

المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان
ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها

**The problems faced by private universities in
Amman and their use of social networking
networks and overcoming them**

إعداد

رغد محمود نياض الفايز

إشراف

الدكتور حمزة عبدالفتاح العساف

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم

كلية العلوم التربوية

قسم التربية الخاصة وتكنولوجيا التعليم

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2019

تفويض

أنا رعد محمود نيب الفاييز، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً
والكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية
عند طلبها.

الاسم: رعد محمود ذياب الفاييز

التاريخ: 2019 / 6 / 15

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في

عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها ".

للباحثة: رعد محمود ذياب الفايز.

وأجيزت بتاريخ: 15 / 06 / 2019.

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د حمزة عبدالفتاح العساف	رئيساً ومشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
د. فادي عبدالرحيم بني أحمد	عضواً داخلياً	جامعة الشرق الأوسط	
د. منعم السعابدة	عضواً خارجياً	الجامعة الأردنية	

الشكر والتقدير

قال تعالى (ولئن شكرتم لأزيدنكم) (ابراهيم 6)

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه، الحمد لله الذي أعانني ووفقني وسهل طريقي لإنجاز هذا العمل المتواضع، والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بجزيل الشكر للدكتور حمزة العساف لإشرافه على رسالتي وتقديم النصح والإرشاد والتوجيهات المفيدة.

وكل الشكر لكل من قدم لي يد العون والمساعدة، وسهل لي إنجاز هذه الرسالة، وزاده الله في ميزان حسناتكم.

الباحثة

رغد محمود ذياب الفايز

الإهداء

إلى من رافق اسمه مسيرة حياتي والذي
إلى أطيب القلوب ونور الدنيا وجنة الأرض أُمي
إلى سندي في الحياة إخوتي وأخواتي
إلى من تحدثت الصعاب ورسمت الأهداف نفسي
إلى من أخذ بيدي وسانديني أحبني وكان معي في طريق النجاح أصدقائي
إلى من علمني حرفاً وأنار دربي إلى أساتذتي
أهديكم ثمرة جهدي المتواضع

الباحثة

رغد محمود نياض الفايز

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان
ب	تفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الشكر والتقدير
هـ	الإهداء
و	فهرس المحتويات
ز	قائمة الجداول
ط	قائمة الملحقات
ي	الملخص باللغة العربية
ل	الملخص باللغة الإنجليزية
1	الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها
9	الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة
35	الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات
46	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
62	الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات والمقترحات
69	المراجع
76	الملحقات

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الفصل - رقم الجدول
36	توزيع أفراد مجتمع الدراسة بحسب الجامعة والمرحلة الدراسية	1 - 3
37	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المعلومات الشخصية	2 - 3
41	معاملات إرتباط بيرسون للثبات	3 - 3
42	معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)	4 - 3
46	نتائج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل عينة الدراسة	1 - 4
51	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان	2 - 4
49	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان	3 - 4
50	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان	4 - 4
52	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان	5 - 4

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الفصل - رقم الجدول
53	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان	6 - 4
55	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التغلب على بعض المشكلات	7- 4
56	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للفروق في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الكلية	8- 4
58	نتائج اختبار ت لعينتين مستقلتين للفروق في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الجنس	9 - 4
59	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تبعاً لمتغير الكلية	10 - 4
60	نتائج اختبار ت لعينتين مستقلتين للفروق بين المتوسطات الحسابية لاستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تبعاً لمتغير الجنس	11 - 4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
76	قائمة بأسماء المحكمين	1
77	الاستبانة في صورتها النهائية	2
81	كتاب تسهيل المهمة	3

المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها

إعداد:

رغد محمود نياز الفايز

إشراف:

الدكتور حمزة عبد الفتاح العساف

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها. تم استخدام المنهج الوصفي المسحي. تكونت عينة الدراسة من (343) طالباً وطالبة. وتم تطوير استبانة لتحقيق أهداف الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها أن درجة استخدام طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي كانت مرتفعة. وأن واقع المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان كان مرتفعاً، حيث جاءت المشكلات الإجتماعية بالمرتبة الأولى يليها المشكلات النفسية بالمرتبة الثانية، ثم المشكلات الأكاديمية بالمرتبة الثالثة، وأخيراً، في المرتبة الرابعة المشكلات الإدارية. وعدم وجود فروق في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية والجنس. وعدم وجود فروق حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الكلية والجنس. وأوصت الدراسة بإعطاء أهمية أكبر لشبكات التواصل الاجتماعي من قبل الجامعات بعد أن اظهرت نتائج الدراسة المساهمة الإيجابية لها في حل المشكلات التي تواجه طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، المشكلات الدراسية، طلبة الجامعات الأردنية

**The problems faced by private universities in Amman and their use
of social networking networks and overcoming them**

Prepared by:

Raghad Mahmoud dyab alfayez

Supervisor:

Dr. hamzeh Al assaf

Abstract

The study aimed to determine the problems faced by private universities in Amman and their use of social networking networks and overcoming them. The researcher used the mapping descriptive method. The study sample consist of (343) Students. A questionnaire was developed to achieve the objectives of the study. The study reached a number of results namely: The attitudes of Jordanian private university students in Amman city to the social networks were high. The problems of study among Jordanian private university students in Amman city was high, where the social problems ranked first, followed by psychological problems ranked second, then academic problems ranked third, and finally, in fourth ranked administrative problems. There are no differences in the attitudes of Jordanian university students towards social networks due to the college and gender. There are no differences on some problems due to the college and gender. The study recommends that universities must giving greater importance to the social networks after the results of the study showed a positive contribution to solving the problems facing Jordanian private university students in the Amman city.

Keywords: Social Networks, Academic Problems, Jordanian University students.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

مقدمة:

يرتبط تطور المجتمعات وازدهارها بمدى جودة التعليم فيها، لذلك يتسابق العالم اليوم لاكتساب أكبر قدر ممكن من المعرفة التي تقود إلى التقدم والازدهار، فالمعرفة العلمية تمثل مفتاحاً للنجاح والتطور نحو الأفضل، ومعرفة الحقائق تساعد الإنسان على فهم المسائل والقضايا التي تواجهه في حياته العملية ويتعلم منها كيف يتخطى العقبات التي تحول دون بلوغه الأهداف المنشودة، واتخاذ إجراءات جديدة تمكنه من تحقيق أمانه في الحياة.

ونتيجة لذلك، لوحظ أن المشاكل التعليمية تحظى بإهتمام بالغ ومتزايد من قبل الأنظمة التربوية على كافة المستويات، والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع مستوى الوعي بدور التعليم وتأثيره على مستقبل الشعوب والأفراد والذي تمثل في الزيادة المستمرة للطلب الاجتماعي على التعليم الذي يعكس اتجاهاً فكرياً يميل إلى اعتبار عملية التعليم عملية إستثمار في رأس المال البشري (Alsubyani, 2017).

ونتيجة لذلك مثلت مؤسسات التعليم العالي في أي دولة قمة النظام التعليمي، وتكمن أهميتها في كونها المؤسسات المناط بها إعداد أفراد المجتمع للقيام بالوظائف المهنية العالية التي يتطلبها المجتمع، حيث تسهم في تطوره وتنميته من خلال تأثيرها الفكري والعلمي، على اتجاهات العمل والإنتاج (Ramaley, 2014).

وبما أن مؤسسات التعليم العالي تعد مؤشراً قوياً حول تطور المجتمع وقدراته، باعتبارها منبعاً للكفاءات والاحتياجات المجتمعية من الموارد البشرية القادرة على الإسهام في تطوير المجتمع وتنميته من خلال مردودها الفكري والعلمي وإنتاجها العملي، فإنه لا بد من العناية

بشخصية الطالب الجامعي بشكل متكامل، ومن جميع أبعادها العقلية والجسدية والاجتماعية والانفعالية، هذا البناء الذي لا بد أن يعتمد على تزويد الطلبة بخبرات ومهارات هادفة، ذلك ليتمكنوا من اكتساب المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات المناسبة من خلال الاهتمام بالجانب الأكاديمي والجانب الشخصي في بناء الأجيال وإعدادها (Piterou & Birch, 2016).

ونتيجة للتطورات التكنولوجية والمعلوماتية في مختلف فروع المعرفة البشرية التي أصبحت من سمات القرن الحادي والعشرين، التي عدت شبكات التواصل الاجتماعي واحدة من ثمار هذه التطورات، وأصبحت من الوسائل التي لا يمكن الاستغناء عنها لما تملكه من قدرات فنية ووسائط تقنية عديدة مما جعل العالم قريه كونية صغيرة مترابطة بشكل مذهل وسريع، وعلى الرغم من أن الغرض الرئيس من إنشاء هذه المواقع هو للتواصل الاجتماعي بين الأفراد إلا أن هذا الاستعمال امتد أكثر فأكثر ليدخل في كافة مفاصل الحياة اليومية وعلى كافة الأصعدة والأنشطة الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، إذ أضافت شبكات التواصل الاجتماعي شكلاً جديداً من أشكال الاتصال الحر والمباشر (حنتوش، 2017).

لهذا أصبح لمواقع التواصل الاجتماعي استخدامات في العملية التعليمية، وأنها ذات جدوى كبيرة وفوائد متعددة، وأن هناك إقبالاً متزايداً وكبيراً لاستخدامها في العملية التعليمية بالجامعات بعدد كبير من الدول، وأن توظيفها أصبح أمراً ضرورياً لمواكبة التطور التكنولوجي، وأنه يرفع مستوى جودته (عالية، 2014).

ومن هنا جاءت ضرورة التعرف على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التغلب على بعض المشكلات الدراسية من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية، إضافة إلى التعرف على معوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التي تحد من استخدامها من قبل طلبة الجامعات الأردنية.

مشكلة الدراسة:

نظراً للتحديات التي أحدثتها التطورات التكنولوجية وخصوصاً شبكات التواصل الاجتماعي في مجال التعليم، إضافة إلى تأثيراتها العديدة بعد الاستخدام المتزايد لشبكات التواصل الاجتماعي، باعتباره أحد أهم السبل والطرق التي تمثل فرصة على الجامعات استغلالها لما توفره من بيئة افتراضية مرنة يتواصل من خلالها أطراف العملية التعليمية، مع تقديم نماذج تعليمية قائمة على استراتيجيات تسمح لهم بالحصول على المعلومات والمعارف وتبادل الأفكار. وبعد الاطلاع على الدراسات المرتبطة بشبكات التواصل الاجتماعي من جانب تربوي، تبين أن هناك قلة في الدراسات العربية على حد علم الباحثة التي تبحث في موضوع المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات، كما توصي بعض الدراسات كدراسة Mensah & Nizam (2016) ودراسة Mushtaq (2018) بضرورة إجراء دراسات تتناول المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها. من هنا جاءت فكرة هذه الدراسة في البحث عن المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها، وذلك لما لهذه الشبكات من دور مهم في الحياة بشكل عام وفي التعليم بشكل خاص.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية بشكل أساسي إلى تعرف المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها، وذلك من خلال دراسة وتحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على بعض المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان أثناء العملية التعليمية التعلمية.
2. التعرف على درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها.
3. معرفة الفروق في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيري الكلية والجنس.
4. معرفة الفروق حول بعض المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان تعزى لمتغيري الكلية والجنس.

أسئلة الدراسة:

إستناداً إلى مشكلة الدراسة والاهداف المحددة لها، تم صياغة الاسئلة التالية:

1. ما المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان أثناء إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية التعلمية؟
2. ما درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في عمان لشبكات التواصل الاجتماعي؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيري الكلية والجنس؟

4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين المتوسطات

الحسابية لإستجابات عينة الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغيري الكلية

والجنس؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية من خلال:

الأهمية النظرية، من خلال:

1. ترجع أهمية الدراسة إلى أنها تبحث بموضوع استخدام وتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات الأردنية.

2. تأتي أهمية الدراسة من أهمية ما تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في ميدان التعليم، من خلال توظيف التقنيات الخاصة بهذه المواقع وفاعلية استعمالها في خدمة العملية التعليمية، كونها تفتح العديد من السبل لطالب العلم بهدف تطوير مهاراته من الجانب المعرفي.

3. قلة الدراسات العلمية في المكتبات الأردنية التي تتناول مجال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة الجامعات الأردنية، حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الأكاديمية عن استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي.

الأهمية التطبيقية، وذلك من خلال:

1. التوظيف الجيد لشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة بين طلبة الجامعات الأردنية في العملية التعليمية، بما يحقق الأهداف المرجوة منها.

2. تحفيز طلبة الجامعات الأردنية الذين لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ولفت انتباههم نحو أهمية هذه الشبكات وتوظيفها في العملية التعليمية.

3. فتح مجالات البحث والدراسة للباحثين للإهتمام بدراسة شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على متغيرات العملية التعليمية.

4. أعضاء هيئة التدريس وإدارة الجامعات.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

شبكات التواصل الاجتماعي **Social Networks**: منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول (حنتوش، 2014).

وتعرف إجرائياً بأنها شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها طلبة الجامعات الأردنية الخاصة للتواصل فيما بينهم بأشكاله المتعددة والمتنوعة حسب ما تنتجه من إمكانات هذه الشبكات.

المشكلات الدراسية **Study Problems**: هي مجموعة من المعضلات التي تعترض الطلبة، والتي تعيقه عن تحقيق أهدافه (حليمه، 2012).

وتعرف إجرائياً بأنها الصعوبات المرتبطة بأساليب التدريس، وأنظمة الإمتحانات، وكثرة المواد الدراسية، وكثرة العروض.

الجامعات **Universities**: المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الثانوية العامة، أو ما يعادلها تعليماً نظرياً معرفياً ثقافياً، يتبنى أسساً أيديولوجية وإنسانية يلزمه تدريب مهني فني، بهدف إخراجهم إلى الحياة العامة كإفراد منتجين، فضلاً عن إسهامها في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة في مجتمعهم، بما تملكه من قدرات أكاديمية وأيديولوجية وبشرية (الطيبار، 2014).

وتعرف إجرائياً بأنها الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان وما تتضمنه من طلبة من مختلف التخصصات والمراحل الدراسية.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة الأردنية عمان والبالغ عددها (8) وهي جامعة الإسراء، جامعة الشرق الأوسط، جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة، جامعة البتراء، جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، جامعة عمان العربية وجامعة الحسين التقنية.

الحدود البشرية: طلبة الجامعات الأردنية الخاصة.

الحدود الزمانية: تم إجراء هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2018 - 2019.

محددات الدراسة:

تعميم نتائج هذه الدراسة مرتبط بدرجة صدق وثبات الإستبانة التي أعدتها الباحثة، ومدى الدقة والموضوعية في إستجابة أفراد عينة الدراسة على فقراتها، كذلك إن تعميم نتائجها لاينطبق إلا على مجتمع الدراسة أو المجتمعات المماثلة.

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني

الأداب النظري والدراسات السابقة

أولاً: الأدب النظري

تتناول الباحثة في هذا الجزء الأدب النظري لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات.

المجال الأول: شبكات التواصل الإجتماعي

مكنت التطورات المعاصرة من خلال الشبكة العنكبوتية بشكلها الجديد المتمثل في الويب 2.0 من تشكيل أرضية جيدة وصلبة للجامعات ومرافق المعلومات فيها (أبو صلاح، 2014). فشبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مواقع على شبكة الإنترنت توفر لمستخدميها فرصة للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشكلات، ومن الأمثلة على هذه الشبكات مواقع Facebook ، MySpace ، و YouTube. والشبكة الاجتماعية هي مجموعة هويات اجتماعية ينشئها أفراد أو منظمات لديهم روابط نتيجة التفاعل الاجتماعي، ويمثلها هيكل أو شكل ديناميكي لجماعة اجتماعية، وهي تنشأ من أجل توسيع وتفعيل العلاقات المهنية أو علاقات الصداقة (الدبيسي والطاهات، 2013). لذلك أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي أو ما تُعرف أيضاً بالشبكات الاجتماعية من أكثر التقنيات إنتشاراً على شبكة الإنترنت، نظراً لطبيعتها التشاركية وإمكاناتها العالية في إثراء عملية التواصل، مما جذب إليها ملايين المستخدمين من مختلف أنحاء العالم (Cain, 2008). ومع ظهور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المتخصصة تمكن المستخدمون من ممارسة مختلف الأنشطة المتعلقة بالعمل والأنشطة التي تأخذ الطابع الشخصي (AL-Kinidi & AL-Suqri, 2013).

عرف فورة (2012) شبكات التواصل الإجتماعي أنها مواقع تتيح للمستخدمين تكوين مجتمع إفتراضي لهم على شبكة الإنترنت، وذلك إما من خلال إعادة تكوين العلاقات الإجتماعية الموجودة أصلاً على أرض الواقع، أو من خلال تكوين علاقات جديدة ليست موجودة في الواقع، حيث تتيح تلك المواقع إمكانية البحث عن أصدقاء والتواصل معهم من خلال خدمة التدوين والنشر ومشاركة الأنشطة والمعلومات وغيرها من الخدمات.

وأوضح الطيار (2014) بأن شبكات التواصل الاجتماعي مجموعة خدمات شبكة الانترنت التي تسمح للأفراد بناء ملفات شخصية عامة أو شبه عامة ضمن نظام محدد لعمل أو تحديد أو وضع قائمة لمستخدمين آخرين اشتركوا معهم بنقاط تواصل مشتركة.

كما عرف Dao (2015) شبكات التواصل الإجتماعي بأنها مواقع إنترنت يتفاعل فيها الأفراد بحرية، ويتم فيها تبادل ومناقشة المعلومات مع بعضهم البعض وعن حياتهم، وذلك بإستخدام مزيج من الوسائط المتعددة من الكلمات الشخصية والصور والفيديو والصوت. كما أنها مواقع صُممت بناءً على مبدأ التفاعلية لخلق مجتمعات للأفراد على الإنترنت وذلك بتقديم الخدمات والأدوات التقنية اللازمة على الشبكة العنكبوتية (Beal, 2015)

وبسياق آخر، عرف Mensah & Nizam (2016) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم الويب 2.0 والتي تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء. وهي خدمات تتيحها شبكة الإنترنت التي تسمح للأفراد بناء ملفات شخصية عامة أو شبه عامة ضمن نظام محدد لعمل أو تحديد أو وضع قائمة لمستخدمين آخرين اشتركوا معهم بنقاط تواصل مشتركة (Mushtaq, 2018).

تمتاز مواقع شبكات التواصل الإجتماعي مقارنة بمواقع الإنترنت الأخرى بمجموعة من المميزات، إذ حدد عبد الحكيم (2015) ، خلف الله (2015) مميزات شبكات التواصل الإجتماعي بما يلي:

1. العالمية، بإلغائها الحواجز الجغرافية والمكانية وتحطم فيها الحدود المكانية بسهولة وبساطة.
 2. التفاعلية، فالفرد فيها مرسل ومستقبل وقارئ ومشارك، فهي تلغي السلبية في الإعلام القديم والصحف الوثائقية وتعطي المشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
 3. التنوع في الاستخدام، حيث يستخدمها الطالب للتعلم والعالم لبحث علمه والكاتب للتواصل مع القراء.
 4. سهولة الاستخدام، فالشبكات الإجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة الرموز وبشكل سهل للمستخدمين.
 5. التوفر والاقتصادية، أي الاقتصادية في الجهد والوقت والمال من خلال مجانية الإشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الإجتماعي وليس حكراً على أصحاب الأموال والنفوذ ذوي السلطات.
- تتفق شبكات التواصل الاجتماعي في الخصائص مع أدوات الإعلام الجديد وتطبيقاته، حيث يؤكد أبو صلاح (2014) و عبد الحكيم (2015) أن هناك العديد من الخصائص لشبكات التواصل الاجتماعي، أبرزها:

1. التفاعلية: أي أن سلسلة من الأفعال الإتصالية التي يستطيع الفرد (أ) أن يأخذ فيها موقع الشخص (ب) ويقوم بأفعاله الإتصالية، المرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه، وكذلك المستقبل.

2. المحتوى يصنعه الزوار: حيث المحتوى هو من صنع الزوار والمتصفحين، وصاحب الشبكة الاجتماعية مكلف ببناء بيئة مناسبة سهلة ليستطيع الزوار أن يسكبوا فيها ما يحملوه من معلومات وأفكار وكل ما يخطر في بالهم ضمن توجه الشبكة العام وسياستها وقوانينها، ربما برامج المنتديات تحقق هذه الصفة بجداره رغم أننا لا نسميها شبكة اجتماعية، وذلك بسبب أن هنالك مواصفات أخرى لم تكتمل فيها.

3. التمويل أو الكونية: حتى تستطيع المعلومة أن تتبع المسارات المعقدة وتعقب المسارات التي يتدفق عليها رأس المال إلكترونياً عبر الحدود الدولية جيئة وذهاباً من أقصى مكان في الأرض إلى أدناه في أجزاء على الألف من الثانية، إلى جانب تتبعها مسار الأحداث الدولية في أي مكان من العالم، وفي ظل هذه البيئة الاتصالية التي ألغت الحدود الجغرافية والقيود على تدفق المعلومات، أصبح بإمكان الفرد بمجرد الاشتراك في شبكات التواصل الاجتماعي أن يتلقى ويرسل المعلومات التي يريد في أي مكان ومن أي مكان.

4. اللاتزامنية: وفرت شبكات التواصل الاجتماعية إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلاً في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسائل مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دونما حاجة لتواجد المستقبل للرسالة في وقت إرسالها وكذلك المشتركين في شبكات التواصل الاجتماعي يستطيعون إرسال رسائلهم في أي وقت بغض النظر عن تواجد المتلقين أو عدمه،

ويستطيع المتلقي أن يرى الرسالة في وقت لاحق حين يدخل على صفحته أو حسابه في شبكات التواصل الاجتماعي.

5. حرية النشر أعلى في الشبكات الاجتماعية: حيث يمكن أن تكتب عن منتجاتك وتسوقها وعن مواقعك الأخرى، ويمكن حتى أن تكتب وتسوق لشبكات اجتماعية جديدة منافسة، ويمكن أن تكتب عن سياسة البلاد وتنتقد بحرية وتبدي رأيك بشفافية دون خوف من مقص الرقيب، إنها حرية نشر عالية ساهمت في إقبال متصفح الإنترنت على الشبكات الاجتماعية.

أما Mayfield (2008) فيرى أن شبكات التواصل الاجتماعي تشترك في معظم أو جميع الخصائص التالية: المشاركة .. الإنفتاح .. المحادثة .. التواصل الاجتماعي .. الترابط.

تشكل شبكات التواصل الاجتماعي حلقة وصل بين المؤسسة والمجتمع كما أنها تخلق منصة للمؤسسات للاتصال بشكل مستمر مع زبائنهم، بالإضافة إلى أنها تلعب دوراً كبيراً في التعريف بالمؤسسة ودورها في تقديم الخدمات (وافي، 2013). ووفقاً لذلك تتعدد الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي، حيث حدد الخصاونة (2015) أبرز الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي بالآتي:

1. **الملفات الشخصية أو صفحات الويب:** وهي ملفات يقدم فيها الفرد بياناته الأساسية، مثل الاسم، والسن، وتاريخ الميلاد، والبلد، والاهتمامات، والصور الشخصية، ويعد الملف الشخصي هو بوابة الوصول إلى عالم الشخص.

2. **الأصدقاء أو العلاقات:** وهي خدمة تمكن الفرد من الاتصال بالأصدقاء الذين يعرفهم في الواقع، أو الذين يشاركونه الاهتمام نفسه في المجتمع الافتراضي. وتمتد علاقة الشخص ليس

فقط بأصدقائه، ولكن تتيح الشبكات الاجتماعية فرصة للتعرف مع أصدقاء الأصدقاء بعد موافقة الطرفين.

3. إرسال الرسائل: تسمح هذه الخدمة بإرسال الرسائل، سواء إلى الأصدقاء الذين في قائمة الشخص، أو غير الموجودين في القائمة.

4. البومات الصور: تتيح هذه الخدمة للمستخدمين إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات، ورفع مئات الصور، وإتاحة المشاركات لهذه الصور للإطلاع عليها وتحويلها أيضاً.

5. المجموعات: تتيح الشبكات الاجتماعية فرص تكوين مجموعات بهدف معين أو لأهداف محددة، ويوفر موقع الشبكات لمؤسس المجموعة أو المنتسبين والمهتمين بها مساحة من الحرية أشبه بمنندى حوار مصغر، كما تتيح فرصة التنسيق بين الأعضاء في الاجتماعات ودعوة الأعضاء لتلك المجموعات، ومعرفة عدد الأحداث من خلال ما يعرف باسم الحاضرين وأعداد غير الحاضرين.

6. الصفحات: ابتدع هذه الفكرة موقع الفيسبوك وتم استخدامها على المستوى التجاري بشكل فعال، حيث تسمح هذه الخدمة بإنشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية فرصة عرض السلع، أو المنتجات للفئات التي يحددونها. ويقوم موقع الفيس بوك باستقطاع مبلغ مع كل نقرة يتم التوصل إليها من قبل المستخدم.

تتنوع شبكات التواصل الاجتماعي وتتعدد صفاتها واستخداماتها (Boateng & Amankwaa ,)

(2016)، حيث صنف Kaplan & Haenlein (2010) أنواع شبكات التواصل الاجتماعي بالآتي:

المشاريع التعاونية: فريما تكون مواقع Wiki هي مواقع المشروع التعاوني الأكثر شيوعاً، حيث أن Wiki تسمح للعديد من المشاركين بالعمل معاً على نفس المشروع (تحليل بحثي أو كتابة قاموس أو مشروع عمل جماعي)، حيث يمكن للمشاركين في المشروع تعديل جميع محتويات المشروع في أي وقت وفي أي مكان، كما أن Wiki يسجل جميع الإجراءات من المشاركين في الموقع، إضافة إلى أنه يمكن جميع المشاركين في موضوع واحد المشاركة والمساهمة في الأفكار في منتدى مناقشة المشروع.

المدونات والمدونات الصغيرة: إذ تعتبر من أقدم أشكال شبكات التواصل الاجتماعي وتعتبر المدونات والمدونات الصغيرة والمنتديات صفحات ويب شخصية حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض من خلال النصوص والوسائط المتعددة الأخرى مثل مقاطع الفيديو والتسجيلات الصوتية والصور، ويمكن للمدون أو مالك المنتدى نشر رسائل إلى المدونة أو تحميل معلومات إلى المدونات أو المنتديات، بينما يمكن لأتباع المدونة أو المنتدى عرض الرسائل وتنزيلها وإبداء التعليقات عليها، ويعتبر من الامثلة الأكثر شيوعاً على المدونات والمنتديات Wordpress.com و .groups.com.

مجتمعات المحتوى: وتتمثل المهمة الرئيسية لمجموعات المحتوى في مشاركة محتويات الوسائط بين المستخدمين، ويمكن لمستخدمي الإنترنت إنشاء حساب لكل من مجموعات المحتوى، وتحميل محتوى الوسائط إلى المواقع، ومشاركة محتوى الوسائط مع بعضهم البعض، وتعتبر أبسط طريقة لمشاركة محتوى الوسائط هي إرسال رابط إلى الآخرين أو نشر رابط في المدونة الشخصية، حيث يمكن لمستخدمي الإنترنت الوصول إلى محتوى الوسائط من خلال النقر على

الرابط الذي ينتقل إلى صفحة المحتوى، ومن الأنواع الشائعة لمجموعات المحتوى Flickr و YouTube.

مواقع التواصل الاجتماعي: وتسمى شبكات التواصل الاجتماعي، التي تسمح لمستخدمي الإنترنت بإنشاء ملفات شخصية ودعوة الآخرين للانضمام إلى الموقع والوصول إلى الملفات الشخصية للمستخدمين الآخرين، وتبادل المعلومات وإرسال رسائل البريد الإلكتروني وكذلك رسائل فورية لبعضهم البعض، ويعتبر Facebook و Myspace من مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر شيوعاً.

عوالم الألعاب الافتراضية: هي منصات على الإنترنت حيث يمكن للمستخدمين من خلالها المشاركة تقريباً في تخصيص الألعاب في العالم الافتراضي، ويعتبر World of Warcraft من أشهر ألعاب العالم الافتراضي.

المجتمعات الافتراضية: يسمح هذا النوع لمستخدمي الإنترنت بإختيار صور رمزية لشخصياتهم وسلوكياتهم وحياتهم وأعمالهم في حياتهم الافتراضية التي تشبه حياتهم الحقيقية، ويمكن للمستخدمين مقابلة بعضهم البعض في مكان معين في العالم الافتراضي للقيام ببعض الأشياء معاً كما يفعلونه في الحياة الحقيقية. ففي التدريس يمكن للمعلم إختيار وتصميم مكان أو فئة افتراضية ويطلب من المشاركين في الصف للقاء في مكان للمناقشة، والفرق الوحيد هو أن المستخدمين يمكن أن يفعلوا ما يحلو لهم في الحياة الافتراضية والذي لا يستطيعون القيام به في حياتهم الحقيقية، إذ إن موقع Second Life من أشهر الامثلة على المجتمعات الافتراضية حيث يحتوى هذا الموقع على العديد من تطبيقات التعليم والتعلم

ويذكر عدوان (2018) خمسة أصناف لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، هي:

المتقطعون: الذين يقومون بزيارة الشبكة فقط من وقت لآخر، ولكن ليس بشكل متكرر وهؤلاء المستخدمين لديهم مستوى منخفض من المشاركة.

العامة: وهم الأفراد ذوي المشاركة المنخفضة جداً ويشاركون أكثر بالأنشطة المرتبطة بالترفيه، ويعتبروا أكبر فئة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، يشاركون إلى حد ما في العديد من الأنشطة ولكن فقط بشكل سلبي أو بدرجة صغيرة.

الاجتماعيون: يعتبر هؤلاء المستخدمون ثاني أكبر فئة لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك ناتج عن سلوكهم الترفيهي من خلال إنشاء أحاديث صغيرة مع الآخرين، ولكن مستوى مشاركتهم مرتفع من حيث كتابة الرسائل والاتصال بالآخرين والبحث عن أصدقاء جدد.

المناقشون: حيث يعتبر مستوى مشاركتهم مرتفع كما هو الحال بالنسبة للفئة الاجتماعية، وتتميز مشاركاتهم في المناقشات والقراءة والكتابة بشكل عام، وتتسم مشاركاتهم بالمشاركات الرسمية.

النشطاء: وهم المستخدمون المشاركون في جميع أنواع الأنشطة تقريباً داخل شبكات التواصل الاجتماعي، التي تشمل العضوية ونشر المنشورات وتبادل الصور، حيث تعتبر غالبية هذه الفئة من الإناث.

المجال الثاني: المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات

أصبح التعليم الجامعي اليوم يشغل مساحة كبيرة على خارطة أولويات المسؤولين واهتماماتهم ليس فقط في الأوساط التربوية والأكاديمية فحسب، بل في الأوساط الاقتصادية والسياسية، فضلاً عن ذلك، فقد أخذت الأنظار تتجه إلى الجامعات وذلك لما لها من دور حيوي

وحاسم في حياة الشعوب والمجتمعات بوصفها مصادر الخبرة والمعرفة التي تعد الأداة الفعالة للتكيف مع المتغيرات المتسارعة والمذهلة التي يعيشها العالم (الحمداني، 2006).

لذلك تُعد الجامعات من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالجو الاجتماعي المحيط بها، فهي من صنع المجتمع من ناحية، ومن ناحية أخرى هي أدواته في صنع قيادته الفنية والمهنية والسياسية والفكرية. إذ نجد أن التقدم التكنولوجي ساهم في بعض المشكلات التي يعاني منها الشباب، حيث أن سرعة التغيير التكنولوجي فاقت سرعة التغيير بالقيم والمعايير الأخلاقية التي تضبط السلوك وتجعل من إستعمالها أداة خير لا أداة شر ووسيلة سعادة، أي أنه بقدر ما تأتي التكنولوجيا بإيجابيات لتحقيق بعض الأهداف، إلا أنه يقابلها قدر من السلبيات والمشكلات عند عدم التعامل معها بصورة مناسبة، وبذلك لم تفلح التكنولوجيا في تحقيق سعادة الفرد وإحساسه بالرضا والتكيف مع نفسه ومع المجتمع الذي يعيش فيه (الربيعي، 2004).

وتمثل المشكلة حالة من التوتر وعدم الرضا نتيجة لوجود بعض الصعوبات التي تعيق تحديد الأهداف أو الوصول إليها، وتظهر المشكلة بوضوح عندما نعجز عن الحصول على النتائج المتوقعة من أعمالنا وأنشطتنا المختلفة (حسن، 2003). فالمشكلة لها عدد من الخصائص الرئيسية كالغموض والحير في الوصول إلى الحل، وهذه الخصائص ضرورية في عمليات التفكير السليم من خلال تحدي العقل وحثه على اليقظة والتفكير، فحل المشكلات هو عملية يستخدم فيها الفرد معلوماته السابقة ومهاراته المكتسبة لمواجهة موقف غير عادي يتعرض له، فهو يستحضر ما تعلمه سابقا ليطبقه على الموقف الجديد، كما أنه لا بد من إبراز أهمية عناصر المشكلة هذه في التخطيط لتعليم الطلبة حل المشكلات بطريقة فاعلة (شاهين، 2013).

ووفقاً لرأي الزهراني (2013) يواجه الطلبة في الجامعات العديد من المشكلات تتعكس على اتجاهاتهم نحو المستقبل وتوقعاتهم له، حيث إن هذه التوقعات ترتبط إيجاباً بمستقبلهم الشخصي وبتقديرهم لذواتهم، كما ترتبط بتوتراتهم والضغط التي تواجههم.

لذلك يواجه الطالب الجامعي مشكلات قد تؤثر على مسيرته الدراسية ودافعيته للتعلم وهذه المشكلات تتعلق بالتكيف مع الحياة الجامعية ومشكلات دراسية تتعكس على أداءه الأكاديمي، ومشكلات إجتماعية تتعكس على علاقته مع زملائه والمجتمع المحيط به، ومشكلات نفسية ناتجة عن مشكلات الحيلة اليومية او العبء والضغط الدراسي، وجميع هذه المشكلات قد تعيق التقدم الأكاديمي للطالب (العيساوي، 2018).

ويؤكد كمال (2007) أن طلبة الجامعات يواجهون بجانب المشكلات الدراسية العديد من المشكلات النفسية والإجتماعية مثل مشكلة الخوف التي يعاني منها الكثير في الأجواء غير المستقرة وضعف الثقة بالنفس. إضافة إلى الإحساس بالفراغ واللامبالاة وعدم الإنتماء بجانب عدم وجود دافع لإنجاز أي عمل، وعدم قبول الطالب للحياة الاجتماعية وعدم تقبل النظام القيمي الموجود في المجتمع الجامعي مما يؤدي إلى شعوره بالوحدة والعزلة (طعيمة والبندري، 2004).

ويرى الخبراء التربويون أن طريقة حل المشكلات هي من الطرائق الفاعلة في التدريس التي تساعد الطلبة في إيجاد الحلول بأنفسهم من خلال البحث والتنقيب، والتساؤل والتجريب، كما أنها تزود الطلبة بإطار عمل منظم لتحليل أفكارهم في مواقف غير تقليدية، وتعودهم على مواجهة المشكلات والمواقف بدافعية (سعادة، 2013).

ويرى شاهين (2013) أن أساس حل المشكلات يعتمد على إدراك العلاقات، حيث أن حل بعض المشكلات على مستوى (الإدراك) و(الفعل) أي مستوى السلوك الحركي العادي. هذا

النوع من الحل، يندرج تحت التعلم بالمحاولة والخطأ ويلعب الاستبصار دوراً في هذا النوع من الحل عندما يكون الموقف بسيطاً بدرجة كافية تمكن الفرد من إدراك علاقات جديدة مفيدة، وفي هذا النوع من الحل تكون الأشياء المحسوسة موجودة، وتناولها يكون بالنشاط العقلي.

ويذكر Alsubyani (2017) أن حل المشكلات هو سلسلة من العمليات المعرفية الموجهة نحو هدف، فحل المشكلات عملية يكتشف الأفراد بواسطتها كيف يتعرفون على الوسائل الفعالة للتكيف مع المواقف ذات الطابع الإشكالي التي يتعرضون لها في حياتهم اليومية، ولذلك فإن حل المشكلات من وجهة نظره إستراتيجية تكيفية عامة هدفها الاكتشاف الواسع للحلول الفعالة والتي تسهم في تسهيل المحافظة على الكفاءة الاجتماعية العامة.

ثانياً: الدراسات السابقة

تعددت إتجاهات الدراسات السابقة وأنواعها ومناحيها، واتخذت سبلاً شتى. ووفقاً لذلك، ولتحقيق أهداف الدراسة كان من الضروري الرجوع إلى الدراسات السابقة لمعرفة إلى أين وصلت بموضوعي مواقع التواصل الاجتماعي والمشكلات الدراسية. وعلى هذا الأساس فإن الدراسات السابقة التي تم استعراضها تأتي متممة عن متغيرات الدراسة، إذ سيعتمد المعيار الزمني في عرض الدراسات السابقة، أي بحسب التسلسل الزمني من الأقدم إلى الأحدث، وكما يلي:

الدراسات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي

هدفت دراسة وانغ، تشن وليانغ (Wang, Chen & Liang, 2011) إلى تعرف أثر وسائل

التواصل الاجتماعي على الطلبة والكليات. وقد اجريت الدراسة في جامعة Johnson &

Wales. أجريت الدراسة على (48) طالباً وطالبة، منهم (26) طالباً و (22) طالبة في جامعة Johnson & Wales، وتم أخذ كامل المجتمع عينة للدراسة. استخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي التحليلي) لتحقيق أهداف الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن (45%) من أفراد عينة الدراسة يقضون من 6 إلى 8 ساعات يومياً في تفحص مواقع التواصل الاجتماعي، وأن (23%) من أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من 8 ساعات يومياً في تفحص مواقع التواصل الاجتماعي، وأن (20%) يقضون من 2 إلى 4 ساعات في تفحص مواقع التواصل الاجتماعي، وأخيراً، (12%) يقضون اقل من 2 ساعة يومياً في تفحص مواقع التواصل الاجتماعي. كما أظهرت النتائج أن هناك جانباً سلبياً لاستخدام طلبة جامعة Johnson & Wales لمواقع التواصل الاجتماعي.

قام الزهراني(2013) بدراسة هدفت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية، إضافة إلى التعرف على إتجاهات طلاب التربية العملية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجههم أثناء فترة التربية العملية، والتعرف على المعوقات التي تحد من إستفادة طلاب التربية العملية من مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجههم أثناء فترة التربية العملية. أجريت الدراسة على طلاب التربية العملية بكلية التربية بجامعة أم القرى والبالغ عددهم (163) طالب كانوا مسجلين في مقرر التربية العملية مثلو مجتمع الدراسة، وتم أخذ كامل المجتمع عينة للدراسة. استخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي التحليلي) لتحقيق أهداف الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن الفيسبوك ساهم بدرجة كبيرة في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية أثناء فترة التربية العملية، وان هناك إتجاهات إيجابية لدى مجتمع

الدراسة نحو إستخدام الفيسبوك في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية، كما أظهرت النتائج وجود معوقات تحد من استخدام الفيسبوك.

وسعت دراسة ابراهيم(2014) إلى التعرف على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر، وما معوقات الإستخدام، إضافة إلى وضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات في مصر. تكونت عينة الدراسة من (600) عضو هيئة تدريس و (900) طالب وطالبة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي واستبانتيين، احداها مخصصة لأعضاء هيئة التدريس والثانية للطلبة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن كلاً من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة صعيد مصر يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك بدرجة كبيرة، وأن الطلبة يستخدمونها في العملية التعليمية بدرجة كبيرة بالتعاون مع زملائهم في الدراسة، ولكن استخدامهم لها بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس ضعيف، كما أوضحت النتائج ضعف استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه الشبكات في العملية التعليمية بسبب المعوقات الإدارية، وهناك معوقات خاصة بالطلبة ومرتبطة بسلبية أعضاء هيئة التدريس والمعوقات الإدارية الأخرى، كما أن هناك رغبة شديدة لدى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على دمج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

كما قام أبو صلاح(2014) بدراسة هدفت إلى التعرف إلى استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة وما دوافع طلبة الجامعات لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومدى الثقة بمعلوماتها وما هي المقترحات للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي. تكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة الجامعيين في الجامعات

الفلسطينية النظامية الرئيسة الثلاث الجامعة الإسلامية، جامعة الأقصى، جامعة الأزهر والبالغ عددهم (52576) طالباً وطالبة. وقد اختار الباحث عينة طبقية عشوائية المصادر من مجموع طلبة الجامعات محل الدراسة والبالغ عددهم (400) طالب وطالبة. وتم الاعتماد على المنهج المسحي. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن (90%) من المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، وأن الفيس بوك هو أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً بنسبة (95%) يليه مباشرة اليوتيوب بنسبة بلغت (59.4%) ثم جوجل بلص بنسبة (28.8%) ثم التويتر بنسبة (27.1%)، كما بينت الدراسة وجود فروق في الاستخدام لصالح الذكور، كما كشفت عن فروق لصالح طلبة جامعة الأزهر في الاستخدام.

كما هدفت دراسة الخصاونة (2015) إلى معرفة مواطن التأثير الايجابي والسلبي على الشباب سواء في سلوكهم أو أفكارهم عند التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي، ودراسة كيفية تلقيهم للمعلومات وقدرتهم على المقارنة بينها ومعرفة جوانب الصواب والخطأ فيها. إضافة إلى معرفة هدف الشباب من التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي، ومعرفة إدراك الشباب لأهمية هذه المواقع وخطورتها على من يتعرض لها دون وعي. تكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة البترا في الأردن، أما عينة الدراسة فقد شملت على عينة عشوائية من طلاب وطالبات جامعة البترا من الفئة العمرية 18 إلى 25 سنة والبالغ عددهم (500) فرداً، منهم (247) طالباً و (253) طالبة. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي إضافة إلى استخدام العديد من الأساليب الإحصائية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت تؤثر بصورة كبيرة على الشباب في مختلف مناحي حياتهم، وكلما زاد تطورها زاد تأثيرها بصورة مضطردة.

كما سعت دراسة كيم، لي وإلياس (Kim, Lee and Elias, 2015) إلى تحديد السوابق الشخصية والبيئية لمشاركة المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي ودراسة آثار التفاعل بين إثنين من عوامل الكفاءة الذاتية المتصورة والدوافع الذاتية. تم جمع البيانات عن طريق المسح عبر الإنترنت مع طلاب الجامعات، حيث تلقى الطلاب دعوات المسح في ثلاث دورات إتصال تمهيدية كبيرة في الجامعة العامة الكبرى في جنوب شرق الولايات المتحدة الأمريكية. تكونت عينة الدراسة من (308) من المشاركين في التحليل وكان معظمهم من الإناث بنسبة (68%). وقد اظهرت نتائج الدراسة أن (96%) من العينة يستخدمون الفيسبوك، و (46%) يستخدمون تويتر، و (23%) يستخدمون جوجل +، و (16%) يستخدمون Linked in، و (4%) يستخدمون Myspace.

وقام كل من منساه ونظام (Mensah & Nizam, 2016) بدراسة هدفت إلى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي لطلبة المعهد العالي الماليزي. أجريت الدراسة على (102) طالباً من كلية Erican بالمعهد العالي الماليزي، وتم أخذ كامل المجتمع عينة للدراسة . استخدم الباحثين المنهج الوصفي (المسحي التحليلي) لتحقيق أهداف الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أنه من الضروري أن تقوم الجامعات والكليات في ماليزيا بتعليم طلابها استخدام مواقع التواصل الجامعي بشكل إيجابي للأغراض التعليمية مما سيؤدي في النهاية إلى تأثير إيجابي على أدائهم الأكاديمي.

وسعت دراسة كل من ابراهيم وزايد (2016) إلى فهم تأثير استخدام مواقع وبرامج وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الثقافة والانجاز الأكاديمي والاتجاه نحو الأجانب، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على عما إذا كان تأثير استخدام برامج وشبكات

التواصل الاجتماعي الإلكتروني على الثقاف والانجاز الأكاديمي والإتجاه نحو الأجنب يظهر في وجود الإنجاز الأكاديمي المرتفع أم المنخفض لطلاب كلية التربية بجامعة حائل، كذلك التعرف على ما إذا كان يوجد دور معدل للإنجاز الأكاديمي على النموذج، وما إذا كان يوجد دور وسيط لاستراتيجيات الثقاف في العلاقة بين الوعي باستخدام برامج وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني والإتجاه نحو الأجنب. تكونت عينة الدراسة من (120) طالباً وطالبة بأقسام كلية التربية، إذ تم اختيار العينة بطريقة العينة المتاحة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام ثلاثة مقاييس وهي استخدام برامج وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، الثقاف والاتجاه نحو الأجنب. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية من أبرزها التحليل العاملي التوكيدي. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود تأثير مباشر لإستخدام مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني على الإتجاه نحو الأجنب، ولم يظهر تأثير معدل للإنجاز الأكاديمي على النموذج، كما لم تتوسط استراتيجيات الثقاف العلاقة بين استخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي الإلكتروني والاتجاه نحو الأجنب.

وتوصلت دراسة الغرة (El-Ghorrah, 2016) الهادفة إلى التعرف على العوامل الفردية المؤثرة على استخدام طلاب الماجستير في الجامعة الإسلامية لشبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على تبادل المعرفة، إضافة إلى تأثير الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي وسهولة الاستخدام والفائدة المتوقعة والتوافق الأكاديمي على مشاركة المعرفة بين طلاب الماجستير في الجامعة الإسلامية البالغ عددهم (450) طالباً وطالبة من جميع كليات الجامعة الإسلامية بغزة. التي تم فيها إتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبانة وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود علاقة طردية موجبة بين إستخدام شبكات التواصل

الإجتماعي، بحيث كلما زاد استخدام شبكات التواصل الإجتماعي كلما ازداد مستوى مشاركة المعرفة بين طلاب الماجستير في الجامعة الإسلامية، كما أظهرت النتائج أن العوامل التي تشمل الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي وسهولة الإستخدام والفائدة المتوقعة والتوافق التعليمي لها أثر إيجابي على مشاركة المعرفة. وقد أوصت الدراسة بضرورة إنشاء صفحات ومجموعات علمية وإستشارية على شبكات التواصل الإجتماعي والتي يمكن للباحثين من خلالها تبادل الكتب والدراسات والاوراق البحثية ومناقشة العديد من القضايا الهامة.

وهدفت دراسة يونس (2016) إلى التعرف على العلاقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والإضطرابات النفسية لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة ومعرفة الفروق في درجة إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والإضطرابات النفسية وأبعادها لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة وفقاً إلى المتغيرات الديمغرافية. تكونت عينة الدراسة (619) طالباً وطالبة من جامعة الأزهر بنسبة (5%) من المجتمع الأصلي تم إختيارها بطريقة عشوائية. تم استخدام الإستبانة لتحقيق أهداف الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وبين الدرجة الكلية للإضطرابات النفسية لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة، كما أوضحت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية للإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة تعزى للجنس والتخصص.

كما هدفت دراسة حنتوش (2017) إلى تعرف إمكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ومساهمتها والفوائد المرجوة منها في التعليم الجامعي لأطراف العملية التعليمية لكل من الأساتذة

والطلاب في كلية الطب البيطري لجامعة القاسم الخضراء، إضافة إلى تعرف مميزات مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة العملية التعليمية، كذلك التعرف على إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي، إضافة إلى الفائدة من استخدام تقنيات وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الأهداف التعليمية، وأخيراً، تعرف المعوقات التي تواجه استخدام المواقع الاجتماعية في ميدان التعليم. وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة العينة (القصدية) والبالغ عددها (25) عضواً من أعضاء هيئة التدريس و (50) طالبا وطالبة تم اختيارهم من جميع المراحل الدراسية. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت استبانة أعدت خصيصاً لتحقيق أهداف الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن مواقع التواصل الاجتماعي لها فوائد عدة يمكن توظيفها في التعليم الجامعي، وأن لهذه المواقع تأثيراً كبيراً في التواصل الأكاديمي بين الطلاب.

وقام كل من أسيماكوبولوس، أنطونيادس، كاياس ودفيزاك (Assimakopoulos, Antoniadis, Kayas, and Dvizac, 2017) بدراسة هدفت إلى التحقق في الإستخدام الجامعي لمجموعات وموقع الفيسبوك من قبل الطلاب الجامعيين الذين يسعون للحصول على معلومات حول أقسامهم والطرق التي يمكن بها استخدام هذه الصفحات لإستقطاب الطلاب، إضافة إلى معرفة العوامل التي يمكن أن تكثف أنشطة مجموعة الفيسبوك للجامعة وكيفية إستخدام الفيسبوك كأداة تسويقية لتحسين الحملات التسويقية للخدمة. أجريت الدراسة على كل من جامعة نوفي ساد من جمهورية صربيا والمعهد التعليمي التكنولوجي في مقدونيا الغربية باليونان. تكونت عينة الدراسة من (343) طالباً من جامعة نوفي ساد من جمهورية صربيا و (300) طالباً من المعهد التعليمي التكنولوجي في مقدونيا الغربية باليونان. وتم استخدام استبيان منظم للإجابة عليها من قبل الطلبة المبحوثين في الجامعتين. وقد اظهرت النتائج لوجود أنموذج قبول التكنولوجيا المعززة

الموجهة نحو الفيسبوك، إضافة إلى تحديد الخصائص الديمغرافية للطلبة والخصائص السلوكية لمجموعة الفيسبوك التي إلتحقوا بها كما تم تحديد الأنماط السلوكية الشائعة من التوتر المستخدم في مجموعات الفيسبوك، بالإضافة إلى تحديد خمسة عوامل يمكن استخدامها من قبل مسوقي الجامعات لتكثيف المشاركة مع مجموعة الفيسبوك.

وسعت دراسة مشتاق (Mushtaq, 2018) إلى دراسة التأثير الإيجابي والسلبي لمواقع التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلبة في جامعة Alberoni بأفغانستان. أما عينة الدراسة فقد شملت على (371) طالباً من (9) كليات. استخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي التحليلي) من خلال استبانة أعدت خصيصاً لتحقيق أهداف الدراسة. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها تحليل التباين الأحادي. وبعد إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن توجهات الطلبة كانت إيجابية نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وأنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين التأثيرات السلبية والإيجابية لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلبة، وأن كلا من المدرسين والطلبة يمكنهم من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأدوات للاتصال والتواصل المعلوماتي بما يحسن العملية التعليمية.

الدراسات التي تناولت المشكلات الدراسية

قام عباس (2014) بدراسة هدفت إلى قياس بعض المشكلات التربوية والنفسية والاجتماعية والصحية لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة بابل بالعراق، ومقارنة المشكلات التربوية والنفسية والاجتماعية والصحية بين طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية في

جامعة بابل بالعراق، إضافة إلى تقويم لواقع المشكلات التربوية والنفسية والاجتماعية والصحية لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة بابل بالعراق. تكونت مجتمع الدراسة من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة بابل بالعراق والبالغ (572) طالب وطالبة. أما عينة الدراسة فقد شملت (288) طالب وطالبة من كلية التربية الرياضية في جامعة بابل بالعراق تم إختيارهم بطريقة عشوائية. وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي إضافة إلى دراسة الحالة. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أن (31%) من الطلبة يتغيرون باستمرار عن الدوام، وأن (27.8%) راسبون في السنوات الدراسية، وأن (57.3%) إتجاهاتهم نحو المستقبل متدنية، وأن (53.8%) لديهم تحقيق منخفض.

كما قام العبدلي (2015) بدراسة هدفت إلى معرفة المشكلات الأكاديمية لدى طالبات كلية التربية للبنات في الجامعة العراقية بجمهورية العراق. تكون مجتمع الدراسة من (2180) طالبة موزعات على الأقسام العلمية للجامعة، اما عينة الدراسة فقد شملت على (392) طالبة تم اختيارهن بشكل عشوائي. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بواسطة تطبيق الاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى أن مشكلة الامتحانات جاءت في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي، يليها في المرتبة الثانية مشكلة العلاقة مع أعضاء هيئة التدريس، وفي المرتبة الثالثة جاءت مشكلة المقررات الدراسية، أما في المرتبة الرابعة من حيث المتوسط الحسابي فقد كانت مشكلة الأسرة، وفي المرتبة الخامسة جاءت مشكلة المجال الأكاديمي، وأخيراً، في المرتبة السادسة من حيث المتوسط الحسابي جاءت مشكلة المهارات.

وسعت دراسة الصفار (2016) إلى التعرف على المشكلات التدريسية التي تواجه طلبة الصف الرابع في قسم العلوم التربوية والنفسية أثناء مدة التطبيق. تكون مجتمع الدراسة وعينتها

من طلبة الفصل الرابع في قسم العلوم التربوية والنفسية في كلية التربية للعلوم الإنسانية والبالغ عددهم (50) طالباً وطالبة وبواقع (25) طالباً و (25) طالبة. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بواسطة تطبيق الاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى أن معظم مطبقي قسم العلوم التربوية والنفسية يتمتعون بقدر كاف من المعلومات والمهارات العلمية الكافية التي تؤهلهم للممارسة مهنة التدريس والتغلب على أغلب الصعوبات المختلفة التي تواجههم أثناء مدة التطبيق.

كما سعت دراسة العيساوي (2018) إلى معرفة المشكلات النفسية والاجتماعية والدراسية التي يعاني منها طلبة كلية التربية القائم في جامعة الأنبار. تكون مجتمع الدراسة جميع الطلبة المسجلين في كلية التربية القائم في قسمي اللغة العربية وعلوم القرآن والبالغ عددهم (434) طالباً. أما عينة الدراسة فقد شملت (100) طالباً وطالبة تم اختيارهم بطريقة قصدية. استخدم المنهج الوصفي والاستبانة لجمع المعلومات من أفراد الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى أن عدم فهم الطالب لما يقرأ بسهولة، وصعوبة التركيز أثناء الدراسة، وصعوبة الاستعداد للإمتحانات، عدم قدرته على الحفظ بشكل سريع، كما أظهرت أبرز المشكلات الاجتماعية التي يعاني منها الطلبة تتلخص بكثرة الانشغال بشبكات التواصل الاجتماعي عن واجباتهم الدراسية، وندرة المشاركة في الأنشطة الاجتماعية في الجامعة، ونقص المعارف والمعلومات الدينية، كما بينت المشكلات النفسية التي يتعرض لها الطلبة تتلخص بالشعور بالإكتئاب والفراغ، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المشكلات النفسية والاجتماعية والدراسية التي يعاني منها الطلبة تعزى للجنس، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجالي المشكلات الاجتماعية والنفسية تعزى لمتغير التخصص لصالح طلبة اللغة العربية.

كما قام عباس (2018) بدراسة هدفت إلى معرفة مشكلات وحاجات طلبة جامعة بغداد من وجهة نظر طلبة كلية العلوم السياسية وطلبة كلية الهندسة. تكون عينة الدراسة من (100) طالباً تم إختيارهم بطريقة عشوائية منهم (50) طالب وطالبة الصفوف الأولى في كلية الهندسة و (50) طالب وطالبة في الصفوف الأولى في كلية العلوم السياسية. استخدم المنهج الوصفي والاستبانة لجمع المعلومات من أفراد الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى أن المشكلات العلمية حصلت على الترتيب الأول، فيما حصلت المشكلات النفسية على المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة جاءت المشكلات الدينية والأخلاقية، وفي المرتبة الرابعة جاءت المشكلات الدراسية. وقد أوصت الدراسة بضرورة معرفة أسباب كل مشكلة من المشاكل الواردة في الدراسة.

ثالثاً: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

يمكن بيان ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بما يلي:

1. تم تطبيق الدراسة الحالية في بيئة الجامعات الأردنية الخاصة.
2. هدفت الدراسة الحالية بشكل أساسي إلى التعرف على المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها.
3. من أولى الدراسات على حد علم الباحثة التي تناولت موضوع المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها

أما محاور استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فتتمثل بالآتي:

1. إسهام الدراسات السابقة في إغناء الجانب النظري والفكري للدراسة الحالية.

2. إسهام الدراسات السابقة في بناء مقياس الدراسة الحالية وذلك من خلال الاطلاع على

المقاييس والاستبانات في الدراسات السابقة.

3. تمهيد الدراسات السابقة الطريق امام الدراسة الحالية وذلك من خلال الاطلاع على عينات

الدراسات السابقة والإفادة منها في الدراسة الحالية.

4. الإلمام بالوسائل الاحصائية الملائمة للدراسة الحالية من خلال الاطلاع على عينات

الدراسات السابقة.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها. وتحقيقاً لذلك تكونت منهجية الدراسة من منهج الدراسة، مجتمع الدراسة وعينتها، أداة الدراسة، صدق أداة الدراسة وثباتها، متغيرات الدراسة، إجراءات تطبيق الدراسة والمعالجات الإحصائية.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة الحالية وأهدافها، من خلال جمع المعلومات، والبيانات عن المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها ، بطريقة الاستبانة لإستقصاء الواقع الحالي داخل الجامعات الأردنية الخاصة محل الدراسة.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من كافة الطلبة المسجلين في الجامعات الأردنية الخاصة البالغ عددها (8) جامعات للعام الجامعي 2018 – 2019. والجدول (3 - 1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة بحسب الجامعة والمرحلة الدراسية.

الجدول (3 - 1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة بحسب الجامعة والمرحلة الدراسية

الإجمالي	المرحلة الدراسية		الجامعة
	الماجستير	البكالوريوس	
1985	112	1873	الإسراء
3158	510	2648	الشرق الأوسط
3265	147	3118	الزيتونة الأردنية الخاصة
7292	166	7126	البترا
974	47	927	الأميرة سميرة للتكنولوجيا
2765	63	2702	العلوم التطبيقية الخاصة
2519	413	2106	عمان العربية
1229	113	1116	الحسين التقنية
23187	1571	21616	المجموع

عينة الدراسة:

قامت الباحثة بتوزيع (400) استبانة بطريقة عشوائية طبقية ممثلة لعدد الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة محل الدراسة، التي تم اختيارها، وقد بلغ عدد الاستبانات المسترجعة ما مجمله (356) استبانة. وبعد فحص الاستبانات المسترجعة، تبين أن هناك (13) استبانات غير صالحة وغير مكتملة البيانات. وبهذا أصبح عدد الاستبانات الصالحة للتحليل ما مجمله (343) استبانة.

المعلومات الشخصية لعينة الدراسة:

توضح هذه الفقرة المعلومات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، المنضمة (الجنس والكلية)،

وكما هو موضح بالجدول (3 - 2).

الجدول (3 – 2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المعلومات الشخصية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكور	167	48.68%
	إناث	176	51.32%
الكلية	علمية	99	28.86%
	إنسانية	200	58.31%
	صحية	44	12.83%
المجموع الكلي		343	100

فيما يتعلق بمتغير الجنس، فقد أظهرت النتائج المبينة بالجدول (3 – 2) أن (48.68%) من أفراد عينة الدراسة هم من الذكور، وما نسبته (51.32%) هم من الإناث. ويلاحظ أن نسبة الإناث أكثر من الذكور بقليل.

كما أظهرت نتائج التحليل لمتغير الكلية أن (28.86%) من أفراد عينة الدراسة هم من الكليات العلمية، وأن (58.31%) من أفراد عينة الدراسة هم من الكليات الإنسانية، وأخيراً، تبين أن نسبة أفراد عينة الدراسة من الكليات الصحية ما مجمله (12.83%). وهو ما يؤشر إلى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة هم من الكليات الإنسانية في المرتبة الأولى، يليها مباشرة الكليات العلمية، وأخيراً، الكليات الصحية.

أداة الدراسة

بهدف تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها قامت الباحثة بتطوير أداة الدراسة

(الإستبانة) وذلك بالرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة

مثل دراسة الزهراني (2013) ودراسة Mensah & Nizam (2016) لشبكات التواصل الاجتماعي. ودراسة عباس (2014) ودراسة العبدلي (2015) ودراسة العيساوي (2018) للمشكلات الدراسية.

وبهذا استخدمت الباحثة مصدرين أساسيين لجمع المعلومات، وهما:

المصادر الثانوية، والمتمثلة بالكتب والمراجع العربية والاجنبية، والدوريات، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة، بهدف معرفة أسس والطرق الملائمة في كتابة البحوث.

المصادر الأولية، بهدف الإجابة عن أسئلة الدراسة (معالجة الجوانب التحليلية) قامت الباحثة بجمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة المعدة، التي شملت على عدد من العبارات للإجابة عليها من قبل المبحوثين، بحيث تأخذ كل إجابة أهمية نسبية.

وقد تضمنت أداة الدراسة الرئيسة (الإستبانة) أربعة أجزاء، هي:

الجزء الاول: الخاص بالسؤال عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وكانت الإجابة بنعم أو لا.

الجزء الثاني: الجزء الخاص بالمعلومات الشخصية من خلال متغيرين وهما (الجنس والكلية) لغرض وصف المعلومات الشخصية لأفراد عينة الدراسة.

الجزء الثالث: تضمن المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية، هي (المشكلات الأكاديمية، المشكلات النفسية، المشكلات الإدارية والمشكلات الاجتماعية) و(35) فقرة لقياسها، مقسمة على النحو الآتي:

المشكلات الاجتماعية	المشكلات الإدارية	المشكلات النفسية	المشكلات الأكاديمية	المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية
6	10	10	9	عدد الفقرات
35 - 30	29 - 20	19 - 10	9 - 1	ترتيب الفقرات

الجزء الرابع: تضمن درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في عمان لشبكات التواصل

الاجتماعي عبر (15) فقرة لقياسها.

وتراوح مدى الاستجابة في الجزئين الثالث والرابع من (1 - 5) وفق مقياس ليكرت الخماسي Five

Likert Scale كالآتي:

بدائل الإجابة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
الدرجة	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

صدق الأداة

يشير مفهوم الصدق إلى ارتباط أداة القياس وأغراضها بالقدرة على تحقيق الهدف الذي وضعت من أجله، فالاختبار الصادق هو الذي يقيس ما وضع أصلاً لقياسه، أو الذي يقيس ما أُريد له أن يقيسه، وليس شيئاً آخر بدلاً عنه أو بالإضافة إليه، والاختبار الصادق يعطي درجة تعد انعكاساً لقدرة الفرد المستجيب (ادريس، 2001). ويعد الصدق سمة ضرورية ملازمة لكل أداة يراد تطبيقها للحصول على بيانات ومعلومات دقيقة تخص الظاهرة موضوع الدراسة. وعندما يريد الباحث أن يتحقق من صدق الأداة التي وضعها يبدأ أولاً بالعمل من خلال جمع أدلة يستخلص منها أن الأداة صادقة لقياس الخاصية التي صممت الأداة لقياسها، أو أن الأدلة المتحققة لها صلة واضحة بالاستنتاجات والقرارات التي ستبنى على بيانات تطبيقه (السامرائي، 2003). ولما

كان للصدق أنواع عديدة ولكل نوع خاصية يختص بها، وأن لكل أداة الصدق الذي يتلاءم معها. فإن أداة الدراسة الحالية استخدم فيها الصدق الظاهري الذي يعني أن كل فقرة من فقرات الإستبانة ينبغي أن تكون واضحة المعاني والصياغة والتصميم المنطقي لها، وأن أفضل من يقوم به هم الخبراء والمتخصصون في المجال أو الظاهرة المراد قياسها، كما أن الخبراء أو المحكمين يكون حكمهم على الصدق الظاهري للأداة ذا وزن جدير بالاعتبار خاصة إذا كان هؤلاء المحكمون من ذوي الدراية والفهم (صالح، 2006).

وبهذا تطلب التحقق من الصدق الظاهري للمقياس الاستعانة بنخبة منتقاة من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية المنتمين لعلوم الإدارة التربوية، مما جعل المقياس أكثر دقة وموضوعية.

وعدت الباحثة الفقرات التي تحصل على موافقة (80%) فأكثر من الخبراء، أي موافقة (8) خبراء من أصل (10) خبراء، اتساقاً مع توصية العديد من الباحثين والمختصين في علم منهجية البحث في هذا الشأن، والتي مفادها إذا حصلت نسبة الاتفاق بين المحكمين (80%) أو أكثر يمكن الشعور بإرتياح من حيث صدق الأداة. وحرصت الباحثة على أن يُنجز ملء الإستبانة بحضوره لتوضيح أية فقرة قد يتطلب الأمر توضيحها، مما زاد في الاطمئنان لصحة النتائج التي تم التوصل إليها، وبلغت نسبة استجابة المحكمين (الخبراء) الكلية (100%)، (الملحق 1).

ثبات الأداة

قامت الباحثة بالتحقق من ثبات أداة الدراسة (الإستبانة) من خلال طريقتين، الإختبار

وإعادة الإختبار test-retest وطريقة الإتساق الداخلي Cronbach Alpha، وكما يلي:

ثبات الأداة بطريقة الإختبار وإعادة الإختبار test-retest

ويعني احتساب قيمة الارتباط بين الدرجات التي يحصل عليها المستجيب عند تطبيق الاختبار في المرة الأولى وإعادة تطبيقه في المرة الثانية. إذ قامت الباحثة بتطبيق أداة الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (20) فرداً من خارج عينة الدراسة وبعد (14) يوماً قامت الباحثة بإعادة تطبيق الإختبار مرة ثانية. وقد بلغت قيم معامل ارتباط بيرسون كما موضح بالجدول (3 - 3).

الجدول (3 - 3)

معاملات إرتباط بيرسون للثبات

ت	المتغيرات	معامل إرتباط بيرسون
1	المشكلات الأكاديمية	0.764
2	المشكلات النفسية	0.740
3	المشكلات الإدارية	0.775
4	المشكلات الإجتماعية	0.726
5	الإتجاهات لإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	0.748

ثبات الأداة بطريقة الإتساق الداخلي Cronbach Alpha

قائمة الباحثة باستخدام اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، لقياس مدى التناسق في إجابات المبحوثين على كل الأسئلة الموجودة في المقياس. إذ أن الحصول على ($\text{Alpha} \geq 0.70$) يُعد أمراً مقبولاً في العلوم الإنسانية (Hair, et al., 2010). والجدول (3 - 4) يبين نتائج ثبات الاداة لهذه الدراسة.

الجدول (3 - 4)

معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)

ت	المتغير	عدد الفقرات	قيمة (α) ألفا
1	المشكلات الدراسية	35	0.917
1- 1	المشكلات الأكاديمية	9	0.846
2- 1	المشكلات النفسية	10	0.804
3- 1	المشكلات الإدارية	10	0.857
4- 1	المشكلات الإجتماعية	6	0.862
2	الإتجاهات لإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	15	0.884

إذ يوضح الجدول (3 - 4) قيم الثبات لمتغيرات الدراسة الرئيسة والتي بلغت (0.888) لاستراتيجية التزود الخارجي في التوظيف و (0.839) للأداء التشغيلي. وتدل مؤشرات كرونباخ ألفا Cronbach Alpha أعلاه على تمتع أداة الدراسة بصورة عامة بمعامل ثبات جيد وبقدرتها على تحقيق أغراض الدراسة وفقاً لـ (Hair, et al., 2010).

متغيرات الدراسة

أولاً: متغيرات مستقلة تصنيفية، وتشمل:

1. الجنس (ذكر ، أنثى).

2. الكلية (علمية ، إنسانية ، صحية).

ثانياً: المتغيرات التابعة، وتشمل:

1. المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية.

2. درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في عمان لشبكات التواصل الاجتماعي .

إجراءات تطبيق الدراسة

مرت عملية تطبيق الدراسة الحالية بما يلي:

• بعد إعداد أداة الدراسة والتحقق من صدقها وثباتها، وتحديد أفرادها وعينتها، حصلت الباحثة على كتاب تسهيل مهمة (ملحق 3) من كلية العلوم التربوية في جامعة الشرق الأوسط موجه لمجتمع الدراسة في الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان.

• تم توزيع (400) استبانة على أفراد مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بشكل يدوي

• تم استرجاع الاستبانات من الطلبة والتأكد من إجاباتهم على جميع فقرات الاستبانة، واستبعاد الاستبانات غير مكتملة الاستجابة، بلغ العدد النهائي للاستبانات المكتملة (343) استبانة.

• تفريغ البيانات في الحاسوب على جداول خاصة

• معالجة وتحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS).

• استخراج النتائج وعرضها، والقيام بتفسيرها ومناقشتها، والخروج بالتوصيات والمقترحات.

المعالجات الإحصائية

- التكرارات والنسب المئوية بهدف تحديد مؤشرات القياس المعتمدة في الدراسة وتحليل المعلومات الشخصية لأفراد عينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية لتحديد مستوى استجابة أفراد عينة الدراسة عن متغيراتها.

- الانحراف المعياري لقياس درجة تباعد استجابات أفراد عينة الدراسة عن وسطها الحسابي.
- معامل ارتباط بيرسون لقياس ثبات أداة الدراسة (الإستبانة).
- اختبار معامل الثبات كرونباخ ألفا Cronbach Alpha لقياس قوة الارتباط والتماسك بين فقرات الاستبانة المعدة.
- اختبار ت لعينتين مستقلتين Independent sample T-test لتحديد الفروق في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان نحو شبكات التواصل الإجتماعي والمشكلات الدراسية تبعاً لمتغير الجنس.
- تحليل التباين الاحادي ANOVA لتحديد الفروق في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان نحو شبكات التواصل الإجتماعي والمشكلات الدراسية تبعاً لمتغير الكلية.
- ولتحديد مستويات فقرات المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية ودرجات طلبة الجامعات الأردنية نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (مرتفعة، متوسطة، منخفضة)

لجأت الباحثة إلى معادلة طول الفئة وكما يلي:

الحد الأعلى للبيدليل - الحد الأدنى للبيدليل

عدد مستويات الممارسة (مرتفعة ؛ متوسطة ؛ منخفضة)

$$1.33 = \frac{1-5}{3}$$

وبناء على ذلك يكون:

المستوى المنخفض من 1 - 2.33

المستوى المتوسط من 2.34 - 3.67

المستوى المرتفع من 3.68 فأكثر.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يستعرض هذا الفصل النتائج لاستجابة أفراد عينة الدراسة عن المتغيرات التي اعتمدت فيها من خلال عرض المؤشرات الإحصائية الأولية لإجاباتهم من خلال التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات الدراسة والدرجة.

تحليل بيانات الدراسة

قبل البدء في الإجابة عن أسئلة الدراسة سعت الباحثة التعرف على استخدام شبكات التواصل الإجتماعي (الفيس بوك - انستغرام - تويتر - جوجل - واتس أب - يوتيوب) من قبل عينة الدراسة، وكانت الإجابات كما هو موضح بالجدول (4-1).

الجدول (4-1) نتائج استخدام شبكات التواصل الإجتماعي من قبل عينة الدراسة

النسبة المئوية (%)	التكرار	استخدام شبكات التواصل الإجتماعي
97.96%	336	نعم
2.04%	7	لا
100	343	المجموع

حيث يبين الجدول (4 - 1) أن (97.96%) من أفراد عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي، وأن (2.04%) لا يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي. وهو ما يعكس الإستخدام الواسع والكبير لشبكات التواصل الإجتماعي بمختلف تصنيفاتها.

الإجابة عن أسئلة الدراسة:

للإجابة عن أسئلة الدراسة لجأت الباحثة لإيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، والدرجة للإجابة عن سؤالي الدراسة الأول الثاني ، وتحليل التباين الأحادي للإجابة عن سؤالي الدراسة الثالث و الرابع وكما يلي:

السؤال الأول: ما واقع المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان؟

لوصف واقع المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وترتيب أهمية المشكلة، وواقعها، كما هو موضح بالجدول (4-2).

الجدول (4-2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الدراسية لدى طلبة

الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان

ت	المشكلات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية المشكلة	واقع المشكلة
1	المشكلات الأكاديمية	4.021	0.610	3	مرتفع
2	المشكلات النفسية	4.036	0.644	2	مرتفع
3	المشكلات الإدارية	3.987	0.642	4	مرتفع
4	المشكلات الإجتماعية	4.039	0.719	1	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للمشكلات الدراسية	4.019	0.579	-	مرتفع

يوضح الجدول (4-2) نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات

الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.987 - 4.039) بمتوسط كلي مقداره (4.019) الذي يشير إلى الواقع المرتفع للمشكلات الدراسية لدى طلبة

الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان. إذ حصلت "المشكلات الإجتماعية" على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.039) وهي أعلى من المتوسط الحسابي العام البالغ (4.019)، وانحراف معياري بلغ (0.719)، فيما جاءت "المشكلات النفسية" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.036) وهي أعلى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.019) وانحراف معياري (0.644). وفي المرتبة الثالثة جاءت "المشكلات الأكاديمية" بمتوسط حسابي (4.021) وهي أعلى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.019) وانحراف معياري (0.610). وأخيراً، في المرتبة الرابعة جاءت "المشكلات الإدارية" بمتوسط حسابي (3.987) وهي أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.019) وانحراف معياري (0.642).

وبشكل عام يتبين أن المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً.

وفيما يلي عرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مشكلة من المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، وحسب ترتيب أهميتها، وكما يلي:

أولاً: المشكلات الإجتماعية

لوصف واقع المشكلات الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وترتيب أهمية الفقرة، وواقعها، كما هو موضح بالجدول (4-3).

الجدول (3-4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الإجتماعية لدى

طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان

ت	المشكلات الإجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية الفقرة	واقع المشكلة
30	ضعف الاهتمام بالمشكلات الاجتماعية التي يعاني منها بعض الطلبة	4.107	0.928	1	مرتفع
31	وجود التزامات أسرية متعددة ومتنوعة	4.087	0.916	2	مرتفع
32	قلة مراعاة خصائص التعامل مع الطلبة من قبل الإدارة	4.008	0.886	5	مرتفع
33	قلة الدعم المادي من جانب الجامعة	3.985	1.027	6	مرتفع
34	ارتفاع الأقساط الجامعية	4.037	0.949	3	مرتفع
35	ندرة المنح التشجيعية للمتفوقين	4.011	0.939	4	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للمشكلات الاجتماعية	4.039	0.719	-	مرتفع

إذ يوضح الجدول (3 . 4) إجابات عينة الدراسة عن العبارات المتعلقة بواقع المشكلات

الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، حيث تراوحت المتوسطات

الحسابية لواقع المشكلات الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين

(3.985 . 4.107) بمتوسط كلي مقداره (4.039) الذي يشير إلى الواقع المرتفع للمشكلات

الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان. إذ جاءت في المرتبة الأولى

فقرة "ضعف الاهتمام بالمشكلات الاجتماعية التي يعاني منها بعض الطلبة" بمتوسط حسابي بلغ

(4.107) وهو أعلى من المتوسط الحسابي العام البالغ (4.039)، وانحراف معياري بلغ

(.9280)، فيما حصلت الفقرة "قلة الدعم المادي من جانب الجامعة" على المرتبة السادسة

بمتوسط حسابي (3.985)، وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.039) وانحراف

معياري (1.027)

وبشكل عام يتبين أن واقع المشكلات الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة

عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً.

ثانياً: المشكلات النفسية

لوصف واقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان،

لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وترتيب أهمية الفقرة،

وواقعها، كما هو موضح بالجدول (4-4).

الجدول (4-4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات النفسية لدى طلبة

الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان

ت	المشكلات النفسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية الفقرة	واقع المشكلة
10	عدم مراعاة بعض المدرسين لمشاعر الطلبة	4.110	0.819	3	مرتفع
11	عدم إتاحة الفرصة للتعبير عن الذات من قبل بعض المدرسين	3.973	1.004	9	مرتفع
12	الشعور بسرعة نسيان المعلومات والأفكار	3.976	0.963	8	مرتفع
13	الشعور بضعف التركيز المناسب للدراسة	4.046	0.926	5	مرتفع
14	قلة مراعاة خصائص التعامل مع الطلبة من قبل بعض المدرسين	4.070	0.908	4	مرتفع
15	الضغط النفسي الناجم عن الأوضاع داخل الجامعة	3.991	0.896	7	مرتفع
16	ضعف الدافعية للدراسة في بعض المساقات الدراسية	4.011	0.933	6	مرتفع
17	الخوف من عدم استكمال متطلبات النجاح في بعض المساقات الدراسية	3.816	0.993	10	مرتفع
18	القلق عند اقتراب موعد الإمتحانات في بعض المساقات الدراسية	4.186	0.823	1	مرتفع
19	صعوبة التكيف مع الوضع الدراسي داخل الجامعة	4.180	0.866	2	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للمشكلات النفسية	4.036	0.644	-	مرتفع

إذ يوضح الجدول (4 - 4) إجابات عينة الدراسة عن العبارات المتعلقة بواقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.816 - 4.186) بمتوسط كلي مقداره (4.036) الذي يشير إلى الواقع المرتفع للمشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "القلق عند اقتراب موعد الإمتحانات في بعض المساقات الدراسية" بمتوسط حسابي بلغ (4.186) وهو أعلى من المتوسط الحسابي العام البالغ (4.036)، وانحراف معياري بلغ (0.823)، فيما حصلت الفقرة "متطلبات النجاح في بعض المساقات الدراسية" على المرتبة العاشرة بمتوسط حسابي (3.816)، وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.036) وانحراف معياري (0.993).

وبشكل عام يتبين أن واقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً.

ثالثاً: المشكلات الأكاديمية

لوصف واقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وترتيب أهمية الفقرة، وواقعها، كما هو موضح بالجدول (4 - 5).

الجدول (4 - 5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الأكاديمية

لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان

ت	المشكلات الأكاديمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية الفقرة	واقع المشكلة
1	ضعف الانسجام بين محتوى المادة والفترة الزمنية المخصصة لها	4.125	0.939	3	مرتفع
2	قلة التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي للمواد الدراسية	4.134	0.898	2	مرتفع
3	اعتماد بعض المحاضرين على الطرق الإعتيادية في الشرح	4.163	0.915	1	مرتفع
4	قصور أداء بعض المدرسين أكاديمياً	4.037	0.869	6	مرتفع
5	إعراض بعض أعضاء هيئة التدريس عن تقديم المساعدة للطلبة	4.096	0.884	4	مرتفع
6	التكرار في بعض مفردات المساقات الدراسية في أكثر من مادة	4.000	0.914	7	مرتفع
7	كثرة الواجبات البيتية التي يكلف بها الطالب	4.070	0.820	5	مرتفع
8	ضعف التعاون بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة	3.705	1.022	9	مرتفع
9	محدودية المراجع العربية في مجال التخصص	3.860	0.957	8	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للمشكلات الأكاديمية	4.021	0.610	-	مرتفع

إذ يوضح الجدول (4 . 5) إجابات عينة الدراسة عن العبارات المتعلقة بواقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.705 . 4.163) بمتوسط كلي مقداره (4.021) الذي يشير إلى الواقع المرتفع للمشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "اعتماد بعض المحاضرين على الطرق الإعتيادية في الشرح" بمتوسط حسابي بلغ

(4.163) وهو أعلى من المتوسط الحسابي العام البالغ (4.021)، وانحراف معياري بلغ (9150.)، فيما حصلت الفقرة "ضعف التعاون بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة" على المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.705)، وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (4.021) وانحراف معياري (1.022). وبشكل عام يتبين أن واقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً.

رابعاً: المشكلات الإدارية

لوصف واقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وترتيب أهمية الفقرة، وواقعها، كما هو موضح بالجدول (6.4).

الجدول (4-6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع المشكلات الإدارية لدى طلبة

الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان

ت	المشكلات الإدارية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية الفقرة	واقع المشكلة
20	عدم وجود دليل إرشادي يوضح للطلاب مسيرته الأكاديمية	4.256	0.793	1	مرتفع
21	قلة عدد المدرسين المؤهلين	3.737	0.994	9	مرتفع
22	عدم منح الطلبة فرصة المشاركة في تحديد وقت المحاضرات والامتحانات	3.711	0.911	10	مرتفع
23	طرح بعض المساقات لمرّة واحدة في السنة الدراسية	3.944	0.942	7	مرتفع
24	صعوبة التنسيق بين عمل الطالب ودوامه في الجامعة	3.950	0.898	6	مرتفع
25	تأخر بعض المدرسين عن مواعيد المحاضرات	3.900	0.896	8	مرتفع
26	عدم توفر القاعات الدراسية الملائمة	4.075	0.924	5	مرتفع
27	صعوبة الاتصال بالمدرسين	4.116	0.864	2	مرتفع
28	ضعف كفاءة بعض القائمين على العملية التعليمية التعليمية	4.081	0.926	4	مرتفع
29	ضعف تعاون بعض الموظفين في الجامعة	4.099	0.940	3	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للمشكلات الإدارية	3.987	0.642	-	مرتفع

إذ يوضح الجدول (4 - 6) إجابات عينة الدراسة عن العبارات المتعلقة بواقع المشكلات

الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان، حيث تراوحت المتوسطات

الحسابية لواقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين

(3.711 - 4.256) بمتوسط كلي مقداره (3.987) الذي يشير إلى الواقع المرتفع للمشكلات الإدارية

لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "عدم

وجود دليل إرشادي يوضح للطالب مسيرته الأكاديمية" بمتوسط حسابي بلغ (4.256) وهو أعلى

من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.987)، وانحراف معياري بلغ (0.793)، فيما حصلت الفقرة

"عدم منح الطلبة فرصة المشاركة في تحديد وقت المحاضرات والامتحانات" على المرتبة العاشرة

بمتوسط حسابي (3.711)، وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (3.987) وانحراف معياري

(0.911). وبشكل عام يتبين أن واقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في

مدينة عمان من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً.

السؤال الثاني: ما درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في عمان لشبكات التواصل

الاجتماعي؟

لوصف درجة استخدام طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان نحو استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية، وترتيب أهمية الفقرة، والاستخدام كما هو موضح بالجدول (4 - 7).

الجدول (4-7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة استخدام طلبة الجامعات

الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي

ت	درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب أهمية الفقرة	الاتجاه
36	القدرة على التطوير الذاتي من خلال التعرف على مزيد من المهارات	3.944	1.078	8	مرتفع
37	القدرة على معرفة المعلومات بطرق عديدة	3.667	1.197	14	متوسط
38	السرعة في التواصل مع زملائي	3.335	1.300	15	متوسط
39	إكتساب بعض المهارات اللازمة لإستخدام الوسائل التقنية المعاصرة	3.994	1.014	8	مرتفع
40	التفاعل الإيجابي ما بين الطلبة	4.046	1.007	5	مرتفع
41	تنمية الثقة بين بيئي وبين زملائي	3.793	1.155	12	مرتفع
42	القدرة على زيادة الدافعية مع أعضاء هيئة التدريس	3.906	0.941	10	مرتفع
43	إقامة دورات علمية مع زملائي الطلبة	3.903	1.028	11	مرتفع
44	توفير فرصة للمناقشة العلمية مع الطلبة	4.046	1.019	5	مرتفع
45	كسر الحاجز النفسي فيما بين الطلبة	3.676	1.183	13	متوسط
46	تبادل وجهات النظر بيني وبين زملائي	4.174	0.938	1	مرتفع
47	بناء علاقات إجتماعية متميزة بيني وبين زملائي	4.105	0.841	3	مرتفع
48	تبادل وجهات النظر بيني وبين مدرسي	4.110	0.868	2	مرتفع
49	تنمية المهارات الذاتية	4.008	0.928	7	مرتفع
50	مواكبة مستجدات العصر	4.055	0.904	4	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لدرجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	3.918	0.637	-	مرتفع

إذ يوضح الجدول (4-7) إجابات عينة الدراسة عن العبارات المتعلقة بدرجة استخدام طلبة

الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي حيث تراوحت

المتوسطات الحسابية لدرجة استخدام طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لشبكات

التواصل الاجتماعي بين (3.335 - 4.174) بمتوسط كلي مقداره (3.918) الذي يشير إلى الدرجات

المرتفعة لطلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لإستخدام شبكات التواصل

الاجتماعي. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "تبادل وجهات النظر بيني وبين زملائي" بمتوسط

حسابي بلغ (4.174) وهو أعلى من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.918)، وانحراف معياري بلغ

(0.938)، فيما حصلت الفقرة "السرعة في التواصل مع زملائي" على المرتبة الخامسة عشر بمتوسط حسابي (3.335)، وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي والبالغ (3.918) وانحراف معياري (1.300). وبشكل عام يتبين أن درجة استخدام طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة كانت مرتفعاً.

السؤال الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيري الكلية والجنس؟
للإجابة عن هذا السؤال، تم تجزئته إلى سؤالين، وكما يلي:

السؤال الفرعي الأول: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية؟
للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA، كما هو موضح بالجدول (4 - 9).

الجدول (4 - 8) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للفروق في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية

مستوى الدلالة	قيمة ف الجدولية	قيمة ف المحسوبة	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	
0.841	3.022	0.174	2	0.071	0.142	بين المجموعات	الاتجاهات نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية
			340	0.409	138.928	داخل المجموعات	
			342		139.070	المجموع	

يتضح من الجدول (4 - 8) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية، حيث بلغت قيمة ف المحسوبة (0.174) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (\leq $\alpha 0.05$) بالمقارنة مع قيمة ف الجدولية البالغة (3.022).

السؤال الفرعي الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس؟
للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام اختبار ت لعينتين مستقلتين، كما هو موضح بالجدول (4 - 9).

يتبين من الجدول (4 - 10) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس، حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (0.739) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (\leq $\alpha 0.05$) بالمقارنة مع قيمة ف الجدولية البالغة (1.966).

الجدول (4 - 9) نتائج اختبار ت لعينتين مستقلتين للفروق في إتجاهات طلبة الجامعات الأردنية

نحو شبكات التواصل الإجتماعي تعزى لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت الجدولية	قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	
0.461	1.966	0.739	0.636	3.944	167	ذكر	الإتجاهات نحو شبكات التواصل الإجتماعي تعزى لمتغير الجنس
			0.639	3.893	176	أنثى	

السؤال الرابع: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغيري الكلية والجنس؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم تجزئته إلى سؤالين، وكما يلي:

السؤال الفرعي الأول: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين المتوسطات الحسابية لإستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الكلية؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA، كما هو

موضح بالجدول (4 - 10).

الجدول (4-10) نتائج إختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للفروق بين المتوسطات

الحسابية لإستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الكلية

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	قيمة ف المحسوبة	قيمة ف الجدولية	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.098	0.049	2			
داخل المجموعات	114.819	0.338	340	0.146	3.022	0.864
المجموع	114.917		342			

يتضح من الجدول (4-10) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

(0.05) بين المتوسطات الحسابية لإستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تعزى

لمتغير الكلية، حيث بلغت قيمة ف المحسوبة (0.146) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى

الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بالمقارنة مع قيمة ف الجدولية البالغة (3.022).

السؤال الفرعي الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين

المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الجنس؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام اختبار ت لعينتين مستقلتين، كما هو موضح

بالجدول (4-11).

الجدول (4-11) نتائج اختبارات لعينتين مستقلتين للفروق بين المتوسطات الحسابية لإستجابات

مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت الجدولية	قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	
0.444	1.966	0.766	0.563	4.043	167	ذكر	المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية
			0.595	3.995	176	أنثى	

يتبين من الجدول (4 - 11) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين المتوسطات الحسابية لإستجابات مجتمع الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الجنس، حيث بلغت قيمة ت المحسوبة (0.766) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بالمقارنة مع قيمة ت الجدولية البالغة (1.966).

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

تختص معلومات هذا الفصل حول مناقشة النتائج التي توصلت لها الدراسة، ثم تحديد التوصيات الملائمة لها، واقتراح عدد من الدراسات والبحوث المستقبلية التي تصب إما في استكمال جوانب الدراسة الحالية.

مناقشة النتائج

مناقشة نتيجة السؤال الأول

نص السؤال الأول:

ما واقع المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان أثناء

إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية التعليمية؟

بينت النتائج أن واقع المشكلات الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في

مدينة عمان كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات الإجتماعية لدى

طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.985 - 4.107) بمتوسط كلي مقداره

(4.039).

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى عدم إهتمام من قبل الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة

عمان بالانشطة الإجتماعية التي تعمل على تجسير الفجوة بين الطلبة، فالطلبة يشعرون بضرورة

وجود نوع من أنواع العلاقات الإجتماعية، الأمر الذي يزيد من التفهم المتبادل لحاجات الآخرين، ويزيد الثقة ويعمل على إزالة عوامل التوتر.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العيساوي (2018) التي بينت أن أبرز المشكلات الإجتماعية التي يعاني منها الطلبة تتلخص بكثرة الإنشغال بشبكات التواصل الإجتماعي عن واجباتهم الدراسية، وندرة المشاركة في الأنشطة الإجتماعية في الجامعة.

كما اوضحت النتائج أن واقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات النفسية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.816 - 4.186) بمتوسط كلي مقداره (4.036).

وتفسر الباحثة هذه النتيجة إلى عدم إتاحة الفرصة للطلبة بالتعبير عن ذاتهم وعدم مراعاة بعض المدرسين لمشاعر الطلبة بما يعكس في ضعف دافعية الطلبة للدراسة والخوف والقلق من عدم إستكمال متطلبات النجاح بما يؤدي إلى عدم التكيف مع الوضع الدراسي داخل الجامعة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العيساوي (2018) التي بينت تعرض طلبة الجامعات للعديد من المشكلات النفسية المتمثلة بالشعور بالإكتئاب والفرغ.

كما بينت النتائج أن واقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات الأكاديمية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.705 - 4.163) بمتوسط كلي مقداره (4.021).

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الجامعات محل الدراسة تفتقر إلى برامج تطويرية وتحسينية للطلبة إضافة إلى زحمة القاعات الدراسية نتيجة توجه الجامعات لقول أعداد تفوق

طاققتها الإستيعابية، وهو ما ينعكس في سوء التخطيط الأكاديمي في الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان.

وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة عباس (2018) التي بينت أن المشكلات العلمية جاءت في المرتبة الأولى من مشكلات وحاجات طلبة الجامعات.

وأخيراً، تبين أن واقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لواقع المشكلات الإدارية لدى طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بين (3.711 - 4.256) بمتوسط كلي مقداره (3.987).

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى عدم منح الطلبة فرصة المشاركة في تحديد وقت لمحاضرات والامتحانات وقلة عدد المدرسين المؤهلين وضعف كفاءة بعض القائمين على العملية التعليمية التعليمية إضافة إلى ضعف تعاون بعض الموظفين في الجامعات وعدم وجود دليل رشادي يوضح للطالب مسيرته.

وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة العبدلي (2015) التي بينت أن العلاقة مع أعضاء هيئة التدريس واحدة من أهم المشكلات التي تواجه طلبة الجامعات في المجال الإداري.

مناقشة نتيجة السؤال الثاني

نص السؤال الثاني:

مادرجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

بينت النتائج أن درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في مدينة عمان نحو استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي كانت مرتفعة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لدرجة استخدام

طلبة الجامعات الخاصة في مدينة عمان لشبكات التواصل الاجتماعي بين (3.335 - 4.174) بمتوسط كلي مقداره (3.918).

وتعزو الباحثة كون درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في مدينة عمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالارتفاع إلى متابعة الطلبة لمستجدات التقنية والتطورات المستمرة فيها وانتشارها الواسع بينهم مما يشجع على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الزهراني (2013) التي بينت بأن هناك اتجاهات إيجابية لطلاب التربية العملية نحو استخدام الفيسبوك في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية.

مناقشة نتيجة السؤال الثالث

نص السؤال الثالث:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيري الكلية والجنس؟

دلت النتائج إلى عدم وجود فروق في اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الكلية والجنس، حيث كانت قيمة ف المحسوبة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

وهو ما يمكن تفسيره بأن طلبة الجامعات عينة الدراسة بغض النظر عن كلياتهم المنتمين لها أو سواء كانوا ذكوراً أم إناثاً فلديهم وعي كافي بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي وأهمية توظيفها في العملية التعليمية التعلمية بما يعكس في تذليل جميع الصعوبات والمساهمة الفاعلة في حل المشكلات التي تواجههم.

وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة يونس (2016) التي بينت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية للإدمان على شبكات التواصل الإجتماعي لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة تعزى للجنس والتخصص.

مناقشة نتيجة السؤال الرابع

نص السؤال الرابع:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة حول بعض المشكلات تعزى لمتغيري الكلية والجنس؟

دلت النتائج إلى عدم وجود فروق حول بعض المشكلات تعزى لمتغير الكلية والجنس، حيث كانت قيمة ف المحسوبة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$). وهو ما يمكن تفسيره بأنه بغض النظر عن الجنس أو الكلية التي يدرس بها طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان يتعرضون إلى العديد من المشكلات منها ما هو مرتبط بالجانب الإجتماعي والنفسي ومنها ما هو مرتبط بالجانب الأكاديمي والإداري وبالتالي فإن هذه المشكلات تواجه كافة الطلبة في الجامعات.

وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة العيساوي (2018) التي بينت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المشكلات النفسية والإجتماعية والدراسية التي يعاني منها الطلبة تعزى للجنس.

التوصيات

- قيام الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بمعرفة أسباب كل مشكلة من المشكلات الدراسية التي تواجه الطلبة الدراسين.
- قيام الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان بمعالجة المشكلات الدراسية التي تواجه الطلبة الدراسين من خلال تفعيل وحدات إرشادية في كل كلية يعمل بها مختصون بالإرشاد والتوجيه.
- عقد ندوات في الوحدات الإرشادية التابعة للكليات في الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان لمعرفة مشكلات الطلبة بحضور أعضاء الهيئة التدريسية والمسؤولين والمختصين داخل الجامعة.
- تعيين متخصصين في الإرشاد والتوجيه في الجامعات الأردنية الخاصة لإجراء بحوث ودراسات خاصة بحاجات ومشكلات الطلبة.
- إعطاء أهمية أكبر لشبكات التواصل الإجتماعي من قبل الجامعات بعد ان اظهرت نتائج الدراسة المساهمة الإيجابية لها في حل المشكلات التي تواجه طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان.
- التأكيد على ضرورة استخدام شبكات التواصل الإجتماعي بعد ان أظهرت النتائج الإتجاهات الإيجابية لها في حل المشكلات التي تواجه طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في مدينة عمان.

المقترحات

- إجراء دراسة مشابهة تطبق على الجامعات الحكومية في الأردن ومقارنة النتائج مع الدراسة الحالية.
- إجراء دراسة لمعرفة إتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في عملية الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه.

المراجع

المراجع العربية

ابراهيم، خديجة. (2014). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر: دراسة ميدانية. العلوم التربوية، 3 (2)، 415 – 476.

ابراهيم، هاني وزايد، أحمد. (2016). أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الإنجاز الأكاديمي والتثاقف والاتجاه نحو الأجانب لدى طلاب كلية التربية بجامعة حائل. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 80، 79 – 128.

أبو صلاح، صلاح. (2014). استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة: دراسة ميدانية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة: فلسطين.

حسن، محمد. (2003). المشكلات التي تواجه طلبة كلية العلوم التربوية (الانروا). مجلة المعلم/الطالب، 1/2، 71 – 72.

حليمه، قادري. (2012). مشكلات الطلبة الجدد: دراسة ميدانية بجامعة وهران السانبا. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 7، 90 – 104.

الحمداني، ادوارد. (2006). التعلم الإلكتروني: فوائده ومتطلباته. مجلة رسالة التربية بسلطنة عمان. 13، 47 – 48.

حنتوش، احمد. (2017). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية
 لطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء أنموذجاً. مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، 7
 (4)، 196 – 231.

الخصاونة، إبراهيم. (2015). إتجاهات الشباب نحو شبكات التواصل الإجتماعي: طلبة جامعة
 البترا أنموذجاً. مجلة آداب الفراهيدي، 21، 275 - 303

خلف الله، محمد. (2015). مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي. كلية التربية، جامعة الأزهر.

الدبيسي، عبدالكريم والطاهات، زهير. (2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل
 الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية. دراسات: العلوم الإنسانية والإجتماعية، 40 (1)،
 66 – 81.

الربيعي، فلاح. (2004). النظام التعليمي ومتطلبات سوق العمل في ليبيا. مجلة علوم إنسانية،
 14، www.ulum.nl

الزهراني، محسن. (2013). دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه
 طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة أم القرى،
 المملكة العربية السعودية.

شاهين، محمد. (2013). مهارات حل المشكلات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة في فلسطين.
 مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي، 33 (4)، 1 – 16.

الصفار، علي. (2016). المشكلات التدريسية التي تواجه طلبة قسم العلوم التربوية والنفسية في كلية التربية للعلوم الإنسانية بجامعة ديالى أثناء مدة التطبيق. *مجلة ديالى للبحوث الانسانية*، 71، 391 – 408.

طعيمه، رشدي والبندري، محمد. (2004). *التعليم الجامعي بين رصد الواقع ورؤى التطوير*. دار الفكر العربي، القاهرة: مصر.

الطيّار، فهد. (2014). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتر نموذجاً": دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود. *المجلة العربية للدراسات الأمنية التدريب*، 31 (61)، 193 – 226.

عباس، رائد. (2014). تقويم بعض المشكلات التربوية والنفسية والإجتماعية والصحية لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة بابل. *مجلة علوم التربية الرياضية*، 7 (2)، 135 – 170.

عباس، نوال. (2018). مشكلات وحاجات طلبة جامعة بغداد من وجهة نظر طلبة كلية العلوم السياسية وطلبة كلية الهندسة. *مجلة البحوث التربوية والنفسية*، 15 (57)، 331 – 348.

عبد الحكيم، هناء. (2015). شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت وأثرها في العملية التعليمية في الجامعات العراقية. *المجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات*، 7 (1)، 1 – 19.

العبدلي، حسام. (2015). المشكلات الأكاديمية التي تواجه طالبات كلية التربية للبنات في الجامعة العراقية من وجهة نظرهن وسبل التغلب عليها. *مجلة البحوث التربوية والنفسية*، 44، 132 – 160.

عدوان، إياد. (2018). دور شبكات التواصل الاجتماعي في عملية توليد المعرفة وأثرها على الإبداع الوظيفي في مؤسسات التعليم العالي الفلسطيني في غزة. رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة: فلسطين.

العيساوي، عبد الرزاق. (2018). المشكلات النفسية والاجتماعية والدراسية التي يعاني منها طلبة كلية التربية القائم في جامعة الأنبار. مجلة البحوث التربوية والنفسية، 15 (57)، 239 – 269.

فورة، كامل. (2012). فاعلية إثراء منهاج تكنولوجيا التعليم باستخدام الشبكة الاجتماعية Facebook في تنمية مهارات استخدام الحاسوب والإنترنت لدى الطالبات الملمات في الجامعة الإسلامية بغزة. رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة: فلسطين.

وافي، أمين. (2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة الجامعات داخل لمجتمع لفلسطيني. مؤتمر طلبة الجامعات: الواقع والآمال، الجامعة الإسلامية، غزة: فلسطين.

يونس، بسمه. (2016). إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالإضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة. رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة: فلسطين.

المراجع الأجنبية

AL-Kinidi, S & AL-Suqri, M. (2013). Social Networking Sites as Marketing and Outreach Tools of Library and Information Services. **Global Journal of Human & Social Sciences, Arts, Humanities & Psychology**, 13(2), 1-14.

Alsubyani, N. (2017). The Academic, Administrative, Economic, Social, and Psychological Problems Faced by Students of Textile and Clothing Major at King Abdul-Aziz University. **International Education Studies**, 10 (1), 155-162.

Assimakopoulos, C; Antoniadis, L; Kayas, O and Dvizac, D. (2017). Effective social media marketing strategy: Facebook as an opportunity for universities. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 45 (5), 532-549.

Beal,V.(2015).

http://www.webopedia.com/quick_ref/social_networking_sites.

Boateng, R & Amankwaa, A. (2016). The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education. **Global Journal of Human Social Science**, 16 (4), 1 – 7.

Cain, J. (2008). Online social networking issues within academia and pharmacy education. **American Journal of Pharmacy Education** 72(1), 1 – 7.

Dao, D. (2015). Social media classification scheme in online teaching and learning activities: A consideration for educators. **International Journal of Education and Social Science**, 2 (4), 85-94.

EL - Ghorrah, M. (2016). **Individual Factors Influencing the Use of SNS (Social Networking Sites) and their Impact on Knowledge Sharing: A Field Study on Master Students in Islamic University–Gaza**. Master Thesis, The Islamic University–Gaza, Palestine.

Kaplan, M & Haenlein, M. (2010). **Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media**. **Business horizons**, 53 (1), 59 – 63.

Kim, J; Lee, C and Elias, T. (2015). **Factors affecting information sharing in social networking sites amongst university students: Application of the knowledge-sharing model to social networking sites**. **Online Information Review**, 39 (3), 290-309.

Mayfield, A. (2008). What is Social Media, icrossing http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf.

Mensah, S & Nizam, I. (2016). The Impact of Social Media on Students' Academic Performance: A case of Malaysia Tertiary Institution. **International Journal of Education, Learning and Training**, 1 (1), 14 – 21.

Mushtaq, A. (2018). The Effects of Social Media on the Undergraduate Students' Academic Performances. **Library Philosophy and Practice (e-journal)**. 1779. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1779>.

Piterou, A & Birch, C. (2016). The role of Higher Education Institutions in supporting innovation in SMEs: university-based incubators and student internships as knowledge transfer tools. **The Journal of Innovation Impact**, 7 (1), 72-79.

Ramaley, J. (2014). The Changing Role of Higher Education: Learning to Deal with Wicked Problems. **Journal of Higher Education Outreach and Engagement**, 18 (3), 7-21.

Wang, Q; Chen, W and Liang, Y. (2011). **The Effects of Social Media on CollegeStudents.MBAStudentScholarship**.Pape5.
http://scholarsarchive.jwu.edu/mba_student/5.

الملحقات

الملحق (1): قائمة بأسماء المحكمين

الجامعة	التخصص	اللقب العلمي والاسم	الرقم
الأردنية	تكنولوجيا التعليم	الأستاذ الدكتور منصور أحمد وريكات	1
الأردنية	تكنولوجيا التعليم	الأستاذ الدكتور ماجد أبو جابر	2
الأردنية	تكنولوجيا التعليم	الأستاذ الدكتور عبد المهدي الجراح	3
الأردنية	تكنولوجيا التعليم	الأستاذ الدكتور منعم السعايدة	4
الأردنية	تكنولوجيا التعليم	الدكتور مهند الشبول	5
الشرق الأوسط	تكنولوجيا التعليم	الدكتور خليل محمد سعيد السعيد	6
الشرق الأوسط	تكنولوجيا التعليم	الدكتورة خالدة عبد الرحمن شتات	7
الشرق الأوسط	تكنولوجيا التعليم	الدكتور فادي عبد الرحيم عودة	8
الشرق الأوسط	تكنولوجيا التعليم	الدكتورة منال عطا محمد الطوالبه	9
الشرق الأوسط	تكنولوجيا التعليم	الدكتور فراس تيسير العياصرة	10

الملحق (2): الاستبانة في صورتها النهائية

بسم الله الرحمن الرحيم

الطالب/ة.....المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان "المشكلات الدراسية التي تواجه طلبة الجامعات الخاصة في عمان ودرجة استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي والتغلب عليها". كجزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم بجامعة الشرق الأوسط في عمان / الأردن. ونظرا لكونكم طلبة في الجامعات الأردنية وعلى مقاعد الدراسة ارجو التكرم بتعبئة الإستبانة المرفقة وذلك بوضع اشارة (✓) في المكان المناسب لكل فقرة ، شاكره لكم حسن تعاونكم علما بأن اجاباتكم ستبقى بسرية تامة ولن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي.

الباحثة

رغد محمود ذياب الفايز

الجزء الأول: هل تستخدم شبكات التواصل الإجتماعي (الفيس بوك - انستغرام - تويتر - جوجل - واتس أب - يوتيوب)

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم ارجو تعبئة الإستبانة

الجزء الثاني: المعلومات الشخصية

(1) الجنس

ذكر أنثى

(2) الكلية

علمية إنسانية
صحية

الجزء الثالث: المشكلات الدراسية لدى طلبة الجامعات الأردنية

الفقرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
المشكلات الأكاديمية					
1					ضعف الانسجام بين محتوى المادة والفترة الزمنية المخصصة لها
2					قلة التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي للمواد الدراسية
3					اعتماد بعض المحاضرين على الطرق الإعتيادية في الشرح
4					قصور أداء بعض المدرسين أكاديمياً
5					إعراض بعض أعضاء هيئة التدريس عن تقديم المساعدة للطلبة
6					التكرار في بعض مفردات المساقات الدراسية في أكثر من مادة
7					كثرة الواجبات البيتية التي يكلف بها الطالب
8					ضعف التعاون بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة
9					محدودية المراجع العربية في مجال التخصص

قليلة جدا	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	الفقرات
المشكلات النفسية					
					10 عدم مراعاة بعض المدرسين لمشاعر الطلبة
					11 عدم إتاحة الفرصة للتعبير عن الذات من قبل بعض المدرسين
					12 الشعور بسرعة نسيان المعلومات والأفكار
					13 الشعور بضعف التركيز المناسب للدراسة
					14 قلة مراعاة خصائص التعامل مع الطلبة من قبل بعض المدرسين
					15 الضغط النفسي الناتج عن الأوضاع داخل الجامعة
					16 ضعف الدافعية للدراسة في بعض المساقات الدراسية
					17 الخوف من عدم استكمال متطلبات النجاح في بعض المساقات الدراسية
					18 القلق عند اقتراب موعد الإمتحانات في بعض المساقات الدراسية
					19 صعوبة التكيف مع الوضع الدراسي داخل الجامعة
المشكلات الإدارية					
					20 عدم وجود دليل إرشادي يوضح للطالب مسيرته الأكاديمية
					21 قلة عدد المدرسين المؤهلين
					22 عدم منح الطلبة فرصة المشاركة في تحديد وقت المحاضرات والامتحانات
					23 طرح بعض المساقات لمرة واحدة في السنة الدراسية
					24 صعوبة التنسيق بين عمل الطالب ودوامه في الجامعة
					25 تأخر بعض المدرسين عن مواعيد المحاضرات
					26 عدم توفر القاعات الدراسية الملائمة
					27 صعوبة الاتصال بالمدرسين
					28 ضعف كفاءة بعض القائمين على العملية التعليمية التعليمية
					29 ضعف تعاون بعض الموظفين في الجامعة
المشكلات الإجتماعية					
					30 ضعف الاهتمام بالمشكلات الاجتماعية التي يعاني منها بعض الطلبة
					31 وجود التزامات أسرية متعددة ومتنوعة
					32 قلة مراعاة خصائص التعامل مع الطلبة من قبل الإدارة
					33 قلة الدعم المادي من جانب الجامعة
					34 ارتفاع الأقساط الجامعية
					35 ندرة المنح التشجيعية للمتفوقين

الجزء الرابع: درجة استخدام طلبة الجامعات الخاصة في عمان لشبكات التواصل الاجتماعي

الفقرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
36					القدرة على التطوير الذاتي من خلال التعرف على مزيد من المهارات
37					القدرة على معرفة المعلومات بطرق عديدة
38					السرعة في التواصل مع زملائي
39					إكتساب بعض المهارات اللازمة لإستخدام الوسائل التقنية المعاصرة
40					التفاعل الإيجابي ما بين الطلبة
41					تنمية الثقة بين بيني وبين زملائي
42					القدرة على زيادة الدافعية مع أعضاء هيئة التدريس
43					إقامة دورات علمية مع زملائي الطلبة
44					توفير فرصة للمناقشة العلمية مع الطلبة
45					كسر الحاجز النفسي فيما بين الطلبة
46					تبادل وجهات النظر بيني وبين زملائي
47					بناء علاقات إجتماعية متميزة بيني وبين زملائي
48					تبادل وجهات النظر بيني وبين مدرسي
49					تنمية المهارات الذاتية
50					مواكبة مستجدات العصر

الملحق (3): كتاب تسهيل المهمة

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

وكتيب رئيس الجامعة
President's Office

الرقم، در/خ/1343/22
التاريخ، 17/03/2019

معالي الأستاذ الدكتور وليد المعاني الأكرم
وزير التعليم العالي والبحث العلمي
عمان - المملكة الأردنية الهاشمية

تحية طيبة وبعد،

يسعدني أن أبعث لمعاليتكم بأطيب التحيات وأصدق الأمنيات، راجياً إعلامكم بأن الطالبة رغد محمود ذياب الفايز تقوم بإجراء دراسة ميدانية بعنوان: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغلب على بعض المشكلات لدى طلبة الجامعات الأردنية واتجاهاتهم نحوها " استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم في جامعة الشرق الأوسط.

يرجى التكرم بالإيعاز للجامعات الأردنية بتسهيل مهمة تطبيق الباحثة لأدوات دراستها؛ وذلك من أجل الإسهام في تحقيق أهداف الدراسة، والوصول إلى نتائج دقيقة تهم التربية والتعليم.

ونحن إذ نشكر معاليتكم على كل تعاون واهتمام تقدمونه في هذا الشأن، فإننا نؤكد بأن المعلومات التي ستحصل عليها الباحثة ستبقى سرية، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ...

وكتيب الرئيس
رئيس الجامعة
17.3.2019
أ.د. محمد محمود الحيلة

المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
25 MAR 2019
رقم المسجل: ٠٧١٧٧
م.د. حسناء العالين

