

Deans' Council Decision: 16/35-2019/2020.
Date Adopted: 25/07/2020.
Faculty' Council Decision: 1/7-2019-2020
Date Adopted: 07/12/2019

قرار مجلس العمداء: 16/35-2019-2020.
تاريخ الاعتماد: 2020/07/25.
قرار مجلس الكلية: 2020-2019-7/1
تاريخ الاعتماد: 2019/12/07

الخطة الدراسية/ بكالوريوس
BA Study Plan

Faculty: Business

الكلية: كلية الأعمال

Programme: Digital Marketing and Social Media

التخصص: التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

رقم المادة	اسم المادة	Course Title	عدد الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
Course Number	اسم المادة	Course Title	Credit Hours	Theoretical	Practical	Prerequisite(s)
University Requirements (12 Cr. Hrs.)						
متطلبات جامعة إجبارية 12 ساعة معتمدة						
0161100	مهارات الاتصال باللغة العربية	Arabic Communication Skills	3	3	0	
0161200	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	English Communication Skills	3	3	0	
0161301	التربية الوطنية	National Education	3	3	0	
0161302	العلوم العسكرية	Military Science	3	3	0	
University Electives (6 credit hours from each of the following two groups)						
متطلبات جامعة اختيارية 12 ساعة يختارها الطالب من المجموعتين التاليتين بحد أقصاه (6) ساعات معتمدة من كل مجموعة						
المجموعة الأولى :						
0161102	الكتابة الوظيفية	Functional Writing	3	3	0	
0161401	مهارات حياتية	Life Skills	3	3	0	
0161501	الثقافة الإسلامية	Islamic Education	3	3	0	
0161502	قضايا معاصرة	Contemporary Issues	3	3	0	
0161503	القدس (القضية الفلسطينية)	Jerusalem (The Question of Palestine)	3	3	0	
0161504	القانون في حياتنا	Law and Everyday Life	3	3	0	
المجموعة الثانية :						
0161303	المسؤولية المجتمعية	Community Responsibility	3	3	0	
0161402	مهارات التفكير العلمي	Scientific Thinking Skills	3	3	0	
0161403	مقدمة في القيادة والريادة	Introduction to Leadership and Entrepreneurship	3	3	0	
0161400	مهارات الحاسوب	Computer Skills	3	3	0	
0161601	الانسان والبيئة	Man and the Environment	3	3	0	
0161602	الامن والسلامة	Safety and Security	3	3	0	
Faculty Requirements: 21 Cr. Hrs.						
متطلبات الكلية الإجبارية 21 ساعة معتمدة						
0161704	مبادئ الإحصاء للأعمال	Statistical Methods for Business	3	3	0	
0311101	مبادئ المحاسبة (1)	Principles of Accounting (1)	3	3	0	
0321101	مبادئ الإدارة	Principles of Management	3	3	0	
0322301	منهجية البحث للأعمال	Business Research Methods	3	3	0	
0341101	مبادئ التسويق	Principles of Marketing	3	3	0	
0371101	الإدارة المالية	Financial Management	3	3	0	
0371201	الاقتصاد الجزئي	Microeconomics	3	3	0	

Area of Study Requirements: 51 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الإلزامية: (51) ساعة معتمدة	
-	0	3	3	Principles of Digital Marketing	مبادئ التسويق الإلكتروني	0361101
0361101	0	3	3	Online Consumer Behavior	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	0362101
0361101	0	3	3	Social Media and Mobile Phone Marketing	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	0362201
0361101	0	3	3	Digital Financial Marketing	التسويق المصرفي الإلكتروني	0362301
-	0	3	3	Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	0363201
0361101	0	3	3	Digital Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	0363202
0361101	0	3	3	Digital Marketing Communications	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	0363203
0363201	0	3	3	Web Design	تصميم المواقع الإلكترونية	0363401
0361101	0	3	3	Search Engine Marketing	التسويق باستخدام محركات البحث	0363402
0363201	0	3	3	Introduction Graphic Design	مقدمة في برامج التصميم الجرافيكي	0363403
0343302	0	3	3	Technology Distribution Channels	قنوات التوزيع والتكنولوجيا	0364201
0342201	0	3	3	Trademark Strategy	استراتيجية العلامة التجارية	0364202
0342201	0	3	3	International Marketing	التسويق الدولي	0364203
0363401	0	3	3	Interactive Web Design	التصميم التفاعلي للمواقع	0364401
0342202	0	3	3	Big Data and Blockchain	التحليل الرقمي والبلوكتشين	0364402
90 ساعة	0	3	3	Field Training	التدريب الميداني	0364501
90 ساعة	0	3	3	Graduation Project	مشروع تخرج	0364502
Ancillary Courses: 30 Cr. Hrs.					المواد المساندة: 30 ساعة معتمدة	
-	0	3	3	Commercial Law	القانون التجاري للأعمال	0162501
0321101	0	3	3	Business Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	0323202
0341101	0	3	3	Sales Management and Personal Selling	إدارة المبيعات و البيع الشخصي	0342102
0341101	0	3	3	Services Marketing	تسويق الخدمات	0342103
0341101	0	3	3	Marketing Management	إدارة التسويق	0342201
0161704 + 0341101	0	3	3	Marketing Research	بحوث التسويق	0342202
0342202	0	3	3	Pricing	التسعير	0343101
0341101	0	3	3	Entrepreneurship in Marketing	الريادة في التسويق	0343301
0341101	0	3	3	Management of Customer Relations	إدارة علاقة الزبائن	0343302
0363201	0	3	3	Advertising Technology	تكنولوجيا الاعلان	0344302
Area of Study Electives: 6 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الاختيارية: 6 ساعات معتمدة	
0321101	0	3	3	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	0322101
0341101	0	3	3	Marketing Financial Services	تسويق الخدمات المالية	0342402
0342201	0	3	3	Creativity and Product Development	الابداع و تطوير المنتجات	0343102
0342201	0	3	3	Contemporary Issues in Marketing	قضايا تسويقية معاصرة	0344301
0342103	0	3	3	Green Marketing	التسويق الأخضر	0344402
0361101	0	3	3	Digital Tourism Marketing	التسويق السياحي الإلكتروني	0363301
Remedial Courses					المساقات الاستدراكية	
-	0	3	3	Remedial Arabic Language Skills	اللغة العربية الاستدراكية	0161100
-	0	3	3	Remedial English Language Skills	اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0161200
-	0	3	3	Remedial Computer Skills	مهارات الحاسوب الاستدراكي	0161400
Total number of credit hours 132 Cr. Hrs.					مجموع الساعات 132 ساعة معتمدة	

Head of Department.....

رئيس القسم

Dean of the Faculty.....

عميد الكلية

Director of Admissions and Registration Department.....

مدير دائرة القبول والتسجيل