

وصف مساقات قسم الصحافة والإعلام

الكلية	الإعلام	القسم	الصحافة والإعلام	البرنامج	البكالوريوس (الصحافة والإعلام)
الفصل الدراسي	الأول	العام الجامعي	2023/2024		

ت	اسم المادة	رقم المادة	وصف المساق المقترح	اسم مدرس المادة	الساعات المعتمدة
1	مدخل إلى علم الاتصال ونظرياته	0161307	الاتصال والإعلام: مفهوم الاتصال، مفهوم الإعلام، المفاهيم الاتصالية؛ عناصر العملية الاتصالية: المرسل، الرسالة، الوسيلة، المستقبل، رجع الصدى، التشويش؛ الإطار المرجعي: مفهوم الإطار المرجعي، مكونات الإطار المرجعي، آلية عمل الإطار المرجعي، الإطار المرجعي في حالة الاختلاف، الإطار المرجعي في حالة الاتفاق؛ انتقائية التعرض لوسائل الإعلام: التعرض الانتقائي، الإدراك الانتقائي، التذكر الانتقائي؛ الصورة الذهنية والصورة النمطية: ماهية الصورة الذهنية، عمل الصورة الذهنية، ماهية الصورة النمطية، عمل الصورة النمطية، الفرق بين الصورة الذهنية والصورة النمطية؛ أشكال الاتصال: الرموز، المشاركين في العملية الاتصالية، مستويات الاتصال؛ نماذج الاتصال: ماهية النموذج، أنواع نماذج الاتصال، أهداف نماذج الاتصال، الفرق بين النموذج والنظرية؛ أهم نماذج الاتصال: نموذج المنبهات، نموذج الاتصال الشخصي، نموذج الاتصال ذو الخطوتين، نموذج الفعل الإقناعي، نموذج حارس البوابة، الحقنة تحت الجلد، الرصاصة، نموذج الخبرة المشتركة، مارشال ماكلوهان، العالم أصبح قرية صغيرة، الوسيلة هي الرسالة؛ نظريات التأثير في وسائل الإعلام: التأثير، أشكال التأثير، تعميمات حول تأثير الرسائل الإعلامية، أنواع نظريات التأثير، نظرية الاختلافات الفردية، نظرية الاستخدامات والإشباع.	د. ليلي جرار	3

3	د. أحمد عريقات	<p>نشأة الصحافة وتطورها: المفهوم، المبادئ، الأهمية، الوظائف، الخصائص؛ أنواع الصحافة: الجرائد، المجلات، الصحف المحلية، الصحف العربية، الصحف الأجنبية؛ وكالات الأنباء؛ الصحافة الصفراء؛ النظم الصحافية: نظريات الصحافة؛ الأجناس الصحافية: الخبر الصحفي، التقرير الصحفي، الافتتاحية، العمود الصحفي، المقال، الكاريكاتير، التحقيق، التحقيق الاستقصائي، البورتريه، الحديث الصحفي، المقابلة الصحافية؛ التحرير الصحفي: القوالب الصحافية؛ المؤسسات الصحافية: تنظيم المؤسسات الصحافية، قسم الأخبار المحلية، قسم الأخبار العربية، قسم الأخبار الدولية، السياسة التحريرية، المصادر الصحافية؛ كادر العمل الصحفي: خصائص الصحفي، رئيس التحرير، مدير التحرير، مدير الأخبار، سكرتير التحرير، المحرر، المراسل، المندوب، الكاتب صحفي.</p> <p>المتطلب السابق: لا يوجد</p>	1021101	مقدمة في الصحافة	2
3	أ.د. عزت حجاب	<p>الترجمة الإعلامية: مهارات الترجمة الإعلامية، ترجمة المحتوى الإعلامي؛ متطلبات ترجمة المحتوى الإنجليزي، مشكلات الترجمة؛ المصطلحات الشائعة في الأخبار، المصطلحات الشائعة في الفنون الصحافية؛ أسماء المنظمات الدولية باللغة الإنجليزية؛ التركيب؛ ترجمة المواد الإخبارية.</p> <p>Translation Process; Types & Importance, Parts of Speech & Sentence Structure, Different Meanings for Each Context, Translation Difficulties; Journalistic Vocabulary & Terms; Translating texts from news websites; International Organizations; Special & Advanced Vocabulary.</p> <p>المتطلب السابق: مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية (0161201)</p>	1023501	ترجمة إعلامية	3

3	د. سارة ناصر الدين	الخبر: مفهوم الخبر، عناصر الخبر، صفات الخبر، أنواع الخبر؛ القيم الإخبارية؛ المصادر الصحفية؛ أسس تحرير الأخبار؛ بنية الخبر، الأسئلة الستة، أخطاء الكتابة الصحفية؛ التقرير: أنواع التقرير، الفرق بين الخبر والتقرير، سمات وخصائص التقرير؛ أسس تحرير التقرير: القوالب الفنية الصحفية، العناوين الصحفية، المقدمات الصحفية، المتن، الخاتمة الصحفية. المتطلب السابق: مقدمة في الصحافة (1021101)	1022101	الخبر والتقرير الصحفي	4
3	د. ليلي جرار	الاتيكيت: مفهوم الاتيكيت، أصل الاتيكيت، أهمية الاتيكيت؛ أنواع الاتيكيت: اتيكيت المجاملة، اتيكيت المصافحة، اتيكيت التقديم والتعريف، اتيكيت الحديث، اتيكيت المائدة، اتيكيت العطس والسعال؛ ترتيب المائدة: ترتيب أدوات المائدة، اتيكيت المائدة، آداب المائدة، الفوطة، تقديم الطعام، اتيكيت تناول الأطعمة المتنوعة، نصائح متنوعة، الحديث على مائدة الطعام؛ اتيكيت السلوك اليومي: استخدام الهاتف الخليوي، التدخين، الحديث، قاعدة السيدات أولاً، استعمال المصاعد، النظرات؛ اتيكيت العمل: الشكر على الهدايا، الحالات الموجبة للشكر، الحالات الاختيارية للشكر، تقبل الهدايا؛ الاطلاع على سياسة المؤسسة: معاملة الزملاء، فن الحديث القصير في العمل، إشغال الممرات بالعمل، التعامل مع المدير، مراجعة المدير في مكتبه، زيارة الزملاء بالمكاتب، تناول الطعام في المكاتب، ملابس العمل المناسبة، التعامل مع الهاتف، مواجهة المواقف المسببة للغضب؛ ضيف العمل: الإعداد لعشاء العمل، توقيت الوصول، طريقة الدخول للجلوس، أشكال الموائد، ترتيب الجلوس على الموائد، العشاء الرسمي؛ المراسم والاستقبال: الصفات الشخصية لموظف المراسم والاستقبال، المظهر الخارجي لموظف المراسم والاستقبال، سلوك موظف المراسم والاستقبال. المتطلب السابق: لا يوجد	1022301	مراسم وإتيكيت	5
3	د. محمود الرجبي	أساسيات اللغة العربية وقواعدها النحوية: طرق التعبير الصحيحة؛ بناء الجملة باللغة العربية، تراكييب الجملة باللغة العربية: أدوات الربط، الأساليب اللغوية في تشكيل الجملة؛ تغذية المخزون اللغوي: مفردات وعبارات صحفية، معجم الصحافة والإعلام؛ تدريبات عملية: عملية الكتابة الصحيحة، أدوات الكتابة السليمة، مهارات الإملاء، استخراج الأخطاء النحوية والإملائية والدلالية، الأخطاء الشائعة المستخدمة في الصحافة؛ نماذج منشورة؛ قاعدة الأفضلية. المتطلب السابق: مهارات الاتصال باللغة العربية (0161101)	1022501	مهارات اللغة العربية للإعلاميين	6

3	د. أحمد عريقات	التصوير الصحفي: مفهوم التصوير الصحفي، نشأة التصوير الصحفي، تطور التصوير الصحفي عالمياً؛ الكاميرا الفوتوغرافية: أنواع الكاميرات الفوتوغرافية، أجزاء الكاميرا، مكونات الكاميرا، وظائف الكاميرا، أنواع العدسات؛ كيفية استخدام الكاميرا؛ التصوير الرقمي والصحفي: أنواع الصورة الصحفية، أنواع مؤثرات صورة، أخلاقيات الصورة الصحفية، لغة الصورة الصحفية: النسبة الذهبية، تكوين الصورة، الألوان؛ قواعد فن التصوير الفوتوغرافي؛ استخدام الصور في المواد الصحفية؛ شروط المصور الصحفي؛ تدريبات عملية. المتطلب السابق: الخبر والتقرير الصحفي (1022101)	1023101	التصوير الصحفي	7
3	د. رامي أبو حصيرة	المقابلات: مفهوم المقابلات، الأنواع، الأشكال، الأهمية؛ التحضير للمقابلة: إعداد ملف الضيف، وضع الأسئلة، مهارات الحوار؛ الأسس المهنية والأخلاقية في الحوار: عدم الشخصية، أخلاقيات محاورة الضحايا، التوازن، الدقة، عدم التلاعب بالإجابات وتوجيهها، صياغة المقابلة؛ التحقيق الصحفي: مفهوم التحقيق، أهمية التحقيق، الفرق بين التحقيق العادي والاستقصائي، اختيار الموضوع والزاوية؛ القواعد القانونية والأخلاقية؛ صياغة التحقيق. المتطلب السابق: الخبر والتقرير الصحفي (1022101)	1023102	التحقيق الصحفي والمقابلات الصحفية	8
3	د. ليلي جرار	أخلاقيات الإعلام: تعريف الأخلاقيات، الفرق بين التشريعات والأخلاقيات، تعريف أخلاقيات الإعلام؛ أسباب تصاعد الاهتمام بأخلاقيات الإعلام: السيطرة على التكنولوجيا الحديثة، أزمة المصادقية، المضمون الذي تقدمه وسائل الإعلام، تجنب قوانين تؤثر على حرية الإعلام، استخدام الأخلاقيات الإعلامية كأداة للعلاقات العامة؛ نظريات الأخلاق الكلاسيكية وتأثيرها على الإعلام؛ علاقة النظم بالحرية الإعلامية: النظام الشمولي، النظام الليبرالي، نظرية المسؤولية الاجتماعية، نظام الأمبودسمان؛ حق الوصول إلى المعلومات: حق الجمهور، حق الإعلاميين؛ الخصوصية: ماهية الخصوصية، الخصوصية في الإعلام، إزالة التعارض بين الخصوصية وحق التعبير، الجوانب المعيرة عن الخصوصية؛ التشريعات: الجرائم، أركان الجريمة، الجرائم الماسة بالشرف، الذم، القبح، النشاط الجرمي في الذم والقبح. المتطلب السابق: الرأي العام (1012501)	1023401	تشريعات وأخلاقيات الإعلام	9

3	د. صباح الحراشة	مفهوم البحث الإعلامي؛ مهارات كتابة البحث العلمي؛ متطلبات مناهج البحث: الملاحظة، التجربة؛ خطوات إجراء البحث العلمي: تعريف المشكلة؛ كتابة عنوان الدراسة؛ نقد الدراسات السابقة؛ تحديد مجتمع الدراسة؛ ضبط أهمية الدراسة وأهدافها؛ صياغة الأسئلة؛ صياغة الفرضيات؛ اختيار المنهجية؛ اختيار النظريات الملائمة للدراسة؛ أنواع العينات: كيفية اختيار العينات؛ أنواع أدوات جمع البيانات: كيفية بناء أدوات جمع البيانات؛ طرق توثيق المراجع. المتطلب السابق: 60 ساعة	1023402	مناهج البحث في الإعلام	10
3	د. محمد المومني	العلاقات العامة: المفهوم، النشأة، التطور، العلاقات العامة وفنون الاتصال الأخرى، مهام العلاقات العامة الدولية؛ أساليب التخطيط والتنفيذ لإدارة الأزمات: أنواع الأزمات، ابتكار حلول للأزمات؛ الهيكل التنظيمي للعلاقات العامة؛ الاستشارة الخارجية لإدارة العلاقات العامة؛ مكاتب الاعلام في المؤسسات الرسمية؛ تقويم وتقييم برامج العلاقات العامة؛ العلاقات العامة وتكوين الصورة الذهنية: تقديم عروض حول الصورة الذهنية؛ البرامج والحملات الإعلامية: عرض لحملة إعلامية؛ إدارة الأزمات: مفهوم إدارة الأزمات، تشخيص وتحليل الأزمات، متطلبات إدارة الأزمة، العلاقات العامة والتعامل مع الأزمات؛ دراسات تطبيقية في الأزمات؛ تعامل جهاز العلاقات العامة في المؤسسة مع الأزمات. المتطلب السابق: مبادئ العلاقات العامة والإعلان (1021301)	1024303	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	11
3	د. ربا زيدان	الإعلان: مفهوم الإعلان، مفهوم تصميم الإعلان، غايات الإعلان؛ أنواع الإعلانات: الإعلانات المطبوعة، الإعلانات الرقمية، الإعلانات الخارجية، الإعلانات الإذاعية، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات الجماهيرية؛ مكونات الإعلان؛ المبادئ النظرية في الإعلان؛ التقنيات الإبداعية؛ مهارات التصميم الإعلاني: تحويل الفكرة إلى إعلان، جودة الإعلان، قوة الكلمة في الإعلان، الإجراءات التنفيذية للإعلان؛ أخلاقيات العمل الإعلاني؛ الإجراءات التنفيذية لإنتاج الإعلان؛ مهارات تصميم الإعلان وإنتاجه؛ أدوات العمل الإعلاني؛ تحليل الإعلانات المطبوعة والإذاعية والتلفزيونية والرقمية. المتطلب السابق: مبادئ العلاقات العامة والإعلان (1021301)	1024301	تصميم وإنتاج الإعلان في وسائل الإعلام	12
3	د. محمد المومني	طبيعة المؤتمرات والمناسبات الرسمية وماهيتها؛ أهمية المؤتمرات والمناسبات الرسمية؛ أنواع المؤتمرات والمناسبات الرسمية: الندوات واللقاءات العلمية؛ مراحل التخطيط للمؤتمرات والمناسبات؛ توزيع وتنفيذ أنشطة المؤتمرات والمناسبات، لجان المؤتمرات والمناسبات؛ اللجان العاملة في المؤتمرات والمناسبات؛ مؤشرات نجاح أو فشل المؤتمرات والمناسبات الرسمية؛ إدارة العمليات	1024302	إدارة مؤتمرات ومناسبات	13

		في المؤتمرات والمناسبات؛ إجراءات التحضير للمؤتمرات والمناسبات؛ إعداد المؤتمر الصحفي؛ أنواع المؤتمر الصحفي، مضامين المؤتمر الصحفي وجوانبه التنظيمية؛ تطبيق فنون الإتيكيت؛ التعامل مع الأفراد في الحياة العملية. المتطلب السابق: مراسم وإتيكيت (1022301)		
3	د. كامل خورشيد	العلاقات العامة الدولية: المفهوم، المهام؛ أساليب التخطيط والتنفيذ لإدارة الأزمات: أنواع إدارة الأزمات، حلول للأزمات الدولية، العلاقات العامة والعلاقات العامة الدولية؛ الوضع الدولي الراهن: أسباب وآثار الأزمات الدولية؛ عمل المنظمات الدولية؛ أداء العلاقات الدولية، السياسات الدولية؛ الأنظمة السياسية في العالم؛ توقعات مستقبلية. المتطلب السابق: مبادئ العلاقات العامة والإعلان (1021301)	1024303	العلاقات العامة الدولية 14
3	د. صباح الحراشنة	الإعلام العربي: النشأة، التطور، المفهوم، الوظائف، الخصائص، الأهداف، المراحل، المشكلات؛ وسائل الإعلام العربي: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، الفضائيات، الإنترنت؛ بيئة الإعلام العربي: الدور الإعلامي للإعلام العربي، تشويه الصورة العربية في وسائل الإعلام الغربية، أولويات الرسالة الإعلامية العربية، استراتيجيات الرسالة الإعلامية العربية. المتطلب السابق: لا يوجد	1021402	الإعلام العربي 15
3	د. سليم شريف	علم النفس الإعلامي: المفاهيم، المبادئ، مفهوم الشخصية في الإعلام؛ الاتجاهات النفسية في علم النفس الإعلامي: أهمية دراسة السلوك الانفعالي في مجال الإعلام؛ فن التعامل الإعلامي الناجح: التوجيه المهني في الإعلام؛ سيكولوجية الاتصال الإعلامي، نماذج تطبيقية. المتطلب السابق: مدخل الى علم الاتصال ونظرياته (1021401)	1023404	علم النفس الإعلامي 16
3	-	العولمة الإعلامية: ظاهرة العولمة الإعلامية، المفهوم، الأدوات؛ النظام العالمي الجديد: الإعلام المنظمات الإعلامية والدولية؛ تأثير العولمة: تأثير العولمة في المجتمع العربي وثقافته، تأثير العولمة على مجتمعات العالم؛ العولمة كقوة تغييرية: امبراطوريات الإعلام الكبرى. المتطلب السابق: مدخل الى علم الاتصال ونظرياته (1021401)	1023403	الإعلام والعولمة 17
6	-	تدريب عملي؛ إنتاج المحتوى الإعلامي؛ الالتحاق بمؤسسة إعلامية متخصصة: القنوات التلفزيونية، الصحف اليومية، المواقع الرقمية؛ الإشراف على الطلبة؛ تقييم الطالب؛ صقل المعرفة؛ تطوير المهارات.	1024402	التدريب الميداني 18

		المتطلب السابق: 80 ساعة			
3	-	مشروع عملي؛ مخرجات الصحافة والإعلام؛ مهارات الدراسة الجامعية؛ تطبيق المهارات؛ خريج؛ تخرج. المتطلب السابق: 90 ساعة	1024401	مشروع التخرج	19

2023/09/30	التاريخ:		التوقيع	د. رامز أبو وحصيرة	اسم منسق البرنامج الأكاديمي
------------	----------	--	---------	--------------------	-----------------------------