

وصف المساقات المقترحة

الكلية	الاعلام	القسم	الاعلام الرَّقْمِي	البرنامج	البكالوريوس (الاعلام الرقمي)
الفصل الدِّراسي	الاول	العام الجامعي	2023-2022		

ت	اسم المادة	رقم المادة	وصف المساق المقترح	اسم مدرس المادة	الساعات المعتمدة
1	مبادئ الانتاج الرقمي	1042301	تمييز الإعلام القائم على الوسائل الرقمية ، وتطبيق العناصر التي تشكل الإعلام الرقمي: التطبيقات، التصوير الرقمي، الكتابة على الصورة والفيديو، ومنصات التواصل الإجتماعي ؛ وتحديد أبعاد وخصائص الإعلام الرقمي، والتميز بين وسائل الإعلام الرقمي ووسائل الإعلام التقليدي الشكل وسرعة الانتشار، والمضمون. المتطلب السابق: -	أ. سبأ السُّكَّر	3
	السينما الرقمية	1043302	التعرف على تطور فن السينما، السينما التقليدية؛ التعرف على مفهوم السينما الرقمية والثورة الرقمية، المنصات الرقمية؛ القدرة على تطبيق مكونات الانتاج السينمائي الرقمي: الكتابة والتحرير، واعداد السيناريو، والتمثيل، والتصوير، والخراج، والمونتاج، تعريف مفهوم الانتاج السينمائي، وتعريف إدارة الإنتاج. المتطلب السابق: 1013201 صناعة القصة الخبرية	أ. سبأ السُّكَّر	3
3	الاعلام الرقمي	1041301	التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي تعريفه،مصطلحاته؛ التعرف على تطور الإعلام الرقمي: نبذة تاريخية، إشكالية تعريف المصطلح؛ الفرق بين الإعلام	د. محمود الرجبي	3

		<p>الرقمي والتقليدي: أهم الفروق والاختلافات؛ التعرف على أشكال ووسائل الإعلام الرقمي وعناصره: أشكاله، الوسائط المتعددة؛ التعرف على خصائص الإعلام الرقمي: اهم الخصائص وتأثيراته كل خصيصية على انتشاره؛ الخوارزميات وسلوكياتها؛ تعريفها، آليات عملها في مختلف المنصات، العناكب ودورها في الوصول الى المحتوى، سلوكيات عدائية للخوارزميات في المحتوى، المحتوى الصديق للخوارزميات؛ القُدرة على عمل المدونات: تعريفها، آليات عملها، دوافع بنائها، تقنيات النشر فيها، معايير محتواها، طرق ربط محتوى المدونة بسلوكيات الخوارزميات؛ إظهار قُدرة على استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي: تطبيقات الإعلام الرقمي المُختلِفة، تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإعلام.</p> <p>المتطلب السابق: -</p>		
3	أ. محمد ابو حلقة	<p>التعرف على الصحافة الإلكترونية: المفهوم، المفردات؛ التعرف على سمات الصحافة الإلكترونية: السرعة، التفاعلية؛ الكشف عن المحتوى الصحافي الإلكتروني: نصوص، صور، فيديوهات، إنفوغراف، خرائط، مقاطع صوتية، إعلانات؛ التعرف على معايير جودة الصحافة الإلكترونية: قابلية الاستخدام، جودة التصميم؛ تطبيق أخلاقيات الصحافة الإلكترونية: أخلاقيات النشر، أخلاقيات إنتاج المحتوى؛</p> <p>الكشف عن أدوات نشر المحتوى الخبري: أدوات جاهزة، أدوات خاصة، الاستخدام بالشكل الأمثل؛ تحديد أنواع المحتوى الصحافي الإلكتروني: الخبر الصحفي الرقمي، الخبر المركب، التقرير الإخباري الرقمي، القصة الخبرية، التحقيق؛ إنتاج المحتوى الصحفي الرقمي: خبر صحفي رقمي، إنتاج خبر مركب، إنتاج تقرير باستخدام الأدوات الرقمية المختلفة؛ معرفة أخطاء الصحافة الرقمية: أخطاء شائعة، في النصوص،</p>	1043102	الصحافة الإلكترونية

		أخطاء في استخدام الصور، أخطاء العناوين؛ تحليل محتوى رقمي: نقد المحتوى الرقمي، الإيجابيات والسلبيات. المتطلب السابق: 1041301 الإعلام الرقمي.		
3	أ. هالة نبيل عمرو	التعرف على التحرير الرقمي؛ منصات التواصل: الكتابة بناءً على الصورة، الصورة الخبرية، الفيديو الخبري؛ التعرف على المعايير المهنية الصحفية على وسائل التواصل الاجتماعي؛ التعرف على آلية التوثيق الرقمي؛ تمييز مصادر المعلومات المفتوحة؛ التعرف على الفلوج والبلوج، المؤثر. المتطلب السابق: مبادئ الإنتاج الرقمي: 1042301	1043301	منصات التواصل الاجتماعي
3	د. سري شطناوي	التعرف إلى مفهوم صحافة الجوال؛ خصائص وأدوات صحافة الجوال، فلسفة صحافة الجوال، أسباب نشأة الصحافة، ومفهوم المواطن الصحفي، وصحافة الجوال في الأزمان. شرح الاستخدام الأخلاقي لصحافة الجوال. التعرف إلى كيفية إنشاء قصص صحفية عبر الجوال؛ كتابة محتوى لصحافة الجوال، التصوير الرقمي، استعراض نماذج صحفية مكتملة عبر الجوال. شرح المبادئ الأساسية للتصوير الصحفي عبر الجوال، وكيفية إعداد مقابلة صحفية من خلال الجوال، كيفية إعداد الإنفوجرافيك والبودكاست باستخدام الجوال. المتطلب السابق: 1044201 التصوير والمونتاج الرقمي	1044302	صحافة الجوال
3	د. رامز ابو حصيرة	التعرف إلى صحافة البيانات: مفهومها، أهميتها، استخداماتها، معالجتها؛ مراحل إعداد القصة الصحفية المُستندة على البيانات وإنتاجها: أفكار صحافة البيانات، البحث عن البيانات والوصول إليها، فرضية صحافة البيانات، طرق الحصول على البيانات، جمع البيانات، المصادر المفتوحة، المصادر المغلقة، تجريف البيانات، تنظيف البيانات، التحقق من صحة البيانات، تحليل البيانات وتفسيرها، تصميم القصة الصحفية وسردها؛ أدوات صحافة البيانات: العرض البصري للبيانات، تصميم البيانات؛ عناصر التصميم الجيد: البيانات، السياق،	10443303	صحافة البيانات

		الألوان، الرموز، النص، الرسم البياني، الإنفوغرافيك؛ أنواع الرسوم البيانية؛ التقريب بين العمل التحريري والتقني.. المتطلب السابق: 60 ساعة			
3	د. هاني البدري	المراسل الصحفي: تعريفه، أهميته، أدواره أهميته؛ أنواع التقارير الصحفية: التوضيحي، الوصفي، السردى، القصصي، السيرة الذاتية؛ مفهوم التحقيقات: مفهومها، تحليلها؛ التغطيات الصحفية: أنواعها، طريقة عملها. التغطيات في الميدان: أنواعها، طريقة الحصول على المعلومات؛ مهارات التغطية الميدانية للمراسل الصحفي.. المتطلب السابق: 1011102 مبادئ الكتابة للإذاعة والتلفزيون	1043101	المراسل الصحفي	5
3	أ.هالة نبيل عمرو	التعرف على الحملة الإعلامية: مفهومها وعناصرها، أمثلة عليها؛ التعرف على مفهوم الحملة الإعلانية: الفروق بينها وبين الحملة الإعلامية؛ أنواع الحملة الرقمية؛ أهداف الحملة: التخطيط للحملة، ورؤيتها، وفكرتها، وجمهورها المستهدف؛ القدرة على كتابة محتوى للحملة الإعلامية (خبر الحملة) ؛ الترويج للحملة الإعلامية: الشريك الاستراتيجي، الشريك الاعلامي.. المتطلب السابق: 1021301 مبادئ العلاقات العامة والإعلان	1043303	الحملة الإعلامية الالكترونية	6
3	د. صدام المشاقبة.	أسس التصوير الرقمي: زوايا التصوير، حركات الكاميرا، وأنواع اللقطات وأحجامها، وأسس تكوين الصورة؛ قواعد المونتاج الفلسفية: وأنواع المونتاج، والتطبيقات الرقمية الخاصة بالمونتاج؛ بناء الحدث من خلال تسلسل منطقي للقطات وأسس ترتيبها في مشهد واحد، بناء الحلقة من خلال مجموعة مشاهد . المتطلب السابق: التصوير الصحفي 1023101	1044201	التصوير والمونتاج الرقمي	7
3	د. محمود الرجبي	التعرف إلى أسس وقواعد التصميم: وحدة التصميم والتباين، التوازن، فلسفة الألوان، تصميم موقع رقمي عن طريق برنامج الفوتوشوب؛ إظهار القدرة على عمل تطبيقات عملية: تطبيق التصميم على موقع رقمي، حجز الدومين	1044303	تصميم وإدارة المواقع الالكترونية	8

		والاستضافة، نشر الموقع على الإنترنت؛ إدارة محتوى الموقع من ناحي النصوص الإخبارية والصور والفيديوهات، إدارة الموقع من خلال البوابات.. المتطلب السابق: 60 ساعة.		
3	أ. سبأ سكر	التعرف على أهم تطبيقات الإعلام الرقمي في إنتاج المحتوى الصحفي بهدف الوصول لجمهوره المستهدف عبر الإنترنت وتشمل هذه التطبيقات: المنصات والخدمات التي تساعد على إنتاج ونشر المحتوى الرقمي وتحسينه؛ القدرة على إنشاء سرد بصري متعدد الوسائط عن طريق أدوات وتطبيقات الإعلام الرقمي الحديثة، والقدرة على تحديد المنصات الرقمية المناسبة لعرضها. المتطلب السابق: 80 ساعة.	1044304	9 تطبيقات في الاعلام الرقمي
6	د. هاني البديري	تدريب عملي على إنتاج المحتوى الرقمي من خلال الالتحاق بمؤسسة إعلامية رقمية متخصصة، ويستمر تدريبه مدة ستة أسابيع تحت إشراف أحد الأساتذة في قسم الإعلام الرقمي، ويتم تقييمه في هذه المؤسسة من خلال نموذج مُعتمد إضافة إلى تقييم الأستاذ المشرف من القسم، ويُراعى في هذا التدريب تعميق، وصقل المعرفة والمهارات التي حصل عليها الطالب أثناء دراسته. المتطلب السابق: 90 ساعة	1044306	10 التدريب الميداني
3	أ. سبأ السُّكر	ينفذ الطالب تحت إشراف أحد أساتذة كلية الإعلام مشروعاً في أحد الأعمال التي تندرج ضمن مخرجات الإعلام الرقمي بحيث يستخدم فيه مهاراته التي اكتسبها خلال فترة دراسته، ويُراعى أن يطبق ما تعلمه وتدريب عليه أثناء الدراسة كي يُعطي صورة حقيقية عن مدى اكتسابه للمهارات والمعرفة المطلوبة منه باعتباره خريج للإعلام الرقمي. المتطلب السابق: 90 ساعة.	1044305	مشروع التخرج

اسم منسق البرنامج الأكاديمي	د. محمود الرَّجَبِي	التوقيع	التاريخ:
--------------------------------	---------------------	---------	----------

