wolff-Michael (2010). Reading **Online News Media for Science** Content: A Social Psychological Approach, Reading Psychology, 31(3): 254-281.
- **Taylor,** Tatum (2010). **Youth Connected: Technology and Journalism Sharpe World Views**. Youth Media Reporter;(4): 92-95.
- United nation, (2009). **Population and Development Report: Youth in ESCWA region**, a study of Conditions and Implications for policies.4th issue New York.

الملاحق

الملحق (1)

الزملاء الطلبة

بعد التحية..

يقوم الطالب بإجراء دراسة ميدانية لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام/كلية الإعلام من جامعة الشرق الأوسط بعنوان "**درجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الاخبارية: عمون وخبرني نموذجا**".

يرجى التكرم بالإجابة على الاستبانة، علما بأن الاجابة تستخدم لأغراض البحث العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

اشراف: د.محمد القرعان **الباحث: علي غالب الدنادنه**

أولاً: البيانات الديموغرافية: الرجاء وضع إشارة (√) في المربع المناسب:

1.الجنس : ذكر ☐ 2. أنثى ☐

2. العمر: أ- أقل من 20 سنة ب☐ 21 – 23 سنة ☐

ج- أكثر من 23 سنة ☐

4. **البرنامج الدراسي:** بكالوريوس ماجستير

3. الجامعة: أ- اليرموك ☐ ب- البترا ☐

أسئلة الاستبيان:

الرجاء وضع إشارة(√) في المربع المناسب لخيارك:

هل تتابع موقعي عمون وخبرني الاخباريين؟

أ- نعم ب- لا

إذا كانت إجابتك بنعم أرجو الإجابة عن الأسئلة التالية، وإذا كانت اجابتك لا أرجو تسليم الاستبانة

1. درجة متابعتك للموقعين التاليين للمواقع الإخبارية الإلكترونية الأردنية:

	الموقع	غالبا	دائما	أحيانا	نادرا	لا أطلع
1	موقع عمون					
2	موقع خبرني					

2 – القضايا الشبابية التي يغطيها موقعا عمون وخبرني؟

	تركز تغطيات المواقع الإلكترونية على:	عمون					خبرني				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	القضايا الرياضية										
2	القضايا الترفيهية										
3	القضايا السياسية										
4	القضايا الاجتماعية										
5	القضايا المهنية										
6	القضايا التوعوية										
7	شؤون المرأة										

3– دوافع الشباب الجامعي لتصفح المواقع الالكترونية :

	يلجأ الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية:	عمون					خبرني				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	البحث عن المعلومات الحقيقية										
2	وجود هامش من الحرية										
3	تتسم بالتحديث والتجديد										
4	شمولية موضوعاتها										
5	سرعة تناولها للقضايا										

6	سهولة الولوج إليها										
7	تتيح التعليق والتفاعل										
8	تبدي اهتماما بقضايا الشباب										
9	توفر متعة بصرية										
10	تعتمد على التركيز والاختصار										
11	تتابع تطورات الأحداث بشكل أسرع										
12	تَعبُر القاراتِ دون رقابه أو رسوم وبتكلفة يسيرة										
13	تشكل حلقة تواصل تفاعلي بين مستخدميها										
14	توفر أرشيف فوري يمكن استرجاعه بكل سهولة وفي وقت بسيط										
15	تعزز حرية الرأي بشكل كبير										
16	تهئ لمجتمعات ثقافية وإبداعية										

4- ما دور المواقع الالكترونية في معالجة موضوعات القضايا الشبابية؟

أولاً:**التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب في المجالات التالية**		عمون					خبرني				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	الحياة الوظيفية										
2	الدراسة الجامعية										
3	تأهيل الشباب لحياة المستقبل										
4	تمكين الشباب من انتاج محتواهم الخاص حول القضايا التي تحظى باهتمامهم										
5	التأثير على صناع القرار في القضايا العامة										
ثانياً: تشجيع الشباب على المشاركة السياسية كما يلي:		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	المشاركة في الانتخابات البلدية										
2	المشاركة في الانتخابات النيابية										
3	تشكيل تجمعات شبابية حيال القضايا السياسية										
4	تعميق الشعور بالقضايا السياسية التي تخص الوطن										
5	تساهم الحرية للمواقع الالكترونية في صناعة										

	مجتمعات شبابية ذات تعددية فكرية									
6	تنمية ثقافة المواطنة									
7	غرس ثقافة حق المشاركة السياسية الملتزمة والاحترام المتبادل									
8	توضح المفاهيم السياسية والحزبية									
9	المساهمة على التنشئة السياسية للشباب									
ثالثاً: توعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توعية الشباب بمخاطر التطرف والإرهاب									
2	توعية الشباب بمخاطر العنصرية والعصبية العرقية									
3	تنشر المواقع الالكترونية مبادئ الوسطية والاعتدال									
4	تعزز المواقع الالكترونية منظومة الأمن الفكري وقيم التسامح									
5	تساهم المواقع الالكترونية في نشر فكرة أن معركة محاربة الإرهاب هي شاملة فكرية وأمنية وعسكرية									

6	تتبنى المواقع الالكترونية اطلاق مبادرات تبني مبادئ الدين الاسلامي المتسامح										
7	تتبنى المواقع الالكترونية اطلاق مبادرات لبناء حوار وتفاهم بين الأديان والثقافات المتنوعة										
8	تتبنى المواقع الالكترونية تعزيز ثقافة احترام قواعد العدل والسلام بين الأمم والشعوب										
9	تحض المواقع الالكترونية عل نبذ سياسات التفريق وإطفاء شرارة العنف										
10	تعمل المواقع الالكترونية على ضبط الممارسات التي تسهم في بث التحريض والكراهية										

انتهت الاجابة، شكرا جزيلا لتعاونكم

الملحق(2)

قائمة بأسماء المحكمين

الاسم	الرتبة	التخصص	الجامعة
أ. د. عزت حجاب	استاذ	علاقات عامة واعلام	جامعة الشرق الأوسط
أ.د. تيسير أبو عرجه	استاذ	اعلام	جامعة البترا
أ.د. عبدالرزاق الدليمي	استاذ	اعلام	جامعة البترا
د. عبد الكريم الدبيسي	أستاذ مشارك	اعلام	جامعة البترا
د. كامل خورشيد	أستاذ مشارك	اعلام	جامعة الشرق الاوسط
د. رائد البياتي	أستاذ مشارك	اعلام	جامعة الشرق الاوسط
د. حنان الشيخ	استاذ مساعد	اعلام	جامعة الشرق الاوسط