

Deans' Council Decision: 16/35-2019/2020.
Date Adopted: 25/07/2020.
Faculty' Council Decision: 1/7-2019-2020
Date Adopted: 07/12/2019

قرار مجلس العمداء: 16/35-2019-2020.
تاريخ الاعتماد: 2020/07/25.
قرار مجلس الكلية: 2020-2019-7/1
تاريخ الاعتماد: 2019/12/07

الخطة الدراسية/ بكالوريوس
BA Study Plan

Faculty: Business

الكلية: كلية الأعمال

Programme: Digital Marketing and Social Media

التخصص: التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

المتطلب السابق	عملي	نظري	عدد الساعات المعتمدة	Course Title	اسم المادة	رقم المادة
Prerequisite(s)	Practical	Theoretical	Credit Hours			Course Number
University Requirements (12 Cr. Hrs.)				متطلبات جامعة إجبارية 12 ساعة معتمدة		
0161100	0	3	3	Arabic Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة العربية	0161101
0161200	0	3	3	English Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	0161201
-	0	3	3	National Education	التربية الوطنية	0161301
-	0	3	3	Military Science	العلوم العسكرية	0161302
University Electives (6 credit hours from each of the following two groups)				متطلبات جامعة اختيارية 12 ساعة يختارها الطالب من المجموعتين التاليتين بحد أقصاه (6) ساعات معتمدة من كل مجموعة		
المجموعة الأولى :						
-	0	3	3	Functional Writing	الكتابة الوظيفية	0161102
-	0	3	3	Life Skills	مهارات حياتية	0161401
-	0	3	3	Islamic Education	الثقافة الإسلامية	0161501
-	0	3	3	Contemporary Issues	قضايا معاصرة	0161502
-	0	3	3	Jerusalem (The Question of Palestine)	القدس (القضية الفلسطينية)	0161503
-	0	3	3	Law and Everyday Life	القانون في حياتنا	0161504
المجموعة الثانية :						
-	0	3	3	Community Responsibility	المسؤولية المجتمعية	0161303
-	0	3	3	Scientific Thinking Skills	مهارات التفكير العلمي	0161402
-	0	3	3	Introduction to Leadership and Entrepreneurship	مقدمة في القيادة والريادة	0161403
0161400	0	3	3	Computer Skills	مهارات الحاسوب	0161404
-	0	3	3	Man and the Environment	الانسان والبيئة	0161601
-	0	3	3	Safety and Security	الامن والسلامة	0161602
Faculty Requirements: 21 Cr. Hrs.				متطلبات الكلية الإجبارية 21 ساعة معتمدة		
-	0	3	3	Statistical Methods for Business	مبادئ الإحصاء للأعمال	0161704
-	0	3	3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (1)	0311101
-	0	3	3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	0321101
0161704	0	3	3	Business Research Methods	منهجية البحث للأعمال	0322301
-	0	3	3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	0341101
0311101	0	3	3	Financial Management	الإدارة المالية	0371101
-	0	3	3	Microeconomics	الاقتصاد الجزئي	0371201

Area of Study Requirements: 51 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الإلزامية: (51) ساعة معتمدة	
-	0	3	3	Principles of Digital Marketing	مبادئ التسويق الإلكتروني	0361101
0361101	0	3	3	Online Consumer Behavior	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	0362101
0361101	0	3	3	Social Media and Mobile Phone Marketing	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	0362201
0361101	0	3	3	Digital Financial Marketing	التسويق المصرفي الإلكتروني	0362301
-	0	3	3	Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	0363201
0361101	0	3	3	Digital Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	0363202
0361101	0	3	3	Digital Marketing Communications	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	0363203
0363201	0	3	3	Web Design	تصميم المواقع الإلكترونية	0363401
0361101	0	3	3	Search Engine Marketing	التسويق باستخدام محركات البحث	0363402
0363201	0	3	3	Introduction Graphic Design	مقدمة في برامج التصميم الجرافيكي	0363403
0343302	0	3	3	Technology Distribution Channels	قنوات التوزيع والتكنولوجيا	0364201
0342201	0	3	3	Trademark Strategy	استراتيجية العلامة التجارية	0364202
0342201	0	3	3	International Marketing	التسويق الدولي	0364203
0363401	0	3	3	Interactive Web Design	التصميم التفاعلي للمواقع	0364401
0342202	0	3	3	Big Data and Blockchain	التحليل الرقمي والبلوكتشين	0364402
90 ساعة	0	3	3	Field Training	التدريب الميداني	0364501
90 ساعة	0	3	3	Graduation Project	مشروع تخرج	0364502
Ancillary Courses: 30 Cr. Hrs.					المواد المساندة: 30 ساعة معتمدة	
-	0	3	3	Commercial Law	القانون التجاري للأعمال	0162501
0321101	0	3	3	Business Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	0323202
0341101	0	3	3	Sales Management and Personal Selling	إدارة المبيعات و البيع الشخصي	0342102
0341101	0	3	3	Services Marketing	تسويق الخدمات	0342103
0341101	0	3	3	Marketing Management	إدارة التسويق	0342201
0161704 + 0341101	0	3	3	Marketing Research	بحوث التسويق	0342202
0342202	0	3	3	Pricing	التسعير	0343101
0341101	0	3	3	Entrepreneurship in Marketing	الريادة في التسويق	0343301
0341101	0	3	3	Management of Customer Relations	إدارة علاقة الزبائن	0343302
0363201	0	3	3	Advertising Technology	تكنولوجيا الاعلان	0344302
Area of Study Electives: 6 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الاختيارية: 6 ساعات معتمدة	
0321101	0	3	3	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	0322101
0341101	0	3	3	Marketing Financial Services	تسويق الخدمات المالية	0342402
0342201	0	3	3	Creativity and Product Development	الابداع و تطوير المنتجات	0343102
0342201	0	3	3	Contemporary Issues in Marketing	قضايا تسويقية معاصرة	0344301
0342103	0	3	3	Green Marketing	التسويق الأخضر	0344402
0361101	0	3	3	Digital Tourism Marketing	التسويق السياحي الإلكتروني	0363301
Remedial Courses					المساقات الاستدراكية	
-	0	3	3	Remedial Arabic Language Skills	اللغة العربية الاستدراكية	0161100
-	0	3	3	Remedial English Language Skills	اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0161200
-	0	3	3	Remedial Computer Skills	مهارات الحاسوب الاستدراكي	0161400
Total number of credit hours 132 Cr. Hrs.					مجموع الساعات 132 ساعة معتمدة	

Head of Department.....

رئيس القسم

Dean of the Faculty.....

عميد الكلية

Director of Admissions and Registration Department.....

مدير دائرة القبول والتسجيل