

الخطط الدراسية

التخصص	: إدارة الأعمال / الماجستير	فصل الإصدار	: ٢٠١٨٢
الكلية	: الأعمال	القسم	: إدارة الأعمال
ساعات الخطة	: ٣٣	نوع الخطة	: رئيسي
الحد الأدنى للفصول	: ٣	الإصدار	: ١٢
الحد الأعلى للفصول	: ٦	المسار	: رسالة
		نوع الدراسة	: صباحي
		ساعات الرسالة	: ٩
		ساعات	

الوقت : متطلبات تخصص (٢٤) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري (١٨) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠١٧١١	محاسبة إدارية متقدمة	٣		
٠٣٠٢٧٠٥	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة	٣		
٠٣٠٢٧٠٦	استراتيجيات إدارة الموارد البشرية	٣		
٠٣٠٢٧٢٠	إدارة العمليات	٣		
٠٣٠٢٧٣٠	إدارة تسويق متقدمة	٣		
٠٥٠٣٠١٧١١	منهجية البحث العلمي	٣		

المجموعة : إختياري (٦) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٠٣٠١٧١٣	الإدارة المالية المتقدمة	٣		
٠٣٠٢٧٠٧	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	٣		
٠٣٠٢٧٠٨	إدارة التطوير والتغيير	٣		
٠٣٠٢٧١٠	استراتيجيات الأعمال الدولية	٣		
٠٣٠٢٧٢٦	إدارة المشاريع	٣		
٠٣٠٢٧٣٦	استراتيجيات إدارة الجودة الشاملة	٣		
٠٣٠٢٧٣٧	المفاهيم المتقدمة في تسويق الخدمات الإلكترونية	٣		
٠٣٠٢٧٣٨	إدارة سلسلة التوريد	٣		

- عدد ساعات الرسالة إجبارية .

- في حال عدم المناقشة بعد تسجيل ساعات الرسالة, على الطالب تسجيل صفر ساعة إستمرارية للرسالة في الفصل التالي لحين المناقشة .