

الخطط الدراسية

التخصص : التسويق / البكالوريوس	فصل الإصدار : ٢٠١٧١
الكلية : الأعمال	القسم : التسويق
ساعات الخطة : ١٣٢	نوع الخطة : رئيسي
الحد الأدنى للفصول : ٦	الإصدار : ٤
الحد الأعلى للفصول : ١٤	المسار : بلا
	نوع الدراسة : صباحي

الوقت : (٢٧) ساعة / ساعات

الوقت : (٢٧) ساعة / ساعات

المجموعه : إجباري

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦١١٧	المسؤولية المجتمعية	٣		
٠١٠٦١١٨	مهارات الاتصال باللغة العربية	٣	(٠١٠٦٠٦٠)	
٠١٠٦١١٩	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	٣	(٠١٠٦٠٧٠)	
٠١٠٦١٢٩	العلوم العسكرية	٣		
٠١٠٦١٣٠	مهارات حياتية	٣		
٠١٠٦١٣٤	مهارات التفكير العلمي	٣		

المجموعه : إختياري

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦١٠٧	قضايا معاصرة	٣		
٠١٠٦١٠٨	الأمن والسلامة	٣		
٠١٠٦١٠٩	مقدمة في القيادة والريادة	٣		
٠١٠٦١١٥	الطاقة المتجددة في حياتنا	٣		
٠١٠٦١١٦	مهارات الحاسوب	٣	(٠١٠٦٠٩٩)	
٠١٠٦١٢٢	حقوق الإنسان	٣		
٠١٠٦١٢٣	القدس (القضية الفلسطينية)	٣		
٠١٠٦١٨٠	الثقافة الإسلامية	٣		

الوقت : (٢١) ساعة / ساعات

الوقت : (٢١) ساعة / ساعات

المجموعه : إجباري

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦٢٣١	مبادئ الإحصاء	٣		
٠٣٠١١٠١	مبادئ المحاسبة (١)	٣		
٠٣٠٢١٠٠	مبادئ الإدارة	٣		
٠٣٠٢٣٢٥	منهجية البحث في الاعمال	٣	(٠١٠٦٢٣١)	
٠٣٠٤١٠١	مبادئ التسويق	٣		
٠٣٠٧١٠١	الإدارة المالية	٣	(٠٣٠١١٠١)	
٠٣٠٧١١١	الاقتصاد الجزئي	٣		

الخطط الدراسية

الفئة : متطلبات تخصص

الساعات : (٧٢) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (٦٦) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠٤٢٠٠	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٢٠٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٢٠٤	قنوات التوزيع	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٢٠٦	تسويق الخدمات	٣		
٠٣٠٤٢٠٧	سلوك المستهلك	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٢١١	ادارة التسويق	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٢٣١	مقدمة في التسويق الإسلامي	٣		
٠٣٠٤٢٣٥	تسويق الخدمات المالية	٣	(٠٣٠٤١٠١) (س)	
٠٣٠٤٣٠١	الابداع وتطوير المنتجات	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٣٠٢	التسعير	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٣١٥	بحوث التسويق	٣	(٠٣٠٢٣٢٥)	
٠٣٠٤٣٢٥	التسويق الالكتروني	٣	(٠٣٠٤٢٠٣)	
٠٣٠٤٣٢٧	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	٣	(٠٣٠٤٢٠٣)	
٠٣٠٤٣٣٠	الريادة في التسويق	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٣٣١	التسويق الصيدلاني	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٣٣٦	تسويق الاعمال	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٤١٠	استراتيجيات التسويق	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٤١١	التسويق الدولي	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٤١٢	استراتيجية العلامة التجارية	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٤٢١	تكنولوجيا الاعلان	٣	(٠٣٠٤٢٠٣)	
٠٣٠٤٤٢٦	قضايا تسويقية معاصرة	٣	(٠٣٠٤٢١١)	
٠٣٠٤٤٩١	مشروع التخرج	٣	(٠٣٠٤٣١٥)	٩٠

المجموعة : إختياري

الساعات : (٦) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦١٣١	رياضيات للعلوم الإدارية	٣		
٠٣٠١١٠٢	مبادئ المحاسبة (٢)	٣	(٠٣٠١١٠١)	
٠٣٠١٢١٤	محاسبة التكاليف (١)	٣	(٠٣٠١١٠٢) (س)	
٠٣٠٢٢٠١	ادارة الموارد البشرية	٣	(٠٣٠٢١٠٠)	
٠٣٠٢٣٣١	إدارة سلسلة التوريد	٣	(٠٣٠٢١٠٠)	
٠٣٠٢٤٠١	الريادة والمنشآت الصغيرة	٣	(٠٣٠٢١٠٠)	
٠٣٠٤٣١٠	نظم المعلومات التسويقية	٣	(٠٣٠٢١٢١)	
٠٣٠٤٣١٢	التسويق في المؤسسات غير الهادفة للربح	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٣٢٨	إدارة علاقات الزبائن	٣	(٠٣٠٤٢٠٧)	
٠٣٠٤٣٣٥	التسويق الاجتماعي	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٤٣١	دراسة حالات تسويقية	٣	(٠٣٠٤١٠١)	
٠٣٠٤٤٩٢	التدريب الميداني	٣		٩٠
٠٣٠٥٢١٤	التسويق السياحي	٣	(٠٣٠٤١٠١)	

الخطط الدراسية

الفئة : متطلبات مساندة الساعات : (٩) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : (٩) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦١٢٠	مبادئ القانون التجاري	٣		
٠٣٠٢١٢١	نظم المعلومات الادارية	٣		
٠٣٠٢٣٠٢	الادارة الاستراتيجية	٣	(٠٣٠٢١٠٠)	

الفئة : متطلبات حرة الساعات : (٣) ساعة / ساعات

المجموعة : حرة الساعات : (٣) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات

الفئة : متطلبات تحضيرية الساعات : (٩) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : (٩) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠١٠٦٠٦٠	لغة عربية استدرائي	٣		
٠١٠٦٠٧٠	لغة انجليزية استدرائي	٣		
٠١٠٦٠٩٩	مهارات حاسوب استدرائي	٣		