

Deans' Council Decision: 15/35-2019/2020.
Date Adopted: 25/07/2020.
Faculty' Council Decision: 1/7-2019-2020
Date Adopted: 07/12/2019

قرار مجلس العمداء: 15/35-2019-2020.
تاريخ الاعتماد: 2020/07/25.
قرار مجلس الكلية: 2020-2019-7/1
تاريخ الاعتماد: 2019/12/07

الخطة الدراسية/ بكالوريوس
BA Study Plan

Faculty: Business
Programme: Marketing

الكلية: كلية الأعمال
التخصص: التسويق

المتطلب السابق	عملي	نظري	عدد الساعات المعتمدة	Course Title	اسم المادة	رقم المادة
Prerequisite(s)	Practical	Theoretical	Credit Hours			Course Number
University Requirements (12 Cr. Hrs.)				متطلبات جامعة إجبارية 12 ساعة معتمدة		
0161100	0	3	3	Arabic Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة العربية	0161101
0161200	0	3	3	English Communication Skills	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	0161201
-	0	3	3	National Education	التربية الوطنية	0161301
-	0	3	3	Military Science	العلوم العسكرية	0161302
University Electives (6 credit hours from each of the following two groups)				متطلبات جامعة اختيارية 12 ساعة يختارها الطالب من المجموعتين التاليتين بحد أقصاه (6) ساعات معتمدة من كل مجموعة		
المجموعة الأولى :						
-	0	3	3	Functional Writing	الكتابة الوظيفية	0161102
-	0	3	3	Life Skills	مهارات حياتية	0161401
-	0	3	3	Islamic Education	الثقافة الاسلامية	0161501
-	0	3	3	Contemporary Issues	قضايا معاصرة	0161502
-	0	3	3	Jerusalem (The Question of Palestine)	القدس (القضية الفلسطينية)	0161503
-	0	3	3	Law and Everyday Life	القانون في حياتنا	0161504
المجموعة الثانية :						
-	0	3	3	Community Responsibility	المسؤولية المجتمعية	0161303
-	0	3	3	Scientific Thinking Skills	مهارات التفكير العلمي	0161402
-	0	3	3	Introduction to Leadership and Entrepreneurship	مقدمة في القيادة والريادة	0161403
0161400	0	3	3	Computer Skills	مهارات الحاسوب	0161404
-	0	3	3	Man and the Environment	الانسان والبيئة	0161601
-	0	3	3	Safety and Security	الامن والسلامة	0161602
Faculty Requirements: 21 Cr. Hrs.				متطلبات الكلية الإجبارية 21 ساعة معتمدة		
-	0	3	3	Statistical Methods for Business	مبادئ الإحصاء للأعمال	0161704
-	0	3	3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (1)	0311101
-	0	3	3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	0321101
0161704	0	3	3	Business Research Methods	منهجية البحث للأعمال	0322301
-	0	3	3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	0341101
0311101	0	3	3	Financial Management	الإدارة المالية	0371101
-	0	3	3	Microeconomics	الاقتصاد الجزئي	0371201

Area of Study Requirements: 60 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الإلزامية: (60) ساعة معتمدة	
0341101	0	3	3	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	0342101
0341101	0	3	3	Personal Selling and Sales Management	إدارة المبيعات و البيع الشخصي	0342102
0341101	0	3	3	Services Marketing	تسويق الخدمات	0342103
0341101	0	3	3	Integrated Marketing Communication	الاتصالات التسويقية المتكاملة	0342104
0341101	0	3	3	Distribution Channels	قنوات التوزيع	0342105
0341101	0	3	3	Marketing Management	إدارة التسويق	0342201
+ 0161704 0341101	0	3	3	Marketing Research	بحوث التسويق	0342202
0342103	0	3	3	Introduction to Islamic Marketing	مقدمة في التسويق الاسلامي	0342401
0341101	0	3	3	Financial Services Marketing	تسويق الخدمات المالية	0342402
0342202	0	3	3	Pricing	التسعير	0343101
0342201	0	3	3	Creativity and Product Development	الابداع و تطوير المنتجات	0343102
0342201	0	3	3	Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق	0343201
0341101	0	3	3	Entrepreneur Marketing	الريادة في التسويق	0343301
0341101	0	3	3	Customer Relationship Management	إدارة علاقة الزبائن	0343302
0342103	0	3	3	Pharmaceutical Marketing	التسويق الصيدلاني	0343401
0342201	0	3	3	Contemporary Marketing Issues	قضايا تسويقية معاصرة	0344301
0363201	0	3	3	Advertisement Technology	تكنولوجيا الاعلان	0344302
0342201	0	3	3	Business Marketing	تسويق الاعمال	0344401
0342103	0	3	3	Green Marketing	التسويق الاخضر	0344402
ساعة 90	0	3	3	Graduation Project	مشروع تخرج	0344501
Ancillary Courses: 21 Cr. Hrs.					المواد المساندة: 21 ساعة معتمدة	
-	0	3	3	Commercial Law	القانون التجاري للأعمال	0162501
0321101	0	3	3	Business Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	0323202
-	0	3	3	Principles of Digital Marketing	مبادئ التسويق الإلكتروني	0361101
0361101	0	3	3	Social Media and Mobile Phone Marketing	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	0362201
-	0	3	3	Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	0363201
0342201	0	3	3	Trademark Strategies	استراتيجية العلامة التجارية	0364202
0342201	0	3	3	International Marketing	التسويق الدولي	0364203
Area of Study Electives: 6 Cr. Hrs.					متطلبات التخصص الاختيارية: (6) ساعات معتمدة	
0321101	0	3	3	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	0322101
0321101	0	3	3	Supply Chain Management	إدارة سلسلة التوريد	0323401
ساعة 90	3	0	3	Field Training	التدريب الميداني	0344502
0361101	0	3	3	Digital Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	0363202
0361101	0	3	3	Digital Tourism Marketing	التسويق السياحي الإلكتروني	0363301
0361101	0	3	3	Search Engine Marketing	التسويق باستخدام محركات البحث	0363402
Remedial Courses					المساقات الاستدراكية	
-	0	3	3	Remedial Arabic Language Skills	اللغة العربية الاستدراكية	0161100
-	0	3	3	Remedial English Language Skills	اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0161200
-	0	3	3	Remedial Computer Skills	مهارات الحاسوب الاستدراكي	0161400
Total number of credit hours (132 Cr. Hrs.)					مجموع الساعات 132 ساعة معتمدة	

Head of Department.....

رئيس القسم

Dean of the Faculty.....

عميد الكلية

Director of Admissions and Registration Department.....

مدير دائرة القبول والتسجيل